

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

## 浙江伟星实业发展股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2023-005

|               |  |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：电话会议   |
| 参与单位名称及人员姓名   | 广发基金：程琨、龚路成<br>申万宏源：王立平、求佳峰  |
| 时间            | 2023年2月15日   |
| 地点            | 临海市  |
| 上市公司接待人员姓名    | 谢瑾琨等   |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p><b>一、公司情况介绍</b></p> <p>公司主营钮扣、拉链、金属制品、塑胶制品、织带、绳带和标牌等服饰及箱包辅料产品，主要服务于服饰、鞋帽、箱包、体育休闲用品等领域的品牌客户，属于日用消费品的分支行业；2004年在深交所作为中小板首八家之一登陆资本市场。</p> <p>追溯历史，最早可以追溯到1976年，彼时公司控股股东伟星集团有限公司已开始涉足钮扣业务。伴随着改革开放，我国以廉价劳动力的优势参与国际分工，纺织服装业等劳动力密集型行业实现了快速发展，公司在此浪潮中迅速成长。2004年上市后，伴随着募集资金的投入，公司在规模、技术等综合竞争实力方面得到了快速提升，行业美誉度也在不断上升。同时，国内服装企业快速成长，细分服装品牌逐渐形成的偏寡头式效应，对辅料供应商在规模、品质和研发能力等方面提出了更高的要求；品牌客户的高要求推动了公司规模的不扩张和经济效益的快速提升。2010年以后，随着民众生活水平的不断提高，劳动用工成本大幅上行，我国的国际比较优势削弱，纺织服装行业出现了向东南亚等地区迁徙的现象，促使行业内竞争加剧。在此过程中，公司一直在思考未来发展方向，并在过去五六年公司积极进行全方位转型升级，重点布局全球化战略、智能制造战略以及提升生产制造水平等三方面工作，并于2021年取得了靓丽的业绩。2022年，受疫情、</p> |

通货膨胀等因素的影响，终端消费景气度下行，国内外服装品牌客户库存压力逐渐增大，公司订单增速持续下滑。由于消费行业的复苏滞后于经济复苏，加之下游品牌客户的库存压力，所以预计 2023 年上半年服装品牌客户将持续去库存，公司短期接单压力较大。

## 二、互动环节

### 1、相比 YKK，公司的竞争优势有哪些？

答：YKK 的优势主要在于品牌的积淀和知名度，而公司是“产品+服务”的经营理念，注重在为客户供应优质产品的同时提供“一站全程”的服务。此外，公司在辅料产品品类多样性、创新能力、对市场的快速反应以及产品的配套能力等方面都形成了较强的竞争优势。

### 2、公司的生产设备是在哪里采购的？

答：公司现有的生产设备主要是在国内设备厂商采购的，但会根据生产实际需要进行针对性订制、改造与升级。

### 3、在行业内公司主要竞争对手有哪些？

答：在钮扣业务方面，公司已是业内综合品类齐全、全球产销规模领先的企业；钮扣产品材质众多，存在细分领域的竞争对手，但行业内中小企业居多。在拉链业务方面，主要以中高档服装鞋帽休闲用品拉链为主，已发展成为国内条装拉链规模最大的企业，主要竞争对手是以 YKK 为代表的国际知名拉链企业。

### 4、公司注重企业精神和文化的传承，海外员工学习公司文化是否有难度？

答：公司注重以人为本的管理理念，积极创造良好的就业环境，形成独具公司特色的企业文化。由于国家之间文化差异，海外员工对于公司文化的理解会存在一定困难，但公司会尽最大努力去融合。

### 5、公司的激励机制是怎样的？

答：公司经过多年的发展，形成了具有伟星特色的企业文化，也建立了较为完善的激励机制。除日常薪酬、奖金和股权激励之外，公司还不断丰富赛马平台，持续优化晋升机制，为员工创造更多机会。

### 6、公司高管团队都是自行培养的吗？

答：公司高管团队全部为自行培养。经过三四十年的发展，在推进企业成长

|             |   |
|-------------|---|
|             | <p>的过程中培养了一支忠实、敬业、勤奋的团队，并形成了具有伟星特色、适应行业发展的企业文化和企业精神。</p> <p><b>7、公司海外销售团队的建设情况如何？</b></p> <p>答：近几年，公司大力推进海外营销网络的建设，在欧美及东南亚主要国家或地区建立本土化营销团队，通过招聘本土专业人才进行当地市场的开拓和服务，取得了不错的成果。</p> |
| <b>附件清单</b> | 无   |
| <b>日期</b>   | 2023年2月15日  |