

证券代码：002228

证券简称：合兴包装

厦门合兴包装印刷股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-2-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>（请文字说明其他活动内容）</u>
活动参与人员	海通证券：董栋梁 泽源资产：余华常 毕力达基金：张永周 董事会秘书：康春华；证券事务代表：王萍萍
时间	2023年2月16日
地点	公司会议室
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	1、公司在行业内有哪些竞争优势？ 答：公司在行业内的优势主要包括：（1）标准化工厂的建设管理及集团化、精细化管理有效降低运营成本；（2）“合兴”品牌在行业内的知名度较高；（3）公司依靠内生性增长和外延式扩张相结合的方式，在全国已拥有70多家生

产基地，是行业内全国布点最多的包装企业；(4)公司一直重视研发的投入，在瓦楞包装方面具有较强的技术和研发实力；(5)公司经过近 30 年的发展，积累了一批优秀的专业技术和管理人才等。

2、公司下游客户有哪些？

答：我司下游客户分布在众多领域，如家电 IT、食品饮料、日化、医药等。在家电 IT 方面有诸如格力、美的、海尔、小米、惠普、谷歌、富士康等客户，在食品饮料方面有星巴克、娃哈哈、英博百威、青啤、伊利、今麦郎等客户，在日化方面有宝洁、蓝月亮等客户。

3、上游原纸价格调整，公司调价机制如何？

答：根据行业惯例，若上游原材料价格调整，也将相应传导至中下游企业，价格转嫁的传导过程存在一定的滞后期。我司采购价为随行就市，产品售价也会相应的调整，不同产品调整的价格会有一定差异。

4、公司如何提高毛利率？

答：公司将积极优化产品结构，提升高毛利产品销售占比；同时强化销售体系和拓宽业务渠道，实现多元化客户群；并通过增强技术创新数码产品和智能包装服务，提高产品附加值及客户黏性等方式逐步提高毛利率。

5、关于公司数字印刷能否做下简要介绍？

答：数字印刷是增加消费者参与和实现创新的容易且有效的关键解决方案，是品牌互动营销的创新工具，能有效地建立私域流量，降低引流成本。公司湖北汉川生产基地拥有 HP PageWide Web Press T400S 数字印刷机生产线，旨

	<p>在实现个性化、定制化印刷品的大规模生产需求，让包装成为一种新的市场工具，成为品牌方与消费者的沟通桥梁。</p> <p>6、公司如何在未来发展中进一步提高市场份额？</p> <p>答：与国外包装行业成熟的国家相比，我国包装行业的集中度较低，未来行业上游、下游的集中、整合空间非常大，公司市场份额提升的空间很大。公司通过实施战略升级，抓住行业整合的趋势和机会，通过创新业务模式的发展，提高市场份额，创造新的增量。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</p>	<p>无</p>