

证券代码：300459

证券简称：汤姆猫

## 浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话交流会
参与单位名称	开源证券、中兵国调股权投资基金、深圳湘晋投资、翼敦私募基金等	
会议日期	2023年2月10日	
会议地点	厦门	
上市公司接待人员姓名	总经理 张维璋 投资者关系经理 张平	
投资者关系活动主要内容介绍	公司介绍了业务经营情况以及后续发展规划，并就参会机构人员关注的其他问题进行了回复交流，具体见下文。	
附件清单（如有）	无	
日期	2023年2月12日	

投资者关系活动主要内容介绍：

### **1、请问公司如何将 ChatGPT 与公司现有产品结合并升级迭代？**

答：ChatGPT 作为业内最新动向，公司保持高度关注。公司汤姆猫家族 IP 的智能交互属性与 ChatGPT 有着较高的契合度。目前公司团队已尝试应用 ChatGPT 模型进行 AI 交互产品开发的初步测试。借助最新技术，有望将“会说话的汤姆猫”在未来迭代为“会聊天的汤姆猫”，为用户打造更逼真、更人性化的交互体验。此前公司在类似项目上已积累了一定经验优势。2021 年公司推出了 GameBud Talking Tom 语音智能产品，该智能产品可与公司旗下《汤姆猫跑酷》《汤姆猫英雄跑酷》等游戏产品进行链接，实现游戏陪玩、线下交流、语音互动等多个功能。

ChatGPT 模型的应用尚处于前期测试阶段，产品效果及未来的市场表现存在一定不确定性，敬请投资者注意投资风险。

### **2、公司在 AIGC 上有何应用和布局？**

答：公司业务以内容产出为核心，以汤姆猫虚拟形象为载体，以情感陪伴为属性。AIGC 的运用可以帮助内容生产商提高内容产出的丰富度、提升内容产出效率并降低部分成本。公司已开始尝试使用 AIGC 技术帮助内容素材的产出，后续将结合实际业务更多地帮助内容创作，拓宽应用范围，提高用户体验。

### **3、请问公司脑机接口什么进展？**

答：公司与第三方合作设立了上海金科汤姆猫生命科技有限公司，该公司已与浙江大学生物医学工程研究所、上海广慈新医创生命健康科技有限公司（上海交通大学医学院附属瑞金医院下属控股公司）等科研机构签署合作协议，共同推进脑机接口、脑功能数据分析、数字游戏疗法等领域的产学研工作。此外，公司与杭州妞诺霄云大数据科技有限公司签署了《战略合作协议》，双方利用各自资源和优势开发新的移动应用产品或升级既有的移动应用产品。公司及子公司持续在推进脑机接口领域的产学研工作及拟落地项目的可行性研究、商业模式探讨等前期工作。

### **4、请问公司有没有想过用 IP 开发教育方向？**

答：公司贯彻“寓教于乐，智创家庭幸福”的使命，重视激发儿童的兴趣爱好，培养儿童的反应、精细操作、专注力等综合能力，传递积极的正向价值理念，丰富少年儿童的精神文化需求。公司旗下汤姆猫亲子乐园引入儿童心理学、教育学专家参与设计与规划，甄选出系列有助于儿童脑力、智力开发的游戏与课程体系，开发了多个家长与孩子共同参与的游乐活动与项目，通过家长与孩子合作的形式，帮助促进亲子关系，使亲子家庭通过游乐活动提升获得感和幸福感的同时，锻炼了孩子的反应能力、思考能力和动手能力，打造出素质教育的第二课堂。

在儿童智能教育产品领域，公司结合 STEAM 教育理念与 AR 技术相继推出了《汤姆猫 AR 学英语》《汤姆猫 AR-Code》《方糖智能细胞机器人》等寓教于乐的产品。此外，公司与浙江省北大信息技术高等研究院、科大讯飞股份有限公司签署了战略合作协议，其中三方在合作协议中明确了将在移动互联网教育产品开发方面展开合作，三方共同研究、规划下一代场景化、沉浸式移动互联网教育产品，推进人机交互、人工智能研究成果在互联网教育方面的应用，优化产品的用户体验，并共同推动产品在发行过程中的流量与营销支持。

#### **5、请问疫情防控措施的优化对公司亲子乐园的经营有何影响？**

答：随着疫情因素的逐步消退，亲子休闲娱乐的需求也将随之得到持续的释放，将对公司旗下的亲子乐园产生一定积极影响。公司以“自营+城市合伙人”的双轮驱动模式积极开展乐园业务，目前已有十余家乐园门店开放运营。

公司旗下乐园经营状况良好。2022 年，公司保持了稳步的扩张节奏，位于江苏响水、杭州未来科技城的乐园先后于 2022 年 6 月、9 月开业。寒假及春节期间，公司旗下多家乐园各项经营指标超过预期。其中，江西南昌店于 2022 年 12 月 31 日试营业，元旦小长假试营业期间，江西南昌店接待总人流量突破 2000 人次；盐城亭湖店自 1 月 15 日试营业以来，两周内日均接待家庭组数超过 300 组家庭。随着公司乐园业务的拓展，公司在选址、设计、运营上不断积累经验、完善流程，2023 年预期将陆续在全国多地开启新店，未来公司也将持续提高运营能力，不断扩大亲子乐园的布局。

#### **6、公司汤姆猫大电影进展到什么程度了？**

答：“会说话的汤姆猫家族”IP 大电影计划的推进，前期受到全球疫情影响而有所放缓，公司已完成电影剧本的修改与润色。目前，公司正推进与好莱坞国际知名电影公司的合作洽谈，已经开始陆续与多家知名电影公司会面接洽。后续上映时间将在确定后向市场披露。

#### **7、请问公司授权业务的开展情况与后续发展计划？**

答：公司利用“会说话的汤姆猫家族”IP 的优质内容与品牌影响力，积极推动 IP 内容与实体经济的广泛互联与深度融合，目前公司已在零售、教育、文化、交通、影视、餐饮等多个消费领域开展了 IP 授权合作，推出多个涵盖婴童用品、儿童玩具以及生活家居用品等多元品类的产品与服务。公司与品牌方之间签署授权协议，并根据合同约定收取相关授权许可费用。

授权业务开展的核心竞争力是汤姆猫 IP 的品牌价值，公司授权业务以提升品牌价值为原则，始终注重长期口碑与产品品质，对合作方进行严格的筛选和产品质量控制，在拓展线下业务过程中保持合理克制。后续公司也将继续围绕“会说话的汤姆猫家族”IP，注重用户陪伴与情感联结属性，创作优质游戏、动漫电影等内容，持续进行品牌价值建设，促进授权业务良性发展。

#### **8、请问公司如何开发利用积累了 10 多年的经典 IP？**

答：自 2010 年第一款火爆全球的休闲移动应用《会说话的汤姆猫》上线以来，公司全球化研发团队以精品化的研发理念深耕移动互联网优质内容十余年。目前公司系列休闲移动应用全球累计下载量已超过 200 亿次，平均月活跃用户数超过 4 亿人次。汤姆猫家族 IP 展示出了强大的生命力与品牌价值。未来公司将继续坚持围绕“会说话的汤姆猫家族”IP，建设汤姆猫全栖 IP 生态、打造汤姆猫亲子生活品牌。公司将一方面持续推进汤姆猫家族 IP 优势品类产品及新品类新玩法产品的研发与运营，为全球用户输出更多优质内容，确保公司业绩的稳健增长；另一方面将积极发展汤姆猫乐园、汤姆猫衍生品与授权两大业务，力争线上线下业务并驾齐驱，持续增强公司核心 IP 的品牌价值与活力。