

证券代码：002967

证券简称：广电计量

广州广电计量检测股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
活动参与人员	光大永明：杨赫尘 南方基金：尹力 深圳创富：林冰 中信证券：李想、曹梦华 广发证券：孙柏阳、姚佳、蒲明琪 中纳博金：幸琳 上市公司接待人员： 副总经理、董事会秘书 欧楚勤 投资者关系副经理 张源
时间	2023年2月14日 9:30-10:30 2023年2月15日 9:30-10:30
地点	公司会议室
形式	现场
交流内容及具体问答记录	1、去年底疫情防控政策调整对公司影响如何？目前公司整体业务开展是否恢复？ 答：去年底疫情防控政策调整后，一段时间内公司大多数员工和客户居家，公司各方面工作难以正常开展，实验室

产能受到影响，尤其是计量校准业务的上门服务工作受到较大影响；而且 12 月是公司重要的业绩冲刺期，回款工作也受到一些影响。目前公司业务已正常开展。

2、今年公司的考核导向是什么？

答：公司作为国有控股企业，考核是多方面的，但作为一家市场化的上市公司，公司的考核权重和结构以企业经营为主，体现在对公司业绩目标完成情况的考核上。今年公司确定了以利润为中心的管理思路，进一步强化了对利润指标的考核。

3、公司环保和食品检测业务开展成果不佳的原因？

答：公司环保和食品业务板块是公司后期培育的化学类业务板块，起步较晚，行业市场化程度高，目前规模效应与同行优势机构存在差距，而设备折旧、实验室耗材、人工成本较高且较为固定，是导致毛利率较低的主要原因。其次，公司环保和食品业务板块在业务结构方面也与同行机构有所差异，公司这两块业务在培育初期瞄准政府类业务进行市场突破，因此政府类业务客户占比较同行机构高；受到近年政府采购预算有所缩减等因素影响，公司环保和食品检测业务的利润水平也受到了影响。

4、环保和食品检测行业竞争加剧并且价格有下行趋势，大客户和中小客户的价格下行程度比较？

答：单从价格来看，大客户订单价格不一定比中小客户更好，因大客户自身具有相对议价优势，但大客户订单往往具有规模化优势，综合来看大客户略有优势。

5、公司优势领域的市场竞争加剧并且价格有下行趋势，

是否意味着公司在优势领域的市场竞争地位弱化？

答：各检测机构在相应领域中获得的优势是相对的，企业都会在各自市场、技术等方面不断提升和追赶，同时检测市场需求也在不断变化，因此各自的竞争力并不是绝对持续高效的，不断保持活力和警惕是企业经营者的持续思路。

公司近年布局了技术研究院等，将科研工作作为一个业务板块发展，推动公司业务结构从计量检测向“计量+检测+科研+认证”综合化业务结构持续升级，让科研成为提升公司技术含金量和利润率的抓手，为客户提供优质高效的高端技术服务。

6、公司今年资本开支节奏是否继续保持？

答：公司近年保持较高水平的技改投入，紧跟行业发展构筑高端技术能力和差异化优势。公司未来仍将保持资金绝对值与现有水平相当的技术改造投入，但由于公司收入的增长，投入占比将会有所下降。公司将继续布局完善区域中心实验室和市场网络建设，资金投入重心倾向于扩建现有实验室提升产能和拓展新兴领域。

7、公司如何维持自身优势？

答：检测行业的标准和技术是不断进步的，公司通过内部技改和科研投入提升检测能力水平，以把握市场中新的发展机会，开拓新的检测领域，维持自身技术优势和市场竞争力。

8、公司未来着重发展的培育行业有哪些？

答：公司将持续关注及研究新技术，紧跟前沿科学技术的发展和应用，未来发展仍将聚焦于国家战略新兴行业领域，

例如芯片检测、软件测试和储能相关检测等，都是公司未来着重布局的领域。

9、公司两家子公司被列入 UVL 清单，对公司的设备采购是否有影响？

答：公司已积极与有关部门进行了沟通，聘请了专业律师积极应对。同时，公司一方面与主要设备供应商进行了沟通，另一方面正在做国产设备替代的评估，以及考虑其他国家的产品的替代，满足测试业务需求，目前来看对公司设备采购方面的影响较小。

10. 疫情期间，公司强总部的经营方式经历了一定挑战，公司是否会做一些调整？

答：在公司高速发展和扩张的阶段，公司采用强总部垂直化的经营管理方式是合适有效的，体现在技术人员配置、业务市场管控、订单消化调配、仪器设备调度等各个方面，有效保障了公司的生产线、质量线和较高的客户服务水平，为公司积累了良好口碑，树立了具有较强公信力的品牌。

公司定期开展研讨会分析总结公司经营管理情况，随着公司发展阶段变化，采取相应措施优化经营管理工作。近两年公司持续推进人才前移、技术前移、管理前移，全力做强做优子公司；实施大区业务协同管理模式，提升区域市场的开发效率等策略，大力推动业务结构优化，全面提升区域发展的协同性。

11、公司第三次土壤普查相关业务开展情况如何？

答：参与第三次土壤普查相关业务的大都是规模较大的检测机构，公司共计 10 个检测基地被认定为“农业农村部耕地质量标准化验室”。公司去年已中标部分第三次土壤普查试

	<p>点业务，今年公司将继续积极跟进相关工作。</p> <p>12、公司是否有股权激励计划？</p> <p>答：公司正积极推进股权激励相关事项，但目前尚未有具体启动及实施时间安排，存在较大不确定性。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无