

证券代码：002032

证券简称：苏泊尔

浙江苏泊尔股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	兴业证券颜晓晴&苏子杰、鑫元基金王雅轩、国信资管杨凡、铭基投资宁铂、广发证券袁雨辰、申万宏源刘正、华西证券陈玉卢&李琳、光大证券洪吉然
时间	2023年2月10日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：叶继德 证券事务代表：方琳 证券事务专员：张珂
投资者关系活动主要内容介绍	<p>董事会秘书叶继德先生首先对公司 2022 年的整体情况做了总结，并从内外销业务开展情况、公司产品战略及新品推广、渠道变革、品牌建设、未来发展布局及整体行业发展趋势等方面与投资者进行深入交流。</p> <p>主要问题具体如下：</p> <p>公司厨卫电器业务目前发展情况？</p> <p>公司厨卫电器业务增速高于公司业务平均增长水平，产品功能特性与品质多年来得到了较大提升。其中，燃气灶品类在线上的销售份额处于领先地位，油烟机、消毒柜及净水产品等均得到良好的市场反映。</p> <p>目前，新兴渠道如抖音的发展情况如何？</p>

公司前期坚持抖音平台的投入发展，相应品类的销售额和市场份额都处于行业领先地位。未来，公司也会持续对抖音平台等新兴渠道进行投入，希望在新兴渠道能继续保持良好的发展态势。

公司炊具业务产品品类发展情况？

公司在炊具行业中优势明显，线上线下市场份额都遥遥领先于竞争对手。公司炊具业务凭借着丰富的产品品类、行业领先的产品研发和创新能力，多年来持续推出大量新品，2022年新推出的无涂层不粘锅获得了市场和消费者的认可。未来，公司也将持续重视炊具产品品类的拓展与核心竞争力的巩固。

在直营模式下，公司线上渠道的盈利情况如何？

公司持续深入线上渠道改革，直营、一盘货等模式有效地推动了高附加值产品的销量增长，公司在渠道与产品结构方面的持续优化对线上毛利率的提升有较大帮助。未来公司希望继续通过渠道升级和产品结构改善使线上毛利率保持增长态势。

2023年，公司线下渠道的发展情况如何？

公司线下渠道通过 O2O 渠道转型，在三四级市场取得较好增长。目前公司在京东专卖店、苏宁零售云、天猫优品等主要 O2O 渠道均有较高覆盖及较好的动销。未来公司将持续在 O2O 渠道投入资源发展，以期带动线下渠道的整体增长。

洗地机等清洁电器品类目前的发展情况？

在清洁电器方面，公司作为后进入市场者，正在不断学习与进步、积累经验。随着时间推进，公司将持续投入资源，希望继续通过产品创新丰富产品品类，提升品类竞争力，以

	<p>期实现良好增长。</p> <p>公司未来是否能保持当前费用率水平？</p> <p>随着线上渠道竞争加剧，各行业线上费用率预计有上升趋势。未来，公司将会通过持续的产品创新，不断优化线上产品结构，努力提升毛利率水平，并保持销售费用率处于相对平稳的状态。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年2月13日