

信用评级公告

联合〔2023〕630号

联合资信评估股份有限公司通过对长江证券股份有限公司及其拟2023年面向专业投资者公开发行人公司债券（第一期）的信用状况进行综合分析和评估，确定长江证券股份有限公司主体长期信用等级为AAA，长江证券股份有限公司2023年面向专业投资者公开发行人公司债券（第一期）信用等级为AAA，评级展望为稳定。

特此公告

联合资信评估股份有限公司

评级总监：

二〇二三年二月七日

长江证券股份有限公司2023年面向专业投资者 公开发行公司债券（第一期）信用评级

评级结果：

主体长期信用等级：AAA

本期债券信用等级：AAA

评级展望：稳定

债项概况：

本期债券发行规模：不超过 20.00 亿元（含）

本期债券期限：本期债券分为两个品种，本期债券品种一期限为 2 年期，本期债券品种二期限为 3 年期。

偿还方式：本期债券按年付息，到期一次还本，最后一个计息年度的利息随本金一起兑付。

募集资金用途：本期债券的募集资金在扣除发行费用后，将用于偿还存量公司债券。

评级时间：2023 年 2 月 7 日

本次评级使用的评级方法、模型：

名称	版本
证券公司主体信用评级方法	V4.0.202208
证券公司主体信用评级模型 (打分表)	V4.0.202208

注：上述评级方法和评级模型均已在联合资信官网公开披露

评级观点

联合资信评估股份有限公司（以下简称“联合资信”）对长江证券股份有限公司（以下简称“公司”或“长江证券”）的评级反映了公司作为全国性综合类上市的证券公司，经营规模处于行业上游，业务资质齐全，研究能力很强。公司深耕湖北多年，建立了很强的区域竞争优势，并形成了覆盖全国的多元化业务布局。2019—2021 年公司营业收入实现较好，整体经营情况良好，利润规模稳步提升。截至 2022 年 9 月末，公司资本实力很强，资产流动性和资本充足性较好。

联合资信也关注到，经济周期变化、国内证券市场波动以及相关监管政策变化等因素可能对公司经营带来不利影响。2022 年前三季度，公司利润受证券市场波动的影响显著下滑。

本期债券发行规模较小，债券发行后公司主要财务指标对全部债务的覆盖程度变化不大，债务结构有所优化。

未来随着资本市场的发展以及自身战略的稳步推进，公司整体业务规模有望进一步增长，整体竞争实力将进一步增强。

基于对公司主体长期信用以及本期债券偿还能力的综合评估，联合资信确定公司主体长期信用等级AAA，本期债券信用等级AAA，评级展望稳定。

优势

- 资本实力很强，具有很强的市场竞争力和区域竞争优势。**

公司是全国性综合类上市券商，资本实力很强，经营实力处于行业前列。公司深耕湖北省具有很强的市场竞争力和区域竞争优势。
- 公司各项业务竞争力很强。**公司业务领域覆盖面广，经纪业务、证券自营业务、融资融券等业务均处于行业上游水平；近年来，公司研究业务保持很强的市场竞争力和品牌影响力，公募基金佣金市占率排名前列。
- 资产质量较高，流动性较好。**2019—2022 年 9 月末，公司资产以持有的货币资金、高信用等级债券类投资资产为主。截至 2022 年 9 月末，公司优质流动性资产较上年末大幅增长，占总资产的比重达到 34.48%，整体资产质量较高且流动性较好。

本次评级模型打分表及结果：

评价内容	评价结果	风险因素	评价要素	评价结果
经营风险	B	经营环境	宏观环境	2
			行业风险	3
		自身竞争力	公司治理	2
			风险管理	2
			业务经营分析	2
			未来发展	1
财务风险	F1	偿付能力	盈利能力	1
			资本充足性	1
			杠杆水平	2
		流动性	资金来源与流动性	1
			指示评级	
个体调整因素：无				--
个体信用等级				aaa
外部支持因素：无				--
评级结果				AAA

注：经营风险由低至高划分为A、B、C、D、E、F共6个等级，各级因子评价划分为6档，1档最好，6档最差；财务风险由低至高划分为F1-F7共7个等级，各级因子评价划分为7档，1档最好，7档最差；财务指标为近三年加权平均值；通过矩阵分析模型得到指示评级结果

分析师：刘嘉 梁兰琼

邮箱：lianhe@lhratings.com

电话：010-85679696

传真：010-85679228

地址：北京市朝阳区建国门外大街2号
中国人保财险大厦17层(100022)

网址：www.lhratings.com

关注

- 经营环境波动对公司经营的影响大。**公司主要业务与证券市场高度关联，经济周期、国内证券市场持续波动及相关监管政策变化等因素可能导致公司未来收入有较大的波动性。2022年前三季度，公司自营业务受证券市场波动的影响收入下滑。
- 一年内到期的短期债务占比较高。**公司全部债务继续增长，一年内到期的短期债务占比较高，需对公司的流动性保持关注。
- 合规管理仍需不断加强。**2019年以来，行业保持严监管趋势，公司本部多次被采取监管措施，涉及合规作业、内部控制、分支机构管理等方面，虽然公司收到的监管措施逐年减少，仍需不断加强内控及合规管理。

主要财务数据：

项目	合并口径			
	2019年	2020年	2021年	2022年9月
自有资产（亿元）	812.46	1012.20	1175.18	1262.93
自有负债（亿元）	530.94	719.66	865.43	952.59
所有者权益（亿元）	281.52	292.53	309.75	310.34
优质流动性资产/总资产（%）	23.05	16.18	20.86	34.48
自有资产负债率（%）	65.35	71.10	73.64	75.43
营业收入（亿元）	70.33	77.84	86.23	41.12
利润总额（亿元）	23.40	28.30	31.87	10.29
营业利润率（%）	32.98	36.53	36.84	24.54
净资产收益率（%）	5.76	7.27	8.02	3.14
净资本（亿元）	217.33	216.59	230.00	220.63
风险覆盖率（%）	219.35	201.07	204.73	236.77
资本杠杆率（%）	24.59	20.38	17.47	15.32
短期债务（亿元）	214.32	300.67	389.60	/
全部债务（亿元）	497.52	676.26	801.39	885.48

注：1. 本报告中部分合计数与各相加数之和在尾数上存在微小差异系四舍五入造成；除特别说明外，均指人民币，财务数据均指合并口径；2. 本报告中涉及净资本等风险控制指标均为母公司口径；3. 2022年三季度报告未经审计、相关指标未年化

资料来源：公司定期报告，联合资信整理

主体评级历史：

信用等级	评级展望	评级时间	项目小组	评级方法/模型	评级报告
AAA	稳定	2023/01/05	刘嘉 梁兰琼	证券公司主体信用评级方法 V4.0.202208 证券公司主体信用评级模型（打分表） V4.0.202208	阅读报告
AAA	稳定	2014/05/13	赖金昌 葛成东 张慰	证券公司与财务公司(债券)资信评级	阅读报告
AA+	稳定	2013/04/26	杨杰 李鹏 聂逆	证券公司与财务公司(债券)资信评级 (2003年3月)	阅读报告

注：上述历史评级项目的评级报告通过报告链接可查阅；2019年8月1日之前的评级方法和评级模型均无版本编号

声 明

一、本报告版权为联合资信所有，未经书面授权，严禁以任何形式/方式复制、转载、出售、发布或将本报告任何内容存储在数据库或检索系统中。

二、本报告是联合资信基于评级方法和评级程序得出的截至发表之日的独立意见陈述，未受任何机构或个人影响。评级结论及相关分析为联合资信基于相关信息和资料对评级对象所发表的前瞻性观点，而非对评级对象的事实陈述或鉴证意见。联合资信有充分理由保证所出具的评级报告遵循了真实、客观、公正的原则。

三、本报告所含评级结论和相关分析不构成任何投资或财务建议，并且不应当被视为购买、出售或持有任何金融产品的推荐意见或保证。

四、本报告不能取代任何机构或个人的专业判断，联合资信不对任何机构或个人因使用本报告及评级结果而导致的任何损失负责。

五、本报告系联合资信接受长江证券股份有限公司（以下简称“该公司”）委托所出具，引用的资料主要由该公司或第三方相关主体提供，联合资信履行了必要的尽职调查义务，但对引用资料的真实性、准确性和完整性不作任何保证。联合资信合理采信其他专业机构出具的专业意见，但联合资信不对专业机构出具的专业意见承担任何责任。

六、根据控股股东联合信用管理有限公司（以下简称“联合信用”）提供的联合信用及其控制的其他机构业务开展情况，联合信用控股子公司联合信用投资咨询有限公司（以下简称“联合咨询”）为长江证券股份有限公司提供了咨询服务。由于联合资信与关联公司联合咨询之间从管理上进行了隔离，在公司治理、财务管理、组织架构、人员设置、档案管理等方面保持独立，因此公司评级业务并未受到上述关联公司的影响，联合资信保证所出具的评级报告遵循了真实、客观、公正的原则除因本次评级事项联合资信与该公司构成委托关系外，联合资信人员与该公司不存在任何影响评级行为独立、客观、公正的关联关系。

七、本次信用评级结果仅适用于本次（期）债券，有效期为本次（期）债券的存续期；根据跟踪评级的结论，在有效期内评级结果有可能发生变化。联合资信保留对评级结果予以调整、更新、终止与撤销的权利。

八、任何机构或个人使用本报告均视为已经充分阅读、理解并同意本声明条款。

分析师：

联合资信评估股份有限公司

长江证券股份有限公司 2023 年面向专业投资者 公开发行公司债券（第一期）信用评级

一、主体概况

长江证券股份有限公司前身为成立于 1991 年的湖北证券有限责任公司，初始注册资本 0.17 亿元，后于 2000 年更名为长江证券有限责任公司。2004 年，公司存续分立为两家公司，存续公司继续保留长江证券有限责任公司的名称，原注册资本及业务范围不变，同时新设湖北长欣投资发展有限责任公司，承继剥离的非证券资产。2005 年，公司受让大鹏证券有限责任公司的证券类资产。2007 年，石家庄炼化化工股份有限公司定向回购、重大资产出售暨以新增股份吸收合并长江证券有限责任公司，长江证券实现借壳上市并更为现名，同时在深圳证券交易所复牌交易，股票简称为“长江证券”，代码为“000783.SZ”。2009 年，公司向全体股东配售普通股募集资金净额 32.02 亿元。2011 年，公司通过公开增发方式募集资金净额 24.76 亿元。2014 年，公司以资本公积转增资本，注册资本增至 47.42 亿元。2016 年 7 月，公司通过非公开增发方式募集资金净额 82.69 亿元，其中增加注册资本 7.87 亿元，增加资本公积 74.84 亿元。2018 年 3 月，公司发行 50.00 亿元的可转换公司债券（债券简称“长证转债”），2018 年 9 月，长证转债开始转股。

截至 2022 年 9 月末，公司股本为 55.30 亿元，其第一大股东为新理益集团有限公司（以下简称“新理益集团”），持股比例 14.89%，公司无控股股东及实际控制人。截至 2022 年 9 月末，公司前五大股东所持公司股份不存在被质押、冻结、标记的情形。

表 1 截至 2022 年 9 月末公司前五大股东及持股情况

股东	持股比例 (%)
新理益集团有限公司	14.89
湖北能源集团股份有限公司	9.58
三峡资本控股有限责任公司	6.02
上海海欣集团股份有限公司	4.40 ¹
国华人寿保险股份有限公司-分红三号	4.38
合计	39.27

资料来源：公司 2022 年三季度报告，联合资信整理

公司经营范围：证券投资基金托管；证券投资咨询；证券投资基金销售服务；证券业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：证券公司为期货公司提供中间介绍业务（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

截至 2022 年 9 月末，公司共在全国各中心城市和地区设有证券分公司 32 家、证券营业部 247 家、期货分公司 5 家、期货营业部 16 家；公司拥有 4 家一级全资子公司：长江证券承销保荐有限公司（以下简称“长江保荐”）、长江证券（上海）资产管理有限公司（以下简称“长江资管”）、长江成长资本投资有限公司（以下简称“长江资本”）、长江证券创新投资（湖北）有限公司（以下简称“长江创新”）；公司拥有 2 家一级控股子公司：长江证券国际金融集团有限公司（以下简称“长证国际”）、长江期货股份有限公司（以下简称“长江期货”）。

截至 2021 年末，公司合并资产总额 1596.65 亿元，其中客户资金存款 350.77 亿

¹ 注：截至 2022 年 9 月末，上海海欣集团股份有限公司将部分公司股份用于参与转融通证券出借业务，出借状态股数

4980500 股。

元、客户备付金 59.33 亿元；负债总额 1286.91 亿元，其中代理买卖证券款 421.46 亿元；所有者权益合计 309.75 亿元（含少数股东权益 1.12 亿元）；母公司口径净资产 230.00 亿元。2021 年，公司实现营业收入 86.23 亿元，利润总额 31.87 亿元，净利润 24.15 亿元（含少数股东损益 0.05 亿元）；经营活动产生的现金流量净额 90.01 亿元，现金及现金等价物净增加额 89.54 亿元。

截至 2022 年 9 月末，公司合并资产总额 1681.79 亿元，其中客户资金存款 341.60 亿元、客户备付金 52.62 亿元；负债总额 1371.45 亿元，其中代理买卖证券款 412.87 亿元；所有者权益合计 310.34 亿元（含少数股东权益 1.32 亿元）。2022 年 1—9 月，公司实现营业收入 41.12 亿元，利润总额 10.29 亿元，净利润 9.74 亿元（含少数股东损益 0.18 亿元）；经营活动产生的现金流量净额 15.15 亿元，现金及现金等价物净增加额 4.47 亿元。

公司注册地址：湖北省武汉市江汉区淮海路 88 号；法定代表人：金才玖。

二、本期债券概况

本期债券全称为“长江证券股份有限公司 2023 年面向专业投资者公开发行公司债券（第一期）”。

本期债券发行总规模不超过为 20.00 亿元（含）。本期债券分为两个品种，品种一期限为 2 年期，品种二期限为 3 年期。本期债券票面金额为 100.00 元，按面值平价发行。本期债券为固定利率债券，按年付息，到期一次还本，最后一个计息年度的利息随本金一

起兑付。

本期债券的募集资金在扣除发行费用后，将用于偿还存量公司债券。

本期债券无担保。

三、宏观经济和政策环境分析

1. 宏观政策环境和经济运行回顾

2022 年上半年，我国经济下行压力持续加大，党中央、国务院果断加大宏观政策实施力度，及时出台稳经济一揽子政策。三季度以来，对经济运行面临的一些突出矛盾和问题，党中央、国务院坚持稳中求进总基调，在落实好稳经济一揽子政策同时，再实施 19 项稳经济接续政策，同时多措并举稳外资、稳外贸，提振房地产市场信心。

经初步核算，2022 年前三季度国内生产总值 87.03 万亿元，按不变价计算，同比增长 3.00%，较上半年回升 0.50 个百分点。其中，受疫情冲击，二季度 GDP 当季同比增速（0.40%）较一季度（4.80%）明显下滑；三季度稳经济政策效果显现，GDP 当季同比增速回升至 3.90%。

生产端：农业生产形势较好，工业生产恢复快于服务业。2022 年前三季度，第一产业增加值同比增长 4.20%，农业生产形势较好；第二、第三产业增加值同比分别增长 3.90%、2.30%，较上年同期两年平均增速²（分别为 5.59%、4.80%）回落幅度较大，受二季度疫情拖累明显。三季度，工业生产快速回升，而第三产业增加值增速较上年同期两年平均水平仍有一定差距，呈现出工业恢复快于服务业的特点。

表 2 2021 年三季度至 2022 年三季度中国主要经济数据

项目	2021 年三季度	2021 年四季度	2022 年一季度	2022 年二季度	2022 年三季度
GDP 总额 (万亿元)	28.99	32.42	27.02	29.25	30.76
GDP 增速 (%)	4.90(4.85)	4.00(5.19)	4.80	0.40	3.90
规模以上工业增加值增速 (%)	11.80(6.37)	9.60(6.15)	6.50	3.40	3.90

²为剔除基数效应影响，方便对经济实际运行情况进行分析判断，文中使用的 2021 年两年平均增速为以 2019 年同期为基期

计算的几何平均增长率，下同。

固定资产投资增速 (%)	7.30(3.80)	4.90(3.90)	9.30	6.10	5.90
房地产投资增速 (%)	8.80(7.20)	4.40(5.69)	0.70	-5.40	-8.00
基建投资增速 (%)	1.50(0.40)	0.40(0.65)	8.50	7.10	8.60
制造业投资增速 (%)	14.80(3.30)	13.50(4.80)	15.60	10.40	10.10
社会消费品零售总额增速 (%)	16.40(3.93)	12.50(3.98)	3.27	-0.70	0.70
出口增速 (%)	32.88	29.87	15.80	14.20	12.50
进口增速 (%)	32.52	30.04	9.60	5.70	4.10
CPI 涨幅 (%)	0.60	0.90	1.10	1.70	2.00
PPI 涨幅 (%)	6.70	8.10	8.70	7.70	5.90
社融存量增速 (%)	10.00	10.30	10.60	10.80	10.60
一般公共预算收入增速 (%)	16.30	10.70	8.60	-10.20	-6.60
一般公共预算支出增速 (%)	2.30	0.30	8.30	5.90	6.20
城镇调查失业率 (%)	5.03	5.00	5.53	5.83	5.40
全国居民人均可支配收入增速 (%)	9.70(5.05)	8.10(5.06)	5.10	3.00	3.20

注：1.GDP 数据为当季值，其他数据均为累计同比增速；2.GDP 总额按现价计算，同比增速按不变价计算；3.出口增速、进口增速均以美元计价统计；4.社融存量增速为期末值；5.城镇调查失业率为季度均值；6.全国居民人均可支配收入增速为实际同比增速；7.2021 年数据中括号内为两年平均增速

资料来源：联合资信根据国家统计局、中国人民银行和 Wind 数据整理

需求端：消费市场受到疫情冲击较大，固定资产投资相对平稳，出口整体增长较快但出现边际回落迹象。消费方面，2022 年前三季度社会消费品零售总额 32.03 万亿元，同比增长 0.70%。其中，餐饮收入同比下降 4.60%，受疫情影响较大。投资方面，2022 年前三季度全国固定资产投资（不含农户）42.14 万亿元，同比增长 5.90%，整体保持平稳增长。其中，房地产开发投资增速持续探底；基建投资明显发力，体现了“稳增长”政策拉动投资的作用；制造业投资仍处于高位，医疗仪器设备、电子通信设备等高技术制造业投资是主要的驱动力。外贸方面，出口整体增长较快，但 8 月和 9 月当月同比增速均出现大幅回落。2022 年前三季度中国货物进出口总额 4.75 万亿美元，同比增长 8.70%。其中，出口 2.70 万亿美元，同比增长 12.50%；进口 2.05 万亿美元，同比增长 4.10%；贸易顺差 6451.53 亿美元。

CPI 各月同比走势前低后高，PPI 各月同比涨幅持续回落。2022 年前三季度，CPI 累计同比增长 2.00%，各月同比增速整体呈温和上行态势。分项看，食品价格同比有所上涨，汽油、柴油、居民用煤等能源价格涨幅较大。前三季度，PPI 累计同比增长 5.90%，受上年同期基数走高影响，各月同比增速持续回落。输入性价格传导压力有所减轻，三季度油气开采、燃料加工、有色金属、化学制品等相关

行业价格涨幅较上半年有所回落。第三季度 PPI-CPI 剪刀差由正转负，价格上涨由上游逐步向下游传导，中下游企业成本端压力有所缓解，盈利情况有望改善。

社融规模显著扩张，政府债券净融资和信贷是主要支撑因素。2022 年前三季度，新增社融规模 27.77 万亿元，同比多增 3.01 万亿元；9 月末社融规模存量同比增长 10.60%，增速较 6 月末低 0.20 个百分点。分项看，2022 年以来积极的财政政策和稳健的货币政策靠前发力，政府债券净融资、社融口径人民币贷款同比分别多增 1.50 万亿元、1.06 万亿元，是社融总量扩张的主要支撑因素；表外融资方面，受益于金融监管政策边际松动，委托贷款、信托贷款和未贴现银行承兑汇票亦对新增社融规模形成一定支撑。

财政“减收增支”，稳经济、保民生效应愈加显现。2022 年前三季度，全国一般公共预算收入 15.32 万亿元，按自然口径计算同比下降 6.60%，扣除留抵退税因素后，增长 4.10%。支出方面，2022 年前三季度全国一般公共预算支出 19.04 万亿元，同比增长 6.20%。民生等重点领域支出得到有力保障，科学技术、社会保障和就业、卫生健康及交通运输等领域支出保持较快增长。

稳就业压力仍然较大，居民消费水平有所恢复。受疫情冲击，2022 年二季度城镇调

查失业率均值上升至 5.83%，三季度失业率均值较二季度有所下降，但仍高于上年同期水平，稳就业压力较大。2022 年前三季度，全国居民人均可支配收入 2.77 万元，实际同比增长 3.20%；全国居民人均消费支出 1.79 万元，实际同比增长 1.50%。上半年居民收入和消费支出受疫情影响较大，三季度以来居民收入增速回升，消费水平恢复较慢。

2. 宏观政策和经济前瞻

继续实施好稳经济一揽子政策和接续政策，为经济运行在合理区间创造适宜的政策环境。2022年9月28日，稳经济大盘四季度工作推进会议召开，强调围绕重点工作狠抓政策落实，继续实施好稳经济一揽子政策和接续政策，注重用好政策性开发性金融工具和专项再贷款、财政贴息等政策。同时，依法依规提前下达明年专项债部分限额。支持刚性和改善性住房需求，实施好“保交楼”政策。做好物流“保通保畅”。保障煤炭、电力等能源稳定供应。各地要结合实际加大政策落实和配套力度，确保项目建设工程质量。经济大省要发挥稳经济挑大梁作用。上述政策举措的全面落地、充分显效，可为经济运行在合理区间创造适宜的政策环境。

四季度经济有望继续修复，但仍面临较大压力。2022年三季度，工业生产、基建和制造业投资对经济增长形成支撑，汽车消费、重点群体失业率等结构性分项指标向好也体现了一系列稳增长政策的效果。在稳增长政策的推进下，基建和制造业投资仍有一定韧性，可为经济增长提供支撑，四季度经济有望继续修复。另一方面，当前疫情仍呈多发、散发态势，对居民出行活动以及消费意愿的抑制作用持续存在，服务业恢复基础仍需巩固，消费或将继续低位修复，叠加出口边际回落、房地产投资低迷，经济增长仍面临较大压力。

四、行业分析

公司业务主要包括证券经纪、投资银行、

证券投资、资产管理等，核心业务属证券行业。

1. 证券行业概况

2021 年，股票市场呈震荡走势，结构行情明显，市场交投持续活跃；债券市场运营平稳，市场规模保持增长态势，全年发行量同比小幅增长。2022 年前三季度，股票市场指数整体有所回落，股市交投活跃程度同比有所下降；债券市场指数小幅上涨。

股票市场方面，2019 年，市场预期回暖，股票市场先扬后抑，一季度贡献全年大部分涨幅；2020 年，股票市场全年表现强势，呈现震荡上涨的“慢牛”格局，市场交易额大幅提升；2021 年，股票市场呈现震荡走势，板块分化加剧，结构性行情明显，市场交投活跃度持续提升。截至 2021 年末，上证指数收于 3639.78 点，较年初上涨 4.80%；深证成指收于 14857.25 点，较年初上涨 2.67%，涨幅均较 2020 年有所回落。根据交易所公布的数据，截至 2021 年末，我国上市公司总数 4615 家，较年初增加 461 家；上市公司总市值 91.61 万亿元，较年初增长 14.91%。根据 Wind 统计数据，2021 年全部 A 股成交额 257.18 万亿元，同比增长 24.82%，市场交投持续活跃。截至 2021 年末，市场融资融券余额 1.83 万亿元，较上年末增长 13.17%，其中融资余额占比 93.44%，融券余额占比 6.56%。2021 年，全市场股权融资募集资金合计 1.84 万亿元，同比增长 6.39%；完成 IPO、增发和配股的企业分别有 520 家、507 家和 6 家；完成可转债和可交债发行的企业分别有 119 家和 34 家。

截至 2022 年 9 月末，上证指数收于 3024.39 点，较上年末下跌 16.91%；深证成指收于 10778.61 点，较上年末下跌 27.45%；2022 年前三季度，国内股票市场持续低迷，上证综指和深证成指最低回撤至 2886.43 点和 10206.64 点，股票指数在 5—6 月有所回升，但整体仍呈震荡下行态势。2022 年前三季度，沪深两市成交额 173.60 万亿元，同比下降 8.78%，沪深两市交投活跃程度同比有所下降。

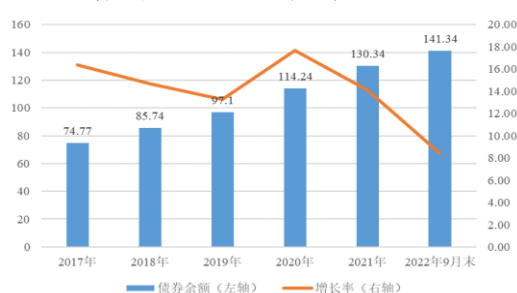
图1 股票市场指数及成交额情况(单位:点、亿元)



资料来源: Wind, 联合资信整理

债券市场方面, 2019年, 债券市场违约常态化, 货币市场利率延续下降趋势, 国债收益率保持平稳; 2020年, 债券市场规模持续增长, 受疫情以及货币政策影响, 市场利率出现大幅波动, 5月份利率探底后逐步回升, 中债信用债净价指数总体平稳, 但债券违约向国企蔓延; 2021年, 债券市场整体运行平稳, 全年债券发行量同比小幅增长。根据 Wind 统计数据, 2021年境内共发行各类债券 5.38 万只, 发行额 61.76 万亿元, 同比增长 8.55%。截至 2021 年末, 我国存量债券余额 130.35 万亿元, 较上年末增长 14.10%, 较上年末增速放缓。2021 年境内债券交易总金额 1631.90 万亿元, 同比增长 27.27%; 其中现券交易成交金额 241.91 万亿元, 回购交易成交金额 1161.23 万亿元, 同业拆借成交金额 128.76 万亿元。截至 2021 年末, 中债一综合净价(总值)指数收于 103.30 点, 较年初小幅增长 1.44%。截至 2022 年 9 月末, 我国存量债券余额 141.34 万亿元, 较上年末增长 8.44%; 中债一综合净价(总值)指数收于 104.09 点, 较上年末上涨 0.76%。2022 年前三季度, 债券市场指数小幅上涨。

图2 债券市场余额和增长率(单位:万亿元、%)



资料来源: Wind, 联合资信整理

多层次资本市场已初步建立并不断完善, 证券行业服务实体经济取得新成效。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》指出“积极培育公开透明、健康发展的资本市场, 推进股票和债券发行交易制度改革, 提高直接融资比重, 降低杠杆率”, 同时明确提出“深化创业板、新三板改革”“支持战略性新兴产业发展”等要求。2019年6月, 证监会和上海市人民政府联合举办了上海证券交易所科创板开板仪式, 科创板正式开板; 7月22日, 科创板首批公司上市交易, 中国资本市场迎来了一个全新板块。2020年6月, 证监会发布《中国证监会关于全国中小企业股份转让系统挂牌公司转板上市的指导意见》, 建立新三板企业转板上市制度, 新三板精选层连续挂牌一年以上企业可申请转板到科创板或创业板上市, 加强多层次资本市场的有机联系。2021年9月, 定位为“服务创新型中小企业的主阵地”的北京证券交易所注册成立, 我国资本市场的层次布局不断完善。根据中国证券业协会统计, 2021年, 证券公司服务 481 家企业完成境内首发上市, 融资金额达 5351.46 亿元, 分别同比增加 87 家、增长 12.87%, 其中科创板、创业板两板上市企业家数占全年 IPO 家数的 75.05%, 融资金额占全年 IPO 融资总额的 65.28%, 引导资本有效支持科技创新; 服务 527 家境内上市公司实现再融资, 融资金额达 9575.93 亿元, 分别同比增加 132 家、增长 8.10%。同期, 证券公司承销债券 15.23 万亿元, 同比增长 12.53%。

随着证券市场规模逐步扩大, 证券公司规模逐年增长; 2021年, 证券行业业绩表现较好; 证券公司收入实现对经纪业务和自营业务依赖程度较高, 盈利水平受市场行情及行业政策影响较大。2022年前三季度, 受疫情多发散发和国际形势紧张等多重不确定因素影响, 证券市场大幅波动, 证券公司证券投资收益同比大幅下滑, 明显拖累证券公司业绩。

近年来，证券公司的数量呈稳步增长态势。2017—2021年，证券公司总资产和净资产规模逐年扩大；盈利能力呈现U型走势，2018年受中美贸易战带来的股市下跌冲击的影响证券行业盈利水平大幅下降；2019—2021年，受市场行情和利好政策等因素影响，证券公司业绩持续增长。截至2021年底，140家证券公司总资产为10.59万亿元，较上年末增长18.99%；净资产为2.57万亿元，较上年末增长11.26%，净资本为2.00万亿元，较上年末增长9.89%。2021年，140家证券公司实现营业收入5024.10亿元，实现净利润1911.19亿元，分别同比增长12.03%和21.32%，经营业绩同比实现较好增长。

2022年前三季度，受疫情多发多散和国际形势紧张等多重不确定因素影响，证券市场大幅波动，证券公司业绩增长承压。截至2022年9月底，140家证券公司总资产为10.88万亿元，较上年末增长5.53%；净资产为2.76万亿元，较上年末增长10.84%；净资本为2.11万亿元，较上年末增长8.76%。2022年1—9月，140家证券公司实现营业收入3042.42亿元，同比下降16.95%，实现净利润1167.63亿元，同比下降18.90%。

从收入结构来看，2021年，证券公司收入仍主要来源于经纪业务和自营业务。2021年，证券行业实现经纪业务收入1534.18亿元，同比增长33.08%，占比行业营业收入的30.54%，较上年有所提升，其中代理销售金融产品净收入206.90亿元，同比增长53.96%；实现投资银行净收入699.83亿元，同比增长4.12%；实现资产管理业务净收入317.86亿元，同比增长6.10%。截至2021年末，证券行业资产管理业务规模为10.88万亿元，较上年末增长3.53%，其中集合资产管理规模大幅增长112.52%至3.28万亿元，资产管理业务主动管理转型成效显著。

2022年前三季度，证券公司实现代理买卖证券业务净收入877.11亿元，同比下降12.36%；证券承销与保荐业务净收入446.03亿元，同比增长7.22%；财务顾问业务净收入46.22亿元，同比下降1.91%；投资咨询业务净收入42.25亿元，同比增长14.81%；资产管理业务净收入201.95亿元，同比下降8.05%；利息净收入473.35亿元，同比下降2.01%；证券投资收益（含公允价值变动）560.49亿元，同比下降47.32%，投资收益同比大幅下滑，明显拖累了证券公司的整体业绩。

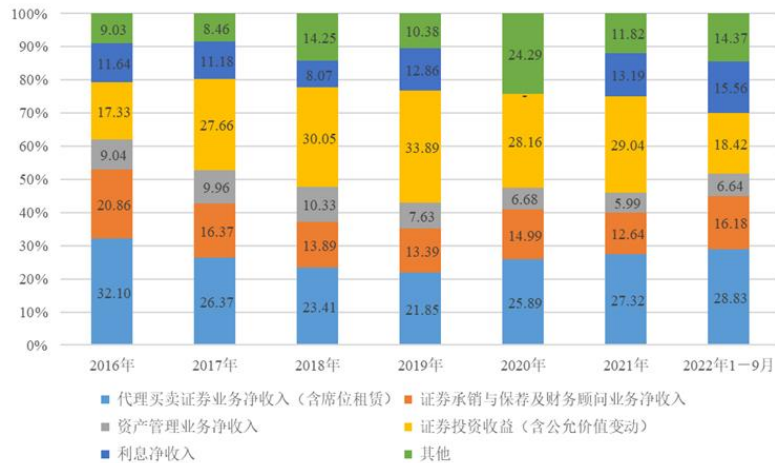
表3 证券行业概况

项目	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年 1—9月
证券公司家数（家）	131	131	133	139	140	140
盈利家数（家）	120	106	120	127	/	/
盈利家数占比（%）	91.60	80.92	90.23	91.37	/	/
营业收入（亿元）	3113.28	2662.87	3604.83	4484.79	5024.10	3042.42
净利润（亿元）	1129.95	666.20	1230.95	1575.34	1911.19	1167.63
总资产（万亿元）	6.14	6.26	7.26	8.90	10.59	10.88
净资产（万亿元）	1.85	1.89	2.02	2.31	2.57	2.76
净资本（万亿元）	1.58	1.57	1.62	1.82	2.00	2.11

注：证券业协会未披露2021年及2022年1—9月证券公司盈利家数情况

资料来源：中国证券业协会

图3 我国证券行业业务收入结构图



注: 1. 证券业协会未披露 2020 年全行业利息净收入数据, 2020 年其他包括利息净收入和其他收入; 2. 证券业协会未披露全行业 2021 年代理买卖证券业务净收入 (含席位租赁)、证券承销与保荐业务净收入、财务顾问业务净收入、证券投资收益 (含公允价值变动)、利息净收入数据, 仅披露了经纪业务收入、投资银行净收入等, 因披露口径存在较大差异, 故上表以 2021 年前三季度收入结构替代全年进行列示
资料来源: 中国证券业协会

证券公司行业集中度较高。

证券公司行业集中度较高。按证券公司营业收入排序, 2021 年, 前十大证券公司实现营业收入合计 3847.83 亿元, 净利润 1313.90 亿元, 占全行业营业收入和净利润的比重分别为 50.30%和 56.53%。截至 2021 年底, 前十大证券公司资产总额为 6.98 万亿元,

净资产总额为 1.29 万亿元, 分别占全行业总资产和净资产比重的 46.97%和 54.80%; 前十大证券公司上述财务指标较 2020 年有所下降, 但行业集中度仍较高。未来, 大型券商可以凭借规模、平台、品牌、政策倾斜等多方面优势将龙头优势进一步扩大, 证券公司的行业集中度仍将维持在较高水平。

表4 截至 2021 年末/2021 年主要证券公司财务数据 单位: 亿元

序号	证券公司	所有者权益	资产总额	营业收入	净利润
1	中信证券	2138.08	12786.65	765.24	240.05
2	海通证券	1777.55	7449.25	432.05	137.48
3	国泰君安	1506.37	7912.73	428.17	153.03
4	华泰证券	1520.36	8066.51	379.05	136.01
5	中国银河	989.78	5601.35	359.84	105.17
6	广发证券	1108.01	5358.55	342.50	120.55
7	中金公司	847.31	6497.95	301.31	108.10
8	中信建投证券	800.06	4527.91	298.72	102.35
9	招商证券	1125.90	5972.21	294.29	116.58
10	申万宏源	1054.53	5617.34	246.66	94.58
合计		12867.95	69790.45	3847.83	1313.90

资料来源: 公开数据, 数据以营业收入由高到低排序

2. 行业政策

在资本市场深化改革背景下, 证券公司严监管态势将延续; 新《证券法》等纲领性文件出台, 多项利好政策、业务规则和指引密集发布, 有望推动资本市场和证券行业健康有序发展。

在资本市场深化改革背景下, 在加强金融监管、防范金融风险的监管要求下, “严监管、防风险”仍将是监管的主旋律。随着新《证券法》等纲领性文件出台, 资本市场基础设施建设的持续推进, 证券行业多项业务规则、指引密集发布, 引导证券公司规范执业, 推动资

本市场和证券行业有序发展。

表 5 2019 年以来部分行业政策及重大事项情况

时间	政策名称	主要内容
2019 年 3 月	《科创板首次公开发行股票注册管理办法（试行）》、《科创板上市公司持续监管办法（试行）》	就设立科创板并试点注册制主要制度规则正式发布，共 2+6+1 个相关政策，对科创企业注册要求和程序、减持制度、信息披露、上市条件、审核标准、询价方式、股份减持制度、持续督导、登记结算等方面进行了规定
2019 年 7 月	证监会发布《证券公司股权管理规定》	进一步加强证券公司股权监管，规范证券公司股东行为，提升监管效能
2019 年 8 月	修订《证券公司风险控制指标计算标准》	对高分评级龙头公司风险准备金比率进一步放松，全面放松各项业务风险准备金基准比率。于 2020 年 1 月发布《证券公司风险控制指标计算标准规定》，并于 2020 年 6 月 1 日正式施行
2019 年 12 月	修订《中华人民共和国证券法》	进一步完善了证券市场基础制度，为证券市场全面深化改革落实落地，有效防控市场风险，提高上市公司质量，切实维护投资者合法权益，促进证券市场服务实体经济功能发挥，打造一个规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场，提供了坚强的法治保障
2020 年 5 月	发布《关于修改〈证券公司次级债管理规定〉的决定》	为落实新《证券法》有关要求，支持证券公司充实资本，增强风险抵御能力，更好服务实体经济，允许证券公司公开发行次级债券以及为证券公司发行减记债等其他债券品种预留空间
2020 年 6 月	发布《创业板首次公开发行股票注册管理办法（试行）》、《创业板上市公司证券发行注册管理办法（试行）》、《创业板上市公司持续监管办法（试行）》、《证券发行上市保荐业务管理办法》	推动创业板改革并试点注册制
2020 年 7 月	证监会发布《科创板上市公司证券发行注册管理办法（试行）》	明确适用范围，精简优化发行条件。明确发行上市审核和注册程序。强化信息披露要求，对发行承销作出特别规定，强化监督管理和法律责任，加大对上市公司、中介机构等市场主体违法违规行为的追责力度
2021 年 3 月	深交所《关于合并主板与中小板相关安排的通知》	顺应市场自然规律，对市场估值无实质影响
	《关于修改〈证券公司股权管理规定〉的决定》 《上市公司信息披露管理办法》	进一步完善证券公司股东准入和监管的相关要求 大幅提高信息披露的违法违规成本，信息披露环节监管将更趋严格
2021 年 5 月	证监会公布首批证券公司“白名单”	简化优质券商工作流程，进一步提升监管有效性，推动行业高质量发展
2021 年 7 月	《关于依法从严打击证券违法活动的意见》 《证券期货违法行为行政处罚办法》	加强资本市场基础制度建设，健全依法从严打击证券违法活动体制机制，提高执法司法效能
	《证券公司短期融资券管理办法》	提升流动性覆盖率要求，延长最长发行期限，短期融资券发行更规范
2021 年 9 月	设立北京证券交易所	有助于完善多层次资本市场体系，更好发挥资本市场功能作用、促进科技与资本融合
2021 年 10 月	证监会发布《首次公开发行股票并上市辅导监管规定》	进一步规范辅导相关工作，充分发挥派出机构属地监管优势，压实中介机构责任，从源头提高上市公司质量，积极为全市场稳步推进注册制改革创造条件
2022 年 5 月	证监会发布《证券公司科创板股票做市交易业务试点规定》	深入推进设立科创板并试点注册制改革，完善科创板交易制度，提升科创板股票流动性、增强市场韧性
	证监会发布《保荐人尽职调查工作准则》和《证券发行上市保荐业务工作底稿指引》	持续完善制度规则体系，督促保荐机构不断提高执业质量，提高资本市场服务实体经济高质量发展能力
2022 年 6 月	证监会、司法部、财政部联合发布《关于加强注册制下中介机构廉洁从业监管的意见》	旨在全面完善相关制度机制，明确规范要求和相关责任，着力解决注册制下的廉洁从业突出风险点，督促中介机构勤勉尽责，廉洁自律，引导形成廉洁从业风险防控的内生动力和常态化机制
2022 年 11 月	证监会就《关于注册制下提高中介机构公司债券业务执业质量的指导意见（征求意见稿）》公开征求意见	着眼于推进债券市场中介机构监管的制度化规范化透明化，明确了服务高质量发展、强化履职尽责、深化分类监管、严格监管执法等 4 方面原则；提出了强化证券公司债券业务执业规范、提升证券服务机构执业质量、强化质控、廉洁要求和投资者保护、依法加强监管、完善立体追责体系
2022 年 11 月	证监会就《关于深化公司债券注册制改革的指导意见（征求意见稿）》公开征求意见	贯彻落实党的二十大有关健全资本市场功能、提高直接融资比重的重大部署，深化公司债券注册制改革，推动交易所债券市场高质量发展

资料来源：证监会网站，联合资信整理

3. 未来动向

行业分层竞争格局加剧，马太效应延续，中小券商需谋求特色化、差异化发展道路。

证券公司的发展过程中仍存在业务同质化严重、传统经纪业务收入结构单一、业绩和市场高度挂钩、盈利波动性大等特点，其中大型券商收入结构相对均衡，在业绩稳定性方面具备优势。大型证券公司在资本实力、风险定价能力、金融科技运用等方面均较中小券商具备优势，随着政策的持续倾斜以及资源投入积累效应的持续显现，大型券商的综合实力将持续提升，行业分层竞争格局加剧，马太效应延续，中小券商仍需进一步结合市场环境、自身禀赋及其所在区域的特色化需求，在特定行业、区域内精耕细作，逐步转向差异化、特色化发展策略。

严监管基调持续，利于行业规范发展。

2023年，证监会将继续统筹推进提高上市公司质量、健全退市机制、多层次市场建设、压实中介机构责任、投资端改革、完善证券执法司法体制机制等重点改革，持续完善资本市场基础制度。“严监管、防风险”仍将是监管的主旋律，以推动证券公司加强内部控制、扎实风险管理、提升执业水平，坚守底线练好内功，推动行业规范发展。证券公司预计将继续平稳经营，发生重大风险事件概率较小，行业出现信用违约的概率较小，但仍需关注投资银行、资产管理等业务内控制度的健全情况以及开展项目过程中的尽责情况，重大的涉及业务资质暂停的处罚仍是影响券商个体经营的重要风险之一。

五、基础素质分析

1. 产权状况

截至2022年9月末，公司股本为55.30亿元，新理益集团持股14.89%，为公司第一大股东；公司股权结构较为分散，无控股股东及实际控制人。

2. 企业规模和竞争力

公司是全国性综合类上市证券公司，资本实力很强，各项业务排名处于行业上游水平，具有很强行业竞争力并在湖北省具有很强区域竞争优势。

公司是全国性综合类上市证券公司之一，可为投资者提供综合性的证券金融服务。截至2021年末，公司合并总资产为1596.65亿元，净资产230.00亿元，整体规模处于行业上游水平。截至2022年9月末，公司共在全国各中心城市和地区设有证券分公司32家、证券营业部247家、期货分公司5家、期货营业部16家，营业网点数量属行业前列。公司在湖北省设有各类分支机构共80家，经纪业务网点在湖北省内排名第一，公司深耕湖北多年，具有很强区域竞争优势。此外，公司子公司已逐步形成多元化经营的业务体系，业务范围包括：保荐、资管、期货、海外业务、另类投资、私募股权投资等。2021年，公司证券投资业务收入排名下降，其他的主要业务行业排名均位于上游，整体综合竞争力很强。

表6 公司主要指标排名

项目	2019年	2020年	2021年
净资本（专项合并口径）	18	18	18
营业收入	18	18	18
证券经纪业务收入	17	17	16
客户资产管理业务收入	21	17	22
投资银行业务收入	17	24	23
融资类业务收入	16	16	17
证券投资收入	16	22	42

注：1. 2019年“客户资产管理业务收入”排名为“资产管理业务收入排名”，公式为“资产管理业务净收入-资产管理业务月均受托资产总净值*万分之3”；

资料来源：证券业协会证券公司经营业绩排名情况，联合资信整理

公司不断加强投研能力，协同公司业务持续发展，同时公司加大金融科技投入，促进公司数字化转型。

公司坚持“投研驱动”战略，坚定不移提升投研能力，公司研究业务的行业影响力不断提升：公司2019—2021年公募佣金市占率连续三年排名第二。2021年，公司获新财富

“最具影响力研究机构”及9个研究领域最佳分析师第1名，公募基金分仓收入创历史新高，同时推进研究业务国际化，为境内外各项业务发展提供了有力支持。

3. 人员素质

公司员工较为年轻化，且受教育程度较高，董事和及高管人员拥有较高的专业素质及大型金融机构从业经验，能够较好满足公司业务开展需求。

公司董事长金才玖，男，1965年出生，中共党员，管理学硕士，高级会计师。现任公司董事长、董事会发展战略委员会主任委员和薪酬与提名委员会委员；北京央企投资协会监事长。曾任宜昌地区（市）财政局预算科、宜昌市财务开发公司综合部经理，中国人民政治协商会议北京海淀区第十届委员会委员，中国三峡总公司财务部主任科员、筹资处主任会计师、综合财务处副处长、综合财务处处长，中国三峡总公司改制办公室副主任，长江电力股份有限公司财务部经理，三峡财务有限责任公司党支部书记、副董事长、董事、总经理，中国长江三峡集团有限公司资产财务部主任，三峡资本控股有限责任公司党委书记、董事长、执行董事、总经理，云南解化清洁能源开发有限公司副董事长，长江证券股份有限公司副董事长，长峡金石（武汉）私募基金管理有限公司董事。

公司总裁刘元瑞，男，1982年出生，中共党员，管理学硕士，现任公司党委副书记、董事、总裁；长江证券承销保荐有限公司监事会主席，长江证券国际金融集团有限公司董事会主席，长信基金管理有限责任公司董事长，中国证券业协会第七届理事会理事，中国证券业协会证券分析师与投资顾问委员会主任委员，上海证券交易所第五届理事会政策咨询委员会委员，政协武汉市第十四届委员会委员。曾任长江证券股份有限公司研究所分析师、副总经理、总经理，长江证券股份有限公司副总裁，长江证券承销保荐有限公司、长江证券（上海）资产管理有限公司、长江成长

资本投资有限公司、长江证券创新投资（湖北）有限公司董事。

人员队伍方面，截至2021年末，公司合并口径员工总数6649人；其中年龄结构方面，35岁以下占59.98%，35~45岁占28.35%，45岁以上占11.67%；业务结构方面，经纪业务人员占66.99%，投资管理人员占2.24%，资产管理人员占1.90%，研究与机构销售人员占3.76%，财务人员占比2.00%，信息技术人员占比4.69%，行政人员占比5.37%，其他岗位人员占13.05%；公司本科及以上学历人员占比93.19%，员工受教育程度较高。

4. 企业信用记录

根据公司提供的中国人民银行企业基本信用信息报告，截至2023年1月4日，公司无未结清和已结清的不良/违约类贷款记录。

根据公司过往在公开市场发行债务融资工具的本息偿付记录，联合资信未发现公司存在逾期或违约记录，履约情况良好。

截至2022年9月末，公司获得四大行及主要股份制商业银行授信额度合计1207.55亿元人民币，尚未使用的各类授信额度总额为929.90亿元人民币。

截至2023年1月末，联合资信未发现公司被列入全国失信被执行人名单。

六、管理分析

1. 法人治理结构

公司搭建了较为完善和规范的治理架构，能够较好满足公司业务开展需求。

公司股权结构稳定且相对分散，无控股股东及实际控制人。公司经营活动不受股东单位及其关联方的控制和影响，业务体系完整独立，能够充分保持自主经营能力。公司依据相关法律法规要求，建立了股东大会、董事会、监事会和经营管理层“三会一层”相互分离、互相制衡的法人治理结构。

股东大会是公司最高权力机构，行使各项法定职权，以及《公司章程》规定的其他职

权,包括审议规定的对外担保事项,审议公司在一年内购买、出售重大资产超过最近一期经审计总资产30%的事项等。股东大会作出普通决议,应当由出席股东大会的股东(包括股东代理人)所持表决权的1/2以上通过。公司相对分散的股权结构确保了股东大会的有效运行,有利于提高股东大会决策的科学性。

董事会对股东大会负责,依《公司章程》行使各项职权,2021年公司召开董事会会议7次。截至2022年9月末,董事会由12名董事组成,其中独立董事4名,设董事长1名、副董事长1名。董事长和副董事长由董事会以全体董事的过半数选举产生。公司董事会下设发展战略委员会、风险管理委员会、审计委员会、薪酬与提名委员会等4个专门委员会,各专门委员会对董事会负责,在董事会授权下开展工作。

监事会是公司的监督机构,从维护公司、股东和职工等多方权益出发,履行相关的监督职能,2021年公司召开监事会会议5次。截至2022年9月末,公司监事会由6名监事组成,其中职工监事4名、股东监事2名,公司职工监事为监事长。

截至2022年9月末,公司经营管理层包括总裁1名、副总裁(兼职董事会秘书、财务总监、合规总监和首席风险官等)7名,按照相关授权开展公司日常经营管理工作。

2. 管理水平

公司组织架构完备,内控与合规管理规范,市场化程度较高的体制机制有利于激发公司活力,但内控管理整体水平仍需进一步完善。

公司持续完善市场化体制机制,全面推进人才、资本、架构、业务等多维改革和发展战略。公司不断优化组织架构设置,目前设有财富管理中心、风险管理部等多个业务和中后台部门,各部门职责划分较为明确,内部机构设置完备。

公司将风险控制能力视为公司核心竞争

力,按照相关法律法规及公司章程建立了相应的内控、合规管理制度体系,以及分工明确的合规与风险管理架构体系,并持续推进全面风险管理体系建设,通过完善制度体系、推进量化指标、丰富风险管理工具、建立完备的报告机制和强化人才建设等措施,推进风险管理全覆盖工作。一是公司建立了由董事会风险管理委员会、经营管理层专门委员会、内控合规管理部门、业务部门构成的多层次内部控制架构,并设有内部控制领导小组和工作小组,全面负责内部控制规范体系建设工作;二是公司构建了由合规总监,法律合规部、风险管理部和审计部等专业部门,以及分支机构风控合规专员构成的一体化的内部控制和合规体系;三是形成了由公司内部风险管理部门以及独立董事和外部审计机构构成的内外监控机制,共同对公司各项业务进行事前防范、事中监测和事后检查工作;四是公司建立了完善的风险控制指标体系和合规有效性评估机制,将风险管理工作渗透到公司业务的事前、事中和事后环节,确保公司经营的合法合规。

2019年,公司本部共接到1次行政监管措施,涉及境外子公司管理方面问题;2020年,公司本部被采取2次监管措施,涉及营业部管理方面问题。2021年,公司本部没有受到监管措施。针对以上发生的问题,公司、相关子公司及营业部均已按要求进行整改并完善了相关内控措施,其中,长江保荐召开董事会免去了孙玉龙首席风险官、合规总监职务,并于2020年10月重新选拔胡曹元担任首席风险官,同时成立整改小组,进行全面深入自查整改。以上监管措施暴露出公司内控及合规管理需要进一步完善。2022年1—10月,公司盐城世纪大道营业部被采取行责令改正措施1次,涉及合规作业问题,公司成立专项小组对涉事营业部的内部控制和经营管理情况进行了深入检查,并认真整改。

2019—2022年,公司证监会分类评级除2019年为C类CCC级,其余均为A类A级,2019

年公司证监会分类评级较低，主要系投行类合规事件多项叠加，扣分较多所致。

七、经营分析

1. 经营概况

2019—2021年，公司营业收入和利润稳步增长，整体发展情况良好，公司收入以经纪及证券金融业务为主，经营业绩易受证券市场波动和政策变动的影响。2022年前三季度，证券市场波动剧烈，公司证券自营业务受到较大影响，营业收入和净利润大幅下滑。

公司经营的主要业务板块包括经纪及证券金融业务、证券自营业务、投资银行业务、资产管理业务、另类投资等业务。2019—2021年，公司实现的营业收入年均复合增长10.73%。2021年，公司营业收入和净利润分别为86.23亿元和24.15亿元，分别同比增长10.78%和15.75%，增幅略低于行业平均水平。

从收入结构来看，公司营业收入以经纪及证券金融业务为主，2019—2021年，经纪及证券金融业务收入及占比均呈上升态势。2021年，经纪及证券金融业务收入占比超过

70%，是公司最主要的收入来源；公司证券自营业务与证券市场密切相关，2019—2021年，受股票投资收益下降影响，证券自营业务收入及占比均持续降低；公司投资银行业务收入占公司营业收入的比重保持在10%左右，呈下降趋势；子公司长江资管继续推进资产管理业务转型，加强主动管理能力，在管理规模持续压降的情况下，2021年资产管理业务实现营业收入同比小幅增长，营收占比小幅提升；得益于已投项目情况良好，优质项目储备充足，另类投资及私募股权投资管理业务收入2021年收入同比增长172.33%；2021年海外业务和其他类业务收入分别为0.27亿元和0.66亿元，占总营收的比重均较低。

2022年前三季度，公司实现营业收入为41.12亿元，净利润9.74亿元，同比分别下降38.15%和55.83%，主要因证券市场波动下行，投资收益大幅下降及金融资产公允价值下跌导致证券自营业务亏损11.34亿元。公司经纪业务和信用交易业务保持了很强的市场竞争力，该板块实现业务收入43.29亿元，其中经纪业务手续费净额24.57亿元，利息净收入16.61亿元。

表7 公司营业收入结构（单位：亿元、%）

业务类型	2019年		2020年		2021年		2022年1—9月	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
经纪及证券金融业务	35.87	51.00	50.31	64.63	62.76	72.78	43.29	105.29
证券自营业务	17.30	24.60	12.41	15.94	5.49	6.37	-11.34	-27.57
投资银行业务	9.02	12.83	8.32	10.69	8.34	9.68	4.61	11.20
资产管理业务	4.67	6.64	3.27	4.19	3.66	4.25	2.04	4.97
另类投资及私募股权投资管理业务	1.88	2.67	1.85	2.38	5.04	5.84	1.74	4.23
海外业务	0.38	0.54	0.31	0.40	0.27	0.31	-0.08	-0.20
其他	1.21	1.72	1.38	1.77	0.66	0.77	0.86	2.08
合计	70.33	100.00	77.84	100.00	86.23	100.00	41.12	100.00

资料来源：公司定期报告，公司提供，联合资信整理

2. 业务运营

(1) 经纪及证券金融业务

2019—2021年，公司代理买卖证券业务市场份额呈上升态势，经纪业务收入持续增加，研究所也继续保持了较高的市场影响力，经纪业务收入实现较好增长。2022年1—9月，

公司该板块业务保持了较强的市场竞争力，营业收入实现情况较好。

经纪及证券金融业务指公司向客户提供证券及期货经纪、财富管理服务、研究业务及向客户提供融资融券、股票质押式回购、转融通、约定购回式证券交易、上市公司股权激励

行权融资等资本中介服务。公司证券经纪及证券金融业务主要由财富管理中心负责管理。

截至2021年末，公司共在全国各中心城市和地区设有32家证券分公司、247家证券营业部、5家期货分公司、16家期货营业部，营业网点数量属行业前列，其中设在湖北省的各类分支机构共80家，在湖北省内经纪业务网点优势很强。

2019—2021年，公司经纪业务收入年均复合增长40.72%。2021年实现经纪业务收入44.22亿元，同比增长24.67%，主要系代理买卖证券收入和研究所收入增长所致。

2019—2021年，公司代理买卖股票基金规模所占市场份额分别为1.65%、1.66%和1.74%，呈上升态势，其中机构类客户占比有所上升。2021年，公司代理买卖股票基金规模所占市场份额为1.74%，较上年增加0.08个百分点。

2019—2021年末，公司代理销售金融产品规模波动增长，包含销售子公司长江资管发行的资产管理产品和基金，年均复合上升2.83%。2021年，代销额度较上年下降22.79%，权益类产品全年日均保有量为260.27亿元，同比增长104.58%。

2019—2021年，代销金融产品收入分别为1.08亿元、3.01亿元和4.27亿元，年均复合增长98.84%。2021年，公司代销金融产品收入

4.27亿元，代销金融产品规模下降，但收入上升，主要系2020年公司代销的产品主要多为货币基金，其规模虽大，但代销费用较低，且代销收入计入规则采用收付实现制，部分代销收入为2021年计入，上述原因导致2021年公司代销收入实现同比增长。

公司研究所投研能力较强，研究业务的行业影响力不断提升。2019—2021年，交易单元席位租赁收入增长较快，年均复合增长57.66%，其中2021年，交易单元公司席位租赁实现收入13.87亿元，同比大幅增长46.46%。2019—2021年，公司公募基金佣金市占率连续三年排名前二，2021年公司公募基金佣金分仓收入创历史新高。

公司期货经纪业务收入主要由长江期货贡献。2019—2021年，长江期货营业收入年均复合增长41.42%，业务收入增长较快。2021年长江期货积极融入公司财富管理业务转型发展，客户权益有所提升。截至2021年末，长江期货资产总额68.21亿元，所有者权益10.04亿元，公司持有长江期货93.56%的股权；2021年，长江期货实现营业收入6.56亿元，净利润1.11亿元。

2022年1—9月，在证券市场波动下行的情况下，公司代理买卖证券业务收入实现较好，业务贡献占比达62.48%；公司股基交易量市场份额小幅上升，市场竞争力强。

表8 公司证券经纪业务情况表（单位：亿元、%）

项目	2019年	2020年	2021年	2022年1—9月
证券经纪业务收入	22.33	35.47	44.22	27.64
其中：代理买卖证券	15.67	22.99	26.08	17.27
代销金融产品	1.08	3.01	4.27	1.73
代理买卖股票基金份额（不含席位）	1.65	1.66	1.74	1.78
代销金融产品规模	3006.98	4118.32	3179.89	1891.21

注：该表数据为母公司口径

资料来源：公司定期报告、公司提供，联合资信整理

2019—2021年末，公司融资融券业务规模稳定增长，股票质押业务规模持续压降，需关注后续股票质押业务相关风险回收情况。截至2022年9月末，公司两融业务和股票质押业

务规模保持压降，业务收入同比有所降低。

公司信用业务主要为融资融券和股票质押业务。2019—2021年末，公司融资融券业务规模年均复合增长32.25%，与市场行情正相

关，利息收入亦同步呈上升趋势。2021年，公司实现融资融券利息收入20.87亿元，同比增长21.55%，主要得益于融资融券日均规模上升。

公司继续压降股票质押业务规模，2019—2021年末，公司股票质押业务规模年均复合下降21.20%。截至2021年末，股票质押业务余额29.50亿元，较上年末下降23.18%。公司股票质押式回购业务整体履约保障比例在220%~260%区间震荡，履约保障比例较高，整体风险可控。

2019—2021年末，公司信用业务杠杆率分别为88.51%、118.76%和125.52%，整体呈

上升态势，杠杆水平较高。

截至2022年9月末，公司融资融券业务余额较年初下降17.71%，1—9月，利息收入保持较好水平；期末公司股票质押业务规模继续压降，当期利息收入同比下降。公司信用业务余额较上年末下降18.53%，信用业务杠杆率下降23.61个百分点。

截至2022年9月末，融资融券业务风险合约的剩余本息共计0.96亿元，累计计提减值准备0.96亿元；股票质押业务风险合约的剩余本息共计4.83亿元，已累计计提减值准备4.55亿元，部分合约正在通过诉讼及处置股票等方式逐步收回欠款。

表9 公司信用交易业务情况表（单位：亿元、%）

项目	2019年	2020年	2021年	2022年9月
期末融资融券余额	192.84	295.53	337.27	277.54
融资融券利息收入	13.17	17.17	20.87	14.43
期末股票质押业务回购余额	47.51	38.40	29.50	21.27
股票质押业务利息收入	4.43	2.84	1.63	1.00
信用业务余额	240.35	333.93	366.77	298.81
信用业务杠杆率	88.51	118.76	125.52	101.91

注：该表数据为母公司口径

资料来源：公司提供，联合资信整理

（2）证券自营业务

2019—2021年，公司证券自营业务规模保持增长，投资结构以债券投资为主，且主要投向于较高信用等级债券，受证券市场剧烈波动影响业务收入下滑明显。2022年前三季度，因市场波动加剧，公司投资收益受到影响，公允价值变动收益呈浮亏状态。

2019—2021年，公司证券自营投资收入年均复合下降43.66%。2021年，公司证券自营投资收入为5.49亿元，同比下降55.74%，主要系权益类投资业务收益下降所致。

2019—2021年末，公司自营投资业务规模复合增长23.11%，主要系债券投资规模增加所致。截至2021年末，公司自营投资业务规模较上年末增长22.20%。公司证券自营业务投资结构以债券为主，截至2021年末，公司本部自营业务投资规模687.35亿元，其中

债券投资占比达63.23%，债券投资品种中国债等利率债、同业存单及高等级信用债券的投资占比较重。

2019—2021年末，资管计划规模逐年上升，年复合增长率53.20%。截至2021年末，资产管理计划投资规模96.56亿元，较上年末小幅增长5.29%，占自营投资总资产比重的14.05%；

2019—2021年末，公司股票及股权投资规模持续增长，年均复合增长36.04%；基金投资规模波动上升，年均复合增长13.69%。2021年末，公司基金、股票及股权类投资规模分别为54.31亿元和33.09亿元，较上年末分别增长140.95%和36.06%，但整体规模占比较小。

2022年1—9月，公司自营业务投资受证券市场剧烈波动的影响，投向的权益类产品

出现亏损，导致公司证券自营业务收入为11.34亿元；自营投资的规模保持增长，主要系债券投资规模较上年末增长28.03%所致；投资结构中仍以债券为主，但债券投资结构变动较大，利率债、地方债、同业存单等低风险债券品种规模大幅增加；资产管理计划的投资规模较上年末下降32.91%；基金的投资规模同比大幅增长49.81%；其他的投资品种变化不大。

截至2022年9月末，具有风险的债券投资本金合计1.60亿元，其中0.60亿元计入交易性金融资产，已通过估值下调在损益中反映；另外1.00亿元计入其他债权投资，已计提减值损失1.00亿元。公司主动处置压降风险资产及落实资管新规工作，控制了风险的扩散。总体来看，公司资管计划持有债券资产整体风险可控，资管业务可持续平稳发展。

表10 公司本部自营业务投资结构（单位：亿元、%）

项目	2019年末		2020年末		2021年末		2022年9月末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
债券	263.88	58.19	332.22	59.06	434.57	63.23	556.36	67.81
其中：国债、政策性金融债、地方政府债、同业存单	24.12	5.32	52.35	9.31	177.05	25.76	436.94	53.26
外部评级为AA	72.05	15.89	57.72	10.26	39.11	5.69	20.87	2.54
外部评级为AA+及以上	162.33	35.79	218.84	38.91	217.85	31.69	98.22	11.97
基金	42.02	9.27	22.54	4.01	54.31	7.90	81.36	9.91
股票及股权	17.88	3.94	24.32	4.32	33.09	4.81	35.94	4.38
银行理财产品	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	2.51	0.31
资产管理计划与信托计划	41.14	9.07	91.71	16.30	96.56	14.05	64.78	7.89
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.30	0.04	0.00	0.00
非交易性权益工具	24.47	5.39	25.02	4.45	0.40	0.06	0.40	0.05
长期股权投资	64.09	14.13	66.63	11.85	67.91	9.88	76.69	9.35
衍生金融资产	0.07	0.01	0.03	0.01	0.20	0.03	2.42	0.30
合计	453.55	100.00	562.47	100.00	687.35	100.00	820.46	100.00
自营权益类证券及衍生品/净资本	21.50		24.96		17.99		29.92	
自营非权益类证券及衍生品/净资本	160.27		206.71		254.13		308.99	

资料来源：公司提供，联合资信整理

（3）投资银行业务

2019—2021年，公司投资银行业务收入波动较小，公司股票承销业务竞争力较强，排名居市场前列，债券承销和新三板业务排名较为靠前，整体稳定发展。截至2022年9月末，公司投资银行业务项目储备较为充足。

投资银行业务运营主要由全资子公司长江保荐、长江证券债券融资部和中小企业金融部负责；其中长江保荐负责股票、上市公司债券的保荐、承销业务以及财务顾问业务，长江证券债券融资部负责非上市公司债券的承销业务。

2019—2021年，公司投资银行业务收入年均复合减少3.85%。2021年，投资银行业务实现收入8.34亿元，同比小幅增长0.28%。

2019—2021年，股票承销业务数量波动增加，承销金额波动增长。2021年，公司股票承销保荐方面，公司积极推进大投行业务发展，完成股票承销IPO数量16家，市场排名第12位，承销金额69.91亿元，同比增长55.18%；承做股票增发项目5单，承销金额28.64亿元，同比下降27.55%。

债券承销方面，2019—2021年，公司债券承销规模处于下降趋势。2021年公司承销债

券规模为419.85亿元，其中企业债142.00亿元，市场排名第8位（排名来源于公司年报）。2021年，公司获得国家发改委企业债券主承销商信用评级A类评级，中国证监会公司债券业务执业能力评价A类评级。

2021年，公司新三板各项业务指标均位居行业前10，新三板推荐挂牌企业3家，市场排名并列第6位；完成股票定向发行20次，市场排名并列第7位；新三板做市家数65家，市场排名第10位（排名来源于公司年报）。

截至2021年末，公司投资银行业务在审

项目35个（含IPO24个、债券7个、再融资3个、精选层0个、财务顾问1个）；已拿批文未实施项目43个。

2022年1—9月，公司投资银行业务实现收入4.61亿元，同比下降30.76%，IPO和债权的承销家数和承销金额有所下降，但公司承销股票再融资项目的家数和金额超过2021年全年的规模；截至2022年9月末，公司投行业务在审项目47个（含IPO项目25个、债券21个、再融资1个）；已拿批文未实施项目29个，项目储备较为充足。

表 11 公司（境内母子证券公司口径）投行业务股票和债券承销情况（单位：个、亿元）

业务	项目	2019年		2020年		2021年		2022年1—9月	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
股票主承销	IPO	8	64.40	7	45.05	16	69.91	4	31.36
	增发	3	278.89	3	39.53	5	28.64	9	66.58
债券主承销	债券	104	579.92	95	533.12	82	419.85	47	175.60
合计		101	923.21	105	617.70	103	518.40	60	273.54

资料来源：公司提供、WIND，联合资信整理

（4）资产管理业务

2019—2021年，受监管政策的影响，公司资管业务规模呈逐年下降趋势。公司提升主动管理能力，积极推进标准化产品的转型，业务结构以定向产品为主。2022年1—9月，公司资产管理业务规模整体保持压降，其中公募基金管理业务规模保持稳定但收入同比实现增长。

公司资产管理业务根据客户需求开发资产管理产品并提供相关服务，包括集合、定向、专项资产管理，以及公募基金等资产管理业务，主要业务由子公司长江资管负责。

2019—2021年，公司境内资产管理业务收入年均复合下降3.71%，主要受“资管新规”等政策影响，管理规模压缩导致业务收入下降。2021年公司继续推进业务转型，伴随资管新规整改过渡期结束，长江资管私募资管产品转型工作已完成，通道类产品规模继续下

降，主动管理类产品稳步增长。资产管理业务实现营业收入3.83亿元，同比下降20.04%，主要系定向资产规模下降所致。

2019—2021年，长江资管以主动投资管理为核心，大力发展公募基金、资产证券化业务。2021年，长江资管共有产品230只，资产总规模695.53亿元；新发公募基金10只，规模24.97亿元；集合产品12只，规模14.85亿元。

截至2022年9月末，公司资产管理业务规模继续下降，结构仍以定向资产管理为主；2022年1—9月，公司该板块境内业务实现收入1.45亿元，同比下降23.68%，主要受两方面影响：（1）子公司长江资管位于上海，受上半年上海疫情因素的影响，资管业务产品发行、销售等工作难以正常开展；（2）公司主动清理不符合资管新规的产品，导致资管收入同比下降。

表 12 公司资产管理业务情况表（单位：亿元）

项目	2019 年		2020 年		2021 年		2022 年 1—9 月	
	规模	收入	规模	收入	规模	收入	规模	收入
定向资产管理业务	527.19	1.07	450.19	2.41	345.27	1.24	293.50	0.12
集合资产管理业务	419.86	2.33	400.76	1.75	144.41	2.00	112.85	0.65
专项资产管理业务	110.79	0.24	67.22	0.11	49.28	0.03	49.30	0.07
公募基金管理业务	168.61	0.48	180.54	0.52	156.58	0.56	158.77	0.61
合计	1226.45	4.12	1098.71	4.79	695.54	3.83	614.42	1.45

注：数据统计口径为长江证券境内资产管理业务。
资料来源：公司提供，联合资信整理

（5）其他子公司业务

公司通过子公司开展另类投资、私募股权投资管理业务、及海外业务等。2019—2021 年，公司主要子公司发展良好，但相关业务对公司营业收入的贡献较小。

另类投资及私募股权投资管理业务是指股权投资、项目投资及管理或受托管理股权类投资并从事相关咨询服务等业务。公司设立了长江资本和长江创新两家全资子公司从事该类业务。

2019—2021 年，公司另类投资及私募股权投资业务收入复合增长 63.69%。2021 年公司另类投资及私募股权投资业务收入 5.04 亿元，同比增长 172.33%。2021 年，长江资本新设 3 只基金，新增 14 个投资项目，合计新增投资金额 3.23 亿元；实现营业收入 1.67 亿元，净利润 1.07 亿元。长江创新主要运用自有资金进行一级市场股权投资，2021 年，长江创新新增 10 个股权投资项目及 4 个科创板跟投项目；实现营业收入 3.37 亿元，净利润 2.35 亿元。

公司通过长证国际开展海外业务，重点推进经纪业务向财富管理转型，海外研究业务影响力初显，自营、债券等业务稳健发展。2019—2021 年，公司海外业务收入呈下降趋势，年均复合下降 15.55%。2021 年，长证国际实现营业收入 0.27 亿元，同比下降 12.57%；截至 2021 年末，公司持有长证国际 95.32% 的股权，长证国际的业务主要通过 5 家海外子公司开展，已经初步形成“1+5”的集团经营架构和业务布局。

3. 未来发展

公司目标清晰，定位明确，战略规划符合自身特点和未来发展的需要，但公司主要业务与证券市场高度关联，受证券市场波动和相关监管政策变化等因素影响较大。

公司围绕资本市场服务实体经济的总体要求，顺应证券业发展的趋势，坚持以人才和资本为核心，以金融科技和研究为驱动，以市场化的激励约束机制为保障，兼顾长期和短期利益，持续改革体制与机制，强化业务和协同能力建设，致力于为客户提供一流的综合金融服务。

公司主要业务易受国内证券市场波动及相关监管政策变化等因素的影响，可能导致公司未来收入有较大的波动性。

针对未来经营和发展，公司坚定复合型券商之路，增强服务实体经济能力，全力提升总部能力与投研能力，打造公司核心竞争力；坚持内生发展，持续推进市场化体制机制改革；公司将不断完善合规风控体系建设，提升风险识别和防范能力。

八、风险管理分析

公司建立了较为全面的风险管理体系，能够支持和保障各项业务发展，整体风险管理水平较高。但随着业务规模增长及创新业务的推出，要求公司进一步提高风险管理水平。

公司以构建与自身战略目标及业务发展相适应的全面合规风控管理体系为要求，以

构建合规风控长效机制为目标，构建起由董事会决策授权、经营管理层直接领导，以合规、风控部门为依托，各业务部、分支机构、子公司全覆盖的全面风险管理体系，推行“合规风控人人有责”的理念，同时，针对新业务开展过程中面临的各种风险，公司建立了新业务风险管理长效机制，对各类风险进行精细化管理，确保公司整体风险可测、可控、可承受。

市场风险管理

公司的市场风险主要来自以自有资金持有的股票、债券、基金及金融衍生品等因价格和利率变动而发生损失的市场风险。

公司遵循稳健投资的理念，采取多项措施防范市场风险：（1）基于市场变化和业务趋势，分级授权投资品种范围、投资规模和损失等限额，严格落实风险限额机制；（2）执行多元化投资策略，灵活选择投资品种及比重，积极开展策略研究，适当运用股指期货、国债期货等金融衍生品对冲市场风险；（3）规范、科学使用金融估值工具、内部风险计量模型，动态监控相关风险控制指标和业务状况，综合运用风险净敞口、VaR值、希腊字母、久期、基点价值、风险调整收益、敏感性分析及压力测试等计量手段，定期量化分析、评估市场风险，有效反映内在风险状况；（4）完善定期及不定期风险报告机制，对于市场突发事件及时采取应对措施。

信用风险管理

公司面临的信用风险主要来自固定收益业务的交易对手履约风险、交易品种不能兑付本息的风险，以及信用交易类业务中的客户违约风险。

公司采取了多项措施管理信用风险：（1）持续完善客户信用评级体系，建立统一的信用风险管理系统来识别和评估客户信用风险，完善交易对手的授信管理；（2）完善信用风险管理制度体系，建立尽职调查、信用评级、准入管理、风险监测、风险处置、风险报告等全流程管控机制；（3）持续健全风险限额授权体系，对各业务进行风险限额分级授权，严控风

险敞口、集中度、信用评级等风控指标；（4）持续优化信用风险计量体系，对客户违约率、违约损失率、抵押物覆盖率、预期信用损失等风控指标进行计量，设定合理的信用风险压力情景，开展定期和专项压力测试并对测试结果作出应对；（5）建立资产质量管理体系，定期开展资产风险排查和资产分类，并通过各类风险缓释措施和各种风险处置手段，逐步化解存量风险，降低公司承担的风险资产暴露水平；（6）持续加强数据治理和系统建设，不断提升风险评估、计量、监控、预警、报告等管理流程的自动化水平和管理效率。

2019—2021年，公司股票质押式回购业务客户的平均履约保障比例在220%~260%区间震荡，自有资金出资的股票质押业务规模持续下降，整体风险可控；公司持有的固定收益类证券以较高评级的信用债为主；公司整体信用风险可控。

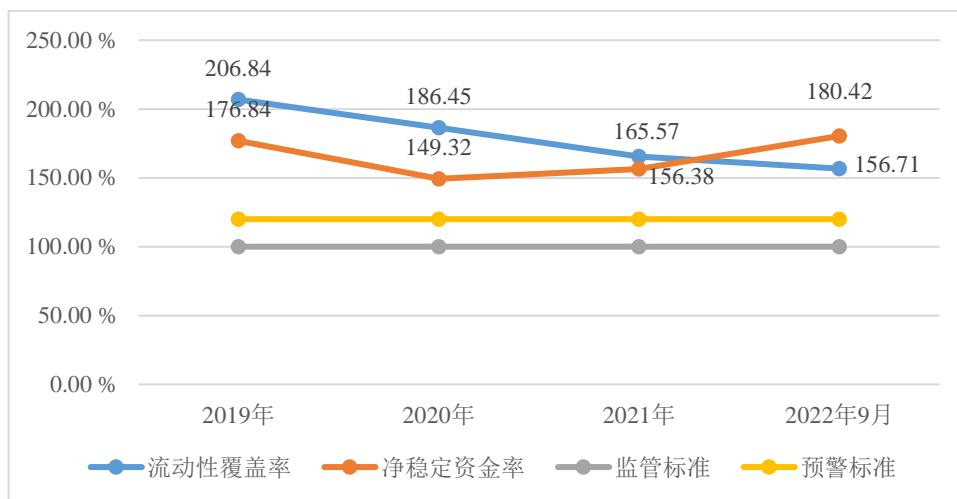
流动性风险管理

流动性风险是指公司无法以合理的成本及时获取充足资金，以偿付到期负债、履行其他支付义务、满足公司正常业务开展所需资金需求的风险。公司日常经营的融资渠道多样，在发生需要临时调动大额资金的事项时，仍可能面临流动性风险。

公司通过多项措施防范流动性风险：（1）坚持资金统一管理运作，强化资金头寸和现金流量管理，动态计算资金缺口，评估公司资金支付能力；（2）建立了优质流动性资产储备制度，合理配置流动性资产，提高流动性管理能力，防范流动性风险；（3）定期优化流动性风险预警指标体系及内部风险评估模型，有效地量化分析及评估公司流动性风险；（4）定期开展流动性风险压力测试，预测资金缺口及公司最短生存期，评估公司风险承受能力，不断提高风险应对能力；（5）定期进行流动性风险应急演练，不断完善流动性风险管理应急机制，提高流动性风险应急处置能力；（6）持续完善流动性风险报告体系，向管理层及时报告公司流动性风险水平及管理状况。

2019—2022年9月末，公司流动性覆盖率及净稳定资金率均处于预警标准以上，流动性指标表现较好。

图4 公司流动性指标情况



资料来源：公司风险控制指标报表，联合资信整理

操作风险管理

操作风险主要是因内部人为操作失误、内部流程不完善、信息系统故障或不完善等原因，导致公司遭受损失的风险。操作风险贯穿于公司各部门、各子公司的各个岗位、各项工作流程，具有覆盖面广、种类繁多且贯穿始终的特点，且与各类风险特别是合规风险相互交叠，在严监管的行业趋势下，公司操作风险和合规风险压力加大。

公司对操作风险采取厌恶的态度，通过多项措施进行管理：(1)事前梳理业务流程、梳理业务风险点、收集外部风险信息，持续完善、优化现有业务流程、系统功能、业务管控措施等，排除风险隐患；(2)事中通过各类信息系统监控业务数据、预警信息等，分析、排查潜在风险；(3)事后对风险事件进行深入分析，及时制定整改方案，督导、落实整改措施并举一反三，确保风险事件不再发生。同时，对风险事件的责任单位和个人进行问责，通过考核机制，进一步强化全员风险意识。

合规风险管理

合规风险是因公司或工作人员的经营管理或执业行为违反法律、法规或准则，从而使公司受到法律制裁、被采取监管措施、遭受财

产或声誉损失的风险。

公司采取多种措施防范与化解合规风险：

(1)积极培育合规文化，包括深化教育培训，加强新规解读，优化合规考试，拓展宣传渠道等；(2)强化专业能力建设，包括加强合规人员能力建设与考核力度，持续优化合规管理模式，强化重点领域风险监测管控等；(3)落实穿透管理，包括提高管控标准，扩大审查范围，健全定期汇报机制，强化监督、检查、整改及问责等；(4)夯实合规管理闭环，包括加强员工执业行为管理，完善检查整改问责一体化机制，丰富管理抓手与工具，加强合规监测、考核与问责力度等；(5)健全管理长效机制，包括进一步完善合规管理制度，强化执行力建设与事前防范机制，加强向监管部门的请示汇报沟通，落实主动作为与责任担当。

九、财务分析

1. 财务概况

公司提供的2019—2021年财务报表均经中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)审计，并出具了无保留意见的审计报告，公司2022年三季度财务数据未经审计。本报告2019—

2021年财务数据均取自次年审计报告中的期初数/上期数，2021年数据取自当年审计报告的期末数/本期数。

从合并范围来看，公司2019—2021年无新设及注销子公司，合并范围变化均为新设立及清算特殊目的主体，合并范围变化较小。

公司2021年度执行了财政部于近年颁布的《企业会计准则第21号——租赁》（以下简称“新租赁准则”）。执行新租赁准则后，公司原采用经营租赁（采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁除外）方式取得的资产及支付义务需在资产负债表中列示，导致资产、负债同时增加，但未对公司股东权益、净利润产生重大影响。

综上，公司财务数据可比性较强。

截至2021年末，公司合并资产总额1596.65亿元，其中客户资金存款350.77亿元、客户备付金59.33亿元；负债总额1286.91亿元，其中代理买卖证券款421.46亿元；所有者权益合计309.75亿元（含少数股东权益1.12亿元）；母公司口径净资产230.00亿元。2021年，公司实现营业收入86.23亿元，利润总额31.87亿元，净利润24.15亿元（含少数股东损益0.05亿元）；经营活动产生的现金流量净额90.01亿元，现金及现金等价物净增加额89.54亿元。

截至2022年9月末，公司合并资产总额1681.79亿元，其中客户资金存款341.60亿

元、客户备付金52.62亿元；负债总额1371.45亿元，其中代理买卖证券款412.87亿元；所有者权益合计310.34亿元（含少数股东权益1.32亿元）。2022年1—9月，公司实现营业收入41.12亿元，利润总额10.29亿元，净利润9.74亿元（含少数股东损益0.18亿元）；经营活动产生的现金流量净额15.15亿元，现金及现金等价物净增加额4.47亿元。

2. 资金来源与流动性

2019—2021年末，公司负债规模持续增加，财务杠杆处于行业较高水平；公司全部债务规模呈增长态势，一年内到期的债务占比较高。截至2022年9月末，公司负债总额持续增长，其中拆入资金、应付债券和交易性金融负债增幅较大。

2019—2021年末，公司负债总额逐年增加，年均复合增长25.90%。截至2021年末，公司负债总额为1286.91亿元，增加235.35亿元，较上年末增长22.38%，主要系卖出回购金融资产款和代理买卖证券款增加所致。

2019—2021年末，公司自有负债年均复合增长27.67%。公司自有负债较上2020年增长20.26%，占负债总额比重67.25%。公司负债总额中占比较大的科目为拆入资金（占比5.43%）、代理买卖证券款（占比32.75%）、应付债券（占比31.76%）和卖出回购金融资产款（占比20.70%）。

表13 公司负债情况（单位：亿元、%）

项目	2019年末	2020年末	2021年末	2022年9月末
负债总额	811.91	1051.56	1286.91	1371.45
其中：应付短期融资款	41.88	50.01	51.66	42.13
卖出回购金融资产款	123.91	200.85	266.44	226.91
应付债券	283.20	375.59	408.71	447.07
代理买卖证券款	272.57	331.31	421.46	412.87
拆入资金	46.63	49.02	69.82	148.94
交易性金融负债	1.90	0.79	0.31	16.12
自有负债	530.94	719.66	865.43	952.59
全部债务	497.52	676.26	801.39	885.48
其中：短期债务	214.32	300.67	389.60	/
长期债务	283.20	375.59	411.78	/

自有资产负债率	65.35	71.10	73.64	75.43
净资本/负债（母公司口径）	41.87	30.86	27.13	/
净资产/负债（母公司口径）	52.31	40.06	34.46	/

资料来源：公司定期报告、2022年三季度财务数据（未经审计）、公司监管报表，联合资信整理

2019—2021年末，公司代理买卖证券款呈上升趋势，年均复合增长24.35%。截至2021年末，公司代理买卖证券款421.46亿元，较上年末增长27.21%，其中个人代理买卖证券款323.07亿元，占比达76.65%。

2019—2021年末，公司应付短期融资款逐年增加，年均复合增长11.06%。截至2021年末，公司应付短期融资款为51.66亿元，较上年末增长3.30%，主要系公司发行收益凭证所致。

2019—2021年末，公司应付债券逐年增加，年均复合增长20.13%。截至2021年末，公司应付债券规模较上年末增长8.82%，主要

系公司新发7只公司债，债券规模上涨所致。

2019—2021年末，公司卖出回购金融资产款持续增加，年均复合增长46.64%。截至2021年末，公司卖出回购金融资产款规模较上年末增长32.66%，主要系债券质押式回购规模增加所致。

从全部债务来看，2019—2021年末，公司全部债务规模持续增加，年均复合增长26.92%。截至2021年末，公司全部债务规模增加至801.39亿元，较上年末增长18.50%，公司债务结构仍以长期债务为主。公司全部债务到期期限来看，截至2021年末，一年以内到期债务较集中，占比达61.61%。

表14 截至2021年末公司全部债务到期期限分布情况（单位：亿元、%）

项目	2022年到期	2023年到期	2024年到期	2025年及之后到期	合计
金额	496.79	110.20	187.34	10.13	801.39
占比	61.61	13.75	23.38	1.26	100.00

资料来源：公司定期报告，联合资信整理

从负债杠杆指标来看，2019—2021年末，公司自有资产负债率处于上升趋势，杠杆水平处于行业内较高水平。截至2021年末，公司自有资产负债率增长至73.64%，杠杆水平处于行业内较高水平。

2019—2021年，母公司口径净资产/负债、净资本/负债指标均呈下降趋势。其中2021年，上述两个指标分别为34.46%和27.13%，较上年末有所下降，但仍优于监管标准。

截至2022年9月末，公司负债总额1371.45亿元，较上年末增长6.57%，主要因拆入资金和应付债券规模增加所致，受此因素影响，公司全部债务规模较上年末增长10.49%至885.48亿元，公司自有资产负债率为75.43%，较上年末增长1.79个百分点；整体负债结构较上年末变动不大。

2019—2021年末，公司资产总额持续增加，资产结构以自有资产为主，公司优质流动性资产占比波动提升，资产流动性及质量较好。截至2022年9月末，公司资产总额较上年末有所增长，其中其他债券投资资产规模增幅较大。

2019—2021年末，公司资产总额逐年增加，年均复合增长20.84%。截至2021年末，公司资产总额1596.65亿元，较上年末增长18.79%，构成以自有资产为主，公司自有资产1175.18亿元，较上年末增长16.10%。其中全部资产中货币资金占26.57%、融出资金占21.16%、交易性金融资产占17.45%、其他债权投资占24.29%。

2021年末，公司优质流动性资产规模为237.79亿元，较上年末增长49.51%，以货币资金、地方政府债券、AAA级别信用债券为主，优质流动性资产/总资产比重回升，公司资产流动性较好。

表15 公司资产情况表(单位:亿元、%)

项目	2019 年末	2020 年末	2021 年末	2022 年 9 月末
资产总额	1093.43	1344.10	1596.65	1681.79
其中: 货币资金	330.25	345.13	424.16	425.87
结算备付金	42.62	56.38	67.02	69.93
融出资金	195.79	298.58	337.78	276.81
买入返售金融资产	73.44	62.21	26.83	25.30
交易性金融资产	323.29	334.98	278.62	261.65
其他债权投资	59.36	166.00	387.75	539.97
自有资产	812.46	1012.20	1175.18	1262.93
自有资产/资产总额	74.30	75.31	73.60	75.09
优质流动性资产	182.86	159.05	237.79	423.33
优质流动性资产/总资产	23.05	16.18	20.86	34.48

注: 优质流动性资产/总资产中分子分母均取自风控指标监管报表;

资料来源: 公司定期报告、2022 年三季度财务数据(未经审计)、专项审计报告, 联合资信整理

2019—2021 年末, 公司货币资金年均复合增长 13.33%。截至 2021 年末, 公司货币为 424.16 亿元, 资金较上年末增长 22.90%, 其中受限资金 0.15 亿元。

2019—2021 年末, 公司融出资金逐年增加, 年均复合增长 31.35%。截至 2021 年末, 公司融出资金 337.78 亿元, 较上年末增长 13.13%, 主要系融资融券业务规模增加所致; 公司融出资金计提减值准备余额为 2.07 亿元, 较上年末小幅增长 3.50%; 融资融券业务客户向公司提供的担保物公允价值为 1128.89 亿元, 担保物覆盖程度较好。

2019—2021 年末, 公司买入返售金融资产规模持续减少, 年均复合下降 39.56%。截至 2021 年末, 公司买入返售金融资产较上年末下降 56.87%, 主要系股票和债券质押式回购规模均减少所致, 股票质押业务融出资金剩余期限均在一年以内; 公司买入返售金融资产共计提减值准备余额 7.25 亿元, 买入返售金融资产担保物公允价值是其资产账面余额的 3.24 倍。

2019—2021 年末, 公司交易性金融资产波动下降, 年均复合下降 7.16%。截至 2021 年末, 公司交易性金融资产 278.62 亿元, 较上年末下降 16.82%, 主要系公司卖出部分债券所致; 交易性金融资产中债券规模为 88.67 亿元, 占交易性金融资产的比重为 31.82%, 基金规模 67.74 亿元、股票/股权资产规模为 62.99 亿元、券商资管产品规模为 52.60 亿元, 分别占比为 24.31%、22.61%和 18.88%。

2019—2021 年末, 公司其他债权投资呈大幅增长趋势, 年均复合增长 155.59%。截至 2021 年末, 公司其他债权投资规模 387.75 亿元, 较上年末增长 133.59%, 主要系自营业务债券规模增加所致, 其中, 地方政府债规模 176.96 亿元, 占其他债权投资比重为 45.64%, 同业存单规模 1.57 亿元, 占比为 0.40%, 企业债规模为 209.22 亿元, 占比为 53.96%。截至 2021 年末, 其他债权投资减值准备余额 1.88 亿元, 较上年末增加 0.36 亿元。

截至 2021 年末, 公司所有权或使用权受到限制的资产总规模为 288.73 亿元, 主要系为质押式回购业务而设定质押的其他债权投资为主, 受限资产占总资产的比重为 18.08%。

截至 2022 年 9 月末，公司资产总额较上年末增长 5.33%，其他债权投资资产较上年末增长 39.25%，融出资金规模下降 18.05%，其余资产结构变化不大。得益于低风险债券品种规模大幅增加，优质流动性资产占总资产的比例较上年末增长 13.62 个百分点，公司整体流动性较好。

3. 资本充足性

2019—2022 年 9 月末，公司所有者权益规模稳步增长，稳定性一般；公司各项风险控制指标优于监管标准，整体资本充足性较好。

2019—2021 年末，公司所有者权益呈持续增长趋势，年均复合增长 4.89%。截至 2021 年末，公司所有者权益为 309.75 亿元，较上年末增长 5.88%，主要系利润留存所致；归属于母公司所有者权益合计为 308.63 亿元，其中，股本占 17.92%，资本公积占 33.58%，盈余公积占 7.03%，一般风险准备和交易风险准

备合计占 16.07%，未分配利润占 21.47%，公司所有者权益的稳定性一般。

2019—2021 年末，公司现金分红占分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比例分别为 49.79%、39.77%和 68.85%，2021 年分红力度较大，但公司留存收益规模较大，利润留存对资本补充的作用较好。

公司建立了动态的净资本补足机制，确保相关风险控制指标持续优于监管要求，并持有一定的资本储备作为缓冲。从主要风控指标来看，各项指标变动较小且均优于监管预警指标。

截至 2022 年 9 月末，公司所有者权益 310.34 亿元，较上年末增长 0.19%，归属母公司所有者权益 309.03 亿元，整体结构较上年末变化不大，所有者权益稳定性一般。公司各项风险控制指标均高于监管标准，资本充足性较好。

表 16 公司（母公司口径）风险控制指标情况表（单位：亿元、%）

项目	2019 年末	2020 年末	2021 年末	2022 年 9 月末	监管标准	预警指标
核心净资本	196.33	201.59	195.00	185.83	--	--
附属净资本	21.00	15.00	35.00	34.80	--	--
净资本	217.33	216.59	230.00	220.63	--	--
净资产	271.54	281.18	292.21	293.21	--	--
各项风险资本准备之和	99.08	107.72	112.34	93.18	--	--
风险覆盖率	219.35	201.07	204.73	236.77	≥100.00	≥120.00
资本杠杆率	24.59	20.38	17.47	15.32	≥8.00	≥9.60
净资本/净资产	80.04	77.03	78.71	75.25	≥20.00	≥24.00

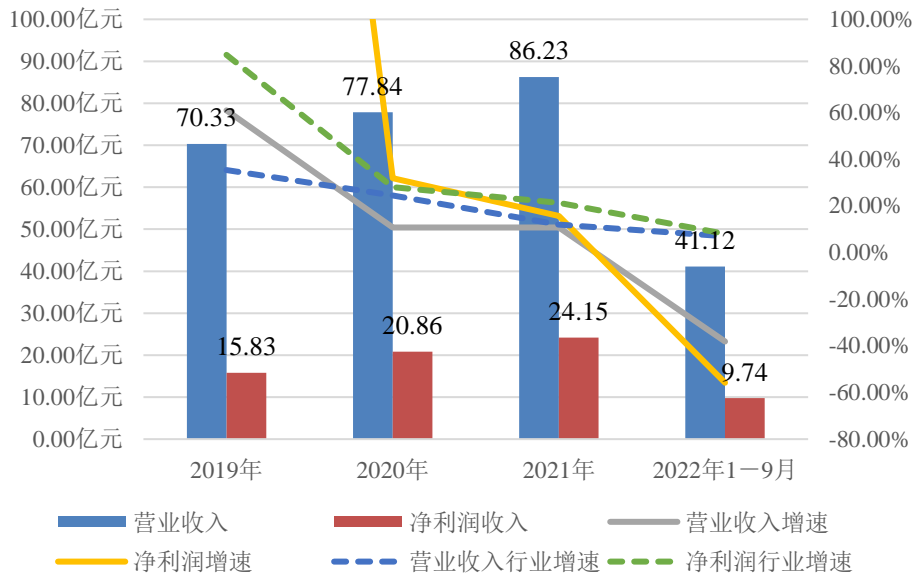
资料来源：公司专项审计报告，联合资信整理

4. 盈利能力

2019—2021 年，公司营业收入和净利润持续增加，公司整体盈利能力较强。2022 年前三季度，公司营业收入和净利润同比降幅较大。

2019—2021 年，公司营业收入逐年增加，年均复合增长 10.73%。2021 年，公司营业收入和净利润虽有增长，但增速略低于行业平均水平。

图5 公司营业收入和净利润情况



资料来源：公司定期报告（2022年三季度报告未经审计，相关指标未年化），证券业协会，联合资信整理

2019—2021年，公司营业支出持续增加，年均复合增长7.49%。2021年，公司营业支出54.46亿元，同比增长10.23%。公司营业支出以业务及管理费为主，2021年业务及管理费49.63亿元，同比增长14.51%，占当年营业支出的91.12%，业务及管理费同比增长系公司运营成本随业绩扩张而增长，以及公司加大金融科技建设导致费用增加所致；业务及管理费主要为人力成本费用，2021年职工薪酬占业务及管理费的70.94%。2021年，公司营业费用率57.55%，同比上涨1.88个百分点。2021年公司新增信用减值损失及其他资产减值损失合计1.12亿元，同比下降76.12%，主要系融资类业务和债券投资业务的减值损失减少所致。

从盈利情况来看，受以上收入及支出变化的综合影响，2019—2021年，公司利润总额与净利润有所增长，年均复合增长率分别为16.71%和23.52%。从盈利指标来看，2019—2021年，公司净资产收益率小幅增长，公司整体盈利能力较强。根据证券业协会公布的排名，公司2019-2021年净资产收益率行业排名分别为第31位、34位和第34位。

2022年前三季度，公司营业收入为41.12亿元，同比下降38.15%，实现净利润9.74亿元，同比下降55.83%，主要系前三季度证券市场剧烈波动导致投资亏损，以及金融资产因公允价值下跌所致，受此影响，公司营业利润率降低、营业费用率上升。

表17 公司盈利指标（单位：%、名）

项目	2019年	2020年	2021年	2022年1-9月
薪酬收入比率	41.35	39.12	35.31	/
营业费用率	57.50	55.67	57.55	69.88
营业利润率	32.98	36.53	36.84	24.54
自有资产收益率	1.99	2.29	2.21	/
净资产收益率	5.76	7.27	8.02	3.14
净资产收益率排名	31	34	34	/

资料来源：公司定期报告（三季度报告未经审计，相关指标未年化），证券业协会证券公司经营业绩排名情况，联合资信整理

从同行业对比来看，2021年在可比证券公司中，公司盈利稳定性较好，盈利能力略低

于对标企业，杠杆水平略高。

表 18 截至 2021 年末/2021 年证券公司行业财务指标比较 (单位: %)

企业名称	净资产收益率	自有资产收益率	营业费用率	盈利稳定性	自有资产负债
国信证券股份有限公司	11.38	3.76	40.86	29.37	67.14
兴业证券股份有限公司	13.59	4.06	42.86	38.47	70.72
平安证券股份有限公司	10.03	2.41	34.85	17.29	76.38
上述样本企业平均值	11.67	3.41	39.52	28.38	71.41
长江证券	8.02	2.21	57.55	12.47	73.64

资料来源：公司审计报告、公开资料，联合资信整理

5. 或有事项

公司或有负债风险很低。

截至2022年11月17日，公司不存在涉及金额占公司最近一期经审计净资产绝对值10%以上且绝对金额超过1000万元的重大诉讼、仲裁事项。公司不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿的情况。

截至2022年9月末，公司作为应诉方涉案金额未超过净资产的2.00%，主要涉及两融合同以及股票质押等纠纷。

截至2022年9月末，公司无对外担保的情况。公司预计负债余额为14.76万元，均为使用权资产复原成本。

十、本期债券偿还能力分析

相较于公司的债务规模，本期债券发行规模较小，募集资金将用于偿还公司存量债券，相关指标对发行后的全部债务的覆盖程度变化不大；加之公司作为全国性综合类上市证券公司，经营实力很强，融资渠道畅通等因素，公司对本期债券的偿还能力极强。

1. 本期债券发行对公司现有债务的影响

截至2021年末和截至2022年9月末，公司全部债务规模分别为801.39亿元和885.48亿元。本期债券发行规模为不超过20.00亿元（含），相较于公司的全部债务规模，本期债券的发行规模较小。在其他因素不变的情况下，本期债券发行后，公司全部债务较发债前分别增长2.50%和2.26%，对公司现有债务水平产生影响较小。同时，考虑到本期债券募集资金用于偿还到期的公司债券，因此本期债券发行后公司债务规模将基本保持稳定。

2. 本期债券偿还能力分析

以2021年末和2022年9月末的财务数据为基础，按照本期债券发行20.00亿元估算相关指标发行后对全部债务的覆盖倍数（见下表），主要指标对发行后全部债务覆盖程度较发行前有所减弱，但变化较小，其中公司所有者权益和经营活动现金流入对发行后全部债务覆盖程度较好。

表 19 本期债券偿还能力指标 (单位: 倍)

项目	2021 年/2021 年末		2022 年 9 月末/2022 年 1—9 月	
	发行前	发行后	发行前	发行后
全部债务	801.39	821.39	885.48	905.48
所有者权益/全部债务	0.39	0.38	0.35	0.34
营业收入/全部债务	0.11	0.10	0.05	0.05
经营活动现金流入额/全部债务	0.41	0.40	0.24	0.24

资料来源：公司定期报告，联合资信整理

十一、结论

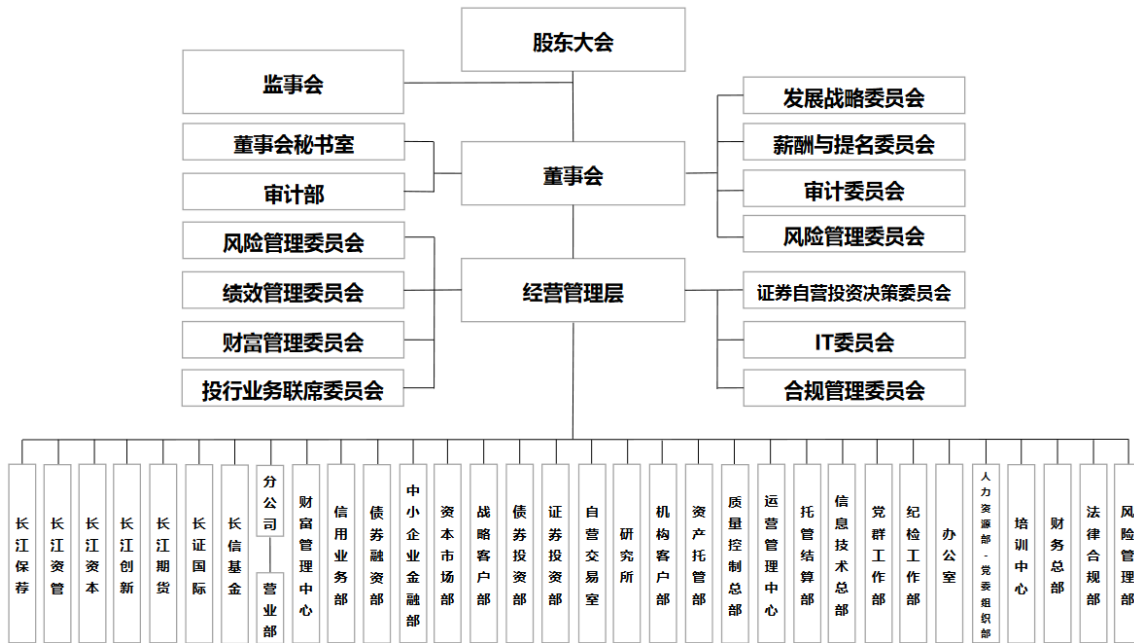
基于对公司经营风险、财务风险及债项条款等方面的综合分析评估,联合资信确定公司主体长期信用评级为AAA,本期公司债券信用等级为AAA,评级展望为稳定。

附件 1-1 截至 2022 年 9 月末长江证券股份有限公司前十大股东情况

序号	股东名称	持股比例 (%)
1	新理益集团有限公司	14.89
2	湖北能源集团股份有限公司	9.58
3	三峡资本控股有限责任公司	6.02
4	上海海欣集团股份有限公司	4.40
5	国华人寿保险股份有限公司-分红三号	4.38
6	武汉城市建设集团有限公司	3.62
7	湖北省宏泰集团有限公司	3.22
8	中国葛洲坝集团股份有限公司	2.46
9	中国证券金融股份有限公司	2.07
10	长江产业投资集团有限公司	1.81
10	湖北省鄂旅投创业投资有限责任公司	1.81
	合计	54.26

资料来源：公司 2022 年三季度报告

附件 1-2 截至 2022 年 9 月末长江证券股份有限公司组织架构图



资料来源：公司提供

附件 2 长江证券股份有限公司主要财务数据及指标

项目	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年 9 月
自有资产 (亿元)	812.46	1012.20	1175.18	1262.93
自有负债 (亿元)	530.94	719.66	865.43	952.59
所有者权益 (亿元)	281.52	292.53	309.75	310.34
优质流动性资产/总资产 (%)	23.05	16.18	20.86	34.48
自有资产负债率 (%)	65.35	71.10	73.64	75.43
营业收入 (亿元)	70.33	77.84	86.23	41.12
利润总额 (亿元)	23.40	28.30	31.87	10.29
营业利润率 (%)	32.98	36.53	36.84	24.54
营业费用率 (%)	57.50	55.67	57.55	69.88
薪酬收入比 (%)	41.35	39.12	35.31	/
自有资产收益率 (%)	1.99	2.29	2.21	0.80
净资产收益率 (%)	5.76	7.27	8.02	3.14
盈利稳定性 (%)	60.01	61.99	12.47	/
净资本 (亿元)	217.33	216.59	230.00	220.63
风险覆盖率 (%)	219.35	201.07	204.73	236.77
资本杠杆率 (%)	24.59	20.38	17.47	15.32
流动性覆盖率 (%)	206.84	186.45	165.57	156.71
净稳定资金率 (%)	176.84	149.32	156.38	180.42
信用业务杠杆率 (%)	88.51	118.76	125.52	101.91
短期债务 (亿元)	214.32	300.67	389.60	/
长期债务 (亿元)	283.20	375.59	411.78	/
全部债务 (亿元)	497.52	676.26	801.39	885.48

注: 1. 本报告中部分合计数与各相加数之和在尾数上存在差异系四舍五入造成; 除特别说明外, 均指人民币, 财务数据均为合并口径;

2. 本报告中涉及净资本等风险控制指标均为母公司口径; 3. 2022 年三季度报告未经审计, 相关指标未年化

资料来源: 公司定期报告、公司提供, 联合资信整理

附件 3 主要财务指标的计算公式

指标名称	计算公式
增长率	(1) 2 年数据: 增长率= (本期-上期) / 上期×100% (2) n 年数据: 增长率=[(本期/前 n 年) ^{1/(n-1)} -1]×100%
自有资产	总资产-代理买卖证券款-代理承销证券款-信用交易代理买卖证券款-结构化主体其他份额持有人投资份额
自有负债	总负债-代理买卖证券款-代理承销证券款-信用交易代理买卖证券款-结构化主体其他份额持有人投资份额
自有资产负债率	自有负债/自有资产×100%
营业利润率	营业利润/营业收入×100%
薪酬收入比	职工薪酬/营业收入×100%
营业费用率	业务及管理费/营业收入×100%
自有资产收益率	净利润/[(期初自有资产+期末自有资产) /2] ×100%
净资产收益率	净利润/[(期初所有者权益+期末所有者权益) /2] ×100%
盈利稳定性	近三年利润总额标准差/利润总额均值的绝对值×100%
信用业务杠杆率	信用业务余额/所有者权益×100%;
优质流动性资产/总资产	优质流动性资产/总资产×100%; 优质流动性资产取自监管报表; 总资产=净资产+负债 (均取自监管报表)
短期债务	短期借款+卖出回购金融资产+拆入资金+应付短期融资款+融入资金+交易性金融负债+其他负债科目中的短期有息债务
长期债务	长期借款+应付债券+租赁负债+其他负债科目中的长期有息债务
全部债务	短期债务+长期债务

附件 4-1 主体长期信用等级设置及含义

联合资信企业主体长期信用等级划分为三等九级，符号表示为：AAA、AA、A、BBB、BB、B、CCC、CC、C。除 AAA 级、CCC 级（含）以下等级外，每一个信用等级可用“+”“-”符号进行微调，表示略高或略低于本等级。

各信用等级符号代表了评级对象违约概率的高低和相对排序，信用等级由高到低反映了评级对象违约概率逐步增高，但不排除高信用等级评级对象违约的可能。

具体等级设置和含义如下表。

信用等级	含义
AAA	偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约概率极低
AA	偿还债务的能力很强，受不利经济环境的影响不大，违约概率很低
A	偿还债务能力较强，较易受不利经济环境的影响，违约概率较低
BBB	偿还债务能力一般，受不利经济环境影响较大，违约概率一般
BB	偿还债务能力较弱，受不利经济环境影响很大，违约概率较高
B	偿还债务的能力较大地依赖于良好的经济环境，违约概率很高
CCC	偿还债务的能力极度依赖于良好的经济环境，违约概率极高
CC	在破产或重组时可获得保护较小，基本不能保证偿还债务
C	不能偿还债务

附件 4-2 中长期债券信用等级设置及其含义

联合资信中长期债券信用等级设置及含义同主体长期信用等级。

附件 4-3 评级展望设置及其含义

联合资信评级展望是对信用等级未来一年左右变化方向和可能性的评价。评级展望通常分为正面、负面、稳定、发展中等四种。

联合资信评级展望含义如下：

评级展望	含义
正面	存在较多有利因素，未来信用等级调升的可能性较大
稳定	信用状况稳定，未来保持信用等级的可能性较大
负面	存在较多不利因素，未来信用等级调降的可能性较大
发展中	特殊事项的影响因素尚不能明确评估，未来信用等级可能调升、调降或维持

联合资信评估股份有限公司关于 长江证券股份有限公司 2023 年面向专业投资者 公开发行公司债券（第一期）的跟踪评级安排

根据相关监管法规和联合资信评估股份有限公司（以下简称“联合资信”）有关业务规范，联合资信将在本期债项信用评级有效期内持续进行跟踪评级，跟踪评级包括定期跟踪评级和不定期跟踪评级。

长江证券股份有限公司（以下简称“公司”）应按联合资信跟踪评级资料清单的要求及时提供相关资料。联合资信将按照有关监管政策要求和委托评级合同约定在本期债项评级有效期内完成跟踪评级工作。

贵公司或本期债项如发生重大变化，或发生可能对贵公司或本期债项信用评级产生较大影响的重大事项，贵公司应及时通知联合资信并提供有关资料。

联合资信将密切关注贵公司的经营管理状况、外部经营环境及本期债项相关信息，如发现有重大变化，或出现可能对贵公司或本期债项信用评级产生较大影响的事项时，联合资信将进行必要的调查，及时进行分析，据实确认或调整信用评级结果，出具跟踪评级报告，并按监管政策要求和委托评级合同约定报送及披露跟踪评级报告和结果。

如贵公司不能及时提供跟踪评级资料，或者出现监管规定、委托评级合同约定的其他情形，联合资信可以终止或撤销评级。