

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

## 浙江伟星实业发展股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	广发证券：李咏红 国信证券：丁诗洁、陈瑶蓉 国泰君安：张爱宁 大成基金：黄博涵 国海富兰克林基金：安一夫 双安资产：郑轶群 阳光保险：杨恒宜 高信百诺：闫树仁 光证资管：严可人、江俊晨 江苏瑞华投资：杨霖沁、郭书捷 招商基金：曾子潇 明河投资：姚咏絮 西部利得基金：靳晓婷 农银汇理基金：许悦 Point 72: Claire Yu 惠升基金：严迪超 西部证券：王源 万家基金：苏秦婉 华创证券：毛宇翔 宽潭资本：蔡寒 巨子私募：吴来迪 磐厚动量：朱维桢 JOURNAL CAPITAL: YI GAO OLP CAPITAL: Huan Chen 信宁投资：袁梦洁
时间	2023年2月13日
地点	临海市
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨等
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司情况介绍

公司主营钮扣、拉链、金属制品、塑胶制品、织带、绳带和标牌等服饰及箱包辅料产品，主要服务于服饰、鞋帽、箱包、体育休闲用品等领域的品牌客户，属于日用消费品的分支行业；2004年在深交所作为中小板首八家之一登陆资本市场。通过多年的发展，在钮扣业务方面，公司已是业内综合品类齐全、全球产销规模领先的企业；在拉链业务方面，公司主要以中高档服装鞋帽休闲用品拉链为主，业已发展成为国内条装拉链规模最大的企业。追溯历史，最早可以追溯到1976年，彼时公司控股股东伟星集团有限公司已开始涉足钮扣业务。伴随着改革开放，我国以廉价劳动力的优势参与国际分工，纺织服装业等劳动力密集型行业实现了快速发展，公司在此浪潮中迅速成长。2004年上市后，伴随着募集资金的投入，公司在规模、技术等综合竞争实力方面得到了快速提升，行业美誉度也在不断上升。同时，国内服装企业快速成长，细分服装品牌逐渐形成的偏寡头式效应，对辅料供应商在规模、品质和研发能力等方面提出了更高的要求；品牌客户的高要求推动了公司规模的不扩张和经济效益的快速提升。2010年以后，随着民众生活水平的不断提高，劳动用工成本大幅上行，我国的国际比较优势削弱，纺织服装行业出现了向东南亚等地区迁徙的现象，促使行业内竞争加剧。在此过程中，公司一直在思考未来发展方向，并在过去五六年公司积极进行全方位转型升级，重点布局全球化战略、智能制造战略以及提升生产制造水平等三方面工作，并于2021年取得了靓丽的业绩。2022年，受疫情、通货膨胀等因素的影响，终端消费景气度下行，国内外服装品牌客户库存压力逐渐增大，公司订单增速持续下滑。由于消费行业的复苏滞后于经济复苏，加之下游品牌客户的库存压力，所以预计2023年上半年服装品牌客户将持续去库存，公司短期接单压力较大。

## 二、互动环节

### 1、公司非公发项目的进度如何？

答：公司非公开发行相关申报材料正在积极准备中，计划于2022年度报告披露后向主管部门提交申请，具体情况敬请关注公司后续相关公告。

### 2、定增项目落地对公司会产生怎样的影响？

答：公司的愿景是通过五到十年的努力，成为全球化、创新型的时尚辅料王国。本次募投项目的实施能有效提升公司生产制造能力和全球布局，助力公司经

营战略目标的实现。

**3、公司预计未来毛利率的趋势怎么样？**

答：公司产品采取成本加成的定价原则，毛利率会受原材料、产品结构、规模效益等多种因素的影响，同时公司遵循合作共赢的原则，不会片面追求高毛利，但合理的毛利率水平是可持续的。

**4、随着智能化的推进，公司员工人数是否有所减少？**

答：随着公司智能制造战略的推进，生产效率在不断提升，用工人数持续下降，但近几年公司员工人数呈现波动，主要系公司整体规模的扩张以及业内收购等原因，致使部分年份的员工人数有所增加，剔除这些因素影响，智能制造明显带来公司生产效率的提升和单位用工人数的下降。

**5、公司如何考核销售团队？**

答：公司的考核体系是全方位、多维度的，比较注重企业的长期可持续发展。对于销售团队的考核一般分为定量考核和定性考核两方面：定量考核，包括销售额、毛利率、应收账款回笼等指标，其中公司对经营质量比较关注；而定性考核，公司会关注下属销售机构的规范运作、梯队建设等内容。

**6、公司的生产设备是在哪里采购的？**

答：公司现有的生产设备主要是在国内设备厂商采购的，但会根据生产实际需要进行针对性订制、改造与升级。

**7、公司未来三到五年的增长目标是怎样的？**

答：公司分别在 2020 年和 2021 年推出了第四期股权激励计划和第五期股权激励计划，可以参照两期股权激励的相关考核指标。

**8、公司生产周期是多少时间？**

答：公司产品的生产周期一般在 3-15 天，忙季会适当延长，交期需根据产能的饱和程度及订单量、快反需求等情况具体而论。

**9、公司与 YKK 的产品价格差异有多大？**

答：总体来说，YKK 拉链平均价格比公司的价格高，但是具体产品需要具体分析。

**10、公司产品的定价模式是怎样的？**

答：公司采用成本加成的定价模式。由于辅料产品非标属性明显，公司会制

	<p>定基础款产品的价格，再根据实际生产过程中涉及到的工艺、要求等进行合理定价。</p> <p><b>11、公司的调价周期是怎样的？</b></p> <p>答：公司遵循合作共赢的原则，只有当原材料价格波动形成趋势性时，才会进行相应的调价，所以也没有固定的调价周期。</p> <p><b>12、公司为什么在现如今的经济形势下进行定增？</b></p> <p>答：目前，行业景气度整体不太理想，使得业内竞争更加激烈，行业正经历新一轮的洗牌和调整。对于优秀的企业而言，会带来更多的机会。公司提前布局未来战略规划，从而更好地满足经济复苏后的市场需求。</p> <p><b>13、公司此次为什么选择非公开发行股票的方式进行募集资金，而不是可转债等其他形式？</b></p> <p>答：资本市场常见的融资方式包括股权融资、债权融资等。综合考虑资本市场融资环境、资金成本和融资规模等因素，公司最终选择了非公开发行股票进行融资。</p> <p><b>14、公司在钮扣领域的市占率是多少？</b></p> <p>答：由于服装辅料属于纺织服装的分支行业，行业统计数据较为缺乏，但根据纺织服装行业有关数据推算，目前公司钮扣产品占国内中高档钮扣的 20%左右。</p>
<b>附件清单</b>	无
<b>日期</b>	2023 年 2 月 13 日