

证券代码：300459

证券简称：汤姆猫

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话交流会
参与单位名称	东吴证券、中信建投、广发证券、西部证券、东北证券、交银施罗德基金、嘉实基金、汇添富基金、华夏基金、南方基金、博时基金、招商基金、兴业基金、国泰基金、东吴基金、安信基金、建信基金、惠升基金、中邮基金、中银基金、中融基金、长安基金、易米基金、兴华基金、湘财基金、同泰基金、泰信基金、太平基金、融通基金、前海联合基金、凯石基金、金信基金、华富基金、湖北追梦赤子心基金、恒越基金、海南乘果私募基金、海富通基金、上投摩根、光大理财、人保资产、中再资产、新华资产、泰康资产、太平资产、农银汇理、华夏财富、华泰柏瑞、国华人寿、中意资产、招商证券资管、招商信诺资产管理、长江资管、泽茂投资、远惟投资、于翼投研、盈峰资本、颐和久富、西部利得、西安睿银投资管理、汐泰投资、同晟投资、同犇投资、时代麦伯（厦门）企业管理、深圳大道至诚投资管理、申万菱信、申九资产（山楂树）、上海天猊投资、上海宁泉资产管理、上海泾溪投资管理、上海富邻投资管理、睿亿投资、睿扬投研、筌筌资产、青骊投资、浦银安盛、磐耀资产、名禹资产、利幄资产、考铂投资、凯恩投资、君康人寿、聚鸣投资、健顺投资、建信理财公司、汇丰晋信、幻方量化、环懿投资、红象投资、红骅投资、恒识投资管理、广州金控资产管理、观富资产、歌汝投资、佛山市东盈投资管理、东方港湾、澄怀投资、彬元资本、北京以太投资管理、北海棣

	增、白犀资产、阿杏投资、Sherwood、Prudence、Pickers Capital、MacroPolo、King Tower Asset Management 等
会议日期	2023 年 2 月 19 日
会议地点	杭州（电话会议）
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 胡斐 总经理助理 王浩宇 投资者关系经理 张平
投资者关系活动主要内容介绍	公司介绍了各项业务经营情况以及后续发展规划，并就参会机构人员关注的其他问题进行了回复交流，具体见下文。
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 2 月 19 日

投资者关系活动主要内容介绍：

1、能否介绍下公司接入 ChatGPT 后的产品形态及开发节奏？

答：公司近年来持续推进在人机交互、脑机接口、云计算、大数据等互联网新兴业务领域的探索和研究，提升公司汤姆猫家族 IP 线上与线下交互的深度融合。公司推出了 GameBud Talking Tom 语音智能产品，该智能产品可与公司旗下《汤姆猫跑酷》《汤姆猫英雄跑酷》等游戏产品进行链接，实现游戏陪玩、线下交流、语音互动等多个功能，该产品的推出进一步强化了 IP 与用户之间的交互体验，为用户带来有高度氛围感的游戏与互动体验，为公司后续逐步推进人机交互业务积累经验。

公司关注到 ChatGPT 相关技术的应用后，基于汤姆猫家族 IP 的交互属性以及公司前期积累的语音交互技术、产品研发与运营经验，公司团队已尝试应用 ChatGPT 模型进行 AI 语音互动产品功能原型测试，以验证相关技术与公司产品结合进行综合开发的可行性。与此同时，公司也将持续推进与相关科研院所、业内企业的交流与合作，努力将“会说话的汤姆猫”在未来迭代为“会聊天的汤姆猫”，为用户打造更逼真、更人性化的交互体验。目前，公司语音互动产品功能原型测试主要围绕“聊天”“问答”等场景，相关产品能否上线，以及是否能够达到预期，存在一定不确定性。

2、请问公司汤姆猫游戏的全球月活表现？

答：截至到目前，公司汤姆猫家族 IP 系列游戏产品累计下载量已超过 200 亿人次，全球月活跃用户数超过 4 亿人次。2022 年，公司汤姆猫产品在全球市场持续表现优异，根据第三方数据分析平台 data.ai 发布的《2023 年移动市场报告》，公司汤姆猫家族 IP 游戏产品在美国、加拿大、英国、印度、印尼、阿根廷、哥伦比亚、秘鲁、土耳其、越南等多个国家持续表现优异，其中，上线于 2011 年的经典产品《会说话的狗狗本》在问世近 12 年后再度跻身美国、英国、加拿大等成熟市场的下载热门榜，而公司旗下《汤姆猫跑酷》《我的安吉拉 2》《我的汤姆猫 2》《汤姆猫总动员》等多款产品分别占据韩国、巴西、印度、印尼等多个市场的年轻人 MAU 前五榜单。

3、公司应用 ChatGPT 技术的汤姆猫产品推出后，预计未来将应用于哪些场景？

答：公司现有汤姆猫家族 IP 游戏产品除移动手机终端游戏场景外，公司已拓展了华为智慧屏、车载智能终端、Rokid AR 眼镜等丰富的互动应用场景，具有多场景延伸的优势。因此，未来公司在验证 ChatGPT 等相关技术的可行性后，也将延续公司一以贯之的精品研发策略，以用户需求为导向，着力打磨产品，相关产品同样可以覆盖线上、线下多元终端场景。

4、公司线上广告业务及线下业态发展情况如何？

答：在游戏内广告领域，得益于公司汤姆猫家族 IP 积累的庞大用户体量，公司与 Google、Meta、Mobvista、IronSource、字节跳动旗下穿山甲、Smaato、华为、OPPO 等全球多家知名广告营销服务商开展合作，通过上述互联网广告服务商，公司从全球范围内获得充足、优质的广告业务订单。同时，在实际经营过程中，公司自建了广告控制平台 Mediation，通过该控制系统，公司对全球营销服务商推送过来的广告开展实时竞价排名，优先展示价格高的广告，有效保证了公司广告变现效率。公司将通过持续优化广告控制平台，积极推出新产品、特别版更新等优质内容等多种方式，提升公司广告收入。

在线下业态领域，2022 年，公司保持了稳步的拓展节奏，其中位于江苏响水、杭州未来科技城的乐园先后于 2022 年 6 月、9 月开业。寒假及春节期间，公司旗下多家乐园各项经营指标超过预期。其中，江西南昌店于 2022 年 12 月 31 日试营业，元旦小长假试营业期间，江西南昌店接待总人流量突破 2000 人次；盐城亭湖店自 1 月 15 日试营业以来，两周内日均接待家庭组数超过 300 组家庭。随着公司乐园业务的拓展，公司在选址、设计、运营上不断积累经验、完善流程，2023 年预期将陆续在全国多地开启新店，未来公司也将持续提高运营能力，不断提升亲子乐园的盈利能力。

5、可否介绍下目前公司合作的是 ChatGPT 哪个版本？

答：公司团队尝试应用 ChatGPT 模型进行 AI 语音互动产品功能原型测试，目前接入的 ChatGPT 是 GPT-3.5 模型。公司在探索人工智能及人机交互方面，并不局限于与某一产品或模型的合作，公司与国内外多个合作方、科研院所持续保

持了对相关技术、场景应用等方面的交流与探索，旨在了解全球最新技术并找到适合路径，不断将“会说话的汤姆猫”迭代为“会聊天的汤姆猫”。

6、接入 ChatGPT 的相关产品在国内推出后，是否需要申请版号？

答：公司接入 ChatGPT 的 API 开展语音互动产品的开发，目前处于前期测试阶段，公司旨在验证相关技术与公司产品结合进行综合开发的可行性。未来，在技术的可行性、产品应用场景及变现模式等产品细节进一步明确后，公司将针对产品形态开展市场布局，如该产品为游戏内容、同时拟上线国内市场的情况下，公司将根据国内的版号政策第一时间申请产品版号。