

<p>投资者 关系活动 主要内容 介绍</p>	<p>一、公司经营情况 公司目前已形成民爆产业和锂产业联动发展趋势。根据 2022 年度业绩预告，预计公司全年实现净利润 45~47 亿元，同比增长 380.45%~401.80%。</p> <p>二、公司锂盐产能情况 公司目前综合设计产能合计约 7.3 万吨，其中利用非公开发行股票募集资金建设的 5 万吨电池级氢氧化锂项目，2022 年底已完成 3 万吨产线的建设任务，新产线在今年将会开始生产产品供应市场；三期产线规划正在制定中。到 2025 年，公司锂盐产品综合产能将超过 10 万吨。</p> <p>三、公司锂盐客户群体 目前公司的客户群主要包括国内外正极材料企业、电池厂商和整车企业，如 LGC 等正极材料头部企业，松下、LGES、SK ON 等日韩电池厂商，以及特斯拉、比亚迪等全球新能源汽车企业，公司与上述企业均形成了良好的合作关系，为公司未来锂盐产能扩张和释放建立了渠道优势。</p> <p>四、津巴布韦锂矿项目进展 公司2022年收购普得科技70.59%股权，并间接控制其子公司KMC60%股权，KMC享有位于津巴布韦卡玛蒂维多金属矿100%采矿权。结合历史勘探数据，已钻孔勘探区域矿石资源量1822万吨，氧化锂平均品位1.25%，折合氧化锂资源量约22.78万吨。预计2023年3月31日前完成JORC资源报告、可行性研究报告及氧化锂储量确认，2024年下半年完成矿建工作并投产。 公司勘探团队在勘探过程中发现部分露天矿，目前正加快推进露天矿的开采，力争2023年为公司锂盐生产提供一定的锂资源供应。</p> <p>五、公司电子雷管情况 工业和信息化部发布《“十四五”民用爆炸物品行业安全发展规划》，提出全面推广工业数码电子雷管，公司全面抓住工业数码电子雷管全面替代电子雷管的政策导向，依托电子雷管技术和渠道优势，不断提高电子雷管在全国的市场占有率。2022 年，公司数码电子雷管产销量稳居行业首位。</p> <p>六、民爆业务发展情况 公司经过在民爆行业多年的深耕积累，已在民爆业务需求最旺盛的中西部以及内蒙、山西、云南、吉林等区域进行产业与市场布局。随着各地重点工程项目的复工、川藏铁路的继续建设，国家加大基建投入，各重大项目的陆续实施，以及行业并购整合、电子雷管放量和爆破业务的拓展，未来将对民爆产业带来较大的发展机会。</p> <p>本次沟通会未涉及公司未公开披露的相关信息。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无。</p>
<p>日期</p>	<p>2023 年 2 月 14 日</p>