

股票简称：爱玛科技

股票代码：603529



## 爱玛科技集团股份有限公司

(住所：天津市静海经济开发区南区爱玛路5号)

## 2022年公开发行可转换公司债券

### 募集说明书

保荐机构（牵头主承销商）



(深圳市前海深港合作区南山街道桂湾五路128号前海深港基金小镇B7栋401)

联席主承销商



(广东省深圳市福田区中心三路8号卓越时代广场（二期）北座)

二〇二三年二月

## 声 明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺募集说明书及其摘要不存在任何虚假、误导性陈述或重大遗漏，并保证所披露信息的真实、准确、完整。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证募集说明书及其摘要中财务会计报告真实、完整。

证券监督管理机构及其他政府部门对本次发行所作的任何决定，均不表明其对发行人所发行证券的价值或者投资人的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《中华人民共和国证券法》的规定，证券依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行负责。

## 重大事项提示

投资者在评价公司本次发行的可转债时，应特别关注下列重大事项并仔细阅读本募集说明书中有关风险因素的章节：

### 一、关于本次发行可转债符合发行条件的说明

根据《证券法》《上市公司证券发行管理办法》等相关法律法规规定，公司本次发行可转债符合法定的发行条件。

根据 2022 年业绩预告，预计 2022 年全年归属于上市公司股东的净利润为 168,000 万元-200,000 万元。根据业绩预告及目前情况所作的合理预计，公司 2022 年年报披露后，2020 年、2021 年、2022 年相关数据仍然符合公开发行可转换公司债券的发行条件。

### 二、关于本次发行的可转换公司债券的信用评级

本次可转换公司债券经中证鹏元资信评估股份有限公司评级，根据中证鹏元出具的信用评级报告，爱玛科技主体信用等级为 AA，评级展望稳定，本次可转换公司债券信用等级为 AA。

在本次可转债信用等级有效期内或者本次可转债存续期内，中证鹏元每年将对公司主体和本次可转债进行一次跟踪信用评级，公司无法保证其主体信用评级和本次可转债的信用评级在债券存续期内不会发生负面变化。若资信评级机构调低公司的主体信用评级或本次可转债的信用评级，则可能对债券持有人的利益造成一定影响。

### 三、本次可转债发行不提供担保的说明

根据《上市公司证券发行管理办法》第二十条规定，公开发行可转换公司债券，应当提供担保，但最近一期末经审计的净资产不低于人民币十五亿元的公司除外。截至 2022 年 6 月 30 日，发行人合并财务报表中归属于母公司股东的净资产为 549,351.97 万元，因此本次发行的可转债无需设立担保，符合《上市公司证券发行管理办法》第二十条的规定。本次债券为无担保信用债券，无特定的资产作为担保品，也没有担保人为本次债券承担担保责任。如果公司受

经营环境等因素的影响，经营业绩和财务状况发生重大不利变化，债券投资者可能面临因本次发行的可转债无担保而无法获得补偿的风险。

#### **四、公司的利润分配政策**

根据中国证券监督管理委员会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发[2012]37号）、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红（2022年修订）》（证监会公告[2022]3号）以及《公司章程》的有关规定，现行利润分配政策规定如下：

**1、公司应当重视对投资者特别是中小投资者的合理投资回报，制定持续、稳定的利润分配政策。**

##### **2、利润分配形式**

公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式向投资者分配股利。公司分配股利时，优先采用现金分红的方式，在满足公司正常经营的资金需求情况下，公司将积极采用现金分红方式进行利润分配。

##### **3、利润分配条件和比例**

（1）现金分配的条件和比例：在公司当年盈利、累计未分配利润为正数且保证公司能够持续经营和长期发展的前提下，如公司无重大投资计划或重大现金支出事项发生，公司应当优先采取现金方式分配股利，且公司每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的20%。具体每个年度的分红比例由董事会根据公司经营情况和有关规定拟定，提交股东大会审议决定。

董事会制定利润分配方案时，综合考虑公司所处的行业特点、同行业的排名、竞争力、利润率等因素论证公司所处的发展阶段，以及是否有重大资金支出安排等因素制定公司的利润分配政策。利润分配方案遵循以下原则：

在公司发展阶段属于成熟期且无重大资金支出安排的，利润分配方案中现金分红所占比例应达到80%。

在公司发展阶段属于成熟期且有重大资金支出安排的，利润分配方案中现金分红所占比例应达到40%。

在公司发展阶段属于成长期且有重大资金支出安排的，利润分配方案中现

金分红所占比例应达到 20%。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，按照前项规定处理。

(2) 股票股利分配的条件：在确保最低现金分红比例的前提下，公司在经营状况良好，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在确保最低现金分红比例的前提下，提出股票股利分配预案。

#### **4、利润分配的期间间隔**

在满足利润分配的条件下，公司每年度进行一次利润分配，公司可以根据盈利情况和资金需求状况进行中期分红，具体形式和分配比例由董事会根据公司经营情况和有关规定拟定，提交股东大会审议决定。

#### **5、利润分配方案的决策程序如下：**

(1) 公司董事会在利润分配方案论证过程中，需与独立董事、监事充分讨论，根据公司的盈利情况、资金需求和股东回报规划并结合公司章程的有关规定，在考虑对全体股东持续、稳定、科学的回报基础上提出、拟定公司的利润分配预案。

(2) 公司董事会审议通过利润分配预案后，利润分配事项方能提交股东大会审议。董事会审议利润分配预案需经全体董事过半数同意，并且经二分之一以上独立董事同意方可通过。独立董事应当对利润分配具体方案发表独立意见。

(3) 监事会应当对董事会拟定的利润分配具体方案进行审议，并经监事会全体监事过半数表决通过。

(4) 股东大会对现金分红具体方案进行审议前，应当通过多种渠道（电话、传真、电子邮件、投资者关系互动平台），充分听取中小股东的意见和诉求，并即时答复中小股东关心的问题。

股东大会应根据法律法规和公司章程的规定对董事会提出的利润分配预案进行表决。

(5) 在当年满足现金分红条件情况下，董事会未提出以现金方式进行利润

分配预案的，应在定期报告中披露原因，独立董事应当对此发表独立意见。同时在召开股东大会时，公司应当提供股东大会网络投票方式以方便中小股东参与股东大会表决。

## 6、利润分配政策的调整条件和程序

公司根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要，需调整利润分配政策的，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定，有关调整利润分配政策的议案需经全体董事过半数同意，且经二分之一以上独立董事同意以及监事会全体监事过半数同意方可提交股东大会审议，独立董事应对利润分配政策的调整或变更发表独立意见。有关调整利润分配政策的议案应经出席股东大会的股东所持表决权的三分之二以上通过，该次股东大会应同时采用网络投票方式召开。

7、存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

## 五、公司最近三年现金分红情况

公司最近三年现金分红金额及比例的具体情况如下：

单位：万元

分红年度	现金分红金额 (含税)	合并报表分红年度归属于 上市公司股东的净利润	现金分红金额占归属于上市 公司股东的净利润的比例
2019年度	-	52,152.84	-
2020年度	-	59,852.46	-
2021年度	20,525.00	66,399.81	30.91%
平均	<b>6,841.67</b>	<b>59,468.37</b>	<b>11.50%</b>
最近三年合并报表中归属于上市公司股东的年均净利润			<b>59,468.37</b>
最近三年累计现金分红金额占最近三年年均净利润的比例			<b>34.51%</b>

## 六、特别风险提示

发行人提醒投资者认真阅读本募集说明书的“风险因素”部分，并特别注意下列重要事项：

## **（一）市场及政策风险**

### **1、行业监管政策风险**

公司的主要产品为电动两轮车，包括电动自行车、电动轻便摩托车、电动摩托车，电动两轮车行业受行业监管影响较大，电动自行车必须经过 3C 认证并标注认证标志后方可出厂销售，电动两轮摩托车则需取得企业生产资质、产品资质和 3C 认证并标注认证标志后才可出厂、销售。

如果未来国家关于电动两轮车行业相关监管政策发生改变，可能出现新的企业准入要求、产品资质要求等，若发行人不能及时采取有效措施进行应对，将导致发行人收入增速放缓甚至下降，对发行人的经营业绩及未来的发展造成不利影响。

### **2、行业竞争加剧风险**

电动两轮车行业竞争日趋激烈。近年来，随着行业的规范发展和竞争秩序的优化，众多小规模企业退出市场，头部企业之间竞争加剧。行业竞争呈现出新的态势，具体体现为在提升产品性能、提高服务水平的同时不断降低销售价格，竞争难度大幅度提升，如果生产企业不能及时根据市场需求持续进行产品创新并提供高品质的服务，很可能会失去原有的竞争优势和行业地位。目前，公司凭借较强的产品开发和技术创新能力、优秀的成本控制能力和质量管理能力、良好的品牌形象和用户口碑、覆盖全国的营销渠道和服务网络等竞争优势，保持了行业领先地位。同时公司将继续聚焦用户需求，实施差异化竞争，通过车联网技术应用、行业核心硬件研发等实现产品智能化和高端化，通过数智化升级等提高生产效率、实现精细运作，不断提高公司的成本竞争优势。

### **3、新冠疫情对于公司生产经营的影响**

我国各地采取多种手段防控疫情，但新冠疫情的反复，尤其是新冠病例集中爆发时期，当地生产企业的生产、物料流通等经营活动会受到不同程度的负面影响，公司的采购、生产及销售发货可能会受到一定影响。对此，公司充分发挥多元灵活的供应链优势和辐射全国的生产基地网络优势，做好常态化新冠疫情防控，加强灵活备货，确保采购、生产和销售发货平稳，最大限度减少疫情对公司的影响。

#### **4、宏观经济波动风险**

公司主要产品为电动两轮车，下游主要客户为经销商，终端用户为零售消费者，公司产品需求与终端用户消费需求关系紧密，如未来宏观经济出现滞涨甚至下滑，并使得居民实际收入未来预期减少、消费者信心指数下降，可能导致公司下游客户的产品需求减少，对公司经营业绩产生不利影响。

### **（二）经营及管理风险**

#### **1、产品研发风险**

近年来消费者对电动两轮车的需求呈现出时尚化、智能化、网联化的特征，电动两轮车生产企业需要不断对消费需求的趋势进行研究和预判，持续进行产品创新和技术研发，推出具有新造型、新功能的新车型以满足用户不断升级的消费需求，若生产企业预判失误或新车型的市场接受度未达预期，则会对业绩产生不良影响。另外，新车型研发需要一定周期，若有竞争对手先于公司研发成功，进行专利封锁，可能会对公司研发带来压力。公司始终将研发和产品创新作为提升公司产品竞争力以及实现长远发展的主要手段，从用户需求出发，经过多年持续不断的研发投入和探索，以精准的用户需求定位能力、过硬的科技实力和创新能力使得公司产品深受消费者喜爱，公司将围绕以用户为中心的研发生战略，不断完善 APDS 流程，提升公司科技力以降低研发失败的风险。

#### **2、对经销商的管理风险**

公司产品以经销为主要销售模式，经销商既是公司的直接客户，也是公司向其经销区域内消费者展示品牌形象、提升品牌美誉度的重要窗口，经销商自身的经营能力、风险偏好等对其经销区域内公司产品的销售影响较大。若经销商的经营方式与服务质量有悖于公司经营宗旨或经销商对公司管理理念的理解产生偏差，可能会对公司经营业绩和品牌形象造成不利影响。对此，公司不断完善经销商管理体系，严格执行经销商准入、培训、考核评价及退出等方面的管理规范，建立有进有出、优胜劣汰的分级动态渠道管理制度，激发经销商经营热情、提升经销商运营能力，确保公司渠道体系的活力和良性发展。



### **3、材料价格上涨风险**

发行人主营业务成本中主要构成为直接材料，报告期各期占比为 94.03%、94.38%、95.14%及 95.27%，占比较高。发行人主要采购的原材料包括蓄电池、电机等，近年来受上游材料、宏观趋势、产业政策等因素的影响，部分原材料如锂电池、电机等采购价格呈现一定程度上涨，增加了采购成本的管控难度，若发行人成本管控效果不佳或市场需求不及预期，原材料涨价无法及时向下游传导等，则原材料上涨将对发行人的经营业绩产生负面影响。对此，公司打造并将持续完善高质高效的供应链体系，设立专门的供应商品质管理部门，遴选、整合供应链资源。公司投资入股关键零部件厂商，以保障关键零部件的供应安全；同时，对于价格涨势明确的产品，采取提前锁定价格、锁定采购量的方式来规避价格大幅上涨带来的经营风险。公司与主要零部件供应商建立紧密的战略合作关系，有利于实现原材料供给充足和价格稳定。同时，公司通过数字化建设进行供应链平台的升级优化，实现公司造车流程与供应链体系的深度协同，以生产效率的提升来对冲原材料上涨带来的成本控制压力。另外，公司还通过投资建设生产车间及引入先进设备以构建关键零部件的自制生产能力。

### **4、人才流失风险**

电动两轮车的设计和研发对技术人员的依赖度较高，公司目前所取得的各项研发成果大量依赖核心关键技术人员的技术水平和研发实力。公司目前建立了专业技术、技能带头人晋升的通道，并建立了实现以人力资本价值为导向的分配激励机制，以维持核心技术团队的稳定性。随着行业的快速发展和市场竞争的日趋激烈，行业技术人才尤其是核心关键人才的市场争夺也将日渐激烈，人才流动的可能性增加。如果发生技术骨干人员流失现象，将会对公司可持续发展造成不利影响。

## **（三）财务风险**

### **1、应收账款回收风险**

随着公司经营规模的扩大，公司的应收账款逐步增加。报告期内，公司应收账款账面余额分别为 12,515.20 万元、19,779.64 万元、20,996.64 万元及 27,536.25 万元。虽然公司已经建立了严谨的应收账款管理体系，但是如果出现

应收账款不能按期收回或无法收回发生坏账的情况，将使公司的资金使用效率和经营业绩受到不利影响。

## **2、存货跌价风险**

公司存货主要由原材料和库存商品构成，由于库存商品变动与下游经销商的预期需求变动相关，因此报告期内公司存货规模存在一定波动。报告期各期末，公司存货金额分别为 54,343.00 万元、49,475.13 万元、79,568.92 万元及 69,950.32 万元，占总资产的比例分别为 6.94%、5.18%、5.94%及 4.55%。未来，随着电动两轮车产品新车型更替时间周期缩短，消费者需求发生变化，导致公司产品滞销，公司存货可变现净值下降，可能给公司业绩带来一定的不利影响。

## **（四）募集资金投资项目的风险**

### **1、募集资金投资项目实施后产能扩张不能及时消化的风险**

本次募集资金投资项目中丽水爱玛车业科技有限公司新能源智慧出行项目（一期）拟在丽水青田新建电动两轮车制造基地，实施达产后将新增 300 万辆电动两轮车年产能。尽管公司已结合报告期内扩产产品的销量增长情况以及扩产产品的市场需求对募集资金投资项目的市场前景进行了充分的调研和论证，但如果未来市场环境出现较大变化，或者出现其它对公司产品销售不利的因素，公司可能面临募集资金投资项目投产后新增产能不能及时消化的风险。

### **2、募投项目的建设及实施风险**

本次募集资金投资项目已经公司充分论证，但该论证是基于当前国家产业政策、行业发展趋势、客户需求变化等条件所做出的投资决策，在项目实际运营过程中，市场本身受其他不确定性因素的影响，仍有可能使该项目在开始实施后面临一定的市场风险。如果募集资金不能及时到位、项目延期实施，或者政策环境、市场环境、技术发展方向等因素发生变化，或者公司管理水平未及时跟进、研发进度放缓、市场开拓不畅、产品价格下降、市场环境突变或行业竞争加剧等情况发生，也将会对募集资金投资项目的预期效果带来负面影响。

### **3、新增固定资产折旧影响未来经营业绩的风险**

本次募集资金投资项目建成后，公司的固定资产较本次发行前将有一定程度增加，由此带来每年固定资产折旧的增长。如果未来市场环境或市场需求等方面出现重大变化致使募集资金投资项目不能达到预期收益，公司则存在因募集资金投资项目实施带来固定资产折旧大幅增加而导致经营业绩下滑的风险。

## **（五）与本次可转债相关的风险**

### **1、违约风险**

本次发行的可转债存续期为 6 年，每年付息一次，到期后一次性偿还本金和最后一年利息，如果在可转债存续期出现对公司经营管理和偿债能力有重大负面影响的事件，将有可能影响到债券利息和本金的兑付。

### **2、可转债价格波动的风险**

可转债是一种具有债券特性且附有股票期权的混合型证券，其二级市场价格受市场利率、债券剩余期限、转股价格、公司股票价格、赎回条款、回售条款和向下修正条款、投资者的预期等诸多因素的影响，这需要可转债的投资者具备一定的专业知识。

可转债在上市交易、转股等过程中，可转债的价格可能会出现异常波动或与其投资价值严重偏离的现象，从而可能使投资者遭受损失。为此，公司提醒投资者必须充分认识到债券市场和股票市场中可能遇到的风险，以便做出正确的投资决策。

### **3、发行可转债到期不能转股的风险**

股票价格不仅受公司盈利水平和发展前景的影响，而且受国家宏观经济形势及政治、经济政策、投资者的投资偏好、投资项目预期收益等因素的影响。如果因公司股票价格走势低迷或可转债持有人的投资偏好等原因导致本次可转债到期未能实现转股，公司必须对未转股的可转债偿还本息，将会相应增加公司的财务费用负担和资金压力。

### **4、转股后摊薄每股收益和净资产收益率的风险**

本期可转债募集资金投资项目将在可转债存续期内逐渐产生收益，可转债

进入转股期后，如果投资者在转股期内转股过快，将会在一定程度上摊薄公司的每股收益和净资产收益率，因此公司在转股期内可能面临每股收益和净资产收益率被摊薄的风险。

## **5、本次可转债转股的相关风险**

进入可转债转股期后，可转债投资者将主要面临以下与转股相关的风险：

(1) 本次可转债设有有条件赎回条款，在转股期内，如果达到赎回条件，公司有权按照面值加当期应计利息的价格赎回全部或部分未转股的可转债。如果公司行使有条件赎回的条款，可能促使可转债投资者提前转股，从而导致投资者面临可转债存续期缩短、未来利息收入减少的风险。

(2) 本次发行设置了公司转股价格向下修正条款，在可转债存续期内，当公司 A 股股票在任意连续三十个交易日中至少有十五个交易日的收盘价低于当期转股价格 85%时，公司董事会有权提出转股价格向下修正方案并提交公司股东大会表决。

可转换公司债券存续期内，在满足可转债转股价格向下修正条件的情况下，公司董事会仍可能基于公司的实际情况、股价走势、市场因素等多重考虑，不提出或者提出与投资者预期不同的转股价格向下调整方案。因此，未来触发转股价格向下修正条款时，投资者将会面临转股价格无法向下修正及修正幅度存在不确定性的风险。同时，转股价格向下修正方案须经出席会议的全体股东所持表决权的三分之二以上通过方可实施，因此可能存在转股价格向下修正条款未通过股东大会批准的风险。

## **6、信用评级变化的风险**

本次可转换公司债券经中证鹏元资信评估股份有限公司评级，根据中证鹏元出具的信用评级报告，爱玛科技主体信用等级为 AA，评级展望稳定，本次可转换公司债券信用等级为 AA。在本次可转债信用等级有效期内或者本次可转债存续期内，中证鹏元每年将对公司主体和本次可转债进行一次跟踪信用评级，公司无法保证其主体信用评级和本次可转债的信用评级在债券存续期内不会发生负面变化。若资信评级机构调低公司的主体信用评级或本次可转债的信用评级，则可能对债券持有人的利益造成一定影响。

## 7、可转债价格波动甚至低于面值的风险

与普通的公司债券不同，可转债持有者有权利在转股期内按照事先约定的价格将可转债转换为公司股票。因可转债特有的转股权利，多数情况下可转债的发行利率比类似期限类似评级的可比公司债券的利率更低。另一方面，可转债的交易价格也受到公司股价波动的影响。公司可转债的转股价格为事先约定的价格，不随着市场股价的波动而波动，有可能公司可转债的转股价格会高于公司股票的市场价格。因此，如果公司股票的交易价格出现不利波动，同时可转债本身的利率较低，公司可转债交易价格也会随之出现波动并甚至有可能低于面值。

## 七、本次发行后公司即期回报摊薄、填补措施及承诺

为保证本次募集资金有效使用，有效防范股东即期回报被摊薄的风险并提高公司未来的持续盈利能力，本次公开发行可转换公司债券完成后，公司将通过加快募投项目投资进度、加大市场开拓力度、提高管理水平、提升公司运行效率，增加未来收益，以降低本次发行摊薄股东即期回报的影响。公司拟采取的具体措施如下：

### （一）加快募投项目投资进度，尽快实现项目预期效益

公司本次公开发行可转换公司债券募集资金主要用于“丽水爱玛车业科技有限公司新能源智慧出行项目（一期）”和“爱玛科技集团股份有限公司营销网络升级项目”，符合当前经济形势和公司的发展战略，具有良好的市场前景和经济效益。随着项目逐步进入回收期后，公司的盈利能力和经营业绩将会显著提升，有助于填补本次发行对股东即期回报的摊薄。

本次公开发行可转换公司债券的募集资金到位后，公司将加快推进募投项目建设，争取募投项目早日达产并实现预期效益，增强以后年度的股东回报，降低本次发行导致的股东即期回报摊薄的风险。

### （二）提高公司日常经营效率

为持续降低运营成本、进一步提升公司日常经营效率，有效防范股东即期回报被摊薄的风险，公司将进一步加强内部控制管理，完善内部控制相关制度，确保内控制度持续有效实施。此外，公司将进一步完善各级员工激励机

制，建立完善的全员绩效考核制度，实行有竞争力的薪酬激励政策，针对高级管理人员、销售人员、研发及技术支持人员等不同类型员工的工作特点，制定差异化考核机制，并建立竞争上岗文化，从提高公司每一个员工的工作效率着手，达到降低日常运营成本、提升日常经营业绩的目标。

### **（三）加强募集资金管理，确保募集资金规范和有效使用**

为规范公司募集资金的使用与管理，确保募集资金的使用规范、安全、高效，公司制定了《募集资金专项存储与使用管理制度》。为保障公司规范、有效使用募集资金，本次发行募集资金到位后，公司董事会将根据《募集资金专项存储与使用管理制度》持续监督公司对募集资金进行专项存储、保障募集资金用于指定的投资项目、定期对募集资金进行内部审计、配合监管银行和保荐机构对募集资金使用的检查和监督。公司未来将努力提高资金的使用效率，完善并强化投资决策程序，设计更合理的资金使用方案，合理运用各种融资工具和渠道，控制资金成本，提升资金使用效率，节省公司的各项费用支出，全面有效地控制公司经营和管控风险，提升公司盈利能力。

综上，本次发行完成后，公司将提升管理水平，合理规范使用募集资金，提高资金使用效率，采取多种措施持续改善经营业绩，加快募投项目投资进度，尽快实现项目预期效益，有效降低原股东即期回报被摊薄的风险。

### **（四）相关主体对公司填补回报措施能够切实履行做出的承诺**

#### **1、公司董事、高级管理人员的承诺**

公司董事、高级管理人员就公司本次公开发行可转换公司债券并上市摊薄即期回报采取的填补措施能够得到切实履行事宜，郑重承诺如下：

“一、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；

二、本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；

三、本人承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；

四、本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回

报措施的执行情况相挂钩；

五、若公司后续推出公司股权激励政策，本人承诺拟公布的股权激励行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

六、自本承诺出具日至公司本次公开发行可转换公司债券实施完毕前，若中国证监会、上海证券交易所等监管部门作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足该等规定时，本人承诺届时将按照监管部门的最新规定出具补充承诺。

作为填补回报措施相关责任主体之一，本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人接受中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则对本人作出的相关处罚或采取的相关管理措施，愿意承担相应的法律责任。”

## **2、公司控股股东、实际控制人的承诺**

公司控股股东、实际控制人张剑，实际控制人张格格就公司本次公开发行可转换公司债券并上市摊薄即期回报采取的填补措施能够得到切实履行事宜，郑重承诺如下：

“一、承诺不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司的利益；

二、自本承诺出具之日起至公司本次公开发行可转换公司债券实施完毕前，若中国证监会、上海证券交易所等监管部门作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足该等规定时，本人承诺届时将按照监管部门的最新规定出具补充承诺；

作为填补回报措施相关责任主体之一，本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人接受中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则对本人作出的相关处罚或采取的相关管理措施，愿意承担相应的法律责任。”

## **八、持股 5%以上股东或者董事、监事、高级管理人员参与本次可转债的发行认购相关情况**

为保护公众投资者权益，避免触及短线交易，根据《证券法》《可转换公司

债券管理办法》等相关规定的要求，发行人持股 5%以上股东及董事、监事、高级管理人员承诺如下：

### **（一）张剑出具的承诺函**

公司持股 5%以上股东、董事、高级管理人员张剑将参与本次可转债发行认购，且出具如下承诺：

“1、本人将参与公司本次可转债发行认购，相关资金为本人自有资金或自筹资金，具体认购金额将根据有关法律法规和规范性文件的规定、本次可转债发行具体方案以及本人届时资金状况确定。

2、若本人、本人配偶、父母、子女在本次可转债发行首日前六个月内存在减持公司股票的情形，本人将不再参与本次可转债的发行认购，亦不会委托其他主体参与公司本次可转债发行认购。

3、若本人成功认购本次可转债，本人、本人配偶、父母、子女将严格遵守相关法律法规对短线交易的要求，即自本次可转债发行首日起至本次发行完成后六个月内不减持公司股票及本次发行的可转债。

4、本人自愿作出上述承诺，接受上述承诺的约束并严格遵守相关法律、法规及规范性文件的相关规定。若本人、本人配偶、父母、子女出现违反上述事项的情况，由此所得收益归公司所有，并依法承担由此产生的法律责任。”

### **（二）张格格、高辉、彭伟、王春彦、郑慧、李玉宝、罗庆一出具的承诺函**

发行人董事、监事、高级管理人员中的张格格、高辉、彭伟、王春彦、郑慧、李玉宝、罗庆一均视情况参与本次可转债发行认购，且均出具如下承诺：

“1、若在公司本次可转债发行首日前六个月内，本人及本人的配偶、父母、子女存在减持公司股票的情形，本人将不参与公司本次可转债发行认购，亦不会委托其他主体参与公司本次可转债发行认购。

2、若在公司本次可转债发行首日前六个月内，本人及本人的配偶、父母、子女不存在减持公司股票情形，则本人将根据市场情况及资金安排决定是否参与本次可转债发行认购。若本人参与并成功认购本次发行的可转换公司债券的，本人及本人的配偶、父母、子女将严格遵守相关法律法规对短线交易的要



求，即自本次可转债发行首日起至本次发行完成后六个月内不减持公司股票及认购的本次发行可转债。

3、本人及本人的配偶、父母、子女若违反上述承诺违规减持公司股票或认购的本次发行可转债的，由此所得收益归公司所有，并将依法承担由此产生的法律责任。”

### **（三）孙明贵、刘俊峰、马军生、徐鹏、李琰出具的承诺函**

发行人董事、监事、高级管理人员中的孙明贵、刘俊峰、马军生、徐鹏、李琰均不参与本次可转债的发行认购，并已分别出具承诺如下：

“本人不参与本次可转债发行认购，亦不通过本人配偶、父母、子女及他人账户参与本次可转债发行认购。本人放弃本次可转债发行认购系本人真实意思表示，如果违反约定参与本次可转债发行认购，违规所得收益归属公司所有，并将依法承担由此产生的法律责任。”

### **（四）段华、刘庭序出具的承诺函**

发行人董事、监事、高级管理人员中的段华、刘庭序均不参与本次可转债的发行认购，并已分别出具承诺如下：

“1、本人不参与本次可转债发行认购，如本人配偶、父母、子女因持有公司股份、具备本次可转债优先认购权，其将根据市场情况及资金安排决定是否参与本次可转债发行认购，如本人配偶、父母、子女参与并成功认购本次发行的可转换公司债券的，本人、本人配偶、父母、子女将严格遵守相关法律法规对短线交易的要求，即自本次可转债发行首日起至本次发行完成后六个月内不减持公司股票（如有）。除本人配偶、父母、子女可能行使其享有之优先配售权参与的本次可转债认购外，本人承诺本人不会委托其他主体参与公司本次可转债发行认购，亦不会通过操纵本人配偶、父母、子女及他人账户参与本次可转债发行认购，本人放弃本次可转债发行认购系本人真实意思表示。

2、本人、本人配偶、父母、子女若违反上述承诺的，由此所得收益归公司所有，并将依法承担由此产生的法律责任。”

# 目 录

声 明.....	1
重大事项提示 .....	2
一、关于本次发行可转债符合发行条件的说明.....	2
二、关于本次发行的可转换公司债券的信用评级.....	2
三、本次可转债发行不提供担保的说明.....	2
四、公司的利润分配政策.....	3
五、公司最近三年现金分红情况.....	5
六、特别风险提示.....	5
七、本次发行后公司即期回报摊薄、填补措施及承诺.....	12
八、持股 5%以上股东或者董事、监事、高级管理人员参与本次可转债的发行认购相关情况.....	14
目 录.....	17
第一节 释 义 .....	20
第二节 本次发行概况 .....	23
一、发行人基本情况.....	23
二、本次发行基本情况.....	24
三、本次发行的相关机构.....	39
第三节 风险因素 .....	42
一、市场及政策风险.....	42
二、经营及管理风险.....	43
三、财务风险.....	45
四、募集资金投资项目的风险.....	45
五、与本次可转债相关的风险.....	46
第四节 发行人基本情况 .....	49
一、公司股本结构及前十名股东持股情况.....	49
二、公司组织结构和对其他企业的重要权益投资情况.....	50
三、控股股东、实际控制人基本情况.....	68
四、发行人的主营业务、主要产品与服务.....	69

五、发行人所处行业基本情况.....	70
六、发行人在行业中的竞争地位.....	90
七、发行人主要业务情况.....	95
八、主要固定资产和无形资产.....	114
九、发行人的技术与研发情况.....	136
十、发行人质量控制情况.....	142
十一、发行人拥有的特许经营权和生产经营资质情况.....	144
十二、公司境外经营的情况.....	176
十三、自上市以来历次股权融资、派现及净资产额变化情况.....	176
十四、报告期内发行人及其控股股东及实际控制人所作出的重要承诺及承诺的履行情况.....	177
十五、公司股利分配政策.....	184
十六、公司最近三年发行债券情况及资信评级情况.....	187
十七、董事、监事和高级管理人员.....	188
十八、最近五年被证券监管部门和交易所发出或采取监管措施的情况....	197
十九、发行人报告期内受到行政处罚情况和整改情况.....	198
<b>第五节 同业竞争与关联交易 .....</b>	<b>202</b>
一、同业竞争.....	202
二、关联方及关联交易.....	203
<b>第六节 财务会计信息 .....</b>	<b>214</b>
一、发行人对经审计的财务报告及相关财务资料的内容的确认.....	214
二、发行人最近三年及一期财务报表.....	214
三、发行人合并财务报表范围及变化情况.....	224
四、发行人会计政策和会计估计变更以及会计差错更正.....	226
五、发行人主要财务指标.....	229
<b>第七节 管理层讨论与分析 .....</b>	<b>232</b>
一、公司财务状况分析.....	232
二、公司盈利能力分析.....	262
三、发行人现金流量分析.....	275
四、发行人资本性支出分析.....	277

五、公司财务状况和盈利能力的未来趋势分析.....	278
六、目前发行人的重大或有事项.....	278
七、发行人股利分配政策.....	279
<b>第八节 本次募集资金运用调查 .....</b>	<b>283</b>
一、本次募集资金投资项目计划.....	283
二、本次募集资金投资项目的必要性和可行性.....	285
三、本次募集资金投资项目的具体情况.....	293
四、本次募集资金运用对公司经营成果和财务状况的影响.....	303
<b>第九节 历次募集资金运用调查 .....</b>	<b>304</b>
一、前次募集资金的募集及存放情况.....	304
二、前次募集资金实际投资项目变更情况.....	305
三、前次募集资金实际使用情况说明.....	306
四、前次募集资金投资项目实现效益情况.....	310
五、前次发行涉及以资产认购股份的资产运行情况说明.....	311
六、前次募集资金实际使用情况的信息披露对照情况.....	312
七、会计师事务所对前次募集资金运用所出具的专项报告结论.....	312
<b>第十节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明 .....</b>	<b>313</b>
一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明.....	313
二、保荐机构（主承销商）声明.....	314
三、保荐机构董事长、总经理声明.....	316
四、联席主承销商声明.....	317
五、律师事务所声明.....	318
六、发行人会计师事务所声明.....	319
七、信用评级机构声明.....	320
<b>第十一节 备查文件 .....</b>	<b>321</b>
一、备查文件.....	321
二、备查文件查询时间及地点.....	321
附表一：商标.....	322
附表二：专利.....	411

## 第一节 释义

在本募集说明书中，除非文中另有所指，下列词语或简称具有如下特定含义：

一、一般名词释义		
爱玛科技/爱玛集团/发行人/股份公司/公司	指	爱玛科技集团股份有限公司
本次发行	指	爱玛科技本次公开发行不超过20亿元可转换公司债券
泰美车业	指	天津泰美车业有限公司（曾用名：天津市泰美车业有限公司），发行人前身
长兴鼎爱	指	长兴鼎爱投资管理合伙企业（有限合伙），发行人员工持股平台
中信投资	指	中信证券投资有限公司，发行人股东
金石智娱	指	金石智娱股权投资（杭州）合伙企业（有限合伙），发行人股东
金石灏沣	指	金石灏沣股权投资（杭州）合伙企业（有限合伙），发行人股东
长峡金石、三峡金石	指	三峡金石（武汉）股权投资基金合伙企业（有限合伙），已更名为“长峡金石（武汉）股权投资基金合伙企业（有限合伙）”，发行人股东
江苏爱玛	指	江苏爱玛车业科技有限公司，发行人控股子公司
爱玛南方	指	爱玛南方有限公司，发行人控股子公司
广东爱玛	指	广东爱玛车业科技有限公司，发行人控股子公司
浙江爱玛	指	浙江爱玛车业科技有限公司，发行人控股子公司
河南爱玛	指	河南爱玛车业有限公司，发行人控股子公司
天津爱玛/天津车业	指	天津爱玛车业科技有限公司，发行人控股子公司
广西爱玛	指	广西爱玛车业有限公司，发行人控股子公司
丽水爱玛	指	丽水爱玛车业科技有限公司，发行人控股子公司
重庆爱玛/重庆车业	指	重庆爱玛车业科技有限公司，发行人控股子公司
小玛智能	指	重庆小玛智能科技有限公司，发行人控股子公司
重庆车服	指	重庆爱玛车服科技有限公司，发行人控股子公司
重庆机电	指	重庆爱玛机电科技有限公司，发行人控股子公司
台州机车	指	台州爱玛机车制造有限公司，发行人控股子公司
宁波创投	指	爱玛创业投资（宁波）有限公司，发行人控股子公司
超级宇宙	指	超级宇宙（重庆）车业科技有限公司，发行人控股子公司
小玛网络	指	天津小玛网络科技有限公司，发行人控股子公司
浙江爱玛科技	指	爱玛科技（浙江）有限公司，发行人控股子公司
重庆爱玛科技	指	爱玛科技（重庆）有限公司，发行人控股子公司

爱玛运动、天津运动	指	天津爱玛运动用品有限公司，发行人控股子公司
海南爱玛	指	爱玛科技（海南）有限公司，发行人控股子公司
四川爱玛科技	指	四川爱玛科技有限公司，发行人控股子公司
天津岁万万	指	天津岁万万文化传播有限公司，发行人控股子公司
天津天锂	指	天津天锂电动自行车有限公司，发行人控股子公司
小帕电动科技、小帕科技	指	小帕电动科技（上海）有限公司，发行人控股子公司
爱玛共享	指	天津爱玛共享科技服务有限公司，发行人控股子公司
索腾科技	指	索腾科技香港有限公司，发行人控股子公司
重庆爱玛智联	指	重庆爱玛智联物流有限公司，发行人控股子公司
爱玛新加坡	指	AIMA TECHNOLOGY SINGAPORE PTE. LTD.，发行人控股子公司
浙江贝丝特	指	浙江贝丝特供应链管理有限公司，发行人历史控股子公司
天津金戈	指	天津金戈工业设计有限公司，发行人历史控股子公司
无锡卓悦	指	无锡卓悦工业设计有限公司，发行人历史控股子公司
深圳爱玛	指	深圳爱玛智行科技有限公司，发行人历史控股子公司
四川爱玛车业	指	四川爱玛车业有限公司，发行人历史控股子公司
浙江能众	指	浙江能众车业科技有限公司，发行人历史控股子公司
捷马电动	指	天津捷马电动科技有限公司，发行人参股公司
今日阳光	指	浙江今日阳光新能源车业有限公司，发行人参股公司
台州锦福	指	台州锦福创业投资合伙企业（有限合伙），发行人持有有限合伙份额的企业
格瓴新能源	指	格瓴新能源科技（山东）有限公司，曾用名为“山东格菱电动车有限公司”，发行人参股子公司
众众出行	指	北京众众出行科技有限公司，发行人参股公司
东莞车架分公司	指	广东爱玛车业科技有限公司东莞车架分公司
天能电池	指	天能电池集团股份有限公司
爱德邦	指	山东爱德邦智能科技有限公司
天津骑遇	指	天津骑遇互动科技有限公司，实际控制人张剑担任执行董事的公司，已注销
《公司章程》	指	《爱玛科技集团股份有限公司章程》
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《管理办法》	指	《上市公司证券发行管理办法》
三会	指	爱玛科技股东大会、董事会、监事会
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所

保荐机构 /牵头主承销商/华泰联合	指	华泰联合证券有限责任公司
联席主承销商/中信证券	指	中信证券股份有限公司
主承销商	指	华泰联合证券有限责任公司和中信证券股份有限公司
发行人律师/律师/海润天睿	指	北京海润天睿律师事务所及其委派的律师
发行人会计师/会计师/安永华明	指	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
评估机构/中证鹏元	指	中证鹏元资信评估股份有限公司
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元
报告期	指	2019年度、2020年度、2021年度、2022年1-6月
报告期末	指	2022年6月30日
报告期各期末	指	2019年12月31日、2020年12月31日、2021年12月31日及2022年6月30日
<b>二、专业名词释义</b>		
电动两轮车	指	依据《电动自行车安全技术规范》(GB17761-2018)标准定义的“电动自行车”及依据《摩托车和轻便摩托车术语第1部分：车辆类型》(GB/T5359.1-2019)标准定义的具有两个车轮的“电动轻便摩托车”和“电动摩托车”
电动两轮摩托车	指	依据《摩托车和轻便摩托车术语第1部分：车辆类型》(GB/T5359.1-2019)标准定义的具有两个车轮的“电动轻便摩托车”和“电动摩托车”
旧国标	指	《电动自行车通用技术条件》(GB17761-1999)
新国标	指	《电动自行车安全技术规范》(GB17761-2018)强制性国家标准，2018年5月17日发布，并于2019年4月15日起实施
3C认证、CCC认证	指	英文名称为 China Compulsory Certification，缩写为“CCC”，简称“3C”认证。中国强制性产品认证制度，我国政府为保护消费者人身安全和国家安全、加强产品质量管理、依照法律法规实施的一种产品合格评定制度
转矩	指	转矩/扭矩是使机械元件转动的力矩，是各种工作机械传动轴的基本载荷形式，单位为牛顿·米(N·m)

特别说明：

本募集说明书部分表格中单项数据加总数与表格合计数可能存在微小差异，均因计算过程中的四舍五入所形成。

## 第二节 本次发行概况

### 一、发行人基本情况

公司名称：爱玛科技集团股份有限公司

英文名称：Aima Technology Group Co., LTD.

成立日期：1999年9月27日

上市日期：2021年6月15日

住所：天津市静海经济开发区南区爱玛路5号

股票简称：爱玛科技

股票代码：603529

注册资本：574,700,004元人民币

股票上市地：上海证券交易所

法定代表人：张剑

联系电话：022-59596888

传真：022-59599570

互联网网址：[www.imatech.com](http://www.imatech.com)

电子信箱：[amkj@imatech.com](mailto:amkj@imatech.com)

经营范围：自行车、电动自行车、电动三轮车、电动四轮车（汽车除外）、观光车（汽车除外）、非公路休闲车（汽车除外）、体育器材及其零部件制造、研发、加工、组装；自行车、电动自行车、电动摩托车及其零部件销售及售后服务；五金交电、化工产品（化学危险品、易制毒品除外）批发兼零售；货物及技术的进出口；提供商务信息咨询、财务信息咨询、企业管理咨询、技术咨询、市场营销策划及相关的业务咨询；公共自行车智能管理系统的研发、基础施工、安装、调试、维修及技术服务；房屋租赁；物业管理服务。（法律、行政法规另有规定的除外）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）



## 二、本次发行基本情况

### （一）本次发行的核准情况

本次发行已经于 2022 年 7 月 11 日召开的第四届董事会第二十九次会议、于 2022 年 8 月 5 日召开的 2022 年第二次临时股东大会审议通过。

本次公开发行 A 股可转换公司债券已于 2022 年 11 月 21 日通过中国证券监督管理委员会发行审核委员会审核，于 2022 年 12 月 27 日取得《关于核准爱玛科技集团股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可〔2022〕3038 号），核准公司向社会公开发行面值总额 20 亿元可转换公司债券，期限 6 年。

### （二）本次可转债发行基本条款

#### 1、本次发行证券的种类

本次发行证券的种类为公开发行可转换公司债券。该可转换公司债券及未来转换的 A 股股票将在上海证券交易所上市。

#### 2、本次发行的规模

本次发行可转换公司债券募集资金总额不超过人民币 200,000.00 万元（含 200,000.00 万元）。

#### 3、债券票面金额及发行价格

本次发行的可转换公司债券每张面值为人民币 100 元，按面值发行。

#### 4、发行方式及发行对象

本次发行的可转债向股权登记日（2023 年 2 月 22 日，T-1 日）收市后登记在册的发行人原 A 股股东优先配售，原 A 股股东优先配售后余额和原 A 股股东放弃优先配售后的部分，通过上海证券交易所交易系统网上向社会公众投资者发行，余额由主承销商包销。

本次可转换公司债券的发行对象为持有中国证券登记结算有限责任公司上海分公司证券账户的自然人、法人、证券投资基金、符合法律规定的其他投资者等（国家法律、法规禁止者除外）。

## 5、债券期限

根据相关法律法规的规定和募集资金拟投资项目的实施进度安排，结合本次发行可转换公司债券的发行规模及公司未来的经营和财务状况等，本次发行的可转换公司债券的期限为自发行结束之日起 6 年，即 2023 年 2 月 23 日至 2029 年 2 月 22 日。

## 6、债券利率

第一年 0.3%、第二年 0.5%、第三年 1.0%、第四年 1.5%、第五年 1.8%、第六年 2.0%。到期赎回价为 110 元（含最后一期利息）。

## 7、还本付息的期限和方式

本次发行的可转换公司债券采用每年付息一次的付息方式，到期归还本金和最后一年利息。

### （1）年利息的计算

年利息指可转换公司债券持有人按持有的可转换公司债券票面总金额自可转换公司债券发行首日起每满一年可享受的当期利息。年利息的计算公式为：

$$I=B \times i$$

其中，I 为年利息额；B 为本次发行的可转换公司债券持有人在计息年度（以下简称“当年”或“每年”）付息债权登记日持有的可转换公司债券票面总金额；i 为可转换公司债券的当年票面利率。

### （2）付息方式

1) 本次发行的可转换公司债券采用每年付息一次的付息方式，计息起始日为可转换公司债券发行首日。

2) 付息日：每年的付息日为本次发行的可转换公司债券发行首日起每满一年的当日。如该日为法定节假日或休息日，则顺延至下一个工作日，顺延期间不另付息。每相邻的两个付息日之间为一个计息年度。

3) 付息债权登记日：每年的付息债权登记日为每年付息日的前一交易日，公司将在每年付息日之后的 5 个交易日内支付当年利息。在付息债权登记日前

（包括付息债权登记日）申请转换成公司股票的可转换公司债券，公司不再向其持有人支付本计息年度及以后计息年度的利息。

4) 在本次发行的可转换公司债券到期日之后的 5 个交易日内，公司将偿还所有到期未转股的可转换公司债券本金及最后一年利息。

5) 可转换公司债券持有人所获得利息收入的应付税项由持有人承担。

## 8、转股期限

本次发行的可转换公司债券转股期限自发行结束之日起满 6 个月后的第 1 个交易日起至可转换公司债券到期日止。

## 9、转股价格的确定及其调整

### （1）价格的确定依据

本次发行的可转债的初始转股价格为 61.29 元/股，不低于募集说明书公告日前 20 个交易日公司股票交易均价（若在该 20 个交易日内发生过因除权、除息引起股价调整的情形，则对调整前交易日的交易均价按经过相应除权、除息调整后的价格计算）和前 1 个交易日公司股票交易均价。

前 20 个交易日公司股票交易均价 = 前 20 个交易日公司股票交易总额 ÷ 该 20 个交易日公司股票交易总量。

前 1 个交易日公司股票交易均价 = 前 1 个交易日公司股票交易额 ÷ 该日公司股票交易量。

### （2）转股价格的调整方法及计算公式

在本次发行之后，若公司发生派送红股、转增股本、增发新股（不包括因本次发行的可转换公司债券转股而增加的股本）、配股以及派发现金股利等情况，将按下述公式进行转股价格的调整（保留小数点后两位，最后一位四舍五入）：

派送红股或转增股本： $P_1 = P_0 \div (1+n)$ ；

增发新股或配股： $P_1 = (P_0 + A \times k) \div (1+k)$ ；

上述两项同时进行： $P_1 = (P_0 + A \times k) \div (1+n+k)$ ；

派送现金股利： $P1 = P0 - D$ ；

上述三项同时进行： $P1 = (P0 - D + A \times k) \div (1 + n + k)$ 。

其中： $P1$  为调整后转股价； $P0$  为调整前转股价； $n$  为派送红股或转增股本率； $A$  为增发新股价或配股价； $k$  为增发新股或配股率； $D$  为每股派送现金股利。

当公司出现上述股份和/或股东权益变化情况时，将依次进行转股价格调整，并在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）和中国证监会指定的上市公司信息披露媒体上刊登转股价格调整的公告，并于公告中载明转股价格调整日、调整办法及暂停转股时期（如需）。当转股价格调整日为本次发行的可转换公司债券持有人转股申请日或之后，转换股份登记日之前，则该持有人的转股申请按公司调整后的转股价格执行。

当公司可能发生股份回购、合并、分立或任何其他情形使本公司股份类别、数量和/或股东权益发生变化从而可能影响本次发行的可转换公司债券持有人的债权利益或转股衍生权益时，本公司将视具体情况按照公平、公正、公允的原则以及充分保护本次发行的可转换公司债券持有人权益的原则调整转股价格。有关转股价格调整内容及操作办法将依据当时国家有关法律法规及证券监管部门的相关规定来制订。

## 10、转股价格向下修正

### （1）修正权限与修正幅度

在本次发行的可转换公司债券存续期间，当公司股票在任意连续 30 个交易日中至少有 15 个交易日的收盘价低于当期转股价格的 85% 时，公司董事会有权提出转股价格向下修正方案并提交公司股东大会审议表决。

上述方案须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过方可实施。股东大会进行表决时，持有公司本次发行的可转换公司债券的股东应当回避。修正后的转股价格应不低于该次股东大会召开日前 20 个交易日公司股票交易均价和前 1 个交易日公司股票交易均价，同时，修正后的转股价格不得低于最近一期经审计的每股净资产值和股票面值。

若在前述 30 个交易日内发生过转股价格调整的情形，则在转股价格调整日前的交易日按调整前的转股价格和收盘价格计算，在转股价格调整日及之后的交易日按调整后的转股价格和收盘价格计算。

## （2）修正程序

如公司决定向下修正转股价格，公司将在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）和中国证监会指定的上市公司信息披露媒体上刊登相关公告，公告修正幅度和股权登记日及暂停转股期间（如需）等有关信息。从股权登记日后的第 1 个交易日（即转股价格修正日），开始恢复转股申请并执行修正后的转股价格。

若转股价格修正日为转股申请日或之后，转换股份登记日之前，该类转股申请应按修正后的转股价格执行。

## 11、转股股数确定方式及转股不足一股金额的处理方法

本次发行的可转换公司债券持有人在转股期内申请转股时，转股数量的计算公式为：

$$Q=V \div P$$

其中：Q 为转股数量，并以去尾法取一股的整数倍；V 为可转换公司债券持有人申请转股的可转换公司债券票面总金额；P 为申请转股当日有效的转股价。

可转换公司债券持有人申请转换成的股份须是整数股。转股时不足转换为一股的可转换公司债券余额，公司将按照上海证券交易所等部门的有关规定，在可转换公司债券持有人转股当日后的 5 个交易日内以现金兑付该部分可转换公司债券的票面余额及其所对应的当期应计利息。

## 12、赎回条款

### （1）到期赎回条款

在本次发行的可转换公司债券期满后 5 个交易日内，公司将按债券面值的 110%（含最后一期利息）的价格赎回全部未转股的可转换公司债券。

## （2）有条件赎回条款

在本次发行的可转换公司债券转股期内，当下述两种情形的任意一种出现时，股东大会授权的公司董事会或其授权人士有权决定按照债券面值加当期应计利息的价格赎回全部或部分未转股的可转换公司债券：

1) 在转股期内，如果公司股票在任何连续 30 个交易日中至少 15 个交易日的收盘价格不低于当期转股价格的 130%（含 130%）。

若在上述交易日内发生过转股价格因发生派送红股、转增股本、增发新股（不包括因本次发行的可转换公司债券转股而增加的股本）、配股以及派发现金股利等情况而调整的情形，则在调整前的交易日按调整前的转股价格和收盘价格计算，在调整后的交易日按调整后的转股价格和收盘价格计算。如果出现转股价格向下修正的情况，则上述 30 个交易日须从转股价格调整之后的第 1 个交易日起重新计算。

2) 当本次发行的可转换公司债券未转股部分票面余额不足 3,000 万元时。

当期应计利息的计算公式为：

$$IA = B \times i \times t \div 365$$

其中：IA 为当期应计利息；B 为本次发行的可转换公司债券持有人持有的可转换公司债券票面总金额；i 为可转换公司债券当年票面利率；t 为计息天数，即从上一个付息日起至本计息年度赎回日止的实际日历天数（算头不算尾）。

若在上述 30 个交易日内发生过转股价格因发生派送红股、转增股本、增发新股（不包括因本次发行的可转换公司债券转股而增加的股本）、配股以及派发现金股利等情况而调整的情形，则在调整前的交易日按调整前的转股价格和收盘价格计算，在调整后的交易日按调整后的转股价格和收盘价格计算。

## 13、回售条款

### （1）有条件回售条款

本次发行的可转换公司债券最后两个计息年度，如果公司股票在任何连续 30 个交易日的收盘价格低于当期转股价格的 70%时，可转换公司债券持有人有

权将其持有的可转换公司债券全部或部分按债券面值加上当期应计利息的价格回售给公司。

当期应计利息的计算公式为：

$$IA = B \times i \times t \div 365$$

其中：IA 为当期应计利息；B 为本次发行的可转换公司债券持有人持有的可转换公司债券票面总金额；i 为可转换公司债券当年票面利率；t 为计息天数，即从上一个付息日起至本计息年度赎回日止的实际日历天数（算头不算尾）。若在上述交易日内发生过转股价格因发生派送红股、转增股本、增发新股（不包括因本次发行的可转换公司债券转股而增加的股本）、配股以及派发现金股利等情况而调整的情形，则在调整前的交易日按调整前的转股价格和收盘价格计算，在调整后的交易日按调整后的转股价格和收盘价格计算。如果出现转股价格向下修正的情况，则上述 30 个交易日须从转股价格调整之后的第 1 个交易日起重新计算。

本次发行的可转换公司债券最后两个计息年度，可转换公司债券持有人在每年回售条件首次满足后可按上述约定条件行使回售权一次，若在首次满足回售条件而可转换公司债券持有人未在公司届时公告的回售申报期内申报并实施回售的，该计息年度不应再行使回售权，可转换公司债券持有人不能多次行使部分回售权。

## （2）附加回售条款

若本次发行的可转换公司债券募集资金投资项目的实施情况与公司在募集说明书中的承诺情况相比出现重大变化，且根据中国证监会的相关规定被视作改变募集资金用途或被中国证监会认定为改变募集资金用途的，可转换公司债券持有人享有一次回售的权利。可转换公司债券持有人有权将其持有的可转换公司债券全部或部分按债券面值加当期应计利息的价格回售给公司。

当期应计利息的计算公式为：

$$IA = B \times i \times t \div 365$$

其中：IA 为当期应计利息；B 为本次发行的可转换公司债券持有人持有的

可转换公司债券票面总金额； $i$  为可转换公司债券当年票面利率； $t$  为计息天数，即从上一个付息日起至本计息年度赎回日止的实际日历天数（算头不算尾）。可转换公司债券持有人在附加回售条件满足后，可以在公司公告后的附加回售申报期内进行回售，本次附加回售申报期内不实施回售的，不应再行使附加回售权。

#### **14、转股后的股利分配**

因本次发行的可转换公司债券转股而增加的公司股票享有与原公司股票同等的权益，在股利发放的股权登记日当日登记在册的所有普通股股东（含因可转换公司债券转股形成的股东）均参与当期股利分配，享有同等权益。

#### **15、向原 A 股股东配售的安排**

本次可转换公司债券可向公司原 A 股股东优先配售，原 A 股股东有权放弃配售权。

原股东可优先配售的爱玛转债数量为其在股权登记日（2023 年 2 月 22 日，T-1 日）收市后登记在册的持有爱玛科技的普通股股份数量按每股配售 3.480 元面值可转债的比例计算可配售可转债金额，再按 1,000 元/手的比例转换为手数，每 1 手（10 张）为一个申购单位，即每股配售 0.003480 手可转债。原股东优先配售不足 1 手部分按照精确算法原则取整。

发行人现有普通股总股本 574,700,004 股，全部可参与原股东优先配售。按本次发行优先配售比例计算，原股东可优先配售的可转债上限总额为 200 万手。

发行人原股东（含有限售条件普通股股东）的优先认购通过上交所交易系统进行，配售简称为“爱玛配债”，配售代码为“753529”。

原股东除可参加优先配售外，还可参加优先配售后余额的申购。

#### **16、债券持有人会议相关事项**

依据《爱玛科技集团股份有限公司可转换公司债券持有人会议规则》（以下简称“本规则”），债券持有人的权利、义务及债券持有人会议的召开情形等相关事项如下：



### （1）本次可转换公司债券持有人的权利

- 1) 依照法律、行政法规等相关规定及本规则参与或委托代理人参与债券持有人会议并行使表决权；
- 2) 根据可转换公司债券募集说明书约定的条件将所持有的本次可转换公司债券转为公司股份；
- 3) 根据可转换公司债券募集说明书约定的条件行使回售权；
- 4) 依照法律、行政法规及公司章程的规定转让、赠与或质押其所持有的可转换公司债券；
- 5) 依照法律、公司章程的规定获得有关信息；
- 6) 按约定的期限和方式要求公司偿付可转换公司债券本息；
- 7) 法律、行政法规及公司章程所赋予的其作为公司债权人的其他权利；

### （2）可转换公司债券持有人的义务

- 1) 遵守公司发行可转换公司债券条款的相关规定；
- 2) 依其所认购的可转换公司债券数额缴纳认购资金；
- 3) 遵守债券持有人会议形成的有效决议；
- 4) 除法律、法规规定及可转换公司债券募集说明书约定之外，不得要求公司提前偿付本次可转换公司债券的本金和利息；
- 5) 法律、行政法规及公司章程规定应当由可转换公司债券持有人承担的其他义务。

### （3）债券持有人会议的权限范围

1) 当公司提出变更本次可转换公司债券募集说明书约定的方案时，对是否同意公司的建议作出决议，但债券持有人会议不得作出决议同意公司不支付本次债券本息、变更本次债券利率和期限、取消可转换公司债券募集说明书中的赎回或回售条款等；

2) 当公司未能按期支付可转换公司债券本息时，对是否同意相关解决方案作出决议，对是否通过诉讼等程序强制公司和担保人（如有）偿还债券本息作

出决议，对是否参与公司的整顿、和解、重组、重整或者破产的法律程序作出决议；

3) 当公司减资（因员工持股计划、股权激励或公司为维护公司价值及股东权益所必需回购股份导致的减资除外）、合并、分立、解散或者申请破产时，对是否接受公司提出的建议，以及行使债券持有人依法享有的权利方案作出决议；

4) 当担保人（如有）、担保物（如有）或者其他偿债保障措施（如有）发生重大不利变化时，对行使债券持有人依法享有权利的方案作出决议；

5) 当发生对债券持有人权益有重大影响的事项时，对行使债券持有人依法享有权利的方案作出决议；

6) 在法律规定许可的范围内对本规则的修改作出决议；

7) 对变更、解聘债券受托管理人或变更债券受托管理协议的主要内容作出决议；

8) 法律、行政法规和规范性文件规定应当由债券持有人会议作出决议的其他情形。

#### (4) 债券持有人会议召开情形

1) 公司拟变更本次可转换公司债券募集说明书的约定；

2) 拟修改本债券持有人会议规则；

3) 拟变更债券受托管理人或者受托管理协议的主要内容；

4) 公司不能按期支付本次可转换公司债券本息；

5) 公司减资（因员工持股计划、股权激励或为维护公司价值及股东权益所必需回购股份导致的减资除外）、合并等可能导致偿债能力发生重大不利变化，需要决定或者授权采取相应措施；

6) 公司分立、被托管、解散、申请破产或者依法进入破产程序；

7) 担保人（如有）、担保物（如有）或者其他偿债保障措施（如有）发生重大变化；

8) 公司董事会、单独或合计持有本期债券总额 10% 以上的债券持有人书面提议召开债券持有人会议；

9) 公司管理层不能正常履行职责，导致公司债务清偿能力面临严重不确定性；

10) 公司提出重大债务重组方案的；

11) 发生其他对债券持有人权益有重大实质影响的事项；

12) 根据法律、行政法规、中国证监会、上海证券交易所及本规则的规定，应当由债券持有人会议审议并决定的其他事项。

(5) 下列机构或人士可以书面提议召开债券持有人会议：

1) 公司董事会；

2) 单独或合计持有本次可转换公司债券未偿还债券面值总额 10% 以上的债券持有人；

3) 债券受托管理人；

4) 法律、法规、中国证监会规定的其他机构或人士。

## 17、本次募集资金用途

本次公开发行可转换公司债券的募集资金总额不超过人民币 200,000.00 万元（含 200,000.00 万元），扣除发行费用后，募集资金将投资于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	项目投资总额	拟使用募集资金金额
1	丽水爱玛车业科技有限公司新能源智慧出行项目（一期）	200,008.40	150,000.00
2	爱玛科技集团股份有限公司营销网络升级项目	53,592.60	50,000.00
合计		<b>253,601.00</b>	<b>200,000.00</b>

注：合计数尾差因四舍五入原因，与相关单项数据计算所得的结果可能略有不同。

若本次发行扣除发行费用后的实际募集资金少于上述项目募集资金拟投入总额，在不改变本次募投项目的前提下，公司董事会可根据项目的实际需求，对上述项目的募集资金投入顺序和金额进行适当调整，募集资金不足部分由公司自筹解决。在本次发行募集资金到位之前，若公司根据募集资金投资项目进

度的实际情况以自筹资金先行投入，在募集资金到位后予以置换。

## **18、评级事项**

本次可转换公司债券经中证鹏元资信评估股份有限公司评级，根据中证鹏元出具的中鹏信评【2022】第 Z【923】号 01 的信用评级报告，爱玛科技主体信用等级为 AA，评级展望稳定，本次可转换公司债券信用等级为 AA。

在本次可转债存续期内，中证鹏元将开展定期以及不定期跟踪评级；定期跟踪评级每年进行一次，跟踪评级报告于每一会计年度结束之日起 6 个月内披露。

## **19、募集资金存管**

公司已经建立《募集资金专项存储与使用管理制度》。本次发行的募集资金将存放于公司董事会决定的专项账户中，具体开户事宜在发行前由公司董事会确定。

## **20、担保事项**

本次发行的可转换公司债券不提供担保。

## **21、本次发行可转换公司债券方案的有效期限**

自公司股东大会通过本次发行可转换公司债券方案相关决议之日起十二个月内有效。

## **22、债券受托管理相关事项**

公司已聘请华泰联合担任本次可转债的债券受托管理人，并与其签署了《关于爱玛科技集团股份有限公司公开发行可转换公司债券之债券受托管理协议》（以下简称“受托管理协议”）。任何债券持有人一经通过认购、交易、受让、继承或者其他合法方式持有本次债券，即视为同意华泰联合作为本次债券的受托管理人，且视为同意并接受受托管理协议项下的相关约定，并受受托管理协议之约束。

### **(三) 预计募集资金量和募集资金专项存储账户**

#### **1、预计募集资金量及募集资金用途**

本次发行的募集资金总额不超过人民币 200,000.00 万元（含 200,000.00 万元）。

#### **2、募集资金专项存储账户**

公司已制定《募集资金专项存储与使用管理制度》，本次发行可转换公司债券的募集资金将存放于公司董事会决定的专项账户中。

### **(四) 债券评级情况**

本次可转换公司债券经中证鹏元资信评估股份有限公司评级，根据中证鹏元出具的中鹏信评【2022】第 Z【923】号 01 的信用评级报告，爱玛科技主体信用等级为 AA，评级展望稳定，本次可转换公司债券信用等级为 AA。

在本次可转债存续期内，中证鹏元将开展定期以及不定期跟踪评级；定期跟踪评级每年进行一次，跟踪评级报告于每一会计年度结束之日起 6 个月内披露。

### **(五) 担保情况**

根据《上市公司证券发行管理办法》规定：“公开发行可转换公司债券，应当提供担保，但最近一期未经审计的净资产不低于人民币十五亿元的公司除外”。截至 2022 年 6 月 30 日，发行人合并财务报表中归属于母公司股东的净资产为 549,351.97 万元，截至 2021 年 12 月 31 日，发行人经审计的合并财务报表中归属于母公司股东的净资产为 497,482.74 万元，因此本次发行的可转债无需设立担保。

### **(六) 违约责任及争议解决**

#### **1、违约事件**

本期债券项下的违约事件如下：

- 1) 公司已经或预计不能按期支付本期债券的本金或者利息；
- 2) 本次可转债到期、加速清偿或回售（若适用）未能偿付应付本金，且该

种违约持续超过 5 天仍未解除；

3) 未能偿付本次可转债的到期、加速清偿或回售（若适用）的利息，且该种违约持续超过 5 天仍未解除；

4) 公司的债务（金融债/债务融资工具/境外债券/金融机构贷款/其他融资）出现违约（本金、利息逾期/债务已被宣告加速到期/其他附加加速到期宣告权认定的违约形式）；

5) 公司不履行或违反《受托管理协议》项下的任何承诺且将实质的重大影响公司对本次可转债的还本付息义务，在经受托管理人书面通知，或经单独或合并持有本次可转债未偿还面值总额百分之十以上的债券持有人书面通知，该违约在上述通知所要求的合理期限内仍未予纠正；

6) 在债券存续期间内，公司发生解散、注销、吊销、停业、清算、丧失清偿能力、被法院指定接管人或已开始相关的法律程序；

7) 公司管理层不能正常履行职责，导致公司偿债能力面临严重不确定性的；

8) 公司或其控股股东、实际控制人因无偿或以明显不合理对价转让资产或放弃债权、对外提供大额担保等行为导致公司偿债能力面临严重不确定性的；

9) 本期债券存续期内，公司违反《受托管理协议》项下的陈述与保证、未能按照规定或约定履行信息披露义务、通知义务、信用风险管理职责等义务与职责以致对公司对本期债券的还本付息能力产生重大不利影响，且一直持续二十个连续工作日仍未得到纠正；

10) 公司发生其他对债券持有人权益有重大不利影响的事项。

## **2、违约责任**

如果发生任一违约事件且该等违约事件一直持续 30 个连续交易日仍未得到纠正，可转债持有人可按可转债持有人会议规则形成有效可转债持有人会议决议，以书面方式通知公司，宣布所有未偿还的本次可转债本金和相应利息，立即到期应付。

在宣布加速清偿后，如果公司在不违反适用法律规定的前提下采取了以下

救济措施：

(1) 向债券受托管理人提供保证金，且保证金数额足以支付以下①至④各项金额的总和：①债券受托管理人的合理赔偿、费用和开支；②所有迟付的利息；③所有到期应付的本金；④适用法律允许范围内就延迟支付的债券本金计算的复利；或(2) 相关的违约事件已得到救济或被可转债持有人通过会议决议的形式豁免；或(3) 债券持有人会议同意的其他救济措施。

出现以上情况时，受托管理人可根据可转债持有人会议决议有关取消加速清偿的内容，以书面方式通知公司取消加速清偿的决定。

公司保证按照本次债券发行条款约定的还本付息安排向债券持有人支付本次债券利息及兑付本次债券本金，若不能按时支付本次债券利息或本次债券到期不能兑付本金，公司将承担因延迟支付本金和/或利息产生的罚息、违约金等，并就受托管理人因公司违约事件承担相关责任造成的损失予以赔偿。

### 3、争议解决机制

《受托管理协议》项下所产生的或与《受托管理协议》有关的任何争议，首先应在争议各方之间协商解决。如果协商解决不成，可向合同签订地有管辖权的人民法院提起诉讼。

#### (七) 发行费用

项目	金额（人民币万元）
承销及保荐费用	358.49
律师费用	64.15
会计师费用	122.65
资信评级费用	26.42
信息披露及发行手续费等费用	48.56
<b>总计</b>	<b>620.26</b>

注：以上各项发行费用均为不含税费用

以上发行费用可能会根据本次发行的实际情况而发生增减。

## （八）本次发行时间安排及上市流通

### 1、本次发行时间安排

交易日	日期	发行安排
T-2 日	2023 年 2 月 21 日	刊登募集说明书及其摘要、《发行公告》及《网上路演公告》
T-1 日	2023 年 2 月 22 日	网上路演 原股东优先配售股权登记日
T 日	2023 年 2 月 23 日	刊登《可转债发行提示性公告》 原股东优先配售认购日（缴付足额资金） 网上认购（无需缴付申购资金） 确定网上申购摇号中签率
T+1 日	2023 年 2 月 24 日	刊登《网上中签率及优先配售结果公告》 根据中签率进行网上申购的摇号抽签
T+2 日	2023 年 2 月 27 日	刊登《网上中签结果公告》 网上投资者根据中签号码确认认购数量并缴纳认购款
T+3 日	2023 年 2 月 28 日	主承销商根据网上资金到账情况确定最终配售结果和包销金额
T+4 日	2023 年 3 月 1 日	刊登《发行结果公告》

### 2、本次可转债的上市流通

本次发行的可转债不设持有期限限制。发行结束后，公司将尽快向上海证券交易所申请上市交易，具体上市时间将另行公告。

## （九）承销方式及承销期

### 1、承销方式

本次可转债发行由主承销商以余额包销方式承销。

### 2、承销期

本次可转债发行的承销期为自 2023 年 2 月 21 日至 2023 年 3 月 1 日。

## 三、本次发行的相关机构

### （一）发行人：爱玛科技集团股份有限公司

办公地址：天津市静海经济开发区南区爱玛路 5 号

法定代表人：张剑

董事会秘书：王春彦

电话：022-59596888



传真：022-59599570

**(二) 保荐人/牵头主承销商：华泰联合证券有限责任公司**

住所：深圳市前海深港合作区南山街道桂湾五路 128 号前海深港基金小镇 B7 栋 401

法定代表人：江禹

保荐代表人：赵乃骥、许楠

项目协办人：姚扬帆

项目组成员：孙琪、陈锐、吴强、邹棉文、姚泽梁、吴思航、李尧、张璐、吕吉

电话：010 -56839300

传真：010 -56839500

**(三) 联席主承销商：中信证券股份有限公司**

住所：广东省深圳市福田区中心三路 8 号卓越时代广场（二期）北座

法定代表人：张佑君

项目组成员：秦国安、侯理想、张一多、蔡孜涵

电话：010-60833075

传真：010-60833955

**(四) 发行人律师：北京海润天睿律师事务所**

住所：北京市朝阳区建外大街甲 14 号广播大厦 9、10、13、17 层

负责人：颜克兵

经办律师：杨雪、王彩虹、楼文婷

联系电话：010-65219696

传真：010-88381869

**(五) 发行人审计机构：安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）**

住所：北京市东城区东长安街1号东方广场安永大楼16层

负责人：毛鞍宁

经办注册会计师：张炯、张斌

电话：010-58153000

传真：010-85188298

**(六) 资信评级机构：中证鹏元资信评估股份有限公司**

住所：深圳市福田区深南大道7008号阳光高尔夫大厦3楼

法定代表人：张剑文

经办分析师：宋晨阳、郑丽芬

电话：0755-82872897

传真：0755-82872090

**(七) 申请上市的证券交易所：上海证券交易所**

办公地址：上海市浦东南路528号证券大厦

联系电话：021-68808888

传真：021-68807813

**(八) 股票登记机构：中国证券登记结算有限责任公司上海分公司**

住所：上海市浦东新区陆家嘴东路166号

电话：(021) 58708888

传真：(021) 58899400

**(九) 保荐机构（牵头主承销商）收款银行：中国工商银行股份有限公司深圳分行振华支行**

户名：华泰联合证券有限责任公司

账户：4000 0102 0920 0006 013

## 第三节 风险因素

公司发行的可转债可能涉及一系列风险，投资者在评价公司此次发行的可转债时，除本募集说明书提供的其他资料外，应特别认真地考虑下述各项风险因素。

### 一、市场及政策风险

#### （一）行业监管政策风险

公司的主要产品为电动两轮车，包括电动自行车、电动轻便摩托车、电动摩托车，电动两轮车行业受行业监管影响较大，电动自行车必须经过 3C 认证并标注认证标志后方可出厂销售，电动两轮摩托车则需取得企业生产资质、产品资质和 3C 认证并标注认证标志后才可出厂、销售。

如果未来国家关于电动两轮车行业相关监管政策发生改变，可能出现新的企业准入要求、产品资质要求等，若发行人不能及时采取有效措施进行应对，将导致发行人收入增速放缓甚至下降，对发行人的经营业绩及未来的发展造成不利影响。

#### （二）行业竞争加剧风险

电动两轮车行业竞争日趋激烈。近年来，随着行业的规范发展和竞争秩序的优化，众多小规模企业退出市场，头部企业之间竞争加剧。行业竞争呈现出新的态势，具体体现为在提升产品性能、提高服务水平的同时不断降低销售价格，竞争难度大幅度提升，如果生产企业不能及时根据市场需求持续进行产品创新并提供高品质的服务，很可能会失去原有的竞争优势和行业地位。目前，公司凭借较强的产品开发和技术创新能力、优秀的成本控制能力和质量管理能力、良好的品牌形象和用户口碑、覆盖全国的营销渠道和服务网络等竞争优势，保持了行业领先地位。同时公司将继续聚焦用户需求，实施差异化竞争，通过车联网技术应用、行业核心硬件研发等实现产品智能化和高端化，通过数智化升级等提高生产效率、实现精细运作，不断提高公司的成本竞争优势。

#### （三）新冠疫情对于公司生产经营的影响

我国各地采取多种手段防控疫情，但新冠疫情的反复，尤其是新冠病例集

中爆发时期，当地生产企业的生产、物料流通等经营活动会受到不同程度的负面影响，公司的采购、生产及销售发货可能会受到一定影响。对此，公司充分发挥多元灵活的供应链优势和辐射全国的生产基地网络优势，做好常态化新冠疫情防控，加强灵活备货，确保采购、生产和销售发货平稳，最大限度减少疫情对公司的影响。

#### **（四）宏观经济波动风险**

公司主要产品为电动两轮车，下游主要客户为经销商，终端用户为零售消费者，公司产品需求与终端用户消费需求关系紧密，如未来宏观经济出现滞涨甚至下滑，并使得居民实际收入未来预期减少、消费者信心指数下降，可能导致公司下游客户的产品需求减少，对公司经营业绩产生不利影响。

## **二、经营及管理风险**

### **（一）产品研发风险**

近年来消费者对电动两轮车的需求呈现出时尚化、智能化、网联化的特征，电动两轮车生产企业需要不断对消费需求的趋势进行研究和预判，持续进行产品创新和技术研发，推出具有新造型、新功能的新车型以满足用户不断升级的消费需求，若生产企业预判失误或新车型的市场接受度未达预期，则会对业绩产生不良影响。另外，新车型研发需要一定周期，若有竞争对手先于公司研发成功，进行专利封锁，可能会对公司研发带来压力。公司始终将研发和产品创新作为提升公司产品竞争力以及实现长远发展的主要手段，从用户需求出发，经过多年持续不断的研发投入和探索，以精准的用户需求定位能力、过硬的科技实力和创新能力使得公司产品深受消费者喜爱，公司将围绕以用户为中心的研发生战略，不断完善 APDS 流程，提升公司科技力以降低研发失败的风险。

### **（二）对经销商的管理风险**

公司产品以经销为主要销售模式，经销商既是公司的直接客户，也是公司向其经销区域内消费者展示品牌形象、提升品牌美誉度的重要窗口，经销商自身的经营能力、风险偏好等对其经销区域内公司产品的销售影响较大。若经销商的经营方式与服务质量有悖于公司经营宗旨或经销商对公司管理理念的理解

产生偏差，可能会对公司经营业绩和品牌形象造成不利影响。对此，公司不断完善经销商管理体系，严格执行经销商准入、培训、考核评价及退出等方面的管理规范，建立有进有出、优胜劣汰的分级动态渠道管理制度，激发经销商经营热情、提升经销商运营能力，确保公司渠道体系的活力和良性发展。

### **（三）材料价格上涨风险**

发行人主营业务成本中主要构成为直接材料，报告期各期占比为 94.03%、94.38%、95.14%及 95.27%，占比较高。发行人主要采购的原材料包括蓄电池、电机等，近年来受上游材料、宏观趋势、产业政策等因素的影响，部分原材料如锂电池、电机等采购价格呈现一定程度上涨，增加了采购成本的管控难度，若发行人成本管控效果不佳或市场需求不及预期，原材料涨价无法及时向下游传导等，则原材料上涨将对发行人的经营业绩产生负面影响。对此，公司打造并将持续完善高质高效的供应链体系，设立专门的供应商品质管理部门，遴选、整合供应链资源。公司投资入股关键零部件厂商，以保障关键零部件的供应安全；同时，对于价格涨势明确的产品，采取提前锁定价格、锁定采购量的方式来规避价格大幅上涨带来的经营风险。公司与主要零部件供应商建立紧密的战略合作关系，有利于实现原材料供给充足和价格稳定。同时，公司通过数智化建设进行供应链平台的升级优化，实现公司造车流程与供应链体系的深度协同，以生产效率的提升来对冲原材料上涨带来的成本控制压力。另外，公司还通过投资建设生产车间及引入先进设备以构建关键零部件的自制生产能力。

### **（四）人才流失风险**

电动两轮车的设计和研发对技术人员的依赖度较高，公司目前所取得的各项研发成果大量依赖核心关键技术人员的技术水平和研发实力。公司目前建立了专业技术、技能带头人晋升的通道，并建立了实现以人力资本价值为导向的分配激励机制，以维持核心技术团队的稳定性。随着行业的快速发展和市场竞争的日趋激烈，行业技术人才尤其是核心关键人才的市场争夺也将日渐激烈，人才流动的可能性增加。如果发生技术骨干人员流失现象，将会对公司可持续发展造成不利影响。

### **三、财务风险**

#### **(一) 应收账款回收风险**

随着公司经营规模的扩大，公司的应收账款逐步增加。报告期内，公司应收账款账面余额分别为 12,515.20 万元、19,779.64 万元、20,996.64 万元及 27,536.25 万元。虽然公司已经建立了严谨的应收账款管理体系，但是如果出现应收账款不能按期收回或无法收回发生坏账的情况，将使公司的资金使用效率和经营业绩受到不利影响。

#### **(二) 存货跌价风险**

公司存货主要由原材料和库存商品构成，由于库存商品变动与下游经销商的预期需求变动相关，因此报告期内公司存货规模存在一定波动。报告期各期末，公司存货金额分别为 54,343.00 万元、49,475.13 万元、79,568.92 万元及 69,950.32 万元，占总资产的比例分别为 6.94%、5.18%、5.94%及 4.55%。未来，随着电动两轮车产品新车型更替时间周期缩短，消费者需求发生变化，导致公司产品滞销，公司存货可变现净值下降，可能给公司业绩带来一定的不利影响。

### **四、募集资金投资项目的风险**

#### **(一) 募集资金投资项目实施后产能扩张不能及时消化的风险**

本次募集资金投资项目中丽水爱玛车业科技有限公司新能源智慧出行项目（一期）拟在丽水青田新建电动两轮车制造基地，实施达产后将新增 300 万辆电动两轮车年产能。尽管公司已结合报告期内扩产产品的销量增长情况以及扩产产品的市场需求对募集资金投资项目的市场前景进行了充分的调研和论证，但如果未来市场环境出现较大变化，或者出现其它对公司产品销售不利的因素，公司可能面临募集资金投资项目投产后新增产能不能及时消化的风险。

#### **(二) 募投项目的建设及实施风险**

本次募集资金投资项目已经公司充分论证，但该论证是基于当前国家产业政策、行业发展趋势、客户需求变化等条件所做出的投资决策，在项目实际运营过程中，市场本身受其他不确定性因素的影响，仍有可能使该项目在开始实

施后面临一定的市场风险。如果募集资金不能及时到位、项目延期实施，或者政策环境、市场环境、技术发展方向等因素发生变化，或者公司管理水平未及时跟进、研发进度放缓、市场开拓不畅、产品价格下降、市场环境突变或行业竞争加剧等情况发生，也将会对募集资金投资项目的预期效果带来负面影响。

### **（三）新增固定资产折旧影响未来经营业绩的风险**

本次募集资金投资项目建成后，公司的固定资产较本次发行前将有一定程度增加，由此带来每年固定资产折旧的增长。如果未来市场环境或市场需求等方面出现重大变化致使募集资金投资项目不能达到预期收益，公司则存在因募集资金投资项目实施带来固定资产折旧大幅增加而导致经营业绩下滑的风险。

## **五、与本次可转债相关的风险**

### **（一）违约风险**

本次发行的可转债存续期为 6 年，每年付息一次，到期后一次性偿还本金和最后一年利息，如果在可转债存续期出现对公司经营管理和偿债能力有重大负面影响的事件，将有可能影响到债券利息和本金的兑付。

### **（二）可转债价格波动的风险**

可转债是一种具有债券特性且附有股票期权的混合型证券，其二级市场价格受市场利率、债券剩余期限、转股价格、公司股票价格、赎回条款、回售条款和向下修正条款、投资者的预期等诸多因素的影响，这需要可转债的投资者具备一定的专业知识。

可转债在上市交易、转股等过程中，可转债的价格可能会出现异常波动或与其投资价值严重偏离的现象，从而可能使投资者遭受损失。为此，公司提醒投资者必须充分认识到债券市场和股票市场中可能遇到的风险，以便做出正确的投资决策。

### **（三）发行可转债到期不能转股的风险**

股票价格不仅受公司盈利水平和发展前景的影响，而且受国家宏观经济形势及政治、经济政策、投资者的投资偏好、投资项目预期收益等因素的影响。如果因公司股票价格走势低迷或可转债持有人的投资偏好等原因导致本次可转

债到期未能实现转股，公司必须对未转股的可转债偿还本息，将会相应增加公司的财务费用负担和资金压力。

#### **（四）转股后摊薄每股收益和净资产收益率的风险**

本期可转债募集资金投资项目将在可转债存续期内逐渐产生收益，可转债进入转股期后，如果投资者在转股期内转股过快，将会在一定程度上摊薄公司的每股收益和净资产收益率，因此公司在转股期内可能面临每股收益和净资产收益率被摊薄的风险。

#### **（五）本次可转债转股的相关风险**

进入可转债转股期后，可转债投资者将主要面临以下与转股相关的风险：

1、本次可转债设有有条件赎回条款，在转股期内，如果达到赎回条件，公司有权按照面值加当期应计利息的价格赎回全部或部分未转股的可转债。如果公司行使有条件赎回的条款，可能促使可转债投资者提前转股，从而导致投资者面临可转债存续期缩短、未来利息收入减少的风险。

2、本次发行设置了公司转股价格向下修正条款，在可转债存续期内，当公司 A 股股票在任意连续三十个交易日中至少有十五个交易日的收盘价低于当期转股价格 85%时，公司董事会有权提出转股价格向下修正方案并提交公司股东大会表决。

可转换公司债券存续期内，在满足可转债转股价格向下修正条件的情况下，公司董事会仍可能基于公司的实际情况、股价走势、市场因素等多重考虑，不提出或者提出与投资者预期不同的转股价格向下调整方案。因此，未来触发转股价格向下修正条款时，投资者将会面临转股价格无法向下修正及修正幅度存在不确定性的风险。同时，转股价格向下修正方案须经出席会议的全体股东所持表决权的三分之二以上通过方可实施，因此可能存在转股价格向下修正条款未通过股东大会批准的风险。

#### **（六）信用评级变化的风险**

本次可转换公司债券经中证鹏元资信评估股份有限公司评级，根据中证鹏元出具的信用评级报告，爱玛科技主体信用等级为 AA，评级展望稳定，本次



可转换公司债券信用等级为 AA。在本次可转债信用等级有效期内或者本次可转债存续期内，中证鹏元每年将对公司主体和本次可转债进行一次跟踪信用评级，公司无法保证其主体信用评级和本次可转债的信用评级在债券存续期内不会发生负面变化。若资信评级机构调低公司的主体信用评级或本次可转债的信用评级，则可能对债券持有人的利益造成一定影响。

### **（七）可转债价格波动甚至低于面值的风险**

与普通的公司债券不同，可转债持有者有权利在转股期内按照事先约定的价格将可转债转换为公司股票。因可转债特有的转股权利，多数情况下可转债的发行利率比类似期限类似评级的可比公司债券的利率更低。另一方面，可转债的交易价格也受到公司股价波动的影响。公司可转债的转股价格为事先约定的价格，不随着市场股价的波动而波动，有可能公司可转债的转股价格会高于公司股票的市场价格。因此，如果公司股票的交易价格出现不利波动，同时可转债本身的利率较低，公司可转债交易价格也会随之出现波动并甚至有可能低于面值。

## 第四节 发行人基本情况

### 一、公司股本结构及前十名股东持股情况

截至 2022 年 6 月 30 日，公司股本总额为 57,470.00 万股，股本结构如下：

项目	数量（万股）	持股比例
<b>一、有限售条件股份</b>	<b>42,852.60</b>	<b>74.57%</b>
1、国家持股	-	-
2、国有法人持股	-	-
3、其他内资持股	42,852.60	74.57%
其中：境内非国有法人持股	2,370.62	4.13%
境内自然人持股	40,481.98	70.44%
4、外资持股	-	-
其中：境外法人持股	-	-
境外自然人持股	-	-
<b>二、无限售条件流通股</b>	<b>14,617.40</b>	<b>25.43%</b>
1、人民币普通股	14,617.40	25.43%
2、境内上市的外资股	-	-
3、境外上市的外资股	-	-
4、其他	-	-
<b>三、普通股股份总数</b>	<b>57,470.00</b>	<b>100.00%</b>

截至 2022 年 6 月 30 日，公司前十大股东及其持股情况如下：

序号	股东名称	股东性质	股份数量（股）	持股比例	其中有限售条件的股份数量（股）
1	张剑	境内自然人	395,243,800	68.77%	395,243,800
2	长兴鼎爱	其他	23,706,200	4.13%	23,706,200
3	中信投资	境内非国有法人	11,760,000	2.05%	-
4	金石智娱	其他	11,564,001	2.01%	-
5	长峡金石	其他	4,900,001	0.85%	-
6	金石灏洋	其他	4,900,001	0.85%	-
7	彭伟	境内自然人	4,410,000	0.77%	-
8	韩建华	境内自然人	4,410,000	0.77%	-
9	刘建欣	境内自然人	4,410,000	0.77%	-

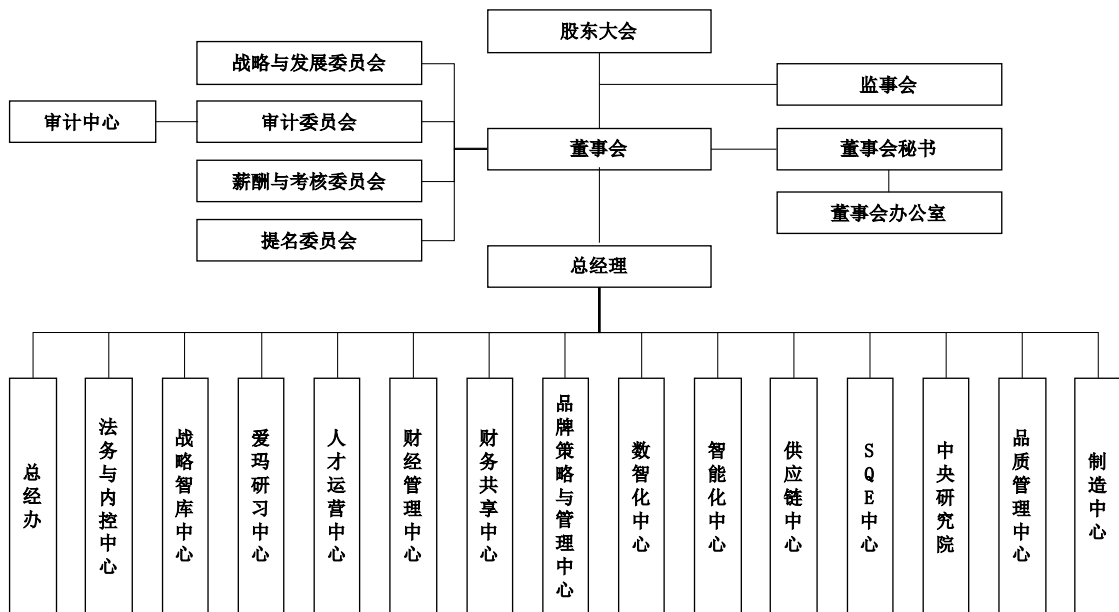
序号	股东名称	股东性质	股份数量 (股)	持股比例	其中有限售条件的股份数量 (股)
10	李世爽	境内自然人	3,990,000	0.69%	-
合计			469,294,003	81.66%	418,950,000

注：2022年6月2日，三峡金石（武汉）股权投资基金合伙企业（有限合伙）经工商登记程序更名为长峡金石（武汉）股权投资基金合伙企业（有限合伙）

## 二、公司组织结构和对其他企业的重要权益投资情况

### （一）公司组织结构图

公司现行的组织架构如下图所示：



公司采取了相对集权的管控模式，在集团战略规划和经营计划的指引下，战略、研发、采购、品管、品牌、制造、法务、财务、行政、信息化、人力资源等职能部门为公司的生产、销售等经营活动提供支持，并通过授权体系与层级管理实现管理控制、资源协调与经营赋能。生产型子公司负责产品的生产与交付，虚拟事业部围绕国内外客户的需求进行资源调度，实现销售达成与客户服务。

### （二）公司直接或间接控股企业的基本情况

截至本募集说明书出具日，发行人拥有 28 家子（孙）公司，具体情况如下：

序号	企业名称	简称	注册资本 (万元)	出资/权 益比例 (%)	法定代表 人/执行事 务合伙人/ 负责人	成立日期
<b>发行人直接或间接控股公司情况</b>						
1	江苏爱玛车业科技有限公司	江苏爱玛	44,000.00	100.00	郝鸿	2012年9月 17日
2	爱玛南方有限公司	爱玛南方	10,000.00	100.00	郝鸿	2013年8月 26日
3	广东爱玛车业科技有限公司	广东爱玛	10,000.00	100.00	郝鸿	2011年8月 29日
4	浙江爱玛车业科技有限公司	浙江爱玛	10,000.00	100.00	郝鸿	2012年9月 18日
5	河南爱玛车业有限公司	河南爱玛	10,000.00	100.00	郝鸿	2009年7月 10日
6	天津爱玛车业科技有限公司	天津爱玛	10,000.00	100.00	郝鸿	2014年4月 17日
7	广西爱玛车业有限公司	广西爱玛	10,000.00	100.00	郝鸿	2018年1月 10日
8	丽水爱玛车业科技有限公司	丽水爱玛	10,000.00	100.00	徐鹏	2021年12 月16日
9	重庆爱玛车业科技有限公司	重庆爱玛	10,000.00	100.00	彭伟	2021年8月 17日
10	重庆小玛智能科技有限公司	小玛智能	5,000.00	100.00	彭伟	2022年1月 17日
11	台州爱玛机车制造有限公司	台州机车	10,000.00	100.00	徐鹏	2021年11 月4日
12	爱玛创业投资（宁波） 有限公司	宁波创投	3,000.00	100.00	徐鹏	2021年11 月12日
13	天津小玛网络科技有限公司	小玛网络	1,000.00	100.00	郝鸿	2017年6月 6日
14	爱玛科技（浙江）有限公司	浙江爱玛科技	1,000.00	100.00	高辉	2021年8月 27日
15	爱玛科技（重庆）有限公司	重庆爱玛科技	1,000.00	100.00	郝鸿	2021年4月 2日
16	天津爱玛运动用品有限公司	爱玛运动	1,000.00	100.00	郝鸿	2017年3月 13日
17	爱玛科技（海南）有限公司	海南爱玛	1,000.00	100.00	郝鸿	2021年4月 2日
18	四川爱玛科技有限公司	四川爱玛科技	1,000.00	100.00	郝鸿	2016年3月 14日
19	天津岁万万文化传播 有限公司	天津 岁万万	500.00	100.00	张格格	2016年8月 18日
20	天津天锂电动自行车 有限公司	天津天锂	500.00	100.00	彭伟	2019年7月 11日
21	小帕电动科技（上海） 有限公司	小帕电动科技	200.00	100.00	彭伟	2016年5月 31日
22	重庆爱玛机电科技有限公司	重庆机电	5,000.00	100.00	彭伟	2022年4月 13日

序号	企业名称	简称	注册资本 (万元)	出资/权 益比例 (%)	法定代表 人/执行事 务合伙人/ 负责人	成立日期
23	天津爱玛共享科技服务有限公司	爱玛共享	1,000.00	73.00	郝鸿	2017年8月4日
24	索腾科技香港有限公司	索腾科技	10,000 元港币	100.00	-	2021年12月10日
25	重庆爱玛车服科技有限公司	重庆车服	5,000.00	100.00	彭伟	2022年4月20日
26	超级宇宙(重庆)车业科技有限公司	超级宇宙	2,000.00	100.00	彭伟	2022年5月13日
27	AIMA TECHNOLOGY SINGAPORE PTE. LTD.	爱玛 新加坡	1,000 新加坡元	100.00	-	2022年6月24日
28	重庆爱玛智联物流有限公司	重庆爱玛智联	5,000.00	55.00	陈仿国	2022年8月3日

## 1、江苏爱玛

企业名称	江苏爱玛车业科技有限公司
统一社会信用代码	91320205053516772L
法定代表人	郝鸿
成立日期	2012年9月17日
注册资本	44,000.00 万元
注册地址	锡山区羊尖镇工业园区
经营范围	许可项目：道路机动车辆生产；道路货物运输（不含危险货物）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）一般项目：摩托车及零部件研发；摩托车零配件制造；摩托车及零配件批发；助动车制造；非公路休闲车及零配件制造；非公路休闲车及零配件销售；电动自行车、代步车及零配件销售；电动自行车销售；电池制造；电池销售；汽车零部件及配件制造；机械零件、零部件加工；自行车制造；自行车及零配件批发；智能车载设备制造；智能车载设备销售；喷涂加工；塑料制品制造；电机及其控制系统研发；其他电子器件制造；电机制造；电子产品销售；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；化工产品销售（不含许可类化工产品）；非居住房地产租赁；金属表面处理及热处理加工；货物进出口；技术进出口（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

## 2、爱玛南方

企业名称	爱玛南方有限公司
统一社会信用代码	913202050763512370
法定代表人	郝鸿
成立日期	2013年8月26日

注册资本	10,000.00 万元
注册地址	江苏省无锡市锡山区羊尖工业园区
经营范围	电动自行车及其配件、自行车及其配件、电动四轮观光车的研发、制造、加工、组装、销售、售后服务及其产品技术咨询服务；通用机械设备的制造、销售；电动摩托车及其零配件、五金交电、化工产品（不含危险品）的销售；投资咨询（不含证券、期货类）、商务信息咨询、财务信息咨询、企业管理咨询、市场营销策划；自营和代理各类商品及技术的进出口业务，但国家限定企业经营或禁止进出口的商品及技术除外。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

### 3、广东爱玛

企业名称	广东爱玛车业科技有限公司
统一社会信用代码	9144190058141020XG
法定代表人	郝鸿
成立日期	2011 年 8 月 29 日
注册资本	10,000.00 万元
注册地址	广东省东莞市东坑镇东坑横东路 223 号
经营范围	研发、制造、加工：自行车车架、前叉、自行车零件、电动摩托车零件、电动观光车零件、电动四轮车零件；研发、组装：助力车、自行车、电动自行车、电动观光车、电动四轮车、电动摩托车（不含东莞地区销售）；批发、零售：五金交电、化工产品（不含化学危险品）；货物进出口、技术进出口。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

### 4、浙江爱玛

企业名称	浙江爱玛车业科技有限公司
统一社会信用代码	913310030542208693
法定代表人	郝鸿
成立日期	2012 年 9 月 18 日
注册资本	10,000.00 万元
注册地址	浙江省台州市黄岩新前街道振文路 118 号
经营范围	一般项目：摩托车及零部件研发；电动自行车销售；助动车制造；货物进出口；技术进出口；非公路休闲车及零配件制造；助动车、代步车及零配件销售；非公路休闲车及零配件销售；摩托车及零配件批发；摩托车零配件制造；塑料制品制造；金属表面处理及热处理加工；汽车零部件及配件制造；机械零件、零部件加工；自行车制造；自行车及零配件批发；智能车载设备制造；智能车载设备销售；非居住房地产租赁；喷涂加工；化工产品销售（不含许可类化工产品）；电池制造；电池销售；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；电机及其控制系统研发；电机制造；其他电子器件制造；电子产品销售

	(除依法须经批准的项目外, 凭营业执照依法自主开展经营活动)。许可项目: 道路机动车辆生产; 道路货物运输(不含危险货物)(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动, 具体经营项目以审批结果为准)。
--	--

## 5、河南爱玛

企业名称	河南爱玛车业有限公司
统一社会信用代码	91411400692165737C
法定代表人	郝鸿
成立日期	2009年7月10日
注册资本	10,000.00 万元
注册地址	商丘市经济开发区华商国际产业园富商大道与应天路交汇处
经营范围	许可项目: 道路机动车辆生产(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动, 具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)一般项目: 助动车制造; 摩托车零配件制造; 摩托车及零部件研发; 电动自行车销售; 助动自行车、代步车及零配件销售; 电池制造; 摩托车及零配件批发; 自行车制造; 自行车及零配件批发; 非居住房地产租赁; 机械设备租赁; 电机及其控制系统研发; 电机制造; 其他电子器件制造; 电子产品销售; 技术进出口; 货物进出口(除依法须经批准的项目外, 凭营业执照依法自主开展经营活动)

## 6、天津爱玛

企业名称	天津爱玛车业科技有限公司
统一社会信用代码	91120223300373431R
法定代表人	郝鸿
成立日期	2014年4月17日
注册资本	10,000.00 万元
注册地址	天津市静海经济开发区南区爱玛路5号
经营范围	一般项目: 技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广; 助动车制造; 自行车制造; 自行车及零配件批发; 自行车及零配件零售; 自行车修理; 助动自行车、代步车及零配件销售; 电动自行车销售; 电动自行车维修; 摩托车及零部件研发; 摩托车零配件制造; 摩托车及零配件批发; 摩托车及零配件零售; 非公路休闲车及零配件制造; 非公路休闲车及零配件销售; 体育用品及器材制造; 体育用品及器材零售; 五金产品批发; 五金产品制造; 五金产品零售; 化工产品销售(不含许可类化工产品); 信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务); 财务咨询; 企业管理咨询; 市场营销策划; 智能车载设备制造; 智能车载设备销售; 玩具制造; 共享自行车服务; 工业设计服务; 非居住房地产租赁; 机械设备租赁; 仓储设备租赁服务; 劳务服务(不含劳务派遣); 装卸搬运; 电机及其控制系统研发; 其他电子器件制造; 电子产品销售; 技术进出口; 货物进出口。(除依

	法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)许可项目：道路机动车辆生产。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)
--	---

## 7、广西爱玛

企业名称	广西爱玛车业有限公司
统一社会信用代码	91450800MA5N0ADP14
法定代表人	郝鸿
成立日期	2018年1月10日
注册资本	10,000.00万元
注册地址	广西贵港市西江科技创新产业城西二路10号
经营范围	许可项目：道路机动车辆生产；道路货物运输（不含危险货物）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：电动自行车销售；助动车制造；货物进出口；技术进出口；非公路休闲车及零配件制造；助动自行车、代步车及零配件销售；非公路休闲车及零配件销售；摩托车及零部件研发；摩托车零配件制造；摩托车及零配件批发；塑料制品制造；金属表面处理及热处理加工；汽车零部件及配件制造；机械零件、零部件加工；自行车制造；自行车及零配件批发；智能车载设备制造；智能车载设备销售；非居住房地产租赁；喷涂加工；化工产品销售（不含许可类化工产品）；电池制造；电池销售；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；电机及其控制系统研发；电机制造；其他电子器件制造；电子产品销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

## 8、丽水爱玛

企业名称	丽水爱玛车业科技有限公司
统一社会信用代码	91331121MA7F0T440Y
法定代表人	徐鹏
成立日期	2021年12月16日
注册资本	10,000.00万元
注册地址	浙江省丽水市青田县腊口镇同心大街180号105室
经营范围	一般项目：电机及其控制系统研发；工业设计服务；助动车制造；自行车制造；非公路休闲车及零配件制造；助动自行车、代步车及零配件销售；电动自行车销售；自行车及零配件批发；自行车及零配件零售；摩托车及零配件批发；摩托车及零配件零售；非公路休闲车及零配件销售；体育用品及器材制造；体育用品及器材批发；体育用品及器材零售；塑料制品制造；塑料制品销售；电机制造；电动机制造；五金产品制造；五金产品批发；五金产品零售；化工产品销售（不含许可类化工产品）；智能车



	载设备制造；智能车载设备销售；玩具制造；玩具销售；共享自行车服务；智能控制系统集成；非居住房地产租赁；机械设备租赁；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；仓储设备租赁服务；货物进出口；技术进出口（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。许可项目：道路机动车辆生产；道路货物运输（不含危险货物）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）。
--	--

## 9、重庆爱玛

企业名称	重庆爱玛车业科技有限公司
统一社会信用代码	91500151MAABXGBK20
法定代表人	彭伟
成立日期	2021年8月17日
注册资本	10,000.00 万元
注册地址	重庆市铜梁区东城街道金山大道 18 号
经营范围	许可项目：道路机动车辆生产；道路货物运输（不含危险货物）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：助动车制造；自行车制造；自行车及零配件批发；助动车、代步车及零配件销售；电动自行车销售；摩托车及零部件研发；摩托车零配件制造；摩托车及零配件批发；非公路休闲车及零配件制造；非公路休闲车及零配件销售；智能车载设备制造；智能车载设备销售；非居住房地产租赁；电池制造；电池销售；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；化工产品销售（不含许可类化工产品）；货物进出口；技术进出口；电机及其控制系统研发；电机制造；电子产品销售；其他电子器件制造；金属表面处理及热处理加工；喷涂加工；机械零件、零部件加工；汽车零部件及配件制造；塑料制品制造。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

## 10、小玛智能

企业名称	重庆小玛智能科技有限公司
统一社会信用代码	91500151MA7GB4RQXG
法定代表人	彭伟
成立日期	2022年1月17日
注册资本	5,000.00 万元
注册地址	重庆市铜梁区东城街道 重庆市铜梁区东城街道金山大道 18 号（自主承诺）
经营范围	许可项目：第二类增值电信业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；共享自行车服务；租赁服务（不含许

	可类租赁服务);充电控制设备租赁;充电桩销售;互联网数据服务;通信设备制造;信息系统集成服务;人工智能应用软件开发;人工智能公共数据平台;软件外包服务;软件销售;专业设计服务;市场营销策划;广告设计、代理;广告发布;企业形象策划;工业设计服务;自行车制造;自行车及零配件批发;自行车修理;助动车制造;助动自行车、代步车及零配件销售;电动自行车销售;电动自行车维修;非公路休闲车及零配件销售;非公路休闲车及零配件制造;摩托车及零配件零售;摩托车及零配件批发;新能源原动设备销售;五金产品批发;五金产品零售;智能车载设备制造;机械设备租赁;机械零件、零部件加工;休闲观光活动;物联网应用服务;物联网技术服务;物联网技术研发;信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务);蓄电池租赁;电动汽车充电基础设施运营;集中式快速充电站。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)
--	---

## 11、台州机车

企业名称	台州爱玛机车制造有限公司
统一社会信用代码	91331003MA7CJ6WUXL
法定代表人	徐鹏
成立日期	2021年11月4日
注册资本	10,000.00 万元
注册地址	浙江省台州市黄岩区新前街道振文路 118 号（自主申报）
经营范围	一般项目：助动车制造（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

## 12、宁波创投

企业名称	爱玛创业投资（宁波）有限公司
统一社会信用代码	91330206MA7CXAH57N
法定代表人	徐鹏
成立日期	2021年11月12日
注册资本	3,000.00 万元
注册地址	浙江省宁波市北仑区梅山七星路 88 号 1 幢 401 室 B 区 H0524
经营范围	一般项目：创业投资（限投资未上市企业）；（未经金融等监管部门批准不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集（融）资等金融业务）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

## 13、小玛网络

企业名称	重庆小玛网络科技有限公司
统一社会信用代码	91120223MA05RDU72D
法定代表人	郝鸿

成立日期	2017年6月6日
注册资本	1,000.00万元
注册地址	重庆市铜梁区金山大道18号(自主承诺)
经营范围	道路机动车辆生产。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)。技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;网络技术服务;计算机系统服务;信息系统集成服务;软件开发;信息技术咨询服务;专业设计服务;电子产品销售;信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务);广告设计、代理;广告制作;会议及展览服务;市场营销策划;企业形象策划;组织文化艺术交流活动;助动车制造;助动自行车、代步车及零配件销售;自行车制造;自行车及零配件零售;自行车修理;电动自行车销售;电动自行车维修;摩托车零部件研发;摩托车零配件制造;摩托车及零配件批发;摩托车及零配件零售;非公路休闲车及零配件制造;非公路休闲车及零配件销售;体育用品制造;体育用品及器材零售;五金产品制造;五金产品批发;五金产品零售;化工产品销售(不含许可类化工产品);智能车载设备制造;共享自行车服务;工业设计服务;非居住房地产租赁;劳务服务(不含劳务派遣);玩具制造。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)。

#### 14、浙江爱玛科技

企业名称	爱玛科技(浙江)有限公司
统一社会信用代码	91330206MA2KP5B41H
法定代表人	高辉
成立日期	2021年8月27日
注册资本	1,000.00万元
注册地址	浙江省宁波市北仑区梅山大道商务中心五号办公楼706室
经营范围	一般项目:技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;货物进出口;摩托车及零配件零售;摩托车及零配件批发;机械零件、零部件销售;五金产品批发;五金产品零售;化工产品销售(不含许可类化工产品);助动自行车、代步车及零配件销售;电动自行车销售;电池销售;日用百货销售(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)

#### 15、重庆爱玛科技

企业名称	爱玛科技(重庆)有限公司
统一社会信用代码	91500151MA61QMA63T
法定代表人	郝鸿
成立日期	2021年4月2日
注册资本	1,000.00万元
注册地址	重庆市铜梁区东城街道龙安大道24号

经营范围	许可项目：道路机动车辆生产；货物进出口；技术进出口。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。一般项目：摩托车及零配件零售；摩托车及零配件批发；通用零部件制造；机械零件、零部件销售；机械零件、零部件加工；五金产品制造；五金产品批发；五金产品研发；五金产品零售；化工产品销售（不含许可类化工产品）；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；企业管理咨询；咨询策划服务；科技中介服务；助动自行车、代步车及零配件销售；助动车制造；电力行业高效节能技术研发；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；电动自行车销售；电池制造；电动自行车维修；电池销售；日用百货销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
------	---

## 16、爱玛运动

企业名称	天津爱玛运动用品有限公司
统一社会信用代码	91120223MA05NNDA41
法定代表人	郝鸿
成立日期	2017年3月13日
注册资本	1,000.00万元
注册地址	天津市静海经济开发区南区台玻南路6号
经营范围	一般项目：体育用品制造；自行车制造；自行车及零配件零售；自行车修理；助动车制造；助动自行车、代步车及零配件销售；电动自行车销售；电动自行车维修；体育用品及器材零售；非公路休闲车及零配件制造；非公路休闲车及零配件销售；五金产品批发；五金产品零售；化工产品销售（不含许可类化工产品）；日用品批发；日用品销售；服装服饰批发；服装服饰零售；箱包销售；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；财务咨询；社会经济咨询服务；市场营销策划；智能车载设备制造；非居住房地产租赁；劳务服务（不含劳务派遣）；玩具制造；机械设备租赁；共享自行车服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。许可项目：道路机动车辆生产；道路货物运输（不含危险货物）；货物进出口；技术进出口。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

## 17、海南爱玛科技

企业名称	爱玛科技（海南）有限公司
统一社会信用代码	91460000MA5TXJ6B2J
法定代表人	郝鸿
成立日期	2021年4月2日

注册资本	1,000.00 万元
注册地址	海南省澄迈县老城镇高新技术产业示范区海南生态软件园孵化楼四楼 2001
经营范围	许可项目：道路机动车辆生产;技术进出口;货物进出口（依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动）一般项目：摩托车及零配件零售;非公路休闲车及零配件制造;非公路休闲车及零配件销售;信息技术咨询服务;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;机械设备销售;自行车及零配件批发;助动自行车、代步车及零配件销售;化工产品销售（不含许可类化工产品）;信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）;社会经济咨询服务;市场营销策划（除许可业务外,可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）

### 18、四川爱玛科技

企业名称	四川爱玛科技有限公司
统一社会信用代码	91510122MA61TRHT61
法定代表人	郝鸿
成立日期	2016年3月14日
注册资本	1,000.00 万元
注册地址	成都市双流区黄甲街道邵家街 777 号
经营范围	自行车、电动车、体育器材及其零部件的开发、销售及售后服务；电动自行车、电动三轮车、电动四轮观光车、电动摩托车及其零部件的销售及售后服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

### 19、天津岁万万

企业名称	天津岁万万文化传播有限公司
统一社会信用代码	91120101MA05KQ132M
法定代表人	张格格
成立日期	2016年8月18日
注册资本	500.00 万元
注册地址	天津市静海经济开发区南区爱玛路 5 号
经营范围	组织策划文化艺术交流活动；广告业务；图文设计、制作；平面设计；网络技术开发、转让、咨询、服务；企业营销策划；办公服务；技术推广服务；广播电视节目制作经营；专业设计服务、会议服务、展览展示服务、企业形象策划；房屋租赁（非住宅）；灯箱、标牌设计、制作。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

## 20、天津天锂

企业名称	天津天锂电动自行车有限公司
统一社会信用代码	91120223MA06QK2L36
法定代表人	彭伟
成立日期	2019年7月11日
注册资本	500.00万元
注册地址	天津市静海经济开发区南区台玻南路8号
经营范围	一般项目：助动车制造；自行车制造；自行车及零配件零售；自行车修理；助动自行车、代步车及零配件销售；电动自行车销售；电动自行车维修；摩托车零部件研发；摩托车及零配件零售；非公路休闲车及零配件制造；非公路休闲车及零配件销售；体育用品制造；体育用品及器材零售；五金产品制造；五金产品批发；五金产品零售；化工产品销售（不含许可类化工产品）；财务咨询；社会经济咨询服务；市场营销策划；智能车载设备制造；共享自行车服务；工业设计服务；非居住房地产租赁；劳务服务（不含劳务派遣）；玩具制造。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。许可项目：道路机动车辆生产；道路货物运输（不含危险货物）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。

## 21、小帕电动科技

企业名称	小帕电动科技（上海）有限公司
统一社会信用代码	91310117MA1J1C186C
法定代表人	彭伟
成立日期	2016年5月31日
注册资本	200.00万元
注册地址	上海市松江区九亭镇九新公路877号1幢607室
经营范围	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；摩托车及零部件研发；摩托车及零配件批发；摩托车及零配件零售；工业设计服务；自行车及零配件批发；自行车及零配件零售；助动自行车、代步车及零配件销售；电动自行车销售；日用百货销售；市场营销策划；知识产权服务（专利代理服务除外）；版权代理。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

## 22、重庆机电

企业名称	重庆爱玛机电科技有限公司
统一社会信用代码	91500151MA7LG0YU83
法定代表人	彭伟
成立日期	2022年4月13日

注册资本	5,000.00 万元
注册地址	重庆市铜梁区东城街道金山大道 18 号（自主承诺）
经营范围	一般项目：电机及其控制系统研发;电机制造;机械零件、零部件加工;其他电子器件制造;摩托车及零部件研发;摩托车零配件制造;摩托车及零配件零售;摩托车及零配件批发。（除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动）

### 23、爱玛共享

企业名称	天津爱玛共享科技服务有限公司
统一社会信用代码	91120223MA05U7XA6C
法定代表人	郝鸿
成立日期	2017 年 8 月 4 日
注册资本	1,000.00 万元
注册地址	天津市静海经济开发区南区台玻南路 12 号
经营范围	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;通信设备制造;信息系统集成服务;人工智能应用软件开发;专业设计服务;市场营销策划;广告设计、代理;广告发布;会议及展览服务;企业形象策划;组织文化艺术交流活动;工业设计服务;自行车制造;自行车及零配件批发;自行车修理;助动车制造;助动自行车、代步车及零配件销售;电动自行车销售;电动自行车维修;体育用品及器材制造;体育用品及器材零售;非公路休闲车及零配件销售;非公路休闲车及零配件制造;充电桩销售;新能源原动设备销售;五金产品批发;五金产品零售;化工产品销售（不含许可类化工产品）;智能车载设备制造;机械设备租赁;非居住房地产租赁;共享自行车服务;体育用品设备出租;玩具制造;机械零件、零部件加工;休闲娱乐用品设备出租;蓄电池租赁;充电控制设备租赁;货物进出口;技术进出口。（除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：道路机动车辆生产;特种设备制造;特种设备设计;特种设备安装改造修理。（依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

### 24、索腾科技

企业名称	索腾科技香港有限公司
企业编号	3111607
注册日期	2021 年 12 月 10 日
注册资本	10,000 元港币
地址	9/F., MW Tower, No. 111 Bonham Strand, Sheung Wan, Hong Kong

## 25、重庆车服

企业名称	重庆爱玛车服科技有限公司
统一社会信用代码	91500151MAAC9T9X1U
法定代表人	彭伟
成立日期	2022年4月20日
注册资本	5,000.00万元
注册地址	重庆市铜梁区东城街道金山大道18号（自主承诺）
经营范围	一般项目：助动自行车、代步车及零配件销售；自行车及零配件零售；自行车及零配件批发；摩托车及零配件批发；摩托车及零配件零售；摩托车零配件制造；非公路休闲车及零配件销售；非公路休闲车及零配件制造；电动自行车销售；电动自行车维修；助动车制造；自行车修理；自行车制造；汽车拖车、求援、清障服务；机动车充电销售；数据处理和存储支持服务；橡胶制品销售；会议及展览服务；风动和电动工具销售；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；共享自行车服务；集中式快速充电站；电池销售；新能源汽车废旧动力蓄电池回收及梯次利用（不含危险废物经营）；总质量4.5吨及以下普通货运车辆道路货物运输（除网络货运和危险货物）；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；互联网销售（除销售需要许可的商品）；蓄电池租赁；租赁服务（不含许可类租赁服务）；住房租赁；机械设备租赁；仓储设备租赁服务；充电控制设备租赁；办公设备租赁服务；信息技术咨询服务；充电桩销售；日用杂品销售；新能源汽车换电设施销售；工业设计服务；专业设计服务；轮胎销售；办公用品销售；办公服务；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）；认证咨询；咨询策划服务；企业管理咨询；市场营销策划；标准化服务；日用品修理；日用品批发；五金产品零售；五金产品批发；道路货物运输站经营；包装服务；品牌管理；广告设计、代理；平面设计；数字内容制作服务（不含出版发行）；企业管理；个人互联网直播服务；软件开发；网络技术服务；物联网技术服务；计算机系统服务；信息系统运行维护服务；储能技术服务；电动汽车充电基础设施运营；销售代理。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

## 26、超级宇宙

企业名称	超级宇宙（重庆）车业科技有限公司
统一社会信用代码	91500151MAACB23X0Q
法定代表人	彭伟
成立日期	2022年5月13日
注册资本	2,000.00万元
注册地址	重庆市铜梁区东城街道金山大道18号（自主承诺）
经营范围	一般项目：电动自行车销售；电动自行车维修；助动自行车、代步车及零配件销售；摩托车及零配件批发；摩托车及零配件零售；摩托车及零部件研发；自行车及零配件批发；自行车制造；非公路休闲车



	及零配件销售;非公路休闲车及零配件制造;体育用品及器材批发;体育用品及器材零售;玩具销售;玩具制造;可穿戴智能设备制造;电子产品销售;金属材料销售;日用品销售;五金产品批发;五金产品零售;服装服饰批发;服装服饰零售;箱包销售;鞋帽批发;鞋帽零售;橡胶制品销售;塑料制品销售;仪器仪表销售;工艺美术品及礼仪用品销售(象牙及其制品除外);通讯设备销售;办公用品销售;计算机软硬件及辅助设备批发;计算机软硬件及辅助设备零售;储能技术服务;软件开发;软件销售;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;专业设计服务;工业设计服务;非居住房地产租赁;租赁服务(不含许可类租赁服务);住房租赁;共享自行车服务;互联网销售(除销售需要许可的商品)。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)
--	---

## 27、爱玛新加坡

企业名称	AIMA TECHNOLOGY SINGAPORE PTE. LTD.
企业编号	202221979G
注册日期	2022年6月24日
注册资本	1,000 新加坡元
地址	987 SERANGOON ROAD SINGAPORE (328147)

## 28、重庆爱玛智联

企业名称	重庆爱玛智联物流有限公司
重庆爱玛科技持股比例	55.00%
统一社会信用代码	91500151MABTR2KR4J
法定代表人	陈仿国
成立日期	2022年8月3日
注册资本	5,000.00 万元
注册地址	重庆市铜梁区金山大道 18 号
经营范围	许可项目：道路货物运输（不含危险货物）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：道路货物运输站经营；国内货物运输代理；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；装卸搬运；包装服务；国内集装箱货物运输代理；农产品的生产、销售、加工、运输、贮藏及其他相关服务；物联网应用服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

### （三）公司直接或间接控股企业最近一年的主要财务数据

截至本募集说明书出具日，发行人直接或间接控股企业最近一年的主要财务数据如下表：

单位：万元

序号	公司名称	2021年12月31日		2021年度	
		总资产	净资产	营业收入	净利润
1	江苏爱玛	276,744.28	97,420.67	417,481.48	19,311.48
2	爱玛南方	11,532.78	11,492.11	-	-91.53
3	广东爱玛	76,654.04	16,781.83	142,956.64	4,251.90
4	浙江爱玛	72,927.75	16,125.40	136,156.76	4,224.94
5	河南爱玛	25,895.36	12,010.07	54,037.31	1,543.70
6	天津爱玛	302,567.71	29,465.99	549,382.36	14,274.02
7	广西爱玛	38,278.75	14,134.91	113,157.66	8,064.43
8	重庆爱玛	25,575.97	4,665.72	15.52	-334.28
9	台州机车	5,440.00	4,998.71	-	-1.29
10	宁波创投	979.48	979.41	-	-20.59
11	小玛网络	1,044.26	991.83	370.21	-132.45
12	浙江爱玛科技	4,587.72	848.08	12,188.10	748.04
13	重庆爱玛科技	98,180.23	16,869.15	285,055.56	16,669.15
14	爱玛运动	14,565.90	2,991.27	22,965.94	-1,067.86
15	海南爱玛科技	5,404.37	2,308.65	37,807.14	2,208.65
16	四川爱玛科技	3,447.71	791.40	62,698.78	1,513.63
17	天津岁万万	214.59	136.24	583.59	-35.27
18	天津天锂	5,242.44	605.27	28,720.56	911.01
19	小帕电动科技	1,619.94	-1,244.91	2,010.31	-480.66
20	爱玛共享	22,662.23	3,152.02	56,661.95	1,755.87

注：截至本募集说明书出具日，发行人直接或间接控制的公司中丽水爱玛和索腾科技在2021年未实际开展经营，小玛智能、重庆机电、重庆车服、超级宇宙、爱玛新加坡和重庆爱玛智联成立于2021年12月31日之后，故未披露相关公司财务数据。

#### （四）公司参股企业基本情况

截至本募集说明书出具日，发行人参股4家公司并持有1家有限合伙企业的有限合伙份额，具体情况如下：

序号	企业名称	简称	注册资本 (万元)	出资/权 益比例 (%)	法定代表人/ 执行事务合 伙人/负责人	成立日期
1	天津捷马电动科技有限公司	捷马电动	5,000.00	40.00	姚江	2019年 1月9日
2	浙江今日阳光新能源车业有限公司	今日阳光	14,400.00	10.42	谷栋	2014年 4月9日

序号	企业名称	简称	注册资本 (万元)	出资/权 益比例 (%)	法定代表人/ 执行事务合 伙人/负责人	成立日期
3	台州锦福创业投资合伙企业（有限合伙）	台州锦福	16,100.00	55.90 (LP)	苏州金沙湖创业投资管理 有限公司 (执行事务 合伙人)	2021年 8月25日
4	格瓴新能源科技（山东）有限公司	格瓴新能源	8,922.00	49.01	姚品	2019年 4月16日
5	北京众众出行科技有限公司	众众出行	694.44	25.00	王海滨	2019年 7月22日

注：除上述参股公司外，截至 2022 年 6 月 30 日，公司持有天能电池 0.21% 的股份，系公司参与天能电池首次公开发行股票战略配售时认购的股份。

## 1、捷马电动

企业名称	天津捷马电动科技有限公司
爱玛科技持股比例	40%
统一社会信用代码	91120223MA06HQ17XH
法定代表人	姚江
成立日期	2019 年 1 月 9 日
注册资本	5,000.00 万元
注册地址	天津市静海经济开发区南区泰安道 10 号
经营范围	自行车、电动自行车、电动摩托车、非公路休闲车（汽车除外）、体育器材及其零配件研发、加工、销售、咨询服务；自行车、电动自行车、电动摩托车及其零部件销售及售后服务；电机技术开发、制造、销售；金属表面处理（镀锌除外）；玩具及零部件生产、销售；自行车维修；公共自行车智能管理系统的研发、安装、调试、维修及技术服务；货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

## 2、今日阳光

企业名称	浙江今日阳光新能源车业有限公司
爱玛科技持股比例	10.4167%
统一社会信用代码	913310030968339384
法定代表人	谷栋
成立日期	2014 年 4 月 9 日
注册资本	14,400.00 万元
注册地址	浙江省台州市黄岩区新前街道厚施路 39 号
经营范围	一般项目：新能源汽车整车销售；电动自行车销售；助动车制造；摩托车及零配件零售；摩托车及零配件批发；模具制造；模

	具销售；机动车修理和维护；非公路休闲车及零配件销售；非公路休闲车及零配件制造；工业设计服务；技术进出口；货物进出口（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。许可项目：道路机动车辆生产（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）
--	--

### 3、台州锦福

企业名称	台州锦福创业投资合伙企业（有限合伙）
爱玛科技持股比例	55.9006%，系有限合伙份额（LP）
统一社会信用代码	91331003MA2MAEWP1X
执行事务合伙人	苏州金沙湖创业投资管理有限公司
成立日期	2021年8月25日
注册资本	16,100.00万元
注册地址	浙江省台州市黄岩区北城开发区拱新大道8号
经营范围	一般项目：创业投资（限投资未上市企业）；股权投资（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

### 4、格瓴新能源

企业名称	格瓴新能源科技（山东）有限公司
爱玛科技持股比例	49.0056%
统一社会信用代码	91371321MA3PJLD5XK
法定代表人	姚品
成立日期	2019年4月16日
注册资本	8,922.00万元
注册地址	山东省临沂市沂南县经济开发区开元路88号
经营范围	许可项目：货物进出口；道路机动车辆生产；技术进出口。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：助动车制造；汽车零部件研发；汽车零部件及配件制造；汽车零配件零售；残疾人座车制造；残疾人座车销售；电动机制造；电机制造；摩托车零部件研发；摩托车零配件制造；摩托车及零配件零售；摩托车及零配件批发。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

### 5、众众出行

企业名称	北京众众出行科技有限公司
宁波创投持股比例	25.00%
统一社会信用代码	91110108MA01LJHTXY

法定代表人	王海滨
成立日期	2019年7月22日
注册资本	694.4413 万元人民币
注册地址	北京市海淀区彩和坊路8号8层808
经营范围	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；共享自行车服务；软件开发；五金产品零售；人工智能基础软件开发；社会经济咨询服务；计算机系统服务；信息技术咨询服务；工业互联网数据服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）（除电子产品、服装等实体店）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

### 三、控股股东、实际控制人基本情况

#### （一）控股股东及实际控制人介绍

公司控股股东为张剑，实际控制人为张剑和张格格父女。截至2022年6月30日，张剑先生持有公司395,243,800股股份，持股比例为68.77%，张格格女士通过持股平台长兴鼎爱间接持有公司6,400,674股股份，持股比例为1.11%，张剑和张格格父女合计持有公司401,644,474股股份，占本次发行前股份的比例为69.89%。公司控股股东、实际控制人的简历情况如下：

张剑：男，1969年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历，住址为天津市河东区卫国道紫玉园，居民身份证号码为412301196905\*\*\*\*\*。曾任天津骑遇执行董事，天津三商投资管理有限公司董事，无锡卓悦执行董事。截至报告期期末在任爱玛科技董事长、总经理，捷马电动董事，今日阳光董事。

张格格：女，1993年出生，中国国籍，无境外永久居留权，高中学历，住址为天津市河东区卫国道紫玉园，居民身份证号码为412301199303\*\*\*\*\*。曾任爱玛科技总经理助理、董事长秘书。截至报告期期末在任爱玛科技董事，长兴鼎爱执行事务合伙人。

截至报告期期末，张格格担任发行人员工持股平台长兴鼎爱执行事务合伙人，除此之外，张剑和张格格父女无除公司及其子公司外的其他能控制或施加重大影响的对外投资企业。

#### （二）控股股东及实际控制人持有发行人股票质押情况

截至本募集说明书出具日，发行人实际控制人及控股股东持有发行人的股

份不存在被质押或冻结的情况。

#### 四、发行人的主营业务、主要产品与服务

公司成立于 1999 年，并于 2004 年步入电动两轮车行业，是中国最早的电动两轮车制造商之一。公司主营业务为电动自行车、电动轻便摩托车、电动摩托车等产品的研发、生产及销售。公司通过对“爱玛”品牌的塑造与推广、供应链的整合以及营销网络的管理，在全国建立了较为系统而全面的营销网络。截至 2022 年 6 月末，公司共有经销商超过 2,000 家。公司对经销商采取规范的专卖店管理方法，对专卖店的选址、店面设计、装修、产品服务、产品活动等形成统一的标准和严格的要求，并为经销商提供全方位的培训和指导，提高品牌形象。经过多年的发展，公司在电动两轮车行业具有较高的市场占有率，是电动两轮车行业龙头企业之一。“爱玛”商标于 2011 年被国家工商总局商标评审委员会认定为中国驰名商标，爱玛连续多年荣获中国品牌力指数（C-BPI）电动自行车品牌第一名。

2019 年、2020 年、2021 年和 2022 年 1-6 月，公司营业收入构成情况如下：

单位：万元

项目	2022 年 1-6 月		2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
主营业务收入	936,574.37	99.24	1,526,491.38	99.13	1,278,881.55	99.10	1,033,064.30	99.11
其他业务收入	7,192.26	0.76	13,379.71	0.87	11,577.06	0.90	9,318.80	0.89
合计	<b>943,766.63</b>	<b>100.00</b>	<b>1,539,871.09</b>	<b>100.00</b>	<b>1,290,458.61</b>	<b>100.00</b>	<b>1,042,383.10</b>	<b>100.00</b>

公司的主要产品为电动两轮车，包括电动自行车、电动轻便摩托车、电动摩托车，由公司自行研发并生产，经过性能、安全等测试后，依靠经销商向客户销售并提供售后服务。

2019 年 4 月 15 日电动自行车《新国标》正式实施后，依据相关的法律法规，电动两轮车分为三个细分品类，即电动自行车、电动轻便摩托车和电动摩托车。除电动两轮车外，公司还具有电动三轮车、自行车等产品，形成了完善的产品体系。

## 五、发行人所处行业基本情况

### （一）发行人所处行业

根据证监会《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，本公司所属行业为“C37 铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业”。

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754—2017），本公司所属行业为“C37 铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业”大类——“C377-3770 助力车制造”（中类-小类）。

### （二）行业监管体制和主要法律法规及政策

#### 1、行业主管部门及管理体制

##### （1）行业主管部门

我国电动自行车、电动轻便摩托车、电动摩托车制造行业的行政主管部门为工信部。国家市场监督管理总局负责电动自行车、电动轻便摩托车、电动摩托车强制性产品认证管理和产品质量国家监督抽查工作，中国自行车协会及其各地方协会为电动自行车行业自律管理机构，中国汽车工业协会摩托车分会为电动轻便摩托车、电动摩托车行业自律管理机构。

##### ①工信部

工信部主要负责制定并组织实施工业、通信业的行业规划、计划和产业政策；监测分析工业、通信业运行态势，统计并发布相关信息，进行预测预警；引导拟订并组织实施工业、通信业、信息化的发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级；起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作等。工信部负责审核、发放电动轻便摩托车、电动摩托车生产企业的《道路机动车辆生产企业及产品公告》。

## ②国家市场监督管理总局<sup>1</sup>

国家市场监督管理总局负责全国质量、计量、标准化等职责。国家对电动自行车、电动轻便摩托车、电动摩托车实行强制性产品认证管理，强制性产品认证由市场监督管理总局下属的国家认证认可监督管理委员会组织实施。

## ③中国自行车协会

中国自行车协会主要负责向政府有关部门呼吁反映会员的合理愿望与诉求，宣传贯彻政府部门与行业相关的方针政策，发挥桥梁纽带作用；开展行业调查，研究行业发展方向，向政府部门提出制订行业发展规划、经济技术政策、法律等方面的建议并参与有关活动；参与自行车、电动自行车产品质量、技术、安全标准的制订、修订与宣传贯彻工作等。

## ④中国汽车工业协会摩托车分会

中国汽车工业协会摩托车分会主要负责摩托车产业调研和政策研究、信息服务、咨询服务与项目论证、标准制订、市场贸易协调与发展、行业自律、会展服务、行业培训和国际交流等。

### (2) 行业管理体制

#### ①电动自行车

2016年9月，原国家质量监督检验检疫总局发布《助力车产品生产许可证实施细则》，规定在中华人民共和国境内生产规定的助力车产品（包括电动自行车及汽油机助力自行车）的，应当依法取得生产许可证。任何企业未取得生产许可证不得生产本实施细则规定的助力车产品。2017年6月，国务院发布《关于调整工业产品生产许可证管理目录和试行简化审批程序的决定》，将包括助力车在内的3类工业产品由生产许可证转为实施强制性产品认证管理。

2018年5月，GB17761-2018《电动自行车安全技术规范》强制性国家标准由工信部提出并归口由国家市场监督管理总局正式发布，并已于2019年4月

---

注<sup>1</sup>：根据2018年3月22日公布的《国务院关于部委管理的国家局设置的通知》（国发〔2018〕7号），原国家质量监督检验检疫总局、原国家工商行政管理总局对应部分职责划入国家市场监督管理总局。



15日正式实施，成为电动自行车行业新的国家标准。

2021年6月23日，国家认证认可监督管理委员会发布《强制性产品认证实施规则 电动自行车》（CNCA-C11-16: 2021），并自2021年7月1日起实施，规定电动自行车的强制性产品认证标准为最新 GB17761《电动自行车安全技术规范》，认证模式为型式试验、企业质量保证能力和产品一致性检查（初始工厂检查）、获证后监督，其中获证后监督包括获证后的跟踪检查、生产现场抽取样品检测或者检查、市场抽样检测或者检查三种方式之一或各种组合。对于符合认证要求的，按认证单元（原则上，具有类似的车架、前叉、结构型式，相同的驱动方式、电池类型的电动自行车为一个认证单元）颁发认证证书。电动自行车必须经过3C认证并标注认证标志后，方可出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。

## ②电动摩托车、电动轻便摩托车

根据国家发展和改革委员会于2004年11月2日发布的《车辆识别代号管理办法（试行）》（国家发展和改革委员会公告2004年第66号），在中国境内从事道路机动车辆生产的企业，均应按照该办法的规定申请WMI（即世界制造厂识别代号）。

2018年11月27日，工信部发布《道路机动车辆生产企业及产品准入管理办法》（中华人民共和国工业和信息化部令50号），并于2019年6月1日起实施。该办法规定国家对从事包括摩托车在内的道路机动车辆生产的企业及其生产的在境内使用的道路机动车辆产品实行分类准入管理，电动摩托车和电动轻便摩托车生产企业取得相关准入后方可生产、销售相应的产品。因此电动摩托车、电动轻便摩托车生产企业需取得企业生产资质和产品资质方可开展电动摩托车、电动轻便摩托车的生产、销售活动。

2021年6月23日，国家认证认可监督管理委员会发布《强制性产品认证实施规则 摩托车》（CNCA-C11-02: 2021），并自2021年7月1日起实施，规定摩托车的强制性产品认证遵循 GB 7258《机动车运行安全技术条件》等41项标准。摩托车3C认证可选择对同一认证单元进行型式试验、企业质量保证能力和产品一致性检查（初始工厂检查）、获证后监督或对每辆摩托车均进行型式试验

的方式。电动摩托车和电动轻便摩托车除取得企业生产资质和产品资质外，必须经过 3C 认证并标注认证标志后，方可出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。

## 2、行业主要政策及法律法规

### （1）行业主要政策

电动两轮车制造行业是我国重要的民生产业，电动两轮车是低碳生活理念下重要的代步工具，发展电动两轮车产业符合我国国情，具有广阔的发展前景。为此，国家提出了一系列产业政策支持电动两轮车行业的发展。

2015 年 5 月，国务院发布《中国制造 2025》，明确提出要把可持续发展作为建设制造强国的重要着力点，加强节能环保技术、工艺、装备推广应用，构建绿色制造体系，走生态文明的发展道路。

2016 年 7 月修订的《中华人民共和国节约能源法》规定，县级以上地方各级人民政府应当优先发展公共交通，加大对公共交通的投入，完善公共交通服务体系，鼓励利用公共交通工具出行；鼓励使用非机动交通工具出行。

2016 年 8 月，工信部发布的《轻工业发展规划（2016—2020 年）》指出要推动自行车工业向轻量化、多样化、时尚化、智能化方向发展。加快高强度轻型材料、变速器、传动系统、新能源、智能传感技术和物联网技术等研发与应用。重点发展时尚休闲、运动健身、长途越野和高性能折叠等多样化自行车以及符合标准的锂离子电池电动自行车和智能电动自行车。

2022 年 6 月，工信部等五部门联合发布《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》，指出要培育形成一批具有竞争力的企业和先进制造业集群。巩固提升内外联动、东西互济的产业发展优势，区域布局进一步优化。构建高质量的供给体系，增加升级创新产品，其中包括轻量化、网联化、智能化的电动自行车。

### （2）法律法规和规范性文件

#### ①电动自行车行业的法律法规和规范性文件

目前，我国国家层面发布的电动自行车行业法律法规主要有《中华人民共

和国道路交通安全法》《关于加强电动自行车管理的通知》《国务院关于加强道路交通安全工作的意见》《强制性产品认证实施规则—电动自行车》等，旨在加强对电动自行车的管理，保障道路安全、畅通、有序。

序号	发布单位	发布时间	文件名称	主要内容
1	国家认证认可监督管理委员会	2021年6月	《强制性产品认证实施规则 电动自行车》（CNCA-C11-16: 2021）	在2018年《强制性产品认证实施规则 电动自行车》（CNCA-C11-16: 2018）的基础上修改调整了电动自行车产品认证的实施细则。
2	全国人民代表大会常务委员会	2021年4月	《中华人民共和国道路交通安全法》（2021年修订）	依法应当登记的非机动车，经公安机关交通管理部门登记后，方可上道路行驶。依法应当登记的非机动车的种类，由省、自治区、直辖市人民政府根据当地实际情况规定。非机动车的外形尺寸、质量、制动器、车铃和夜间反光装置，应当符合非机动车安全技术标准。
3	国家认证认可监督管理委员会	2018年6月	《强制性产品认证实施规则 电动自行车》（CNCA-C11-16: 2018）	明确电动自行车 CCC 认证实施细则。
4	国家市场监督管理总局、中国国家标准化管理委员会	2018年5月	《电动自行车安全技术规范》（GB17761-2018）	本标准规定了电动自行车的整车安全、机械安全、电气安全、防火性能、阻燃性能、无线电骚扰特性和使用说明书的主要技术要求及相应的试验方法。本标准适用于电动自行车
5	国务院	2017年6月	《关于调整工业产品生产许可证管理目录和试行简化审批程序的决定》	将电动自行车由工业产品生产许可证管理转为 CCC 认证管理。
6	国务院	2012年7月	《国务院关于加强道路交通安全工作的意见》	强化电动自行车安全监管。修订完善电动自行车生产国家强制标准，着力加强对电动自行车生产、销售和使用的监督管理，严禁生产、销售不符合国家强制标准的电动自行车。省级人民政府要制定电动自行车登记管理办法，质监部门要做好电动自行车生产许可证管理和国家强制性标准修订工作，工业和信息化部门要加强电动自行车生产的行业管理，工商部门要依法加强电动自行车销售企业的日常监管。对违规生产、销售不合格产品的企业，要依法责令整改并严格处罚、公开曝光。公安机关要加强电动自行车通行秩序管理，严格查处电动自行车交通违法行为。地方各级人民政府要通过加强政策引导，逐步解决在用的超出国家标准的电动自行车问题。
7	公安部、工信部、原国家工商行政	2011年5月	《关于加强电动自行车管理的通知》	《关于加强电动自行车管理的通知》规定：制定出台加强电动自行车管理规定，对电动自行车的生产管理、市场准

序号	发布单位	发布时间	文件名称	主要内容
	管理总局、原国家质量监督检验检疫总局			入、登记管理、路面管理等进行明确规范，公布在各省范围内准予注册登记的电动自行车生产企业及产品；对电动自行车符合《电动自行车通用技术条件》（GB17761-1999）标准但未按规定登记的，要督促车主及时办理注册登记，发放非机动车号牌。

根据上述法律法规，部分省市出台了针对电动自行车管理的限制性规定。一方面，江西省、广西省、上海市、成都市、海口市等省、直辖市及主要城市对电动自行车实行目录管理制度，要求生产及销售符合国家标准的电动自行车产品。另一方面，个别城市在划定区域、路段、时段，对电动自行车采取限制通行或者禁止通行的措施。

## ②电动轻便摩托车、电动摩托车行业的法律法规和规范性文件

目前，我国国家层面发布的电动摩托车行业法律法规和规范性文件主要有《中华人民共和国道路交通安全法》《强制性产品认证实施规则 摩托车》《道路机动车辆生产企业及产品准入管理办法》《电动摩托车和电动轻便摩托车通用技术条件》等。

序号	发布单位	发布时间	文件名称	主要内容
1	国家认证认可监督管理委员会	2021年6月	《强制性产品认证实施规则 摩托车》（CNCA-C11-02：2021）	基于摩托车的安全风险和认证风险制定，规定了包含对其适用范围内的所有摩托车实施强制性产品认证的基本原则和要求
2	全国人民代表大会常务委员会	2021年4月	《中华人民共和国道路交通安全法》（2021年修订）	国家对机动车实行登记制度。机动车经公安机关交通管理部门登记后，方可上道路行驶。尚未登记的机动车，需要临时上道路行驶的，应当取得临时通行牌证；准予登记的机动车应当符合机动车国家安全技术标准；摩托车驾驶人及乘坐人员应当按规定戴安全头盔
3	国务院工业和信息化部	2018年11月	《道路机动车辆生产企业及产品准入管理办法》（中华人民共和国工业和信息化部令 第50号）	国家对从事道路机动车辆生产的企业及其生产的在境内使用的道路机动车辆产品实行分类准入管理；道路机动车辆生产企业取得相关准入后方可生产、销售相应的道路机动车辆产品

序号	发布单位	发布时间	文件名称	主要内容
4	国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会	2018年9月	《电动摩托车和电动轻便摩托车通用技术条件》（GB/T 24158-2018）	规定了电动摩托车和电动轻便摩托车的型号编制、技术要求和试验方法
5	国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会	2017年9月	《机动车运行安全技术条件》（GB 7258-2017）	规定了机动车的整车及主要总成、安全防护装置等有关运行安全的基本技术要求

### （3）行业标准

2019年4月15日，《电动自行车安全技术规范》（GB17761-2018）强制性国家标准正式实施，公司停止生产销售《电动自行车通用技术条件》（GB17761-1999）规定的电动自行车。依据《新国标》《机动车运行安全技术条件》（GB 7258-2017）及《电动摩托车和电动轻便摩托车通用技术条件》（GB/T 24158-2018）等相关法规、标准，在取得生产资质和产品资质后，生产销售电动自行车、电动轻便摩托车和电动摩托车。

《新国标》总则项下，电动自行车的基本要求如下：

- ①具有脚踏骑行能力；
- ②具有电驱动或/和电助动功能；
- ③电驱动行驶时，最高设计车速不超过 25km/h；电助动行驶时，车速超过 25km/h，电动机不得提供动力输出；
- ④装配完整的电动自行车的整车质量应当小于或等于 55kg；
- ⑤蓄电池标称电压应当小于或等于 48V；
- ⑥电动机额定连续输出功率应当小于或等于 400W。

《旧国标》与《新国标》对电动自行车的主要技术要求及区别情况如下：

序号	项目	新国标	旧国标
1	最高车速	不大于 25km/h，且控制系统内应当具有防速度篡改设计	不大于 20km/h
2	提示音	行驶速度超过 15km/h 时持续发出提示音	-
3	制动性能	以最高车速电动骑行时，其干态同时	以最高车速电动骑行时，其干

序号	项目	新国标	旧国标
		使用前后闸的制动距离应不大于7m，湿态同时使用前后闸的制动距离应不大于9m	态制动距离应不大于4m，湿态制动距离应不大于15m
4	整车质量	不大于55kg	不大于40kg
5	整车尺寸	整车高度小于或等于1100mm； 车体宽度（除车把、脚踏部分外）小于或等于450mm； 前、后轮中心距小于或等于1250mm； 鞍座高度大于或等于635mm； 鞍座长度小于或等于350mm	-
6	脚踏行驶能力	30min的脚踏行驶距离应不小于5km	30min的脚踏行驶距离应不小于7km
7	电动机功率	额定连续输出功率应不大于400W	额定连续输出功率应不大于240W
8	蓄电池的标称电压	蓄电池的标称电压应不大于48V	蓄电池的标称电压应不大于48V

注：上述表格仅列示了《新国标》及《旧国标》部分技术要求。

《旧国标》的检验规则将所有的项目分为“否决项目、重要项目和一般项目”三类，“否决项目”应全部达到现行标准要求，共计十八项“重要项目”中应有十五项以上（包括十五项）达到现行标准要求，共计十三项“一般项目”中应有九项以上（包括九项）达到标准的要求，检验结论才为合格。

《新国标》在《旧国标》的基础上调整了部分检验项目技术要求，同时又增加了部分检验项目，比如增加了提示音、整车尺寸、防篡改等的技术要求；且《新国标》不再区分“否决项目、重要项目和一般项目”，而是规定所有检验项目均符合要求的情况下，检验结论才为合格。

### （三）行业发展现状和发展趋势

#### 1、电动两轮车行业概述

2019年4月15日电动自行车《新国标》实施前，电动两轮车行业以电动自行车为主，电动两轮摩托车数量较少。电动自行车可分为豪华款和简易款，豪华款电动自行车的外观更接近于电动两轮摩托车，其主要特点为车型较大、车体较重、塑件包裹较多、负载及爬坡能力更强。简易款电动自行车的外观接近自行车，其主要特点为车辆小巧、车体较轻、塑件包裹较少、有部分车架外露、骑行轻便、易操作。

《新国标》在《旧国标》的基础上调整了部分检验项目技术要求（比如最高车速不得超过 25km/h、整车质量不得超过 55kg），同时又增加了部分检验项目（比如增加了提示音、整车尺寸、防篡改等的技术要求），并且其中所有项目均为强制项。2019 年 4 月 15 日《新国标》正式实施后，不允许企业生产适用《旧国标》的豪华款电动自行车，而电动两轮摩托车的需求大幅增加，因此研发实力强、生产效率高的企业逐步加大对电动两轮摩托车的研发和生产。

## 2、行业发展概况

我国为世界上最大的电动两轮车生产、消费和出口国。电动两轮车行业的发展经历了如下阶段：

### （1）产业形成阶段（1995 年-2004 年）

电动两轮车面世后，通过对其电器四大件（电机、蓄电池、充电器和控制器）等关键技术的摸索研究、突破，整车性能大幅提升，成为了摩托车的替代产品和自行车的升级换代产品。电动两轮车的经济、便捷、环保、省时省力等优点，激发了市场对它的消费需求，大受消费者欢迎。此时，产业形成并初步实现规模化，2004 年，电动自行车行业的总产量达到 676 万辆。以江苏、天津、浙江为代表的三大产业聚集地亦初步形成。

### （2）产业的扩张阶段（2004 年-2019 年）

《中华人民共和国道路交通安全法》于 2004 年将电动自行车确定为非机动车的合法车型，电动自行车得以更广泛地应用，自此行业进入快速扩张的阶段，经过十多年的发展，行业已形成完整的产业链体系和广泛的市场基础。在市场方面，电动两轮车已在全国范围内成为广大居民中短途出行的主要交通工具之一，行业内也出现了数个全国性品牌，但同时有大量的小品牌也凭借低价优势获取区域市场，产业集中度较低。在技术层面，全行业的技术水平获得大幅提高，电动两轮车的爬坡、载重、续航能力等性能显著增强。在生产方面，天津、江苏、浙江、广东四地成为电动两轮车的主要生产区，并形成了集物流、配套、研发、制造为基础的四大辐射中心，产业聚集优势明显。在《新国标》实施前，电动自行车的社会保有量已突破 2.5 亿辆，年均产销量在 3,500 万辆上下。在这个阶段的后期，随着行业扩张速度的降低，由于生产企业众多、

产品同质化严重，竞争逐渐加剧，部分不具有竞争力的品牌和生产厂商逐步退出，产业开始整合。

### （3）产业整合发展阶段（2019年4月15日之后）

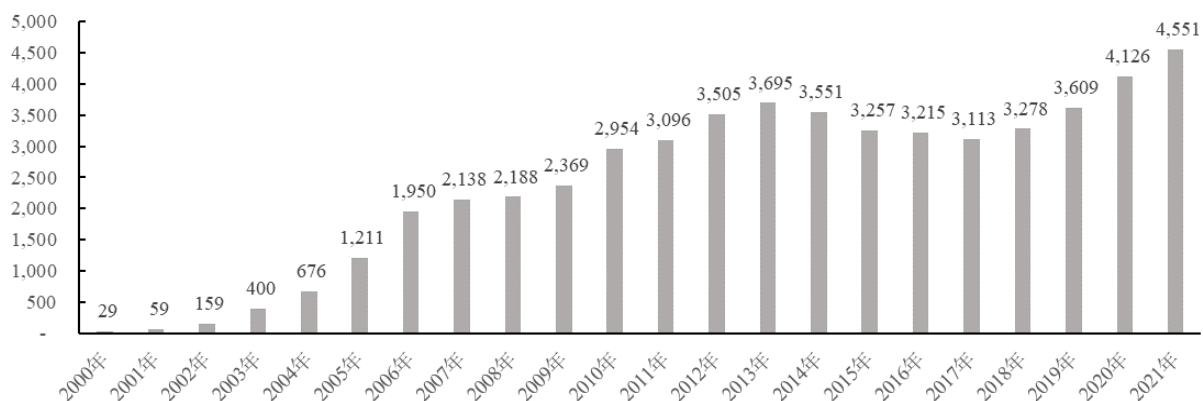
行业监管体系日趋完善，随着《新国标》及其他行业政策的实施，行业发展逐渐规范，头部企业迎来了新的发展机遇，产业进入整合发展阶段。

《新国标》实施加快了行业整合，一是《新国标》对于电动自行车的安全性、轻量化以及功能性做了明确的规范与要求，全部技术指标都是强制性指标，《新国标》对生产企业技术研发、生产、质量控制等能力进一步提高，中小企业加速退出市场，龙头企业市场份额进一步提升；二是《新国标》实施后电动轻便摩托车和电动摩托车的需求大幅增加，但生产电动两轮摩托车的准入审查非常严格，加速了行业的优胜劣汰；三是所有电动两轮车均须经过3C认证才能上市销售，每款车型的3C认证都会产生一定的费用，这些要求大幅提高了行业准入门槛和整车生产企业的经营成本，对于规范电动两轮车行业的发展和竞争秩序具有积极促进作用。从最近三年《新国标》的实施效果来看，行业整合有加快的趋势，市场份额将逐渐向优势企业集中。

## 3、行业市场容量

根据国家统计局数据，自第一台电动两轮车生产面世到现在二十余年间，我国电动自行车产量增长迅速，从2000年的29万辆增长至2021年的4,551万辆。

图：电动自行车年度产量（万辆）



数据来源：中国自行车行业协会、国家统计局、工信部

作为重要的民生交通工具，未来电动两轮车仍具有广阔的发展空间：



从经济层面看，伴随着经济发展和城镇化进程，广大居民（包括城镇居民和农村居民）的出行半径不断提高，中短途出行的需求不断增加。对比其他中短途交通工具，电动两轮车同时具备经济、便捷、省时省力的优点，交通成本优势更是非常明显，高度契合了广大居民的需求，是居民短途出行的主要交通工具。经济水平的提高带来了对电动两轮车的持续需求。

从社会层面看，环境污染和交通拥堵问题日益凸显，电动两轮车具有节能环保、机动灵活、停放方便的特点，能够减少污染、缓解城市拥堵，因此很多家庭和个人即便拥有了汽车或电动四轮车之后，在中短途出行时，也更倾向于使用机动灵活、停放方便的电动两轮车。

从需求端看，除了居民的日常出行，近几年外卖、快递等行业快速兴起，凭借机动灵活、低碳环保、性价比高等优势，电动自行车成为我国外卖和快递投递服务的重要交通工具。新场景的应用需求也进一步拓展了市场空间。

从市场区域看，随着碳减排国际共识的达成以及海外用户对于电动两轮车绿色便捷特点的认识，国际市场面临发展机遇，电动两轮车产业也将逐渐由国内市场走向全球市场。

从《新国标》的存量替换需求看，《新国标》与《旧国标》对电动自行车的技术参数要求差别较大，行业中存量超标电动自行车较多。随着《新国标》的出台，为进一步加强交通安全管理，主管部门对市场中的存量超标电动自行车实施过渡期管理政策，由各地方政府设置过渡期限，过渡期届满后，超标电动自行车将不得再上路行驶。各地方纷纷据此出台超标电动自行车管理政策，设置长短不一的过渡期。各地政府对《新国标》严格执行，且数智化的交通监控设备和执法工具大大降低了执法难度，因此，《新国标》落地效果良好，每年增加的替换需求拓展了行业市场容量。

#### **4、行业发展趋势**

##### **（1）监管政策进一步规范行业发展，加速市场集中**

政策方面，监管体系日趋完善，《新国标》及其他行业政策的实施，规范了行业发展，为头部企业带来发展机遇。

最近几年颁布实施的行业监管政策主要聚焦于安全问题（包括骑行安全和

消防安全)，且受益于数智化的交通监控设备和执法工具，执法力度和效果不断提高，从生产端、销售端和使用端严格规范电动两轮车的安全使用行为和行业秩序。

国家税务总局、工业和信息化部、公安部联合制定发布的《机动车发票使用办法》，于 2021 年 7 月正式实施，生产和销售机动车应当按照“一车一票”原则开具机动车销售统一发票，不开具发票的电动摩托车和电动轻便摩托车无法上牌和上路行驶。“一车一票”政策既方便消费者的售后维权，也有效杜绝了行业内的不对称竞争。

另外，近年来由电动两轮车起火引起的公共安全事故愈发得到全社会的关注，“电动车不上楼”的执行愈发严格，安全充电成为消费痛点和影响行业发展的重要问题，并衍生了潜力巨大的需求市场，也提供了业务拓展和业绩增长的空间。

## （2）可持续的消费需求驱动行业增长

我国人口超过 14 亿，为全球最大的交通工具消费市场，庞大的人口基础、未来新增人口及二孩政策将持续为行业的未来带来良好的发展机遇。

随着城镇规模的逐渐扩大，城镇居民的出行半径将不断提高，而随着城乡融合的进程及乡村公路的发展，农村、城镇的往来增加，也带动了农村居民的出行半径增加。另外，交通拥堵问题日益严重，很多家庭和个人即便拥有了汽车或电动四轮车之后，在中短途出行时，也更倾向于机动灵活、停放方便的电动两轮车作为交通工具。因此，电动两轮车作为一种经济、便捷，省时省力的交通工具，具有持续、长远的刚性需求。

## （3）电动两轮车产品向差异化、高端化、智能化发展

1) 差异化：随着居民生活水平提高和消费升级趋势的发展，电动两轮车的产品也会呈现差异化的趋势，具体表现为针对细分消费需求进行精准定位与深入研判，根据不同的个性化需求进行产品的针对性研发和定制化生产。2) 高端化：随着行业竞争的加剧、产业秩序的重构以及消费需求的变迁，电动两轮车行业向逐步迈向高端化，一是产品的功能升级与拓展，二是品牌的重新定位与延伸，三是全面的高端化转型。3) 智能化：随着车联网技术的不断发展，智能

化功能则有望成为标准功能配置。届时，电动两轮车将不仅限于是短出行交通工具，而是成为居民智能网联媒介体系的重要组成部分和社会网联数据的重要来源。

#### （4）绿色出行理念进一步促进电动交通工具发展

“低碳绿色出行”的共识让电动两轮车的受众更为广泛。近年来，各国政府为解决突出的温室效应问题，不断完善低碳减排的政策法律法规体系，倡导绿色环保理念。“低碳绿色出行”的社会共识使电动两轮车愈加受到消费者青睐。

#### （5）快递、外卖配送等拓展了电动两轮车的使用场景

外卖配送等新兴经济的兴起则大大拓展了电动两轮车的使用场景。随着居民消费意识不断提升和我国“互联网+”的服务模式不断成熟，各类上门服务成为新消费主流，O2O（线上/线下）模式驱动下的外卖服务和电子商务驱动下的快递服务等成为电动两轮车的新消费场景，有利于行业容量拓展。

#### （6）国际需求为行业带来新的增长点

碳减排是在全球范围内形成的重要战略共识，在各国“双碳”政策不断落地的背景下，电动两轮车的国际市场呈现增长趋势。

自电动两轮车面世以来，国内是主要消费市场，而国际市场对电动两轮车的需求有限，比起电动两轮车，摩托车和具有休闲健身功能的电助力产品更受海外消费者青睐。国内一些生产企业有少量出口业务，少数尝试在东南亚/海外设置工厂以拓展业务，但收效甚微。随着全球范围内的环保意识不断提高，很多国家纷纷出台“禁摩令”或刺激“油换电”相关政策，国际市场对于电动两轮车需求呈现上升趋势，为行业发展提供另一广阔发展空间。

### 5、行业的利润水平及变动趋势

电动两轮车产品的定价综合考虑了上游成本及下游市场情况。行业的上游主要是电动两轮车部件企业，其中核心部件包括电机、蓄电池、控制器等，行业的下游主要是经销商，由经销商负责经营实体店铺。因此行业的利润水平与上游核心部件价格变动及下游市场情况相关。

电动两轮车行业在国内经历了多年发展，早期电动两轮车行业格局分散，市场上主流产品的产品功能、外观样式趋于同质化，使得市场参与者之间的竞争逐渐激烈，行业不断进行价格战，导致整体利润水平降低。

《新国标》实施后，生产经营资质和 3C 认证要求大幅提高了行业准入门槛和整车生产企业的经营成本，加速行业的优胜劣汰，规范行业发展秩序，市场份额将逐渐向优势企业集中，行业格局重塑，优势企业凭借自身品牌优势拥有更强的议价能力，行业整体盈利向好。

#### （四）行业特点

##### 1、行业竞争格局及行业内主要企业

###### （1）行业竞争格局

随着市场竞争的加剧和《新国标》的实施，大量不具备产品开发和技術竞争力、小规模及经营效率低下的企业被淘汰或关闭，行业集中度不断提高。从企业特质来看，行业参与者主要包括三类企业：第一类企业是全国性品牌企业，他们具有覆盖全国的营销网络、全国性的生产布局、独立的产品开发能力、雄厚的资金实力和良好的市场口碑，这类企业通常具有显著的规模优势和品牌影响力，注重产品开发和技術创新，具有广泛的用户基础和市场认知；第二类企业是区域性品牌企业，他们在长期的市场竞争中形成了独特的竞争优势，在特定区域、特定产品上具有一定的市场优势，有较强的产业链整合能力和市场推广能力；第三类企业是新进入者，他们在电动两轮车行业发展成熟之后开始进入该行业，通过聚焦特定用户或特定用途的产品，以智能化和网联化技术为卖点，随着其在特定市场、特定用途获得一定市场的基础上，开始向大众消费市场渗透。

市场参与者	客户群体	品牌影响力	渠道	生产基地分布
全国性品牌企业	全国消费者	在全国范围内具有品牌知名度	已搭建起遍布全国的营销网络	在全国范围内选择多个具有产业集群效应的区域，建立覆盖全国的生产基地体系
区域性品牌企业	本地消费者	在某个区域内具有品牌知名度	在本地具有较为完善的营销网络	在本地设立生产基地
新进入者	某一细分消费群体（目前主要为一、二	主要在一、二线城市具有品牌知名度	渠道主要集中在一、二线城市	将部分生产工序外包

市场参与者	客户群体	品牌影响力	渠道	生产基地分布
	线城市的高收入人群)			

## (2) 行业内主要企业

我国电动两轮车行业竞争较为激烈。公司主要竞争对手如下：

**雅迪控股 (01585.HK)：**雅迪控股成立于 1997 年，主要从事电动两轮车的研发、生产与销售，2016 年 5 月 19 日在香港证券交易所上市。雅迪电动车是雅迪控股旗下电动两轮车品牌。雅迪控股 2022 年 1-6 月营业收入为 140.63 亿元，净利润为 8.99 亿元。

**新日股份 (603787.SH)：**新日股份成立于 2007 年，主要从事电动两轮车的研发、生产与销售，2017 年 4 月 27 日，在上海证券交易所上市。目前拥有无锡、天津、湖北、广东等多个生产基地。新日股份 2022 年 1-6 月营业收入为 23.78 亿元，净利润为 0.65 亿元。

**浙江绿源：**浙江绿源成立于 1997 年，是一家集电动两轮车研发、制造、销售、服务于一体的企业，目前拥有浙江整车生产基地，浙江配套生产基地，山东整车生产基地，广东整车生产基地，江苏三轮车基地，福建电池基地和越南整车基地等。

**台铃车业：**台铃车业成立于 2004 年，现已成为集电动自行车、电动摩托车与电动轻便摩托车研发、制造、销售与服务为一体的集团化公司，拥有深圳、无锡、东莞、天津、徐州、成都六大核心研发生产基地。

## 2、影响行业发展的有利和不利因素

### 有利因素

#### ①消费人口增加

我国是世界第一人口大国，根据我国《2021 年国民经济和社会发展统计公报》数据显示，截至 2021 年末，中国大陆总人口为 141,260 万人。巨大的人口基数为国内庞大的消费市场奠定了基础，我国已成为世界上最大的电动两轮车消费国。人口红利是电动两轮车行业从无到有、取得高速发展的重要原因。根据国家统计局的统计，到 2020 年末，城镇居民家庭平均每百户电动助力车拥有

量为 62.0 辆，农村居民家庭平均每百户电动助力车拥有量则为 73.1 辆，较 2019 年城镇居民家庭平均每百户 59.4 辆的电动助力车拥有量和农村居民家庭平均每百户 70.1 辆的电动助力车拥有量，呈现相对稳定的增长趋势。庞大的人口基础、未来新增人口及二孩政策将持续为行业的未来带来良好的发展机遇。

## ②城镇化程度提升

改革开放以来，我国经济高速发展，城镇化水平不断提高。根据我国《2021 年国民经济和社会发展统计公报》数据显示，我国城镇化率从 2017 年的 60.24% 增长至 2021 年的 64.72%。经过多年的发展，我国城镇化率已超过世界城镇化的平均水平。

城镇化的一个主要显性特征就是随着城镇化的不断深入发展和城镇规模逐渐扩大，城镇居民的出行半径不断提高。根据 2021 年 7 月 24 日住建部（城市交通基础设施监测与治理实验室）与中国城市规划设计研究院联合发布《2021 年度中国主要城市通勤监测报告》显示，一线城市的极限通勤半径大约是 40 公里，二线城市（杭州、武汉、南京等）的通勤半径是 30 公里左右，三线城市的通勤半径大约是 20 公里左右。较大的通勤半径增加了人们对于交通工具的需求，随着城镇化程度的提高，电动两轮车将获得越来越广阔的发展空间。

## ③国家产业政策的支持

电动两轮车具有环保、经济、省力、无噪音尾气污染、占用车位小、可大幅提高非机动车道的通行效率、适合城镇中距离出行等其它交通工具无可比拟的优势，符合节能减排、绿色出行的发展潮流，国家持续推出相关鼓励政策，支持电动两轮车行业发展。

《中国自行车电动自行车行业“十四五”发展指导意见》指出，“十三五”末，全行业规模以上企业营业收入超 1,500 亿元，年均增速达到 4.5%；实现利润超 60 亿元，年均增速达到 8.5%；行业出口优势持续增强，2016 年被商务部列入外贸竞争优势产品重点监测目录。2022 年 6 月，工业和信息化部、人力资源社会保障部、生态环境部、商务部、市场监管总局联合发布《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》，指出要重点发展轻量化、网联化、智能化的电动自行车等。交通运输部等十二部门和单位印发的绿色出行行动计划（2019-2022

年)指出,推进绿色车辆规模化应用。完善行业运营补贴政策,加速淘汰高能耗、高排放车辆和违法违规生产的电动自行车、低速电动车。

#### ④行业技术水平提高带动产业整体升级

电动两轮车设计、技术、工艺的深入研究与网联化、智能化的持续应用共同驱动行业技术发展。

行业技术发展主要有两个路径,一是行业固有技术体系(包括材料、工艺以及结构)的创新与改进,包括电池等核心硬件的性能提升、新环保材料及新工艺的应用、车身结构改善等。二是跨行业的技术应用,网联化及智能化技术应用是目前重要的跨行业技术应用研发领域。二者共同促进行业技术发展、产品性能提升和功能拓展,有利于行业产品获得更广泛的市场认可。有实力进行研发投入的领先企业享受到研发带来的经济收益后,会进一步加大研发投入,从而使研发-设计-生产-销售形成良性循环,促进行业的集中度提高、产业的整体升级。

### (2) 不利因素

#### ①品牌创新能力不强

电动两轮车品牌是经过漫长的市场竞争及企业的大力培育而形成的。近年来,通过实施品牌战略及提升产品质量,国内已形成一批品牌电动两轮车企业群体,但总体上看,我国电动两轮车企业的品牌意识及质量意识不强,行业跟风模仿的情形较为普遍,导致众多电动两轮车企业尚未建立自己的品牌形象,形成自身的品牌定位,对行业整体的发展具有不利的影响。

#### ②市场集中度仍需提高

电动两轮车行业发展已有二十余年,行业内企业数量呈现从井喷到减少的趋势。电动两轮车行业除龙头企业以外,总体装备水平低、规模小、技术革新能力不足,制约了行业的研发投入和技术水平的提高,继而影响行业的整体升级。

### 3、进入本行业的主要障碍

#### (1) 技术壁垒

电动两轮车行业产品具有较高的技术含量，涉及到外观、动力、传动、电控、安全等部件设计和整体匹配性设计，是一个系统工程，需要制造商经过长期设计研发、生产实践的积累，形成较多的技术储备和丰富的生产经验，以保证产品在生产过程中的高精度加工、拟合及调试，同时保证外观的时尚度及美感，满足客户需求。此外，由于电动两轮车行业产品更新速度快，企业只有具备较强的技术研发实力和生产实力，才能持续保持自身产品具有较强的市场竞争力。

#### (2) 品牌壁垒

随着生活水平的提升，消费者的选择更看重品牌所传达的理念以及产品质量。电动两轮车行业产品趋于同质化，独特的品牌形象及综合品牌影响力对消费者选择的决定性作用更加明显。一个成熟品牌的形成需要经过长时间的塑造、维护和推广，需要建立严格的产品质量控制体系、强大的产品研发体系、完善的营销网络和精准的传播网络，最终形成企业的核心竞争力，新进企业短期内难以实现。

#### (3) 营销网络壁垒

电动两轮车产品主要通过实地展示销售，并需要在当地提供完善的售后服务。行业的销售模式决定了营销渠道的建设是电动两轮车企业持续发展的关键。营销网络的开拓和布局、经销商的培育和管理均是复杂而艰难的过程，需要企业耗费很长的时间才能完成。行业一线品牌电动两轮车生产企业经过多年发展和积累，已经建成了较为完善的覆盖各级市场的营销网络，并掌握了众多不可复制的销售渠道，这些均是新进企业短期内难以获取的资源。新进企业要进入电动两轮车行业不仅需要投入大量资金，还需要漫长的渠道和销售队伍建设周期。



## 4、行业的经营特征

### (1) 周期性

电动两轮车行业无明显的周期性特征。电动两轮车行业的消费需求与经济的持续增长、居民收入水平的提高等密不可分，因此，电动两轮车行业的周期性特征与经济总体的周期性具有一定相关性，在长时期内会持续维持较高的景气度。

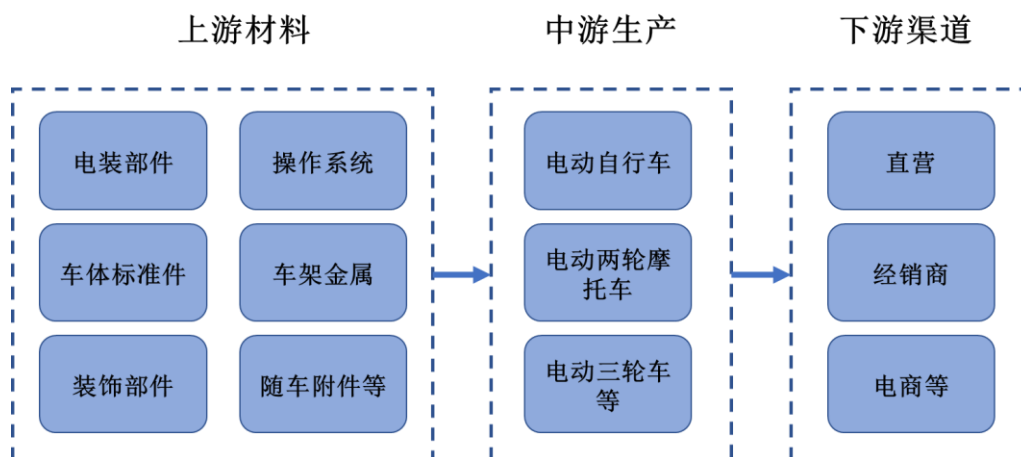
### (2) 区域性

产业集群是当前我国电动两轮车行业发展的重要特征。在生产方面，天津、江苏、浙江、广东四地成为我国电动两轮车的主要生产区，并形成了集物流、配套、研发、制造为基础的四大辐射中心，产业聚集优势明显。在销售方面，山东、河南、江苏、河北、安徽等省区为我国电动两轮车主要销售市场；华南地区的广西、广东等地随着居民购买力的增加以及电动两轮车的爬坡、中距离行驶功能的提升，也逐步成为电动两轮车重要的销售市场。

### (3) 季节性

我国电动两轮车行业具有一定的季节性特征，其特征与天气、气温、消费者需求等情况有关。冬季天气转冷、气温下降，消费者购买电动两轮车的需求下降，为行业的淡季；第三季度气温较高且为开学季，消费者需求上涨，为行业旺季；此外，部分国家法定重大节假日由于生产企业的促销力度加大等原因，销量也相对较大。近年来，随着电动两轮车市场成熟度提高，季节性特征逐步减弱。

## 5、上下游行业之间的关联性影响



### (1) 上游供应商

电动两轮车行业的上游主要是电动两轮车部件的生产企业，包括电装部件制造商，车体部分的车架制造商、车体标准件制造商以及装饰部件、随车附件制造商等。电动两轮车的生产需要上百种原材料，部分核心原材料的竞争及供给情况如下：

电装部件的电机、蓄电池、控制器为核心原材料。目前，该部分的上游企业生产技术已趋于成熟，蓄电池、电机、控制器已经出现较多知名生产企业，具备一定规模和行业影响力，行业完全竞争并供给充足。受政策影响，电机、蓄电池会偶发性出现价格及供给波动的情形，但一线品牌生产企业可以通过稳定可靠的采购渠道及规模优势降低核心部件缺货和价格波动带来的风险。车架为电动两轮车的核心部件，目前知名电动两轮车企业均具备自产车架的能力，车架的原材料多为金属材料，行业发展成熟，充分竞争并供给充足。此外，操纵系统中的车把、刹车，车体标准件中的车轮、鞍座、减震，随车附件中的充电器也是电动两轮车行业较为重要的零部件，该部分零部件生产门槛较低，目前行业竞争激烈，供给充足，能够根据电动两轮车的不同类别、形态供给各种型号的产品。

电动两轮车行业发展已较为成熟，上游供应商的生产技术不断提高，供给充分，为电动两轮车行业提供了重要的支撑作用。

## （2）中游制造商

电动两轮车生产制造处于产业链的中游环节。生产制造商负责对电动两轮车整车进行设计规划，将外购或自产的部件按照严格的工程流程、操作标准进行装配，形成电驱动或/和电助动功能的电动两轮车产品面向下游经销商或客户进行销售。

## （3）下游渠道商

电动两轮车行业的下游主要是经销商。电动两轮车行业主要通过经销模式进行销售，由经销商负责经营实体店铺，承担产品的陈列、销售及售后服务。电动两轮车行业的经销商遍布全国，为电动两轮车的销售、售后服务和整体繁荣提供了良好的支撑作用。电动两轮车行业的终端消费者主要为个人居民或家庭。近年来，随着国民收入的持续增长，我国消费者购买力不断提高；并且，随着人们环保意识的增强以及日益拥堵的交通状况，电动两轮车作为一种为居民提供出行的交通工具，其轻便、节能和经济的特点越来越受到消费者的认同。

# 六、发行人在行业中的竞争地位

## （一）公司的竞争地位

公司为电动两轮车行业龙头企业。根据中国自行车行业协会、国家统计局统计数据，《新国标》实施前，2018年全国电动自行车产量3,277.6万辆，公司2018年电动自行车产量436.65万辆，市场占有率为13.32%；《新国标》实施后，鉴于电动自行车相关数据统计口径发生较大改变、电动两轮摩托车相关数据无法获取等因素，公司选取电动两轮车行业上市公司销量进行比较，具体如下：

单位：万台

公司	项目	2022年 1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
发行人	电动自行车	320.91	501.88	389.63	326.41
	电动两轮摩托车	164.24	333.17	354.44	208.67
	电动三轮车	10.84	20.45	13.00	13.72
	合计	<b>495.98</b>	<b>855.50</b>	<b>757.07</b>	<b>548.80</b>

公司	项目	2022年 1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
雅迪控股	电动自行车	360.68	614.15	522.44	231.05
	电动踏板车	252.94	772.13	557.90	378.32
	<b>合计</b>	<b>613.62</b>	<b>1,386.28</b>	<b>1,080.34</b>	<b>609.37</b>
新日股份	简易款	未披露	115.41	173.97	92.17
	豪华款	未披露	112.69	79.97	77.63
	特种车	未披露	0.60	0.89	0.59
	<b>合计</b>	<b>未披露</b>	<b>228.70</b>	<b>254.83</b>	<b>170.39</b>

自成立以来，爱玛科技以高质量、时尚的品牌形象受到消费者喜爱。在营销网络布局方面，公司拥有遍布全国的营销网点，截至 2022 年 6 月末，公司共有经销商超过 2,000 家。此外，公司注重品牌形象和服务，爱玛科技连续多年蝉联中国品牌力指数（C-BPI）电动自行车品牌排行榜第一、中国顾客推荐度指数（C-NPS）排行榜第一、中国顾客满意度指数（C-CSI）排行榜第一。2021 年获得“2021 中国品牌影响力 100 强企业”、“2021 中国品牌影响力优秀创新奖”、“2021 中国品牌力（行业）十大消费者优选品牌”。

## （二）公司主要竞争对手的简要情况

我国电动两轮车行业竞争较为激烈。公司主要竞争对手如下：

**雅迪控股（01585.HK）：**雅迪控股成立于 1997 年，主要从事电动两轮车的研发、生产与销售，2016 年 5 月 19 日在香港证券交易所上市。雅迪电动车是雅迪控股旗下电动两轮车品牌。雅迪控股 2022 年 1-6 月营业收入为 140.63 亿元，净利润为 8.99 亿元。

**新日股份（603787.SH）：**新日股份成立于 2007 年，主要从事电动两轮车的研发、生产与销售，2017 年 4 月 27 日，在上海证券交易所上市。目前拥有无锡、天津、湖北、广东等多个生产基地。新日股份 2022 年 1-6 月营业收入为 23.78 亿元，净利润为 0.65 亿元。

**浙江绿源：**浙江绿源成立于 1997 年，是一家集电动两轮车研发、制造、销售、服务于一体的企业，目前拥有浙江整车生产基地，浙江配套生产基地，山东整车生产基地，广东整车生产基地，江苏三轮车基地，福建电池基地和越南整车基地等。

台铃车业：台铃车业成立于 2004 年，现已成为集电动自行车、电动摩托车与电动轻便摩托车研发、制造、销售与服务为一体的集团化公司，拥有深圳、无锡、东莞、天津、徐州、成都六大核心研发生产基地。

### **（三）发行人的竞争优势**

#### **1、领先的产品开发与创新能力**

公司坚持将研发和产品创新作为提升公司产品竞争力以及实现长远发展的主要手段，从用户需求出发，不断探索新技术、新材料的引进与应用，改进现有生产技术及工艺，提高产品性能和附加值，为公司长远发展提供保障。同时，公司在时尚方面的创新能力突出，产品在车身造型、喷漆质感、色彩搭配等方面始终位于行业前列，并具有多样化的产品开发创新能力，车型种类丰富，满足不同消费群体对于安全骑行、时尚和个性彰显的追求。公司具有较强的研发创新实力，截至 2022 年 6 月 30 日，发行人及子公司在境内已取得专利超过 1000 项，公司旗下多家子公司具备高新技术企业资质。

研发人才方面，经过多年经营积淀，公司拥有一支业务素质高和研发能力强并在业内具有影响力的研发、设计队伍，并有多家业内外知名的设计公司作为长期独家战略合作伙伴提供研发与设计支持。

时尚设计方面，公司与中国色彩时尚方面的权威机构——中国流行色协会进行合作，设立了行业领先的电动车流行色彩研发基地，取得了麦 MINI、ICOOL 等各类原创设计成果。另外，公司自主研发的创新车型也不断收获荣誉，曾获得中国摩托车年度车型评选组委会颁发的“年度创新车型”、“年度时尚车型”奖项，美国国际设计奖项协会（IAA）颁发的 MUSE 奖金奖等。

另外，公司充分发挥在研发和技术方面的优势，积极推进行业技术标准化，主编或参与制定的国家标准、行业标准有 12 份，包括《电动自行车用充电器技术要求》《电动摩托车和电动轻便摩托车动力性能试验方法》《电动摩托车和电动轻便摩托车安全要求》等，江苏爱玛曾获得全国自行车标准化技术委员会电动自行车分技术委员会颁发的“行业标准化工作先进单位”荣誉称号。

#### **2、生产技术过硬，产品品质行业领先**

公司始终将技术研发、质量稳定作为立足之本，在生产过程中精益求精，

保证高品质的产品输出。在车架生产方面，公司采用一流的电泳技术，内外双层喷漆，良好包裹内部车架结构，大幅提高了耐腐蚀性和耐久度。引进先进数控弯管机及机器人焊接机保证车架切割和焊接的品质和外观质量；在涂装方面，公司设立无尘涂装车间保证涂装质量，并采用阴极电泳工艺，增强产品的防锈能力。采用高质量的油漆原料，保证了产品在使用中抗老化、抗腐蚀且美观；在其他核心零部件方面，公司与业内领先的品牌供应商进行合作，保证电动两轮车运行系统的稳定性；在整车制造及检验方面，公司实施精益生产模式提高效益，通过首检、自检、互检、抽检及专检的“五检制”来保证品质。

公司分别在天津、江苏、广东等生产基地拥有较为完善的配套检测实验室，拥有各类测试仪器设备 400 余台和通过 ISO/IEC 相关专业培训并取得资格证书的技术人员 30 余名，下设 7 个专业实验室，包括整车性能试验室、环境试验室、材料分析室、电子电器试验室、机械性能试验室、核心技术试验室及智能化试验室，设备齐全、技术实力雄厚，同时具备电动两轮车、电动三轮车和部分低速电动四轮车的检测能力，公司检测技术中心（无锡基地）获得了中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的认可证书。公司借鉴汽车工业应用的产品开发测试模型，打造与 APDS 产品开发流程和公司生产体系高度契合的检测流程，对零部件、系统、整车进行全方位检测，确保产品质量。

公司产品上市多年，不断收获产品质量方面的权威认可与荣誉，如中国质量检验协会颁发的“全国质量诚信标杆典型企业”、中国城市交通协会颁发的 AAA 级企业信用等级证书等称号。

### **3、广覆盖、高效率的销售渠道体系**

线下渠道方面，公司积极推行以消费需求为导向的品牌战略，抓住电动两轮车市场的发展机遇，充分利用品牌影响力，大力拓展经销商渠道，形成了遍布全国的线下销售网络，实现了规模经营和快速扩张。公司坚持厂商价值一体化，不断完善经销商管理制度和体系，吸引了在区/县市场占有率较高、具有市场影响力的优质经销商与公司建立长期的战略合作关系，经过多年的不断积累，构建了以区/县为单位的扁平化营销渠道，具有广覆盖、高效率的优势。

线上渠道方面，公司已打造多平台的线上渠道体系，包括天猫、京东等主

流电商平台和抖音、小红书、快手等新兴平台，并凭借数智化赋能平台和覆盖全国的服务网络，为线上消费者提供全面全时、售后便捷的购物体验；另外，协同公司的营销措施，线上渠道发挥了流量导入和新客获取的重要功能。

#### **4、高质、高效、高覆盖度的服务网络**

服务网络方面，经过多年经营积淀，公司建立了完善的服务网络体系，由遍布全国的服务网点、高效的工单调度系统、行业领先的服务时效和服务内容标准、高效的配件仓储及配送系统、以服务满意度为量化指标的考核制度和分工明确的专业服务团队组成，服务高质高效，深受消费者的赞许，也获得了权威机构的高度认可，全国商品售后服务评级达标认证评审委员会认定公司的技术支持、维修服务达到五星级，中国客户联络中心颁发了“客户口碑奖”等；同时，公司参与起草了行业服务自律规范《电动自行车售后服务规范》、主导起草了《电动自行车售后服务时效规范》，引领行业服务规范发展。

#### **5、品牌影响力行业领先**

公司以“科技与时尚”作为品牌主张，以“爱就马上行动”为品牌宣言口号，以时尚、高品质的产品作为基础，在全国范围内进行品牌建设，经过多年经营积淀，爱玛品牌已获得了广泛的认可度和较高的美誉度，品牌影响力行业领先。

公司品牌建设方面所获得的资质与荣誉包括中国驰名商标认证、连续多年蝉联 Chnbrand 发布的中国品牌力指数（C-BPI）电动自行车品类榜首等荣誉。

#### **6、产销量行业领先，规模优势和成本竞争优势明显**

公司凭借优良的产品品质、庞大的经销体系和较高的品牌美誉度成为国内电动两轮车行业龙头之一，更大的规模使得公司与经销商、供应商能够保持更加紧密的合作关系。公司在向供应商集中采购时拥有较强的议价能力，有利于原材料价格稳定；公司向经销商销售时一般采用款到发货的模式，获得非常稳定的现金流。同时，更大的生产规模能够使得公司在生产制造方面实现更低的单车成本。

## 7、全面赋能提效的数智化管理体系

公司启动实施了“361 数智化工程”战略，引领公司的数字化转型，构建了与公司组织架构、业务流程高度契合的数智化管理体系，为公司各个业务领域全面赋能。数字营销，打造以零售为中心、覆盖营销全业务流程的数字营销体系，实现了企业营销系统端到经销商门店终端的拉通，使得经销商协同业务线上化，提效显著，同时系统数据指引经销商订货计划和公司内部生产计划，提高销售和生产计划的准确率。智造转型，借助数据透视，分析业务计划执行情况，实现数据反哺精益制造，同时以系统的拉通推动产供销一体化，提效显著。经营赋能，实现业务财务一体化，以经营数据检视决策执行，实现数据口径的统一与基于数据的决策。通过精准运作、正向开发、精益制造、精细数据支撑经营决策等，对市场需求进行快速响应和敏捷应对，精准把握和及时满足用户需求，通过精细化运营降本增效，初步实现了企业全局信息化、运营数字化、决策智能化、执行自动化。

## 8、具有高忠诚度和专业度的人才队伍

公司秉承“尊重人、成就人、幸福人”的人才管理理念，建立以人才发展和人力资本增值为核心的人力资源管理体系，包括具有吸引力的薪酬体系，顺畅的职业晋升通道、专业的人才培训体系、完善的员工福利体系及具有包容性和创造性的多元企业文化，使公司成为奋斗者的幸福平台，提升员工的幸福感以及专业能力、职业素养，培养了具有高忠诚度和专业度的人才队伍。

## 七、发行人主要业务情况

### （一）主要产品及其用途

公司的主要产品为电动两轮车，包括电动自行车、电动轻便摩托车、电动摩托车，由公司自行研发并生产，经过性能、安全等测试后，依靠经销商向客户销售并提供售后服务。

#### 1、电动两轮车

2019年4月15日电动自行车《新国标》实施前，公司的电动自行车产品分为简易款和豪华款。简易款电动自行车的外观接近自行车，其主要特点为车辆小巧、车体较轻、塑件包裹较少、有部分车架外露、骑行轻便、易操作；豪华



款电动自行车的外观更接近于摩托车，其主要特点为车型较大、车体较重、塑件包裹较多、负载及爬坡能力更强。

2019年4月15日电动自行车《新国标》正式实施后，依据相关的法律法规，电动两轮车分为三个细分品类，即电动自行车、电动轻便摩托车和电动摩托车，并需相关资质后方可生产销售。

分类	电动自行车	电动两轮摩托车	
		电动轻便摩托车	电动摩托车
车型			
属性	非机动车	机动车	机动车
脚踏骑行能力	强制要求	无要求	无要求
最高车速	≤25km/h	≤50km/h	>50km/h
整车质量	不得超过 55kg	可以超过 55kg	可以超过 55kg
电池电压	≤48V	无限制	无限制
生产资质	无	具备生产资质	具备生产资质
产品资质	3C 认证	3C 认证及工信部的目录公告	3C 认证及工信部的目录公告
骑行资质	无	摩托车驾驶执照	摩托车驾驶执照

## 2、电动三轮车

早期的电动三轮车主要用于短途货运，其消费群体是广大农村乡镇居民，功能配置及外观设计主要是以为了满足货运需求，功能简单、车型单一。近年来，随着城镇化进程的逐步推进、居民收入水平的不断提高以及老龄化程度提高，电动三轮车的休闲、载人功能需求不断扩大，对此，公司不断丰富电动三轮车的产品，形成以休闲电动三轮车、篷车电动三轮车、货运电动三轮车为主的产品系列。休闲电动三轮车产品造型及配色时尚，功能配置上更符合宝妈、中老年等消费群体的休闲出行、接送孩子上下学等需求，深受消费者喜爱；篷车电动三轮车具有遮风挡雨的功能，在整车造型设计和制造工艺方面，借鉴了汽车级的生产装配工艺，产品极具功能性和时尚性，很好地满足了舒适短途出行的需求；货运电动三轮车在耐用的基础上增添了时尚元素，更受消费者欢

迎。



**休闲电动三轮车**



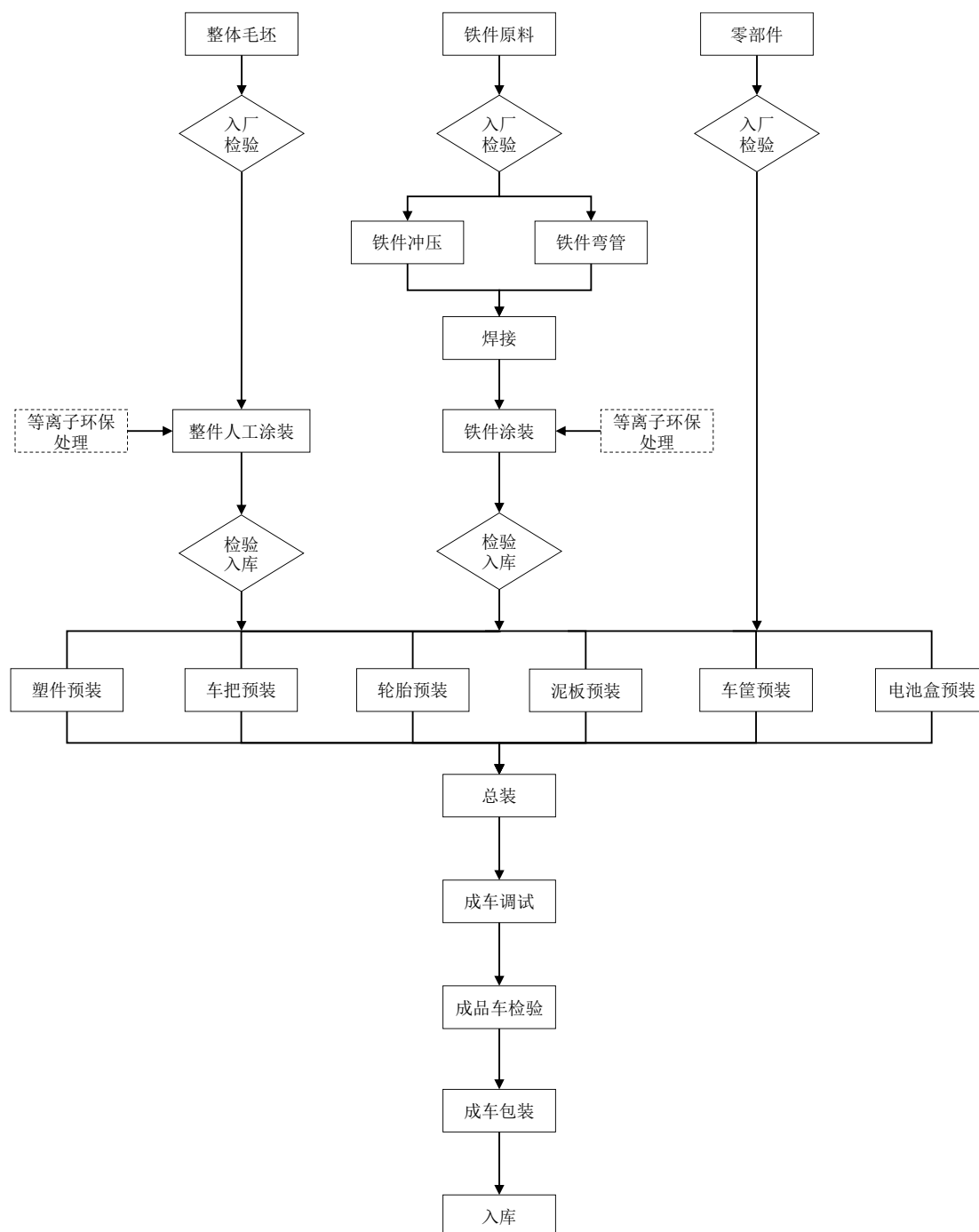
**篷车电动三轮车**



**货运电动三轮车**

此外，公司还有自行车、电助力自行车、电动滑板车等产品，具有完善的绿色中短途出行交通工具产品体系。

## (二) 主要产品工艺流程图



## (三) 主营业务收入情况

### 1、按主要产品分类的情况

报告期内，公司主营业务收入按类别划分的情况如下：

单位：万元

产品类别	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	收入	占比(%)	收入	占比(%)	收入	占比(%)	收入	占比(%)
电动自行车	517,164.26	55.22	715,954.04	46.90	501,674.15	39.23	518,618.03	50.20
电动两轮摩托车	355,429.76	37.95	676,555.91	44.32	673,874.82	52.69	438,492.81	42.45
电动三轮车	32,897.81	3.51	65,491.94	4.29	33,707.63	2.64	35,852.49	3.47
自行车	92.47	0.01	4,828.57	0.32	17,189.26	1.34	8,577.64	0.83
配件销售	30,990.08	3.31	63,660.93	4.17	52,435.69	4.10	31,523.33	3.05
<b>合计</b>	<b>936,574.37</b>	<b>100.00</b>	<b>1,526,491.38</b>	<b>100.00</b>	<b>1,278,881.55</b>	<b>100.00</b>	<b>1,033,064.30</b>	<b>100.00</b>

报告期内，公司主营业务收入主要来源于电动自行车及电动两轮摩托车的销售收入。报告期内，公司电动自行车和电动两轮摩托车的业务收入占主营业务收入的比重分别为 92.65%、91.92%、91.22%和 93.17%。

## 2、按销售模式分类的情况

报告期内，公司主营业务收入按销售模式列示如下：

单位：万元

销售模式	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	收入	占比(%)	收入	占比(%)	收入	占比(%)	收入	占比(%)
经销	904,666.83	96.59	1,426,175.75	93.43	1,177,019.31	92.04	980,084.15	94.87
直销	31,907.54	3.41	100,315.63	6.57	101,862.23	7.96	52,980.15	5.13
<b>总计</b>	<b>936,574.37</b>	<b>100.00</b>	<b>1,526,491.38</b>	<b>100.00</b>	<b>1,278,881.55</b>	<b>100.00</b>	<b>1,033,064.30</b>	<b>100.00</b>

公司主要采用经销模式。报告期内，公司经销收入占比分别为 94.87%、92.04%、93.43%和 96.59%，占比较高。2019 年和 2020 年，公司直销模式销售收入主要来源于为共享电动自行车和共享自行车客户提供代加工服务，主要取决于当年订单规模。2021 年之后，直销模式中代加工业务占比降低，境外直销、团购及电商业务占比逐渐提升。

## 3、按区域分类的情况

报告期内，公司主营业务收入按区域划分情况如下：

单位：万元

区域	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
<b>境内</b>	<b>924,858.73</b>	<b>98.75</b>	<b>1,509,246.36</b>	<b>98.87</b>	<b>1,268,440.65</b>	<b>99.18</b>	<b>1,025,829.47</b>	<b>99.30</b>
其中： 江苏	105,959.65	11.31	177,004.12	11.60	146,331.08	11.44	120,593.97	11.67
河南	91,162.84	9.73	163,298.23	10.70	145,336.42	11.36	121,483.85	11.76
广东	114,546.66	12.23	155,755.23	10.20	115,771.36	9.05	81,727.84	7.91
山东	71,056.97	7.59	115,510.35	7.57	94,018.96	7.35	86,369.79	8.36
河北	78,042.06	8.33	105,118.35	6.89	86,577.28	6.77	67,618.94	6.55
安徽	57,864.54	6.18	92,414.21	6.05	76,553.21	5.99	59,920.22	5.80
广西	26,791.52	2.86	56,642.74	3.71	49,416.79	3.86	46,400.87	4.49
福建	30,761.75	3.28	54,683.30	3.58	47,358.51	3.70	49,360.43	4.78
四川	33,436.91	3.57	53,144.63	3.48	46,357.22	3.62	32,367.37	3.13
浙江	53,658.09	5.73	61,572.73	4.03	46,331.53	3.62	35,668.23	3.45
其他	261,577.75	27.93	474,102.47	31.06	414,388.29	32.40	324,317.96	31.39
<b>境外</b>	<b>11,715.64</b>	<b>1.25</b>	<b>17,245.01</b>	<b>1.13</b>	<b>10,440.90</b>	<b>0.82</b>	<b>7,234.83</b>	<b>0.70</b>
<b>合计</b>	<b>936,574.37</b>	<b>100.00</b>	<b>1,526,491.38</b>	<b>100.00</b>	<b>1,278,881.55</b>	<b>100.00</b>	<b>1,033,064.30</b>	<b>100.00</b>

从产品销售地区分布来看，公司主营业务收入主要来源于境内，境内销售收入占主营业务收入的比例分别为 99.30%、99.18%、98.87%和 98.75%；国外地区销售收入占主营业务收入的比例分别为 0.70%、0.82%、1.13%和 1.25%，销售主要产品为电动自行车。

#### （四）主要业务经营模式

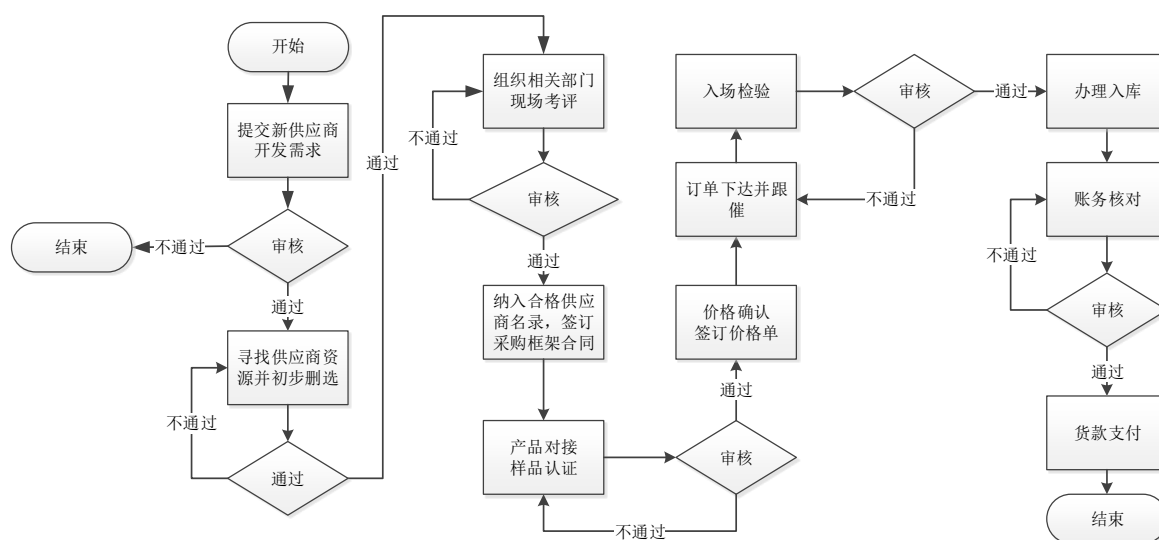
##### 1、采购模式

公司依据物料的重要程度（采购金额、关键性能、供应风险、重视程度和信赖度等因素），将物料分为 A 类物料、B 类物料及 C 类物料。A 类物料主要为电机、电池、控制器、充电器等核心部件，对产品质量、成本、交期保障至关重要；B 类物料主要为车筐、报警器、脚踏板等一般性配件；C 类物料为底托、连接片、胶垫、包装材料等通用性强、标准化的辅助配件。公司针对不同的物料类别在库存、订货形式、控制程度方面进行区别管理。

公司建立了以供应链中心（下辖价值工程部、供应商管理部、综合管理

部) 为主, 各子公司的资材调达部为辅的采购系统。其中, 价值工程部负责供应商采购价格的管理工作, 包括物料定价、采购价格及成本结构分析、物料调价等, 供应商管理部负责供应商开发、考察、体系规划及日常管理工作, 综合管理部负责非生产性物资的采购及重要综合项目的招标工作。子公司资材调达部负责根据生产需求下达采购指令、订单追踪及到货验收等。此外, 集团设有品质管理中心, 负责对供应商及其供应的物料品质进行检验与考核。

公司建立了完善的采购管理流程, 包括供应商管理、流程管理及质量保证等, 集团及各子公司遵循统一的采购管理流程, 所有采购流程都受到严格监控。公司采购具体流程如下:



### (1) 供应商管理及合作模式

报告期内, 公司建立了完善的供应商选择、合作及考核制度, 与主要供应商保持了长期稳定的合作关系。

供应商准入评审须经初步筛选、现场考评、审核报批等环节, 由公司采购部批准引进后与供应商签订《采购框架合同》, 建立供应商档案并纳入合格供应商名录。通过并行开发及样品认证后, 由公司价值工程部与供应商进行价格协商, 并签署《零部件价格审批单》, 确认供应产品价格。以上环节完成后, 由各子公司资材调达部根据生产需求自主下单。公司原则上会选择两家以上的供应商, 坚持“货比三家、优胜劣汰”的采购模式, 保障渠道的稳定性和竞争性。

各子公司资材调达部、品质部、研发部及售后服务部联合对供应商进行月

度考核，考核的具体指标包括供货质量、产品开发能力、交货期、服务及配合度、价格水平等，集团体系管理部根据考核结果更新并管理合格供应商名录，并对考核不达标并经整改仍不达标的供应商实施优化，完善对供应商的管理体系。

在合作方面，公司针对不同类别的原材料与供应商的合作模式有所不同。对于需要专门为公司定制的零部件（如塑料套件、灯具等），公司向供应商提供设计图纸，供应商根据图纸定制生产相应的零部件，并按照约定日期交付给公司；对于需要供应商根据公司需求进行完善设计的零部件（如电池、电机等），公司与供应商进行合作研发，向供应商提出具体的参数要求，供应商根据上述参数对零部件进行制造加工；对于其他不需要定制的标准件（如标准件等），公司直接向供应商进行选型匹配及采购；对于是客户指定或自定货的产品（如出口产品），公司直接向指定供应商进行采购。此外，公司与供应商在采购框架合同中约定，供应商将严格按照公司授权范围和期限使用公司的知识产权，并保证生产的产品仅向公司供货，并不得将知识产权提供给任何第三方。

#### （2）定价及调价模式

供应商的产品定价由供应商与公司价值工程部协商决定，最终定价以公司与供应商核定的《零部件价格审批单》为准。此外，公司与供应商在采购框架合同中约定了联动的调价机制，如遇市场行情变动或特殊事项引发的原材料价格下降，公司有权提出降价要求，并由供应商及时进行价格调整；如遇原材料价格上涨，则双方根据市场行情另行商议。

#### （3）制定和下达采购计划

各子公司资材调达部根据生产管理部提供的月度生产计划，在每月月中向供应商下达次月采购需求；同时，各子公司资材调达部根据库存情况及周生产计划每日滚动向供应商下达七日后的执行计划，即采购订单。

#### （4）采购产品的验货及后续管理

供应商将货物送到各子公司仓库后，子公司品质部基于电动自行车行业标准及各项物料的《检验基准书》对物料的功能、尺寸及外观等方面进行检验。

公司与供应商的采购框架协议中约定了产品的三包期，三包期内发生协议

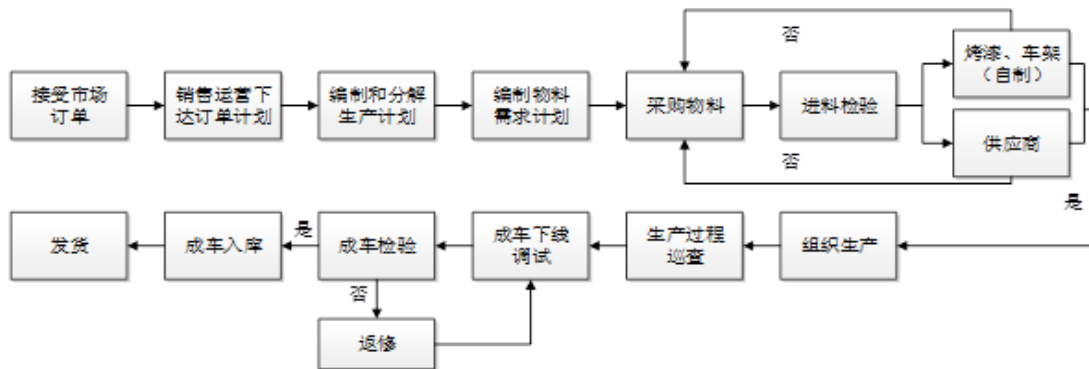
中约定的质量问题，由供应商无条件退货、换货，供应商在市场中设立的售后服务机构需免费对公司经销商及最终客户提供售后服务；同时，为保证公司售后服务的顺利进行，供应商需保证按行业标准继续提供符合生产技术标准的产品。

## 2、生产模式

公司主要依靠自主设计并采用自有技术，按照产品设计要求及生产工艺要求，采购原辅材料，自行组织生产，完成整个产品生产制造流程，产品经验收合格后实现对外销售。

公司主要采用以销定产的方式组织生产。公司在每年度确定经销商以后，与经销商签署《爱玛电动车经销协议》，并由专门的区域销售人员搜集库存、销售信息，并指导经销商完成销售任务。销售人员定期搜集经销商的订单信息反馈到各子公司销售运营部，由销售运营部结合子公司库存信息、产能情况进行子公司生产计划分解及预测，并制定月生产计划表、周生产计划表及每日的生产计划。各子公司资材调达部根据公司的生产计划编制采购物料计划并下达采购订单。物料到货后，各子公司生产部门按照生产计划组织生产。公司生产周期较短，按照日计划进行滚动生产。

公司产品生产流程如下：



## 3、销售模式

公司销售模式主要为经销模式。报告期内，经销模式下的销售收入占公司营业收入的 90%以上，其余少量为直销。经销模式下，公司与经销商直接发生业务往来，经销商以直接购买的方式取得公司产品，并向终端消费者进行销



售。经销商既是公司的直接客户，也是公司向消费者销售产品、提供服务、展示品牌形象的重要窗口，是公司重要的合作伙伴。为此，公司建立了完善的经销商合作及管理体系，在经销商准入、经销商管理及培训、经销商考核及激励方面均有详细的规定。公司与经销商确立合作关系后，为经销商制定标准，实时培训，协助经销商进行销售规划、规范服务以提升顾客满意度及公司整体的市场地位。

各销售模式下，公司均以预收货款为主，赊销业务为辅。客户一般通过银行转账、银行承兑汇票、信用证等方式向公司支付货款。

#### **4、品牌建设**

公司自成立以来，一直非常重视品牌的维护和运作，旨在将爱玛品牌打造成最时尚的电动两轮车品牌。为提升品牌形象，公司主要通过以下方式进行品牌建设：

##### **（1）广告投放及代言**

在整体发展过程中，爱玛科技始终倡导以“爱”为中心的企业文化，并通过电视频道、互联网平台等主流媒体平台发布广告，宣传品牌口号“爱就马上行动”，突出爱与行动。在电动两轮车行业尚未兴起的时候，爱玛便开始选择了深受年轻人喜爱的明星作为代言人。爱玛品牌的主要代言人周杰伦已为爱玛电动自行车代言十余年，深得年轻人的青睐。

##### **（2）店铺建设**

零售店为公司展示品牌形象的重要窗口，公司在店铺建设方面也不断升级，打造最时尚、最贴近年轻人的品牌形象。在店铺视觉方面，公司全国经销商门店均实行统一标准装修；在陈列方面，公司经销商严格按照公司的规定，完成门头、收银台、爆款展示区、陈列区、骑行圈等功能区的规划，并注重绿植、灯光、道具的摆放，通过多彩、鲜明的视觉冲击，传递时尚、年轻的品牌形象。

## （五）主要经营情况

### 1、报告期内销售情况及主要客户

#### （1）主要产品的产能和产销情况

报告期内，公司电动自行车、电动两轮摩托车和电动三轮车产量和销量情况如下表：

单位：万台

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
产量	486.56	866.25	754.07	564.50
销量	495.98	855.50	757.07	548.80
产销率	101.94%	98.76%	100.40%	97.22%
产能	435.94	871.88	761.06	592.92
产能利用率	111.61%	99.35%	99.08%	95.21%

报告期内，公司电动两轮车和电动三轮车的产销率始终维持在较高的水平，原因为公司生产效率较高，生产周期较短，能够严格按照月预测、周预测及每日计划执行生产。报告期内，公司产能利用率逐渐增加。

#### （2）主要产品的销售单价情况

报告期内，公司电动自行车、电动两轮摩托车和电动三轮车销售单价情况如下表：

单位：元/台

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度
	平均单价	增长率	平均单价	增长率	平均单价	增长率	平均单价
电动自行车	1,611.57	12.97%	1,426.54	10.79%	1,287.56	-18.96%	1,588.85
电动两轮摩托车	2,164.15	6.57%	2,030.67	6.81%	1,901.25	-9.52%	2,101.33
电动三轮车	3,035.55	-5.21%	3,202.54	23.51%	2,592.89	-0.78%	2,613.16

2020年度，公司主要产品价格较2019年有所下降，主要原因系国内市场竞争日趋激烈，公司为抢占市场有利地位，加大营销力度，促销车型占比相应提升，使得销量上升的同时，平均单价有所下降。2021年及2022年1-6月发行人主要产品平均单价稳步增加，主要原因有两个：一是部分新品销售情况较好，带动平均单价增加；二是部分原材料价格上涨，终端销售价格相应进行调整。

(3) 报告期内前五大客户销售情况

报告期内，公司前五大客户销售情况如下：

2022年1-6月			
序号	客户名称	销售金额（万元）	占营业收入的比例
1	海南豫睢新能源科技有限公司	11,484.20	1.22%
2	常州市大迈车辆销售有限公司	11,435.58	1.21%
3	西安雨化润泽商贸有限公司	10,094.79	1.07%
4	郑州瑞通供应链管理服务有限公司	9,245.44	0.98%
5	上海我恋你电动科技有限公司	8,821.20	0.93%
合计		<b>51,081.21</b>	<b>5.41%</b>
2021年度			
序号	客户名称	销售金额（万元）	占营业收入的比例
1	杭州青奇科技有限公司	36,860.08	2.39%
2	上海我恋你电动科技有限公司	22,586.50	1.47%
3	常州市大迈车辆销售有限公司	17,478.81	1.14%
4	西安雨化润泽商贸有限公司	16,250.45	1.06%
5	郑州瑞通供应链管理服务有限公司	15,288.48	0.99%
合计		<b>108,464.32</b>	<b>7.05%</b>
2020年度			
序号	客户名称	销售金额（万元）	占营业收入的比例
1	杭州青奇科技有限公司	74,311.07	5.76%
2	上海我恋你电动科技有限公司	17,904.69	1.39%
3	河南汇骑电子商务有限公司	15,057.32	1.17%
4	西安雨化润泽商贸有限公司	13,068.75	1.01%
5	常州市大迈车辆销售有限公司	12,526.98	0.97%
合计		<b>132,868.81</b>	<b>10.30%</b>
2019年度			
序号	客户名称	销售金额（万元）	占营业收入的比例
1	杭州青奇科技有限公司	31,658.81	3.04%
2	上海我恋你电动科技有限公司	16,748.04	1.61%
3	山西久合多新能源科技有限公司	12,619.32	1.21%
4	郑州市金水区雅阁电动车维修部	11,009.83	1.06%
5	南宁开来电动车有限公司	9,007.63	0.86%

合计	<b>81,043.63</b>	<b>7.78%</b>
----	------------------	--------------

注 1：上表中列示的客户名称为同一控制下不同企业中与公司年度交易额最大的企业名称，销售金额按照同一控制下口径合并计算。

注 2：上表中郑州瑞通供应链管理服务有限公司、河南汇骑电子商务有限公司、郑州市金水区雅阁电动车维修部为同一控制下的企业。

报告期内，公司不存在向单一销售客户或受同一实际控制人控制的客户累计销售比例超过当期收入总额 50% 的情形，也不存在严重依赖少数销售客户的情形。

报告期内，公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员，主要关联方或持有发行人 5% 以上股份的股东在当期前五大客户中没有权益。

## 2、报告期内采购情况及主要供应商

### (1) 报告期内主要原材料采购情况

单位：万元

项目	2022 年 1-6 月		2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
蓄电池	222,597.76	28.69	354,367.22	26.48	254,663.01	23.28	239,128.48	26.95
电机	109,035.91	14.06	173,588.13	12.97	133,145.66	12.17	110,515.18	12.45
控制器	24,093.79	3.11	45,638.44	3.41	43,240.06	3.95	33,149.78	3.74
车架	36,974.39	4.77	73,836.76	5.52	61,799.91	5.65	36,011.55	4.06
前叉	29,030.72	3.74	50,541.31	3.78	42,125.36	3.85	31,733.59	3.58
轮胎	21,891.14	2.82	42,865.73	3.20	39,805.88	3.64	28,813.23	3.25
包装材料	12,471.30	1.61	21,748.30	1.63	17,281.67	1.58	16,049.97	1.81
充电器	16,187.16	2.09	26,303.24	1.97	20,561.09	1.88	16,172.82	1.82
其他	303,362.68	39.11	549,219.26	41.04	481,334.93	44.00	375,799.37	42.35
<b>合计</b>	<b>775,644.84</b>	<b>100.00</b>	<b>1,338,108.39</b>	<b>100.00</b>	<b>1,093,957.57</b>	<b>100.00</b>	<b>887,373.97</b>	<b>100.00</b>

公司生产所需的原材料种类较多，主要的原材料为蓄电池、电机以及控制器，其余原材料较为分散，车架、前叉、轮胎、包装材料、充电器等占比均在 1%-5% 之间。其他原材料由约 300 种原材料组成，金额较大的包括 ABS 套件、车轮、PP 套件、鞍座等。

### (2) 主要原材料价格变动趋势

报告期内，公司主要原材料采购价格的变动趋势如下：

单位：元

原材料	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	采购平均 单价	采购价格 变动 (%)	采购平均 单价	采购价格 变动 (%)	采购平均 单价	采购价格 变动 (%)	采购平均 单价	采购价格 变动 (%)
铅酸电池	376.44	10.68	340.12	-0.06	340.34	-18.63	418.24	-14.56
石墨烯电池	513.93	4.75	490.63	-9.22	540.44	-	-	-
锂电电池	747.74	43.58	520.80	11.94	465.25	-11.56	526.04	12.85
电机	221.47	9.96	201.42	19.73	168.23	-13.23	193.89	-2.75
控制器	48.60	-5.69	51.54	-6.12	54.90	-4.68	57.60	5.73
车架	109.50	-4.99	115.25	0.75	114.39	-5.38	120.89	6.18
前叉	58.22	5.00	55.45	11.12	49.90	-4.73	52.38	-1.21
轮胎	21.53	-6.27	22.97	-0.82	23.16	16.58	19.86	-5.95
包装材料	25.63	3.43	24.78	1.14	24.50	-13.82	28.43	-5.29
充电器	30.80	4.30	29.53	6.07	27.84	0.39	27.73	3.52

注：石墨烯电池属于单价较高的铅酸电池类型，考虑到数据的可比性，上表中铅酸电池数据不包括石墨烯电池

公司上游企业主要为电动两轮车部件的生产企业，行业发展成熟，供给充分。公司每种材料的采购均按市场价格定价，报告期内，原材料价格呈现一定的波动。

### (3) 主要能源供应情况

报告期内，公司能源消耗情况如下：

项目	2022年1-6月			2021年		
	金额 (万元)	单价(元)	耗用量	金额 (万元)	单价(元)	耗用量
水(万吨)	169.34	5.40	31.35	254.78	5.35	47.63
电(万度)	1,702.26	0.90	1,901.04	2,643.32	0.76	3,471.06
天然气 (万立方米)	530.99	3.08	172.42	1,022.30	2.55	400.71
氩气 (万公斤)	256.38	2.03	126.40	479.27	1.77	270.30
合计	<b>2,658.97</b>	-	-	<b>4,399.66</b>	-	-
项目	2020年			2019年		
	金额 (万元)	单价(元)	耗用量	金额 (万元)	单价(元)	耗用量
水(万吨)	300.89	6.28	47.93	195.99	6.55	29.93

电（万度）	2,796.16	0.69	4,068.98	2,294.78	0.72	3,205.40
天然气 （万立方米）	1,150.47	2.50	460.81	874.89	2.53	346.48
氩气 （万公斤）	333.57	1.79	186.77	266.41	1.78	149.52
<b>合计</b>	<b>4,581.08</b>	-	-	<b>3,632.07</b>	-	-

公司生产所需要的主要能源为水、电、天然气及氩气。其中电动两轮车生产过程中电泳环节和喷涂环节需要使用水、电和天然气，焊接环节需要使用电、氩气，组装环节需要使用电。

2020 年度耗电量同比上涨 26.94%，主要是电动两轮车产量同比增加 39.06%所致。2021 年度耗电量同比下降 14.69%，主要原因系发行人生产工艺改进，喷涂等工艺耗电量下降。

#### （4）报告期内前五大供应商采购情况

报告期内，公司前五大供应商采购情况如下：

2022 年 1-6 月			
序号	供应商名称	采购金额（万元）	占采购总额的比例
1	浙江省长兴天能电源有限公司	168,397.71	21.71%
2	台州市金字机电有限公司	50,950.12	6.57%
3	浙江超威动力能源有限公司	28,516.80	3.68%
4	八方电气（苏州）股份有限公司	22,273.21	2.87%
5	台州新大洋电动车有限公司	19,650.27	2.53%
<b>合计</b>		<b>289,788.11</b>	<b>37.36%</b>
2021 年度			
序号	供应商名称	采购金额（万元）	占采购总额的比例
1	浙江省长兴天能电源有限公司	219,753.90	16.42%
2	浙江超威动力能源有限公司	88,593.64	6.62%
3	台州市金字机电有限公司	63,677.37	4.76%
4	博世（宁波）轻型电动车电机有限公司	36,264.95	2.71%
5	星恒电源（滁州）有限公司	31,624.52	2.36%
<b>合计</b>		<b>439,914.39</b>	<b>32.88%</b>

2020 年度			
序号	供应商名称	采购金额（万元）	占采购总额的比例
1	浙江省长兴天能电源有限公司	202,992.95	18.56%
2	台州市金字机电有限公司	45,345.86	4.15%
3	博世（宁波）轻型电动车电机有限公司	38,847.39	3.55%
4	浙江超威动力能源有限公司	27,118.73	2.48%
5	无锡市铭淇电动科技有限公司	25,414.98	2.32%
合计		<b>339,719.91</b>	<b>31.06%</b>
2019 年度			
序号	供应商名称	采购金额（万元）	占采购总额的比例
1	浙江省长兴天能电源有限公司	173,500.64	19.69%
2	博世（宁波）轻型电动车电机有限公司	49,827.62	5.65%
3	星恒电源股份有限公司	38,291.64	4.35%
4	台州市金字机电有限公司	29,695.10	3.37%
5	浙江超威动力能源有限公司	25,807.45	2.93%
合计		<b>317,122.45</b>	<b>35.99%</b>

注 1：上表中列示的供应商名称为同一控制下不同企业中与公司年度交易额最大的企业名称，采购金额按照同一控制下口径合并计算。

注 2：上表中星恒电源股份有限公司、星恒电源（滁州）有限公司为同一控制下的企业。

报告期内，公司不存在向单一供应商采购或受同一实际控制人控制的供应商累计采购比例超过当期采购总额 50% 的情形，也不存在严重依赖少数供应商的情形。

报告期内，公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员以及主要关联方或持有公司 5% 以上股份的股东不存在在上述供应商中占有权益的情形。

## （六）安全生产和环境保护情况

### 1、安全生产情况

公司自成立以来始终重视安全生产工作。为保证安全生产，公司建立了全面有效的安全生产管理体系，由公司安全生产委员会进行统筹，各子公司安全生产领导小组执行公司的安全生产管理工作。同时，公司依据国家有关安全生产的政策法规，制定了《安全生产管理办法》以及相关配套安全生产准则。公司严格落实安全生产责任制，加强教育、培训、检查、考评，有效地预防了安全事故的发生。

报告期内，公司及其子公司在生产经营活动中，能够严格遵守国家及地方安全生产方面的法律法规，不存在因违反劳动安全、安全生产法律法规而受到处罚的记录。

## 2、环境保护措施

### (1) 公司环保概况

公司不属于重污染行业。公司主营业务为电动自行车、电动轻便摩托车、电动摩托车等产品的研发、生产及销售，公司同时从事广告制作、工业品设计等非主营业务，根据《国民经济行业分类（GB/T4754—2017）》的标准，公司主营业务（生产制造业务）所属行业类别为《国民经济行业分类（GB/T4754—2017）》定义的“C37 铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造”（大类）项下“377-3770 助动车制造”（中类-小类）；根据《企业环境信用评价办法（试行）》（环发[2013]150号）《国家环境保护总局关于对申请上市的企业和申请再融资的上市企业进行环境保护核查的通知》（环发[2003]101号）及《关于进一步规范重污染行业生产经营公司申请上市或再融资环境保护核查工作的通知》（环发[2007]105号）的相关规定，重污染行业原则上确定为从事火电、钢铁、水泥、电解铝、冶金、化工、石化、煤炭、建材、造纸、酿造、制药、发酵、纺织、制革和采矿业 16 类行业的企业，则公司不属于法律法规规定的重污染行业。（注：《国家环境保护总局关于对申请上市的企业和申请再融资的上市企业进行环境保护核查的通知》（环发[2003]101号）《关于进一步规范重污染行业生产经营公司申请上市或再融资环境保护核查工作的通知》（环发[2007]105号）已于 2016 年 7 月被部分废止，但其中关于“重污染行业”的范围认定仍具有参照意义。）

公司自设立以来，一直强调环境保护管理工作，健全了各项环保管理制度，并层层落实，责任到人。公司制定了环境管理制度和相应的操作规程，相关操作人员须经相关培训后上岗，并制定了突发环境问题的应急预案，做到对突发环境事件处理有方，应对有效。



(2) 发行人及其子公司取得生产经营所需排污许可证等行政许可证书或者依法办理排污登记手续的情况

综合《国务院办公厅关于印发控制污染物排放许可制实施方案的通知》（国办发[2016]81号）《排污许可管理办法（试行）（2019修正）》《排污许可管理条例》（中华人民共和国国务院令 第736号）及《固定污染源排污许可分类管理名录（2019年版）》等现行有效适用之环保法律法规的规定，发行人及其子公司的生产制造业务属于《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）定义的“C37 铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业”（大类）项下“377-3770 助动车制造”（中类-小类），发行人及其子公司在前述环保要求实施时为既有排污单位的，应在2020年内申请取得排污许可证或者填报排污登记表；发行人及其子公司为前述环保要求实施后的新建排污单位的，应在启动生产设施或者发生实际排污之前申请取得排污许可证或者填报排污登记表。

报告期内，发行人及其子公司中实际从事生产制造业务的为天津爱玛、爱玛运动、爱玛共享、河南爱玛、江苏爱玛、浙江爱玛、广东爱玛、广西爱玛、重庆爱玛、四川爱玛车业、浙江能众共计11家企业，此11家企业取得生产经营所需排污许可证等行政许可证书或者依法办理排污登记手续的情况如下：

1) 天津爱玛为上述环保要求实施时的既有排污单位，其已取得天津市静海区行政审批局于2022年2月18日核发的编号为“91120223300373431R001V”的《排污许可证》，有效期自2022年2月18日至2027年2月17日。

2) 爱玛运动为上述环保要求实施时的既有排污单位，其已取得编号为“91120223MA05NNDA41001X”的《固定污染源排污登记回执》，有效期自2020年6月1日至2025年5月31日。

3) 爱玛共享为上述环保要求实施时的既有排污单位，其已取得编号为“91120223MA05U7XA6C001P”的《排污许可证》，有效期自2020年7月10日至2023年7月9日；天津爱玛共享于2021年5月停产，不再从事生产制造业务。

4) 河南爱玛为上述环保要求实施时的既有排污单位，其已取得编号为“91411400692165737C001Q”的《排污许可证》，有效期自2020年6月30日

至 2023 年 6 月 29 日止。

5) 江苏爱玛为上述环保要求实施时的既有排污单位，其已取得编号为“91320205053516772L001W”的《排污许可证》，有效期自 2020 年 3 月 21 日至 2025 年 3 月 20 日止。

6) 浙江爱玛为上述环保要求实施时的既有排污单位，其已取得编号为“913310030542208693001W”的《排污许可证》，有效期自 2020 年 12 月 29 日至 2023 年 12 月 28 日止。

7) 广东爱玛为上述环保要求实施时的既有排污单位，其已取得编号为“hb4419006000030513001Q”的《排污许可证》，有效期自 2020 年 7 月 23 日至 2023 年 7 月 22 日止。

8) 广西爱玛为上述环保要求实施时的既有排污单位，其已取得编号为“91450800MA5N0ADP14001Y”的《排污许可证》，有效期：2020 年 9 月 19 日至 2023 年 9 月 18 日止。

9) 重庆爱玛为上述环保要求实施后的新建排污单位，其已于 2021 年 12 月填报排污登记表，并取得了编号为“91500151MAABXGBK20001Y”的《固定污染源排污登记回执》，有效期自 2021 年 12 月 13 日至 2026 年 12 月 12 日。

10) 四川爱玛车业为上述环保要求实施时的既有排污单位，已于 2020 年 7 月 27 日办理注销登记，注销前未持有排污许可证或排污登记手续，根据前文有关其所属行业排污许可办理法定时限要求的陈述以及属地环境保护管理部门出具的证明文件，其未持证排污符合环保法律法规的规定。

11) 浙江能众为上述环保要求实施时的既有排污单位，已于 2020 年 9 月 17 日办理注销登记，注销前未持有排污许可证或排污登记手续，根据前文有关其所属行业排污许可办理法定时限要求的陈述以及属地环境保护管理部门出具的证明文件，其未持证排污符合环保法律法规的规定。

报告期内，发行人及其子公司取得生产经营所需排污许可证等行政许可证书或者依法办理排污登记手续的情况符合环保法律法规的相关规定。

(3) 发行人及其子公司建设项目环境影响评价和环保验收制度的执行情况

报告期内，发行人及其子公司现时在用的建成项目及已经开工的在建项目，此类项目均已落实现阶段必要的环境影响评价及环保验收制度。

#### （4）环保投入情况

公司环保投入大致上可分为环保设备设施等固定资产类投入（包括与生产项目配套建设的环保工程一次性投入及此类工程设备后续更换、升级、维修、保养所发生的投入，简称“设备投入”）及日常污染物处置支出的费用（包括废水、废气、固体废物等各类污染物日常处置所发生的费用支出、环保人员薪酬支出等，简称“费用支出”）。报告期内公司的环保投入情况具体如下：

单位：万元

环保项目	2022年1-6月	2021年	2020年	2019年
设备投入	343.80	3,319.50	2,856.19	3,715.86
费用支出	170.79	706.86	699.65	733.81
合计	<b>514.60</b>	<b>4,026.36</b>	<b>3,555.84</b>	<b>4,449.66</b>

公司并非为重污染企业，公司通过对各个生产类工厂委托有资质单位进行固废及污水处理，采购废气、废水环保设备，采购水处理化学药品，配备专职环保人员等方式对公司进行环保治理。报告期内公司相关环保设备运行状况良好，不存在因相关设备运行异常导致的重大环保事故问题。

#### （5）公司环境保护方面的守法情况

发行人及其子公司报告期内均遵守环保法律法规，相关生产线均已履行了应当履行的相关环评手续，同时公司本次募集资金投资项目已经由有关环境保护主管部门批准建设。报告期内，公司不存在严重违反国家环保法律法规行为或发生重大污染环境事故的情况，亦不存在因严重违法行为而受到环境保护主管部门重大行政处罚的情形。

## 八、主要固定资产和无形资产

### （一）主要的固定资产

#### 1、固定资产概况

截至报告期期末，公司主要的固定资产情况如下：

单位：万元

项目	固定资产原值	累积折旧	减值准备	固定资产净值	成新率
房屋建筑物	194,656.04	49,771.66	-	144,884.38	74.43%
机器设备	52,384.02	20,480.68	321.99	31,581.35	60.29%
运输工具	3,629.70	2,403.45	-	1,226.26	33.78%
办公设备	3,802.63	1,925.47	-	1,877.16	49.36%
电子设备	4,944.00	3,102.68	0.01	1,841.30	37.24%
生产工具	25,773.02	12,361.99	-	13,411.03	52.04%
<b>合计</b>	<b>285,189.42</b>	<b>90,045.94</b>	<b>322.00</b>	<b>194,821.48</b>	<b>68.31%</b>

## 2、自有房屋建筑物

截至报告期期末，公司拥有的房产情况如下：

序号	权利人	证号	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	坐落地址	取得方式	他项权利
1	爱玛科技	津（2018）静海区不动产权第1003061号	120,799.67	居住、非居住	天津市静海区静海经济开发区南区爱玛路5号	自建	无
2	爱玛科技	津（2018）静海区不动产权第1003062号	119,170.98	居住、非居住	天津市静海区静海经济开发区南区爱玛路7号	自建	无
3	爱玛科技	津（2018）静海区不动产权第1022839号	131,870.27	非居住	天津市静海区静海经济开发区南区泰安道10号	受让	无
4	爱玛科技	赣（2021）南昌市不动产权第0169956号	48.33	商业、金融、信息	南昌市西湖区洪城路105号A04	受让	无
5	爱玛科技	赣（2021）南昌市不动产权第0170161号	48.33	商业、金融、信息	南昌市西湖区洪城路105号A05	受让	无
6	爱玛科技	赣（2021）南昌市不动产权第0170223号	48.33	商业、金融、信息	南昌市西湖区洪城路105号A06	受让	无
7	爱玛科技	赣（2021）南昌市不动产权第0170436号	48.33	商业、金融、信息	南昌市西湖区洪城路105号A07	受让	无
8	爱玛科技	赣（2021）南昌市不动产权第0170511号	48.33	商业、金融、信息	南昌市西湖区洪城路105号A08	受让	无
9	爱玛科技	赣（2021）南昌市不动产权第0170554号	48.33	商业、金融、信息	南昌市西湖区洪城路105号A09	受让	无

序号	权利人	证号	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	坐落地址	取得 方式	他项 权利
10	爱玛科技	赣(2021)南昌市不动产权第0170733号	48.33	商业、金融、信息	南昌市西湖区洪城路105号A10	受让	无
11	爱玛科技	赣(2021)南昌市不动产权第0170801号	48.33	商业、金融、信息	南昌市西湖区洪城路105号A11	受让	无
12	爱玛科技	赣(2021)南昌市不动产权第0170149号	54.92	商业、金融、信息	南昌市西湖区洪城路105号B04	受让	无
13	爱玛科技	赣(2021)南昌市不动产权第0170183号	54.92	商业、金融、信息	南昌市西湖区洪城路105号B05	受让	无
14	爱玛科技	赣(2021)南昌市不动产权第0170265号	54.92	商业、金融、信息	南昌市西湖区洪城路105号B06	受让	无
15	爱玛科技	赣(2021)南昌市不动产权第0170276号	54.92	商业、金融、信息	南昌市西湖区洪城路105号B07	受让	无
16	爱玛科技	赣(2021)南昌市不动产权第0170527号	54.92	商业、金融、信息	南昌市西湖区洪城路105号B08	受让	无
17	爱玛科技	赣(2021)南昌市不动产权第0170562号	54.92	商业、金融、信息	南昌市西湖区洪城路105号B09	受让	无
18	爱玛科技	赣(2021)南昌市不动产权第0170736号	54.92	商业、金融、信息	南昌市西湖区洪城路105号B10	受让	无
19	爱玛科技	赣(2021)南昌市不动产权第0170820号	54.92	商业、金融、信息	南昌市西湖区洪城路105号B11	受让	无
20	河南爱玛	商丘市房权证2013字第0123948号	37,618.68	工业	河南省商丘市睢阳区应天路北侧星林路东侧	自建	无
21	河南爱玛	商丘市房权证2013字第0123940号	4,962.86	办公	河南省商丘市睢阳区应天路北侧星林路东侧	自建	无
22	河南爱玛	商丘市房权证2013字第0123942号	4,309.20	集体宿舍	河南省商丘市睢阳区应天路北侧星林路东侧	自建	无
23	河南爱玛	商丘市房权证2013字第0123944号	3,940.28	集体宿舍	河南省商丘市睢阳区应天路北侧星林路东侧	自建	无

序号	权利人	证号	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	坐落地址	取得 方式	他项 权利
24	河南爱玛	商丘市房权证 2013 字第 0123946 号	3,416.86	工业	河南省商丘市 睢阳区应天路 北侧星林路东 侧	自建	无
25	河南爱玛	商丘市房权证 2013 字第 0123938 号	37,618.68	工业	河南省商丘市 睢阳区应天路 北侧星林路东 侧	自建	无
26	江苏爱玛	锡房权证字第 XS1000670462-1 号	28,058.50	工交 仓储	江苏省无锡市 羊尖工业园区	受让	无
27	江苏爱玛	锡房权证字第 XS1000670462-2 号	17,288.60	工交 仓储	江苏省无锡市 羊尖工业园区	受让	无
28	江苏爱玛	锡房权证字第 XS1000681340-1 号	28,086.54	工交 仓储	江苏省无锡市 羊尖工业园区	受让	无
29	江苏爱玛	锡房权证字第 XS1000681340-2 号	17,399.22	工交 仓储	江苏省无锡市 羊尖工业园区	受让	无
30	江苏爱玛	苏(2016)无锡 市不动产权第 0002462 号	87,615.76	工交 仓储	江苏省无锡市 羊尖胶阳东路 68	自建	无
31	浙江爱玛	浙(2017)台州 黄岩不动产权第 0020234 号	33,440.44	工业	浙江省台州市 黄岩区新前街 道振文路 118 号	自建	无
32	天津爱玛	津(2020)静海 区不动产权第 1006123 号	48,906.63	非居住	天津市静海经 济开发区南区 台玻南路 6 号	自建	无
33	天津爱玛	津(2020)静海 区不动产权第 1006124 号	48,889.89	非居住	天津市静海经 济开发区南区 台玻南路 10 号	自建	无
34	天津爱玛	津(2020)静海 区不动产权第 1006125 号	48,900.95	非居住	天津市静海经 济开发区南区 台玻南路 8 号	自建	无
35	天津爱玛	津(2020)静海 区不动产权第 1006077 号	48,899.43	非居住	天津市静海经 济开发区南区 台玻南路 12 号	自建	无
36	天津爱玛	津(2020)静海 区不动产权第 1090472 号	48,882.54	非居住	天津市静海经 济开发区南区 爱玛路 9 号	自建	无
37	天津爱玛	津(2020)静海 区不动产权第 1090471 号	48,926.39	非居住	天津市静海经 济开发区南区 爱玛路 11 号	自建	无
38	广东爱玛	粤(2020)东莞 不动产权第 0158532 号	58,934.73	工业	东莞市东坑镇 东坑横东路 223 号	自建	无

序号	权利人	证号	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	坐落地址	取得 方式	他项 权利
39	广东爱玛	粤(2020)东莞 不动产权第 0160966号	6,380.86	集体 宿舍	东莞市东坑镇 东坑横东路 223号	自建	无
40	广东爱玛	粤(2020)东莞 不动产权第 0161218号	20,962.71	工业	东莞市东坑镇 东坑横东路 223号	自建	无
41	广东爱玛	粤(2020)东莞 不动产权第 0158516号	6,380.86	集体 宿舍	东莞市东坑镇 东坑横东路 223号	自建	无
42	广东爱玛	粤(2020)东莞 不动产权第 0158528号	3,551.90	办公	东莞市东坑镇 东坑横东路 223号	自建	无
43	广东爱玛	粤(2020)东莞 不动产权第 0158521号	364.64	工业	东莞市东坑镇 东坑横东路 223号	自建	无
44	广东爱玛	粤(2020)东莞 不动产权第 0158523号	26.69	工业	东莞市东坑镇 东坑横东路 223号	自建	无
45	广东爱玛	粤(2020)东莞 不动产权第 0161951号	567.60	工业	东莞市东坑镇 东坑横东路 223号	自建	无
46	广东爱玛	粤(2020)东莞 不动产权第 0158513号	2,837.43	工业	东莞市东坑镇 东坑横东路 223号	自建	无
47	广东爱玛	粤(2020)东莞 不动产权第 0158522号	231.25	仓储	东莞市东坑镇 东坑横东路 223号	自建	无
48	广东爱玛	粤(2020)东莞 不动产权第 0158873号	327.78	工业	东莞市东坑镇 东坑横东路 223号	自建	无
49	重庆爱玛	渝(2021)铜梁 区不动产权第 001094526号	15,091.36	其他用 房	重庆市铜梁区 东城街道金山 大道18号 1号楼	受让	无
50	重庆爱玛	渝(2021)铜梁 区不动产权第 001094914号	14,677.36	其他用 房	重庆市铜梁区 东城街道金山 大道18号 2号楼	受让	无
51	重庆爱玛	渝(2021)铜梁 区不动产权第 00109234号	30,037.79	工业	重庆市铜梁区 东城街道金山 大道18号 3号楼	受让	无
52	重庆爱玛	渝(2021)铜梁 区不动产权第 001094633号	11,750.56	工业	重庆市铜梁区 东城街道金山 大道18号 4号楼	受让	无

序号	权利人	证号	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	坐落地址	取得 方式	他项 权利
53	重庆爱玛	渝(2021)铜梁区不动产权第001094413号	11,750.56	工业	重庆市铜梁区东城街道金山大道18号5号楼	受让	无
54	重庆爱玛	渝(2021)铜梁区不动产权第001094228号	11,750.56	工业	重庆市铜梁区东城街道金山大道18号6号楼	受让	无
55	重庆爱玛	渝(2021)铜梁区不动产权第001094018号	16,522.74	工业	重庆市铜梁区东城街道金山大道18号7号楼	受让	无
56	重庆爱玛	渝(2021)铜梁区不动产权第001095030号	7,266.54	办公	重庆市铜梁区东城街道金山大道18号8号楼	受让	无
57	重庆爱玛	渝(2021)铜梁区不动产权第001094818号	22,786.56	其他用房	重庆市铜梁区东城街道金山大道18号9号楼	受让	无
58	重庆爱玛	渝(2021)铜梁区不动产权第001094717号	651.24	其他用房	重庆市铜梁区东城街道金山大道18号10号楼	受让	无
59	重庆爱玛	渝(2021)铜梁区不动产权第001095251)号	15.2	其他用房	重庆市铜梁区东城街道金山大道18号11号楼	受让	无
60	重庆爱玛	渝(2021)铜梁区不动产权第001095142)号	21.2	其他用房	重庆市铜梁区东城街道金山大道18号11号楼	受让	无
61	重庆爱玛	渝(2021)铜梁区不动产权第001092697)号	16.64	其他用房	重庆市铜梁区东城街道金山大道18号12号楼	受让	无

除上述房产外，截至报告期期末，爱玛科技实际使用的约 7,711.20 平方米永久性地上建筑尚未取得权证，其中，6,811.20 平方米为 2010 年建成的员工食堂用房及职工培训用房，为原工程规划范围内服务用房无法满足员工生活需要由爱玛科技新建的房屋；另 900 平方米的建筑于 2013 年建成，系天津静海经济开发区管委会计划用作静海园区医药产业展厅而由政府方投资建设的房屋，因该房屋占用爱玛科技的土地且原展厅用途后续变更，现由爱玛科技实际占有并用于企业文化、产品展览及售后服务；因此类建筑建设当时未办理工程规划、



施工许可等房屋建设批准手续，存在被相关政府部门认定为违章建筑进而责令拆除并施以罚款等处罚的风险；鉴于该部分建筑面积占爱玛科技的资产比例较小，且均为非用于直接性生产经营的辅助功能用房，其拆除不会对爱玛科技及其子公司正常生产经营造成重大影响；爱玛科技所属建设管理行政部门已出具证明，确认爱玛科技报告期内未因项目建设行为遭受过行政处罚。

根据公司控股股东、实际控制人张剑出具的《承诺》，若公司及控股子公司因自有或租赁的场地和/或房产不规范情形影响公司及控股子公司使用该等场地和/或房产以从事正常业务经营，其将积极采取有效措施，包括但不限于协助安排提供相同或相似条件的场地和/或房产供相关企业经营使用等，促使各相关企业业务经营持续正常进行，以减轻或消除不利影响；若公司及控股子公司因其自有或租赁的场地和/或房产不符合相关的法律、法规，而被有关主管政府部门要求收回场地和/或房产或以任何形式的处罚或承担任何形式的法律责任，或因场地和/或房产瑕疵的整改而发生的任何损失或支出，其愿意承担公司及控股子公司因前述场地和/或房产收回或受处罚或承担法律责任而导致、遭受、承担的任何损失、损害、索赔、成本和费用，并使公司及控股子公司免受损害。此外，其将支持公司及控股子公司向相应方积极主张权利，以在最大程度上维护及保障公司及子公司的利益。

### 3、租赁房屋建筑物或土地使用权

截至报告期期末，公司租赁房产情况如下：

序号	出租人	承租人	租用房屋坐落	用途	租用面积 (m <sup>2</sup> )	租用期限	租金
1	无锡欧开物业管理有限公司	江苏爱玛	无锡市锡山区羊尖镇工业园生活配套区1号楼1-6层、2号楼1-6层、3号楼5至6层	员工宿舍	12,601.33	2022.1.1-2022.12.31	1,342,041.64元/年
2	无锡欧开物业管理有限公司	江苏爱玛	无锡市锡山区羊尖镇工业园生活配套区3号楼108-109室	员工宿舍	130.30	2022.1.1-2022.12.31	13,877元/年
3	无锡欧开物业管理有限公司	江苏爱玛	羊尖镇天佑路	停车场	2,800.00	2021.8.1-2022.7.31	46,200元/年

序号	出租人	承租人	租用房屋坐落	用途	租用面积 (m <sup>2</sup> )	租用期限	租金
4	上海临松置业有限公司	小帕电动	上海市漕河泾松江新兴产业园区研展路455号D座109室	办公	480.00	2020.6.1-2022.8.31	37,230元/月 (前2个月免租金)
5	上海临松置业有限公司	小帕电动	上海市漕河泾松江新兴产业园区研展路455号4幢201/201-1室	办公	490.90	2020.9.5-2022.8.31	38,075.43元/月 (前2个月免租金)
6	上海同久实业有限公司	小帕电动	上海市松江区九亭镇九新公路/弄877号1号楼607室	办公	740.00	2022.06.07-2024.06.30	55,370.50元/月 (前3个月免租金)
7	贵港市宝盘投资有限公司	广西爱玛	贵港国家生态工业(制糖)示范园区西江科技创新产业城中国-东盟新能源电动车基地A区9#、10#、11#、12#	生产、办公	56,160.00	2018.12.1-2033.11.30	租金总计561.60万元 (前5年免租金)
8	贵港市宝盘投资有限公司	广西爱玛	贵港市中国-东盟新能源电动车基地B区1号和5号标准厂房	生产、办公	24,480.00	2021.12.1-2033.11.30	2,448,000元/年 (前3年免租金)
9	段华	爱玛科技	天津市和平区大沽北路2号天津环球金融中心22层	办公	3,529.68	2019.7.10-2024.7.9	500万元/年
10	无锡欧开物业管理有限公司	江苏爱玛	无锡市锡山区羊尖镇工业园生活配套区3号楼106.107.110.208.210.211.301室	员工宿舍	471.64	2022.5.1-2022.12.31	33,486.44元/年
11	青田县城市发展投资有限公司	承租人:青田县招商服务中心;实际使用方:丽水爱玛	杭州市余杭区仓前街道时代未来之城5幢4301、4302、4303、4304室	办公	2,464.03	2022.6.1-2027.5.31	2,023,584.50元/年
12	浙江丽数产业运营有限公司杭州分公司	承租方:青田县招商服务中心;实际使用方:丽水爱玛	杭州市余杭区联创街153号杭州丽水数字大厦地下室B1-6-1	临时电动车存放及维修	723	2022.4.15-2027.6.14	19,052元/月

注：截至本募集说明书出具日，上述租赁房屋建筑物或土地使用权中第3、4、5项已停止租赁。

上表中第7项为广西爱玛租赁无证房产。2018年9月20日，贵港市港北开发投资有限公司（以下简称“港北投”）与广西爱玛签订《厂房租赁合同》，约定将贵港市国家生态工业（制糖）示范园区西江科技创新产业城西七路南

侧，西二路与西江四路交汇处西北角的中国-东盟新能源电动车基地 A 区其中的 9#、10#、11#、12#出租给广西爱玛。2021 年 10 月 29 日，港北投、广西爱玛、贵港市宝盘投资有限公司（以下简称“宝盘投资”，系港北投的全资子公司）签订《〈厂房租赁合同〉之补充协议》，港北投将《厂房租赁合同》约定的权利与义务全部转让至宝盘投资行使。基于此，现为宝盘投资向广西爱玛出租上述房产，租期为 2018 年 12 月 1 日至 2033 年 11 月 30 日。截至本募集说明书出具日，宝盘投资现持有上述房产所涉土地的不动产权证，尚未取得房屋权属证明。根据贵港市国家生态工业（制糖）示范园区管理委员会、贵港市港北区建设局、贵港市国土资源局港北分局出具的《证明》，广西爱玛租赁位于贵港市国家生态工业（制糖）示范园区西江科技创新产业城西七路南侧，西二路与西江四路交汇处西北角的中国-东盟新能源电动车基地 A 区其中的 9#、10#、11#、12#的房产，在租赁期限内租赁房屋所在范围内的物业没有改变用途或拆除的意向，该物业亦未被纳入政府拆迁范围，不存在征收、征用或拆迁规划。

上表中第 8 项为广西爱玛租赁无证房产。2021 年 11 月 25 日，宝盘投资与广西爱玛签订《厂房租赁协议》，约定将贵港市西江科技创新产业城西江四路与西二路交汇处东北角的中国-东盟新能源电动车基地 B 区 1#和 5#两栋标准厂房，租赁期为 2021 年 12 月 1 日至 2033 年 11 月 30 日。截至本募集说明书出具日，宝盘投资现持有上述房产所涉土地的不动产权证，尚未取得房屋权属证明。根据贵港国家生态工业示范区管理委员会出具的《证明》，广西爱玛租赁位于贵港市西江科技创新产业城西江四路与西二路交汇处东北角的中国-东盟新能源电动车基地 B 区 1#和 5#两栋标准厂房，在租赁期限内贵港国家生态工业示范区管理委员会对租赁房屋所在范围内的物业没有改变用途或拆除的意向，该物业亦未被纳入政府拆迁范围，不存在征收、征用或拆迁规划。

上表中第 12 项为丽水爱玛租赁无证房产。2022 年 4 月 7 日，浙江丽数产业运营有限公司杭州分公司（甲方，系出租方）、青田县招商服务中心（乙方，系承租方）、杭州锦上产业运营管理有限公司（丙方，系园区运营方，负责租赁房屋所在园区运营管理）以及丽水爱玛（丁方，系实际使用方）签订《杭州丽水数字大厦房屋租赁合同》，约定浙江丽数产业运营有限公司杭州分公司将位于杭州市余杭区联创街 153 号杭州丽水数字大厦地下室 B1-6-1 出租给青田县

招商服务中心，由丽水爱玛实际使用。2022年9月，浙江丽数产业运营有限公司杭州分公司、青田县招商服务中心、杭州锦上产业运营管理有限公司、丽水爱玛以及杭州括苍投资管理有限公司签订《关于变更合同主体的补充协议》，约定原《杭州丽水数字大厦房屋租赁合同》甲方主体由浙江丽数产业运营有限公司杭州分公司变更为杭州括苍投资管理有限公司。根据杭州括苍投资管理有限公司持有的杭州市余杭区民政局出具的证号为“浙 AH22530596”的证明所示，杭州市余杭区五常街道联创街153号产权人为杭州括苍投资管理有限公司。截至本募集说明书出具之日，杭州括苍投资管理有限公司尚未取得该租赁房屋权属证明。

## （二）主要的无形资产

### 1、土地使用权

截至报告期期末，公司拥有的土地使用权情况如下：

序号	使用权人	证号	面积（m <sup>2</sup> ）	位置	用途	取得方式	终止日期	他项权利
1	爱玛科技	津（2018）静海区不动产权第1003061号	181,802.50	天津市静海区静海经济开发区南区爱玛路5号	工业用地	出让	2059.07.18	无
2	爱玛科技	津（2018）静海区不动产权第1003062号	160,698.30	天津市静海区静海经济开发区南区爱玛路7号	工业用地	出让	2061.03.18	无
3	爱玛科技	津（2018）静海区不动产权第1022839号	229,976.50	天津市静海区静海经济开发区南区泰安道10号	工业用地	受让	2062.08.26	无
4	爱玛科技	赣（2021）南昌市不动产权第0169956号	共有宗地面积： 2,971.72	南昌市西湖区洪城路105号A04-A11	商务金融用地	受让	2032.10.4	无
5	爱玛科技	赣（2021）南昌市不动产权第0170161号					2032.10.5	无
6	爱玛科技	赣（2021）南昌市不动产权第0170223号					2032.10.6	无
7	爱玛科技	赣（2021）南昌市不动产权第0170436号					2032.10.7	无
8	爱玛科技	赣（2021）南昌市不动产权					2032.10.8	无

序号	使用权人	证号	面积 (m <sup>2</sup> )	位置	用途	取得方式	终止日期	他项权利			
		第 0170511 号									
9	爱玛科技	赣 (2021) 南昌市不动产权第 0170554 号					2032.10.9	无			
10	爱玛科技	赣 (2021) 南昌市不动产权第 0170733 号					2032.10.10	无			
11	爱玛科技	赣 (2021) 南昌市不动产权第 0170801 号					2032.10.11	无			
12	爱玛科技	赣 (2021) 南昌市不动产权第 0170149 号		南昌市西湖区洪城路 105 号 B04-B11	商务金融用地	受让	2032.10.12	无			
13	爱玛科技	赣 (2021) 南昌市不动产权第 0170183 号					2032.10.13	无			
14	爱玛科技	赣 (2021) 南昌市不动产权第 0170265 号					2032.10.14	无			
15	爱玛科技	赣 (2021) 南昌市不动产权第 0170276 号					2032.10.15	无			
16	爱玛科技	赣 (2021) 南昌市不动产权第 0170527 号					2032.10.16	无			
17	爱玛科技	赣 (2021) 南昌市不动产权第 0170562 号					2032.10.17	无			
18	爱玛科技	赣 (2021) 南昌市不动产权第 0170736 号					2032.10.18	无			
19	爱玛科技	赣 (2021) 南昌市不动产权第 0170820 号					2032.10.19	无			
20	河南爱玛	商国用 (2012) 第 143 号	150,473.77				星林路东侧、畅通路西侧	工业用地	出让	2062.08.07	无
21	广东爱玛	粤 (2020) 东莞不动产权第 0158532 号	98,667.25				东莞市东坑镇东坑横东路 223 号广东爱玛车业科技有限公司电动车产品生产项目 1 号车间	工业用地	出让	2065.03.05	无
22	广东爱玛	粤 (2020) 东莞不动产权第 0161218		东莞市东坑镇东坑横东路 223 号广	工业用地	出让	2065.03.05	无			

序号	使用权人	证号	面积 (m <sup>2</sup> )	位置	用途	取得方式	终止日期	他项权利
				东爱玛车业科技有限公司电动车产品生产项目2号车间				
23	广东爱玛	粤(2020)东莞不动产权第0160966号		东莞市东坑镇东坑横东路223号广东爱玛车业科技有限公司电动车产品生产项目1号宿舍楼	工业用地	出让	2065.03.05	无
24	广东爱玛	粤(2020)东莞不动产权第0158516号		东莞市东坑镇东坑横东路223号广东爱玛车业科技有限公司电动车产品生产项目2号宿舍楼	工业用地	出让	2065.03.05	无
25	广东爱玛	粤(2020)东莞不动产权第0158513号		东莞市东坑镇东坑横东路223号广东爱玛车业科技有限公司电动车产品生产项目食堂	工业用地	出让	2065.03.05	无
26	广东爱玛	粤(2020)东莞不动产权第0161951号		东莞市东坑镇东坑横东路223号广东爱玛车业科技有限公司电动车产品生产项目废水处理站	工业用地	出让	2065.03.05	无
27	广东爱玛	粤(2020)东莞不动产权第0158522号		东莞市东坑镇东坑横东路223号广东爱玛车业科技有限公司电动车产品生产项目物料库	工业用地	出让	2065.03.05	无
28	广东爱玛	粤(2020)东莞不动产权第0158521号		东莞市东坑镇东坑横东路223号广	工业用地	出让	2065.03.05	无

序号	使用权人	证号	面积 (m <sup>2</sup> )	位置	用途	取得方式	终止日期	他项权利
				东爱玛车业科技有限公司电动车产品生产项目变电室				
29	广东爱玛	粤(2020)东莞不动产权第0158873号		东莞市东坑镇东坑横东路223号广东爱玛车业科技有限公司电动车产品生产项目消防泵房水池	工业用地	出让	2065.03.05	无
30	广东爱玛	粤(2020)东莞不动产权第0158523号		东莞市东坑镇东坑横东路223号广东爱玛车业科技有限公司电动车产品生产项目大门:传达室(2)	工业用地	出让	2065.03.05	无
31	广东爱玛	粤(2020)东莞不动产权第0158528号	98,666.70	东莞市东坑镇东坑横东路233号广东爱玛车业科技有限公司电动车产品生产项目办公楼	工业用地	出让	2065.03.05	无
32	江苏爱玛	锡锡国用(2013)第001379号	35,332.60	无锡市锡山区羊尖工业园区	工业用地	受让	2057.01.12	无
33	江苏爱玛	锡锡国用(2013)第001579号	35,350.32	无锡市锡山区羊尖工业园区	工业用地	受让	2056.04.29	无
34	江苏爱玛	苏(2016)无锡市不动产权第0002462号	64,090.00	羊尖胶阳东路68	工业用地	出让	2063.05.20	无
35	浙江爱玛	浙(2017)台州黄岩不动产权第0020234号	62,370.80	浙江省台州市黄岩区新前街道振文路118号	工业用地	出让	2064.08.27	无
36	天津爱玛车业	津(2020)静海区不动产权第1006123号	41,345.30	静海区经济开发区南区台玻南路6号	工业用地	出让	2065.3.18	无




序号	使用权人	证号	面积 (m <sup>2</sup> )	位置	用途	取得方式	终止日期	他项权利
37	天津爱玛车业	津(2020)静海区不动产权第1006124号	41,433.00	静海区静海经济开发区南区台玻南路10号	工业用地	出让	2065.3.18	无
38	天津爱玛车业	津(2020)静海区不动产权第1006125号	41,432.90	静海区经济开发区南区台玻南路8号	工业用地	出让	2065.3.18	无
39	天津爱玛车业	津(2020)静海区不动产权第1006077号	41,471.20	静海区经济开发区南区台玻南路12号	工业用地	出让	2065.3.18	无
40	天津爱玛车业	津(2020)静海区不动产权第1090472号	41,263.50	静海区经济开发区南区爱玛路9号	工业用地	出让	2066.8.31	无
41	天津爱玛车业	津(2020)静海区不动产权第1090471号	41,443.10	静海区经济开发区南区爱玛路11号	工业用地	出让	2066.8.31	无
42	重庆爱玛	渝(2021)铜梁区不动产权第001094526号	75,649.80	重庆市铜梁区东城街道金山大道18号1-3号楼	工业用地	受让	2063.3.14	无
43	重庆爱玛	渝(2021)铜梁区不动产权第001094914号			工业用地	受让	2063.3.14	无
44	重庆爱玛	渝(2021)铜梁区不动产权第00109234号			工业用地	受让	2063.3.14	无
45	重庆爱玛	渝(2021)铜梁区不动产权第001094633号	70,493.20	重庆市铜梁区东城街道金山大道18号4-7号楼	工业用地	受让	2063.3.14	无
46	重庆爱玛	渝(2021)铜梁区不动产权第001094413号			工业用地	受让	2063.3.14	无
47	重庆爱玛	渝(2021)铜梁区不动产权第001094228号			工业用地	受让	2063.3.14	无
48	重庆爱玛	渝(2021)铜梁区不动产权第001094018号			工业用地	受让	2063.3.14	无
49	重庆爱玛	渝(2021)铜梁区不动产权第001095030号	22,320.70	重庆市铜梁区东城街道金山大道18	工业用地	受让	2063.3.14	无



序号	使用权人	证号	面积 (m <sup>2</sup> )	位置	用途	取得方式	终止日期	他项权利
		号		号 8、11 号楼				
50	重庆爱玛	渝 (2021) 铜梁区不动产权第 001094818 号			工业用地	受让	2063.3.14	无
51	重庆爱玛	渝 (2021) 铜梁区不动产权第 001094717 号			工业用地	受让	2063.3.14	无
52	重庆爱玛	渝 (2021) 铜梁区不动产权第 001095251 号			工业用地	受让	2063.3.14	无
53	重庆爱玛	渝 (2021) 铜梁区不动产权第 001095142 号	27,590.20	重庆市铜梁区东城街道金山大道 18 号 9、10、12 号楼	工业用地	受让	2063.3.14	无
54	重庆爱玛	渝 (2021) 铜梁区不动产权第 001092697 号			工业用地	受让	2063.3.14	无
55	台州机车	浙 (2022) 台州黄岩不动产权第 0003249 号	86,233.00	台州市黄岩区头陀镇三二五省道南侧、经五路西侧	工业用地	出让	2072.1.21	无

## 2、商标权

截至报告期期末，发行人及子公司在境内拥有商标权 1,398 项，在境外拥有马德里国际商标权 40 项、其他境外商标 75 项，详见本募集说明书“附表一”中的相关内容。

截至报告期期末，上述商标中，爱玛科技分别许可商丘健翔车业有限公司使用“金泰美”（注册号：4056740）、“霸捷”（注册号：9063883）、“夏蒲”（注册号：3804084）、“风度”（注册号：6073278）、“斯波兹曼”（注册号：982397）、“SPORTSMAN”（注册号：742361）、“SPORTSMAN”（注册号：742360）、“SPORTSMAN”（注册号：673597）8 个注册商标，许可使用方式为普通许可（非独占或排他许可），许可使用期限为 2020 年 4 月 1 日至 2023 年 3 月 31 日，许可使用费为每年度 9 万元；格瓴新能源使用“ ”（注册号：36726631）、“ ”商标（注册号：9855424）、“ ”（注册号：31603425）3 个注册商

标，许可使用方式为普通许可（非独占或排他许可），许可使用期限为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，许可使用费为按照销售的产品数量\*100 元/辆的费用按月支付。发行人合法拥有上述商标的所有权，除爱玛科技许可商丘健翔车业有限公司、格瓴新能源使用外，没有许可给合并报表范围以外的其他主体使用。

发行人及其子公司拥有的注册商标均已取得权属证明，不存在纠纷或潜在纠纷，不存在权利受到限制的情况。

### 3、著作权

截至报告期期末，公司共拥有 77 项著作权，包括 53 项美术作品著作权，20 项计算机软件著作权，4 项以类似摄制电影的方法创作的作品著作权登记证书、其他作品著作权登记证书。上述著作权已取得中华人民共和国国家版权局颁发的《著作权登记证书》，具体如下：

#### （1）美术作品著作权

序号	权利人	图形	著作名称	登记号	取得方式	登记日期
1	爱玛科技		爱玛 LOGO	国作登字-2017-F-00322362	原始取得	2017.04.05
2	爱玛科技		爱心宝贝	国作登字-2017-F-00322363	原始取得	2017.04.05
3	爱玛科技		马公仔元素 4	国作登字-2017-F-00371204	原始取得	2017.07.04
4	爱玛科技		马公仔元素 3	国作登字-2017-F-00371205	原始取得	2017.07.04
5	爱玛科技		马公仔元素 2	国作登字-2017-F-00371206	原始取得	2017.07.04
6	爱玛科技		马公仔元素 1	国作登字-2017-F-00371207	原始取得	2017.07.04
7	爱玛科技		AAlogo	国作登字-2019-F-00727172	原始取得	2019.02.20
8	爱玛科技		熊猫人头像	国作登字-2019-F-00873642	原始取得	2019.10.10
9	爱玛科技		熊猫人表情	国作登字-2019-F-00873643	原始取得	2019.10.10
10	爱玛科技		熊猫人形象&动作	国作登字-2019-F-00900084	原始取得	2019.10.14
11	爱玛科技		爱玛袋鼠亲子车	国作登字-2020-F-00995995	原始取得	2020.05.06
12	爱玛科技		爱神之箭 logo2	国作登字-2020-F-00999804	原始取得	2020.04.15

序号	权利人	图形	著作名称	登记号	取得方式	登记日期
13	爱玛科技		爱玛集团 ATGlogo	国作登字-2020-F- 00999805	原始取得	2020.04.15
14	爱玛科技		爱玛明星 系 logo1	国作登字-2020-F- 00999806	原始取得	2020.04.15
15	爱玛科技		爱玛明星 系 logo2	国作登字-2020-F- 00999807	原始取得	2020.04.15
16	爱玛科技		爱玛明星 系 logo3	国作登字-2020-F- 00999808	原始取得	2020.04.15
17	爱玛科技		爱玛明星 系 logo4	国作登字-2020-F- 00999809	原始取得	2020.04.15
18	爱玛科技		爱玛手写 体 logo	国作登字-2020-F- 00999810	原始取得	2020.04.15
19	爱玛科技		爱玛星光 logo	国作登字-2020-F- 00999820	原始取得	2020.04.15
20	爱玛科技		爱神之箭 logo1	国作登字-2020-F- 00999821	原始取得	2020.04.15
21	爱玛科技		爱玛菱形 logo1	国作登字-2020-F- 00999828	原始取得	2020.04.15
22	爱玛科技		爱玛菱形 logo2	国作登字-2020-F- 00999829	原始取得	2020.04.15
23	爱玛科技		智能防火 墙拉丝立 体盾牌标	国作登字-2021-F- 00002570	原始取得	2021.01.06
24	爱玛科技		易玛车服 图形	国作登字-2021-F- 00195964	原始取得	2021.08.25
25	爱玛科技		2021 爱 玛 B 站机 娘卡通形 象设计	国作登字-2021-F- 00263170	原始取得	2021.11.15
26	爱玛科技		2021 爱 玛萌宠玛 小玛形 象	国作登字-2021-F- 00263172	原始取得	2021.11.15

序号	权利人	图形	著作名称	登记号	取得方式	登记日期
						
27	爱玛科技	  	马奇奇	国作登字-2021-F-00232366	原始取得	2021.10.11
28	爱玛科技	  	马尚尚	国作登字-2021-F-00232368	原始取得	2021.10.11
29	爱玛科技	  	马小爱	国作登字-2021-F-00232369	原始取得	2021.10.11
30	爱玛科技	 	马小艺	国作登字-2021-F-00232371	原始取得	2021.10.11

序号	权利人	图形	著作名称	登记号	取得方式	登记日期
						
31	爱玛科技		爱玛宝贝	国作登字-2022-F-10025983	原始取得	2022.02.07
32	爱玛科技		百公里不充电	国作登字-2022-F-10016480	原始取得	2022.01.24
						
						
						
33	爱玛科技		潮酷马	国作登字-2022-F-10025979	原始取得	2022.02.07
						
34	爱玛科技		复古马	国作登字-2022-F-10025984	原始取得	2022.02.07
						
35	爱玛科技		户外马	国作登字-2022-F-10025980	原始取得	2022.02.07
						
36	爱玛科技		马公仔	国作登字-2022-F-10016472	原始取得	2022.01.24

序号	权利人	图形	著作名称	登记号	取得方式	登记日期
						
37	爱玛科技		马嘿嘿	国作登字-2022-F-10025953	原始取得	2022.02.07
38	爱玛科技		清新马	国作登字-2022-F-10025969	原始取得	2022.02.07
39	爱玛科技		时尚运动马	国作登字-2022-F-10025967	原始取得	2022.02.07
40	爱玛科技		甜甜马	国作登字-2022-F-10025961	原始取得	2022.02.07
41	爱玛科技		嘻哈马	国作登字-2022-F-10025968	原始取得	2022.02.07

序号	权利人	图形	著作名称	登记号	取得方式	登记日期
42	爱玛科技		休闲马	国作登字-2022-F-10025981	原始取得	2022.02.07
						
43	爱玛科技		爱玛	国作登字-2018-F-00510021	受让取得	2018.3.27
44	爱玛科技		EVER MASTER	国作登字-2018-F-00510020	受让取得	2018.3.27
45	爱玛科技		爱就马上行动	国作登字-2018-F-00510018	受让取得	2018.3.27
46	爱玛科技		EM 图形	国作登字-2018-F-00510019	受让取得	2018.3.27
47	爱玛科技		爱就马上行动	国作登字-2018-F-00510017	受让取得	2018.3.27
48	爱玛科技		爱就马上行动	国作登字-2018-F-00510016	受让取得	2018.3.27
49	爱玛科技		爱就马上行动	国作登字-2018-F-00510083	原始取得	2018.3.27
50	爱玛科技		马公仔	国作登字-2021-F-00200100	受让取得	2021.08.30
51	爱玛科技		马公仔	国作登字-2021-F-00200099	受让取得	2021.08.30
52	爱玛科技		马公仔	国作登字-2021-F-00258699	受让取得	2021.11.09
53	爱玛科技		马公仔	国作登字-2021-F-00258698	受让取得	2021.11.09

(2) 计算机软件著作权

序号	权利人	著作名称	登记号	取得方式	登记日期
1	爱玛科技	骑遇移动化库存管理系统 (简称: MWMS) V1.0	2016SR329425	受让取得	2016.11.14
2	爱玛科技	电动车维修服务管理平台 (简称: QWYX) V1.0	2016SR329427	受让取得	2016.11.14
3	爱玛科技	爱玛修车服务平台[简称: 爱玛修车]V3.0	2020SR0460481	原始取得	2020.05.15
4	爱玛科技	爱玛修车服务平台[简称: 爱玛修车]V2.0	2020SR0460422	原始取得	2020.05.15
5	爱玛科技	爱玛修车服务平台[简称: 爱玛修车]V1.0	2020SR0458870	原始取得	2020.05.15
6	浙江爱玛	爱玛智能云端控制系统 IOS 版软件[简称: 爱玛智能云 端软件]V1.0.3	2019SR0055113	原始取得	2019.01.16
7	浙江爱玛	爱玛智能云端控制系统 Android 版软件[简称: 爱玛 智能云端软件]V1.0.5	2019SR0050228	原始取得	2019.01.16
8	天津爱玛	爱玛新零售中台系统(简 称: 爱玛新零售) V1.0	2021SR1427388	受让取得	2021.09.04
9	天津爱玛	爱玛智行应用软件(简称: 爱玛智行) V1.0.0	2021SR1427387	受让取得	2021.09.24
10	爱玛科技	爱玛共享租赁系统(简称: 共享租赁系统) V1.0	2021SR2049561	原始取得	2021.12.14
11	爱玛科技	爱玛可视化数据大屏平台 (简称: 大数据平台) V1.0	2022SR0156587	原始取得	2022.01.25
12	爱玛科技	爱玛销售计划预测系统(简 称: SPF) V1.0	2022SR0007264	原始取得	2022.01.04
13	爱玛科技	爱玛运维系统 V1.0.0	2022SR0156574	原始取得	2022.01.25
14	爱玛科技	爱玛智行宝微信小程序 V1.0.9	2022SR0150082	原始取得	2022.01.24
15	爱玛科技	玛上出行微信小程序 V3.0.6	2022SR0152197	原始取得	2022.01.24
16	爱玛运动	电动车电路安全智能监测预 警系统 V1.0	2021SR2105060	原始取得	2021.12.22
17	爱玛运动	电动车制造控制技术研发数 据融合分析软件 V1.0	2021SR2122261	原始取得	2021.12.24
18	爱玛科技	爱玛车服管理系统(PC 端)[简称爱玛车服(PC 端)]V1.0	2022SR0556265	原始取得	2022.05.05
19	爱玛科技	爱玛车服管理系统(APP 端)[简称爱玛车服(APP 端)]V1.0	2022SR0556264	原始取得	2022.05.05
20	爱玛科技	爱玛车服管理系统(小程序 端)[简称爱玛车服(小程 序端)]V1.0	2022SR0556263	原始取得	2022.05.05



### (3) 以类似摄制电影的方法创作的作品著作权、其他作品著作权

序号	权利人	作品名称	登记号	取得方式	登记日期
1	爱玛科技	2021 爱玛 B 站机娘首秀动画视频	国作登字-2021-I-00266069	原始取得	2021.11.18
2	爱玛科技	爱玛智锂 IP 设计	国作登字-2021-I-00263173	原始取得	2021.11.15
3	爱玛科技	小玛表情包形象	国作登字-2021-I-00263161	原始取得	2021.11.15
4	爱玛科技	爱玛电动车零售空间店面设计图	国作登字-2022-L-10079523	原始取得	2022.04.15

## 4、专利权

截至报告期期末，发行人及子公司在境内已取得专利详见本募集说明书“附表二”中的相关内容。其中，发行人使用的一项实用新型系经专利权人许可使用，具体情况如下：

权利人	专利名称	专利号	专利类型	许可方式	许可期限至
路清泉	电动自行车分体式牙盘及牙盘方套冷镦成型模具	2018218207448	实用新型	普通许可	2028.11.06

## 九、发行人的技术与研发情况

### (一) 公司的核心技术情况

公司自成立以来一直从事电动两轮车的研究开发与生产制造，生产技术已经成熟，公司主要产品均已处于大批量生产阶段。公司具有车架焊接、涂装、总装整车生产能力。

#### 1、一流的工艺技术

为保证产品的质量，公司采用一流的工艺技术进行生产。在车架生产方面，公司车架采用一流的电泳技术，内外双层喷漆，良好包裹内部车架结构，大大提高了耐腐蚀性和耐久度，延长车架的使用寿命；在车架切割及焊接方面，公司引进最先进的数控弯管机及机器人焊接机，保证了产品的焊接品质和外观质量。在涂装方面，公司对塑件设立无尘车间进行喷涂，铁件采用阴极电泳工艺及烤漆，增强产品的防护能力；在涂装材料方面，公司采用日本油漆原料，并结合静电喷涂的工艺，保证了产品在使用中抗老化、抗腐蚀，并保证了产品外观的美观性。公司的整车总装采用同步流水线的生产方式，通过工艺的

设置与改进使得车架、预装线、主流流水线进度一致，对于劳动强度大、工作效率低的相关功能岗位进行机械化、自动化技术改造，以提升速度和效率。

## 2、先进的工艺装备

各制造工程引进了大量的精密性先进设备，包括数控弯管机、机器人焊接机等，保证了产品的精度。此外，在引进设备的基础上，公司还根据生产情况对较多设备进行了改进。通过对三位一体打刻机、三位一体压模机、半自动上胎机、圆形全自动上胎机等生产设备的改进，公司实现了半自动化地生产，极大地提升了生产效率。

### （二）技术与研发的组织体系与创新机制

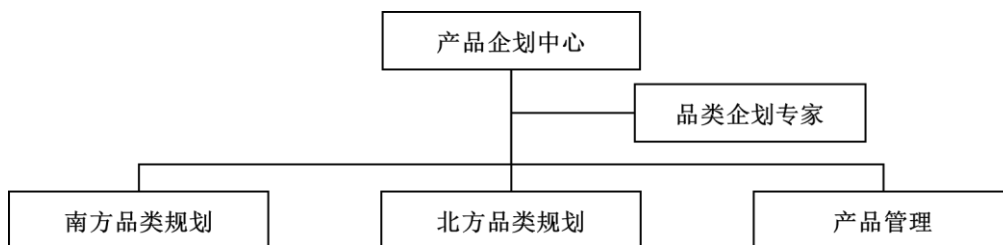
公司坚持以“向科技公司转型”的发展战略，将研发作为提升公司产品性能、竞争力以及实现长远发展的主要手段，经过十余年的投入与发展，在新产品研发、新技术导入与应用、工艺改进等方面，已经形成了较为完善的组织体系和创新机制。另外，公司于 2021 年组建爱玛中央研究院，聚焦行业核心技术研究，推动智能化技术升级与应用、车联网消费端软件、网联智能硬件等研发项目的落地：

公司产品研发的组织体系和创新机制如下：

#### 1、研发机构设置

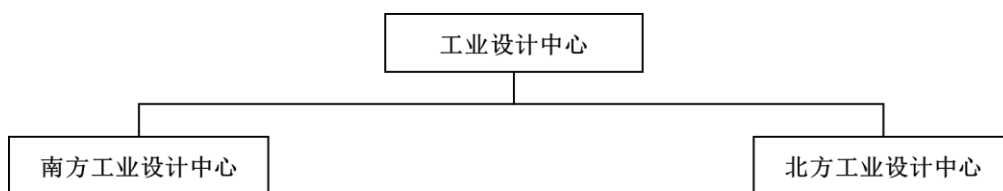
承担产品研发职能的四个部门分别为产品企划中心、南（北）工业设计中心、色彩中心、研发中心，其组织架构图与部门职责如下：

##### （1）产品企划中心



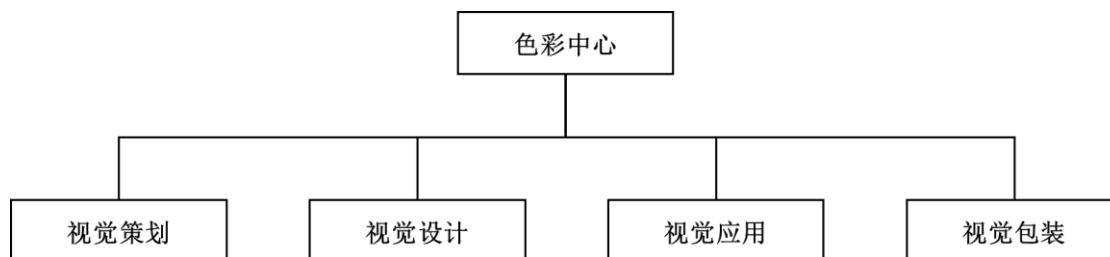
产品企划中心主要负责市场调研，根据市场需求将用户的需求点转化输出至研发部门完成产品的研发，并将研发的新品策划推广。

## (2) 南、北工业设计中心



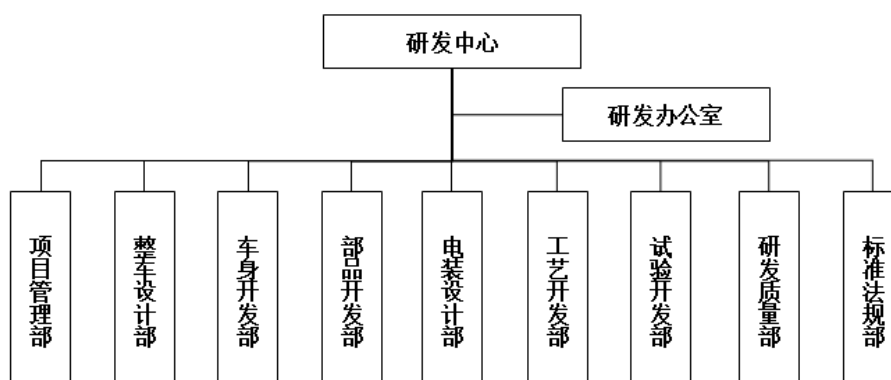
南（北）工业设计中心主要负责产品外观造型设计、效果图的输出。

## (3) 色彩中心



色彩中心主要负责根据行业流行趋势对整车及零部件进行外观设计和平面创意设计、产品包装设计等，不断创新提升产品的美感。

## (4) 研发中心



项目管理部主要负责项目开发过程中的成本、交付达成情况管理，项目资源的配置与协调；

整车设计部主要负责平台规划与设计，整车主尺寸、人机工程总布置方案设计、EBOM 的编制和维护等；

车身开发部主要负责车身及车身附件的设计及开发工作，并将三维数据设计为便于量产装配的模具数据，从而指导模具的开发。

部品开发部主要负责进行全新机种五金类和橡塑类专用新品零部件设计工

作及在产机种的零部件二次改进研发；

电装设计部主要负责分析研究用户对整车的需求，进行相应部品创新设计、整车智能化项目应用落地；

工艺开发部主要负责产品开发过程中的装配工艺、包装工艺等，负责新品研发工艺的标准制定及工艺的不断改进；整车量产的导入，保证量产产品顺利生产及新产品样车试装验证、试制。

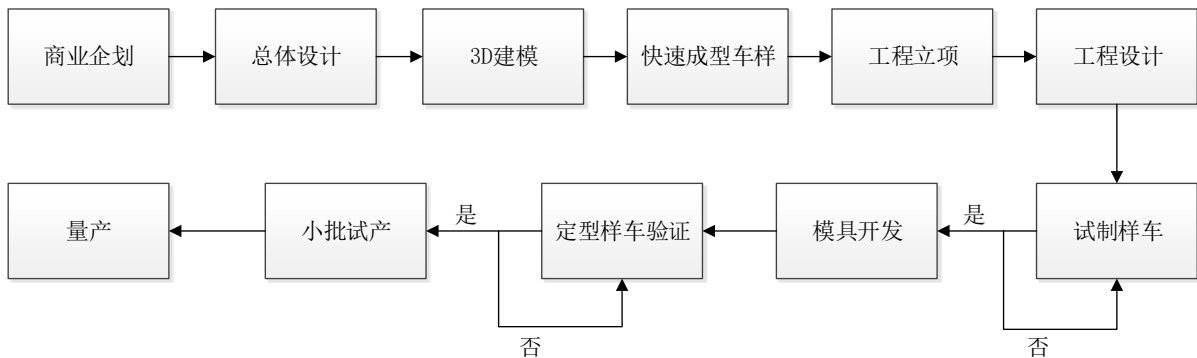
试验开发部主要负责对重大及批量性质量问题进行分析验证工作，确保质量问题得到有效的解决；并负责检测数据的管理及系统分析，为整车性能及质量管控提供支持；

研发质量部主要负责项目开发过程中的质量阀管理，进行新品质量管控，确保产品设计质量，负责研发体系及流程管理、售后质量问题分析及改善等，对设计问题形成有效闭环；

标准法规部主要负责政策与规划、认证管理及标准化管理。

## 2、研发流程

产品的研发主要由研发负责人主导，协调各相关职能部门协同开展各项产品、零部件的研发。公司具体的研发流程如下：



## 3、技术创新机制

公司自成立以来，始终坚持以技术创新为核心发展目标，建立了完善的技术创新机制，以市场引导产品。公司创新机制主要包括以下几个方面：

### (1) 产品正向开发流程

公司以满足用户需求为核心和出发点，建立并持续优化爱玛产品正向开发

流程（APDS 流程），从产品设计、企划、研发及生产导入，始终以用户需求为导向进行产品开发及验证，设置多个关键节点及指标要求进行整车开发的阶段性目标确认，在所设定的质量、时间、成本的前提下开发出能够精准契合目标用户群体需求的车型。

### （2）研发保障机制

公司重视研发体系的设置，在成立初期率先建立了工业设计部门。近年来，公司积极推动研发管理转型，深入推行研发项目经理制；大力引进专家级人才，提高研发人员的数量，优化研发团队的人才结构；研发创新氛围持续增强，团队活力不断提升；公司组建中央研究院，强化行业核心技术研究；设立智能化中心，推动智能化技术升级与应用、车联网消费端软件、网联智能硬件等研发项目的落地。

### （3）人才培养及激励机制

技术人员是公司持续发展的必要保证，也是产品技术创新的有力推手。公司制定了明确的职业发展规划和薪酬激励政策，保证核心技术人员的稳定性及工作积极性。同时，公司每年都会在新毕业的大学生中招聘储备技术干部，吸收新鲜血液加入公司的技术团队进行人才的梯队培养。

## （三）正在从事的主要研发项目

### 1、整车方面

序号	产品类型	车型	研发进程	研发内容及研发目标
1	电动自行车	A10	试生产阶段	自主设计车型新国标的长里程锂电跨界车，外观时尚大气，高亮透镜大灯、超大数码显示仪表，适用年轻群体
2	电动自行车	A2	试生产阶段	简洁、方便、美观时尚骨架国标车型，高亮一体组合灯
3	电动自行车	R281	试生产阶段	自主设计车型迭代升级，电续航里程长、能量消耗低等优良性能
4	电动自行车	X12	试生产阶段	时尚潮流运动酷车，智能互联，双碟制动，舒适人机调校
5	电动摩托车	R560-X14	试生产阶段	自主研发全新跨骑品类超级酷车，专为真正懂车玩车的年轻一族打造，时尚、前卫、潮流、个性，陪伴见证玩车人成长

序号	产品类型	车型	研发进程	研发内容及研发目标
6	电动摩托车	A9	数据阶段	自主设计高速电摩，填补高速电摩空白
7	电动自行车	A108	试生产阶段	自主开发设计，豪华科技，续行里程长，舒适人机调校
8	电动自行车	W191	试生产阶段	全新自主设计，外观科技时尚，续行里程长，舒适人机调校
9	电动摩托车	HWS	试生产阶段	自主研发车型，动力强劲，续行里程长，智能化设计，外观科技时尚大气
10	电动自行车	X8	试生产阶段	自主研发全新品类骨架酷车，造型前卫，运动感十足
11	电动自行车	X22	试生产阶段	自主研发车型，骨架感十足，动力强劲，续行里程长
12	电动自行车	F10	待量产	自主研发车型，骨架感十足，动力强劲，续行里程长
13	电动自行车	F2	试生产阶段	简洁、方便、时尚国标车型，一体组合灯
14	电动自行车	F6	数据阶段	自主研发功能款车型，满足用户日常使用需求
15	电动自行车	A107	模具阶段	自主研发车型，外观时尚，舒适人机，适用年轻群体
16	电动自行车	A118	模具阶段	自主研发车型，续行里程长，外观科技时尚大气，舒适人机调校
17	电动自行车	F108	模具阶段	自主研发车型，外观时尚，续行里程长。适用年轻群体
18	电动正三轮摩托车	FL-G010	试生产阶段	全新设计自主开发，高光大灯，前挡风，950长车厢，后车厢可折叠，载人载物便捷切换
19	电动正三轮轻便摩托车	MK-3201	试生产阶段	全新设计自主开发，透镜大灯 LED 仪表，可推拉前后座椅
20	电动正三轮摩托车	XHT-5304	试生产阶段	全新设计自主开发，2米双排 H 系车型，大空间人机尺寸
21	电动正三轮摩托车	TK-G009	试生产阶段	全新设计自主开发货运三轮车，霸气外观，动力十足，有多种电气配置可供选择
22	电动正三轮轻便摩托车	SM-D4003	试生产阶段	自主派生车型，由 SM 挡风改为豪华高档风，造型更加美观
23	电动正三轮轻便摩托车	LN-Q3	试生产阶段	全新自主开发设计，LN 鼓刹版，造型新颖小巧可爱，适合女性骑行，可选装宝宝座椅，三人轻松承载
24	电动正三轮轻便摩托车	LN-Q1	试生产阶段	自主派生车型，LN 基础更改前面板，造型新颖小巧可爱，突显爱玛元素
25	电动正三轮轻便摩托车	MN-3202	BOM 阶段	全新自主开发设计，M 系列造型推拉款，整车简约不简单
26	电动正三轮摩托车	XY	工程样车阶段	全新自主开发车型，分为高低挡风两个配置，造型新颖，超大人机尺寸，乘坐更舒适，挡风基因转向一体灯具，造型更加时尚

## 2、零部件方面

序号	研发方向	研发项目	研发进程	研发内容及研发目标
1	智能化	蓝牙头盔优化	开发完成,即将小批试产	实现头盔手机与车辆连接,车辆刹车灯以及转向灯同步到头盔上,增加行车安全性。同时通过语音可以控制手机完成电话,听歌等操作。方便用户操作
2	功能化	多功能开关	功能设计完毕,样品制作	目前整车功能需求越来越多,开关数量不够,很多开关需要复用,增加用户体验
3	智能化	多功能仪表项目	功能需求完成,UI设计中	TFT 仪表,内置安卓系统,可以与手机连接同时与手机互联提升用户体验
4	智能化	铅酸 bms	功能设计完毕,样品制作中	铅酸电池电量显示是行业难题,困扰用户出行,无法预估里程。通过对电池充放电监控,精确显示电池电量
5	动力性能提升	凸极电机	开发完成,即将小批试产	电机磁钢改为间贴,增加凸极率,降低电机转速,提升电机扭矩,提升低速效率,增加山区客户体验

### (四) 公司的研发投入情况

公司重视核心技术人才的引进与培育,持续加大研发设备的投入,研发投入金额较高。报告期内,公司的研发投入占营业收入的情况如下表所示:

单位:万元

项目	2022年 1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
研发投入	21,299.13	40,408.41	23,944.02	19,696.80
营业收入	943,766.63	1,539,871.09	1,290,458.61	1,042,383.10
研发投入占营业收入比例	2.26%	2.62%	1.86%	1.89%

## 十、发行人质量控制情况

公司制定了健全的质量控制体系和质量控制制度,严格执行质量控制标准,从原材料采购、生产、销售、售后服务等环节严格落实质量控制措施,质量控制措施得到有效执行。

公司的质量管理组织主要为集团品质管理中心及各子公司的品质部,集团品质管理中心负责策划、建立和管理整个集团的质量管理体系,推动整个产品品质的改进;各子公司品质部负责建立各自的质量管理体系,并负责生产过程控制,来料、出货产品控制,以持续改进产品的质量。

公司的质量控制贯穿整个业务流程，从了解客户需求开始，一直到产品策划、采购、生产、产品检验、交付以及售后服务阶段。为了有效落实质量控制过程，每个阶段都有相应的负责机构，并规定了该阶段质量控制的具体内容，具体如下：

### **（一）采购环节的质量控制**

为确保采购的产品符合规定的采购要求，公司制定和执行《采购控制程序》，对采购需求的识别、对供方能力的确认、采购实施、对采购产品的验证等进行了详细的规定。

采购作业实施之前，相关部门按准则进行合格供应商评定。公司在实施具体采购作业时，只能向在《合格供应商名单》中的供应商采购符合公司质量要求的产品和服务。对于采购产品的检验，公司品质管理中心根据《产品的监视和测量控制程序》《进货检验和试验检验基准书》对采购的产品进行验证，以确保采购的产品满足规定的采购要求。

为对供应商评定进行控制，开发出可以满足客户需求的合格供应商资源，公司确立了采购部牵头、相关部门分头参与的供应商评定机制，即由采购部负责收集供方（包括物料供应商、外协加工服务商）质量信息并组织相关部门对供方进行周期评定，相关部门参加供应商评定与选择以对供应商做出评价意见；在此基础上，公司针对供应商调查、供应商的评定和选择、合规供应商的确定、特别采购管理、对供应商的跟踪考核和周期评定等分项工作的具体操作步骤和要求进行了规范；此外，为对采购过程进行控制，确保采购的原材料和委托加工符合规定的要求，公司确立了以采购部、研发部、制造部、品管部为主线的工作配合机制，其中，采购部负责编制采购文件并实施物料采购，研发部负责提出物料明细并规定物料的技术指标要求，制造部负责提出物料需求，其仓库负责检查库存确定采购需求，品管部负责采购产品和外协加工产品的验证；在此基础上，公司针对采购需求的确定、采购过程管理、采购产品的质量验证等分项工作的运作程序进行了规范。

### **（二）生产环节的质量控制**

为保证公司生产符合质量要求的产品，公司制定并执行《生产控制程序》，



并制定了众多过程控制文件进行质量控制。生产过程由生产人员严格按照《作业指导书》要求进行生产作业，并按照工艺要求进行自检及互检；并由品质管理中心进行巡检及重点工位抽检。生产完工后，由检验人员根据《完成车检验基准书》进行整车全检。为了精确地进行对生产环节的各部件进行追溯，公司制定了并执行了《标识及可追溯性控制程序》，对物料、半成品、成品进行统一的标识管理。

### **（三）服务环节的质量控制**

根据公司与经销商签署的《经销协议》，约定产品交付经销商后，产品的所有权利义务由经销商享有和承担，包括但不限于产品的使用、收益、处置、妥善保管等。为保证公司及经销商提供令顾客满意的服务，公司建立了售后服务质量监督系统。公司设立 400 售后服务专线，对消费者提出的问题进行解答并给出解决方案；公司协同经销商建立了全国售后服务网络，制定服务培训计划，在全国培训基地为经销商提供标准化的售后服务培训、管理培训、技术培训、互联网服务培训并通过渠道监督来管理指导经销商的售后服务工作，实现服务环节的质量控制。对经销商为消费者所提供的服务内容和服务质量进行监督，并在《用户手册》中明确要求使用爱玛专用控制器，严禁私自更换或更改电路，因使用非原厂件造成的其他零部件损坏或擅自私自改装、分解、破坏零部件状态的不予质保。

公司严格贯彻执行有关产品质量、技术监督方面法规和标准，在生产经营各环节中实施质量控制，公司产品受到市场认可。报告期内，公司没有违反有关技术、质量标准而受到行政处罚的记录，未出现重大的产品质量纠纷，不存在重大产品质量问题。

## **十一、发行人拥有的特许经营权和生产经营资质情况**

### **（一）特许经营权**

截至 2022 年 6 月末，公司在生产经营方面不存在特许经营权的情况。

### **（二）经营资质**

报告期内，发行人按照国家相关法律法规的监管要求开展规范化生产经营，取得了从事生产经营应获得的相应资质许可。发行人取得的主要资质如

下：

### 1、电动自行车产品资质

根据国务院 2017 年 6 月 24 日发布的《国务院关于调整工业产品生产许可证管理目录和试行简化审批程序的决定》（国发【2017】34 号）、国家市场监督管理总局与中国国家认证认可监督管理委员会于 2018 年 7 月 2 日发布的《市场监管总局认监委关于发布电动自行车产品由许可转为实施强制性产品认证管理安排的公告》（2018 年第 15 号）等规定，电动自行车由工业产品生产许可证管理转为 CCC 认证（即强制性产品认证）管理。

截至 2022 年 6 月 30 日，发行人及子公司取得的仍有效的电动自行车产品的 CCC 认证具体情况如下：

序号	产品代码	权利人	证书编号	有效期至
1	TDR4140Z	广东爱玛	2019011119257917	2024-12-09
2	TDR4135Z	广东爱玛	2020011119274378	2025-02-11
3	TDR4139Z	广东爱玛	2020011119274379	2025-02-11
4	TDR4138-1Z	广东爱玛	2020011119281571	2025-03-25
5	TDR4135-1Z	广东爱玛	2020011119289384	2025-04-23
6	TDT4142Z	广东爱玛	2020011119289654	2025-04-24
7	TDR4146Z	广东爱玛	2020011119298271	2025-05-28
8	TDT4144Z	广东爱玛	2020011119299165	2025-06-01
9	TDT4145Z	广东爱玛	2020011119311563	2025-07-16
10	TDT4147-1Z	广东爱玛	2020011119319840	2025-08-17
11	TDT4147Z	广东爱玛	2020011119319839	2025-08-17
12	TDT4149-1Z	广东爱玛	2020011119325861	2025-09-07
13	TDT4149Z	广东爱玛	2020011119325860	2025-09-07
14	TDR4135-2Z	广东爱玛	2021011119359978	2026-01-05
15	TDT4151Z	广东爱玛	2021011119366653	2026-02-01
16	TDT4152Z	广东爱玛	2021011119382940	2026-04-20
17	TDT4153Z	广东爱玛	2021011119384629	2026-04-26
18	TDT4154Z	广东爱玛	2021011119391300	2026-05-24
19	TDT4156Z	广东爱玛	2021011119399400	2026-06-24
20	TDT4157Z	广东爱玛	2021011119399401	2026-06-24

序号	产品代码	权利人	证书编号	有效期至
21	TDT4155Z	广东爱玛	2021011119399841	2026-06-25
22	TDT4135-3Z	广东爱玛	2021011119405032	2026-07-20
23	TDT4160-1Z	广东爱玛	2021011119407087	2026-07-28
24	TDT4160Z	广东爱玛	2021011119407086	2026-07-28
25	TDT4161Z	广东爱玛	2021011119408663	2026-08-03
26	TDT4159Z	广东爱玛	2021011119409642	2026-08-09
27	TDT4158Z	广东爱玛	2021011119412203	2026-08-18
28	TDT4161-1Z	广东爱玛	2021011119413604	2026-08-24
29	TDT4162Z	广东爱玛	2021011119419876	2026-09-17
30	TDT4165-1Z	广东爱玛	2021011119419847	2026-09-17
31	TDT4165Z	广东爱玛	2021011119419674	2026-09-17
32	TDR4165-2Z	广东爱玛	2021011119430409	2026-11-05
33	TDT4163Z	广东爱玛	2021011119436687	2026-12-03
34	TDT4163-1Z	广东爱玛	2021011119440255	2026-12-20
35	TDR4158-1Z	广东爱玛	2022011119445871	2027-01-17
36	TDR4161-2Z	广东爱玛	2022011119446799	2027-01-20
37	TDT4164Z	广东爱玛	2022011119449382	2027-02-09
38	TDR4168Z	广东爱玛	2022011119452436	2027-02-28
39	TDR4169Z	广东爱玛	2022011119452292	2027-02-28
40	TDT4166Z	广东爱玛	2022011119452522	2027-02-28
41	TDR4168-1Z	广东爱玛	2022011119458252	2027-03-28
42	TDR6030Z	广西爱玛	2021011119365018	2023-12-09
43	TDR6024Z	广西爱玛	2019011119239497	2024-10-18
44	TDT6031Z	广西爱玛	2021011119365014	2026-01-25
45	TDR6032Z	广西爱玛	2021011119376496	2026-03-24
46	TDT6033Z	广西爱玛	2021011119408412	2026-08-03
47	TDT6034Z	广西爱玛	2021011119413602	2026-08-24
48	TDT6035Z	广西爱玛	2021011119424980	2026-10-14
49	TDR2101Z,TDT2101Z	江苏爱玛	2019011119239781	2024-10-21
50	TDR2107Z	江苏爱玛	2019011119253072	2024-11-27
51	TDR2112Z, TDT2112Z	江苏爱玛	2019011119257918	2024-12-09
52	TDT2112-1Z	江苏爱玛	2020011119288681	2025-04-21
53	TDT2118Z	江苏爱玛	2020011119298273	2025-05-28

序号	产品代码	权利人	证书编号	有效期至
54	TDT2113-2Z	江苏爱玛	2020011119299193	2025-06-01
55	TDT2122Z	江苏爱玛	2020011119311564	2025-07-16
56	TDT2127Z	江苏爱玛	2020011119315377	2025-07-30
57	TDT2112-2Z	江苏爱玛	2020011119315371	2025-08-09
58	TDT2101-1Z	江苏爱玛	2020011119315370	2025-08-24
59	TDT2124Z	江苏爱玛	2020011119325368	2025-09-07
60	TDT2124-1Z	江苏爱玛	2020011119325369	2025-09-07
61	TDT2123Z	江苏爱玛	2020011119325367	2025-09-07
62	TDT2118-1Z	江苏爱玛	2020011119326037	2025-09-08
63	TDT2125Z	江苏爱玛	2020011119340714	2025-10-22
64	TDT2130Z	江苏爱玛	2020011119341934	2025-10-27
65	TDT2126Z	江苏爱玛	2020011119343038	2025-10-29
66	TDT2125-1Z	江苏爱玛	2020011119346117	2025-11-10
67	TDT2129Z	江苏爱玛	2020011119348629	2025-11-19
68	TDT2131Z	江苏爱玛	2020011119349293	2025-11-23
69	TDT2100-3Z	江苏爱玛	2020011119350034	2025-11-25
70	TDT2132Z	江苏爱玛	2021011119365013	2026-01-25
71	TDT2133Z	江苏爱玛	2021011119374670	2026-03-16
72	TDT2134Z	江苏爱玛	2021011119383945	2026-04-23
73	TDT2133-2Z	江苏爱玛	2021011119389724	2026-05-18
74	TDT2133-1Z	江苏爱玛	2021011119389723	2026-05-18
75	TDT2139Z	江苏爱玛	2021011119389722	2026-05-18
76	TDT2139-1Z	江苏爱玛	2021011119391302	2026-05-24
77	TDT2140-1Z	江苏爱玛	2021011119391301	2026-05-24
78	TDT2140Z	江苏爱玛	2021011119392205	2026-05-26
79	TDT2135Z	江苏爱玛	2021011119392207	2026-05-26
80	TDT2141Z	江苏爱玛	2021011119399328	2026-06-24
81	TDT2137-1Z	江苏爱玛	2021011119399837	2026-06-25
82	TDT2137Z	江苏爱玛	2021011119399839	2026-06-25
83	TDR2142Z	江苏爱玛	2021011119403386	2026-07-14
84	TDR2146-1Z	江苏爱玛	2021011119408846	2026-08-04
85	TDR2146Z	江苏爱玛	2021011119408844	2026-08-04
86	TDT2143Z	江苏爱玛	2021011119414049	2026-08-26

序号	产品代码	权利人	证书编号	有效期至
87	TDR2145Z	江苏爱玛	2021011119418380	2026-09-13
88	TDR2145-1Z	江苏爱玛	2021011119418381	2026-09-13
89	TDT2138Z	江苏爱玛	2021011119419608	2026-09-17
90	TDT2148Z	江苏爱玛	2021011119439262	2026-12-15
91	TDT2147Z	江苏爱玛	2021011119440239	2026-12-20
92	TDR2146-2Z	江苏爱玛	2021011119442683	2026-12-29
93	TDT2149Z	江苏爱玛	2022011119444662	2027-01-10
94	TDT2140-3Z	江苏爱玛	2022011119445001	2027-01-11
95	TDT2151Z	江苏爱玛	2022011119445000	2027-01-11
96	TDT2140-2Z	江苏爱玛	2022011119445941	2027-01-17
97	TDT2154Z	江苏爱玛	2022011119447393	2027-01-21
98	TDR2155Z	江苏爱玛	2022011119447392	2027-01-21
99	TDR2156Z	江苏爱玛	2022011119448010	2027-01-26
100	TDR2158Z	江苏爱玛	2022011119449380	2027-02-07
101	TDT2157Z	江苏爱玛	2022011119449383	2027-02-07
102	TDT2150Z	江苏爱玛	2022011119449379	2027-02-07
103	TDT2152Z	江苏爱玛	2022011119449381	2027-02-07
104	TDR2153Z	江苏爱玛	2022011119458259	2027-03-28
105	TDT2162Z	江苏爱玛	2022011119458253	2027-03-28
106	TDT2161Z	江苏爱玛	2022011119458497	2027-03-29
107	TDF1001Z	天津爱玛	2021011119400872	2022-12-31
108	TDT1017Z	天津爱玛	2018011119127604	2023-11-02
109	TDT1067Z	天津爱玛	2019011119166141	2024-03-22
110	TDT1089Z	天津爱玛	2019011119185074	2024-05-15
111	TDT1091Z	天津爱玛	2019011119185076	2024-05-15
112	TDR1010Z	天津爱玛	2019011119189001	2024-05-27
113	TDT1082Z	天津爱玛	2019011119191473	2024-05-31
114	TDT1087Z	天津爱玛	2019011119191474	2024-05-31
115	TDR1014Z	天津爱玛	2019011119193734	2024-06-06
116	TDT1067-1Z	天津爱玛	2019011119195922	2024-06-13
117	TDT1067-2Z	天津爱玛	2019011119195921	2024-06-13
118	TDW1008Z	天津爱玛	2019011119200369	2024-06-26
119	TDT1085Z	天津爱玛	2019011119203008	2024-07-04

序号	产品代码	权利人	证书编号	有效期至
120	TDR1015Z	天津爱玛	2019011119203764	2024-07-08
121	TDT1074Z	天津爱玛	2019011119204780	2024-07-12
122	TDT1095Z	天津爱玛	2019011119204772	2024-07-12
123	TDW1007Z	天津爱玛	2019011119204777	2024-07-12
124	TDT1077Z	天津爱玛	2019011119210058	2024-07-23
125	TDT1105Z	天津爱玛	2019011119226443	2024-09-06
126	TDT1067-5Z	天津爱玛	2019011119228667	2024-09-12
127	TDW1006Z	天津爱玛	2019011119230745	2024-09-20
128	TDT1075Z	天津爱玛	2019011119232770	2024-09-26
129	TDT1103Z	天津爱玛	2019011119257762	2024-12-10
130	TDT1067-8Z	天津爱玛	2019011119258382	2024-12-10
131	TDT1077-2Z	天津爱玛	2019011119258365	2024-12-10
132	TDW1011Z	天津爱玛	2019011119257764	2024-12-10
133	TDT1087-1Z	天津爱玛	2019011119261841	2024-12-19
134	TDT1067-9Z	天津爱玛	2020011119269344	2025-01-03
135	TDT1113Z	天津爱玛	2020011119279183	2025-03-16
136	TDT1111Z	天津爱玛	2020011119285767	2025-04-12
137	TDT1113-1Z	天津爱玛	2020011119286482	2025-04-14
138	TDT1067-10Z	天津爱玛	2020011119289762	2025-04-26
139	TDT1115Z	天津爱玛	2020011119298252	2025-05-28
140	TDT1104Z	天津爱玛	2020011119298253	2025-05-28
141	TDT1117-1Z	天津爱玛	2020011119299023	2025-06-01
142	TDT1201Z	天津爱玛	2021011119407652	2025-06-01
143	TDT1201-1Z	天津爱玛	2021011119407655	2025-06-01
144	TDT1114Z	天津爱玛	2020011119299984	2025-06-02
145	TDT1122Z	天津爱玛	2020011119305867	2025-06-23
146	TDT1118Z	天津爱玛	2020011119306034	2025-06-24
147	TDT1109-1Z	天津爱玛	2020011119306339	2025-06-28
148	TDT1121Z	天津爱玛	2020011119308309	2025-07-03
149	TDT1120Z	天津爱玛	2020011119308310	2025-07-03
150	TDT1073-1Z	天津爱玛	2020011119308311	2025-07-03
151	TDR1014-4Z	天津爱玛	2020011119308730	2025-07-06
152	TDT1111-2Z	天津爱玛	2020011119308890	2025-07-06

序号	产品代码	权利人	证书编号	有效期至
153	TDT1067-13Z	天津爱玛	2020011119308891	2025-07-06
154	TDW1013Z	天津爱玛	2020011119309548	2025-07-08
155	TDT1113-2Z	天津爱玛	2020011119310203	2025-07-10
156	TDT1067-16Z	天津爱玛	2020011119310202	2025-07-10
157	TDT1074-2Z	天津爱玛	2020011119310300	2025-07-10
158	TDT1067-14Z	天津爱玛	2020011119310661	2025-07-13
159	TDT1075-2Z	天津爱玛	2020011119310660	2025-07-13
160	TDT1105-3Z	天津爱玛	2020011119311166	2025-07-14
161	TDT1125Z	天津爱玛	2020011119312477	2025-07-19
162	TDT1119Z	天津爱玛	2020011119313328	2025-07-22
163	TDT1128Z	天津爱玛	2020011119315301	2025-07-29
164	TDT1067-15Z	天津爱玛	2020011119315302	2025-07-29
165	TDT1116Z	天津爱玛	2020011119315304	2025-07-29
166	TDT1073-2Z	天津爱玛	2020011119315303	2025-07-29
167	TDT1100-3Z	天津爱玛	2020011119315299	2025-07-29
168	TDT1124Z	天津爱玛	2020011119315305	2025-07-29
169	TDT1130Z	天津爱玛	2020011119315380	2025-07-29
170	TDT1100-2Z	天津爱玛	2020011119315298	2025-07-29
171	TDT1127Z	天津爱玛	2020011119316131	2025-08-03
172	TDT1075-3Z	天津爱玛	2020011119316130	2025-08-03
173	TDT1109-2Z	天津爱玛	2020011119318169	2025-08-09
174	TDT1126Z	天津爱玛	2020011119318829	2025-08-11
175	TDT1073-3Z	天津爱玛	2020011119319624	2025-08-14
176	TDT1067-18Z	天津爱玛	2020011119319623	2025-08-14
177	TDT1105-4Z	天津爱玛	2020011119319822	2025-08-17
178	TDT1114-1Z	天津爱玛	2020011119320807	2025-08-20
179	TDT1067-19Z	天津爱玛	2020011119320810	2025-08-20
180	TDT1123Z	天津爱玛	2020011119320809	2025-08-20
181	TDT1067-20Z	天津爱玛	2020011119320808	2025-08-20
182	TDR1014-5Z	天津爱玛	2020011119321771	2025-08-24
183	TDT1132Z	天津爱玛	2020011119321772	2025-08-24
184	TDT1067-17Z	天津爱玛	2020011119322148	2025-08-26
185	TDT1104-1Z	天津爱玛	2020011119322149	2025-08-26

序号	产品代码	权利人	证书编号	有效期至
186	TDT1109-3Z	天津爱玛	2020011119322150	2025-08-26
187	TDR1015-1Z	天津爱玛	2020011119323788	2025-08-31
188	TDR1016Z	天津爱玛	2020011119324725	2025-09-02
189	TDT1139-1Z	天津爱玛	2020011119324898	2025-09-03
190	TDT1139Z	天津爱玛	2020011119324897	2025-09-03
191	TDT1139-2Z	天津爱玛	2020011119324979	2025-09-03
192	TDT1104-2Z	天津爱玛	2020011119325649	2025-09-07
193	TDT1067-21Z	天津爱玛	2020011119326719	2025-09-09
194	TDW1014Z	天津爱玛	2020011119327876	2025-09-14
195	TDT1133Z	天津爱玛	2020011119328706	2025-09-16
196	TDT1077-5Z	天津爱玛	2020011119328705	2025-09-16
197	TDT1122-1Z	天津爱玛	2020011119328373	2025-09-16
198	TDT1138Z	天津爱玛	2020011119329264	2025-09-18
199	TDT1103-1Z	天津爱玛	2020011119330333	2025-09-21
200	TDT1109-4Z	天津爱玛	2020011119330330	2025-09-21
201	TDT1134Z	天津爱玛	2020011119333297	2025-09-28
202	TDT1121-1Z	天津爱玛	2020011119340521	2025-10-20
203	TDT1119-2Z	天津爱玛	2020011119340522	2025-10-20
204	TDT1140Z	天津爱玛	2020011119341932	2025-10-26
205	TDT1132-1Z	天津爱玛	2020011119341933	2025-10-26
206	TDT1141Z	天津爱玛	2020011119342698	2025-10-29
207	TDT1129Z	天津爱玛	2020011119348000	2025-11-17
208	TDT1143Z	天津爱玛	2020011119349657	2025-11-23
209	TDT1144Z	天津爱玛	2020011119353069	2025-12-07
210	TDT1145Z	天津爱玛	2020011119353068	2025-12-07
211	TDT1135Z	天津爱玛	2020011119354544	2025-12-14
212	TDT1121-2Z	天津爱玛	2020011119355451	2025-12-16
213	TDT1152Z	天津爱玛	2020011119355455	2025-12-16
214	TDR1017-1Z	天津爱玛	2020011119355452	2025-12-16
215	TDR1017Z	天津爱玛	2020011119355453	2025-12-16
216	TDT1152-1Z	天津爱玛	2020011119355454	2025-12-16
217	TDT1142Z	天津爱玛	2020011119358349	2025-12-29
218	TDT1153Z	天津爱玛	2021011119359984	2026-01-05



序号	产品代码	权利人	证书编号	有效期至
219	TDT1136Z	天津爱玛	2021011119361404	2026-01-11
220	TDT1137Z	天津爱玛	2021011119363266	2026-01-18
221	TDT1167Z	天津爱玛	2021011119365982	2026-01-28
222	TDT1155Z	天津爱玛	2021011119365983	2026-01-28
223	TDT1154Z	天津爱玛	2021011119365979	2026-01-28
224	TDT1166Z	天津爱玛	2021011119365981	2026-01-28
225	TDT1151Z	天津爱玛	2021011119365980	2026-01-28
226	TDT1147Z	天津爱玛	2021011119365984	2026-01-28
227	TDT1135-1Z	天津爱玛	2021011119365978	2026-01-28
228	TDT1156Z	天津爱玛	2021011119370055	2026-02-20
229	TDT1123-1Z	天津爱玛	2021011119370960	2026-02-25
230	TDT1152-2Z	天津爱玛	2021011119371763	2026-03-03
231	TDT1152-3Z	天津爱玛	2021011119371765	2026-03-03
232	TDT1159Z	天津爱玛	2021011119372878	2026-03-09
233	TDT1140-1Z	天津爱玛	2021011119375301	2026-03-19
234	TDT1168Z	天津爱玛	2021011119376458	2026-03-23
235	TDT1141-2Z	天津爱玛	2021011119376457	2026-03-23
236	TDT1067-22Z	天津爱玛	2021011119376459	2026-03-23
237	TDT1140-2Z	天津爱玛	2021011119378124	2026-03-31
238	TDT1166-1Z	天津爱玛	2021011119378724	2026-04-02
239	TDT1180Z	天津爱玛	2021011119379040	2026-04-02
240	TDT1151-1Z	天津爱玛	2021011119379039	2026-04-02
241	TDT1181Z	天津爱玛	2021011119381553	2026-04-14
242	TDT1171Z	天津爱玛	2021011119381555	2026-04-14
243	TDT1150Z	天津爱玛	2021011119382187	2026-04-16
244	TDT1163Z	天津爱玛	2021011119382476	2026-04-16
245	TDT1109-6Z	天津爱玛	2021011119382937	2026-04-20
246	TDT1138-1Z	天津爱玛	2021011119382936	2026-04-20
247	TDT1175Z	天津爱玛	2021011119385354	2026-04-28
248	TDT1148Z	天津爱玛	2021011119386777	2026-05-06
249	TDT1184Z	天津爱玛	2021011119387178	2026-05-07
250	TDT1148-1Z	天津爱玛	2021011119387189	2026-05-07
251	TDT1133-1Z	天津爱玛	2021011119389172	2026-05-13

序号	产品代码	权利人	证书编号	有效期至
252	TDT1182Z	天津爱玛	2021011119389171	2026-05-17
253	TDT1161Z	天津爱玛	2021011119389870	2026-05-18
254	TDT1172Z	天津爱玛	2021011119389872	2026-05-18
255	TDT1191Z	天津爱玛	2021011119389869	2026-05-18
256	TDW1015Z	天津爱玛	2021011119391218	2026-05-21
257	TDT1160Z	天津爱玛	2021011119391233	2026-05-21
258	TDT1170Z	天津爱玛	2021011119392884	2026-05-27
259	TDR1014-6Z	天津爱玛	2021011119394458	2026-06-02
260	TDT1152-5Z	天津爱玛	2021011119396867	2026-06-11
261	TDT1152-4Z	天津爱玛	2021011119396866	2026-06-11
262	TDW1017Z	天津爱玛	2021011119397229	2026-06-15
263	TDT1166-2Z	天津爱玛	2021011119398757	2026-06-21
264	TDT1187Z	天津爱玛	2021011119398759	2026-06-21
265	TDT1199Z	天津爱玛	2021011119398760	2026-06-21
266	TDT1198Z	天津爱玛	2021011119399773	2026-06-25
267	TDT1196Z	天津爱玛	2021011119401604	2026-07-05
268	TDT1194Z	天津爱玛	2021011119401605	2026-07-05
269	TDT1183Z	天津爱玛	2021011119402107	2026-07-06
270	TDT1197Z	天津爱玛	2021011119402809	2026-07-08
271	TDT1205Z	天津爱玛	2021011119402808	2026-07-08
272	TDT1196-1Z	天津爱玛	2021011119403160	2026-07-12
273	TDT1185Z	天津爱玛	2021011119403157	2026-07-12
274	TDT1188Z	天津爱玛	2021011119403159	2026-07-12
275	TDT1190Z	天津爱玛	2021011119403984	2026-07-14
276	TDT1205-1Z	天津爱玛	2021011119404605	2026-07-19
277	TDT1205-2Z	天津爱玛	2021011119404606	2026-07-19
278	TDT1203Z	天津爱玛	2021011119405603	2026-07-20
279	TDT1184-1Z	天津爱玛	2021011119408256	2026-08-02
280	TDT1176Z	天津爱玛	2021011119409336	2026-08-05
281	TDT1207Z	天津爱玛	2021011119409338	2026-08-05
282	TDT1184-2Z	天津爱玛	2021011119413331	2026-08-23
283	TDT1189Z	天津爱玛	2021011119413485	2026-08-24
284	TDT1209Z	天津爱玛	2021011119413484	2026-08-24

序号	产品代码	权利人	证书编号	有效期至
285	TDT1206Z	天津爱玛	2021011119414269	2026-08-26
286	TDT1200Z	天津爱玛	2021011119414267	2026-08-26
287	TDT1200-1Z	天津爱玛	2021011119414268	2026-08-26
288	TDT1162Z	天津爱玛	2021011119415046	2026-08-30
289	TDW1023Z	天津爱玛	2021011119416885	2026-09-07
290	TDT1199-1Z	天津爱玛	2021011119417402	2026-09-09
291	TDT1210Z	天津爱玛	2021011119417809	2026-09-10
292	TDT1205-3Z	天津爱玛	2021011119417811	2026-09-10
293	TDT1205-4Z	天津爱玛	2021011119418516	2026-09-13
294	TDT1212Z	天津爱玛	2021011119419601	2026-09-17
295	TDT1213Z	天津爱玛	2021011119419680	2026-09-18
296	TDT1214Z	天津爱玛	2021011119423734	2026-10-09
297	TDT1132-2Z	天津爱玛	2021011119432012	2026-11-12
298	TDT1215Z	天津爱玛	2021011119432485	2026-11-16
299	TDT1217Z	天津爱玛	2021011119436048	2026-12-01
300	TDT1218Z	天津爱玛	2021011119437758	2026-12-08
301	TDT1180-1Z	天津爱玛	2021011119438096	2026-12-09
302	TDT1142-1Z	天津爱玛	2021011119438097	2026-12-09
303	TDT1174Z	天津爱玛	2021011119438582	2026-12-10
304	TDT1207-1Z	天津爱玛	2021011119439326	2026-12-15
305	TDT1166-3Z	天津爱玛	2021011119439327	2026-12-15
306	TDT1181-1Z	天津爱玛	2021011119439976	2026-12-17
307	TDT1224Z	天津爱玛	2021011119442349	2026-12-29
308	TDT1188-1Z	天津爱玛	2022011119443776	2027-01-05
309	TDT1221Z	天津爱玛	2022011119443775	2027-01-05
310	TDT1223Z	天津爱玛	2022011119444760	2027-01-10
311	TDT1140-3Z	天津爱玛	2022011119445709	2027-01-13
312	TDT1229Z	天津爱玛	2022011119445711	2027-01-13
313	TDT1227Z	天津爱玛	2022011119447998	2027-01-26
314	TDT1226Z	天津爱玛	2022011119448003	2027-01-26
315	TDT1222Z	天津爱玛	2022011119448018	2027-01-26
316	TDT1140-4Z	天津爱玛	2022011119450492	2027-02-16
317	TDT1239Z	天津爱玛	2022011119452662	2027-03-01

序号	产品代码	权利人	证书编号	有效期至
318	TDT1243Z	天津爱玛	2022011119454527	2027-03-09
319	TDT1237Z	天津爱玛	2022011119455492	2027-03-14
320	TDT1166-4Z	天津爱玛	2022011119456289	2027-03-17
321	TDT1235Z	天津爱玛	2022011119456291	2027-03-17
322	TDT5001Z	重庆爱玛	2021011119440685	2026-12-22
323	TDT5002Z	重庆爱玛	2022011119452778	2027-03-02
324	TDR5004Z	重庆爱玛	2022011119458251	2027-03-29
325	TDR3159Z, TDT3159Z	浙江爱玛	2019011119246549	2024-11-07
326	TDR3162Z	浙江爱玛	2020011119286498	2025-04-20
327	TDT3163Z	浙江爱玛	2020011119289210	2025-04-23
328	TDT3166Z	浙江爱玛	2020011119324977	2025-09-03
329	TDT3167Z	浙江爱玛	2020011119343039	2025-10-29
330	TDT3168Z	浙江爱玛	2020011119348628	2025-11-19
331	TDT3164Z	浙江爱玛	2020011119349658	2025-11-23
332	TDT3169Z	浙江爱玛	2020011119353074	2025-12-08
333	TDT3167-1Z	浙江爱玛	2021011119361586	2026-01-12
334	TDT3163-1Z	浙江爱玛	2021011119366652	2026-02-01
335	TDT3163-2Z	浙江爱玛	2021011119373660	2026-03-11
336	TDT3171Z	浙江爱玛	2021011119377967	2026-03-30
337	TDT3172Z	浙江爱玛	2021011119382942	2026-04-20
338	TDT3173Z	浙江爱玛	2021011119388079	2026-05-11
339	TDT3167-2Z	浙江爱玛	2021011119389719	2026-05-18
340	TDT3167-3Z	浙江爱玛	2021011119389720	2026-05-18
341	TDT3174-1Z	浙江爱玛	2021011119389721	2026-05-18
342	TDT3176Z	浙江爱玛	2021011119392571	2026-05-26
343	TDT3171-1Z	浙江爱玛	2021011119401331	2026-07-01
344	TDR3178Z	浙江爱玛	2021011119404616	2026-07-19
345	TDT3177Z	浙江爱玛	2021011119404612	2026-07-19
346	TDR3180Z	浙江爱玛	2021011119405589	2026-07-20
347	TDT3173-1Z	浙江爱玛	2021011119412605	2026-08-19
348	TDR3178-1Z	浙江爱玛	2021011119413603	2026-08-24
349	TDT3179Z	浙江爱玛	2021011119414047	2026-08-26
350	TDR3181-1Z	浙江爱玛	2021011119416588	2026-09-06

序号	产品代码	权利人	证书编号	有效期至
351	TDR3181Z	浙江爱玛	2021011119416587	2026-09-06
352	TDR3175Z	浙江爱玛	2021011119419477	2026-09-17
353	TDR3163-1Z	浙江爱玛	2021011119433788	2026-11-22
354	TDR3166Z	浙江爱玛	2021011119435163	2026-11-25
355	TDR3167Z	浙江爱玛	2021011119434694	2026-11-25
356	TDR3178-2Z	浙江爱玛	2021011119435164	2026-11-25
357	TDT3170Z	浙江爱玛	2021011119440240	2026-12-20
358	TDT3177-1Z	浙江爱玛	2021011119443004	2026-12-31
359	TDT3182Z	浙江爱玛	2022011119443742	2027-01-05
360	TDT3179-1Z	浙江爱玛	2022011119445870	2027-01-17
361	TDR3183Z	浙江爱玛	2022011119450882	2027-02-20
362	TDT3184Z	浙江爱玛	2022011119453836	2027-03-07
363	TDT3185Z	浙江爱玛	2022011119454979	2027-03-13
364	TDT3186Z	浙江爱玛	2022011119458930	2027-03-30
365	TDT2165Z	江苏爱玛	2022011119470539	2027-05-18
366	TDR2164Z	江苏爱玛	2022011119467128	2027-04-28
367	TDR2163-1Z	江苏爱玛	2022011119463999	2027-04-20
368	TDR2163Z	江苏爱玛	2022011119463998	2027-04-20
369	TDT1152-6Z	天津爱玛	2022011119475654	2027-06-09
370	TDT1253Z	天津爱玛	2022011119475653	2027-06-09
371	TDT1225Z	天津爱玛	2022011119472572	2027-05-25
372	TDT1277Z	天津爱玛	2022011119478529	2027-06-20
373	TDT1239-3Z	天津爱玛	2022011119473307	2027-05-29
374	TDT1247Z	天津爱玛	2022011119476624	2027-06-13
375	TDT1162-1Z	天津爱玛	2022011119470903	2027-05-18
376	TDT1236Z	天津爱玛	2022011119476264	2027-06-12
377	TDT1181-2Z	天津爱玛	2022011119459308	2027-03-31
378	TDT1142-2Z	天津爱玛	2022011119476265	2027-06-12
379	TDT1251Z	天津爱玛	2022011119479706	2027-06-26
380	TDT1162-2Z	天津爱玛	2022011119476263	2027-06-12
381	TDT1255Z	天津爱玛	2022011119479702	2027-06-26
382	TDT1257Z	天津爱玛	2022011119479703	2027-06-26
383	TDT1239-2Z	天津爱玛	2022011119462478	2027-04-13

序号	产品代码	权利人	证书编号	有效期至
384	TDT1250Z	天津爱玛	2022011119470904	2027-05-18
385	TDT1252Z	天津爱玛	2022011119480354	2027-06-28
386	TDT1114-2Z	天津爱玛	2022011119470898	2027-05-18
387	TDT1249Z	天津爱玛	2022011119473658	2027-05-30
388	TDT1242Z	天津爱玛	2022011119461091	2027-04-10
389	TDT1216Z	天津爱玛	2022011119471915	2027-05-23
390	TDT1234Z	天津爱玛	2022011119460174	2027-04-05
391	TDT1239-1Z	天津爱玛	2022011119469689	2027-05-15
392	TDT1241Z	天津爱玛	2022011119461090	2027-04-10
393	TDT1231-1Z	天津爱玛	2022011119464663	2027-04-23
394	TDT1220Z	天津爱玛	2022011119464662	2027-04-23
395	TDT1219Z	天津爱玛	2022011119461092	2027-04-10
396	TDT1245Z	天津爱玛	2022011119460176	2027-04-05
397	TDT1232Z	天津爱玛	2022011119467412	2027-05-04
398	TDT1231Z	天津爱玛	2022011119460172	2027-04-05
399	TDW1024Z	天津爱玛	2022011119461328	2027-04-10
400	TDT1244Z	天津爱玛	2022011119461336	2027-04-10
401	TDT1230Z	天津爱玛	2022011119468346	2027-05-09
402	TDT1233Z	天津爱玛	2022011119467407	2027-05-04
403	TDT1246Z	天津爱玛	2022011119466215	2027-04-27
404	TDT1237-1Z	天津爱玛	2022011119466217	2027-04-27
405	TDR3190Z , TDR3190-1Z	浙江爱玛	2022011119473205	2027-05-29
406	TDT3184-1Z	浙江爱玛	2022011119473159	2027-05-29
407	TDT3191Z	浙江爱玛	2022011119471391	2027-05-22
408	TDT3192Z	浙江爱玛	2022011119469959	2027-05-16
409	TDT3189Z	浙江爱玛	2022011119463682	2027-04-19
410	TDT3188Z	浙江爱玛	2022011119462589	2027-04-13
411	TDT3187Z	浙江爱玛	2022011119463020	2027-04-17
412	TDR4173Z	广东爱玛	2022011119480136	2027-06-27
413	TDR4170Z	广东爱玛	2022011119477241	2027-06-15
414	TDR4167-1Z	广东爱玛	2022011119477129	2027-06-15
415	TDT4171Z	广东爱玛	2022011119468998	2027-05-11
416	TDT4167Z	广东爱玛	2022011119469284	2027-05-12

序号	产品代码	权利人	证书编号	有效期至
417	TDR4150Z	广东爱玛	2022011119479336	2027-06-26
418	TDT4174Z	广东爱玛	2022011119480794	2027-06-29
419	TDT4164-1Z	广东爱玛	2022011119463049	2027-04-14
420	TDR4164-2Z	广东爱玛	2022011119472269	2027-05-25
421	TDR4169-1Z	广东爱玛	2022011119466071	2027-04-27
422	TDR4172Z	广东爱玛	2022011119463839	2027-04-19
423	TDR4172-1Z	广东爱玛	2022011119462671	2027-04-13
424	TDR6036Z	广西爱玛	2022011119479327	2027-06-23

## 2、电动摩托车经营资质、产品资质

公司合并报表范围内从事电动摩托车研发、生产及销售业务的公司均已取得相关的经营资质、产品资质，具体情况如下：

### (1) 世界制造厂识别代号证书

根据国家发展和改革委员会于 2004 年 11 月 2 日发布的《车辆识别代号管理办法（试行）》（国家发展和改革委员会公告 2004 年第 66 号），在中国境内从事道路机动车辆生产的企业，均应按照该办法的规定申请 WMI（即世界制造厂识别代号）。

截至 2022 年 6 月 30 日，发行人及其子公司取得世界制造厂识别代号情况如下：

序号	权利人	证件名称	具体信息
1	江苏爱玛	《世界制造厂识别代号证书》	发证机关：中国汽车技术研究中心
			证书登记号：2344a
			世界制造厂识别代号：LEU
			发证日期：2020 年 5 月 15 日
			证书有效期至：2025 年 5 月 20 日
			车辆类型：摩托车、轻便摩托车
2	重庆爱玛	《世界制造厂识别代号证书》	发证机关：中国汽车技术研究中心
			证书登记号：3888
			世界制造厂识别代号：H63
			发证日期：2022 年 8 月 8 日
			证书有效期至：2027 年 5 月 16 日

序号	权利人	证件名称	具体信息
			车辆类型：摩托车、轻便摩托车

根据中国汽车技术研究中心于 2019 年 12 月 10 日核发的《VIN 编制规则备案受理通知书》（备案受理通知书编号：2293c），装配厂代号包括江苏爱玛、天津爱玛、浙江爱玛、河南爱玛、广东爱玛、广西爱玛。

## （2）电动摩托车生产资质

根据工业和信息化部于 2010 年 1 月 14 日发布的《关于电动摩托车生产企业及产品准入管理有关事项的通知》（工信部产业[2010]17 号），拟新建电动摩托车生产企业的（含子公司、分公司），应经考核合格、批准列入《车辆生产企业及产品公告》后，方可生产电动摩托车。

另根据工业和信息化部 2018 年 11 月 27 日发布的《道路机动车辆生产企业及产品准入管理办法》（工业和信息化部令第 50 号），国家对从事道路机动车辆生产的企业及其生产的在境内使用的道路机动车辆产品实行分类准入管理。其中摩托车类不再细分。

截至 2022 年 6 月 30 日，发行人及子公司已经取得电动摩托车生产企业资质如下：

序号	权利人	公告名称	具体信息
1	江苏爱玛	《车辆生产企业及产品公告（第 268 批）》	公告部门：中华人民共和国工业和信息化部
			公告文号：2015 年第 6 号
			公告日期：2015 年 1 月 16 日
			主要信息：同意在《公告》中设立摩托车生产企业，企业名称：江苏爱玛车业科技有限公司
2	天津爱玛	《车辆生产企业及产品公告（第 317 批）》	公告部门：中华人民共和国工业和信息化部
			公告文号：2019 年第 8 号
			公告日期：2019 年 3 月 8 日
			主要信息：同意江苏爱玛车业科技有限公司在《公告》中设立摩托车下属子公司，企业名称：天津爱玛车业科技有限公司
3	浙江爱玛	《车辆生产企业及产品公告（第 317 批）》	公告部门：中华人民共和国工业和信息化部
			公告文号：2019 年第 8 号
			公告日期：2019 年 3 月 8 日
			主要信息：同意江苏爱玛车业科技有限公司在



序号	权利人	公告名称	具体信息
			《公告》中设立摩托车下属子公司，企业名称：浙江爱玛车业科技有限公司
4	广东爱玛	《道路机动车辆生产企业及产品公告（第320批）》	公告部门：中华人民共和国工业和信息化部
			公告文号：2019年第20号
			公告日期：2019年6月12日
			主要信息：同意江苏爱玛车业科技有限公司在《公告》中设立摩托车下属子公司，企业名称：广东爱玛车业科技有限公司
5	广西爱玛	《道路机动车辆生产企业及产品公告（第326批）》	公告部门：中华人民共和国工业和信息化部
			公告文号：2019年第56号
			公告日期：2019年12月6日
			主要信息：同意江苏爱玛车业科技有限公司在《公告》中设立摩托车下属子公司，企业名称：广西爱玛车业有限公司
6	重庆爱玛	《道路机动车辆生产企业及产品公告（第356批）》	公告部门：中华人民共和国工业和信息化部
			公告文号：2022年第13号
			公告日期：2022年06月01日
			主要信息：同意在《公告》中设立摩托车生产企业，企业名称：重庆爱玛车业科技有限公司；企业注册地址：重庆市铜梁区东城街道金山大道18号；企业生产地址：重庆市铜梁区东城街道金山大道18号。
7	河南爱玛	《车辆生产企业及产品公告（第316批）》	公告部门：中华人民共和国工业和信息化部
			公告文号：2019年第6号
			公告日期：2019年2月13日
			主要信息：同意江苏爱玛车业科技有限公司在《公告》中设立摩托车下属子公司，企业名称：河南爱玛车业有限公司

### (3) 电动摩托车强制性产品认证证书及产品准入公告

截至2022年6月30日，公司及其子公司拥有生效的《中国国家强制性产品认证证书》及取得的产品公告认证情况如下：

序号	产品代码	权利人	强制性产品认证证书		产品准入公告	
			证书编号	有效期	公告批次	公告生效日期
1	AM1000DT-G	广东爱玛	2020011102279136	2025-03-16	346	2021-08-10
2	AM1000DT-3G	广东爱玛	2020011102280612	2025-03-20	341	2021-03-08
3	AM1000DT-6G	广东爱玛	2020011102282667	2025-03-29	341	2021-03-08

序号	产品代码	权利人	强制性产品认证证书		产品准入公告	
			证书编号	有效期	公告批次	公告生效日期
4	AM1000DT-2G	广东爱玛	2020011102284318	2025-04-07	342	2021-03-31
5	AM1000DT-5G	广东爱玛	2020011102284323	2025-04-07	341	2021-03-08
6	AM1000DT-9G	广东爱玛	2020011102301415	2025-06-08	342	2021-03-31
7	AM1000DT-13G	广东爱玛	2020011102307587	2025-07-01	342	2021-03-31
8	AM1000DT-12G	广东爱玛	2020011102316136	2025-08-03	342	2021-03-31
9	AM1000DT-10G	广东爱玛	2020011102318279	2025-08-10	341	2021-03-08
10	AM1000DT-11G	广东爱玛	2020011102318280	2025-08-10	341	2021-03-08
11	AM1000DT-14G	广东爱玛	2020011102318282	2025-08-10	341	2021-03-08
12	AM1000DT-19G	广东爱玛	2020011102345701	2025-11-08	341	2021-03-08
13	AM1000DT-20G	广东爱玛	2020011102353110	2025-12-08	339	2020-12-30
14	AM1000DT-16G	广东爱玛	2020011102359090	2025-12-30	344	2021-06-11
15	AM1000DT-23G	广东爱玛	2021011102373169	2026-03-09	342	2021-03-31
16	AM1000DT-21G	广东爱玛	2021011102373596	2026-03-11	345	2021-07-12
17	AM1000DT-22G	广东爱玛	2021011102381778	2026-04-15	342	2021-03-31
18	AM1000DT-25G	广东爱玛	2021011102401802	2026-07-05	347	2021-09-09
19	AM1000DT-28G	广东爱玛	2021011102403434	2026-07-13	345	2021-07-12
20	AM1000DT-30G	广东爱玛	2021011102403437	2026-07-13	345	2021-07-12
21	AM1000DT-31G	广东爱玛	2021011102403435	2026-07-13	345	2021-07-12
22	AM1200DT-10G	广东爱玛	2021011102403431	2026-07-13	345	2021-07-12
23	AM1000DT-34G	广东爱玛	2021011102409915	2026-08-09	346	2021-08-10
24	AM1000DT-35G	广东爱玛	2021011102409917	2026-08-09	346	2021-08-10
25	AM1200DT-10H	广东爱玛	2021011102409921	2026-08-09	346	2021-08-10
26	AM1200DT-11G	广东爱玛	2021011102409922	2026-08-09	346	2021-08-10
27	AM1500DT-2S	广西爱玛	2020011102278142	2025-03-10	341	2021-03-08
28	AM1800DT-2S	广西爱玛	2020011102301311	2025-06-08	341	2021-03-08
29	AM1200DT-4S	广西爱玛	2020011102308727	2025-07-06	341	2021-03-08
30	AM1200DT-3S	广西爱玛	2020011102308728	2025-07-06	341	2021-03-08
31	AM1200DT-2S	广西爱玛	2020011102308729	2025-07-06	341	2021-03-08
32	AM1200DT-5S	广西爱玛	2020011102322480	2025-08-27	341	2021-03-08
33	AM1200DT-6S	广西爱玛	2020011102334524	2025-09-29	341	2021-03-08
34	AM1200DT-9S	广西爱玛	2020011102339402	2025-10-19	341	2021-03-08

序号	产品代码	权利人	强制性产品认证证书		产品准入公告	
			证书编号	有效期	公告批次	公告生效日期
35	AM1200DT-7S	广西爱玛	2020011102339437	2025-10-19	342	2021-03-31
36	AM1500DT-6S	广西爱玛	2020011102339401	2025-10-19	341	2021-03-08
37	AM1800DT-4S	广西爱玛	2020011102345700	2025-11-20	341	2021-03-08
38	AM1200DT-10S	广西爱玛	2020011102353111	2025-12-08	339	2020-12-30
39	AM1200DT-11S	广西爱玛	2020011102359091	2025-12-30	340	2021-01-29
40	AM1000DT-2S	广西爱玛	2021011102370347	2026-02-23	345	2021-07-12
41	AM1000DT-S	广西爱玛	2021011102370348	2026-02-23	342	2021-03-31
42	AM1200DT-12S	广西爱玛	2021011102388098	2026-05-11	344	2021-06-11
43	AM1000DT-4S	广西爱玛	2021011102388095	2026-05-11	353	2022-03-08
44	AM1500DT-7S	广西爱玛	2021011102388097	2026-05-11	344	2021-06-11
45	AM1500DT-8S	广西爱玛	2021011102388099	2026-05-11	344	2021-06-11
46	AM1000DT-6S	广西爱玛	2021011102398602	2026-06-21	345	2021-07-12
47	AM1000DT-9S	广西爱玛	2021011102398601	2026-06-21	345	2021-07-12
48	AM1200DT-13S	广西爱玛	2021011102398598	2026-06-21	344	2021-06-11
49	AM1000DT-5S	广西爱玛	2021011102403397	2026-07-13	345	2021-07-12
50	AM1000DT-7S	广西爱玛	2021011102403398	2026-07-13	345	2021-07-12
51	AM1000DT-8S	广西爱玛	2021011102403399	2026-07-13	345	2021-07-12
52	AM1000DT-9T	广西爱玛	2021011102403410	2026-07-13	347	2021-09-09
53	AM1200DT-15S	广西爱玛	2021011102403403	2026-07-13	346	2021-08-10
54	AM1200DT-15T	广西爱玛	2021011102403407	2026-07-13	346	2021-08-10
55	AM1200DT-16S	广西爱玛	2021011102403408	2026-07-13	346	2021-08-10
56	AM1500DT-8T	广西爱玛	2021011102403409	2026-07-13	346	2021-08-10
57	AM1000DT-10S	广西爱玛	2021011102407688	2026-07-29	345	2021-07-12
58	AM1200DT-14S	广西爱玛	2021011102407690	2026-07-29	345	2021-07-12
59	AM1000DT-3S	广西爱玛	2021011102423377	2026-10-09	349	2021-11-05
60	AM1000DT-11S	广西爱玛	2021011102423381	2026-10-09	351	2021-12-29
61	AM1000DT-12S	广西爱玛	2021011102428053	2026-10-28	348	2021-09-30
62	AM1000DT-13S	广西爱玛	2021011102440386	2026-12-21	350	2021-12-07
63	AM1000DT-14T	广西爱玛	2022011102444757	2027-01-11	354	2022-04-07
64	AM1000DT-14S	广西爱玛	2022011102444758	2027-01-11	354	2022-04-07
65	AM1000DT-15S	广西爱玛	2022011102450917	2027-02-20	352	2022-01-29

序号	产品代码	权利人	强制性产品认证证书		产品准入公告	
			证书编号	有效期	公告批次	公告生效日期
66	AM1000DT-18S	广西爱玛	2022011102450925	2027-02-20	353	2022-03-08
67	AM1000DT-17S	广西爱玛	2022011102452242	2027-02-28	356	2022-06-01
68	AM1000DT-2	江苏爱玛	2019011102267408	2024-12-30	340	2021-01-29
69	AM1000DT-3	江苏爱玛	2020011102275916	2025-02-26	342	2021-03-31
70	AM1000DT-6	江苏爱玛	2020011102276114	2025-02-27	341	2021-03-08
71	AM1000DT-7	江苏爱玛	2020011102299448	2025-06-02	341	2021-03-08
72	AM1000DT-6B	江苏爱玛	2020011102301315	2025-06-08	342	2021-03-31
73	AM1000DT-6C	江苏爱玛	2020011102334253	2025-09-29	341	2021-03-08
74	AM1000DT-10	江苏爱玛	2020011102345702	2025-11-08	341	2021-03-08
75	AM1000DT-11	江苏爱玛	2020011102359083	2025-12-30	356	2022-06-01
76	AM1200DT-27A	江苏爱玛	2021011102363514	2026-01-18	344	2021-06-11
77	AM1000DT-12	江苏爱玛	2021011102368588	2026-02-07	343	2021-04-29
78	AM1000DT-13	江苏爱玛	2021011102371974	2026-03-03	341	2021-03-08
79	AM1000DT-14	江苏爱玛	2021011102383036	2026-04-20	343	2021-03-31
80	AM1200DT-28	江苏爱玛	2021011102398611	2026-06-21	353	2022-03-08
81	AM1200DT-27B	江苏爱玛	2021011102403426	2026-07-13	345	2021-07-12
82	SP1000DT-A	江苏爱玛	2021011102403422	2026-07-13	345	2021-07-12
83	SP1000DT-B	江苏爱玛	2021011102403430	2026-07-13	349	2021-11-05
84	AM1200DT-27C	江苏爱玛	2021011102403427	2026-07-13	345	2021-07-12
85	SP1000DT-C	江苏爱玛	2021011102409916	2026-08-09	346	2021-08-10
86	SP1000DT-2A	江苏爱玛	2021011102418383	2026-09-13	348	2021-09-30
87	AM1000DT-15	江苏爱玛	2021011102429921	2026-11-03	347	2021-09-09
88	AM1000DT-21	江苏爱玛	2021011102440383	2026-12-21	350	2021-12-07
89	AM1000DT-20	江苏爱玛	2021011102440382	2026-12-21	353	2022-03-08
90	AM1000DT-16B	江苏爱玛	2021011102442301	2026-12-28	350	2021-12-07
91	AM1000DT-16A	江苏爱玛	2021011102442302	2026-12-28	355	2022-05-11
92	AM1000DT-15A	江苏爱玛	2021011102442461	2026-12-29	350	2021-12-07
93	AM1000DT-11B	江苏爱玛	2021011102442347	2026-12-29	350	2021-12-07
94	AM1000DT-14A	江苏爱玛	2021011102442457	2026-12-29	351	2021-12-29
95	AM1000DT-19	江苏爱玛	2021011102442482	2026-12-29	350	2021-12-07
96	AM1000DT-18	江苏爱玛	2021011102442484	2026-12-29	350	2021-12-07

序号	产品代码	权利人	强制性产品认证证书		产品准入公告	
			证书编号	有效期	公告批次	公告生效日期
97	AM1000DT-17	江苏爱玛	2021011102442455	2026-12-29	350	2021-12-07
98	AM1000DT-20A	江苏爱玛	2021011102442524	2026-12-29	350	2021-12-07
99	AM1200DT-29A	江苏爱玛	2021011102442529	2026-12-29	350	2021-12-07
100	AM1200DT-29	江苏爱玛	2021011102442525	2026-12-29	350	2021-12-07
101	AM1000DT-19A	江苏爱玛	2021011102442527	2026-12-29	350	2021-12-07
102	AM1000DT-22	江苏爱玛	2022011102444753	2027-01-10	352	2022-01-29
103	AM1000DT-16C	江苏爱玛	2022011102444752	2027-01-10	351	2021-12-29
104	AM1800DT-A	江苏爱玛	2022011102445946	2027-01-17	355	2022-05-11
105	AM1200DT-25	江苏爱玛	2022011102445945	2027-01-17	355	2022-05-11
106	AM1000DT-23	江苏爱玛	2022011102446249	2027-01-18	356	2022-06-01
107	AM1000DT-15B	江苏爱玛	2022011102446250	2027-01-18	351	2021-12-29
108	AM1000DT-17A	江苏爱玛	2022011102446251	2027-01-18	352	2022-01-29
109	AM1000DT-20B	江苏爱玛	2022011102450921	2027-02-20	353	2022-03-08
110	AM1000DT-22A	江苏爱玛	2022011102450916	2027-02-20	352	2022-01-29
111	AM1000DT-24	江苏爱玛	2022011102452241	2027-02-27	353	2022-03-08
112	XP1500DT-K	天津爱玛	2021011102364071	2026-01-20	341	2021-03-08
113	AM1200DT-11D	浙江爱玛	2019011102264852	2024-12-26	342	2021-03-31
114	AM1000DT-7D	浙江爱玛	2020011102278146	2025-03-10	342	2021-03-31
115	AM2000DT-D	浙江爱玛	2020011102281514	2025-03-25	342	2021-03-31
116	AM1500DT-5D	浙江爱玛	2020011102301320	2025-06-08	342	2021-03-31
117	AM1800DT-D	浙江爱玛	2020011102301319	2025-06-08	342	2021-03-31
118	AM1000DT-12D	浙江爱玛	2020011102316133	2025-08-03	341	2021-03-08
119	AM1000DT-13D	浙江爱玛	2020011102318281	2025-08-10	341	2021-03-08
120	AM1000DT-5E	浙江爱玛	2020011102318278	2025-08-10	341	2021-03-08
121	AM1000DT-15D	浙江爱玛	2020011102357298	2025-12-25	339	2020-12-30
122	AM1000DT-16D	浙江爱玛	2021011102368586	2026-02-07	344	2021-06-11
123	AM1000DT-17D	浙江爱玛	2021011102381777	2026-04-15	342	2021-03-31
124	AM1200DT-6D	浙江爱玛	2021011102396524	2026-06-11	344	2021-06-11
125	AM1200DT-6E	浙江爱玛	2021011102396523	2026-06-11	344	2021-06-11
126	AM1200DT-7D	浙江爱玛	2021011102403419	2026-07-13	345	2021-07-12
127	AM1200DT-7E	浙江爱玛	2021011102409919	2026-08-09	346	2021-08-10

序号	产品代码	权利人	强制性产品认证证书		产品准入公告	
			证书编号	有效期	公告批次	公告生效日期
128	AM1200DT-8D	浙江爱玛	2021011102409920	2026-08-09	346	2021-08-10
129	AM1500DT-7D	浙江爱玛	2021011102409923	2026-08-09	346	2021-08-10
130	AM1200DT-10D	浙江爱玛	2021011102418388	2026-09-13	347	2021-09-09
131	AM1200DT-9D	浙江爱玛	2021011102418386	2026-09-13	347	2021-09-09
132	AM1000DT-21D	浙江爱玛	2021011102423382	2026-10-08	348	2021-09-30
133	AM1000DT-19D	浙江爱玛	2021011102429920	2026-11-03	347	2021-09-09
134	AM1000DT-22D	浙江爱玛	2021011102440385	2026-12-21	350	2021-12-07
135	AM1000DT-23D	浙江爱玛	2022011102444754	2027-01-11	351	2021-12-29
136	AM1000DT-24D	浙江爱玛	2022011102450924	2027-02-20	353	2022-03-08
137	AM800DQT-G	广东爱玛	2019011102217408	2024-08-14	340	2021-01-29
138	AM500DQT-G	广东爱玛	2019011102220165	2024-08-22	340	2021-01-29
139	AM500DQT-21G	广东爱玛	2019011102235551	2024-10-10	343	2021-04-29
140	AM800DQT-14G	广东爱玛	2019011102235552	2024-10-10	343	2021-04-29
141	AM1200DQT-22G	广东爱玛	2019011102240178	2024-10-23	342	2021-03-31
142	AM500DQT-10G	广东爱玛	2020011102273132	2025-01-20	342	2021-03-31
143	AM800DQT-11G	广东爱玛	2020011102277607	2025-03-06	342	2021-03-31
144	AM800DQT-18G	广东爱玛	2020011102279562	2025-03-17	341	2021-03-08
145	AM500DQT-26G	广东爱玛	2020011102300143	2025-06-04	342	2021-03-31
146	AM600DQT-4G	广东爱玛	2020011102307176	2025-07-01	342	2021-03-31
147	AM800DQT-23G	广东爱玛	2020011102316137	2025-08-03	343	2021-04-29
148	AM600DQT-3G	广东爱玛	2020011102318276	2025-08-10	341	2021-03-08
149	AM500DQT-29G	广东爱玛	2020011102328324	2025-09-14	341	2021-03-08
150	AM500DQT-32G	广东爱玛	2020011102336210	2025-10-09	348	2021-09-30
151	AM500DQT-34G	广东爱玛	2021011102383099	2026-04-20	342	2021-03-31
152	AM500DQT-31G	广东爱玛	2021011102403441	2026-07-13	345	2021-07-12
153	AM500DQT-33G	广东爱玛	2021011102403440	2026-07-13	345	2021-07-12
154	AM500DQT-35G	广东爱玛	2021011102403432	2026-07-13	345	2021-07-12
155	AM500DQT-36G	广东爱玛	2021011102403433	2026-07-13	345	2021-07-12
156	AM500DQT-37G	广东爱玛	2021011102403439	2026-07-13	345	2021-07-12
157	AM500DQT-38G	广东爱玛	2021011102403438	2026-07-13	345	2021-07-12
158	AM500DQT-39G	广东爱玛	2021011102403436	2026-07-13	345	2021-07-12

序号	产品代码	权利人	强制性产品认证证书		产品准入公告	
			证书编号	有效期	公告批次	公告生效日期
159	AM500DQT-5S	广西爱玛	2020011102274555	2025-02-13	341	2021-03-08
160	AM800DQT-5S	广西爱玛	2020011102299450	2025-06-02	341	2021-03-08
161	AM800DQT-3S	广西爱玛	2020011102299451	2025-06-02	341	2021-03-08
162	AM1500DQT-2S	广西爱玛	2020011102301309	2025-06-08	341	2021-03-08
163	AM1500DQT-3S	广西爱玛	2020011102302009	2025-06-11	341	2021-03-08
164	AM800DQT-9S	广西爱玛	2020011102302007	2025-06-11	341	2021-03-08
165	AM1000DQT-2S	广西爱玛	2020011102328320	2025-09-14	341	2021-03-08
166	AM500DQT-7S	广西爱玛	2020011102334770	2025-09-29	341	2021-03-08
167	AM500DQT-8S	广西爱玛	2021011102370346	2026-02-23	342	2021-03-31
168	AM500DQT-10S	广西爱玛	2021011102398600	2026-06-21	345	2021-07-12
169	AM500DQT-11S	广西爱玛	2021011102398599	2026-06-21	345	2021-07-12
170	AM800DQT-12S	广西爱玛	2021011102398603	2026-06-21	345	2021-07-12
171	AM800DQT-13S	广西爱玛	2021011102403402	2026-07-13	345	2021-07-12
172	AM500DQT-12S	广西爱玛	2021011102404924	2026-07-20	345	2021-07-12
173	AM800DQT-11S	广西爱玛	2021011102407686	2026-07-29	345	2021-07-12
174	AM500DQT-13S	广西爱玛	2021011102408422	2026-08-03	349	2021-11-05
175	AM500DQT-13T	广西爱玛	2021011102429933	2026-11-04	349	2021-11-05
176	AM500DQT-9	江苏爱玛	2019011102177505	2024-04-23	340	2021-01-29
177	AM500DQT-8A	江苏爱玛	2019011102178673	2024-04-25	341	2021-03-08
178	AM500DQT-5A	江苏爱玛	2019011102179641	2024-04-28	341	2021-03-08
179	AM500DQT-16	江苏爱玛	2019011102193098	2024-06-06	340	2021-01-29
180	AM500DQT-33	江苏爱玛	2019011102246398	2024-11-07	341	2021-03-08
181	AM500DQT-34	江苏爱玛	2019011102249435	2024-11-18	341	2021-03-08
182	AM500DQT-5C	江苏爱玛	2019011102264841	2024-12-26	341	2021-03-08
183	AM500DQT-9B	江苏爱玛	2019011102264844	2024-12-26	342	2021-03-31
184	AM800DQT-23	江苏爱玛	2019011102264845	2024-12-26	341	2021-03-08
185	AM500DQT-24C	江苏爱玛	2020011102276105	2025-02-27	346	2021-08-10
186	AM500DQT-36A	江苏爱玛	2020011102276613	2025-03-02	341	2021-03-08
187	AM500DQT-24A	江苏爱玛	2020011102276603	2025-03-02	341	2021-03-08
188	AM500DQT-9C	江苏爱玛	2020011102277622	2025-03-06	346	2021-08-10
189	AM500DQT-30B	江苏爱玛	2020011102278148	2025-03-10	341	2021-03-08

序号	产品代码	权利人	强制性产品认证证书		产品准入公告	
			证书编号	有效期	公告批次	公告生效日期
190	AM500DQT-6C	江苏爱玛	2020011102279558	2025-03-17	341	2021-03-08
191	AM500DQT-13A	江苏爱玛	2020011102285419	2025-04-09	341	2021-03-08
192	AM500DQT-16A	江苏爱玛	2020011102296537	2025-05-25	342	2021-03-31
193	AM500DQT-42	江苏爱玛	2020011102301314	2025-06-08	341	2021-03-08
194	AM800DQT-6C	江苏爱玛	2020011102307136	2025-06-30	342	2021-03-31
195	AM800DQT-19A	江苏爱玛	2020011102307149	2025-06-30	342	2021-03-31
196	AM800DQT-6B	江苏爱玛	2020011102318830	2025-08-12	342	2021-03-31
197	AM500DQT-28B	江苏爱玛	2020011102322485	2025-08-27	341	2021-03-08
198	AM500DQT-3A	江苏爱玛	2020011102322484	2025-08-27	342	2021-03-31
199	AM800DQT-26	江苏爱玛	2020011102322483	2025-08-27	342	2021-03-31
200	AM500DQT-34A	江苏爱玛	2020011102334252	2025-09-29	341	2021-03-08
201	AM500DQT-27B	江苏爱玛	2020011102334254	2025-09-29	341	2021-03-08
202	AM500DQT-35A	江苏爱玛	2020011102345699	2025-11-08	341	2021-03-08
203	AM800DQT-7B	江苏爱玛	2020011102346121	2025-11-10	341	2021-03-08
204	AM500DQT-36B	江苏爱玛	2020011102346120	2025-11-10	341	2021-03-08
205	AM500DQT-40	江苏爱玛	2020011102353109	2025-12-08	344	2021-06-11
206	AM500DQT-13C	江苏爱玛	2020011102353108	2025-12-08	341	2021-03-08
207	AM800DQT-7C	江苏爱玛	2020011102357295	2025-12-24	339	2020-12-30
208	AM500DQT-34B	江苏爱玛	2020011102357296	2025-12-24	339	2020-12-30
209	AM500DQT-31A	江苏爱玛	2020011102359082	2025-12-30	345	2021-07-12
210	AM500DQT-28C	江苏爱玛	2020011102359439	2025-12-31	344	2021-06-11
211	AM500DQT-44A	江苏爱玛	2021011102363515	2026-01-18	341	2021-03-08
212	AM500DQT-43	江苏爱玛	2021011102368587	2026-02-07	340	2021-01-29
213	AM500DQT-43A	江苏爱玛	2021011102371975	2026-03-03	341	2021-03-08
214	AM500DQT-47	江苏爱玛	2021011102373166	2026-03-09	343	2021-03-31
215	AM600DQT-A, SP600DQT-A	江苏爱玛	2021011102373167	2026-03-09	346、 356	2021-07-12、 2022-06-01
216	AM800DQT-23A, SP800DQT-23A	江苏爱玛	2021011102373168	2026-03-09	343、 348	2021-03-31、 2021-09-30
217	AM500DQT-45	江苏爱玛	2021011102376538	2026-03-24	341	2021-03-08
218	AM500DQT-42B	江苏爱玛	2021011102376539	2026-03-24	341	2021-03-08
219	AM800DQT-24A, SP800DQT-24A	江苏爱玛	2021011102381953	2026-04-15	343、 348	2021-03-31、 2021-09-30



序号	产品代码	权利人	强制性产品认证证书		产品准入公告	
			证书编号	有效期	公告批次	公告生效日期
220	AM500DQT-3C	江苏爱玛	2021011102381775	2026-04-15	343	2021-03-31
221	AM500DQT-3B	江苏爱玛	2021011102383029	2026-04-20	343	2021-03-31
222	AM500DQT-46	江苏爱玛	2021011102384395	2026-04-23	342	2021-03-31
223	AM800DQT-28	江苏爱玛	2021011102391299	2026-05-24	343	2021-04-29
224	AM500DQT-23C	江苏爱玛	2021011102395774	2026-06-08	347	2021-04-29
225	AM500DQT-42C	江苏爱玛	2021011102395776	2026-06-08	343	2021-04-29
226	AM500DQT-41	江苏爱玛	2021011102397236	2026-06-16	344	2021-06-11
227	AM1000DT-16	江苏爱玛	2021011102397235	2026-06-16	344	2021-06-11
228	AM500DQT-43B	江苏爱玛	2021011102398612	2026-06-21	353	2022-03-08
229	AM500DQT-31B	江苏爱玛	2021011102398613	2026-06-21	348	2021-09-30
230	AM500DQT-49	江苏爱玛	2021011102403420	2026-07-13	349	2021-11-05
231	AM800DQT-30	江苏爱玛	2021011102403425	2026-07-14	345	2021-07-12
232	AM500DQT-53	江苏爱玛	2021011102403424	2026-07-14	345	2021-07-12
233	SP600DQT-C	江苏爱玛	2021011102403421	2026-07-14	345	2021-07-12
234	SP600DQT-B	江苏爱玛	2021011102403428	2026-07-14	345	2021-07-12
235	AM500DQT-51	江苏爱玛	2021011102403423	2026-07-14	348	2021-09-30
236	AM500DQT-53A	江苏爱玛	2021011102407684	2026-07-29	346	2021-08-10
237	AM500DQT-51A	江苏爱玛	2021011102418384	2026-09-13	347	2021-09-09
238	AM500DQT-55	江苏爱玛	2021011102418206	2026-09-13	351	2021-12-29
239	SP600DQT-2	江苏爱玛	2021011102423383	2026-10-08	348	2021-09-30
240	AM500DQT-46B	江苏爱玛	2021011102423385	2026-10-08	351	2021-12-29
241	SP600DQT-2C	江苏爱玛	2021011102423384	2026-10-08	348	2021-09-30
242	SP600DQT-3	江苏爱玛	2021011102440384	2026-12-21	350	2021-12-07
243	AM800DQT-31	江苏爱玛	2021011102442463	2026-12-29	350	2021-12-07
244	AM500DQT-54	江苏爱玛	2021011102442458	2026-12-29	351	2021-12-29
245	AM500DQT-26A	江苏爱玛	2021011102442346	2026-12-29	350	2021-12-07
246	AM500DQT-25A	江苏爱玛	2021011102442454	2026-12-29	351	2021-12-29
247	SP500DQT-A	江苏爱玛	2022011102452243	2027-02-27	353	2022-03-08
248	AM500DQT-8	天津爱玛	2019011102198231	2024-06-21	341	2021-03-08
249	AM500DQT-9	天津爱玛	2019011102198230	2024-06-21	341	2021-03-08
250	AM800DQT	天津爱玛	2019011102198237	2024-06-21	341	2021-03-08

序号	产品代码	权利人	强制性产品认证证书		产品准入公告	
			证书编号	有效期	公告批次	公告生效日期
251	AM500DQT-4	天津爱玛	2019011102198229	2024-06-21	343	2021-04-29
252	AM800DQT-2	天津爱玛	2019011102224420	2024-09-03	341	2021-03-08
253	AM800DQT-M	天津爱玛	2019011102244758	2024-11-04	341	2021-03-08
254	AM500DQT-14K	天津爱玛	2019011102244788	2024-11-04	341	2021-03-08
255	AM500DQT-10V	天津爱玛	2019011102264868	2024-12-26	341	2021-03-08
256	AM400DQT-4K	天津爱玛	2019011102264858	2024-12-26	341	2021-03-08
257	AM500DQT-16K	天津爱玛	2020011102269482	2025-01-07	341	2021-03-08
258	AM500DQT-16L	天津爱玛	2020011102274548	2025-02-21	341	2021-03-08
259	AM500DQT-19K	天津爱玛	2020011102277340	2025-03-05	341	2021-03-08
260	AM800DQT-5L	天津爱玛	2020011102277619	2025-03-06	341	2021-03-08
261	AM800DQT-5K	天津爱玛	2020011102278162	2025-03-10	341	2021-03-08
262	AM500DQT-22K	天津爱玛	2020011102279131	2025-03-16	341	2021-03-08
263	AM500DQT-18L	天津爱玛	2020011102279132	2025-03-16	341	2021-03-08
264	AM500DQT-21K	天津爱玛	2020011102281491	2025-03-25	341	2021-03-08
265	AM600DQT-3K	天津爱玛	2020011102282677	2025-03-29	341	2021-03-08
266	AM600DQT-4K	天津爱玛	2020011102284317	2025-04-03	341	2021-03-08
267	AM500DQT-27K	天津爱玛	2020011102298245	2025-05-28	341	2021-03-08
268	AM500DQT-29K	天津爱玛	2020011102308788	2025-07-06	341	2021-03-08
269	AM500DQT-26K	天津爱玛	2020011102308855	2025-07-06	341	2021-03-08
270	AM500DQT-28K	天津爱玛	2020011102309141	2025-07-07	341	2021-03-08
271	XP800DQT-2K	天津爱玛	2020011102312570	2025-07-21	341	2021-03-08
272	XP800DQT-K	天津爱玛	2020011102318878	2025-08-11	341	2021-03-08
273	XP800DQT-3K	天津爱玛	2020011102324515	2025-09-02	341	2021-03-08
274	AM600DQT-5K	天津爱玛	2020011102333285	2025-09-28	341	2021-03-08
275	AM500DQT-26L	天津爱玛	2020011102347569	2025-11-16	341	2021-03-08
276	AM500DQT-31K	天津爱玛	2020011102353115	2025-12-07	341	2021-03-08
277	AM500DQT-33K	天津爱玛	2021011102373769	2026-03-12	343	2021-04-29
278	AM800DQT-2K	天津爱玛	2021011102378827	2026-04-02	342	2021-03-31
279	AM500DQT-28L	天津爱玛	2021011102378983	2026-04-02	342	2021-03-31
280	AM500DQT-32K	天津爱玛	2021011102384781	2026-04-26	345	2021-06-11
281	AM500DQT-34K	天津爱玛	2021011102401523	2026-07-01	349	2021-11-05

序号	产品代码	权利人	强制性产品认证证书		产品准入公告	
			证书编号	有效期	公告批次	公告生效日期
282	AM500DQT-36K	天津爱玛	2021011102402122	2026-07-06	345	2021-07-12
283	AM800DQT-7K	天津爱玛	2021011102402123	2026-07-06	345	2021-07-12
284	AM500DQT-35K	天津爱玛	2021011102402121	2026-07-06	345	2021-07-12
285	AM600DQT-6K	天津爱玛	2021011102404626	2026-07-19	345	2021-07-12
286	XP800DQT-4K	天津爱玛	2021011102423388	2026-10-09	348	2021-09-30
287	AM500DQT-37K	天津爱玛	2021011102428278	2026-10-28	348	2021-09-30
288	AM600DQT-6L	天津爱玛	2021011102432005	2026-11-12	350	2021-12-07
289	AM1200DQT-D	浙江爱玛	2019011102182495	2024-05-09	342	2021-03-31
290	AM500DQT-21	浙江爱玛	2019011102182491	2024-05-09	341	2021-03-08
291	AM500DQT-25	浙江爱玛	2019011102182490	2024-05-09	341	2021-03-08
292	AM500DQT-D	浙江爱玛	2019011102182497	2024-05-09	347	2021-09-09
293	AM800DQT-25	浙江爱玛	2019011102182492	2024-05-09	341	2021-03-08
294	AM800DQT-3D	浙江爱玛	2019011102182493	2024-05-09	342	2021-03-31
295	AM800DQT-D	浙江爱玛	2019011102192396	2024-06-03	342	2021-03-31
296	AM500DQT-3	浙江爱玛	2019011102203680	2024-07-08	342	2021-03-31
297	AM500DQT-22F	浙江爱玛	2019011102240172	2024-10-23	345	2021-07-12
298	AM500DQT-9D	浙江爱玛	2019011102243520	2024-10-31	341	2021-03-08
299	AM800DQT-10D	浙江爱玛	2019011102243521	2024-10-31	341	2021-03-08
300	AM500DQT-21D	浙江爱玛	2019011102246404	2024-11-06	341	2021-03-08
301	AM800DQT-12D	浙江爱玛	2019011102246399	2024-11-06	341	2021-03-08
302	AM800DQT-22D	浙江爱玛	2019011102244806	2024-11-06	342	2021-03-31
303	AM500DQT-22D	浙江爱玛	2019011102249434	2024-11-18	340	2021-01-29
304	AM800DQT-21D	浙江爱玛	2020011102276099	2025-02-26	341	2021-03-08
305	AM500DQT-17D	浙江爱玛	2020011102281490	2025-03-25	342	2021-03-31
306	AM800DQT-17E	浙江爱玛	2020011102281568	2025-03-29	342	2021-03-31
307	AM500DQT-24D	浙江爱玛	2020011102294132	2025-05-14	341	2021-03-08
308	AM500DQT-26D	浙江爱玛	2020011102301410	2025-06-08	340	2021-01-29
309	AM800DQT-23D	浙江爱玛	2020011102301322	2025-06-08	341	2021-03-08
310	AM500DQT-29D	浙江爱玛	2020011102307163	2025-06-30	342	2021-03-31
311	AM500DQT-15D	浙江爱玛	2020011102308691	2025-07-06	340	2021-01-29
312	AM500DQT-28D	浙江爱玛	2020011102308698	2025-07-06	342	2021-03-31

序号	产品代码	权利人	强制性产品认证证书		产品准入公告	
			证书编号	有效期	公告批次	公告生效日期
313	AM500DQT-30D	浙江爱玛	2021011102371973	2026-03-03	344	2021-06-11
314	AM500DQT-31D	浙江爱玛	2021011102373598	2026-03-11	345	2021-07-12
315	AM500DQT-32D	浙江爱玛	2021011102378720	2026-04-02	342	2021-03-31
316	AM800DQT-29D	浙江爱玛	2021011102396525	2026-06-11	342	2021-03-31
317	AM500DQT-34D	浙江爱玛	2021011102403412	2026-07-13	345	2021-07-12
318	AM500DQT-35D	浙江爱玛	2021011102403413	2026-07-13	345	2021-07-12
319	AM500DQT-36D	浙江爱玛	2021011102403414	2026-07-13	345	2021-07-12
320	AM500DQT-37D	浙江爱玛	2021011102403416	2026-07-13	345	2021-07-12
321	AM500DQT-38D	浙江爱玛	2021011102403417	2026-07-13	345	2021-07-12
322	AM800DQT-30D	浙江爱玛	2021011102403418	2026-07-13	345	2021-07-12
323	AM1200DQT-4D	浙江爱玛	2021011102409918	2026-08-09	346	2021-08-10
324	AM500DQT-39D	浙江爱玛	2021011102409913	2026-08-09	346	2021-08-10
325	AM800DQT-30E	浙江爱玛	2021011102409914	2026-08-09	353	2022-03-08
326	AM800DQT-32D	浙江爱玛	2021011102418385	2026-09-13	347	2021-09-09
327	AM800DQT-33D	浙江爱玛	2021011102418387	2026-09-13	348	2021-09-30
328	AM1500DZH-3	河南爱玛	2019011102186764	2024-05-21	341	2021-03-08
329	AM1500DZH	河南爱玛	2019011102186767	2024-05-21	344	2021-06-11
330	AM1500DZH-2	河南爱玛	2019011102190949	2024-05-30	341	2021-03-08
331	AM1500DZK-2	河南爱玛	2019011102200711	2024-06-28	344	2021-06-11
332	AM1200DZK-N	河南爱玛	2020011102294456	2025-05-14	343	2021-04-29
333	AM1200DZK-2N	河南爱玛	2020011102303699	2025-06-18	343	2021-04-29
334	AM1500DZK-N	河南爱玛	2020011102303703	2025-06-18	343	2021-04-29
335	AM1000DZH-N	河南爱玛	2020011102334748	2025-10-09	355	2022-05-11
336	AM1000DZK-N	河南爱玛	2020011102334766	2025-10-09	350	2021-12-07
337	AM1000DZK-2N	河南爱玛	2020011102334767	2025-10-09	342	2021-03-31
338	AM1200DZK-3N	河南爱玛	2020011102345698	2025-11-08	347	2021-09-09
339	AM1000DZK-3N	河南爱玛	2020011102353113	2025-12-08	349	2021-11-05
340	AM1000DZK-5N	河南爱玛	2020011102353114	2025-12-08	342	2021-03-31
341	AM1000DZK-4N	河南爱玛	2021011102361229	2026-01-11	349	2021-11-05
342	AM1000DZK-6N	河南爱玛	2021011102361232	2026-01-11	339	2020-12-30
343	AM1000DZK-7N	河南爱玛	2021011102361233	2026-01-11	350	2021-12-07

序号	产品代码	权利人	强制性产品认证证书		产品准入公告	
			证书编号	有效期	公告批次	公告生效日期
344	AM1000DZH-3N	河南爱玛	2021011102385186	2026-04-27	342	2021-03-31
345	AM1000DZH-2N	河南爱玛	2021011102385187	2026-04-27	342	2021-03-31
346	AM1000DZH-4N	河南爱玛	2021011102395475	2026-06-07	342	2021-03-31
347	AM1000DZK-8N	河南爱玛	2021011102395481	2026-06-07	347	2021-09-09
348	AM1500DZH-N	河南爱玛	2021011102395482	2026-06-07	343	2021-04-29
349	AM1500DZH-2N	河南爱玛	2021011102395483	2026-06-07	343	2021-04-29
350	AM1000DZK-10N	河南爱玛	2021011102403161	2026-07-12	345	2021-07-12
351	AM1500DZK-2N	河南爱玛	2021011102408423	2026-08-03	349	2021-11-05
352	AM1000DZK-9N	河南爱玛	2021011102423387	2026-10-09	348	2021-09-30
353	AM1000DZH-5N	河南爱玛	2021011102429934	2026-11-04	348	2021-09-30
354	AM1000DZH-6N	河南爱玛	2021011102438587	2026-12-10	351	2021-12-29
355	AM1000DZK-11N	河南爱玛	2022011102446254	2027-01-18	352	2022-01-29
356	AM1000DZK-16N	河南爱玛	2022011102450221	2027-02-16	353	2022-03-08
357	AM1000DZH-7N	河南爱玛	2022011102458144	2027-03-27	353	2022-03-08
358	AM1000DZK-13N	河南爱玛	2022011102458145	2027-03-27	353	2022-03-08
359	AM1000DZK-12N	河南爱玛	2022011102458146	2027-03-27	353	2022-03-08
360	AM1000DZK-17N	河南爱玛	2022011102458147	2027-03-27	354	2022-04-07
361	AM1000DZK-14N	河南爱玛	2022011102458150	2027-03-27	353	2022-03-08
362	AM1000DZK-A	江苏爱玛	2021011102434117	2024-05-28	349	2021-11-05
363	AM1000DZH-3A	江苏爱玛	2021011102433978	2024-05-28	349	2021-11-05
364	AM1000DZK-B	江苏爱玛	2021011102433977	2024-05-28	349	2021-11-05
365	AM1200DZK-K	天津爱玛	2021011102361602	2026-01-11	340	2021-01-29
366	AM1200DZK-4K	天津爱玛	2021011102390967	2026-05-21	343	2021-04-29
367	AM1200DZK-3K	天津爱玛	2021011102390968	2026-05-21	343	2021-04-29
368	AM1200DZK-2K	天津爱玛	2021011102390969	2026-05-21	343	2021-04-29
369	AM1200DZK-3L	天津爱玛	2021011102390965	2026-05-21	343	2021-04-29
370	AM1200DZK-2L	天津爱玛	2021011102390966	2026-05-21	343	2021-04-29
371	AM1200DZK-7K	天津爱玛	2021011102397273	2026-06-15	344	2021-06-11
372	AM1200DZK-6K	天津爱玛	2021011102397271	2026-06-15	344	2021-06-11
373	AM1200DZK-5K	天津爱玛	2021011102397272	2026-06-15	344	2021-06-11
374	AM1200DZK-8K	天津爱玛	2021011102415053	2026-08-30	347	2021-09-09

序号	产品代码	权利人	强制性产品认证证书		产品准入公告	
			证书编号	有效期	公告批次	公告生效日期
375	AM1200DZK-7L	天津爱玛	2021011102423389	2026-10-09	348	2021-09-30
376	AM1200DZK-4L	天津爱玛	2021011102423390	2026-10-09	348	2021-09-30
377	AM1000DZK-K	天津爱玛	2022011102450723	2027-02-17	353	2022-03-08
378	AM1200DZK-9K	天津爱玛	2022011102458142	2027-03-27	353	2022-03-08
379	AM500DQZ-A	河南爱玛	2019011102188448	2024-05-24	318	2019-04-04
380	AM500DQZ-2	河南爱玛	2019011102192505	2024-06-05	318	2019-04-04
381	AM500DQZ-3	河南爱玛	2019011102192508	2024-06-05	341	2021-03-08
382	AM500DQZ-4	河南爱玛	2019011102222708	2024-08-29	321	2019-07-12
383	AM500DQZ-5	河南爱玛	2019011102222709	2024-08-29	341	2021-03-08
384	AM400DQZ-2N	河南爱玛	2019011102223949	2024-09-02	322	2019-08-02
385	AM400DQZ-3N	河南爱玛	2019011102223950	2024-09-02	341	2021-03-08
386	AM500DQZ-6N	河南爱玛	2019011102223953	2024-09-02	341	2021-03-08
387	AM400DQZ-5N	河南爱玛	2021011102403158	2026-07-12	345	2021-07-12
388	AM400DQZ-6N	河南爱玛	2021011102423374	2026-10-09	348	2021-09-30
389	AM400DQZ-7N	河南爱玛	2021011102423386	2026-10-09	348	2021-09-30
390	AM400DQZ-8N	河南爱玛	2021011102430676	2026-11-08	350	2021-12-07
391	AM400DQZ-10N	河南爱玛	2022011102450222	2027-02-16	353	2022-03-08
392	AM400DQZ-9N	河南爱玛	2022011102458152	2027-03-27	354	2022-04-07
393	AM500DQZ-3A	天津爱玛	2019011102225243	2024-09-06	342	2021-03-31
394	AM400DQZ-2K	天津爱玛	2019011102234814	2024-10-09	342	2021-03-31
395	AM400DQZ-3K	天津爱玛	2020011102278161	2025-03-10	341	2021-03-08
396	AM500DQZ-8K	天津爱玛	2020011102320712	2025-08-20	341	2021-03-08
397	AM400DQZ-9K	天津爱玛	2020011102327798	2025-09-14	341	2021-03-08
398	AM500DQZ-10K	天津爱玛	2021011102361227	2026-01-11	339	2020-12-30
399	AM400DQZ-10K	天津爱玛	2021011102361226	2026-01-11	339	2020-12-30
400	AM400DQZ-12K	天津爱玛	2021011102407945	2026-07-30	346	2021-08-10
401	AM400DQZ-13K	天津爱玛	2021011102415052	2026-08-30	347	2021-09-09
402	AM400DQZ-14K	天津爱玛	2021011102423392	2026-10-09	348	2021-09-30
403	AM500DQZ-11K	天津爱玛	2021011102423391	2026-10-09	348	2021-09-30
404	AM400DQZ-15K	天津爱玛	2022011102449766	2027-02-11	351	2021-12-29
405	AM400DQZ-16K	天津爱玛	2022011102450227	2027-02-15	353	2022-03-08

序号	产品代码	权利人	强制性产品认证证书		产品准入公告	
			证书编号	有效期	公告批次	公告生效日期
406	AM400DQZ-18K	天津爱玛	2022011102450228	2027-02-15	353	2022-03-08
407	AM400DQZ-15L	天津爱玛	2022011102458170	2027-03-27	354	2022-04-07
408	AM400DQZ-13L	天津爱玛	2022011102458171	2027-03-27	354	2022-04-07
409	AM400DQZ-17K	天津爱玛	2022011102458169	2027-03-27	354	2022-04-07
410	AM400DQZ-11K	天津爱玛	2021011102375936	2026-03-23	344	2021-06-11
411	AM1000DT-27	江苏爱玛	2022011102477066	2027-06-14	357	2022-07-08
412	AM1000DT-26	江苏爱玛	2022011102477064	2027-06-14	356	2022-06-01
413	AM1200DT-29B	江苏爱玛	2022011102477065	2027-06-14	357	2022-07-08
414	AM500DQT-58	江苏爱玛	2022011102473325	2027-05-29	356	2022-06-01
415	AM1000DT-28A	江苏爱玛	2022011102477082	2027-06-15	356	2022-06-01
416	AM1000DT-28	江苏爱玛	2022011102477083	2027-06-15	356	2022-06-01
417	AM1800DT-2	江苏爱玛	2022011102479196	2027-06-23	357	2022-07-08
418	AM1200DT-30	江苏爱玛	2022011102479198	2027-06-23	357	2022-07-08
419	AM1000DT-17B	江苏爱玛	2022011102477084	2027-06-15	356	2022-06-01
420	AM500DQT-56	江苏爱玛	2022011102461042	2027-04-10	355	2022-05-11
421	AM500DQT-57	江苏爱玛	2022011102467426	2027-05-04	354	2022-04-07
422	AM400DQZ-19K	天津爱玛	2022011102476314	2027-06-12	356	2022-06-01
423	AM2500DT-K	天津爱玛	2022011102475050	2027-06-07	356	2022-06-01
424	AM500DQT-38K	天津爱玛	2022011102474185	2027-05-31	356	2022-06-01
425	AM1200DZK-10K	天津爱玛	2022011102474186	2027-05-31	355	2022-05-11
426	AM500DQT-35L	天津爱玛	2022011102474184	2027-05-31	355	2022-05-11
427	AM1000DT-20D	浙江爱玛	2022011102477069	2027-06-14	356	2022-06-01
428	AM500DQT-40D	浙江爱玛	2022011102477071	2027-06-14	356	2022-06-01
429	AM800DQT-34D	浙江爱玛	2022011102477070	2027-06-14	356	2022-06-01
430	AM1000DT-27D	浙江爱玛	2022011102477067	2027-06-14	356	2022-06-01
431	AM1000DT-27E	浙江爱玛	2022011102477068	2027-06-14	356	2022-06-01
432	AM1000DT-28D	浙江爱玛	2022011102479195	2027-06-23	357	2022-07-08
433	AM1000DT-26D	浙江爱玛	2022011102479193	2027-06-23	357	2022-07-08
434	AM1000DT-25E	浙江爱玛	2022011102479191	2027-06-23	357	2022-07-08
435	AM1000DT-25D	浙江爱玛	2022011102467425	2027-05-04	356	2022-06-01
436	AM1000DT-39G	广东爱玛	2022011102470930	2027-05-19	357	2022-07-08

序号	产品代码	权利人	强制性产品认证证书		产品准入公告	
			证书编号	有效期	公告批次	公告生效日期
437	AM1000DT-36G	广东爱玛	2022011102470931	2027-05-19	355	2022-05-11
438	AM1000DT-38G	广东爱玛	2022011102471667	2027-05-23	355	2022-05-11
439	AM1000DT-37G	广东爱玛	2022011102471666	2027-05-23	355	2022-05-11
440	AM1000DT-19S	广西爱玛	2022011102467424	2027-05-04	355	2022-05-11
441	AM1000DT-20S	广西爱玛	2022011102467423	2027-05-04	355	2022-05-11
442	AM400DQZ-10P	河南爱玛	2022011102474658	2027-06-06	356	2022-06-01
443	AM400DQZ-8R	河南爱玛	2022011102474659	2027-06-06	356	2022-06-01
444	AM400DQZ-8P	河南爱玛	2022011102477884	2027-06-19	356	2022-06-01
445	AM500DQZ-N	河南爱玛	2022011102477885	2027-06-19	357	2022-07-08
446	AM1000DZK-15N	河南爱玛	2022011102466256	2027-04-27	353	2022-03-08
447	AM1200DZH-N	河南爱玛	2022011102466228	2027-04-27	355	2022-05-11
448	AM1500DZH-3N	河南爱玛	2022011102466257	2027-04-27	355	2022-05-11

### 3、其他资质情况

#### (1) 其他产品强制性产品认证证书

截至 2022 年 6 月 30 日，公司及其子公司拥有的其他强制性产品认证证书如下：

序号	产品代码	权利人	证书编号	有效期至
1	T1（三款：无铅透明红/亚黑/鎏金白）	天津爱玛	2022012202456956	2027-03-21

#### (2) 对外贸易经营者备案

截至 2022 年 6 月 30 日，公司及其子公司河南爱玛、江苏爱玛、天津爱玛、爱玛运动、爱玛共享、浙江爱玛、广东爱玛从对外贸易经营者备案登记机关取得《对外贸易经营者备案登记表》，具体如下：

序号	项目	权利人	证书编号	核准日期
1	《对外贸易经营者备案登记表》	爱玛科技	01738919	2015.12.8
2	《对外贸易经营者备案登记表》	河南爱玛	01519258	2018.1.18
3	《对外贸易经营者备案登记表》	江苏爱玛	04184889	2020.7.28
4	《对外贸易经营者备案登记表》	天津爱玛	02596713	2017.2.17
5	《对外贸易经营者备案登记表》	爱玛运动	02583696	2020.6.17



序号	项目	权利人	证书编号	核准日期
6	《对外贸易经营者备案登记表》	浙江爱玛	01878242	2018.12.4
7	《对外贸易经营者备案登记表》	爱玛共享	02583690	2020.6.9
8	《对外贸易经营者备案登记表》	广东爱玛	01994134	2021.2.22

### (3) 海关报关单位注册登记

截至 2022 年 6 月 30 日，公司及其子公司河南爱玛、江苏爱玛、天津爱玛、爱玛运动、爱玛共享、浙江爱玛、广东爱玛从主管海关处取得《中华人民共和国海关报关单位注册登记证书》，具体如下：

序号	项目	权利人	注册编号	发证日期
1	《中华人民共和国海关报关单位注册登记证书》	爱玛科技	1216960710	2015.12.16
2	《中华人民共和国海关报关单位注册登记证书》	河南爱玛	4113950872	2018.1.22
3	《中华人民共和国海关报关单位注册登记证书》	江苏爱玛	3202969124	2020.8.3
4	《中华人民共和国海关报关单位注册登记证书》	天津爱玛	12169611J7	2017.2.27
5	《海关进出口货物收发货人备案回执》	爱玛运动	12169611JY	2019.9.17
6	《中华人民共和国海关报关单位注册登记证书》	浙江爱玛	332396902M	2018.12.27
7	《海关进出口货物收发货人备案回执》	爱玛共享	1216960784	2020.6.3
8	《中华人民共和国海关报关单位注册登记证书》	广东爱玛	44199648DE	2021.2.22

## 十二、公司境外经营的情况

报告期内，发行人的外销情况如下：

单位：万元

区域	2022 年 1-6 月		2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
境内	924,858.73	98.75	1,509,246.36	98.87	1,268,440.65	99.18	1,025,829.47	99.30
境外	11,715.64	1.25	17,245.01	1.13	10,440.90	0.82	7,234.83	0.70
合计	<b>936,574.37</b>	<b>100.00</b>	<b>1,526,491.38</b>	<b>100.00</b>	<b>1,278,881.55</b>	<b>100.00</b>	<b>1,033,064.30</b>	<b>100.00</b>

报告期内，发行人外销收入占当期主营业务收入比重较低。

## 十三、自上市以来历次股权融资、派现及净资产额变化情况

2021 年 6 月 15 日公司上市以来，公司历次股本筹资、现金分红及净资产变

化情况如下：

单位：万元

首发前最近一期末（2021年3月31日）净资产额	278,752.82		
历次股本筹资情况	发行时间	发行类别	净筹资额
	2021年6月	A股首次公开发行	168,086.38
	合计		<b>168,086.38</b>
首发后累计派现金额	20,525.00		
本次发行前最近一期末（2022年6月30日）净资产额	550,236.53		

#### 十四、报告期内发行人及其控股股东及实际控制人所作出的重要承诺及承诺的履行情况

报告期内，发行人及其控股股东、实际控制人所做出的重要承诺内容及履行情况如下：

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	履行情况
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	控股股东、实际控制人	注1	2021年6月15日至2024年6月14日	承诺人无违反上述承诺的情况
	股份限售	长兴鼎爱及其合伙人	注2	2021年6月15日至2024年6月14日	承诺人无违反上述承诺的情况
	股份限售	中信投资、金石智娱、金石灏沣、三峡金石、刘建欣、彭伟、韩建华、李世爽、乔保刚	注3	2021年6月15日至2022年6月14日	承诺人无违反上述承诺的情况
	其他	控股股东、实际控制人、长兴鼎爱及其合伙人、刘建欣、彭伟	注4	长期	承诺人无违反上述承诺的情况
	其他	公司、控股股东、实际控制人、董事（不含独立董事）、高级管理人员	注5	2021年6月15日至2024年6月14日	承诺人无违反上述承诺的情况
	解决同业竞争	控股股东、实际控制人	注6	长期	承诺人无违反上述承诺的情况
	解决关联交易	控股股东、实际控制人	注7	长期	承诺人无违反上述承诺的情况
承诺是否按时履行	是				

注1：控股股东、实际控制人股份锁定承诺

公司控股股东、实际控制人张剑，实际控制人张格格作出如下承诺与确认：

(1) 自公司股票上市之日起三十六个月内，本人不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购本人或本人直接或间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份。

(2) 自公司股票上市后 6 个月内，如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，则本人持有公司股票的锁定期限自动延长 6 个月。

**注 2：长兴鼎爱及其合伙人股份锁定承诺**

自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本企业/本人直接或间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购本人或本企业直接或间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份。

**注 3：中信投资、金石智娱、金石灏洋、三峡金石、刘建欣、彭伟、韩建华、李世爽、乔保刚股份锁定承诺**

自公司股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理承诺方直接或间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购承诺方直接或间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份。

**注 4：控股股东、实际控制人、担任董事/高级管理人员的长兴鼎爱合伙人、刘建欣、彭伟的持股意向及减持意向的承诺**

(1) 本人在担任公司董事、高级管理人员期间，每年转让直接或间接持有的公司的股份不超过本人所直接或间接持有公司的股份总数的 25%；离职后半年内不转让本人所直接或间接持有的公司的股份。

(2) 本人承诺，在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价，如有派息、送股、公积金转增股本、配股等情况的，则价格将根据除权除息情况进行相应调整。

(3) 上述承诺不因职务变更、离职等原因而免除履行。如果因本人未履行上述承诺事项给公司或者其他投资者造成损失的，本人将向公司或者其他投资

者依法承担赔偿责任。

## 注 5：关于稳定股价及股份回购的承诺

### (1) 公司承诺

①公司股票自挂牌上市之日起三年内，如果出现连续 20 个交易日公司股票收盘价均低于公司最近一期经审计的每股净资产情形时（如果因公司上市后派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则收盘价将作相应调整，下同），公司将依据相关法律、法规及有关规定，在保证不会导致公司的股权分布不符合上市条件的前提下启动稳定股价措施——回购公司股份。

②公司董事会应在上述启动稳定股价措施条件成就之日起 5 个工作日内召开董事会审议公司回购股份方案，并提交股东大会审议。公司应当在股东大会审议通过该等方案之日起次交易日启动回购。

③公司回购股份价格不高于公司最近一期经审计的每股净资产。回购股份的方式为集中竞价交易方式、要约方式或证券监督管理部门认可的其他方式。在不会导致公司的股权分布不符合上市条件的前提下，公司单次用以回购股份的资金金额原则上不低于人民币 1,000 万元，单一会计年度用以稳定股价的回购资金合计不超过最近一期经审计的归属于母公司股东净利润的 50%，公司用于回购股份的资金总额累计不超过公司首次公开发行股票所募集资金的总额。

④如公司启动稳定股价预案时点至稳定股价措施尚未正式实施前或稳定股价措施实施过程中，触发了《爱玛科技集团股份有限公司首次公开发行人民币普通股（A 股）股票并上市后三年内稳定股价预案》之“终止实施稳定股价措施的情形”中规定的任一情形，则终止实施上述稳定股价方案。

⑤自公司股票挂牌上市之日起三年内，若公司新聘任董事（除独立董事外）、高级管理人员，公司将要求该等新聘任的董事、高级管理人员履行公司上市时董事、高级管理人员已作出的相应承诺。

### (2) 控股股东、实际控制人承诺

①公司股票自挂牌上市之日起三年内，如果出现连续 20 个交易日公司股票

收盘价均低于公司最近一期经审计的每股净资产情形时（如果因公司上市后派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则收盘价将作相应调整，下同），本人将依据相关法律、法规及有关规定，在保证不会导致公司的股权分布不符合上市条件的前提下启动稳定股价措施——增持公司股份。

②在公司稳定股价措施实施完毕（以公告的实施完毕日为准）之次日起的连续 10 个交易日的公司股票收盘价均低于公司最近一期经审计的每股净资产时或在公司稳定股价措施实施完毕（以公告的实施完毕日为准）之次日起的 3 个月内公司股票再次连续 20 个交易日的收盘价均低于公司最近一期经审计的每股净资产的，本人即启动稳定股价措施。

③本人将在上述启动稳定股价措施条件成就之日起 5 个交易日内提出增持公司股份的方案（包括拟增持股份的数量、价格区间、完成期限等）并通知公司，公司应按照规定公告增持方案，本人将在增持公告之日的次交易日启动增持。

④本人增持股份价格不高于公司上一个会计年度未经审计的每股净资产。在不会导致公司的股权分布不符合上市条件及自启动稳定股价措施条件触发之日起每十二个月内增持公司股份数量不超过公司股份总数 1%的前提下，本人用于股份增持的资金为启动稳定股价措施条件触发之日起每十二个月内不少于本人上一年度从公司领取的直接或间接税后现金分红和税后薪酬或津贴合计金额的 30%。

⑤如在启动稳定股价预案时点至稳定股价措施尚未正式实施前或稳定股价措施实施过程中，触发了《爱玛科技集团股份有限公司首次公开发行人民币普通股（A 股）股票并上市后三年内稳定股价预案》之“终止实施稳定股价措施的情形”中规定的任一情形，则终止实施上述稳定股价方案。

⑥本人保证在公司实施稳定股价方案时，就回购股份的相关决议投赞成票。

（3）董事（不含独立董事）、高级管理人员承诺

①公司股票自挂牌上市之日起三年内，如果出现连续 20 个交易日公司股票

收盘价均低于公司最近一期经审计的每股净资产情形时（如果因公司上市后派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则收盘价将作相应调整，下同），本人将依据相关法律、法规及有关规定，在保证不会导致公司的股权分布不符合上市条件的前提下启动稳定股价措施——增持公司股份。

②在公司、实际控制人稳定股价措施实施完毕（以公告的实施完毕日为准）之次日起的连续 10 个交易日的公司股票收盘价均低于公司最近一期经审计的每股净资产时或在公司稳定股价措施实施完毕（以公告的实施完毕日为准）之次日起的 3 个月内公司股票再次连续 20 个交易日的收盘价均低于公司最近一期经审计的每股净资产的，本人即启动稳定股价措施。

③本人将在上述启动稳定股价措施条件成就之日起 5 个交易日内提出增持公司股份的方案（包括拟增持股份的数量、价格区间、完成期限等）并通知公司，公司应按照规定公告增持方案，本人将在增持公告之日的次交易日启动增持。

④本人增持股份价格不高于公司上一个会计年度末经审计的每股净资产。在不会导致公司的股权分布不符合上市条件及自启动稳定股价措施条件触发之日起每十二个月内增持公司股份数量不超过公司股份总数 1%的前提下，本人用于股份增持的资金为启动稳定股价措施条件触发之日起每十二个月内不少于本人上一年度从公司领取的直接或间接税后现金分红和税后薪酬或津贴合计金额的 30%。

⑤如在启动稳定股价预案时点至稳定股价措施尚未正式实施前或稳定股价措施实施过程中，触发了《爱玛科技集团股份有限公司首次公开发行人民币普通股（A 股）股票并上市后三年内稳定股价预案》之“终止实施稳定股价措施的情形”中规定的任一情形，则终止实施上述稳定股价方案。

⑥本人保证在公司实施稳定股价方案时，就回购股份的相关决议投赞成票。

#### **注 6：关于解决与避免同业竞争的承诺**

公司控股股东、实际控制人已出具关于解决与避免同业竞争的承诺函，承

诺如下：

(1) 为避免本人控制或施加重大影响的企业与上市后的爱玛科技产生同业竞争问题，本人特此承诺：本人作为爱玛科技控股股东、实际控制人期间，本人控制或施加重大影响的企业将不会在中国境内或境外以任何方式（包括但不限于单独经营、通过合资经营或拥有另一公司或企业的股份及其它权益）直接或间接参与任何与爱玛科技构成竞争的任何业务或活动，本人不会在与爱玛科技存在同业竞争的任何经济组织中担任实际承担管理职责的任何职务。

如爱玛科技进一步拓展其业务范围，本人承诺并将督促本人拥有控制权或施加重大影响的企业承诺不与爱玛科技拓展后的业务相竞争；如本人及本人控制或施加重大影响的企业有任何商业机会从事、参与任何可能与爱玛科技现时或将来的经营构成竞争的活动，则本人将采取并将督促本人拥有控制权或施加重大影响的此类企业采取一切可能的、合理的措施将此类机会转让给爱玛科技，若爱玛科技不受让该等机会，本人实际控制或施加重大影响的企业将在该等机会进入实施阶段之前采取可能的措施转让给其他非关联第三方或自动退出此类商业机会或采取其他有利于维护爱玛科技权益的方式做出避免同业竞争的处理。

对本人控制或施加重大影响的企业，本人将通过派出机构和人员（包括但不限于董事、经理）以及取得控股地位等方式使该企业履行本承诺函中的义务，保证不与爱玛科技发生同业竞争。

(2) 本人保证不利用本人作为爱玛科技控股股东、实际控制人的身份优势损害爱玛科技及其他中小股东的合法权益，也不利用自身特殊地位谋取非正常的额外利益。

(3) 本人确认本承诺函所载的每一项承诺均为可独立执行之承诺，如违反上述任何一项承诺，则爱玛科技有权要求本人及本人控制或施加重大影响的企业立即停止同业竞争行为，并有权要求本人或本人控制或施加重大影响的企业承担由此给爱玛科技造成的直接或间接经济损失、索赔责任及与此相关的费用支出。

(4) 本人保证上述承诺在爱玛科技于国内证券交易所上市且本人为爱玛科

技控股股东、实际控制人期间内持续有效，且不可撤销，如在此期间，因相关法律、法规、规则性指引等规定发生变化，本人将按照规定适时更新或补充出具相关承诺。

#### **注 7：公司为减少关联交易而采取的措施**

为进一步规范和减少关联交易，公司控股股东、实际控制人出具了《关于规范和减少关联交易的承诺函》，承诺如下：

（1）本人及本人近亲属、本人及本人近亲属所控制的其他经济组织将尽量避免或减少与爱玛科技（含其合并报表范围子公司，下同）之间的关联交易，对于爱玛科技能够通过市场与独立第三方之间发生的交易，将由爱玛科技与独立第三方进行。本人及本人近亲属、本人及本人近亲属所控制的其他经济组织将严格避免向爱玛科技拆借、占用爱玛科技资金或采取由爱玛科技代垫款、代偿债务等方式占用爱玛科技资金。

（2）对于本人及本人近亲属、本人及本人近亲属所控制的其他经济组织与爱玛科技之间必需的一切交易行为，均将严格遵守市场原则，本着平等互利、等价有偿的一般原则，公平合理地进行。交易定价有政府定价的，执行政府定价；没有政府定价的，执行市场公允价格；没有政府定价且无可参考市场价格的，按照成本加可比较的合理利润水平确定成本价执行。

（3）本人及本人近亲属、本人及本人近亲属所控制的其他经济组织与爱玛科技之间的关联交易均以签订书面合同或协议形式明确规定，并将严格遵守爱玛科技章程、关联交易管理制度等规定履行必要的法定程序，在爱玛科技权力机构审议有关关联交易事项时本人将主动依法履行回避义务；对需报经有权机构审议的关联交易事项，在有权机构审议通过后方予执行。

（4）本人保证不通过关联交易取得任何不正当的利益或使爱玛科技承担任何不正当的义务。如果因违反上述承诺导致爱玛科技损失或利用关联交易侵占爱玛科技利益的，爱玛科技有权单方终止该等关联交易，爱玛科技的损失由本人承担。

（5）对于不可避免的关联交易，本人将督促爱玛科技严格执行公司章程制定的关联交易决策程序、回避表决制度和信息披露制度，保证关联交易的公



平、公正、公允，避免关联交易损害爱玛科技及股东利益。

(6) 上述承诺在本人构成爱玛科技关联方期间持续有效。

## **十五、公司股利分配政策**

### **(一) 利润分配政策**

公司在现行《公司章程》中对利润分配政策规定如下：

**1、公司应当重视对投资者特别是中小投资者的合理投资回报，制定持续、稳定的利润分配政策。**

#### **2、利润分配形式**

公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式向投资者分配股利。公司分配股利时，优先采用现金分红的方式，在满足公司正常经营的资金需求情况下，公司将积极采用现金分红方式进行利润分配。

#### **3、利润分配条件和比例**

(1) 现金分配的条件和比例：在公司当年盈利、累计未分配利润为正数且保证公司能够持续经营和长期发展的前提下，如公司无重大投资计划或重大现金支出事项发生，公司应当优先采取现金方式分配股利，且公司每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 20%。具体每个年度的分红比例由董事会根据公司经营情况和有关规定拟定，提交股东大会审议决定。

董事会制定利润分配方案时，综合考虑公司所处的行业特点、同行业的排名、竞争力、利润率等因素论证公司所处的发展阶段，以及是否有重大资金支出安排等因素制定公司的利润分配政策。利润分配方案遵循以下原则：

在公司发展阶段属于成熟期且无重大资金支出安排的，利润分配方案中现金分红所占比例应达到 80% 。

在公司发展阶段属于成熟期且有重大资金支出安排的，利润分配方案中现金分红所占比例应达到 40%。

在公司发展阶段属于成长期且有重大资金支出安排的，利润分配方案中现金分红所占比例应达到 20%。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，按照前项规定处理。

(2) 股票股利分配的条件：在确保最低现金分红比例的前提下，公司在经营状况良好，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在确保最低现金分红比例的前提下，提出股票股利分配预案。

#### **4、利润分配的期间间隔**

在满足利润分配的条件下，公司每年度进行一次利润分配，公司可以根据盈利情况和资金需求状况进行中期分红，具体形式和分配比例由董事会根据公司经营情况和有关规定拟定，提交股东大会审议决定。

#### **5、利润分配方案的决策程序如下：**

(1) 公司董事会在利润分配方案论证过程中，需与独立董事、监事充分讨论，根据公司的盈利情况、资金需求和股东回报规划并结合公司章程的有关规定，在考虑对全体股东持续、稳定、科学的回报基础上提出、拟定公司的利润分配预案。

(2) 公司董事会审议通过利润分配预案后，利润分配事项方能提交股东大会审议。董事会审议利润分配预案需经全体董事过半数同意，并且经二分之一以上独立董事同意方可通过。独立董事应当对利润分配具体方案发表独立意见。

(3) 监事会应当对董事会拟定的利润分配具体方案进行审议，并经监事会全体监事过半数表决通过。

(4) 股东大会对现金分红具体方案进行审议前，应当通过多种渠道（电话、传真、电子邮件、投资者关系互动平台），充分听取中小股东的意见和诉求，并即时答复中小股东关心的问题。

股东大会应根据法律法规和公司章程的规定对董事会提出的利润分配预案进行表决。

(5) 在当年满足现金分红条件情况下，董事会未提出以现金方式进行利润分配预案的，应在定期报告中披露原因，独立董事应当对此发表独立意见。同

时在召开股东大会时，公司应当提供股东大会网络投票方式以方便中小股东参与股东大会表决。

## **6、利润分配政策的调整条件和程序**

公司根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要，需调整利润分配政策的，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定，有关调整利润分配政策的议案需经全体董事过半数同意，且经二分之一以上独立董事同意以及监事会全体监事过半数同意方可提交股东大会审议，独立董事应对利润分配政策的调整或变更发表独立意见。有关调整利润分配政策的议案应经出席股东大会的股东所持表决权的三分之二以上通过，该次股东大会应同时采用网络投票方式召开。

**7、存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。**

## **(二) 最近三年公司利润分配情况**

### **1、最近三年利润分配方案**

2020年6月29日，公司召开了2019年年度股东大会，审议通过了《爱玛科技集团股份有限公司2019年度利润分配方案》的议案：由于电动自行车行业市场竞争持续激烈，且公司正处于IPO申报及产业升级的关键时期，对项目投资需求较大，公司2019年度拟不派发现金红利、不送红股、不以资本公积金转增股本，2019年度未分配利润累计滚存至下一年度。

2021年5月17日，公司召开了2020年年度股东大会，审议通过了《2020年度利润分配预案》，同意公司2020年度拟不派发现金红利、不送红股、不以资本公积金转增股本，2020年度未分配利润累计滚存至下一年度。

2022年5月6日，公司召开了2021年年度股东大会，审议通过了关于《2021年度利润分配及资本公积金转增股本预案》的议案，公司拟向全体股东每10股派发现金红利5.00元（含税）。同时，公司拟向全体股东每10股以资本公积金转增4股。根据公司于2022年6月22日公告的《爱玛科技集团股份有限公司2021年年度权益分派实施公告》，本次利润分配及转增股本以方案实施前的公司总股本410,500,003股为基数，每股派发现金红利0.5元（含税），以

资本公积金向全体股东每股转增 0.4 股，共计派发现金红利 205,250,001.50 元，转增 164,200,001 股，本次分配后总股本为 574,700,004 股。该次利润分配已实施完毕。

## 2、最近三年现金分红金额及比例

公司最近三年现金分红金额及比例的具体情况如下：

单位：万元

分红年度	现金分红金额 (含税)	合并报表分红年度归属于 上市公司股东的净利润	现金分红金额占归属于上市 公司股东的净利润的比例
2019 年度	-	52,152.84	-
2020 年度	-	59,852.46	-
2021 年度	20,525.00	66,399.81	30.91%
平均	<b>6,841.67</b>	<b>59,468.37</b>	<b>11.50%</b>
最近三年合并报表中归属于上市公司股东的年均净利润			<b>59,468.37</b>
最近三年累计现金分红金额占最近三年年均净利润的比例			<b>34.51%</b>

2019-2021 年以现金方式累计分配的利润为 20,525.00 万元，占该三年实现的年均可分配利润的 34.51%。公司的利润分配符合中国证监会、证券交易所以及《公司章程》的相关规定。

## 十六、公司最近三年发行债券情况及资信评级情况

### (一) 最近三年债券发行情况

公司最近三年无债券发行情况。

### (二) 最近三年债券偿还情况

公司最近三年无债券偿还情况。

### (三) 资信评级情况

本次可转换公司债券经中证鹏元资信评估股份有限公司评级，根据中证鹏元出具的中鹏信评【2022】第 Z【923】号 01 的信用评级报告，爱玛科技主体信用等级为 AA，评级展望稳定，本次可转换公司债券信用等级为 AA。

在本次可转债存续期内，中证鹏元将开展定期以及不定期跟踪评级；定期跟踪评级每年进行一次，跟踪评级报告于每一会计年度结束之日起 6 个月内披露。

## 十七、董事、监事和高级管理人员

### （一）董事、监事和高级管理人员的基本情况

#### 1、董事

截至 2022 年 6 月 30 日，公司董事会共有 9 名董事，其中独立董事 3 名。董事的基本情况如下：

序号	成员	职位	任职期间
1	张剑	董事长、总经理	2019-9-11 至 2022-9-10
2	段华	副董事长、副总经理	2019-9-11 至 2022-9-10
3	张格格	董事	2019-9-11 至 2022-9-10
4	刘建欣	董事	2019-9-11 至 2022-9-10
5	彭伟	董事	2019-9-11 至 2022-9-10
6	方浩	董事	2019-9-11 至 2022-7-7
7	孙广亮	独立董事	2019-9-11 至 2022-9-10
8	王爱俭	独立董事	2019-9-11 至 2022-9-10
9	徐浩然	独立董事	2019-9-11 至 2022-9-10

注：方浩于 2022 年 7 月 7 日辞任发行人董事职务。

张剑：公司董事长、总经理，个人基本情况简介详见本募集说明书“第四节 发行人基本情况”之“三、控股股东、实际控制人基本情况”之“（一）控股股东及实际控制人介绍”。

段华：女，1968 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。截至报告期末在任爱玛科技副董事长、副总经理。

张格格：公司董事，个人基本情况简介详见本募集说明书“第四节 发行人基本情况”之“三、控股股东、实际控制人基本情况”之“（一）控股股东及实际控制人介绍”。

彭伟：男，1970 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，中专学历。曾任天津邦德富士达电动车有限公司总经理，爱玛运动总经理。截至报告期末在任爱玛科技董事。

刘建欣：男，1966 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，高中学历。曾任爱玛科技安全专员，天津邦德富士达电动车有限公司副总经理，天津乐普宁

包装材料有限公司董事、总经理。截至报告期期末在任爱玛科技董事，天津三商投资管理有限公司监事。

方浩：男，1974 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。曾任中信证券董事总经理，青岛金石灏纳投资有限公司执行董事、总经理。截至报告期期末在任爱玛科技董事、中信投资董事、总经理，中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司董事，中信产业投资基金管理有限公司董事，浙江华友新能源科技有限公司董事，浙江星星冷链集成股份有限公司董事，Citron PE Holdings Limited 董事，Jupiter Connection Limited 董事，Neptune Connection Limited 董事，Uranus Connection Limited 董事，Pluto Connection Limited 董事，CS Regal Holding Limited 董事和 CSI Capricornus Limited 董事，中国投融资担保股份有限公司董事，深圳华大智造科技股份有限公司董事，广证领秀投资有限公司执行董事、总经理，赛领国际投资基金（上海）有限公司董事，西安奕斯伟材料科技有限公司董事，湖南钢铁集团有限公司董事。2022 年 7 月 7 日，方浩辞任爱玛科技董事。

孙广亮：男，1963 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。曾任中国法律事务中心律师，众鑫律师事务所律师，大恒科技（600288.SH）独立董事。截至报告期期末在任爱玛科技独立董事，北京市华堂律师事务所合伙人律师、主任，东兴证券（601198.SH）独立董事，中信金属股份有限公司独立董事。

王爱俭：女，1954 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士研究生学历。曾任天津财经大学副校长，顺利办（000606.SZ）独立董事，天津市医药集团有限公司董事。截至报告期期末在任爱玛科技独立董事，北方国际信托股份有限公司董事，天士力医药集团股份有限公司（600535.SH）独立董事。

徐浩然：男，1969 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士研究生学历。曾任远东控股集团有限公司高级副总裁，江苏广播电视总台高级编辑，广东电视台主任记者，南京无等等传媒广告有限公司监事。截至报告期期末在任爱玛科技独立董事，远东控股集团有限公司监事，北京高鹏天下投资管理有限公司董事，广州鼎达教育信息咨询有限公司监事，北京优实资本管理有限公司副董事长，重庆云艺轩文化科技有限公司董事，勤智数码科技股份有限公司董

事，昆明梦唐科技有限公司董事，天九共享（青岛）金融科技集团有限公司执行董事，重庆云环文化产业（集团）有限公司董事，天九共享控股集团有限公司董事，永沪跨境电子商务股份有限公司董事长，北京汇智华夏企业管理咨询有限公司监事。

发行人第四届董事会成员任期于 2022 年 9 月 10 日届满，第五届董事会成员包括非独立董事张剑、段华、张格格、高辉、彭伟、王春彦和独立董事孙明贵、刘俊峰、马军生。王春彦简历参见本节之“（一）董事、监事和高级管理人员的基本情况”之“3、高级管理人员”，高辉、孙明贵、刘俊峰、马军生简历如下：

高辉：男，1978 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。曾任公司特种及国际事业部总裁。现任爱玛科技董事、副总经理、国内事业部总裁兼任国际事业部总经理、无锡绿领电动科技有限公司执行董事。

孙明贵：男，1963 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，管理学博士。现任东华大学旭日工商管理学院教授、博士生导师，爱玛科技独立董事。

刘俊峰：男，1968 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，美国俄克拉荷马城市大学(Oklahoma City University)工商管理硕士。曾任天士力制药集团股份有限公司副总经理、董事会秘书，天津长荣科技集团股份有限公司副总经理、董事会秘书。现任天津上市公司协会专职副会长兼秘书长，爱玛科技独立董事。

马军生：男，1975 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于复旦大学，博士研究生学历，高级会计师，注册会计师。现任上海市浦东新区金融促进会金融研究院主任，兼任山东帕拉蒙德会计师事务所（普通合伙）培训合伙人、上海国家会计学院智能财务研究院研究员、上海国惠环境科技股份有限公司独立董事、上海西恩科技股份有限公司独立董事、上海杨浦商贸（集团）有限公司外部董事，爱玛科技独立董事。

## 2、监事

截至 2022 年 6 月 30 日，公司监事会有 3 名监事，其中职工监事 1 名。监事的基本情况如下：

序号	成员	职位	任职期间
1	徐鹏	监事会主席	2019-9-11 至 2022-9-10
2	武履波	监事	2019-9-11 至 2022-9-10
3	李琰	职工监事	2019-9-11 至 2022-9-10

注：2019年9月10日，公司召开工会委员会会议选举职工监事，2019年9月11日，公司召开2019年第一次临时股东大会选举第四届非职工监事。

徐鹏：男，1989年出生，中国国籍，无境外永久居留权，中专学历。曾任天津邦德富士达电动车有限公司董事长，天津三商投资管理有限公司总经理助理。截至报告期期末在任爱玛科技监事会主席。

李琰：女，1983年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。曾任爱玛科技采购部供应商管理科科长、副董事长秘书、品牌管理中心改善办主任、副董事长办公室主任。截至报告期期末在任爱玛科技职工监事。

武履波：男，1968年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。曾任天津市捷仕杰自行车有限公司董事，爱玛科技总务部部长、企业管理部副部长、监察部部长、行政部公共关系经理。截至报告期期末在任爱玛科技监事。

发行人第四届监事会成员任期于2022年9月10日届满，第五届监事会成员包括徐鹏、李琰和刘庭序，其中李琰为职工代表监事。刘庭序的简历如下：

刘庭序：女，1981年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。现任公司监事、副董事长秘书。

### 3、高级管理人员

公司的高级管理人员包括总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书。公司高级管理人员基本情况如下：

截至2022年6月30日，公司有6名高级管理人员，其中总经理1名，副总经理5名，有1名兼任财务总监，有1名兼任董事会秘书。具体情况如下：

序号	成员	职位	任职期间
1	张剑	董事长、总经理	2019-9-11 至 2022-9-10
2	李玉宝	副总经理	2019-9-11 至 2022-9-10
3	王春彦	副总经理，董事会秘书	2019-9-11 至 2022-9-10
4	段华	副董事长、副总经理	2019-9-11 至 2022-9-10



序号	成员	职位	任职期间
5	胡宇鹏	副总经理	2020-5-14 至 2022-9-10
6	郑慧	财务总监、副总经理	2021-7-21 至 2022-9-10

注 1：2019 年 9 月 11 日，公司召开第四届董事会第一次会议选举新一届高级管理人员，其中王伯亮于 2020 年 3 月病逝，不再担任高级管理人员；2020 年 5 月，公司原高级管理人员王伟离任；2021 年 3 月，公司原高级管理人员王全章离任；2021 年 7 月，公司原高级管理人员郝鸿离任；2021 年 10 月，公司原高级管理人员任勇辞任；

注 2：2020 年 5 月 14 日，公司召开第四届董事会第六次会议，聘任公司副总经理胡宇鹏；2021 年 7 月 21 日，公司召开第四届董事会第十八次会议，聘任公司副总经理及财务总监郑慧，胡宇鹏与郑慧任期与第四届董事会任期一致。

张剑和段华的简历详见本节之“（一）董事、监事和高级管理人员的基本情况”之“1、董事”。

李玉宝：男，1975 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，初中学历。曾任天津新时代车业有限公司采购部部长，天津泰美自行车有限公司采购部部长，爱玛科技采购部总监。截至报告期期末在任爱玛科技副总经理。

王春彦：男，1979 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士研究生学历。曾任上海海洋大学讲师，天津三商投资管理有限公司董事长、总裁。截至报告期期末在任爱玛科技副总经理、董事会秘书。

胡宇鹏：男，1979 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大学学历。曾任北京优识精准营销管理咨询有限公司职员，武汉优识精准营销管理咨询有限公司总经理，武汉卓越优识精准营销管理咨询有限公司总经理，爱玛科技运营总监。截至报告期期末在任爱玛科技副总经理。

郑慧：女，1981 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。曾任美的集团股份有限公司产品公司财务经理、美智光电科技股份有限公司（原江西美的贵雅照明有限公司）副总经理、财务总监；佛山市悍格电商科技有限公司（原佛山市悍高电商科技有限公司）副总经理；佛山市云米电器科技有限公司财务高级总监。截至报告期期末在任爱玛科技副总经理及财务总监。

上述高级管理人员任期于 2022 年 9 月 10 日届满，新一届高级管理人员包括张剑、郑慧、王春彦、段华、高辉、李玉宝、罗庆一。高辉简历详见本节之“（一）董事、监事和高级管理人员的基本情况”之“1、董事”，罗庆一的简历如下：

罗庆一：男，1979 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。曾任宁波吉利罗佑发动机零部件有限公司行政副总经理。现任公司副总经理、总裁助理及首席人才官，宁波恒爱企业管理合伙企业（有限合伙）执行董事。

## **（二）董事、监事、高级管理人员变动情况**

### **1、董事的变动情况**

报告期期初，公司非独立董事包括张剑、段华、张格格、刘建欣、彭伟、方浩，独立董事包括：孙广亮、王爱俭、徐浩然。

报告期内，公司董事未发生变化。

2022 年 7 月 7 日，方浩因个人原因辞任公司董事。

2022 年 9 月 10 日,发行人第四届董事会成员任期届满，第五届董事会成员包括非独立董事张剑、段华、张格格、高辉、彭伟、王春彦和独立董事孙明贵、刘俊峰、马军生。

### **2、监事的变动情况**

报告期期初，公司监事会成员包括徐鹏、武履波和李琰。

报告期内，公司监事未发生变化。

2022 年 9 月 10 日,发行人第四届监事会成员任期届满，第五届监事会成员包括徐鹏、李琰和刘庭序。

### **3、高级管理人员的变动情况**

报告期期初，公司高级管理人员包括张剑、王全章、李玉宝、王伯亮、王伟、郝鸿、王春彦。

2020 年 3 月，王伯亮病逝不再担任高级管理人员。2020 年 5 月，王伟因个人原因离任，同时公司增设副总经理任勇、段华和胡宇鹏。2021 年 3 月，王全章因个人原因离任公司副总经理。2021 年 7 月，郝鸿因个人原因离任，同时聘任郑慧担任副总经理及财务总监。2021 年 7 月，张剑基于公司经营管理和长远发展战略考虑，离任公司总经理职务，同时当月聘任任勇为公司总经理。2021 年 10 月，任勇因个人原因离任，2021 年 11 月，公司聘任张剑为公司总经理。

2022年9月10日,发行人原高级管理人员任期届满,新一届高级管理人员包括张剑、郑慧、王春彦、段华、高辉、李玉宝、罗庆一。

报告期内,公司董事、监事及高级管理人员未发生重大变化,上述董事、监事及高级管理人员的变动均符合有关规定,履行了必要的法律程序。

### (三) 现任董事、监事和高级管理人员的兼职情况

截至2022年6月30日,公司在任董事、监事和高级管理人员在公司及控股子公司以外的企业或单位的任职、兼职情况如下:

序号	姓名	其他企业任职情况		与公司的关系
		企业名称	所任职务	
1	张剑	捷马电动	董事	公司参股公司
		今日阳光	董事	公司参股公司
2	方浩	中信证券投资有限公司	董事、总经理	公司关联方
		中信产业投资基金管理有限公司	董事	公司关联方
		浙江华友新能源科技有限公司	董事	公司关联方
		中国投融资担保股份有限公司	董事	公司关联方
		浙江星星冷链集成股份有限公司	董事	公司关联方
		中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司	董事	公司关联方
		深圳华大智造科技股份有限公司	董事	公司关联方
		CSI Capricornus Limited	董事	公司关联方
		Jupiter Connection Limited	董事	公司关联方
		Neptune Connection Limited	董事	公司关联方
		Uranus Connection Limited	董事	公司关联方
		Pluto Connection Limited	董事	公司关联方
		CS Regal Holding Limited	董事	公司关联方
		赛领国际投资基金(上海)有限公司	董事	公司关联方
		西安奕斯伟材料科技有限公司	董事	公司关联方
		广证领秀投资有限公司	执行董事、总经理	公司关联方
湖南钢铁集团有限公司	董事	公司关联方		
Citron PE Holdings Limited	董事	公司关联方		

序号	姓名	其他企业任职情况		与公司的关系
		企业名称	所任职务	
3	刘建欣	天津三商投资管理有限公司	监事	-
4	张格格	长兴鼎爱	执行事务合伙人	公司关联方
5	徐浩然	重庆云环文化产业（集团）有限公司	董事	公司关联方
		北京优实资本管理有限公司	副董事长	公司关联方
		昆明梦唐科技有限公司	董事	公司关联方
		天九共享控股集团有限公司	董事	公司关联方
		北京高鹏天下投资管理有限公司	董事	公司关联方
		远东控股集团有限公司	监事	-
		勤智数码科技股份有限公司	董事	公司关联方
		永沪跨境电子商务股份有限公司	董事长	公司关联方
		天九共享（青岛）金融科技集团有限公司	执行董事	公司关联方
		重庆云艺轩文化科技有限公司	董事	公司关联方
		广州鼎达教育信息咨询有限公司	监事	-
		北京汇智华夏企业管理咨询有限公司	监事	公司关联方
6	孙广亮	中信金属股份有限公司	独立董事	-
		东兴证券股份有限公司	独立董事	-
		北京市华堂律师事务所	合伙人律师、主任	公司关联方
7	王爱俭	北方国际信托股份有限公司	董事	公司关联方
		天士力医药集团股份有限公司	独立董事	-

注：方浩于 2022 年 7 月 7 日因个人原因辞任发行人董事。

#### （四）董事、监事、高级管理人员领取薪酬情况

2021 年度，公司截至 2022 年 6 月 30 日在任董事、监事及高级管理人员在公司领取薪酬情况如下：

姓名	职务	从公司获得的税前报酬总额（万元）	是否在公司关联方获取报酬
张剑	董事长、总经理	186.72	否
段华	副董事长、副总经理	186.58	否
张格格	董事	49.20	否
刘建欣	董事	-	否

姓名	职务	从公司获得的税前报酬总额（万元）	是否在公司关联方获取报酬
彭伟	董事	34.16	否
方浩	董事	-	是
孙广亮	独立董事	8.00	否
王爱俭	独立董事	8.00	否
徐浩然	独立董事	8.00	否
徐鹏	监事会主席	28.76	否
武履波	监事	-	否
李琰	职工监事	34.44	否
李玉宝	副总经理	181.90	否
王春彦	副总经理，董事会秘书	83.70	否
胡宇鹏	副总经理	104.57	否
郑慧	财务总监、副总经理	153.08	否
合计		1,067.11	-

注：方浩于 2022 年 7 月 7 日因个人原因辞任。

#### （五）董事、监事、高级管理人员持有公司股份情况

截至 2022 年 6 月 30 日，公司在任的董事、监事、高级管理人员直接持有本公司股份的情况如下：

姓名	直接持股（股）	持股比例	在本公司任职
张剑	395,243,800	68.77%	董事长、总经理
刘建欣	4,410,000	0.77%	董事
彭伟	4,410,000	0.77%	董事

截至 2022 年 6 月 30 日，上述董事、监事、高级管理人员的近亲属不直接持有发行人股权。除上述持股以外，本公司董事、监事、高级管理人员及其近亲属还通过持有长兴鼎爱份额间接持有公司股份，具体情况如下：

姓名	持有长兴鼎爱出资比例	间接持有公司股份比例	在本公司任职
张格格	27.00%	1.11%	董事
王春彦	10.00%	0.41%	副总经理、董事会秘书
李玉宝	10.00%	0.41%	副总经理

除此之外，郑慧及胡宇鹏作为公司 2021 年限制性股票激励计划的授予对象，获授的限制性股票情况如下：

姓名	获授限制性股票数量 (股)	持股比例	在本公司任职
郑慧	560,000	0.10%	财务总监、副总经理
胡宇鹏	280,000	0.05%	副总经理

除上述人员外，本公司其他董事、监事及高级管理人员不存在以任何方式直接或间接持有本公司股份的情况。截至本募集说明书出具日，公司董事、监事、高级管理人员及其近亲属所持本公司股份不存在质押或冻结情况。

## （六）公司对管理层的激励情况

### 1、2021 年限制性股票激励计划

2021 年 11 月 16 日、2021 年 12 月 27 日，公司分别召开了第四届董事会第二十三次会议、2021 年第三次临时股东大会，审议通过了《关于公司<2021 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》《关于公司<2021 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》等议案。

2021 年 12 月 27 日，公司第四届董事会第二十四次会议审议通过了《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》，确定本次激励计划授予激励对象人数为 106 人，授予限制性股票总量为 679.00 万股，授予价格为 20.23 元/股，确定 2021 年 12 月 27 日为授予日。

### 2、股权激励对公司的影响

上述对相关人员的股权激励，旨在充分提高公司员工的积极性和团队凝聚力，保障公司长远稳定发展。同时，股权激励的实施有利于增强公司对优秀人才的吸引力，为公司人才引进、技术研发、产业链拓展提供持续支持，保障公司未来战略发展规划有序推进。上述股权激励前后，公司的控制权未发生变化，对公司未来的财务状况亦无重大影响。

## 十八、最近五年被证券监管部门和交易所发出或采取监管措施的情况

公司自 2021 年 6 月 15 日上市以来严格遵守证券监督管理机关的相关法律法规，没有受到过证券监管部门和交易所任何形式的行政处罚、监管函或其他形式的监管措施。

## 十九、发行人报告期内受到行政处罚情况和整改情况

发行人已按照上市公司治理要求建立了完善健全的法人治理结构，依法制订并完善了股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度等。发行人及发行人董事、监事、高级管理人员均遵守国家法律法规和公司章程的规定开展经营活动。报告期内发行人不存在重大违法违规的情形。

报告期内，发行人受到的处罚情况如下：

### （一）天津爱玛 4,000 元海关处罚

2019年1月29日，天津新港海关向发行人子公司天津爱玛下达了“津新关缉（叁）查/违字[2019]0022号”《行政处罚决定书》，确认天津爱玛于2018年10月19日以一般贸易方式向天津新港海关申报出口一票货物，后经天津爱玛自查发现申报数量与实际数量存有出入，因该申报不实情形影响国家出口退税管理，该局遂根据《中华人民共和国行政处罚法》（2017年修订）第二十七条第一款、《中华人民共和国海关法》第八十六条、《中华人民共和国海关行政处罚实施条例》（2004年修订）第十五条第五项的规定向天津爱玛下达了“津新关缉（叁）查/违字[2019]0022号”《行政处罚决定书》，对天津爱玛处罚款人民币4,000元。

基于《中华人民共和国海关法》第八十六条的规定，“进出口货物、物品或者过境、转运、通运货物向海关申报不实的”，“可以处以罚款，有违法所得的，没收违法所得”；另基于《中华人民共和国海关行政处罚实施条例》（2004年修订）第十五条第五项的规定，“进出口货物的品名、税则号列、数量、规格、价格、贸易方式、原产地、启运地、运抵地、最终目的地或者其他应当申报的项目未申报或者申报不实的，分别依照下列规定予以处罚，有违法所得的，没收违法所得：……（五）影响国家外汇、出口退税管理的，处申报价格10%以上50%以下罚款”；上述处罚项下天津爱玛申报不实行为所涉货物的申报价格为198,050美元（按2019年1月29日中国外汇交易中心公布的美元兑人民币汇率6.7356元为准折算，即人民币133.3986万元），上述处罚项下罚款金额约合申报价格的0.3%，处罚轻微，且不存在应没收的违法所得；根据处罚做出机关天津新港海关援引的《中华人民共和国行政处罚法》（2017年修订）第二

十七条第一款有关“当事人主动消除或者减轻违法行为危害后果的，应当依法从轻或者减轻行政处罚”的规定，上述处罚系处罚做出机关经综合考量天津爱玛上述违法行为的性质、影响及天津爱玛主动消除、减轻该违法行为危害后果之情节的基础上做出的从轻等次处罚；针对上述处罚事项，天津爱玛也已按照处罚决定书指令的时限缴纳完毕相关处罚，该处罚事项已结案。

综合考量该违法行为的法律定性、处罚裁量，该处罚事项所涉天津爱玛违法行为不构成重大违法违规行为。

## **（二）天津天锂 400 元税务处罚**

2021 年 6 月 21 日，国家税务总局天津市静海区税务局第二税务所向天津天锂下达了“津静税二简罚[2021]10 号”《税务行政处罚决定书》，确认天津天锂未按照规定的期限办理所属期间为 2019 年 7 月 1 日至 2019 年 7 月 31 日的个人所得税和所属期间为 2019 年 9 月 1 日至 2019 年 9 月 30 日的印花税纳税申报并报送纳税材料。根据《中华人民共和国税收征收管理办法》第六十二条对天津天锂处以罚款人民币 400 元。天津天锂已缴纳前述罚款。

《中华人民共和国税收征收管理办法》第六十二条规定：“纳税人未按照规定的期限办理纳税申报和报送纳税资料的，或者扣缴义务人未按照规定的期限向税务机关报送代扣代缴、代收代缴税款报告表和有关资料的，由税务机关责令限期改正，可以处二千元以下的罚款；情节严重的，可以处二千元以上一万元以下的罚款。”根据该规定，天津天锂受到的罚款金额不在“情节严重”违法行为的罚款处罚区间之内。

天津天锂所受行政处罚罚款金额较小、违法行为未达到情节严重程度、上述处罚事项所涉违法行为不构成重大违法违规行为。

## **（三）江苏爱玛 30,000 元消防处罚**

2021 年 11 月，无锡市锡山区消防救援大队向江苏爱玛下达了“锡锡消行罚决字[2021]第 0439 号”《行政处罚决定书》和“锡锡消行罚决字[2021]第 0438 号”《行政处罚决定书》，确认江苏爱玛未按照规定设立室内消火栓系统、自动喷水灭火系统及火灾自动报警系统，且复查不合格，根据《中华人民共和国消防法》第六十条第一款第一项对江苏爱玛处以罚款人民币 15,000 元，



根据《中华人民共和国消防法》第六十条第一款第七项对江苏爱玛处以罚款人民币 15,000 元。江苏爱玛已缴纳前述罚金合计 30,000 元。

《中华人民共和国消防法》第六十条规定：“单位违反本法规定，有下列行为之一的，责令改正，处五千元以上五万元以下罚款：（一）消防设施、器材或者消防安全标志的配置、设置不符合国家标准、行业标准，或者未保持完好有效的；…（七）对火灾隐患经消防救援机构通知后不及时采取措施消除的。”消防救援局印发的《关于对部分消防安全违法行为实施行政处罚的裁量指导意见》第二部分裁量标准的规定：“根据消防安全违法行为的事实、性质、情节、危害后果及单位（场所）的规模、使用性质，可将罚款处罚标准划分为严重、一般、较轻三种情形，分别对应罚款幅度的 70%-100%、30%-70%、0-30%三个量罚阶次。”

根据无锡市锡山区消防救援大队出具的合规证明，前述行政处罚所涉罚款已缴纳完毕，被处罚的违法行为已全部整改完毕，该行政处罚不属于严重违法违规行为。除上述行政处罚外，公司自 2019 年 1 月 1 日至本合规证明出具之日，未发生重大消防违法行为，未发生重大行政处罚。

江苏爱玛两项行政处罚罚款金额属于相应处罚金额区间的较低额，两项行政处罚所涉违法行为均不属于严重违法违规行为。

#### **（四）爱玛科技 1,000 元海关处罚**

2022 年 1 月 12 日，天津保税区海关向发行人下达了“津保税区关缉违简易字[2022]0003 号”《当场处罚决定书》，确认发行人申报的编码为 8711600090 的商品实际应归入商品编码 8711600010 项下，影响海关统计准确性。根据《中华人民共和国海关行政处罚实施条例》第十五条第一项、第十六条之规定对发行人处罚款人民币 1,000 元。发行人已缴纳相关罚金，所涉事项均已整改完毕。

《中华人民共和国海关行政处罚实施条例》第十五条第一项规定，“进出口货物的品名、税则号列、数量、规格、价格、贸易方式、原产地、启运地、运抵地、最终目的地或者其他应当申报的项目未申报或者申报不实的，分别依照下列规定予以处罚，有违法所得的，没收违法所得：（一）影响海关统计准确性的，予以警告或者处 1000 元以上 1 万元以下罚款……”。

根据该规定，该行政处罚所涉罚款金额为该条款规定的最低罚款额。基于此，该行政处罚所涉行为不属于重大违法违规行为。

#### **（五）爱玛科技 100 元税务处罚**

2022 年 5 月 24 日，国家税务总局南昌市西湖区税务局第一税务分局向发行人下达了“西湖税一简罚[2022]1754 号”《税务行政处罚决定书》（简易），确认发行人 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 3 月 31 日的城镇土地使用税、房产税未申报。根据《中华人民共和国税收征收管理办法》第六十二条对发行人处罚款人民币 100 元，发行人已缴纳完毕所涉罚款。

根据《中华人民共和国税收征收管理办法》第六十二条规定：纳税人未按照规定的期限办理纳税申报和报送纳税资料的，或者扣缴义务人未按照规定的期限向税务机关报送代扣代缴、代收代缴税款报告表和有关资料的，由税务机关责令限期改正，可以处二千元以下的罚款；情节严重的，可以处二千元以上一万元以下的罚款。

鉴于国家税务总局南昌市西湖区税务局第一税务分局对发行人的上述处罚系按照前述条文规定标准而作出的，罚款金额较小，未达到情节严重程度。因此，发行人的上述行为不构成重大违法行为。

## 第五节 同业竞争与关联交易

### 一、同业竞争

#### **(一) 爱玛科技与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争**

公司控股股东为张剑，实际控制人为张剑和张格格父女。本次发行前，张剑和张格格父女合计持有公司 401,644,474 股股份，占本次发行前股份的比例为 69.89%。截至报告期期末，张格格担任发行人员工持股平台长兴鼎爱执行事务合伙人，除此之外，张剑和张格格父女无除公司及其子公司外的其他能控制或施加重大影响的对外投资企业，不存在同业竞争的情形。

#### **(二) 控股股东、实际控制人对避免同业竞争所作的承诺**

公司控股股东为张剑，实际控制人为张剑和张格格父女。为了保护公司及公司其他股东、债权人的合法权益，张剑和张格格分别出具了《不存在同业竞争的说明及避免同业竞争的承诺函》，承诺如下：

(1) 为避免本人控制或施加重大影响的企业与上市后的爱玛科技产生同业竞争问题，本人特此承诺：本人作为爱玛科技控股股东、实际控制人期间，本人控制或施加重大影响的企业将不会在中国境内或境外以任何方式（包括但不限于单独经营、通过合资经营或拥有另一公司或企业的股份及其他权益）直接或间接参与任何与爱玛科技构成竞争的任何业务或活动，本人不会在与爱玛科技存在同业竞争的任何经济组织中担任实际承担管理职责的任何职务。

如爱玛科技进一步拓展其业务范围，本人承诺并将督促本人拥有控制权或施加重大影响的企业承诺不与爱玛科技拓展后的业务相竞争；如本人及本人控制或施加重大影响的企业有任何商业机会从事、参与任何可能与爱玛科技现时或将来的经营构成竞争的活动，则本人将采取并将督促本人拥有控制权或施加重大影响的此类企业采取一切可能的、合理的措施将此类机会转让给爱玛科技，若爱玛科技不受让该等机会，本人实际控制或施加重大影响的企业将在该等机会进入实施阶段之前采取可能的措施转让给其他非关联第三方或自动退出此类商业机会或采取其他有利于维护爱玛科技权益的方式做出避免同业竞争的处理。

对本人控制或施加重大影响的企业，本人将通过派出机构和人员（包括但不限于董事、经理）以及取得控股地位等方式使该企业履行本承诺函中的义务，保证不与爱玛科技发生同业竞争。

（2）本人保证不利用本人作为爱玛科技控股股东、实际控制人的身份优势损害爱玛科技及其他中小股东的合法权益，也不利用自身特殊地位谋取非正常的额外利益。

（3）本人确认本承诺函所载的每一项承诺均为可独立执行之承诺，如违反上述任何一项承诺，则爱玛科技有权要求本人及本人控制或施加重大影响的企业立即停止同业竞争行为，并有权要求本人或本人控制或施加重大影响的企业承担由此给爱玛科技造成的直接或间接经济损失、索赔责任及与此相关的费用支出。

（4）本人保证上述承诺在爱玛科技于国内证券交易所上市且本人为爱玛科技控股股东、实际控制人期间内持续有效，且不可撤销，如在此期间，因相关法律、法规、规则性指引等规定发生变化，本人将按照规定适时更新或补充出具相关承诺。

### **（三）本次发行对公司同业竞争的影响**

发行人本次发行募集资金用途为“丽水爱玛车业科技有限公司新能源智慧出行项目（一期）”和“爱玛科技集团股份有限公司营销网络升级项目”，募投项目的实施不会新增同业竞争。

## **二、关联方及关联交易**

### **（一）关联方与关联关系**

根据《公司法》《企业会计准则》和《上市规则》等相关规定，公司的关联方及关联关系如下：

#### **1、关联自然人**

##### **（1）公司控股股东、实际控制人**

公司控股股东、实际控制人张剑作为公司关联自然人。张格格担任公司董事和长兴鼎爱执行事务合伙人，张格格系张剑之女，为公司共同实际控制人。

## (2) 公司董事、监事、高级管理人员

公司董事、监事、高级管理人员详见本募集说明书之“第四节 发行人基本情况/十七 董事、监事、高级管理人员/（一）董事、监事、高级管理人员的基本情况”；

截至本募集说明书签署日，在过去十二个月内曾担任发行人董事、监事、高级管理人员的人员为发行人关联自然人。

## (3) 其他关联自然人

上述关联自然人关系密切的家庭成员，包括配偶、父母、年满 18 周岁的子女及其配偶、兄弟姐妹及其配偶、配偶的父母、兄弟姐妹、子女配偶的父母。

## 2、关联法人

### (1) 持有公司 5%以上股份的股东

截至报告期期末，持有公司 5%以上股份的股东如下：

序号	企业名称	备注	关联关系
1	中信投资	持有公司 2.05%股份	系中信证券股份有限公司同一控制下的企业，为一致行动人，对公司的合计持股比例超过 5%
2	金石智娱	持有公司 2.01%股份	
3	长峡金石	持有公司 0.85%股份	
4	金石灏洋	持有公司 0.85%股份	

### (2) 公司子公司及参股公司

有关公司控股子公司及参股子公司的具体信息，详见本募集说明书“第四节 发行人的基本情况/二、公司组织结构和对其他企业的重要权益投资情况/（二）公司直接或间接控股企业的基本情况及（四）公司参股企业基本情况”。

### (3) 公司控股股东、实际控制人控制或具有重大影响的其他企业

截至报告期期末，除公司及其子公司外，公司控股股东、实际控制人张剑及实际控制人张格格控制或具有重大影响的其他企业为长兴鼎爱，长兴鼎爱系发行人员工持股平台，张格格任其执行事务合伙人。

(4) 公司控股股东、实际控制人关系密切的家庭成员控制或具有重大影响的企业

截至报告期期末，公司控股股东、实际控制人关系密切的家庭成员控制或具有重大影响的企业如下：

序号	企业名称	关联关系
1	河南小鸟车业有限公司	张剑近亲属张彦峰持股 60.00%并控制的企业
2	小鸟车业有限公司	河南小鸟车业有限公司持股 51.6667%，张剑近亲属张彦峰持股 36.2500%，张剑近亲属张红持股 12.0833%
3	天津小鸟车业有限公司	河南小鸟车业有限公司持股 54.00%，张剑近亲属张彦峰持股 18.40%，张剑近亲属张红持股 9.20%
4	阿叶电能科技有限公司	张剑近亲属张彦峰持股 60.00%，张剑近亲属张红持股 40.00%
5	生生（天津）电能集团有限公司	张剑近亲属张彦峰持股 55.00%，张剑近亲属张红持股 35.00%
6	河南省步步先动力科技有限公司	张剑近亲属张茹持股 95.00%
7	河南省世纪泰美车业有限公司	张剑近亲属张茹持股 99.99%
8	商丘亿崇商贸有限公司	张剑近亲属段炼持股 70.00%

(5) 关联自然人控制或具有重大影响的企业

截至本募集说明书签署日，除上述（1）-（4）所列示的企业外，公司关联自然人控制或具有重大影响的企业如下：

序号	企业名称	关联关系
1	中国投融资担保股份有限公司	公司关联方方浩担任其董事
2	赛领国际投资基金（上海）有限公司	公司关联方方浩担任其董事
3	中信产业投资基金管理有限公司	公司关联方方浩担任其董事
4	浙江华友新能源科技有限公司	公司关联方方浩担任其董事
5	中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司	公司关联方方浩担任其董事
6	湖南钢铁集团有限公司	公司关联方方浩担任其董事
7	广证领秀投资有限公司	公司关联方方浩担任其总经理、执行董事
8	浙江星星冷链集成股份有限公司	公司关联方方浩担任其董事
9	深圳华大智造科技股份有限公司	公司关联方方浩担任其董事
10	西安奕斯伟材料科技有限公司	公司关联方方浩担任其董事
11	CSI Capricornus Limited	公司关联方方浩担任其董事
12	Jupiter Connection Limited	公司关联方方浩担任其董事

序号	企业名称	关联关系
13	Neptune Connection Limited	公司关联方方浩担任其董事
14	Uranus Connection Limited	公司关联方方浩担任其董事
15	Pluto Connection Limited	公司关联方方浩担任其董事
16	CS Regal Holding Limited	公司关联方方浩担任其董事
17	Citron PE Holdings Limited	公司关联方方浩担任其董事
18	广东路标投资有限公司	关联自然人任勇持股 80.00%，担任经理兼执行董事
19	广东澄一共赢企业管理合伙企业（有限合伙）	关联自然人任勇持股 99.6703%，广东路标投资有限公司持股 0.3297%
20	广东澄一科技有限公司	关联自然人任勇持股 57.29%，担任董事长、总经理；任勇配偶陈晶晶担任董事
21	广东澄一企业管理合伙企业（有限合伙）	关联自然人任勇控制，广东路标投资有限公司担任执行事务合伙人
22	佛山净微科技有限公司	关联自然人任勇控制
23	佛山澄一网络科技有限公司	关联自然人任勇控制
24	北方国际信托股份有限公司	公司关联方王爱俭担任董事
25	北京市华堂律师事务所	公司关联方孙广亮担任律所负责人
26	重庆云环文化产业（集团）有限公司	公司关联方徐浩然持股担任董事
27	北京优实资本管理有限公司	公司关联方徐浩然持股担任副董事长
28	昆明梦唐科技有限公司	公司关联方徐浩然持股担任董事
29	天九共享控股集团有限公司	公司关联方徐浩然持股担任董事
30	北京高鹏天下投资管理有限公司	公司关联方徐浩然持股担任董事
31	勤智数码科技股份有限公司	公司关联方徐浩然担任董事
32	永沪跨境电子商务股份有限公司	公司关联方徐浩然担任董事长
33	天九共享（青岛）金融科技集团有限公司	公司关联方徐浩然担任执行董事
34	重庆云艺轩文化科技有限公司	公司关联方徐浩然担任董事
35	北京汇智华夏企业管理咨询有限公司	公司关联方徐浩然担任监事，徐浩然配偶李知茵持股 100.00%
36	西安实力派企业管理咨询有限公司	公司关联方徐浩然配偶李知茵（原名李娜）持股 80.00%
37	宁波恒爱企业管理合伙企业（有限合伙）	发行人高级管理人员罗庆一担任执行事务合伙人的有限合伙企业
38	上海杨浦商贸（集团）有限公司	发行人独立董事马军生担任董事的企业
39	上海惟宇信息技术有限公司	发行人独立董事马军生之配偶控制的企业
40	泸州绿家商贸责任有限公司	发行人高级管理人员罗庆一之岳母王甫莲及配偶王吉控制的企业
41	四川宏峻天程商贸有限公司	发行人高级管理人员罗庆一之岳母王甫莲及配偶王吉控制的企业

序号	企业名称	关联关系
42	泸州市龙马潭区宏凡建材经营部	发行人高级管理人员罗庆一之岳母王甫莲控制的个体工商户
43	无锡绿领电动科技有限公司	发行人董事及高级管理人员高辉控制的企业

#### (6) 其他关联法人

截至报告期末，在过去 12 个月内，曾经符合上文关联法人认定情形的法人或其他组织为公司关联方。

### 3、比照关联方披露的企业

序号	企业名称	备注
1	爱德邦	发行人持有有限合伙份额的合伙企业台州锦福的参股企业

2021 年 8 月 15 日，发行人与台州市黄岩科技创新投资有限公司、苏州金沙江联合三期股权投资合伙企业（有限合伙）、苏州中新博通金世创业投资合伙企业（有限合伙）和苏州金沙湖创业投资管理有限公司共同出资设立台州锦福。2021 年 10 月 19 日，台州锦福与爱德邦原股东签署《增资协议》，台州锦福向爱德邦投资 16,000.00 万元，持有此次增资完成后爱德邦 21.0526% 的股权。基于会计审慎性原则，将爱德邦比照公司的关联方进行信息披露，2021 年起公司与爱德邦的交易比照关联交易予以信息披露。

## (二) 关联交易情况

### 1、报告期内关联交易情况

#### (1) 经常性关联交易

##### ① 采购商品、接受劳务

单位：万元

关联方	关联交易内容	2022 年 1-6 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
捷马电动	采购配件、半成品等	389.53	1,109.57	400.10	-
爱德邦	采购原材料	5,399.92	6,972.63	不适用	不适用
格瓴新能源	采购配件	1,453.15	-	不适用	不适用
合计		<b>7,242.60</b>	<b>8,082.20</b>	<b>400.10</b>	-
占营业成本的比例		<b>0.90%</b>	<b>0.59%</b>	<b>0.04%</b>	-



#### A.向捷马电动采购配件、半成品等

报告期内，公司向捷马电动采购电动两轮车产品及配件等，报告期内采购金额分别为 0 万元、400.10 万元、1,109.57 万元及 389.53 万元，交易价格由交易双方协商确定，交易价格公允。

#### B.向爱德邦采购原材料

2021 年及 2022 年 1-6 月，发行人向爱德邦采购锂电池及智能中控系统，报告期内采购金额分别为 6,972.63 万元及 5,399.92 万元，交易价格由交易双方参考市场价格协商确定，交易价格公允。

#### C.向格瓴新能源采购配件等

格瓴新能源于 2021 年 7 月 12 日成为公司参股公司，2021 年 7 月 12 日起相关交易作为关联交易披露。2021 年及 2022 年 1-6 月，发行人向格瓴新能源采购零部件套件等，采购金额为 0 万元及 1,453.15 万元，交易价格由交易双方参考市场价格协商确定，交易价格公允。

#### ②出售商品、提供劳务

单位：万元

关联方	关联交易内容	2022 年 1-6 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
捷马电动	提供劳务	38.71	22.34	148.20	211.81
格瓴新能源	提供劳务、销售商品	1,975.64	-	不适用	不适用
众众出行	销售商品	48.98	586.00	不适用	不适用
合计		<b>2,063.33</b>	<b>608.34</b>	<b>148.20</b>	<b>211.81</b>
占营业收入的比例		<b>0.22%</b>	<b>0.04%</b>	<b>0.01%</b>	<b>0.02%</b>

#### A.向捷马电动提供涂装等服务

报告期内，发行人向捷马电动提供涂装等服务，交易额分别为 211.81 万元、148.20 万元、22.34 万元及 38.71 万元，金额较小，相关交易价格由双方协商确定，交易价格公允。

#### B.向格瓴新能源提供劳务、销售商品

2021 年及 2022 年 1-6 月，发行人向格瓴新能源提供电动车组装服务及销售部分配件，金额为 0 万元、1,975.64 万元，相关交易价格由双方协商确定，交

易价格公允。

### C.向众众出行销售整车及配件

众众出行于 2021 年 12 月 8 日成为公司参股公司，2021 年 12 月 8 日起相关交易作为关联交易披露。2021 年及 2022 年 1-6 月，发行人向众众出行销售整车及配件等，交易金额为 586.00 万元及 48.98 万元，交易价格由交易双方参考市场价格协商确定，交易价格公允。

### ③关联租赁情况

#### A、发行人作为出租方

单位：万元

承租方名称	租赁资产种类	2022 年 1-6 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
捷马电动	房屋	536.90	633.35	859.26	279.36

报告期内，捷马电动租用发行人库房、员工宿舍等房屋，交易金额分别为 279.36 万元、859.26 万元、633.35 万元及 536.90 万元，由于出租方与承租方地理位置比较接近，出租方有闲置的房屋，承租方有租赁房屋的需求，相关租赁具有合理性，上述交易的交易价格均由交易双方在协议一致的基础上确定，交易价格公允。

#### B、发行人作为承租方

单位：万元

出租方名称	租赁资产种类	2022 年 1-6 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
捷马电动	设备	-	2.65	-	-
段华	房屋	235.85	476.19	476.19	238.10

##### (A) 租用捷马电动设备

2021 年，发行人临时租用捷马电动设备，发生租赁费用 2.65 万元，金额较小，租金由交易双方协商一致确定，具有公允性。

##### (B) 租用段华房屋

报告期内，公司由于办公需要向段华租入办公楼，租赁费用为 238.10 万元、476.19 万元、476.19 万元及 235.85 万元，租金参照市场价格约定，具有公允性。

#### ④关联方商标许可

2021年，发行人许可格瓴新能源使用“**爱玛**”（注册号：36726631），许可使用方式为普通许可（非独占或排他许可），许可使用期限为2021年5月17日至2021年12月31日，许可使用期限为2021年5月17日至2021年12月31日，许可使用费为按照销售的产品数量\*100元/辆的费用按月支付。2021年，发行人收取的格瓴新能源商标使用许可费用为27.61万元。

2022年，发行人许可格瓴新能源使用“**爱玛**”（注册号：36726631）、“**AIMMA**”商标（注册号：9855424）、“**AA**”（注册号：31603425）3个注册商标，许可使用方式为普通许可（非独占或排他许可），许可使用期限为2022年1月1日至2022年12月31日，许可使用费为按照销售的产品数量\*100元/辆的费用按月支付。2022年1-6月，发行人收取的格瓴新能源商标使用许可费用为46.27万元。

#### ⑤关键管理人员报酬

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
关键管理人员报酬	593.35	1,308.65	2,051.48	1,743.42

#### (2) 偶发性关联交易

##### ①关联方固定资产转让

单位：万元

关联方名称	关联交易内容	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
捷马电动	出售资产	-	-	88.50	1,010.71
格瓴新能源	出售资产	1,271.75	7.81	不适用	不适用

##### A、向捷马电动出售资产

2019年和2020年，公司分别向捷马电动有限公司出售设备1,010.71万元和88.50万元，上述交易对公司经营成果影响较小，不会对公司的主营业务构成不利影响。

##### B、向格瓴新能源出售资产

2021年及2022年1-6月，公司向格瓴新能源销售部分电子设备、模具等，

相关交易金额为 7.81 万元及 1,271.75 万元，上述交易对公司经营成果影响较小，不会对公司的主营业务构成不利影响。

## ②关联方其他交易

单位：万元

关联方名称	关联交易内容	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
捷马电动	其他交易	200.00	-	-	-

2022年1月，公司向捷马电动支付违约金 200.00 万元，主要系公司提前终止向捷马电动采购合同导致捷马电动及其上游供应商库存积压，由此公司向捷马电动支付违约金所致，上述交易对公司经营成果影响较小，不会对公司的主营业务构成不利影响。

## 2、关联交易的必要性与合理性

报告期内发行人与日常经营相关的关联交易均属正常的商业行为，具有商业合理性，定价公允。

## 3、关联交易的程序合规性与价格公允性

发行人通过公司章程、关联交易规则等制度对与关联方的关联交易进行了规范，发行人的关联交易事项均严格履行了上述制度所规定的程序，不存在损害公司和其他股东利益的情形。

## 4、报告期内与关联方往来余额情况

### (1) 应收项目

单位：万元

项目名称	关联方	2022年6月末 账面余额	2021年末 账面余额	2020年末 账面余额	2019年末 账面余额
应收账款	捷马电动	-	8.78	-	5.58
预付账款	捷马电动	-	259.33	-	-
预付账款	段华	-	-	125.00	-
预付账款	格瓴新能源	29.54	-	不适用	
其他应收款	捷马电动	0.60	268.59	699.89	1,039.59
其他应收款	爱德邦	4,967.53	10,750.64	不适用	不适用
其他应收款	段华	45.00	45.00	45.00	45.00
其他应收款	格瓴新能源	1,233.84	-	不适用	不适用

## (2) 应付项目

单位：万元

项目名称	关联方	2022年6月末 账面余额	2021年末 账面余额	2020年末 账面余额	2019年末 账面余额
应付账款	捷马电动	89.64	223.24	0.07	-
应付账款	爱德邦	198.57	44.51	不适用	不适用
应付账款	格瓴新能源	446.96			
应付票据	爱德邦	967.65	2,479.68	不适用	不适用
预收款项	捷马电动	-	291.03	-	-
合同负债	格瓴新能源	53.25	-	不适用	不适用
合同负债	众众出行	228.10	58.36	不适用	不适用
其他应付款	捷马电动	269.16	22.82	248.77	5.83
其他应付款	爱德邦	100.00	100.74	不适用	不适用
其他应付款	格瓴新能源	21.70	11.59	不适用	不适用
租赁负债	段华	465.69	690.92	-	-

### 5、关联交易对公司财务状况和经营成果的影响

报告期内发行人发生的关联交易符合正常的商业条件和一般的商业惯例，关联交易实现的收入或损益占发行人同期营业收入或利润总额的比例较小，不会对发行人财务状况及经营成果造成重大影响。

### 6、独立董事对关联交易发表的独立意见

独立董事已就发行人报告期内的重大关联交易发表意见，确认公司与关联方之间的关联交易事项遵循了公开、公平、公正原则，交易事项定价公允，符合公司正常生产经营需要。公司的主要业务不会因此类交易而对关联方形形成依赖，相关交易事项不会影响公司独立性，不会损害公司及非关联股东，特别是中小股东的利益。

### (三) 规范关联交易的制度安排

公司已就规范关联交易建立了相应的制度保障。公司按照《公司法》等法律法规的规定，建立了规范健全的法人治理结构，聘请了独立董事，制定了《独立董事工作制度》，以确保董事会的独立性和法人治理结构的完善；为保证关联交易的公开、公平、公正，公司按照《公司法》《上市公司章程指引》及《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规及规范性文件的规定，制定

了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》及《关联交易管理办法》等规章制度，对关联交易的决策权限和决策程序做出了详细规定。

## 第六节 财务会计信息

### 一、发行人对经审计的财务报告及相关财务资料的内容的认可

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2019 年度、2020 年度及 2021 年度财务报告进行了审计，分别出具了标准无保留意见的审计报告。本尽职调查报告中关于公司 2019 年度、2020 年度、2021 年度的财务数据均摘自上述经审计的财务报告；2022 年 1-6 月财务数据摘自公司 2022 年半年度财务报告。

### 二、发行人最近三年及一期财务报表

#### （一）合并财务报表

##### 1、合并资产负债表

单位：万元

项目	2022-6-30	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
<b>流动资产：</b>				
货币资金	493,784.29	284,614.33	124,912.01	254,136.96
交易性金融资产	82,912.29	126,598.18	45,844.05	110,429.66
应收票据	-	-	-	-
应收账款	27,227.89	20,762.98	18,770.02	11,875.01
应收款项融资	2,105.21	4,929.54	19,401.06	4,667.40
预付款项	5,687.50	2,153.81	2,024.85	1,963.55
其他应收款	8,410.48	15,006.99	8,551.86	9,483.24
其中：应收利息	121.55	64.30	93.06	44.56
存货	69,950.32	79,568.92	49,475.13	54,343.00
其他流动资产	7,396.00	17,080.80	12,060.51	10,219.54
一年内到期的非流动资产	174,906.64	-	87,504.56	-
<b>流动资产合计</b>	<b>872,380.62</b>	<b>550,715.55</b>	<b>368,544.05</b>	<b>457,118.36</b>
<b>非流动资产：</b>				
长期股权投资	12,407.26	10,507.33	3,294.66	2,257.37
投资性房地产	22,245.11	27,018.85	22,375.39	13,669.50
固定资产	195,099.70	196,608.57	178,150.65	114,031.57

项目	2022-6-30	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
在建工程	18,717.49	11,413.11	4,799.55	70,965.29
使用权资产	3,613.81	4,122.68	-	-
无形资产	38,129.31	33,207.41	31,621.55	34,199.57
长期待摊费用	8,427.18	2,939.43	1,180.21	692.98
递延所得税资产	6,779.78	8,884.36	5,636.58	5,657.30
其他非流动资产	359,430.39	494,277.20	340,247.03	84,689.02
<b>非流动资产合计</b>	<b>664,850.02</b>	<b>788,978.94</b>	<b>587,305.62</b>	<b>326,162.59</b>
<b>资产总计</b>	<b>1,537,230.64</b>	<b>1,339,694.49</b>	<b>955,849.67</b>	<b>783,280.96</b>
<b>流动负债：</b>				
短期借款	-	-	-	-
应付票据	487,312.83	492,633.77	455,524.80	334,846.12
应付账款	342,253.11	213,211.34	138,201.35	153,023.09
预收款项	1,460.61	1,312.60	-	17,183.64
合同负债	55,711.08	48,353.56	31,847.10	-
应付职工薪酬	13,294.35	11,358.46	8,915.45	7,882.09
应交税费	11,713.93	5,830.15	2,597.79	1,386.34
其他应付款	53,318.24	47,836.04	45,378.52	56,096.01
其中：应付利息	-	-	-	-
应付股利	-	-	-	-
一年内到期的非流动负债	520.06	592.38	-	-
其他流动负债	2,320.98	3,999.03	1,221.98	-
<b>流动负债合计</b>	<b>967,905.19</b>	<b>825,127.33</b>	<b>683,686.99</b>	<b>570,417.28</b>
<b>非流动负债：</b>				
租赁负债	3,729.57	4,658.93	-	-
长期借款	-	-	-	-
预计负债	-	-	-	-
递延收益	15,293.83	11,888.33	7,377.52	8,381.55
递延所得税负债	65.52	43.12	0.87	1.22
<b>非流动负债合计</b>	<b>19,088.92</b>	<b>16,590.39</b>	<b>7,378.39</b>	<b>8,382.76</b>
<b>负债合计</b>	<b>986,994.11</b>	<b>841,717.72</b>	<b>691,065.38</b>	<b>578,800.05</b>
<b>所有者权益：</b>				
实收资本（或股本）	57,470.00	40,366.00	33,866.00	33,866.00



项目	2022-6-30	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
资本公积金	193,704.02	193,568.68	31,961.89	32,221.70
减：库存股	13,837.32	-	-	-
其他综合收益	-	-	-	-
盈余公积金	20,183.00	20,183.00	18,993.64	18,993.64
未分配利润	291,832.28	243,365.05	178,154.60	118,302.15
<b>归属于母公司所有者权益合计</b>	<b>549,351.97</b>	<b>497,482.74</b>	<b>262,976.14</b>	<b>203,383.48</b>
少数股东权益	884.55	494.03	1,808.15	1,097.43
<b>所有者权益合计</b>	<b>550,236.53</b>	<b>497,976.77</b>	<b>264,784.28</b>	<b>204,480.91</b>
<b>负债和所有者权益总计</b>	<b>1,537,230.64</b>	<b>1,339,694.49</b>	<b>955,849.67</b>	<b>783,280.96</b>

## 2、合并利润表

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
<b>一、营业收入</b>	<b>943,766.63</b>	<b>1,539,871.09</b>	<b>1,290,458.61</b>	<b>1,042,383.10</b>
减：营业成本	805,379.27	1,359,360.60	1,143,122.20	899,806.11
税金及附加	4,566.95	5,614.86	5,262.60	4,089.64
销售费用	27,366.31	55,060.53	39,878.49	42,787.87
管理费用	19,506.97	31,659.46	26,555.11	21,600.82
研发费用	21,299.13	40,408.41	23,944.02	19,696.80
财务费用	-15,999.76	-26,113.37	-13,509.59	-14,358.22
其中：利息费用	104.91	187.00	1,095.47	287.99
利息收入	-16,792.31	-26,470.20	-15,069.45	-14,947.81
加：其他收益	473.03	2,267.23	2,913.63	377.01
投资收益（损失以“－”号填列）	1,249.08	-1,637.50	7,185.12	1,554.70
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-270.35	-3,986.70	1,037.28	211.53
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	-1,642.93	997.82	1,221.95	435.47
信用减值损失（损失以“－”号填列）	288.96	596.09	396.59	406.43
资产减值损失（损失以“－”号填列）	14.06	-1,155.74	-67.93	-4,544.68
资产处置收益（损失以“－”号填列）	43.52	-1,059.20	-437.13	-381.15

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
<b>二、营业利润（亏损以“－”号填列）</b>	<b>82,073.48</b>	<b>73,889.28</b>	<b>76,418.03</b>	<b>66,607.87</b>
加：营业外收入	1,067.89	3,068.75	2,613.58	1,629.38
减：营业外支出	2,031.43	1,132.67	1,123.67	1,825.70
<b>三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）</b>	<b>81,109.94</b>	<b>75,825.36</b>	<b>77,907.94</b>	<b>66,411.55</b>
减：所得税费用	12,318.76	9,053.23	16,923.86	14,435.94
<b>四、净利润（净亏损以“－”号填列）</b>	<b>68,791.19</b>	<b>66,772.13</b>	<b>60,984.08</b>	<b>51,975.61</b>
<b>（一）按经营持续性分类</b>				
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	68,791.19	66,772.13	60,984.08	51,975.61
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）	-	-	-	-
<b>（二）按所有权归属分类</b>				
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“－”号填列）	68,992.22	66,399.81	59,852.46	52,152.84
2.少数股东损益（净亏损以“－”号填列）	-201.03	372.32	1,131.62	-177.23
<b>五、其他综合收益的税后净额</b>	-	-	-	-
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-	-	-	-
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-	-	-	-
<b>六、综合收益总额</b>	<b>68,791.19</b>	<b>66,772.13</b>	<b>60,984.08</b>	<b>51,975.61</b>
归属于母公司所有者的综合收益总额	68,992.22	66,399.81	59,852.46	52,152.84
归属于少数股东的综合收益总额	-201.03	372.32	1,131.62	-177.23
<b>七、每股收益：</b>				
（一）基本每股收益（元/股）	1.21	1.79	1.77	1.54
（二）稀释每股收益（元/股）	1.21	1.79	1.77	1.54

### 3、合并现金流量表

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>				
销售商品、提供劳务收到	1,070,428.16	1,775,651.23	1,547,550.29	1,190,260.65

项目	2022年 1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
的现金				
收到的税费返还	1,905.27	5,266.92	485.35	1,709.05
收到其他与经营活动有关的现金	10,209.77	15,171.55	10,315.17	6,683.45
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>1,082,543.19</b>	<b>1,796,089.69</b>	<b>1,558,350.81</b>	<b>1,198,653.15</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	790,988.93	1,390,135.51	1,291,143.97	913,596.59
支付给职工及为职工支付的现金	58,441.66	99,396.75	66,638.63	55,732.54
支付的各项税费	27,067.44	42,744.44	43,974.05	39,958.06
支付其他与经营活动有关的现金	26,463.26	54,394.26	41,136.18	47,999.87
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>902,961.28</b>	<b>1,586,670.95</b>	<b>1,442,892.83</b>	<b>1,057,287.07</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>179,581.91</b>	<b>209,418.74</b>	<b>115,457.98</b>	<b>141,366.08</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>				
收回投资收到的现金	66,430.00	11,980.00	298,920.00	44,504.18
取得投资收益收到的现金	2,080.60	14,152.90	10,837.87	9,524.18
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	680.11	1,784.92	3,042.89	1,647.64
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	1,600.21	-	-
<b>投资活动现金流入小计</b>	<b>69,190.71</b>	<b>29,518.03</b>	<b>312,800.76</b>	<b>55,676.00</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	19,451.50	65,959.21	36,350.93	60,590.66
投资支付的现金	52,601.45	165,973.00	322,500.00	171,494.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	10,000.00	-
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>72,052.94</b>	<b>231,932.21</b>	<b>368,850.93</b>	<b>232,084.66</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-2,862.23</b>	<b>-202,414.18</b>	<b>-56,050.17</b>	<b>-176,408.66</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>				
吸收投资收到的现金	2,548.98	182,845.37	-	20.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-	-	20.00

项目	2022年 1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
取得借款收到的现金	-	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	50,555.44	-	46,699.60	38,988.08
<b>筹资活动现金流入小计</b>	<b>53,104.42</b>	<b>182,845.37</b>	<b>46,699.60</b>	<b>39,008.08</b>
偿还债务支付的现金	-	-	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	20,613.05	1,323.00	430.21	521.75
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	1,323.00	430.21	521.75
支付其他与筹资活动有关的现金	51,229.91	1,729.27	9,218.16	8,558.24
<b>筹资活动现金流出小计</b>	<b>71,842.96</b>	<b>3,052.27</b>	<b>9,648.36</b>	<b>9,079.98</b>
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-18,738.54</b>	<b>179,793.10</b>	<b>37,051.24</b>	<b>29,928.10</b>
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	63.83	-53.41	-233.83	-8.25
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>	<b>158,044.96</b>	<b>186,744.25</b>	<b>96,225.23</b>	<b>-5,122.74</b>
加：期初现金及现金等价物余额	284,614.33	97,870.08	1,644.85	6,767.59
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>	<b>442,659.29</b>	<b>284,614.33</b>	<b>97,870.08</b>	<b>1,644.85</b>

## (二) 母公司财务报表

### 1、母公司资产负债表

单位：万元

项目	2022-6-30	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
<b>流动资产：</b>				
货币资金	253,257.36	138,119.00	102,628.11	106,609.37
交易性金融资产	77,917.92	48,712.05	6,060.00	42,007.77
应收票据	-	-	-	-
应收账款	12,476.82	9,019.61	18,797.40	11,644.29
应收款项融资	-	-	292.00	-
预付款项	4,489.16	832.56	932.03	6,794.48
其他应收款	93,967.85	22,683.43	5,434.37	5,091.66
其中：应收利息	39.03	25.55	92.90	44.44
存货	544.94	1,132.79	510.34	747.66
其他流动资产	171.15	190.87	4,818.74	1,155.77

项目	2022-6-30	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
一年内到期的非流动资产	174,906.64	-	87,504.56	-
<b>流动资产合计</b>	<b>617,731.84</b>	<b>220,690.32</b>	<b>226,977.55</b>	<b>174,050.99</b>
<b>非流动资产：</b>				
长期股权投资	84,387.24	87,494.67	69,344.86	69,448.42
投资性房地产	41,188.31	42,691.26	43,859.62	46,684.94
固定资产	5,060.48	6,225.42	4,825.46	4,298.94
在建工程	7,042.21	4,953.81	1,354.36	789.92
使用权资产	880.38	1,100.58	-	-
无形资产	5,530.98	5,992.98	3,029.56	2,070.85
长期待摊费用	3,287.59	1,428.52	102.15	25.67
递延所得税资产	2,361.78	4,388.56	2,099.42	2,971.28
其他非流动资产	243,897.88	410,865.33	319,043.76	84,203.92
<b>非流动资产合计</b>	<b>393,636.85</b>	<b>565,141.13</b>	<b>443,659.19</b>	<b>210,493.95</b>
<b>资产总计</b>	<b>1,011,368.69</b>	<b>785,831.45</b>	<b>670,636.74</b>	<b>384,544.93</b>
<b>流动负债：</b>				
短期借款	-	-	-	-
应付票据	359,859.05	120,015.86	153,560.93	41,382.01
应付账款	110,169.06	185,669.13	258,164.32	128,935.00
预收款项	2,064.49	1,877.67	-	15,343.06
合同负债	25,854.45	25,977.43	29,325.85	-
应付职工薪酬	3,469.30	3,275.47	2,552.83	2,280.41
应交税费	2,693.10	122.08	66.70	62.47
其他应付款	37,850.52	35,670.92	30,833.26	37,632.13
其中：应付利息	-	-	-	-
应付股利	-	-	-	-
一年内到期的非流动负债	445.03	434.91	-	-
其他流动负债	899.74	2,206.32	971.11	-
<b>流动负债合计</b>	<b>543,304.74</b>	<b>375,249.78</b>	<b>475,474.99</b>	<b>225,635.07</b>
<b>非流动负债：</b>				
租赁负债	465.69	690.92	-	-
长期借款		-	-	-
预计负债		-	-	-
递延收益	5,417.01	3,540.80	3,625.76	3,854.53

项目	2022-6-30	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
递延所得税负债		-	-	-
<b>非流动负债合计</b>	<b>5,882.70</b>	<b>4,231.72</b>	<b>3,625.76</b>	<b>3,854.53</b>
<b>负债合计</b>	<b>549,187.44</b>	<b>379,481.50</b>	<b>479,100.75</b>	<b>229,489.60</b>
<b>所有者权益：</b>		-	-	-
实收资本（或股本）	57,470.00	40,366.00	33,866.00	33,866.00
资本公积金	191,371.71	191,084.52	29,498.14	29,498.14
减：库存股	13,837.32	-	-	-
其他综合收益		-	-	-
盈余公积金	20,183.00	20,183.00	18,993.64	18,993.64
未分配利润	206,993.86	154,716.43	109,178.22	72,697.56
<b>所有者权益合计</b>	<b>462,181.25</b>	<b>406,349.95</b>	<b>191,535.99</b>	<b>155,055.33</b>
<b>负债和所有者权益总计</b>	<b>1,011,368.69</b>	<b>785,831.45</b>	<b>670,636.74</b>	<b>384,544.93</b>

## 2、母公司利润表

单位：万元

项目	2022年 1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
<b>一、营业收入</b>	<b>403,034.69</b>	<b>1,094,322.82</b>	<b>1,179,465.63</b>	<b>975,955.07</b>
减：营业成本	378,547.02	1,067,837.27	1,154,617.67	918,298.34
税金及附加	1,014.85	1,035.50	1,366.39	1,749.95
销售费用	13,377.49	36,575.33	27,753.26	32,891.19
管理费用	10,178.13	17,954.68	10,050.93	9,112.85
研发费用	692.87	848.61	-	-
财务费用	-11,035.27	-21,028.41	-12,413.14	-8,489.71
其中：利息收入	-10,857.45	-21,123.93	-12,544.24	-8,563.02
加：其他收益	173.79	364.56	448.77	231.70
投资收益（损失以“－”号填列）	66,535.16	51,119.59	38,072.89	27,137.46
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	-794.14	312.26	1,060.00	9.45
信用减值损失（损失以“－”号填列）	-32.82	785.36	-98.38	560.15
资产减值损失（损失以“－”号填列）	-	-	-309.05	-519.95
资产处置收益（损失以“－”号填列）	0.87	110.10	28.88	104.42

项目	2022年 1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	76,142.47	43,791.70	37,293.63	49,915.68
加：营业外收入	140.63	1,184.65	487.44	852.63
减：营业外支出	1,453.89	549.71	201.49	455.55
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	74,829.21	44,426.65	37,579.59	50,312.76
减：所得税费用	2,026.78	-2,300.93	1,098.93	6,208.48
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	72,802.43	46,727.58	36,480.66	44,104.28
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	72,802.43	46,727.58	36,480.66	44,104.28
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）	-	-	-	-
五、其他综合收益的税后净额			-	-
六、综合收益总额	72,802.43	46,727.58	36,480.66	44,104.28

### 3、母公司现金流量表

单位：万元

项目	2022年 1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	451,190.26	1,247,901.04	1,328,933.05	1,150,934.16
收到的税费返还	537.86	3,184.39	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	3,270.23	5,887.73	10,640.28	3,164.81
经营活动现金流入小计	454,998.36	1,256,973.16	1,339,573.33	1,154,098.97
购买商品、接受劳务支付的现金	269,500.53	1,303,623.23	1,059,624.52	1,033,607.56
支付给职工及为职工支付的现金	12,652.20	25,445.82	13,750.19	9,997.12
支付的各项税费	1,724.45	2,501.63	7,611.46	17,676.83
支付其他与经营活动有关的现金	4,162.43	35,384.30	21,030.81	33,204.41
经营活动现金流出小计	288,039.61	1,366,954.98	1,102,016.98	1,094,485.92
经营活动产生的现金流量净额	166,958.75	-109,981.82	237,556.35	59,613.05
二、投资活动产生的现金流量：				
收回投资收到的现金	-	572.40	142,536.75	289.18

项目	2022年 1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
取得投资收益收到的现金	280.00	66,108.19	39,053.25	30,458.45
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	-	151.68	33.52	168.78
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	2,600.21	-	-
<b>投资活动现金流入小计</b>	<b>280.00</b>	<b>69,432.48</b>	<b>181,623.52</b>	<b>30,916.41</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,623.08	13,564.37	6,072.96	1,778.29
投资支付的现金	32,450.28	67,391.41	300,000.00	93,319.94
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	270.00	180.00
支付其他与投资活动有关的现金	-	18,500.00	10,500.00	500.00
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>34,073.36</b>	<b>99,455.78</b>	<b>316,842.96</b>	<b>95,778.23</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-33,793.36</b>	<b>-30,023.30</b>	<b>-135,219.44</b>	<b>-64,861.82</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>				
吸收投资收到的现金	2,548.98	182,845.37	-	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-	-	-
取得借款收到的现金	-	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-	1,578.58
<b>筹资活动现金流入小计</b>	<b>2,548.98</b>	<b>182,845.37</b>	<b>-</b>	<b>1,578.58</b>
偿还债务支付的现金	-	-	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	20,525.00	64.64	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	51,149.41	832.74	6,397.80	-
<b>筹资活动现金流出小计</b>	<b>71,674.41</b>	<b>897.38</b>	<b>6,397.80</b>	<b>-</b>
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-69,125.43</b>	<b>181,947.99</b>	<b>-6,397.80</b>	<b>1,578.58</b>
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>	<b>-26.60</b>	<b>-30.89</b>	<b>-40.28</b>	<b>-15.36</b>
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>	<b>64,013.37</b>	<b>41,911.98</b>	<b>95,898.83</b>	<b>-3,685.55</b>
加：期初现金及现金等价物余额	138,119.00	96,207.02	308.19	3,993.74



项目	2022年 1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
六、期末现金及现金等价物余额	202,132.36	138,119.00	96,207.02	308.19

### 三、发行人合并财务报表范围及变化情况

公司合并报表范围符合财政部规定及企业会计准则的相关规定。报告期内，公司合并报表范围及变动情况如下：

#### （一）报告期内纳入合并范围的子公司

子公司名称	持股比例	是否纳入合并财务报表范围			
		2022年 1-6月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
江苏爱玛车业科技有限公司	100.00%	是	是	是	是
天津爱玛车业科技有限公司	100.00%	是	是	是	是
广东爱玛车业科技有限公司	100.00%	是	是	是	是
浙江爱玛车业科技有限公司	100.00%	是	是	是	是
爱玛南方有限公司	100.00%	是	是	是	是
河南爱玛车业有限公司	100.00%	是	是	是	是
天津金戈工业设计有限公司	76.00%	是	是	是	是
四川爱玛科技有限公司	100.00%	是	是	是	是
天津岁万万文化传播有限公司	100.00%	是	是	是	是
小帕电动科技（上海）有限公司	62.00%	是	是	是	是
无锡卓悦工业设计有限公司	-	否	否	是	是
四川爱玛车业有限公司	-	否	否	否	是
天津爱玛运动用品有限公司	100.00%	是	是	是	是
天津小玛网络科技有限公司	100.00%	是	是	是	是
天津爱玛共享科技服务有限公司	73.00%	是	是	是	是
广西爱玛车业有限公司	100.00%	是	是	是	是
浙江能众车业科技有限公司	-	否	否	是	是
天津天锂电动自行车有限公司	100.00%	是	是	是	是
爱玛科技（重庆）有限公司	100.00%	是	是	-	-
爱玛科技（海南）有限公司	100.00%	是	是	-	-
重庆爱玛车业科技有限公司	100.00%	是	是	-	-
爱玛科技（浙江）有限公司	100.00%	是	是	-	-
台州爱玛机车制造有限公司	100.00%	是	是	-	-

子公司名称	持股比例	是否纳入合并财务报表范围			
		2022年 1-6月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
爱玛创业投资（宁波）有限公司	100.00%	是	是	-	-
深圳爱玛智行科技有限公司	100.00%	否	是	-	-
浙江贝丝特供应链管理有限公司	100.00%	否	是	-	-
丽水爱玛车业科技有限公司	100.00%	是	是	-	-
索腾科技香港有限公司	100.00%	是	是	-	-
重庆小玛智能科技有限公司	100.00%	是	-	-	-
重庆爱玛车服科技有限公司	100.00%	是	-	-	-
超级宇宙（重庆）车业科技有限公司	100.00%	是	-	-	-
AIMA TECHNOLOGY SINGAPORE PTE. LTD	100.00%	是	-	-	-
重庆爱玛机电科技有限公司	100.00%	是	-	-	-

## （二）报告期内的合并范围变动情况

报告期内，公司合并范围变更情况如下：

变更方式	公司名称	备注
<b>2019 年度</b>		
新增	天津天锂电动自行车有限公司	设立，直接持股比例 100.00%
<b>2020 年度</b>		
减少	四川爱玛车业有限公司	注销
	浙江能众车业科技有限公司	注销
<b>2021 年度</b>		
新增	爱玛科技（重庆）有限公司	设立
	丽水爱玛车业科技有限公司	设立
	爱玛创业投资（宁波）有限公司	设立
	爱玛科技（海南）有限公司	设立
	爱玛科技（浙江）有限公司	设立
	重庆爱玛车业科技有限公司	设立
	索腾科技香港有限公司	设立
	台州爱玛机车制造有限公司	设立
	深圳爱玛智行科技有限公司	设立
	浙江贝丝特供应链管理有限公司	设立
减少	无锡卓悦工业设计有限公司	转让控股权

变更方式	公司名称	备注
<b>2022年1-6月</b>		
新增	重庆小玛智能科技有限公司	设立
	重庆爱玛车服科技有限公司	设立
	超级宇宙（重庆）车业科技有限公司	设立
	AIMA TECHNOLOGY SINGAPORE PTE. LTD	设立
	重庆爱玛机电科技有限公司	设立
减少	浙江贝丝特供应链管理有限公司	注销
	深圳爱玛智行科技有限公司	注销

#### 四、发行人会计政策和会计估计变更以及会计差错更正

##### （一）重要会计政策变更

###### 1、财务报表列报方式变更

根据《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15 号）要求，公司将“应收票据”和“应收账款”汇总列示为“应收票据及应收账款”，将“应收利息”“应收股利”和“其他应收款”汇总列示于“其他应收款”，将“固定资产”和“固定资产清理”汇总列示于“固定资产”；公司将“应付票据”和“应付账款”汇总列示为“应付票据及应付账款”，将“应付利息”“应付股利”和“其他应付款”汇总列示于“其他应付款”；公司在利润表中的“财务费用”项目之上单独列报“研发费用”项目，将进行研究与开发过程中发生的费用化支出列报改为在“研发费用”中列报；公司相应追溯重述了比较资产负债表和利润表。该会计政策变更对合并及公司净利润和股东权益无影响。

根据《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号）要求，资产负债表中，“应收票据及应收账款”项目分拆为“应收票据”及“应收账款”，“应付票据及应付账款”项目分拆为“应付票据”及“应付账款”，“其他应收款”项中的“应收利息”改为仅反映相关金融工具已到期可收取但于资产负债表日尚未收到的利息（基于实际利率法计提的金融工具的利息包含在相应金融工具的账面余额中）；资产负债表中，新增“应收款项融资”项目反映资产负债表日以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应

收票据；公司将“递延收益”项目中摊销期限只剩一年或不足一年的，或预计在一年内（含一年）进行摊销的部分原列示于“一年内到期的非流动负债”科目，现列示于“递延收益”科目，并进行了追溯调整。该会计政策变更对公司合并及母公司净利润和所有者权益无影响。

## 2、新金融工具准则

2017年，财政部颁布了修订的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第23号——金融资产转移》《企业会计准则第24号——套期保值》以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》（统称“新金融工具准则”）。公司自2019年1月1日开始按照新修订的上述准则进行会计处理，根据衔接规定，对可比期间信息不予调整，首日执行新准则与现行准则的差异追溯调整本报告期期初未分配利润或其他综合收益。

新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式，确定了三个主要的计量类别：摊余成本；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益；以公允价值计量且其变动计入当期损益。企业需考虑自身业务模式，以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益工具投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益，但在初始确认时可选择将非交易性权益工具投资不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”，适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，以及贷款承诺和财务担保合同。

公司持有的部分理财产品收益取决于标的资产的收益率。公司于2019年1月1日之前将其分类为可供出售金融资产，列报为其他流动资产。2019年1月1日之后，公司分析其合同现金流量代表的不仅为对本金和以未偿本金为基础的利息的支付，因此将该等理财产品重分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，列报为交易性金融资产。

公司在日常资金管理中将部分银行承兑汇票背书或贴现，管理上述应收票据的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，因此公司2019年1月1日之后将该等应收票据重分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合

收益的金融资产，列报为应收款项融资。

### 3、新收入准则

2017年，财政部颁布了修订的《企业会计准则第14号——收入》（简称“新收入准则”）。公司自2020年1月1日开始按照新修订的上述准则进行会计处理，根据衔接规定，对可比期间信息不予调整，首日执行新准则与现行准则的差异追溯调整本报告期期初留存收益。

新收入准则为规范与客户之间的合同产生的收入建立了新的收入确认模型。根据新收入准则，确认收入的方式应当反映主体向客户转让商品或提供服务的模式，收入的金额应当反映主体因向客户转让这些商品或服务而预计有权获得的对价金额。同时，新收入准则对于收入确认的每一个环节所需要进行的判断和估计也做出了规范。公司仅对在2020年1月1日尚未完成的合同的累积影响数进行调整，对2020年1月1日之前发生的合同变更，本公司采用简化处理方法，对所有合同根据合同变更的最终安排，识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。

### 4、新租赁准则

2018年12月财政部发布《关于修订印发〈企业会计准则第21号——租赁〉的通知》（财会[2018]35号）（以下简称“新租赁准则”），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2019年1月1日起施行；其他执行企业会计准则的企业自2021年1月1日起施行。由于上述会计准则的修订，公司自2021年1月1日起执行新租赁准则，对原采用的相关会计政策进行变更。

### 5、其他重要会计政策变更

#### （1）执行《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》

财政部于2020年6月19日发布了《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》（财会〔2020〕10号），自2020年6月19日起施行，允许企业对2020年1月1日至该规定施行日之间发生的相关租金减让进行调整。按照该规定，对于满足条件的由新冠肺炎疫情直接引发的租金减免、延期支付租金等租金减

让，企业可以选择采用简化方法进行会计处理。公司对于属于该规定适用范围的租金减让全部选择采用简化方法进行会计处理，并对 2020 年 1 月 1 日至该规定施行日之间发生的相关租金减让根据该规定进行相应调整。

**(2) 执行《企业会计准则解释第 13 号》**

根据《企业会计准则解释第 13 号》要求，自 2020 年 1 月 1 日起，对本公司施加重大影响的投资方的联营企业不再作为关联方披露，此前未视为关联方的下列各方作为关联方：本公司所属企业集团的其他成员单位（包括母公司和子公司）的合营企业及其子公司或联营企业及其子公司、对本公司实施共同控制的企业的合营企业及其子公司或联营企业及其子公司、对本公司施加重大影响的企业的合营企业及其子公司、合营企业的子公司、联营企业的子公司。该会计政策变更影响了关联方的判断以及关联方交易的披露，按照衔接规定不追溯调整比较数据。

**(二) 重要会计估计变更**

报告期内，公司无重大会计估计变更。

**(三) 会计差错更正**

报告期内，公司无重大会计差错更正。

**五、发行人主要财务指标**

**(一) 主要财务指标**

主要财务指标	2022-6-30	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
流动比率（倍）	0.90	0.67	0.54	0.80
速动比率（倍）	0.83	0.57	0.47	0.71
资产负债率（母公司）	54.30%	48.29%	71.44%	59.68%
资产负债率（合并）	64.21%	62.83%	72.30%	73.89%
无形资产（扣除土地使用权、水面养殖权和采矿权等后）占净资产的比例	0.97%	1.19%	1.24%	1.15%
归属于公司普通股股东的每股净资产（元）	9.57	12.34	7.82	6.04

主要财务指标	2022年 1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
存货周转率（次）	21.55	21.07	22.02	21.58
应收账款周转率（次）	78.06	77.23	83.46	57.34
息税折旧摊销前利润 （万元）	77,785.79	72,002.82	81,912.72	68,331.52
归属于母公司股东的净利润 （万元）	68,992.22	66,399.81	59,852.46	52,152.84
归属于母公司股东扣除非 经常性损益后的净利润 （万元）	69,485.80	61,621.46	51,350.31	50,969.20
利息保障倍数（倍）	-	-	-	-
每股经营活动产生的现金 流量（元）	3.12	5.19	3.41	4.17
每股净现金流量（元）	2.75	4.63	2.84	-0.15

注：上述财务指标的具体计算公式如下：

- 1、流动比率=流动资产/流动负债；
- 2、速动比率=速动资产/流动负债；
- 3、资产负债率=总负债/总资产；
- 4、应收账款周转率=主营业务收入/应收账款账面价值平均数，已年化处理；
- 5、存货周转率=营业成本/存货平均净值，已年化处理；
- 6、息税折旧摊销前利润=利润总额+票据贴现利息支出-利息收入+固定资产折旧+长期待摊费用摊销+无形资产摊销+使用权资产折旧；
- 7、利息保障倍数=（税前利润+净利息支出）/净利息支出；净利息支出=票据贴现利息支出-利息收入；报告期内，公司净利息支出为负数，利息保障倍数比率不适用。
- 8、每股经营活动产生的现金流量=经营活动产生的现金流量净额/期末股本总额；
- 9、每股净现金流量=现金及现金等价物净增加/（减少）额/期末股本总额；
- 10、归属于公司普通股股东的每股净资产=期末净资产/期末股本总额；
- 11、无形资产（扣除土地使用权、水面养殖权和采矿权等后）占净资产的比例=无形资产（扣除土地使用权、水面养殖权和采矿权等后）/期末净资产。

## （二）净资产收益率及每股收益

公司根据《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010年修订）有关规定，公司加权净资产收益率和每股收益如下：

报告期利润	期间	加权平均净资产 收益率（%）	每股收益（元/股）	
			基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通 股东的净利润	2022年1-6月	12.87	1.21	1.21
	2021年度	17.46	1.79	1.79
	2020年度	25.65	1.77	1.77
	2019年度	29.43	1.54	1.54

报告期利润	期间	加权平均净资产 收益率 (%)	每股收益 (元/股)	
			基本每股收益	稀释每股收益
扣除非经常损益 后归属于普通股 股东的净利润	2022年 1-6 月	12.96	1.22	1.22
	2021 年度	16.31	1.66	1.66
	2020 年度	22.42	1.52	1.52
	2019 年度	28.86	1.51	1.51



## 第七节 管理层讨论与分析

### 一、公司财务状况分析

#### (一) 资产结构分析

报告期内，公司资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2022-6-30	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
货币资金	493,784.29	284,614.33	124,912.01	254,136.96
交易性金融资产	82,912.29	126,598.18	45,844.05	110,429.66
应收票据	-	-	-	-
应收账款	27,227.89	20,762.98	18,770.02	11,875.01
应收款项融资	2,105.21	4,929.54	19,401.06	4,667.40
预付款项	5,687.50	2,153.81	2,024.85	1,963.55
其他应收款	8,410.48	15,006.99	8,551.86	9,483.24
存货	69,950.32	79,568.92	49,475.13	54,343.00
其他流动资产	7,396.00	17,080.80	12,060.51	10,219.54
一年内到期的非流动资产	174,906.64	-	87,504.56	-
<b>流动资产合计</b>	<b>872,380.62</b>	<b>550,715.55</b>	<b>368,544.05</b>	<b>457,118.36</b>
长期股权投资	12,407.26	10,507.33	3,294.66	2,257.37
投资性房地产	22,245.11	27,018.85	22,375.39	13,669.50
固定资产	195,099.70	196,608.57	178,150.65	114,031.57
在建工程	18,717.49	11,413.11	4,799.55	70,965.29
使用权资产	3,613.81	4,122.68	-	-
无形资产	38,129.31	33,207.41	31,621.55	34,199.57
长期待摊费用	8,427.18	2,939.43	1,180.21	692.98
递延所得税资产	6,779.78	8,884.36	5,636.58	5,657.30
其他非流动资产	359,430.39	494,277.20	340,247.03	84,689.02
<b>非流动资产合计</b>	<b>664,850.02</b>	<b>788,978.94</b>	<b>587,305.62</b>	<b>326,162.59</b>
<b>资产总计</b>	<b>1,537,230.64</b>	<b>1,339,694.49</b>	<b>955,849.67</b>	<b>783,280.96</b>

报告期各期末，公司资产总额分别为 783,280.96 万元、955,849.67 万元、1,339,694.49 万元和 1,537,230.64 万元，随着公司经营规模的不断扩大，呈现出逐年增加的趋势，主要因为：（1）近年来公司业务规模不断扩大；（2）公司持

续盈利，留存的未分配利润增加；（3）首次公开发行股票上市后募集资金到账。

## 1、资产结构及其变化

报告期各期末，公司资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2022-6-30		2021-12-31		2020-12-31		2019-12-31	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
流动资产	872,380.62	56.75	550,715.55	41.11	368,544.05	38.56	457,118.36	58.36
非流动资产	664,850.02	43.25	788,978.94	58.89	587,305.62	61.44	326,162.59	41.64
合计	<b>1,537,230.64</b>	<b>100.00</b>	<b>1,339,694.49</b>	<b>100.00</b>	<b>955,849.67</b>	<b>100.00</b>	<b>783,280.96</b>	<b>100.00</b>

随着业务规模的不断扩大，公司资产规模持续稳定增长，报告期内，资产总额分别为 783,280.96 万元、955,849.67 万元、1,339,694.49 万元和 1,537,230.64 万元，报告期呈上升趋势。其中，流动资产占比分别为 58.36%、38.56%、41.11% 和 56.75%。非流动资产占比分别为 41.64%、61.44%、58.89% 和 43.25%。

## 2、流动资产分析

报告期各期末，公司流动资产金额及构成情况如下：

单位：万元

项目	2022-6-30		2021-12-31		2020-12-31		2019-12-31	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
货币资金	493,784.29	56.60	284,614.33	51.68	124,912.01	33.89	254,136.96	55.60
交易性金融资产	82,912.29	9.50	126,598.18	22.99	45,844.05	12.44	110,429.66	24.16
应收票据	-	-	-	-	-	-	-	-
应收账款	27,227.89	3.12	20,762.98	3.77	18,770.02	5.09	11,875.01	2.60
应收款项融资	2,105.21	0.24	4,929.54	0.90	19,401.06	5.26	4,667.40	1.02
预付款项	5,687.50	0.65	2,153.81	0.39	2,024.85	0.55	1,963.55	0.43
其他应收款	8,410.48	0.96	15,006.99	2.72	8,551.86	2.32	9,483.24	2.07
存货	69,950.32	8.02	79,568.92	14.45	49,475.13	13.42	54,343.00	11.89

项目	2022-6-30		2021-12-31		2020-12-31		2019-12-31	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
其他流动资产	7,396.00	0.85	17,080.80	3.10	12,060.51	3.27	10,219.54	2.24
一年内到期的非流动资产	174,906.64	20.05	-	-	87,504.56	23.74	-	-
<b>流动资产合计</b>	<b>872,380.62</b>	<b>100.00</b>	<b>550,715.55</b>	<b>100.00</b>	<b>368,544.05</b>	<b>100.00</b>	<b>457,118.36</b>	<b>100.00</b>

公司流动资产主要由货币资金、交易性金融资产、应收账款、应收账款融资和存货构成。报告期内，上述资产合计占流动资产的比例分别为 95.26%、70.11%、93.78% 和 77.48%。2022 年 6 月末，一年内到期的非流动资产为 174,906.64 万元，占比 20.05%，主要系报告期末在一年以内到期的定期存款增加所致。

#### (1) 货币资金

报告期各期末，公司货币资金金额分别为 254,136.96 万元、124,912.01 万元、284,614.33 万元和 493,784.29 万元，占流动资产比例分别为 55.60%、33.89%、51.68% 和 56.60%。具体情况如下：

单位：万元

项目	2022-6-30		2021-12-31		2020-12-31		2019-12-31	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
库存现金	-	-	-	-	-	-	-	-
银行存款	442,598.13	89.63	284,492.14	99.96	97,740.53	78.25	82,629.29	32.51
其他货币资金	51,186.16	10.37	122.19	0.04	27,171.48	21.75	171,507.67	67.49
其中：银行承兑汇票的保证金	-	-	-	-	27,041.93	21.65	171,490.79	67.48
<b>合计</b>	<b>493,784.29</b>	<b>100.00</b>	<b>284,614.33</b>	<b>100.00</b>	<b>124,912.01</b>	<b>100.00</b>	<b>254,136.96</b>	<b>100.00</b>

公司 2020 年末货币资金较 2019 年末减少 129,224.95 万元，主要原因系公司将部分货币资金用于购买三年定期存单，使得公司 2020 年末其他非流动资产相应有所增加。公司 2021 年末货币资金较 2020 年末增加 159,702.32 万元，主要原因系报告期内公司公开发行股票上市获得募集资金及因业绩增长收到的货

款增加。公司 2022 年 6 月末货币资金较 2021 年末增长 209,169.96 万元，变动比例为 73.49%，主要系公司经营良好，收到的贷款有较大幅度增加所致。

### (2) 交易性金融资产

报告期各期末，交易性金融资产明细如下：

单位：万元

科目	核算内容	2022-6-30	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
交易性金融资产	股票	6,916.00	8,560.00	-	-
	理财产品	75,996.29	118,038.18	45,844.05	110,429.66
合计		<b>82,912.29</b>	<b>126,598.18</b>	<b>45,844.05</b>	<b>110,429.66</b>

公司的交易性金融资产主要为无固定期限及无固定收益率的银行理财产品及无固定收益率的结构性存款。2021 年末交易性金融资产较 2020 年末增加 80,754.13 万元，主要原因包括：（1）2021 年，公司作为战略投资者认购了天能电池集团股份有限公司科创板首发上市的战略配售股票；（2）公司持有的期限较短的风险较低的银行理财产品有所增加。2022 年 6 月末，公司交易性金融资产较 2021 年末减少 43,685.89 万元，变动比例为-34.51%，主要系报告期末持有的期限较短、风险较低的结构存款及银行理财产品减少所致。

### (3) 应收款项融资

报告期各期末，公司应收款项融资及其变动情况如下：

单位：万元

项目	2022-6-30	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
应收款项融资	2,105.21	4,929.54	19,401.06	4,667.40
总资产	1,537,230.64	1,339,694.49	955,849.67	783,280.96
应收款项融资占总资产的比例	0.14%	0.37%	2.03%	0.60%

公司自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则，将持有的应收票据余额重分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列报为“应收款项融资”。报告期各期末，公司应收款项融资分别为 4,667.40 万元、19,401.06 万元、4,929.54 万元和 2,105.21 万元。2020 年末，公司应收款项融资金额为 19,401.06 万元，较 2019 年末金额上升，主要原因系客户票据结算规模上升。2021 年末及 2022 年 6 月末应收款项融资逐年减少的主要系报告期末公司持有的未到期银行承兑汇票减少所致。

#### (4) 应收账款

报告期各期末，公司应收账款账面价值分别为 11,875.01 万元、18,770.02 万元、20,762.98 万元和 27,227.89 万元，占流动资产的比例分别为 2.60%、5.09%、3.77%和 3.12%。

##### ①应收账款变动情况

单位：万元

项目	2022-6-30/ 2022年1-6月	2021-12-31/ 2021年度	2020-12-31/ 2020年度	2019-12-31/ 2019年度
应收账款账面价值	27,227.89	20,762.98	18,770.02	11,875.01
营业收入	943,766.63	1,539,871.09	1,290,458.61	1,042,383.10
应收账款占营业收入比例	2.89%	1.35%	1.45%	1.14%
总资产	1,537,230.64	1,339,694.49	955,849.67	783,280.96
应收账款占总资产的比例	1.77%	1.55%	1.96%	1.52%

报告期内，随着公司业务规模的不断扩大，营业收入不断提高，应收账款余额呈逐年增长态势；同时，公司经营状况较好，盈利质量较高，应收账款账面价值占营业收入比例保持在较低水平，2019-2021 年分别为 1.14%、1.45%和 1.35%。截至 2020 年 12 月 31 日，公司应收账款账面价值为 18,770.02 万元，与 2019 年末相比增加 6,895.01 万元，增幅为 58.06%，主要原因系 2020 年公司收入增长，且新增部分以赊销业务为主的直销客户。报告期内，公司营业收入主要为经销模式收入，经销模式以款到发货为主，赊销为辅。相关信用政策不存在重大变化。

##### ②应收账款结构分析

报告期各期末，公司的应收账款的账龄结构如下：

单位：万元

项目	2022-6-30				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	占比	金额	占比	
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款：	27,536.25	100.00%	308.36	100.00%	27,227.89
其中：1年以内（含1年）	27,471.55	99.77%	291.20	94.43%	27,180.35

1至2年(含2年)	54.87	0.20%	12.20	3.96%	42.67
2至3年(含3年)	9.83	0.04%	4.96	1.61%	4.87
3年以上	-	-	-	-	-
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-
<b>合计</b>	<b>27,536.25</b>	<b>100.00%</b>	<b>308.36</b>	<b>100.00%</b>	<b>27,227.89</b>
<b>项目</b>	<b>2021-12-31</b>				
	<b>账面余额</b>		<b>坏账准备</b>		<b>账面价值</b>
	<b>金额</b>	<b>占比</b>	<b>金额</b>	<b>占比</b>	
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款:	20,996.64	100.00%	233.66	100.00%	20,762.98
其中:1年以内(含1年)	20,944.21	99.75%	222.01	95.01%	20,722.20
1至2年(含2年)	52.43	0.25%	11.66	4.99%	40.78
2至3年(含3年)	-	-	-	-	-
3年以上	-	-	-	-	-
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-
<b>合计</b>	<b>20,996.64</b>	<b>100.00%</b>	<b>233.66</b>	<b>100.00%</b>	<b>20,762.98</b>
<b>项目</b>	<b>2020-12-31</b>				
	<b>账面余额</b>		<b>坏账准备</b>		<b>账面价值</b>
	<b>金额</b>	<b>占比</b>	<b>金额</b>	<b>占比</b>	
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款:	19,354.76	97.85%	1,009.62	100.00%	18,345.14
其中:1年以内(含1年)	19,206.81	97.10%	953.04	94.40%	18,253.77
1至2年(含2年)	124.46	0.63%	40.85	4.05%	83.61
2至3年(含3年)	19.96	0.10%	12.21	1.21%	7.76
3年以上	3.53	0.02%	3.53	0.35%	-
按单项计提坏账准备	424.87	2.15%	-	-	424.87
<b>合计</b>	<b>19,779.64</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,009.62</b>	<b>100.00%</b>	<b>18,770.02</b>

项目	2019-12-31				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	占比	金额	占比	
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款：	12,515.20	100.00%	640.19	100.00%	11,875.01
其中：1年以内（含1年）	12,459.66	99.56%	618.00	96.53%	11,841.66
1至2年（含2年）	45.10	0.36%	14.80	2.31%	30.30
2至3年（含3年）	7.84	0.06%	4.79	0.75%	3.05
3年以上	2.59	0.02%	2.59	0.41%	-
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-
<b>合计</b>	<b>12,515.20</b>	<b>100.00%</b>	<b>640.19</b>	<b>100.00%</b>	<b>11,875.01</b>

报告期各期末，公司应收账款主要为1年以内的应收账款，占比分别为99.56%、97.10%、99.75%和99.77%，公司应收账款质量较好，不存在重大回款风险。

### ③应收账款的主要客户情况

报告期各期末，公司按欠款方归集的应收账款期末余额前五名情况如下：

单位：万元

2022-6-30			
序号	客户名称	期末余额	占比（%）
1	郑州瑞通供应链管理服务有限公司	1,630.13	5.92
2	南昌经谱车业有限公司	983.59	3.57
3	北京丰顺利博商贸有限公司	855.47	3.11
4	天津佳欣鹏达科技有限公司	780.72	2.84
5	西安雨化润泽商贸有限公司	656.24	2.38
合计		<b>4,906.15</b>	<b>17.82</b>
2021-12-31			
序号	客户名称	期末余额	占比（%）
1	常州洪记两轮智能交通工具有限公司	2,192.89	10.44
2	郑州瑞通供应链管理服务有限公司	1,364.19	6.50
3	HUFFY CORPORATION	941.45	4.48
4	湖南畅马新能源有限公司	760.58	3.62

5	济南圣达辉电动车有限公司	723.51	3.45
合计		<b>5,982.62</b>	<b>28.49</b>
<b>2020-12-31</b>			
序号	客户名称	期末余额	占比 (%)
1	河南乐骑商贸有限公司	1,236.34	6.25
2	徐州展信电动车有限公司	1,013.08	5.12
3	湖南畅马新能源有限公司	998.86	5.05
4	上海钧丰网络科技有限公司	941.74	4.76
5	中国邮政集团有限公司	941.31	4.76
合计		<b>5,131.32</b>	<b>25.94</b>
<b>2019-12-31</b>			
序号	客户名称	期末余额	占比 (%)
1	湖南畅马新能源有限公司	1,111.16	8.88
2	徐州展信电动车有限公司	1,068.12	8.53
3	河南乐骑商贸有限公司	838.18	6.70
4	济南圣达辉电动车有限公司	642.77	5.14
5	合肥全泰商贸有限公司	641.05	5.12
合计		<b>4,301.28</b>	<b>34.37</b>

报告期各期末，按欠款方归集的应收账款期末余额前五名合计金额为 4,301.28 万元、5,131.32 万元、5,982.62 万元和 4,906.15 万元，占各期末应收账款余额比例分别为 34.37%、25.94%、28.49% 和 17.82%，整体呈下降态势。

#### (5) 预付款项

报告期各期末，公司预付款项及其变动情况如下：

单位：万元

项目	2022-6-30	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
预付款项	5,687.50	2,153.81	2,024.85	1,963.55
总资产	1,537,230.64	1,339,694.49	955,849.67	783,280.96
预付款项占总资产的比例	0.37%	0.16%	0.21%	0.25%

报告期各期末，公司预付款项金额分别为 1,963.55 万元、2,024.85 万元、2,153.81 万元及 5,687.50 万元，主要系随着公司业务规模扩大，公司预付供应商款项有所增加所致。报告期各期末，公司预付款项占同期末总资产比例分别为 0.25%、0.21%、0.16% 和 0.37%，占比较小。



报告期各期末。公司预付款项账龄情况如下：

单位：万元

账龄	2022-06-30		2021-12-31		2020-12-31		2019-12-31	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
1年以内	5,586.50	98.22	2,087.81	96.94	1,977.08	97.64	1,943.99	99.00
1年至2年	73.49	1.29	56.00	2.60	37.08	1.83	15.98	0.81
2年至3年	17.50	0.31	-	-	10.68	0.53	3.58	0.18
3年以上	10.00	0.18	10.00	0.46	-	-	-	-
合计	<b>5,687.50</b>	<b>100.00</b>	<b>2,153.81</b>	<b>100.00</b>	<b>2,024.85</b>	<b>100.00</b>	<b>1,963.55</b>	<b>100.00</b>

#### (6) 其他应收款

报告期各期末，公司其他应收款及其变动情况如下：

单位：万元

项目	2022-6-30	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
其他应收款	8,410.48	15,006.99	8,551.86	9,483.24
其中：应收利息	121.55	64.30	93.06	44.56
其他应收款	8,288.93	14,942.69	8,458.81	9,438.69
总资产	1,537,230.64	1,339,694.49	955,849.67	783,280.96
其他应收款占总资产的比例	0.55%	1.12%	0.89%	1.21%

报告期各期末，公司其他应收款账面价值分别为 9,483.24 万元、8,551.86 万元、15,006.99 万元及 8,410.48 万元，占总资产比例分别为 1.21%、0.89%、1.12%和 0.55%。2021 年 12 月末，公司其他应收款账面价值较 2020 年 12 月末增长 75.48%，主要系公司为提前锁定主要原材料锂电池价格以应对价格上涨趋势，支付部分供应商定金增加所致。

#### (7) 存货

##### ① 存货变动情况

报告期各期末，公司存货及其变动情况如下：

单位：万元

项目	2022-6-30	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
存货	69,950.32	79,568.92	49,475.13	54,343.00
总资产	1,537,230.64	1,339,694.49	955,849.67	783,280.96

项目	2022-6-30	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
存货占总资产的比例	4.55%	5.94%	5.18%	6.94%

报告期各期末，公司存货金额分别为 54,343.00 万元、49,475.13 万元、79,568.92 万元和 69,950.32 万元，主要系近年来随着发行人经营规模的持续扩大，存货规模增加所致；报告期各期末存货占同期末总资产的比例分别为 6.94%、5.18%、5.94% 和 4.55%，占比变动处于合理水平。

## ②存货结构

报告期各期末，公司存货及其变动情况如下：

单位：万元

项目	2022-6-30				2021-12-31			
	账面余额		存货跌价准备	账面价值	账面余额		存货跌价准备	账面价值
	金额	占比 (%)			金额	占比 (%)		
原材料	35,282.14	50.42	29.02	35,253.12	35,999.34	44.98	473.01	35,526.32
库存商品	34,697.20	49.58	-	34,697.20	44,042.60	55.02	-	44,042.60
<b>合计</b>	<b>69,979.34</b>	<b>100.00</b>	<b>29.02</b>	<b>69,950.32</b>	<b>80,041.94</b>	<b>100.00</b>	<b>473.01</b>	<b>79,568.92</b>
项目	2020-12-31				2019-12-31			
	账面余额		存货跌价准备	账面价值	账面余额		存货跌价准备	账面价值
	金额	占比 (%)			金额	占比 (%)		
原材料	21,463.10	43.33	43.62	21,419.48	22,211.74	40.83	57.45	22,154.29
库存商品	28,075.45	56.67	19.80	28,055.65	32,189.09	59.17	0.38	32,188.71
<b>合计</b>	<b>49,538.56</b>	<b>100.00</b>	<b>63.43</b>	<b>49,475.13</b>	<b>54,400.83</b>	<b>100.00</b>	<b>57.83</b>	<b>54,343.00</b>

公司存货主要包括原材料和库存商品。原材料主要包括铅酸电池、锂电池、石墨烯电池、电机、控制器、车架、轮胎、包装材料、充电器、前叉以及其他原材料；库存商品主要为电动自行车、电动两轮摩托车、电动三轮车、自行车及相关配件等。

报告期各期末，公司原材料账面价值分别为 22,154.29 万元、21,419.48 万元、35,526.32 万元和 35,253.12 万元，2021 年末原材料账面价值较 2020 年末有所增长主要系公司为应对部分主要原材料价格上涨加大原材料备货力度所致。

报告期各期末，公司库存商品账面价值分别为 32,188.71 万元、28,055.65 万元、44,042.60 万元及 34,697.20 万元。一般而言，春节假期为电动两轮车消

费的旺季之一，经销商会根据终端市场需求提前向公司下达订单；2022年春节距离2021年末相对较近，因此公司2021年期末产品备货较多，库存商品余额较高。

#### (8) 一年内到期的非流动资产

报告期末，公司一年内到期的非流动资产为174,906.64万元，主要系一年内到期的定期存款增加所致。

#### (9) 其他流动资产

报告期各期末，公司其他流动资产及其变动情况如下：

单位：万元

项目	2022-6-30	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
其他流动资产	7,396.00	17,080.80	12,060.51	10,219.54
其中：待抵扣进项税额	1,913.12	9,187.86	6,564.87	7,188.54
预缴企业所得税	5,482.89	7,892.93	5,495.64	3,031.00
总资产	1,537,230.64	1,339,694.49	955,849.67	783,280.96
其他流动资产占总资产的比例	0.48%	1.27%	1.26%	1.30%

公司其他流动资产主要由待抵扣进项税额和预缴企业所得税构成。报告期各期末，公司其他流动资产分别为10,219.54万元、12,060.51万元、17,080.80万元和7,396.00万元。2022年6月末，公司其他流动资产较2021年12月末下降56.70%，主要系待抵扣进项税下降所致。

### 3、非流动资产分析

报告期各期末，公司非流动资产金额及构成情况如下：

单位：万元

项目	2022-6-30		2021-12-31		2020-12-31		2019-12-31	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
长期股权投资	12,407.26	1.87	10,507.33	1.33	3,294.66	0.56	2,257.37	0.69
投资性房地产	22,245.11	3.35	27,018.85	3.42	22,375.39	3.81	13,669.50	4.19
固定资产	195,099.70	29.34	196,608.57	24.92	178,150.65	30.33	114,031.57	34.96
在建工程	18,717.49	2.82	11,413.11	1.45	4,799.55	0.82	70,965.29	21.76
使用权资产	3,613.81	0.54	4,122.68	0.52	-	-	-	-

项目	2022-6-30		2021-12-31		2020-12-31		2019-12-31	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
无形资产	38,129.31	5.74	33,207.41	4.21	31,621.55	5.38	34,199.57	10.49
长期待摊费用	8,427.18	1.27	2,939.43	0.37	1,180.21	0.20	692.98	0.21
递延所得税资产	6,779.78	1.02	8,884.36	1.13	5,636.58	0.96	5,657.30	1.73
其他非流动资产	359,430.39	54.06	494,277.20	62.65	340,247.03	57.93	84,689.02	25.97
<b>非流动资产合计</b>	<b>664,850.02</b>	<b>100.00</b>	<b>788,978.94</b>	<b>100.00</b>	<b>587,305.62</b>	<b>100.00</b>	<b>326,162.59</b>	<b>100.00</b>

公司非流动资产主要由固定资产、在建工程、无形资产、长期股权投资及投资性房地产及其他非流动资产等相关资产构成，报告期各期末，上述资产合计占非流动资产的比例分别为 98.05%、98.84%、97.98%和 97.17%。

#### (1) 长期股权投资

报告期各期末，公司长期股权投资及其变动情况如下：

单位：万元

联营企业投资	2022-6-30	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
今日阳光	1,081.76	1,156.94	1,329.87	1,233.43
天津捷马	1,111.08	1,457.56	1,964.79	1,023.94
格瓴新能源	4,282.62	1,925.53	-	-
台州锦福	5,495.03	5,495.03	-	-
北京众众	436.76	472.27	-	-
<b>合计</b>	<b>12,407.26</b>	<b>10,507.33</b>	<b>3,294.66</b>	<b>2,257.37</b>

公司长期股权投资主要系对联营企业的投资，采用权益法核算。报告期各期末，公司长期股权投资账面价值变动主要系按持股比例确认对联营企业的投资损益及联营企业宣告发放现金股利或利润所致。

#### (2) 投资性房地产

报告期各期末，公司投资性房地产及其变动情况如下：

单位：万元

项目	2022-6-30	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
投资性房地产	22,245.11	27,018.85	22,375.39	13,669.50
总资产	1,537,230.64	1,339,694.49	955,849.67	783,280.96

项目	2022-6-30	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
投资性房地产占总资产的比例	1.45%	2.02%	2.34%	1.75%

公司投资性房地产具体情况如下所示：

单位：万元

项目	2022-6-30	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
<b>账面原值</b>				
房屋及建筑物	20,930.28	24,602.91	18,576.53	11,687.62
土地使用权	7,624.73	7,900.95	7,445.62	4,615.85
<b>合计</b>	<b>28,555.01</b>	<b>32,503.86</b>	<b>26,022.15</b>	<b>16,303.47</b>
<b>累计折旧和摊销</b>				
房屋及建筑物	5,516.24	4,780.19	3,171.80	2,302.79
土地使用权	793.66	704.81	474.95	331.17
<b>合计</b>	<b>6,309.90</b>	<b>5,485.00</b>	<b>3,646.76</b>	<b>2,633.97</b>
<b>减值准备</b>				
房屋及建筑物	-	-	-	-
土地使用权	-	-	-	-
<b>合计</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>账面价值</b>				
房屋及建筑物	15,414.04	19,822.72	15,404.73	9,384.82
土地使用权	6,831.07	7,196.13	6,970.66	4,284.67
<b>合计</b>	<b>22,245.11</b>	<b>27,018.85</b>	<b>22,375.39</b>	<b>13,669.50</b>

报告期各期末，公司投资性房地产账面价值分别为 13,669.50 万元、22,375.39 万元、27,018.85 万元和 22,245.11 万元，占总资产比例分别为 1.75%、2.34%、2.02% 和 1.45%。

公司投资性房地产采用成本模式计量，主要为公司对外出租的土地和厂房。报告期内，公司为提高供应商供货效率、降低供应链管理成本且获取租金，将部分厂房和土地出租给部分供应商。2020 年末较 2019 年末增加 63.69%，主要系公司在 2020 年将部分厂房对外出租，相关的固定资产和土地使用权转至投资性房地产所致。

### (3) 固定资产

报告期各期末，公司固定资产及其变动情况如下：

单位：万元

项目	2022-6-30	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
固定资产	195,099.70	196,608.57	178,150.65	114,031.57
总资产	1,537,230.64	1,339,694.49	955,849.67	783,280.96
固定资产占总资产的比例	12.69%	14.68%	18.64%	14.56%

报告期各期末，公司固定资产账面价值分别为 114,031.57 万元、178,150.65 万元、196,608.57 万元和 195,099.70 万元，占非流动资产比例分别为 34.96%、30.33%、24.92%和 29.34%。

2020 年 12 月 31 日，公司固定资产账面价值较 2019 年末增加 64,119.08 万元，主要原因系 2020 年天津爱玛新厂房建设完工，由在建工程转入固定资产 67,370.34 万元所致。2021 年末，公司固定资产账面价值较 2020 年末增加 18,457.92 万元，主要原因系购置重庆爱玛新厂房，以及天津爱玛生产设备等项目完工由在建工程转入固定资产所致。

#### (4) 在建工程

报告期各期末，发行人在建工程余额分别为 70,965.29 万元、4,799.55 万元、11,413.11 万元和 18,717.49 万元，分别占非流动资产的 21.76%、0.82%和 1.45%和 2.82%。具体情况如下：

单位：万元

项目	2022-6-30	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
在建工程	12,023.45	9,612.36	4,799.55	70,965.29
工程物资	6,694.05	1,800.75	-	-
合计	<b>18,717.49</b>	<b>11,413.11</b>	<b>4,799.55</b>	<b>70,965.29</b>

2020 年末，在建工程余额下降主要系天津爱玛新厂房项目完工，在建工程转入固定资产。2021 年在建工程余额有所上升，主要系重庆爱玛部分厂房装修尚未完工及部分新建的信息化系统尚未投入使用所致。2021 年末及 2022 年 6 月末，工程物资持续增长主要系外购的装修材料增加所致。

报告期各期末，公司在建工程具体情况如下：

单位：万元

2022-6-30				
序号	项目主体	项目名称	期末金额	占比
1	爱玛集团	软件	4,523.58	37.62%
2	爱玛集团	工程	133.84	1.11%
3	天津运动	模具	302.30	2.51%
4	河南爱玛	模具	93.51	0.78%
5	河南爱玛	机器设备	227.06	1.89%
6	江苏爱玛	机器设备	92.28	0.77%
7	江苏爱玛	模具	1,179.29	9.81%
8	江苏爱玛	软件	147.48	1.23%
9	浙江爱玛	房屋建筑物	519.91	4.32%
10	广东爱玛	机器设备	218.96	1.82%
11	广东爱玛	电子设备	1.70	0.01%
12	广东爱玛	构筑物	31.27	0.26%
13	天津车业	机器设备	383.50	3.19%
14	天津车业	模具	897.26	7.46%
15	天津车业	工程	11.32	0.09%
16	小帕科技	模具	66.82	0.56%
17	重庆爱玛	房屋建筑物	2,951.96	24.55%
18	重庆爱玛	机器设备	54.69	0.45%
19	重庆爱玛	器具工具	115.49	0.96%
20	江苏制造	器具工具	5.31	0.04%
21	台州制造	房屋建筑物	65.92	0.55%
合计			<b>12,023.45</b>	<b>100.00%</b>
2021-12-31				
序号	项目主体	项目名称	期末金额	占比
1	爱玛集团	软件	3,559.63	37.03%
2	爱玛集团	工程	133.84	1.39%
3	天津运动	模具	140.84	1.47%
4	河南爱玛	模具	72.96	0.76%
5	河南爱玛	机器设备	194.57	2.02%
6	河南爱玛	器具工具	6.73	0.07%
7	江苏爱玛	机器设备	93.66	0.97%

8	江苏爱玛	模具	502.65	5.23%
9	江苏爱玛	软件	143.17	1.49%
10	江苏爱玛	器具工具	5.31	0.06%
11	浙江爱玛	房屋建筑物	8.99	0.09%
12	广东爱玛	机器设备	1,056.49	10.99%
13	天津车业	机器设备	528.93	5.50%
14	天津车业	模具	88.01	0.92%
15	天津车业	工程	265.60	2.76%
16	天津车业	办公家具	27.57	0.29%
17	小帕科技	模具	66.82	0.70%
18	重庆爱玛	办公家具	38.94	0.41%
19	重庆爱玛	房屋建筑物	2,379.11	24.75%
20	重庆爱玛	机器设备	268.23	2.79%
21	重庆爱玛	器具工具	30.31	0.32%
合计			<b>9,612.36</b>	<b>100.00%</b>
<b>2020-12-31</b>				
序号	项目主体	项目名称	期末金额	占比
1	天津爱玛	待安装设备	1,663.11	34.65%
2	爱玛集团	信息化项目	1,209.05	25.19%
3	河南爱玛	模具	662.17	13.80%
4	天津爱玛	模具	354.78	7.39%
5	江苏爱玛	模具	298.67	6.22%
6	河南爱玛	待安装设备	180.20	3.75%
7	广西爱玛	待安装设备	141.59	2.95%
8	爱玛集团	电子设备	130.97	2.73%
9	-	零星工程	159.01	3.31%
合计			<b>4,799.55</b>	<b>100.00%</b>
<b>2019-12-31</b>				
序号	项目主体	项目名称	期末金额	占比
1	天津爱玛	新建厂房项目	62,787.61	88.48%
2	天津爱玛	待安装设备	4,019.91	5.66%
3	广东爱玛	待安装设备	2,268.68	3.20%
4	爱玛集团	信息化项目	789.92	1.11%
5	江苏爱玛	环保处理相关设备	60.00	0.08%



6	-	零星工程	1,039.16	1.46%
合计			<b>70,965.29</b>	<b>100.00%</b>

(5) 使用权资产

报告期各期末，公司使用权资产及其变动情况如下：

单位：万元

项目	2022-6-30	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
使用权资产	3,613.81	4,122.68	-	-
总资产	1,537,230.64	1,339,694.49	955,849.67	783,280.96
使用权资产占总资产的比例	0.24%	0.31%	-	-

公司自 2021 年 1 月 1 日起执行新租赁准则，针对公司租赁的办公场所确认使用权资产，截至 2021 年 12 月 31 日和 2022 年 6 月 30 日，使用权资产账面价值分别为 4,122.68 万元和 3,613.81 万元。

(6) 无形资产

①无形资产变动

报告期各期末，公司无形资产及其变动情况如下：

单位：万元

项目	2022-6-30	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
无形资产	38,129.31	33,207.41	31,621.55	34,199.57
总资产	1,537,230.64	1,339,694.49	955,849.67	783,280.96
无形资产占总资产的比例	2.48%	2.48%	3.31%	4.37%

报告期各期末，公司无形资产账面价值分别为 34,199.57 万元、31,621.55 万元、33,207.41 万元和 38,129.31 万元，占非流动资产比例分别为 10.49%、5.38%、4.21%和 5.74%。

②无形资产构成

公司无形资产主要为土地使用权。报告期各期末，无形资产构成情况如下：

单位：万元

项目	2022-6-30	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
<b>账面余额</b>				
土地使用权	38,778.17	32,898.70	33,354.03	36,183.80
软件	12,329.19	12,391.06	8,673.99	6,972.48
商标权	101.18	101.18	101.18	101.18
<b>合计</b>	<b>51,208.54</b>	<b>45,390.94</b>	<b>42,129.20</b>	<b>43,257.45</b>
<b>累计摊销</b>				
土地使用权	6,003.30	5,635.94	5,024.29	4,326.55
软件	6,990.67	6,464.50	5,404.63	4,656.93
商标权	85.26	83.09	78.75	74.40
<b>合计</b>	<b>13,079.23</b>	<b>12,183.53</b>	<b>10,507.66</b>	<b>9,057.88</b>
<b>减值准备</b>				
土地使用权	-	-	-	-
软件	-	-	-	-
商标权	-	-	-	-
<b>合计</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>账面价值</b>				
土地使用权	32,774.87	27,262.76	28,329.74	31,857.24
软件	5,338.52	5,926.55	3,269.37	2,315.55
商标权	15.92	18.09	22.43	26.78
<b>合计</b>	<b>38,129.31</b>	<b>33,207.41</b>	<b>31,621.55</b>	<b>34,199.57</b>

2020年12月31日，公司无形资产账面价值较2019年减少2,578.02万元。主要原因系公司将部分厂房对外出租，土地使用权原值2,829.77万元转至投资性房地产。2021年12月31日，公司无形资产账面价值较上一年有所增加1,585.86万元，主要原因是软件类在建工程完工转入无形资产。公司2022年6月末较2021年末无形资产账面价值增加4,921.91万元，主要系子公司台州机车位于台州市黄岩区的土地使用权入账所致。

#### (7) 长期待摊费用

报告期各期末，公司长期待摊费用及其变动情况如下：

单位：万元

项目	2022-6-30	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
长期待摊费用	8,427.18	2,939.43	1,180.21	692.98
其中：装修支出	6,275.19	1,325.22	204.99	197.99
租入固定资产改良支出	191.61	671.29	350.50	315.01
其他	1,960.38	942.93	624.73	179.98
总资产	1,537,230.64	1,339,694.49	955,849.67	783,280.96
长期待摊费用占总资产的比例	0.55%	0.22%	0.12%	0.09%

报告期各期末，公司长期待摊费用账面价值分别为 692.98 万元、1,180.21 万元、2,939.43 万元和 8,427.18 万元，占总资产比例分别为 0.09%、0.12%、0.22%和 0.55%。

报告期内，公司长期待摊费用主要系装修支出及租入房屋的装修费用。2021 年末，长期待摊费用较 2020 年末增长 149.06%，主要系厂房装修及车间改造支出增加；2022 年 6 月末较 2021 年末增长 186.69%，主要系待摊销的装修支出增加所致。

#### （8）递延所得税资产

报告期各期末，公司递延所得税资产及其变动情况如下：

单位：万元

项目	2022-6-30	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
可抵扣亏损	2,334.50	6,289.92	626.73	85.12
销售返利及奖励	6,123.71	3,938.13	5,307.32	3,334.98
递延收益	2,778.42	2,342.15	2,394.38	2,645.39
联营企业损益	1,037.14	748.01	-	10.66
固定资产折旧税会差异	532.03	587.60	431.66	165.05
坏账准备	581.17	432.28	857.71	966.31
预提费用	195.50	107.34	179.26	119.74
存货跌价准备	6.95	81.09	15.86	0.09
新租赁准则税会差异	1.27	56.88	-	-
固定资产及在建工程减值准备	48.30	48.30	137.98	472.01
股权激励	947.28			
长期待摊摊销年限差异	-	-	-	0.98

项目	2022-6-30	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
合计	14,586.26	14,631.70	9,950.90	7,800.34
抵消金额	7,806.48	5,747.34	4,314.32	2,143.04
抵消后余额	6,779.78	8,884.36	5,636.58	5,657.30

报告期各期末，公司递延所得税资产分别为 5,657.30 万元、5,636.58 万元、8,884.36 万元和 6,779.78 万元，主要系确认可抵扣亏损、递延收益及资产减值准备产生的可抵扣暂时性差异确认所致。

#### (9) 其他非流动资产

报告期各期末，公司其他非流动资产及其变动情况如下：

单位：万元

项目	2022-6-30	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
其他非流动资产	359,430.39	494,277.20	340,247.03	84,689.02
其中：预付设备工程款	3,064.43	2,298.30	1,017.73	493.50
预付股权投资	-	-	10,000.00	-
预付房屋款	-	-	1,894.46	-
三年定期存单	356,365.96	491,978.90	327,334.83	84,195.52
总资产	1,537,230.64	1,339,694.49	955,849.67	783,280.96
其他非流动资产占总资产的比例	23.38%	36.89%	35.60%	10.81%

公司其他非流动资产主要由定期存单及预付给供应商的用于购建固定资产的款项。报告期各期末，公司其他非流动资产的账面价值分别为 84,689.02 万元、340,247.03 万元、494,277.20 万元和 359,430.39 万元。公司 2020 年末的其他非流动资产较 2019 年增加 301.76%，主要系公司新增三年定期存单 243,139.31 万元所致；2020 年末，公司新增预付投资款 10,000.00 万元，主要系公司参与天能股份科创板发行上市战略配售预付的股权投资款。2022 年 6 月末其他非流动资产较 2021 年末有所减少，主要系公司部分定期存单将于 1 年内到期，因此转入一年内到期的非流动资产核算所致。

## (二) 负债结构分析

### 1、负债结构及其变化

报告期内，公司负债构成情况如下：

单位：万元

项目	2022-6-30		2021-12-31		2020-12-31		2019-12-31	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
流动负债	967,905.19	98.07	825,127.33	98.03	683,686.99	98.93	570,417.28	98.55
非流动负债	19,088.92	1.93	16,590.39	1.97	7,378.39	1.07	8,382.76	1.45
<b>负债总计</b>	<b>986,994.11</b>	<b>100.00</b>	<b>841,717.72</b>	<b>100.00</b>	<b>691,065.38</b>	<b>100.00</b>	<b>578,800.05</b>	<b>100.00</b>

报告期各期末，公司负债总额分别为 578,800.05 万元、691,065.38 万元、841,717.72 万元和 986,994.11 万元，呈增长趋势。报告期内，公司负债主要为流动负债，占负债总额的比例分别为 98.55%、98.93%、98.03%和 98.07%。

## 2、主要负债项目分析

公司负债主要包括应付票据、应付账款、合同负债、应付职工薪酬和其他应付款，上述负债合计占负债总额的比例分别为 95.34%、98.38%、96.63%和 96.44%。

单位：万元

项目	2022-6-30		2021-12-31		2020-12-31		2019-12-31	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
应付票据	487,312.83	49.37	492,633.77	58.53	455,524.80	65.92	334,846.12	57.85
应付账款	342,253.11	34.68	213,211.34	25.33	138,201.35	20.00	153,023.09	26.44
预收款项	1,460.61	0.15	1,312.60	0.16	-	-	17,183.64	2.97
合同负债	55,711.08	5.64	48,353.56	5.74	31,847.10	4.61	-	-
应付职工薪酬	13,294.35	1.35	11,358.46	1.35	8,915.45	1.29	7,882.09	1.36
应交税费	11,713.93	1.19	5,830.15	0.69	2,597.79	0.38	1,386.34	0.24
其他应付款	53,318.24	5.40	47,836.04	5.68	45,378.52	6.57	56,096.01	9.69
一年内到期的非流动负债	520.06	0.05	592.38	0.07	-	-	-	-
其他流动负债	2,320.98	0.24	3,999.03	0.48	1,221.98	0.18	-	-
<b>流动负债合计</b>	<b>967,905.19</b>	<b>98.07</b>	<b>825,127.33</b>	<b>98.03</b>	<b>683,686.99</b>	<b>98.93</b>	<b>570,417.28</b>	<b>98.55</b>
租赁负债	3,729.57	0.38	4,658.93	0.55	-	-	-	-
递延收益	15,293.83	1.55	11,888.33	1.41	7,377.52	1.07	8,381.55	1.45

项目	2022-6-30		2021-12-31		2020-12-31		2019-12-31	
	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)	金额	占比 (%)
递延所得税负债	65.52	0.01	43.12	0.01	0.87	0.00	1.22	0.00
非流动负债合计	<b>19,088.92</b>	<b>1.93</b>	<b>16,590.39</b>	<b>1.97</b>	<b>7,378.39</b>	<b>1.07</b>	<b>8,382.76</b>	<b>1.45</b>
负债合计	<b>986,994.11</b>	<b>100.00</b>	<b>841,717.72</b>	<b>100.00</b>	<b>691,065.38</b>	<b>100.00</b>	<b>578,800.05</b>	<b>100.00</b>

### 3、流动负债分析

#### (1) 应付票据

报告期各期末，公司应付票据及其变动情况如下：

单位：万元

项目	2022-6-30	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
应付票据	487,312.83	492,633.77	455,524.80	334,846.12
总负债	986,994.11	841,717.72	691,065.38	578,800.05
应付票据占总负债的比例	49.37%	58.53%	65.92%	57.85%

报告期各期末，公司应付票据余额分别为 334,846.12 万元、455,524.80 万元、492,633.77 万元和 487,312.83 万元，占负债总额的比例分别为 57.85%、65.92%、58.53%和 49.37%。报告期内公司应付票据全部为银行承兑汇票，规模整体呈上升趋势，主要原因系随公司营收规模扩大，公司采购规模逐渐增加以及公司与供应商采用票据方式结算有一定增加所致。

#### (2) 应付账款

报告期各期末，公司应付账款及其账龄情况如下：

单位：万元

项目	2022-6-30		2021-12-31		2020-12-31		2019-12-31	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1年以内	341,658.27	99.83	212,515.95	99.67	137,022.34	99.15	152,190.62	99.46
1年以上	594.84	0.17	695.39	0.33	1,179.01	0.85	832.46	0.54
合计	<b>342,253.11</b>	<b>100.00</b>	<b>213,211.34</b>	<b>100.00</b>	<b>138,201.35</b>	<b>100.00</b>	<b>153,023.09</b>	<b>100.00</b>

公司应付账款主要为应付采购款，报告期内应付账款的波动主要与公司采购规模及原材料备货策略有关。公司 2021 年末较 2020 年末、2022 年 6 月末较

2021 年末分别增长 54.27%和 60.52%，主要原因系公司随着业务规模扩大，原材料采购增加所致。

报告期内，公司应付账款账龄主要为 1 年以内（含 1 年），占应付账款账面价值比重分别为 99.46%、99.15%、99.67%及 99.83%。

### （3）预收款项

报告期各期末，公司预收款项及其变动情况如下：

单位：万元

项目	2022-6-30	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
预收款项	1,460.61	1,312.60	-	17,183.64
总负债	986,994.11	841,717.72	691,065.38	578,800.05
预收款项占总负债的比例	0.15%	0.16%	0.00%	2.97%

报告期各期末，公司预收账款账面余额分别为 17,183.64 万元、0.00 万元、1,312.60 万元和 1,460.61 万元。2020 年 1 月 1 日起，公司执行新收入准则，将销售商品预收账款计入合同负债，因此，公司 2020 年末的预收款项余额为 0.00 万元。

### （4）合同负债

报告期各期期末，公司合同负债构成情况如下：

单位：万元

项目	2022-6-30	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
合同负债	55,711.08	48,353.56	31,847.10	
其中：销售商品的预收账款	15,851.29	28,632.44	7,356.01	-
销售返利及奖励	39,605.12	18,692.68	21,211.59	-
预收服务款	254.67	1028.44	3,279.50	-
总负债	986,994.11	841,717.72	691,065.38	578,800.05
合同负债占总负债的比例	5.64%	5.74%	4.61%	-

2020 年 1 月 1 日起，公司按照新收入准则进行会计处理。预收货款、服务款及销售返利在合同负债中列报。2021 年末，公司合同负债较 2020 年末增加 51.83%，主要系客户 2021 年春节前集中备货，预收货款增加所致。

#### (5) 应付职工薪酬

报告期各期末，公司应付职工薪酬构成及变动情况如下：

单位：万元

项目	2022-6-30	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
应付职工薪酬	13,294.35	11,358.46	8,915.45	7,882.09
总负债	986,994.11	841,717.72	691,065.38	578,800.05
应付职工薪酬占总负债的比例	1.35%	1.35%	1.29%	1.36%

公司应付职工薪酬主要为未发放的工资、奖金和按规定计提的社会保险费等。报告期各期末，公司应付职工薪酬金额分别为 7,882.09 万元、8,915.45 万元、11,358.46 万元和 13,294.35 万元，占总负债的比例分别为 1.36%、1.29%、1.35%和 1.35%，占比较小。

#### (6) 应交税费

报告期各期，发行人应交税费的具体情况如下：

单位：万元

项目	2022-6-30	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
个人所得税	1,630.48	228.74	162.65	84.92
企业所得税	3,889.98	4,738.53	1,995.74	1,161.53
增值税	5,104.53	374.37	114.42	-42.19
土地使用税	61.68	63.14	52.80	48.02
城市维护建设税	381.33	51.29	8.76	1.33
印花税	297.32	111.40	31.32	40.74
教育费附加	286.74	38.94	6.26	0.95
其他	61.87	223.73	225.84	91.03
合计	<b>11,713.93</b>	<b>5,830.15</b>	<b>2,597.79</b>	<b>1,386.34</b>

公司应交税费主要包括代缴个人所得税、企业所得税、增值税、土地使用税、城市维护建设税、印花税和教育费附加等。

#### (7) 其他应付款

报告期各期末，公司其他应付款情况如下：



单位：万元

项目	2022-6-30	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
其他应付款	53,318.24	47,836.04	45,378.52	56,096.01
总负债	986,994.11	841,717.72	691,065.38	578,800.05
其他流动负债占总负债的比例	5.40%	5.68%	6.57%	9.69%

公司其他应付款主要包括公司押金保证金、设备工程款、限制性股票回购义务款等，报告期各期末分别为 56,096.01 万元、45,378.52 万元、47,836.04 万元和 53,318.24 万元，占公司负债总额的比例分别为 9.69%、6.57%、5.68% 和 5.40%。2020 年末，公司其他应付款较 2019 年末有所下降主要原因系 2020 年 1 月 1 日起，公司按照新收入准则进行会计处理，销售返利及奖励在合同负债科目核算。2022 年 6 月末较 2021 年末、2021 年末较 2020 年末有所增长，主要系公司就激励对象缴纳确认的限制性股票回购义务增加所致。

#### 4、非流动负债分析

##### (1) 租赁负债

报告期各期末，公司租赁负债及其变动情况如下：

单位：万元

项目	2022-6-30	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
租赁负债	3,729.57	4,658.93	-	-
总负债	986,994.11	841,717.72	691,065.38	578,800.05
租赁负债占总负债的比例	0.38%	0.55%	-	-

2021 年 1 月 1 日起，公司开始执行新租赁准则，对于租赁确认使用权资产和租赁负债，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。2021 年末和 2022 年 6 月末，租赁负债分别为 4,658.93 万元和 3,729.57 万元。

##### (2) 递延收益

报告期各期末，公司递延收益及其变动情况如下：

单位：万元

项目	2022-6-30	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
递延收益	15,293.83	11,888.33	7,377.52	8,381.55
总负债	986,994.11	841,717.72	691,065.38	578,800.05
递延收益占总负债的比例	1.55%	1.41%	1.07%	1.45%

公司递延收益主要为政府补助，报告期各期末，涉及政府补助的递延收益项目的情况如下：

单位：万元

项目	2022-6-30	与资产相关/与收益相关
河南爱玛基础建设补助	1,687.28	与资产相关
江苏爱玛资产购买补助	116.67	与资产相关
江苏爱玛技术改造补助	107.72	与资产相关
江苏爱玛高标准厂房建设补贴	35.53	与资产相关
爱玛科技设备生产线补助	13.33	与资产相关
爱玛科技技术改造补助	110.25	与资产相关
爱玛科技烤漆废气处理环保设备补助	457.33	与资产相关
爱玛科技基础建设补助	2,855.77	与资产相关
天津爱玛基础建设补助	1,273.19	与资产相关
天津爱玛变电站电缆线补助	74.57	与资产相关
天津爱玛智能制造专项补助	231.70	与资产相关
河南爱玛技术改造补助	47.72	与资产相关
浙江爱玛技术改造补助	25.65	与资产相关
广西爱玛设备生产线补助	1,931.45	与资产相关
重庆车业基础建设补助	3,826.88	与资产相关
重庆车业财政优惠政策资金	518.47	与资产相关
爱玛科技基础设施建设扶持资金	1,980.32	与资产相关
<b>合计</b>	<b>15,293.83</b>	-
项目	2021-12-31	与资产相关/与收益相关
河南爱玛基础建设补助	1,707.80	与资产相关
江苏爱玛资产购买补助	122.22	与资产相关
江苏爱玛技术改造补助	98.53	与资产相关
江苏爱玛高标准厂房建设补贴	36.84	与资产相关
爱玛科技设备生产线补助	33.33	与资产相关
爱玛科技技术改造补助	147.43	与资产相关
爱玛科技烤漆废气处理环保设备补助	513.33	与资产相关
爱玛科技基础建设补助	2,846.70	与资产相关
天津爱玛基础建设补助	1,287.61	与资产相关
天津爱玛变电站电缆线补助	79.38	与资产相关

天津爱玛智能制造专项补助	248.13	与资产相关
河南爱玛技术改造补助	54.52	与资产相关
浙江爱玛技术改造补助	28.32	与资产相关
广西爱玛设备生产线补助	2,065.72	与资产相关
重庆爱玛基础建设补助	2,100.00	与资产相关
重庆爱玛财政优惠政策资金	518.47	与资产相关
<b>合计</b>	<b>11,888.33</b>	-
<b>项目</b>	<b>2020-12-31</b>	<b>与资产相关/与收益相关</b>
爱玛科技基础建设补助	2,921.06	与资产相关
河南爱玛基础建设补助	1,748.86	与资产相关
天津爱玛基础建设补助	1,316.43	与资产相关
爱玛科技烤漆废气处理环保设备补助	625.33	与资产相关
天津爱玛智能制造专项补助	196.00	与资产相关
江苏爱玛技术改造补助	146.39	与资产相关
江苏爱玛资产购买补助	133.33	与资产相关
天津爱玛变电站电缆线补助	89.00	与资产相关
爱玛科技设备生产线补助	73.33	与资产相关
河南爱玛技术改造补助	48.63	与资产相关
江苏爱玛高标准厂房建设补贴	39.47	与资产相关
浙江爱玛技术改造补助	33.65	与资产相关
爱玛科技技术改造补助	6.04	与资产相关
<b>合计</b>	<b>7,377.52</b>	-
<b>项目</b>	<b>2019-12-31</b>	<b>与资产相关/与收益相关</b>
爱玛科技基础建设补助	2,995.41	与资产相关
河南爱玛基础建设补助	1,789.91	与资产相关
天津爱玛基础建设补助	1,345.26	与资产相关
浙江爱玛投资奖励	960.60	与收益相关
爱玛科技烤漆废气处理环保设备补助	737.33	与资产相关
江苏爱玛资产购买补助	144.44	与资产相关
爱玛科技设备生产线补助	113.33	与资产相关
江苏爱玛技术改造补助	165.87	与资产相关
河南爱玛技术改造补助	37.20	与资产相关
浙江爱玛技术改造补助	41.63	与资产相关

江苏爱玛高标准厂房建设补贴	42.11	与资产相关
爱玛科技技术改造补助	8.45	与资产相关
合计	<b>8,381.55</b>	-

### (三) 偿债能力分析

#### 1、公司偿债能力指标

主要财务指标	2022-6-30	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
流动比率（倍）	0.90	0.67	0.54	0.80
速动比率（倍）	0.83	0.57	0.47	0.71
资产负债率（母公司）	54.30%	48.29%	71.44%	59.68%
资产负债率（合并）	64.21%	62.83%	72.30%	73.89%
主要财务指标	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
息税折旧摊销前利润（万元）	77,785.79	72,002.82	81,912.72	68,331.52
利息保障倍数（倍）	-	-	-	-

注：息税折旧摊销前利润=利润总额+票据贴现利息支出-利息收入+固定资产折旧+长期待摊费用摊销+无形资产摊销+使用权资产折旧；

利息保障倍数=（税前利润+净利息支出）/净利息支出；净利息支出=票据贴现利息支出-利息收入；

报告期内，公司净利息支出为负数，利息保障倍数比率不适用。

报告期各期末，公司流动比率和速动比率均小于 1，具体而言，流动比率分别为 0.80、0.54、0.67 和 0.90，速动比率分别为 0.71、0.47、0.57 和 0.83，主要原因系公司以经销模式为主，对大部分经销商客户采取款到发货的销售方式，但公司向供应商付款一般存在一定账期，公司收取的部分货款用于购买三年定期存单等非流动资产。2020 年末的流动比率和速动比率较 2019 年末分别下降 32.50%和 33.80%，主要原因系 2020 年末公司三年定期存单账面余额较 2019 年大幅增长，使非流动资产大幅增长所致。

报告期各期末，公司合并口径资产负债率分别为 73.89%、72.30%、62.83% 和 64.21%。报告期各期末，资产负债率较高，主要原因系公司进行资金管理时开具了较大规模的银行承兑汇票，应付票据规模较大。2019 年 12 月 31 日、2020 年 12 月 31 日、2021 年 12 月 31 日和 2022 年 6 月 30 日，应付票据占总负债的比例分别为 57.85%、65.92%、58.53%和 49.37%。公司 2021 年末的资产负债率较 2020 年末下降 9.47 个百分点，主要系公司于 2021 年完成首次公开发行

新股，公司总资产和所有者权益有所增加。

报告期内，公司货币资金充足，不存在影响日常运营的偿债风险。公司不存在对正常生产经营活动有重大影响的或有负债，亦不存在银行借款的情况，因此面临的债务偿还风险较低。

综上所述，公司经营状况良好，具备较强的偿债能力。公司信用状况良好，未发生过无法偿还到期债务的情形。

## 2、与同行业上市公司对比

公司主要从事电动自行车研发、生产及销售业务。目前，国内 A 股及香港联交所上市公司中同属于电动两轮车生产及销售行业的上市公司有新日股份（603787.SH）和雅迪控股（1585.HK）。

报告期内，公司与同行业可比上市公司偿债能力指标对比情况如下：

项目	公司名称	2022-6-30	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
流动比率	新日股份	0.99	1.02	1.15	1.46
	雅迪控股	1.00	1.05	1.09	1.17
	平均值	<b>1.00</b>	<b>1.04</b>	<b>1.12</b>	<b>1.32</b>
	本公司	<b>0.90</b>	<b>0.67</b>	<b>0.54</b>	<b>0.80</b>
速动比率	新日股份	0.89	0.91	1.00	1.30
	雅迪控股	0.93	0.96	1.04	1.08
	平均值	<b>0.91</b>	<b>0.94</b>	<b>1.02</b>	<b>1.19</b>
	本公司	<b>0.83</b>	<b>0.57</b>	<b>0.47</b>	<b>0.71</b>
资产负债率	新日股份	69.15%	64.43%	67.66%	47.01%
	雅迪控股	75.67%	76.75%	77.51%	70.75%
	平均值	<b>72.41%</b>	<b>70.59%</b>	<b>72.59%</b>	<b>58.88%</b>
	本公司	<b>64.21%</b>	<b>62.83%</b>	<b>72.30%</b>	<b>73.89%</b>

报告期各期末，公司流动比率、速动比率与可比上市公司均值相比较低，主要原因系公司将部分货币资金购买三年定期存单等非流动资产致使流动资产减少所致。

报告期各期末，公司资产负债率与可比上市公司不存在重大差异；2021 年首次公开发行股票后，公司总资产和所有者权益有所增加，2021 年末和 2022

年 6 月末，公司资产负债率低于可比上市公司平均水平。公司短期负债主要还款来源为经营活动现金流入。根据公司的经营情况，公司销售以款到发货为主，赊销的比例较小，资金情况较好。

#### （四）资产周转能力分析

##### 1、公司营运能力指标

项目	2022年 1-6月 /2022-06-30	2021年度 /2021-12-31	2020年度 /2020-12-31	2019年度 /2019-12-31
应收账款周转率 (次)	78.06	77.23	83.46	57.34
存货周转率(次)	21.55	21.07	22.02	21.58
总资产周转率(次)	1.31	1.34	1.48	1.50

应收账款周转率=主营业务收入/应收账款账面价值平均数，2022年 1-6月/2022-06-30 已进行年化处理

存货周转率=营业成本/存货平均净值，2022年 1-6月/2022-06-30 已进行年化处理

总资产周转率=营业收入/总资产平均余额，2022年 1-6月/2022-06-30 已进行年化处理

报告期内，公司应收账款周转率较高，分别为 57.34、83.46、77.23 和 78.06，主要系公司充分利用自身规模优势与行业地位缩短客户账期所致。客户付款绝大多数采取现付或预付方式。

报告期内，公司存货周转率分别为 21.58、22.02、21.07 和 21.55，在合理范围内波动，总体较为稳定。

报告期内，公司总资产周转率分别为 1.50、1.48、1.34 和 1.31，在合理范围内波动，总体较为稳定。

##### 2、与同行业上市公司对比

公司与同行业可比公司资产周转能力指标对比情况如下：

项目	公司名称	2022年 1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
应收账款 周转率(次)	新日股份	15.28	17.45	30.36	28.45
	雅迪控股	67.2	70.07	69.27	52.04
	平均值	<b>41.24</b>	<b>43.76</b>	<b>49.82</b>	<b>40.25</b>
	本公司	<b>78.06</b>	<b>77.23</b>	<b>83.46</b>	<b>57.34</b>
存货周转率 (次)	新日股份	19.44	14.71	20.34	17.00
	雅迪控股	19.84	12.20	24.69	22.02

项目	公司名称	2022年 1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
	平均值	19.64	13.46	22.52	19.51
	本公司	21.55	21.07	22.02	21.58
总资产周转率 (次)	新日股份	1.52	1.41	2.01	1.64
	雅迪控股	1.35	0.76	1.45	1.29
	平均值	1.44	1.09	1.73	1.47
	本公司	1.31	1.34	1.48	1.50

报告期内，公司应收账款周转率和存货周转率总体高于可比上市公司平均水平，公司销售规模较大且在上下游产业链中的议价能力较强，不存在资金风险。

## 二、公司盈利能力分析

### (一) 营业收入分析

#### 1、营业收入构成及变动

报告期内，公司营业收入的构成情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	收入	占比 (%)	收入	占比 (%)	收入	占比 (%)	收入	占比 (%)
主营业务收入	936,574.37	99.24	1,526,491.38	99.13	1,278,881.55	99.10	1,033,064.30	99.11
其他业务收入	7,192.26	0.76	13,379.71	0.87	11,577.06	0.90	9,318.80	0.89
合计	943,766.63	100.00	1,539,871.09	100.00	1,290,458.61	100.00	1,042,383.10	100.00

报告期内，公司各年主营业务收入占营业收入的比重均超过 99%，报告期内，公司的主营业务为电动自行车、电动轻便摩托车、电动摩托车的研发、生产及销售。公司营业收入主要来源于主营业务。公司的其他业务收入主要为材料收入及租金收入等，占比较小。

#### 2、分产品主营业务收入分析

报告期内，公司主营业务收入按产品类别构成情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
电动自行车	517,164.26	55.22	715,954.04	46.90	501,674.15	39.23	518,618.03	50.20
电动两轮摩托车	355,429.76	37.95	676,555.91	44.32	673,874.82	52.69	438,492.81	42.45
电动三轮车	32,897.81	3.51	65,491.94	4.29	33,707.63	2.64	35,852.49	3.47
自行车	92.47	0.01	4,828.57	0.32	17,189.26	1.34	8,577.64	0.83
配件销售	30,990.08	3.31	63,660.93	4.17	52,435.69	4.10	31,523.33	3.05
<b>总计</b>	<b>936,574.37</b>	<b>100.00</b>	<b>1,526,491.38</b>	<b>100.00</b>	<b>1,278,881.55</b>	<b>100.00</b>	<b>1,033,064.30</b>	<b>100.00</b>

报告期内，公司主营业务收入主要来源于电动自行车及电动两轮摩托车的销售收入。报告期内，公司电动自行车和电动两轮摩托车的业务收入占主营业务收入的比重分别为92.65%、91.92%、91.22%和93.17%。

### 3、分地区主营业务收入分析

报告期内，公司主营业务收入分区域构成情况如下：

单位：万元

区域	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
<b>境内</b>	<b>924,858.73</b>	<b>98.75</b>	<b>1,509,246.36</b>	<b>98.87</b>	<b>1,268,440.65</b>	<b>99.18</b>	<b>1,025,829.47</b>	<b>99.30</b>
其中：								
江苏	105,959.65	11.31	177,004.12	11.60	146,331.08	11.44	120,593.97	11.67
河南	91,162.84	9.73	163,298.23	10.70	145,336.42	11.36	121,483.85	11.76
广东	114,546.66	12.23	155,755.23	10.20	115,771.36	9.05	81,727.84	7.91
山东	71,056.97	7.59	115,510.35	7.57	94,018.96	7.35	86,369.79	8.36
河北	78,042.06	8.33	105,118.35	6.89	86,577.28	6.77	67,618.94	6.55
安徽	57,864.54	6.18	92,414.21	6.05	76,553.21	5.99	59,920.22	5.80
广西	26,791.52	2.86	56,642.74	3.71	49,416.79	3.86	46,400.87	4.49
福建	30,761.75	3.28	54,683.30	3.58	47,358.51	3.70	49,360.43	4.78
四川	33,436.91	3.57	53,144.63	3.48	46,357.22	3.62	32,367.37	3.13
浙江	53,658.09	5.73	61,572.73	4.03	46,331.53	3.62	35,668.23	3.45
其他	261,577.75	27.93	474,102.47	31.06	414,388.29	32.40	324,317.96	31.39
<b>境外</b>	<b>11,715.64</b>	<b>1.25</b>	<b>17,245.01</b>	<b>1.13</b>	<b>10,440.90</b>	<b>0.82</b>	<b>7,234.83</b>	<b>0.70</b>
<b>合计</b>	<b>936,574.37</b>	<b>100.00</b>	<b>1,526,491.38</b>	<b>100.00</b>	<b>1,278,881.55</b>	<b>100.00</b>	<b>1,033,064.30</b>	<b>100.00</b>



从产品销售地区分布来看，公司主营业务收入主要来源于境内，境内销售收入占主营业务收入的比例分别为 99.30%、99.18%、98.87%和 98.75%；国外地区销售收入占主营业务收入的比例分别为 0.70%、0.82%、1.13%和 1.25%，销售主要产品为电动自行车。

#### 4、分销售模式的主营业务收入分析

报告期内，公司主营业务收入按销售模式列示如下：

单位：万元

销售模式	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	收入	占比(%)	收入	占比(%)	收入	占比(%)	收入	占比(%)
经销	904,666.83	96.59	1,426,175.75	93.43	1,177,019.31	92.04	980,084.15	94.87
直销	31,907.54	3.41	100,315.63	6.57	101,862.23	7.96	52,980.15	5.13
<b>总计</b>	<b>936,574.37</b>	<b>100.00</b>	<b>1,526,491.38</b>	<b>100.00</b>	<b>1,278,881.55</b>	<b>100.00</b>	<b>1,033,064.30</b>	<b>100.00</b>

公司主要采用经销模式。报告期内，公司经销收入占比分别为 94.87%、92.04%、93.43%和 96.59%，占比较高。2019年和2020年，公司直销模式销售收入主要来源于为共享电动自行车和共享自行车客户提供代加工服务，主要取决于当年订单规模。2021年之后，直销模式中代加工业务占比降低，境外直销、团购及电商业务占比逐渐提升。

## （二）营业成本分析

### 1、营业成本的构成及变动

单位：万元

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	成本	占比(%)	成本	占比(%)	成本	占比(%)	成本	占比(%)
主营业务成本	801,284.29	99.49	1,349,138.77	99.25	1,133,782.51	99.18	891,864.80	99.12
其他业务成本	4,094.98	0.51	10,221.83	0.75	9,339.68	0.82	7,941.31	0.88
<b>合计</b>	<b>805,379.27</b>	<b>100.00</b>	<b>1,359,360.60</b>	<b>100.00</b>	<b>1,143,122.20</b>	<b>100.00</b>	<b>899,806.11</b>	<b>100.00</b>

报告期内，公司主营业务突出，主营业务成本占营业成本比例较高，分别为 99.12%、99.18%、99.25%和 99.49%。

### 2、主营业务成本产品结构分析

报告期内，公司分产品主营业务成本构成情况如下：

单位：万元

产品类别	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	成本	占比(%)	成本	占比(%)	成本	占比(%)	成本	占比(%)
电动自行车	439,425.21	54.84	633,621.36	46.96	447,018.68	39.43	445,011.85	49.90
电动两轮摩托车	306,481.77	38.25	599,602.50	44.44	597,266.53	52.68	379,059.43	42.50
电动三轮车	28,433.35	3.55	56,670.17	4.20	29,228.57	2.58	31,270.26	3.51
自行车	81.07	0.01	4,548.74	0.34	15,176.70	1.34	7,967.67	0.89
配件销售	26,862.88	3.35	54,696.00	4.05	45,092.04	3.98	28,555.59	3.20
<b>合计</b>	<b>801,284.29</b>	<b>100.00</b>	<b>1,349,138.77</b>	<b>100.00</b>	<b>1,133,782.51</b>	<b>100.00</b>	<b>891,864.80</b>	<b>100.00</b>

报告期内，电动自行车和电动两轮摩托车成本是公司主营业务成本的主要组成部分，占主营业务成本的比重分别为 92.40%、92.11%、91.41% 和 93.09%，占比较高，与电动自行车和电动两轮摩托车销售收入占主营业务收入比重趋势基本一致。

### 3、主营业务成本构成分析

报告期内，发行人主营业务成本的构成情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	成本	占比(%)	成本	占比(%)	金额	占比(%)	金额	占比(%)
直接材料	763,368.55	95.27	1,283,597.76	95.14	1,070,051.03	94.38	838,589.27	94.03
直接人工	27,562.23	3.44	43,034.04	3.19	28,024.02	2.47	22,462.98	2.52
制造费用	10,353.51	1.29	22,506.97	1.67	35,707.47	3.15	30,812.55	3.45
<b>合计</b>	<b>801,284.29</b>	<b>100.00</b>	<b>1,349,138.77</b>	<b>100.00</b>	<b>1,133,782.51</b>	<b>100.00</b>	<b>891,864.80</b>	<b>100.00</b>

报告期内，公司主营业务成本的直接材料、直接人工及制造费用占比相对稳定，变动较小。公司主营业务成本中主要构成为直接材料，占比超过 90%。公司销售各类主要产品通常包含多个型号，部分类别中不同型号的产品成本构成存在较大差异，导致各年的成本构成比例发生波动。2021 年度及 2022 年 1-6 月，受大宗原材料上涨影响，主要原材料成本呈现上涨趋势，主营业务成本中的直接材料占比有所上升。

### (三) 毛利率分析

报告期内，公司主营业务的毛利及毛利率情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
主营业务收入	936,574.37	1,526,491.38	1,278,881.55	1,033,064.30
主营业务成本	801,284.29	1,349,138.77	1,133,782.51	891,864.80
主营业务毛利	135,290.09	177,352.61	145,099.04	141,199.50
主营业务毛利率	<b>14.45%</b>	<b>11.62%</b>	<b>11.35%</b>	<b>13.67%</b>

报告期内，公司主营业务毛利率分别为 13.67%、11.35%、11.62% 及 14.45%。报告期内，电动自行车和电动两轮摩托车两类产品毛利占主营业务毛利总额的比重均在 90.00% 以上，该两类产品毛利率变动为报告期内公司毛利率波动的主要原因。

### 1、主营业务毛利构成情况

报告期内，公司各产品实现毛利情况如下表所示：

单位：万元

产品类别	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	毛利	占比 (%)	毛利	占比 (%)	毛利	占比 (%)	毛利	占比 (%)
电动自行车	77,739.05	57.46	82,332.68	46.42	54,655.47	37.67	73,606.18	52.13
电动两轮摩托车	48,947.99	36.18	76,953.41	43.39	76,608.29	52.80	59,433.39	42.09
电动三轮车	4,464.45	3.30	8,821.77	4.97	4,479.06	3.09	4,582.23	3.25
自行车	11.39	0.01	279.83	0.16	2,012.55	1.39	609.96	0.43
配件销售	4,127.20	3.05	8,964.93	5.05	7,343.66	5.06	2,967.73	2.10
<b>合计</b>	<b>135,290.09</b>	<b>100.00</b>	<b>177,352.61</b>	<b>100.00</b>	<b>145,099.03</b>	<b>100.00</b>	<b>141,199.49</b>	<b>100.00</b>

报告期内，公司电动自行车、电动两轮摩托车两类产品毛利占主营业务毛利总额的比例分别为 94.22%、90.46%、89.81% 和 93.64%，贡献了主要的毛利，是公司利润的重要来源。

### 2、主营业务毛利率及其变动分析

报告期内，公司主营业务毛利率的变化情况如下：

产品类别	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度
	毛利率	变动幅度	毛利率	变动幅度	毛利率	变动幅度	毛利率
电动自行车	15.03%	3.53%	11.50%	0.61%	10.89%	-3.30%	14.19%
电动两轮摩托车	13.77%	2.40%	11.37%	0.006%	11.37%	-2.18%	13.55%

产品类别	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度
	毛利率	变动幅度	毛利率	变动幅度	毛利率	变动幅度	毛利率
电动三轮车	13.57%	0.10%	13.47%	0.18%	13.29%	0.51%	12.78%
自行车	12.32%	6.52%	5.80%	-5.91%	11.71%	4.60%	7.11%
配件销售	13.32%	-0.76%	14.08%	0.07%	14.01%	4.60%	9.41%
<b>总计</b>	<b>14.45%</b>	<b>2.83%</b>	<b>11.62%</b>	<b>0.27%</b>	<b>11.35%</b>	<b>-2.32%</b>	<b>13.67%</b>

注：变动幅度=本年毛利率-上年毛利率

报告期内，公司上下游产业情况、业务模式、定价机制及细分产品结构未发生重大变化，各产品毛利率主要受原材料价格、产品单位成本、产品单位价格等因素的影响。报告期内，公司主营业务毛利率分别为 13.67%、11.35%、11.62%和 14.45%，有一定波动，具体情况如下：（1）2020年，公司为应对市场竞争，抢占有利地位，增加了电动自行车和电动摩托车促销车型比重，使得电动自行车、电动两轮摩托车毛利率有所下降；（2）公司推出的部分新品在一定程度上带动了2021年和2022年1-6月的主营业务毛利率增长。

#### （四）期间费用分析

报告期内，公司期间费用构成及占营业收入比重情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占收入比重	金额	占收入比重	金额	占收入比重	金额	占收入比重
销售费用	27,366.31	2.90%	55,060.53	3.58%	39,878.49	3.09%	42,787.87	4.10%
管理费用	19,506.97	2.07%	31,659.46	2.06%	26,555.11	2.06%	21,600.82	2.07%
研发费用	21,299.13	2.26%	40,408.41	2.62%	23,944.02	1.86%	19,696.80	1.89%
财务费用	-15,999.76	-1.70%	-26,113.37	-1.70%	-13,509.59	-1.05%	-14,358.22	-1.38%
<b>合计</b>	<b>52,172.65</b>	<b>5.53%</b>	<b>101,015.03</b>	<b>6.56%</b>	<b>76,868.02</b>	<b>5.96%</b>	<b>69,727.27</b>	<b>6.69%</b>

报告期内，公司期间费用占同期营业收入的比重分别为 6.69%、5.96%、6.56%和 5.53%。

##### 1、销售费用

报告期内，公司销售费用情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
广告及业务宣传费	4,780.69	17.47%	11,188.99	20.32%	10,346.77	25.95%	18,954.52	44.30%
职工薪酬	15,369.07	56.16%	25,755.48	46.78%	13,886.60	34.82%	10,347.71	24.18%
差旅费	1,748.38	6.39%	3,591.60	6.52%	4,968.31	12.46%	3,200.45	7.48%
运费	2,083.62	7.61%	4,122.30	7.49%	3,540.66	8.88%	3,041.66	7.11%
咨询服务费	1,438.49	5.26%	4,133.67	7.51%	2,517.50	6.31%	917.26	2.14%
其他	1,946.06	7.11%	6,268.47	11.38%	4,618.65	11.58%	6,326.27	14.79%
<b>合计</b>	<b>27,366.31</b>	<b>100.00%</b>	<b>55,060.53</b>	<b>100.00%</b>	<b>39,878.49</b>	<b>100.00%</b>	<b>42,787.87</b>	<b>100.00%</b>

报告期内，公司销售费用占营业收入的比例分别为 4.10%、3.09%、3.58% 和 2.90%，2020 年公司广告及业务宣传费下降使得销售费用占比下降。公司的销售费用主要为广告及业务宣传费、职工薪酬和差旅费等，其中广告及业务宣传费、职工薪酬和差旅费合计占公司销售费用的比例分别为 75.96%、73.23%、73.62% 和 80.02%。

2020 年度销售费用较 2019 年同期减少 2,909.38 万元，降幅为 6.80%，主要原因系央视广告费减少。2021 年度销售费用较 2020 年增加 15,182.04 万元，增幅为 38.07%，主要原因系公司扩大销售团队，提高销售人员工资水平导致职工薪酬大幅增长。

公司销售费用率与同行业可比上市公司对比情况

公司名称	销售费用率			
	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
新日股份	6.41%	8.36%	5.45%	7.21%
雅迪控股	4.52%	4.76%	4.82%	6.43%
平均值	5.47%	6.56%	5.14%	6.82%
本公司	2.90%	3.58%	3.09%	4.10%

注：可比公司数据引自于上市公司公告

报告期内，公司销售费用率低于同行业平均水平，主要系公司销售费用管控较为严格所致。此外，一般而言，公司不直接承担成品车的运输费用，运输费用由经销商自行承担。

## 2、管理费用

报告期内，公司管理费用情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
人工费用	11,262.61	57.74%	15,014.71	47.43%	14,681.10	55.29%	11,544.69	53.44%
折旧及摊销费	3,445.84	17.66%	5,831.23	18.42%	4,726.24	17.80%	3,779.42	17.50%
咨询服务费	1,703.23	8.73%	3,709.66	11.72%	1,343.49	5.06%	1,947.49	9.02%
其他	3,095.30	15.87%	7,103.86	22.44%	5,804.29	21.85%	4,329.22	20.04%
合计	<b>19,506.97</b>	<b>100.00%</b>	<b>31,659.46</b>	<b>100.00%</b>	<b>26,555.11</b>	<b>100.00%</b>	<b>21,600.82</b>	<b>100.00%</b>

公司管理费用主要包括职工薪酬、折旧费 and 无形资产摊销等。报告期内，公司管理费用分别为 21,600.82 万元、26,555.11 万元、31,659.46 万元及 19,506.97 万元，随公司业务规模扩大呈上升趋势。

公司管理费用率与同行业可比上市公司对比情况

公司名称	管理费用率			
	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
新日股份	2.22%	2.77%	2.20%	3.34%
雅迪控股	3.32%	3.03%	3.08%	4.21%
平均值	<b>2.77%</b>	<b>2.90%</b>	<b>2.64%</b>	<b>3.78%</b>
本公司	<b>2.07%</b>	<b>2.06%</b>	<b>2.06%</b>	<b>2.07%</b>

报告期内，公司管理费用率低于可比上市公司平均水平，主要原因系管理费用中人工费用占营业收入的比重低于可比上市公司。公司在管理模式上及管理部门设置上采用了财务共享中心、人力资源共享中心等共享管理模式，减少了管理人员，提高了管理效率。因此与可比公司相比更具规模效应。

## 3、研发费用

报告期内，公司研发费用情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
人工费用	11,097.80	52.10%	15,420.62	38.16%	8,639.15	36.08%	6,561.36	33.31%

项目	2022年1-6月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
折旧和摊销	3,482.66	16.35%	5,255.40	13.01%	3,644.57	15.22%	3,127.52	15.88%
专业服务费	5,291.44	24.84%	17,900.64	44.30%	10,384.48	43.37%	8,962.07	45.50%
其他	1,427.24	6.70%	1,831.75	4.53%	1,275.81	5.33%	1,045.86	5.31%
<b>合计</b>	<b>21,299.13</b>	<b>100.00%</b>	<b>40,408.41</b>	<b>100.00%</b>	<b>23,944.02</b>	<b>100.00%</b>	<b>19,696.80</b>	<b>100.00%</b>

报告期内，公司研发费用占营业收入的比重分别为 1.89%、1.86%、2.62% 和 2.26%，整体呈上升趋势，主要原因系公司持续重视研发工作，加大了研发投入的力度，研发人员薪酬增长较快。

#### 4、财务费用

报告期内，公司财务费用情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
利息收入	-16,792.31	-26,470.20	-15,069.45	-14,947.81
汇兑净损益	16.01	53.41	233.83	8.25
手续费支出	671.64	116.43	230.56	293.34
利息费用	104.91	187.00	1,095.47	287.99
<b>合计</b>	<b>-15,999.76</b>	<b>-26,113.37</b>	<b>-13,509.59</b>	<b>-14,358.22</b>

公司财务费用主要包括利息收入、汇兑净损益、手续费支出和票据贴现利息费用。其中，利息收入又包括银行利息收入、经销商贴息收入及延期支付占用费收入、供应商贴息收入等。报告期内，公司财务费用分别为-14,358.22 万元、-13,509.59 万元、-26,113.37 万元和-15,999.76 万元。公司财务费用为负的原因为：（1）报告期内，公司的资金管理规模较大，收到相应的银行利息收入较多；（2）公司根据与经销商和供应商的约定获得部分贴息。

#### （五）其他影响损益的项目分析

报告期内，其他影响损益的项目如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
税金及附加	4,566.95	5,614.86	5,262.60	4,089.64
其他收益	473.03	2,267.23	2,913.63	377.01

项目	2022年 1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
投资收益（损失以“-”号填列）	1,249.08	-1,637.50	7,185.12	1,554.70
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-1,642.93	997.82	1,221.95	435.47
信用减值损失（损失以“-”号填列）	288.96	596.09	396.59	406.43
资产减值损失（损失以“-”号填列）	14.06	-1,155.74	-67.93	-4,544.68
资产处置收益（损失以“-”号填列）	43.52	-1,059.20	-437.13	-381.15
营业外收入	1,067.89	3,068.75	2,613.58	1,629.38
营业外支出	2,031.43	1,132.67	1,123.67	1,825.70
所得税费用	12,318.76	9,053.23	16,923.86	14,435.94

## 1、其他收益

报告期内，公司其他收益主要为获得的与日常活动相关的政府补助，具体情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
政府补助	470.68	2,085.21	2,897.55	364.16
个税手续费返还	-	129.60	-	-
其他	2.35	52.42	16.09	12.85
<b>合计</b>	<b>473.03</b>	<b>2,267.23</b>	<b>2,913.64</b>	<b>377.01</b>

## 2、投资收益

报告期内，公司投资收益情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
权益法核算的长期股权投资收益	-270.35	-3,986.70	1,037.28	211.53
处置长期股权投资产生的投资收益/损失	-	39.59	-	-10.82
交易性金融资产在持有期间的投资收益	120.00	120.00		
银行理财产品投资收益	1,399.43	2,189.62	6,147.84	1,354.00
<b>合计</b>	<b>1,249.08</b>	<b>-1,637.50</b>	<b>7,185.12</b>	<b>1,554.70</b>

公司投资收益主要包括银行理财产品投资收益和权益法核算的长期股权投资收益。2020年，投资收益增加主要系公司购买理财产品增加所致；2021年，



投资收益为负主要系公司按持股比例确认联营企业亏损所致。

### 3、公允价值变动收益

报告期内，公司公允价值变动收益情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
交易性金融资产公允价值变动收益	-1,642.93	997.82	1,221.95	435.47
<b>合计</b>	<b>-1,642.93</b>	<b>997.82</b>	<b>1,221.95</b>	<b>435.47</b>

报告期内，公司公允价值变动收益主要为交易性金融资产公允价值变动收益。

### 4、信用减值损失

报告期内，公司信用减值损失具体情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
应收账款坏账损失	284.61	775.95	-413.07	591.45
其他应收款坏账损失	4.35	-179.86	809.66	-185.02
<b>合计</b>	<b>288.96</b>	<b>596.09</b>	<b>396.59</b>	<b>406.43</b>

公司信用减值损失主要包括应收账款坏账损失和其他应收款坏账损失。报告期内，公司经营状况良好，盈利质量较高，信用减值损失较小。

### 5、资产减值损失

报告期内，公司资产减值损失情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
存货跌价损失及合同履约成本减值损失	14.06	-651.62	-67.93	-265.44
在建工程减值损失	-	-	-	-499.83
固定资产减值损失	-	-504.12	-	-3,730.81
无形资产减值损失	-	-	-	-48.60
<b>合计</b>	<b>14.06</b>	<b>-1,155.74</b>	<b>-67.93</b>	<b>-4,544.68</b>

公司资产减值损失主要包括存货跌价损失、固定资产减值损失和在建工程减值损失等。

2019 年度，公司固定资产与在建工程减值损失合计 4,230.64 万元，主要原因系：（1）江苏爱玛烤漆设备计提减值 1,512.29 万元；（2）电动两轮车新国标实施以及部分车型更新，模具计提减值 2,213.30 万元。

报告期内，公司按照企业会计准则的要求制定了存货跌价准备计提政策，并在各期末对存货进行减值测试，如可变现净值低于存货账面价值，则按照存货账面价值与可变现净值差额借记资产减值损失，贷记存货跌价准备。如已计提存货跌价准备的存货销售或处置，则计提的存货跌价准备相应转销。

## 6、资产处置收益

报告期内，公司资产处置收益情况如下：

单位：万元

项目	2022 年 1-6 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
非流动资产处置损益	43.52	-1,059.20	-437.13	-381.15
其中：固定资产处置损益	43.52	-1,059.20	-437.13	-381.15
<b>合计</b>	<b>43.52</b>	<b>-1,059.20</b>	<b>-437.13</b>	<b>-381.15</b>

报告期内，公司资产处置收益均为固定资产处置损失。2021 年度，公司固定资产处置损失为 1,059.20 万元，主要系公司对部分生产设备进行了处置，产生处置损失所致。

## 7、营业外收入

报告期内，公司营业外收入构成情况如下：

单位：万元

项目	2022 年 1-6 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
政府补助	537.75	1,162.27	1,268.87	585.07
合同违约金收入	393.82	848.31	447.42	494.98
其他	136.33	1,058.17	897.29	549.33
<b>合计</b>	<b>1,067.89</b>	<b>3,068.75</b>	<b>2,613.58</b>	<b>1,629.38</b>

报告期内，公司营业外收入主要由政府补助和合同违约金收入构成，其中合同违约金收入主要为供应商因延期交货而支付的违约金。

## 8、营业外支出

报告期内，公司营业外支出具体的构成如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
非流动资产处置损失	395.66	212.11	457.01	1,267.93
产品责任支出	-	-	346.57	177.76
公益性捐赠	1,265.66	398.79	57.12	-
其他	370.12	521.77	262.97	380.01
<b>合计</b>	<b>2,031.43</b>	<b>1,132.67</b>	<b>1,123.67</b>	<b>1,825.70</b>

公司营业外支出主要由非流动资产处置损失、产品责任支出和公益性捐赠支出构成，报告期内，营业外支出金额分别为 1,825.70 万元、1,123.67 万元、1,132.67 万元和 2,031.43 万元。

### 9、所得税费用

公司的所得税费用主要包括当期所得税费用和递延所得税费用，报告期内，公司所得税费用的构成如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
当期所得税费用	10,308.34	12,271.73	16,903.49	14,768.59
递延所得税费用	2,010.42	-3,218.50	20.37	-332.65
<b>合计</b>	<b>12,318.76</b>	<b>9,053.23</b>	<b>16,923.86</b>	<b>14,435.94</b>
利润总额	81,109.94	75,825.36	77,907.94	66,411.55
<b>所得税费用占利润总额比例</b>	<b>15.19%</b>	<b>11.94%</b>	<b>21.72%</b>	<b>21.74%</b>

报告期内，公司所得税费用分别为 14,435.94 万元、16,923.86 万元、9,053.23 万元和 12,318.76 万元，占当期利润总额比例分别为 21.74%、21.72%、11.94% 及 15.19%。

### (六) 非经常性损益

报告期内公司的非经常性损益情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
非流动资产处置损益	-328.44	-1,271.31	-894.14	-1,649.08
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	1,018.68	3,429.49	4,182.50	962.08

项目	2022年 1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	-	349.77	-	-
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	-1,642.93	997.82	1,221.95	435.47
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,105.56	636.15	678.05	486.55
其他符合非经常性损益定义的损益项目	1,400.15	2,229.21	6,147.84	1,343.18
减：所得税影响额	-164.53	1,592.78	2,834.05	394.55
非经常性损益影响净额	-493.58	4,778.35	8,502.15	1,183.64
净利润	68,791.19	66,772.13	60,984.08	51,975.61
占净利润的比例	-0.72%	7.16%	13.94%	2.28%

公司非经常性损益主要为计入当期损益的政府补助、银行理财产品收益等。报告期内，公司扣除所得税影响额的非经常性损益金额分别为 1,183.64 万元、8,502.15 万元、4,778.35 万元和-493.58 万元，占净利润的比例分别为 2.28%、13.94%、7.16%和-0.72%，对公司盈利能力不构成重大影响。

### 三、发行人现金流量分析

公司报告期各期现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2022年 1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
一、经营活动产生的现金流量净额	179,581.91	209,418.74	115,457.98	141,366.08
二、投资活动产生的现金流量净额	-2,862.23	-202,414.18	-56,050.17	-176,408.66
三、筹资活动产生的现金流量净额	-18,738.54	179,793.10	37,051.24	29,928.10
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	63.83	-53.41	-233.83	-8.25
五、现金及现金等价物净增加额	158,044.96	186,744.25	96,225.23	-5,122.74
加：期初现金及现金等价物余额	284,614.33	97,870.08	1,644.85	6,767.59
六、期末现金及现金等价物余额	442,659.29	284,614.33	97,870.08	1,644.85

## （一）经营活动产生的现金流量

报告期各期，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 141,366.08 万元、115,457.98 万元、209,418.74 万元和 179,581.91 万元，与净利润规模有所差异，主要原因系公司销售规模持续增长，对供应商应付账款、应付票据等金额增加所致。影响公司经营活动现金净流量与净利润之间差异的主要因素如下：

单位：万元

项目	2022年1-6月	2021年度	2020年度	2019年度
净利润	68,791.19	66,772.13	60,984.08	51,975.61
加：信用减值损失（转回）	-288.96	-596.09	-396.59	-406.43
资产减值损失	-14.06	1,155.74	67.93	4,544.68
固定资产折旧	10,822.42	18,352.27	15,928.78	13,373.30
使用权资产折旧	416.28	1,354.40	-	-
无形资产摊销	1,210.66	1,928.93	1,532.39	1,318.49
投资性房地产折旧及摊销	1,324.36	1,583.72	806.22	789.52
长期待摊费用摊销	913.88	825.06	517.59	1,887.99
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”填列）	352.13	1,271.31	894.14	1,649.08
公允价值变动损失（收益以“-”填列）	1,642.93	-997.82	-1,221.95	-435.47
财务费用（收益以“-”填列）	-15,213.34	-16,828.36	-10,417.30	-12,408.18
投资损失（收益以“-”填列）	-1,249.08	1,637.50	-7,185.12	-1,554.70
递延所得税资产减少（增加以“-”填列）	2,104.58	-3,247.78	20.72	-306.04
递延所得税负债增加（减少以“-”填列）	22.40	42.25	-0.34	-26.61
存货的减少（增加以“-”填列）	9,618.60	-30,745.41	4,799.94	-25,578.05
经营性应收项目的减少（增加以“-”填列）	-577.76	24,190.37	-72,239.16	-16,251.21
经营性应付项目的增加（减少以“-”填列）	99,705.66	142,720.53	121,366.66	122,794.11
经营活动产生的现金流量净额	179,581.91	209,418.74	115,457.98	141,366.08

## （二）投资活动产生的现金流量

报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额分别-176,408.66 万元和-56,050.17 万元、-202,414.18 万元和-2,862.23 万元。2019 年度，公司投资活动产

生的现金流量净额为-176,408.66 万元，主要系投资支付的现金增加所致；2020 年度，公司投资活动产生的现金流量净额为-56,050.17 万元，主要系投资支付的现金增加所致。2021 年度，公司投资活动产生的现金流量净额为-202,414.18 万元，主要系收回投资收到的现金减少所致。2022 年 1-6 月，公司投资活动产生的现金流量净额为-2,862.23 万元，主要系公司购买和赎回低风险理财产品的差额同比减少所致。

### **（三）筹资活动产生的现金流量**

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量净额分别为 29,928.10 万元、37,051.24 万元、179,793.10 万元和-18,738.54 万元。公司 2021 年度筹资活动现金流量净额较 2020 年度增长 385.26%，主要系该年度公司首次公开发行股票上市获得募集资金。主要有两个原因，一是 2022 年上半年进行现金分红，二是 2021 年公司首次公开发行股票并上市，获得募集资金。

## **四、发行人资本性支出分析**

### **（一）报告期内公司重大资本性支出情况**

报告期内公司的资本性支出主要包括固定资产、无形资产等，固定资产主要系公司新购置的设备和厂房；无形资产主要包括报告期内投资的子公司的土地及软件系统建设等。通过持续的资本性支出，公司的研发和技术水平持续提升，为公司经营业绩的快速增长奠定了坚实基础，公司市场竞争力得以持续巩固和优化。

### **（二）未来可预见的重大资本性支出情况**

公司根据自身规划，未来将实施的资本性支出计划主要包括：爱玛西南制造基地项目、台州智能电动车及高速电摩项目、丽水爱玛车业科技有限公司新能源智慧出行项目（一期）和爱玛智慧出行产业园项目。

“丽水爱玛车业科技有限公司新能源智慧出行项目（一期）”为本次募投资金投资项目，其具体情况及对公司主营业务和经营成果的影响详见本募集说明书之“第八节 本次募集资金运用调查”。

## 五、公司财务状况和盈利能力的未来趋势分析

报告期内，公司实现的扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润分别为 50,969.20 万元、51,350.31 万元、61,621.46 万元和 69,485.80 万元，盈利能力较强。报告期内，公司主营业务收入分别为 1,033,064.30 万元、1,278,881.55 万元、1,526,491.38 万元和 936,574.37 万元，公司收入规模进一步提升。在本次公开发行可转换公司债券的募集资金到位之后，公司债务规模将会增大，资产负债率也将相应提升，但仍将保持在合理水平。未来，公司将积极拓宽融资渠道、降低融资成本，以满足公司生产经营的资本支出需求。预计公司总资产、净资产规模（转股后）将进一步增加，财务结构将更趋合理，有利于增强公司资产结构的稳定性和抗风险能力。

当前，国家出台了一系列政策以支持行业的高质量发展。我国是全球电动两轮车生产的第一大国，电动两轮车作为重要的短途交通工具，已渗透到消费者个人出行、即时配送、共享出行等诸多领域。随着我国的城镇化进程，我国城市道路交通状况日益恶化，很多大中型城市面临交通拥堵的问题。同时，随着农村和乡镇经济水平的不断提升，当地居民的出行半径不断拓展，有力地推动了中短途出行交通工具市场需求的提升。

综上所述，公司管理层认为：国内电动两轮车市场未来将会迎来持续性的发展，公司面临良好的业务发展机遇。在国内市场上，公司已取得了良好的经营业绩及显著的行业地位。凭借已经取得的先发优势，公司有能力的进一步提高市场竞争力，继续保持业务高速增长，为广大投资者带来丰厚回报。

## 六、目前发行人的重大或有事项

截至 2022 年 6 月 30 日，公司、子公司、公司控股股东及实际控制人、公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员均不存在尚未了结的或可预见的对财务状况、盈利能力及持续经营产生重大影响的重大担保、诉讼、其他或有负债和重大期后事项。

## 七、发行人股利分配政策

### （一）利润分配政策

公司在现行《公司章程》中对利润分配政策规定如下：

**1、公司应当重视对投资者特别是中小投资者的合理投资回报，制定持续、稳定的利润分配政策。**

#### 2、利润分配形式

公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式向投资者分配股利。公司分配股利时，优先采用现金分红的方式，在满足公司正常经营的资金需求情况下，公司将积极采用现金分红方式进行利润分配。

#### 3、利润分配条件和比例

（1）现金分配的条件和比例：在公司当年盈利、累计未分配利润为正数且保证公司能够持续经营和长期发展的前提下，如公司无重大投资计划或重大现金支出事项发生，公司应当优先采取现金方式分配股利，且公司每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 20%。具体每个年度的分红比例由董事会根据公司经营情况和有关规定拟定，提交股东大会审议决定。

董事会制定利润分配方案时，综合考虑公司所处的行业特点、同行业的排名、竞争力、利润率等因素论证公司所处的发展阶段，以及是否有重大资金支出安排等因素制定公司的利润分配政策。利润分配方案遵循以下原则：

在公司发展阶段属于成熟期且无重大资金支出安排的，利润分配方案中现金分红所占比例应达到 80% 。

在公司发展阶段属于成熟期且有重大资金支出安排的，利润分配方案中现金分红所占比例应达到 40%。

在公司发展阶段属于成长期且有重大资金支出安排的，利润分配方案中现金分红所占比例应达到 20%。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，按照前项规定处理。

（2）股票股利分配的条件：在确保最低现金分红比例的前提下，公司在经



营状况良好，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在确保最低现金分红比例的前提下，提出股票股利分配预案。

#### **4、利润分配的期间间隔**

在满足利润分配的条件下，公司每年度进行一次利润分配，公司可以根据盈利情况和资金需求状况进行中期分红，具体形式和分配比例由董事会根据公司经营情况和有关规定拟定，提交股东大会审议决定。

#### **5、利润分配方案的决策程序如下：**

(1) 公司董事会在利润分配方案论证过程中，需与独立董事、监事充分讨论，根据公司的盈利情况、资金需求和股东回报规划并结合公司章程的有关规定，在考虑对全体股东持续、稳定、科学的回报基础上提出、拟定公司的利润分配预案。

(2) 公司董事会审议通过利润分配预案后，利润分配事项方能提交股东大会审议。董事会审议利润分配预案需经全体董事过半数同意，并且经二分之一以上独立董事同意方可通过。独立董事应当对利润分配具体方案发表独立意见。

(3) 监事会应当对董事会拟定的利润分配具体方案进行审议，并经监事会全体监事过半数表决通过。

(4) 股东大会对现金分红具体方案进行审议前，应当通过多种渠道（电话、传真、电子邮件、投资者关系互动平台），充分听取中小股东的意见和诉求，并即时答复中小股东关心的问题。

股东大会应根据法律法规和公司章程的规定对董事会提出的利润分配预案进行表决。

(5) 在当年满足现金分红条件情况下，董事会未提出以现金方式进行利润分配预案的，应在定期报告中披露原因，独立董事应当对此发表独立意见。同时在召开股东大会时，公司应当提供股东大会网络投票方式以方便中小股东参与股东大会表决。

## **6、利润分配政策的调整条件和程序**

公司根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要，需调整利润分配政策的，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定，有关调整利润分配政策的议案需经全体董事过半数同意，且经二分之一以上独立董事同意以及监事会全体监事过半数同意方可提交股东大会审议，独立董事应对利润分配政策的调整或变更发表独立意见。有关调整利润分配政策的议案应经出席股东大会的股东所持表决权的三分之二以上通过，该次股东大会应同时采用网络投票方式召开。

**7、存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。**

## **(二) 最近三年公司利润分配情况**

### **1、最近三年利润分配方案**

2020年6月29日，公司召开了2019年年度股东大会，审议通过了《爱玛科技集团股份有限公司2019年度利润分配方案》的议案：由于电动自行车行业市场竞争持续激烈，且公司正处于IPO申报及产业升级的关键时期，对项目投资需求较大，公司2019年度拟不派发现金红利、不送红股、不以资本公积金转增股本，2019年度未分配利润累计滚存至下一年度。

2021年5月17日，公司召开了2020年年度股东大会，审议通过了《2020年度利润分配预案》，同意公司2020年度拟不派发现金红利、不送红股、不以资本公积金转增股本，2020年度未分配利润累计滚存至下一年度。

2022年5月6日，公司召开了2021年年度股东大会，审议通过了关于《2021年度利润分配及资本公积金转增股本预案》的议案，公司拟向全体股东每10股派发现金红利5.00元（含税）。同时，公司拟向全体股东每10股以资本公积金转增4股。根据公司于2022年6月22日公告的《爱玛科技集团股份有限公司2021年年度权益分派实施公告》，本次利润分配及转增股本以方案实施前的公司总股本410,500,003股为基数，每股派发现金红利0.5元（含税），以资本公积金向全体股东每股转增0.4股，共计派发现金红利205,250,001.50元，转增164,200,001股，本次分配后总股本为574,700,004股。该次利润分配已实

施完毕。

## 2、最近三年现金分红金额及比例

公司最近三年现金分红金额及比例的具体情况如下：

单位：万元

分红年度	现金分红金额 (含税)	合并报表分红年度归属于 上市公司股东的净利润	现金分红金额占归属于上市 公司股东的净利润的比例
2019 年度	-	52,152.84	-
2020 年度	-	59,852.46	-
2021 年度	20,525.00	66,399.81	30.91%
平均	<b>6,841.67</b>	<b>59,468.37</b>	<b>11.50%</b>
最近三年合并报表中归属于上市公司股东的年均净利润			<b>59,468.37</b>
最近三年累计现金分红金额占最近三年年均净利润的比例			<b>34.51%</b>

2019-2021 年以现金方式累计分配的利润为 20,525.00 万元，占该三年实现的年均可分配利润的 34.51%。公司的利润分配符合中国证监会、证券交易所以及《公司章程》的相关规定。

## 第八节 本次募集资金运用调查

### 一、本次募集资金投资项目计划

#### (一) 本次募集资金运用

本次公开发行可转换公司债券的募集资金总额不超过人民币 200,000.00 万元（含 200,000.00 万元）。具体发行规模由公司股东大会授权公司董事会或董事会授权人士在上述额度范围内确定，并以监管部门批复的金额为准。募集资金扣除发行费用后的净额将投资于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	投资总额	募集资金拟投入金额
1	丽水爱玛车业科技有限公司新能源智慧出行项目（一期）	200,008.40	150,000.00
2	爱玛科技集团股份有限公司营销网络升级项目	53,592.60	50,000.00
合计		<b>253,601.00</b>	<b>200,000.00</b>

若本次发行扣除发行费用后的实际募集资金少于上述项目募集资金拟投入总额，在不改变本次募投项目的前提下，公司董事会可根据项目的实际需求，对上述项目的募集资金投入顺序和金额进行适当调整，募集资金不足部分由公司自筹解决。在本次发行募集资金到位之前，若公司根据募集资金投资项目进度的实际情况以自筹资金先行投入，在募集资金到位后予以置换。

在相关法律法规许可及股东大会决议授权范围内，董事会有权对募集资金投资项目及所需金额等具体安排进行调整或确定。

#### (二) 项目审批、核准或备案情况

公司本次募集资金投资项目“丽水爱玛车业科技有限公司新能源智慧出行项目（一期）”“爱玛科技集团股份有限公司营销网络升级项目”已经公司 2022 年 7 月 11 日召开的第四届董事会第二十九次会议审议通过，并经公司 2022 年 8 月 5 日召开的 2022 年第二次临时股东大会审议通过。

本次募集资金投资项目的立项备案及环评批复情况如下：

序号	项目名称	登记备案	环评批复
1	丽水爱玛车业科技有限公司新能源智慧出行项目（一期）	已备案	丽环建青[2022]15 号

序号	项目名称	登记备案	环评批复
2	爱玛科技集团股份有限公司营销网络升级项目	已备案	-

注：根据《建设项目环境影响评价分类管理目录》，爱玛科技集团股份有限公司营销网络升级项目无须取得环评批复

公司本次募集资金投资项目“丽水爱玛车业科技有限公司新能源智慧出行项目（一期）”已取得浙江省丽水市青田县经济商务局出具的《浙江省企业投资项目备案（赋码）信息表》；已取得丽水市生态环境局出具的《关于丽水爱玛车业科技有限公司新能源智慧出行项目（一期）环境影响报告的审查意见》。

公司本次募集资金投资项目“爱玛科技集团股份有限公司营销网络升级项目”已取得天津市静海区行政审批局出具的《天津市内资企业固定资产投资项项目备案登记表》；根据国家生态环境部发布的《建设项目环境影响评价分类管理名录（2021年版）》，爱玛科技集团股份有限公司营销网络升级项目无须取得环评批复。

### （三）本次募投项目与公司现有业务的联系和区别

#### 1、丽水爱玛车业科技有限公司新能源智慧出行项目（一期）

公司专注于电动两轮车的研发、生产及销售。本项目将新建制造基地，进一步扩大电动两轮车的生产规模，同时优化生产工艺，提高产品质量，从而有效提升公司的市场占有率。丽水基地的建成有助于公司业务的进一步拓展和深化，其建设能够优化公司的产能布局，提升公司盈利能力。

本项目是公司现有业务的扩充，围绕公司主营业务开展，符合公司长期发展规划及业务布局，能够有效提高公司的业务规模和利润水平，提升公司在行业内的综合竞争地位。

#### 2、爱玛科技集团股份有限公司营销网络升级项目

公司的主要产品为电动两轮车，由公司自行研发并生产，经过性能、安全等测试后，通过营销网点向客户销售并提供售后服务。本项目将提升公司营销网点规模与营销网点数量，是对公司现有营销渠道的扩展和加深。项目完成后有助于公司扩大市场覆盖面、提高营销效率、增强核心竞争力，最终为公司产品销量的进一步增长奠定坚实基础，是公司业务发展的需要。本项目不会改变

公司现有经营模式，与公司主营业务关联紧密。

综上，上述募集资金投资项目符合行业政策和公司战略发展需求，且募投资项目具备良好的发展前景。通过项目实施，能够提高公司的生产制造能力和市场营销能力，为公司带来较好的经济效益，有助于公司优化产业布局、提升市场竞争力、增强盈利能力，保障公司的可持续健康发展。

## 二、本次募集资金投资项目的必要性和可行性

### （一）丽水爱玛车业科技有限公司新能源智慧出行项目（一期）

本项目拟投资 200,008.40 万元，在丽水青田新建制造基地。丽水制造基地将新建注塑、车架、预装、总装等车间，同时引进高端的生产设备和自动化生产线，优化产品的生产工艺，提升产品质量，全方面提高生产效率，扩充公司整体的生产能力。本项目成功实施达产后，丽水爱玛将实现年产电动两轮车 300 万辆。

#### 1、项目建设的必要性

##### （1）增强生产制造能力，满足不断增长的市场需求

经过二十多年的发展，我国的电动两轮车行业已进入高速发展阶段，电动两轮车保有量稳步上升。作为重要的民生交通工具，未来电动两轮车仍具有广阔的发展空间：①从经济层面看，城镇化水平不断提高，居民消费能力提升，日常出行的交通半径扩大，电动两轮车操作简易且经济性高，能够满足城镇居民的交通需求，是居民短途出行的主要交通工具。经济水平的提高带来了对电动两轮车的持续需求。②从社会层面看，环境污染和交通拥堵问题日益凸显，电动两轮车具有节能环保、机动灵活、停放方便的特点，能够减少污染、缓解城市拥堵，受到消费者的广泛青睐。③从政策层面看，2019 年新国标实施，将淘汰市面上大量不符合标准的电动自行车，各地方陆续设置长短不一的过渡期，每年增加的替换需求拓展了行业市场容量。④从需求端看，除了居民的日常出行，近几年外卖、快递等行业快速兴起，凭借机动灵活、低碳环保、性价比高等优势，电动自行车成为我国外卖和快递投递服务的重要交通工具。新场景的应用需求也进一步拓展了市场空间。由上，电动两轮车行业需求仍在持续上涨，公司作为国内电动两轮车行业龙头企业之一，有必要不断提高生产制造

能力，满足不断增长的市场需求，保持行业领先地位。

本项目将在丽水青田新建制造基地，建成后将新增年产 300 万辆电动两轮车的生产能力，可以有效满足市场需求，提高产品市场占有率。

### （2）以丽水基地为中心辐射周边，完善公司产能布局

中国电动两轮车市场品牌化格局基本形成，天津、浙江、江苏、河南、广东是电动车的主要产销地。根据公司 2021 年年报数据，分地区收入情况中，华东、华中、华南地区排名前三，三地销售收入超百亿元，占总收入比例较高。华东、华中、华南是公司主要的销售区域，未来公司将在相关地区持续深耕，下沉销售渠道，提高市场占有率，不断扩大业务规模。

丽水青田制造基地建成投产后，将形成以丽水为中心的辐射圈，最大辐射半径约 600 公里，向北辐射杭州、金华，向西北辐射合肥、武汉，向西辐射南昌、长沙、株洲，向南辐射温州、赣州、福州、莆田，向东辐射宁波、绍兴、台州。本项目的实施将为以上市场的产品供应提供有力保障。同时丽水制造基地建设完成后，能够有效缩短产品和原材料的运输范围，从而降低运输成本，提高盈利能力。

综上，本项目的实施能够优化产能布局，进一步提高公司产品在华东、华中等地区的渗透率，形成新的利润增长点。

### （3）建设属地化车间、提高自动化程度，优化生产工艺，提升产品质量

目前电动两轮车行业仍属于劳动密集型产业，自动化水平不高，产品质量在一定程度上依靠于一线工人的技术经验和操作熟练度。本项目将购置自动化设备，进行工艺升级：1）传统手工切管工艺升级，通过激光切割机实现激光切管、激光打孔，新的激光设备投入后能够使得效率更高、尺寸更精准、质量更可靠；2）焊接工艺升级，升级迭代焊接设备实现无炸焊焊接，能够使得焊接更稳定、产品品质更优；3）传统半自动人机配合弯管机工艺升级，由全自动弯管机替代，配合协作机器人实现取料、加工、装箱无人化作业。除此之外，本项目还将购置烤漆机械手、自动磁装机、自动总装流水线等一系列自动化生产设备，大幅提高生产流程的自动化程度，加强生产工艺的标准化，减少对一线工人的依赖，从而降低人工成本、提高产品品质。

本项目建设完成后，能够进一步提高公司产品生产的自动化程度，提升公司的标准化生产能力，有利于提高生产效率，降低生产成本，增强产品质量稳定性，提高产品竞争力。

## 2、项目建设的可行性

### （1）项目产品市场规模持续增长，发展前景良好

城镇化和经济发展带来了生活水平的提高，居民出行需求随之增加，电动两轮车因其经济、节能和便捷而深受欢迎，而交通拥堵、停车位难找等问题也使得居民更加倾向于选择电动两轮车作为短途出行工具，电动两轮车市场保有量持续增长。未来受益于政府对环境问题的关注，绿色交通工具的发展得到了广泛支持，新国标实施带来大量不标准产品的替换需求，再加上外卖、快递等新消费场景的兴起，电动两轮车行业未来仍存在广阔的发展空间。

项目产品具有良好的发展前景，为新增产能的消化提供了良好的保障。

### （2）公司注重研发创新，拥有丰富的技术积累和专业的人才队伍

公司坚持以“科技与时尚”作为品牌主张，将研发和产品创新作为提升公司产品竞争力以及实现长远发展的主要手段，从用户需求出发，不断探索新技术、新材料的引进与应用，改进现有生产技术及工艺，提高产品性能和附加值，目前公司已具备车架焊接、涂装、总装等整车生产能力。在外观设计方面，公司与中国色彩时尚方面的权威机构—中国流行色协会进行合作，设立了行业领先的电动车流行色彩研发基地，取得了多项原创设计成果，公司产品在车身造型、喷漆质感、色彩搭配等方面在行业内处于领先地位。凭借着持续的研发创新，公司积累了多项技术成果，技术积累深厚，目前生产的电动两轮车车型种类丰富，能够满足多样化的用户需求。

研发人才方面，经过多年经营积淀，公司拥有一支业务素质高、研发能力强并在业内具有影响力的研发设计队伍，同时与多家业内外知名的设计公司达成长期独家战略合作，为新产品的开发提供研发与设计支持。在此基础上，公司深入调研用户需求，不断推出新品，保持公司产品的长久竞争力。

公司在研发、人才等方面的积累能够为产品升级创新提供长久支持，有利于公司推陈出新、保证市场竞争力，为本项目的顺利实施打下了良好基础。



### （3）公司具有丰富的生产和质量管理经验

本次扩产项目是对现有产品线的扩充和丰富，公司经历数十年的发展，已积累了丰富的生产经验。公司采用一流的电泳技术进行车架生产，大幅提高了耐腐蚀性和耐久度；设立无尘车间保证涂装质量，并采用阴极电泳工艺增强产品的防锈能力；采用高质量的原材料，保证产品外观美观且质量稳定。

质量管理方面，公司实施全流程质控体系，在研发、采购、制造、检测等各工艺环节都制定了完善的质量控制措施，建立了科学严谨的品质控制关键点监控，并采用全流程品质动态实时管理系统等先进管理工具，实现产品品质稳定性和一致性。同时公司执行高于国标的质量标准，不断加大实验及检测设备投入，通过虚拟仿真及实物测试获取充足的实验数据，确保良好稳定的产品质量。另外通过品控数据标准化、品质问题可追溯来提高质控管理效率。

公司具备丰富的生产经验及严格的质量控制体系，能够保障新制造基地生产制造活动的顺利开展，为产品顺利实现投产达产提供了良好的基础。

### （4）公司建立起了广覆盖、高效率的销售体系和高效高质的服务网络

公司通过线上、线下协同销售，为客户提供多元化、便捷的购物体验。线下渠道方面，公司积极拓展终端数量，延续渠道下沉策略，加强城市社区和乡镇的网点建设，建立有进有出、优胜劣汰的分级动态渠道管理制度，确保公司渠道体系的活力和良性发展。同时公司通过线上线下相结合的方式对经销商、门店经理及产品导购进行培训赋能，通过门店数字化和新线上零售平台搭建，实施全渠道营销数智化升级，全面提升门店运营效能，提高单店产出。线上渠道方面，公司建立了专业化的电商业务运营团队，积极开展数字化营销，目前已全面入驻京东、天猫、苏宁易购、拼多多等电商平台，并通过抖音、快手等平台进行直播带货，通过线上下单、线下提货及售后服务，实现线上、线下协同销售。

服务网络方面，公司持续优化服务体系，以数智化服务平台为基础，将服务内容、服务流程、服务时效标准化，全面提升服务质量和消费者体验；加大对专业化服务店的拓展，在满足用户需求的基础上，扩大公司服务的覆盖范围，包括区域和品牌的范围。另外，针对消费者安全便捷的充换电需求，公司

凭借多年经营累积的渠道、资金等资源，积极探索并推出综合能源补给体系业务。经过多年探索，公司的服务体系得到消费者的广泛认同，建立了良好的品牌形象。

公司通过建立广覆盖、高效率的销售体系和高效高质的服务网络，能够为客户提供良好的购物体验，打造优秀的品牌口碑，为本项目新增产能的消化提供了有效助力。

## **（二）爱玛科技集团股份有限公司营销网络升级项目**

本项目总投资共计 53,592.60 万元，其中使用募集资金 50,000.00 万元。本项目计划在现有营销渠道基础上，在全国选择消费潜力较大的地区新建经销商营销门店，门店类型主要包括城市旗舰店、城市标准店、城市社区店、乡镇样板店、乡镇基础店营销网点，公司对新建经销商营销门店的装修投入进行补贴。营销网络升级项目的实施将有效提升公司营销体系的综合运营效率，扩大市场占有率。

### **1、项目建设的必要性**

#### **（1）电动两轮车市场持续扩容，需要加强营销体系建设**

我国是世界第一人口大国，对交通工具的需求量非常大，这为电动两轮车应用和推广创造有利的条件。同时随着我国城镇化进程加快，人均可支配收入增加，居民消费水平上升，促使操作简易、方便快捷、省时省力的电动两轮车消费增加。据中国自行车行业协会、工业和信息化部统计，从 2000 年的 29 万辆增长至 2021 年的 4,551 万辆。我国电动两轮车行业市场正处于持续发展阶段。2019 年 4 月 15 日《电动自行车安全技术规范》强制性国家标准（GB17761-2018）正式实施，超标电动两轮车将逐步替换并淘汰，带来替换需求，进一步打开市场空间。

公司需要顺应电动两轮车市场发展趋势，以产业结构调整为契机，进一步增加营销网点数量、扩大营销网点规模、增加营销网点密度、加快营销网点布局，扩大公司在全国市场的占有率。

## (2) 下沉营销网点至社区及乡镇市场，深耕市场需求

因营销网点具有一定的销售半径，具有一定的区域性，深耕本地市场客观上需要增加营销网点建设。社区是城市基本组成单元，乡镇是我国社会结构的基层，深耕市场即为深耕城市社区及乡镇。同时当前社区经济也正处于蓬勃发展态势，相关市场消费活力正逐步激发；随着生活消费水平提高，我国乡镇消费升级需求不断凸显，消费潜力持续提升。

面对市场前景广阔的下沉市场及庞大的长尾客群，在社区及乡镇增设营销网点，拓展获客渠道，延伸公司营销触角至乡镇及社区，把握社区经济、乡镇消费蓬勃发展机遇。通过当地细分的本地化分支结，下沉渠道、做深市场、筑牢营销根系，扩大当地市场挖掘广度和深度，提升网点渗透率。深入当地居民生活的营销网点，亦可加强品牌可见率，增强品牌影响力，锁定潜在用户，为获客、活客奠定基础。

## (3) 完善公司营销部署，巩固公司行业地位

电动两轮车行业二十年的高速发展，使我国成为了世界上最大的电动两轮车生产、消费和出口国。2019年《新国标》实施，在规范发展与过渡期替换需求的双重驱动下，行业再次进入高速发展期。在这个阶段，市场份额呈现出向规模企业、龙头企业和品牌企业集中的趋势，行业秩序加速优化、市场集中度不断提升。

目前公司产品及营销规模处于行业前列，具有较高的市场占有率，是电动两轮车行业龙头企业之一。面对竞争愈发激烈、集中度提升的行业发展趋势，公司加强城市社区和乡镇的网点建设，增加终端店面数量，进一步加强公司营销管理颗粒度及渠道控制力，并增强网点的协同作用，发挥规模经济优势，巩固公司的市场地位。

## 2、项目建设的可行性

### (1) 公司拥有丰富的营销渠道扩展经验，支持营销网点的建设

公司坚持厂商价值一体化，持续将渠道建设作为重点战略，不断完善营销渠道管理制度和体系，吸引了在区/县市场占有率较高、具有市场影响力的优质经销商与公司建立长期的战略合作关系。公司构建了广覆盖、高效率的经销网

络体系，在电动两轮车的市场拓展、营销推广、营销管理等方面积累了丰富的营销经验，并结合市场经验以及公司自身经营特点，构建了以区/县为单位的扁平化营销渠道。经过多年来对销售网点的开拓，公司在网点选址、装修标准、店面布局、产品陈列、门店管理等多方面积累了丰富的丰富经验。借助现有的渠道扩展经验，将为新的营销网点建设提供借鉴及支持。

### （2）公司搭建高效的管理体系，助力营销管理水平提升

公司通过“361 数智化工程”战略的实施，建立多层次、多领域的数智化管理系统，为各业务领域全面赋能，提升产品研发、生产流程、营销升级、服务提供以及财务管理等全价值链运营效率。通过数字化管理，公司对市场需求进行快速响应和敏捷应对，精准把握和及时满足用户需求，通过精细化运营降本增效，初步实现了公司全局信息化、运营数字化、决策智能化、执行自动化。以数智化服务平台为基础，实现标准化运营，优化服务体系。经营数据检视同时可验证决策执行，实现数据口径的统一与基于数据的决策。

信息化管理系统的建立及网点的标准化运营使公司具备了较强可复制性。本项目实施过程及实施完成后，上述管理体系将有力保障公司营销管理的开展，助力营销管理水平提升。

### （3）公司建立完善的服务体系，指导新开门店高质高效服务

公司建立了完善的服务体系，由遍布全国的网点、高效的工单调度系统、行业领先的服务时效和服务内容标准、高效的配件仓储及配送系统、以服务满意度为量化指标的考核制度和分工明确的专业服务团队组成，服务高质高效，深受消费者的赞许。

公司服务体系获得了权威机构的高度认可，全国商品售后服务评级达标认证评审委员会认定公司的技术支持、维修服务 etc 达到五星级，中国客户联络中心颁发了“客户口碑奖”等；同时，公司参与起草了行业服务自律规范《电动自行车售后服务规范》，主导起草了《电动自行车售后服务时效规范》，引领行业服务规范发展。公司品牌已获得了广泛的认可度和较高的美誉度，品牌影响力行业领先。

公司完善的服务体系为本项目建设提供立体化的配套服务，增强了本项目

实施的可行性。

#### （4）公司打造优质品牌形象，赋能公司产品营销

爱玛科技深耕电动两轮车行业二十余年，是行业内具有广泛知名度与美誉度的公司。通过品牌“差异化、高端化”的竞争策略，在广泛满足消费者需求的情况下，采取多渠道、全方位的管理策略提升品牌形象，提高品牌溢价。

在产品开发方面，以研发能力提升作为品牌高端化的底层架构，加大研发投入，提升产品性能，完善工艺设计，提高产品质感，通过提高产品附加值来提升品牌溢价；在产品结构方面，以过硬的产品力作为品牌高端化的基础，根据不同消费需求，合理设置产品系列，区分产品档次，严格管理高端系列产品的促销手段，鼓励加大对中高端产品的销售力度，降低低端产品在公司销量中的占比，实现品牌升级；在门店升级方面，以全域高端化营销作为发力点，终端门店是品牌形象展示的主要窗口，公司对终端门店从装修标准、店面布局、产品陈列等多方面进行升级改造。店面形象升级以“科技、时尚”为主题，旨在提升公司品牌和产品的时尚感、科技感，也为消费者提供更为舒适的购物体验；在营销方面，采用 IP 打造、情景赋能、优质电视剧和综艺节目广告植入等方式，建立并增强了公司产品与消费者之前的情感链接，增强了用户对品牌与产品价值的感知与认可，提升了品牌调性。

在“绿色出行、服务为主”的时代，电动两轮车作为消费者出行的主要工具之一，爱玛科技为消费者提供个性化、绿色化、高端化、智能化、体验化的多方面、多层次的产品与服务，更加巩固了公司在品质消费者人群中的口碑与认可度。经过多年经营积淀，公司品牌已获得了广泛的认可度和较高的美誉度，品牌影响力行业领先。公司品牌建设方面所获得的资质与荣誉包括中国驰名商标认证、连续多年蝉联 Chnbrand 发布的中国品牌力指数（C-BPI）电动自行车品类榜首等荣誉。

公司品牌影响力将增强消费者对于公司产品的信任，助力产品营销。

### 三、本次募集资金投资项目的具体情况

#### （一）丽水爱玛车业科技有限公司新能源智慧出行项目（一期）

##### 1、项目基本情况

本项目的实施主体为公司全资子公司丽水爱玛，本项目总投资共计 200,008.40 万元，其中使用募集资金 150,000.00 万元。项目计划在 2 年内完成厂房及配套设施建设、设备购置及安装、人员招聘与培训及相关试运营等工作，从第 3 年开始投产，第 6 年达产。公司拟通过本项目投资，在丽水青田新建制造基地。丽水制造基地将新建注塑、车架、预装、总装等车间，同时引进高端的生产设备和自动化生产线，优化产品的生产工艺，提升产品质量，全方面提高生产效率，扩充公司整体的生产能力。本项目成功实施达产后，丽水爱玛将实现年产电动两轮车 300 万辆。

##### 2、项目实施主体和建设地点

项目实施主体是公司全资子公司丽水爱玛，建设地点位于浙江省丽水市青田县腊口镇。丽水爱玛已于 2022 年 3 月 25 日取得浙江省丽水市青田县自然资源和规划局出具的《关于丽水爱玛车业科技有限公司新能源智慧出行项目（一期）用地的预审意见》。本项目共涉及 504 亩工业用地，其中腊口镇乌坦山片区 02-02-1 地块（地块编号：2022-013-001）面积约为 281.537 亩，腊口镇乌坦山片区 02-02-2 地块（地块编号：2022-016-001）面积约为 222.287 亩，目前两宗地块的《国有建设用地使用权出让合同》均已签署完毕，相关土地出让金均已缴纳完毕，相关权证正在办理中。

##### 3、项目建设内容

本项目拟在浙江省丽水市青田县腊口镇建设，总建筑面积约为 46.77 万 m<sup>2</sup>。其中，厂房面积约为 43.61 万 m<sup>2</sup>，宿舍食堂等面积约为 3.16 万 m<sup>2</sup>。本项目规划建设期为 2 年，建设内容包括厂房、仓储、设备采购与安装、人员招募及培训等。

##### 4、项目投资概算

本项目总投资 200,008.40 万元，拟使用募集资金 150,000.00 万元，主要投

资概况如下：

单位：万元

序号	项目	投资额	占比	募集资金拟投入金额
1	工程建设费用	112,623.12	56.31%	112,623.12
2	土地购置费	7,275.21	3.64%	7,275.21
3	设备投入	32,837.06	16.42%	30,101.67
4	基本预备费	7,273.01	3.64%	-
5	流动资金	40,000.00	20.00%	-
合计		<b>200,008.40</b>	<b>100.00%</b>	<b>150,000.00</b>

### (1) 工程投资

本项目工程投资主要包括工程建设和土地购置两部分，其中工程建设费用为 112,623.12 万元和土地购置费用 7,275.21 万元，合计 119,898.33 万元。具体如下表所示：

单位：万元

序号	项目名称	投资金额
1	土地购置	7,275.21
2	工程建设施工	111,293.44
3	其他	1,329.68
合计		<b>119,898.33</b>

### (2) 主要设备选择

为有效推进募投项目建设实施，公司将科学地进行设备选型、论证和合理配置，以使设备的使用价值最大化，提升募投项目盈利能力。主要设备如下：

单位：万元

序号	项目名称	投资金额
1	注塑类设备	9,304.00
2	车架类设备	7,513.60
3	预装车间设备	7,675.00
4	总装类设备	2,969.22
5	检测设备	935.18
6	IT 设备	363.93
7	办公设备	251.58
8	宿舍食堂设备	2,396.64

序号	项目名称	投资金额
9	水电气设备	827.91
10	消防安全设备	600.00
合计		<b>32,837.06</b>

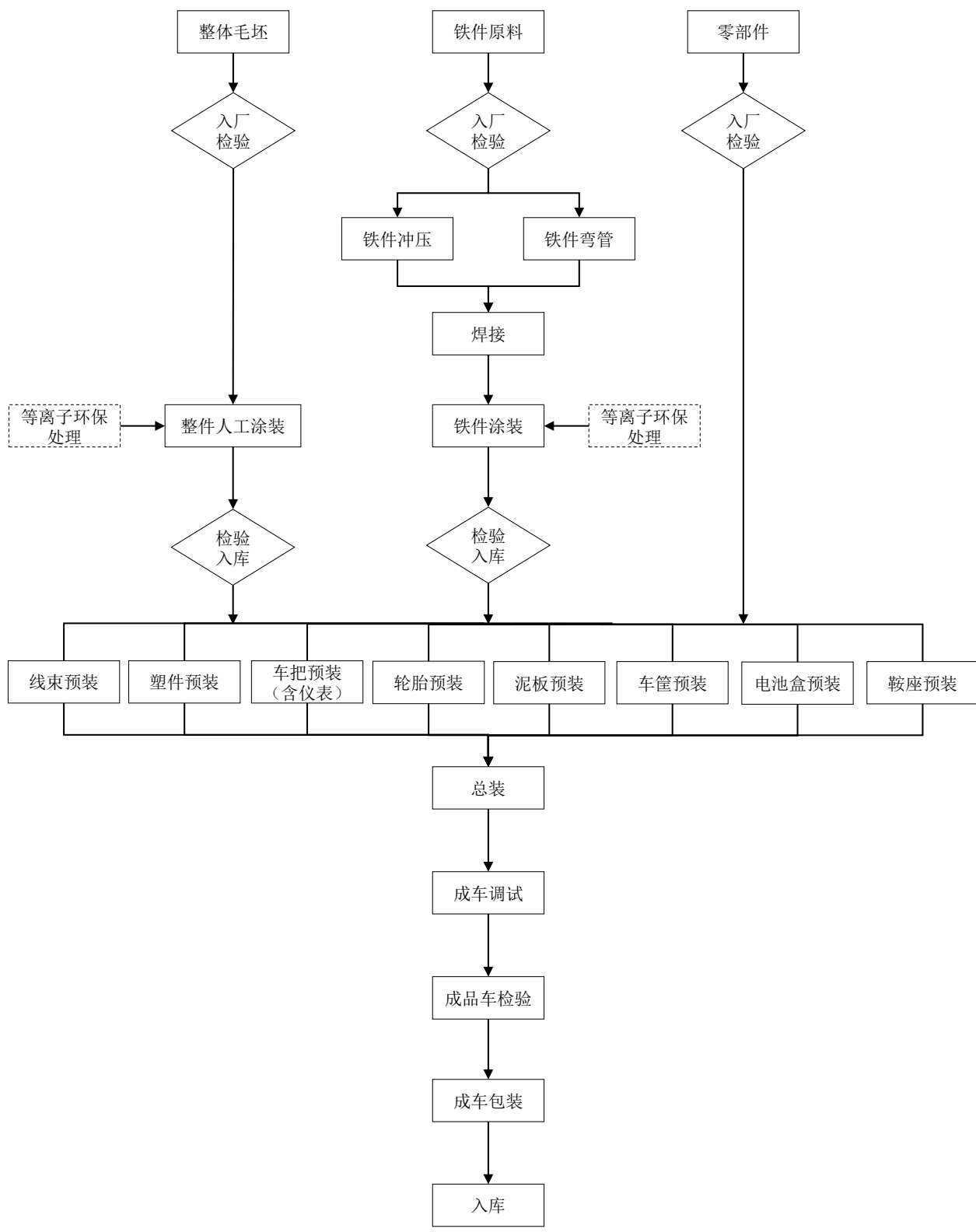
此外，项目基本预备费投入 7,273.01 万元，补充流动资金 40,000.00 万元。

## 5、产品工艺流程及核心技术特点

### (1) 工艺流程

本项目主要产品的工艺流程如下图所示：





(2) 主要产品规格及质量指标

电动自行车的强制性产品认证执行 GB17761-2018《电动自行车安全技术规范》标准；电动两轮摩托车的强制性产品认证遵循 GB7258《机动车运行安全技术条件》等 41 项标准。

### (3) 核心技术特点

#### ①一流的工艺技术

为保证产品的质量，公司采用一流的工艺技术进行生产。在车架生产方面，公司车架采用一流的电泳技术，内外双层喷漆，良好包裹内部车架结构，大大提高了耐腐蚀性和耐久度，延长车架的使用寿命，并减少对环境的污染；在车架切割及焊接方面，公司引进最先进的数控弯管机及机器人焊接机，保证了产品的焊接品质和外观质量。在涂装方面，公司对塑件设立无尘车间进行喷涂，铁件采用阴极电泳工艺及烤漆，增强产品的防护能力；在涂装材料方面，公司采用日本油漆原料，并结合静电喷涂的工艺，保证了产品在使用中抗老化、抗腐蚀，并保证了产品外观的美观性。公司的整车总装采用同步流水线的生产方式，通过工艺的设置与改进使得车架、预装线、主流水线进度一致，对于劳动强度大、工作效率低的相关功能岗位进行机械化、自动化技术改造，以最大化提升速度和效率。

#### ②先进工艺装备

各制造工程引进了大量的精密性先进设备，包括数控弯管机、机器人焊接机等，保证了产品的精度。此外，在引进设备的基础上，公司还根据生产情况对较多设备进行了改进。通过对三位一体打刻机、三位一体压模机、半自动上胎机、圆形全自动上胎机等生产设备的改进，公司实现了半自动化地生产，极大地提升了生产效率。

## 6、项目投资进度

本项目的实施涉及场地建设与装修工程、设备采购与安装、人员招募及培训和试生产、竣工验收。项目整体设计的建设工期为2年。

公司将尽早安排项目开工建设，合理安排项目实施计划。截至目前，本募集资金投资项目的项目备案及环评手续已经完成。建设进度安排如下所示：

项目	T+1				T+2			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
前期准备（设计/报批/立项申请）								
场地建设与装修工程								

项目	T+1				T+2			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
设备采购与安装								
人员招聘及培训								
试生产、竣工验收								

## 7、项目经济效益评价

经测算，本项目税后内部收益率（IRR）为 13.13%，税后净现值（NPV）为 28,108.71 万元，税后静态投资回收期为 8.35 年（含建设期），项目经济效益较好。

## 8、项目环保情况

阶段	主要污染源	产生方式	治理措施及方案
建设期	扬尘	产生扬尘的作业有场地平整、开挖、回填、道路浇注、建材运输、露天堆放、装卸和搅拌等过程，如遇干旱无雨季节，加上大风，施工扬尘将更严重	施工场地每天定时洒水，防止浮尘产生，在大风日加大洒水量及洒水次数。运输车辆进入施工场地应低速行驶，或限速行驶，减少扬尘产生量。施工渣土运输车辆应加盖篷布，减少沿路遗洒。避免起尘原材料的露天堆放
	噪声	建设期间施工机械，如各种装载机、推土机、挖掘机等建筑施工工程机械以及施工现场的运输车辆等，将会产生施工噪声	合理安排施工时间。安排施工计划时，应尽可能避免大量的高噪声设备同时施工，避开周围环境对噪声的敏感时间，禁止夜间（21：30--7：30）施工。尽量加快施工进度，缩短整个工期。降低设备声级。尽量选用低噪声施工机械；对动力机械设备进行定期的维修、养护；运输车辆进入现场应减速，并减少鸣笛。降低人为噪声。根据当地环保部门制定的噪声防治条例的要求施工，以免影响周围居民的生活。提倡文明施工，减少不必要的撞击声。建立临时声屏障。对位置相对固定的机械设备，能在棚内操作的尽量进入棚内操作，在施工现场与敏感点之间可适当建立单面声障，降低噪声污染
	废水	主要是施工人员的生活污水和施工过程产生的施工废水。施	施工期主要为施工人员的生活污水和施工过程产生的施工废

阶段	主要污染源	产生方式	治理措施及方案
		工产生废水包括土方阶段降水排水、结构阶段混凝土养护排水及各种车辆冲洗水	水，经化粪池处理后排入市政污水管网
	少量废弃建筑材料	建筑施工过程中将产生一定量的建筑废弃物，同时在施工建设期间需要挖土、运输弃土、运输各种建筑材料，如砂石、水泥、砖瓦、木料等。工程完工后会残留少部分废弃的建筑材料，如处置不当，遇暴雨降水等会被冲刷流失到水环境中造成水污染，应注意在施工结束后，及时清运多余或废弃的建筑材料或建筑垃圾	施工过程中产生的建筑垃圾要严格实行定点堆放，并及时清运。生活垃圾应分类回收，做到日产日清，严禁随地丢弃
运营期	废水	主要是生活污水及生产污水。生活污水主要来源于员工生活废水，生产污水主要来源于生产车间产生的废水	生产废水经调节+多级化学沉淀+混凝气浮+砂滤+A/O 处理后纳入市废水政污水管网，排入腊口污水处理厂；职工生活废水经化粪池处理达到《污水综合排放标准》（GB8978-1996）中三级标准，纳入市政污水管网；做好各分区的防渗，确保废水不污染地下水
	废气	主要包括机加工产生的粉尘，焊接、抛丸、喷塑、喷漆、涂装等多个生产工序产生的废气以及食堂油烟等	（1）项目切管、去毛刺、管端加工、钻孔等机加工产生的粉尘收集后进入沉降室+布袋除尘器（TA001）处理，尾气由 20m 排气筒排放（DA001）。（2）企业设置独立的焊接工位，于焊接工位设置集气罩，焊接废气收集后由布袋除尘器处理（TA002），尾气由 20m 排气筒排放（DA002）。（3）抛丸时车架放置于可全密闭的抛丸机中，抛丸机上方设排气孔，废气经排气孔直接对收集，进入设备自带的布袋除尘器（TA003）处理后尾气由 20m 排气筒排放（DA003）。（4）喷塑粉尘由喷塑机自带的滤芯处理后进入布袋除尘系统（TA004）进行回收后尾气由 20m 排气筒（DA004）排放。（5）厂区内车架+电泳车间内涂装过程中产生的有机废气收集后水帘机去除漆雾后，进入水喷淋+活性炭吸-脱附+催化燃烧设施（TA005）处理，尾气由 20m 排气筒排放（DA005）。

阶段	主要污染源	产生方式	治理措施及方案
			<p>(6) 于注塑机出气口处设置集气罩进行集气，废气收集后进入到活性炭吸附 (TA006) 处理，尾气由 20m 排气筒排放 (DA006)，该活性炭设施设置脱附装置，脱附后尾气并入塑料件涂装线的催化燃烧设施进行燃烧处理。(7) 企业于破碎机上方设置集气罩，破碎粉尘收集后进入袋式除尘器 (TA007) 处理后由 20m 排气筒排放 (DA007)。(8) 塑料件喷漆生产线调漆和喷涂产生的有机废气进入一套治理设施进行处理，塑料件喷漆生产线烘干产生的有机废气由另外一套治理设施进行处理。(9) 厂区内塑料件涂装线调漆和喷漆生产过程中产生的有机废气收集后经水帘机去除漆雾后，进入水喷淋+活性炭吸-脱附+催化燃烧设施 (TA008) 处理，尾气由 20m 排气筒排放 (DA008)；厂区内塑料件涂装线烘干生产过程中产生的有机废气收集后进入水喷淋+活性炭吸-脱附+催化燃烧设施 (TA009) 处理，尾气由 20m 排气筒排放 (DA009)。(10) 本项目车架+电泳车间、注塑+涂装车间的天然气燃烧烟气经收集后分别由 2 根 20m 排气筒排放 (DA010、DA011)。(11) 本项目热洁炉废气收集后通入 TA008 进行处理后，由 DA008 排气筒排放。(12) 食堂油烟经风机收集后进入油烟净化器处理，处理后油烟至楼顶高空排放。</p>
	噪声	主要是车间生产线设备运行时产生的噪音	<p>按公司所在地区环保部门有关规定，本公司厂界噪音执行 GB12348-2008 III 类标准排放，即：昼间：65DB 夜间 55DB。噪声源主要为车间生产线设备运转声音。控制和预防措施如下：</p> <p>(1) 公司噪声源主要是生产设备，由工程技术部组织及时对设备进行维修、检测、添加润滑油，加强设备的维修与保</p>

阶段	主要污染源	产生方式	治理措施及方案
			养，降低设备的运转噪音。 (2) 在选购设备尤其是高噪声设备时，在其他条件允许时，尽量选择在同等性能下单机噪声值较低的设备，以降低设备本身的噪声。(3) 机械设备安装布局时，应考虑把噪声大的设备尽量安装在隔音好、封闭的区域内以减少噪声外泄，并尽量布置在厂区中心，避免高噪声影响周围环境。(4) 对高噪声设备根据其特点，适当安装消声器、减震装置等。(5) 生产车间窗户采用双层密闭隔声窗，生产时紧闭窗户，严禁开启。
	固体废弃物	主要为员工生活及办公垃圾、各工序产生的有毒废物等	按国标规定收集、分类，暂存于固定合规场所，每周将分类完毕的固体废弃物交由有相关经营资质的单位统一处理，确保存放场所、存放期限符合国家规定。固体废物采取措施后对环境无影响

在全面分析了建设期和运营期的各种污染物的来源和成份后，公司采取了先进的工艺技术方案和相应的治理措施，项目“三废”能够做到达标排放，预计项目对周围环境的不会造成明显的影响。

## (二) 爱玛科技集团股份有限公司营销网络升级项目

### 1、项目基本情况

项目实施主体是爱玛科技，本项目总投资共计 53,592.60 万元，其中使用募集资金 50,000.00 万元。本项目计划在现有营销渠道基础上，在全国选择消费潜力较大的地区新建经销商营销门店，门店类型主要包括城市旗舰店、城市标准店、城市社区店、乡镇样板店、乡镇基础店营销网点，公司对新建经销商营销门店的装修投入进行补贴。营销网络升级项目的实施将有效提升公司营销体系的综合运营效率，扩大市场占有率。

### 2、项目实施主体和建设地点

项目实施主体是爱玛科技，建设地点涉及全国 31 个省、直辖市、自治区。

### 3、项目建设内容

为完善公司营销网点，扩大公司产品市场占有率，本项目将在公司现有销售网络的基础上，在公司主要营销区域新建经销商营销门店，公司对新建经销商营销门店的装修投入进行补贴。通过营销网络升级项目的实施，一方面将进一步下沉营销渠道，扩大当地市场挖掘广度和深度，提升网点渗透率，增加营销网点数量及密度；另一方面，将进一步提升企业标识标准化，提升公司形象，巩固公司的优势市场地位，增强公司的营销能力、客户服务能力和品牌影响力。

### 4、项目投资概算

本项目投资总额为 53,592.60 万元，拟使用募集资金 50,000.00 万元，主要投资概况如下：

序号	项目	投资额（万元）
1	东北	1,056.60
2	华东	22,211.80
3	华北	6,519.80
4	华中	8,909.00
5	华南	9,030.00
6	西南	3,656.80
7	西北	2,208.60
8	合计	53,592.60

### 5、项目投资进度

本项目整体设计的建设工期为 3 年，规划门店的开店进度如下表所示：

单位：家

序号	时间/区域	T+1	T+2	T+3	合计
1	东北	72	72	95	239
2	华东	1,464	1,464	1,785	4,713
3	华北	435	435	537	1,407
4	华中	585	585	717	1,887
5	华南	597	597	726	1,920
6	西南	246	246	310	802

序号	时间/区域	T+1	T+2	T+3	合计
7	西北	148	148	199	495
	合计	3,547	3,547	4,369	11,463

## 6、项目经济效益评价

本项目不直接计算效益，项目实施将增加营销网点数量及密度，优化公司营销布局，进一步提升公司品牌知名度和影响力，为公司带来良好的经济效益。

## 四、本次募集资金运用对公司经营成果和财务状况的影响

### （一）对公司经营管理的影响

本次公开发行可转债募集资金将用于进行丽水青田制造基地的建设和终端店面营销网络的扩建升级，项目的实施符合产业政策，是公司顺应行业发展趋势、依据自身未来的发展战略和业务规划做出的重要举措。本项目的顺利实施，将进一步增强公司电动两轮车的生产制造能力，提高产能规模和生产效率，优化产能布局，同时加强销售渠道下沉的深度和广度，提升网点渗透率，有助于公司提高电动两轮车的市场份额，增强渠道辐射能力和品牌影响力，提升业务规模和盈利能力，巩固行业领先地位。

### （二）对公司财务状况的影响

本次公开发行可转换债券募集资金到账后，将进一步提升公司的资金实力，扩大总资产规模，提高公司的抗风险能力。可转债转股之前，公司可以以较低的财务成本使用募集资金，利息偿付风险较小，未来随着可转债的陆续转股，将逐渐降低公司的资产负债率，提高公司的偿债能力，有助于公司优化资产结构、降低财务风险，为公司未来可持续健康发展提供良好保障。

本次公开发行可转债募集资金一部分投向营销项目，不会直接产生经济效益，且项目实施需要一定时间，在项目建设和运营初期，公司的净资产收益率等财务指标可能会受到影响，出现一定程度的降低，但随着募投项目的实施和产能达产，公司的业务规模将逐步扩大，盈利能力进一步提升。



## 第九节 历次募集资金运用调查

### 一、前次募集资金的募集及存放情况

#### (一) 募集资金金额、资金到账情况

经中国证券监督管理委员会《关于核准爱玛科技集团股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可[2021]1775号文）的核准，本公司向社会公开发行人民币普通股（A股）6,500万股，股票面值为人民币1.00元，发行价格为每股人民币27.86元，此次公开发行股份募集资金总额为人民币181,090.00万元，扣除发行费用人民币13,003.62万元（不含增值税）后，募集资金净额为人民币168,086.38万元。

经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）出具的安永华明（2021）验字第60968971\_B01号验资报告验证，上述募集资金总额在扣除承销费和保荐费之后为人民币171,557.03万元，已于2021年6月9日汇入本公司在中信银行天津红旗路支行开立的募集资金专用账户8111401012700652488账号内。

#### (二) 前次募集资金专户存放情况

截至2022年6月30日，本公司前次募集资金在银行账户的存放情况如下：

单位：人民币万元

户名	开户行	银行账号	账户类别	存储余额
爱玛科技集团股份有限公司	中信银行天津红旗路支行	8111401012700652488	募集资金专户	26,466.04
爱玛科技集团股份有限公司	民生银行天津分行	681688681	募集资金专户	0.19
天津爱玛车业科技有限公司	浦发银行天津浦祥支行	77120078801000001251	募集资金专户	0.60
天津爱玛车业科技有限公司	民生银行天津分行	689789789	募集资金专户	5,973.65
天津爱玛车业科技有限公司	民生银行天津分行	639899888	募集资金专户	4,754.52
江苏爱玛车业科技有限公司	浦发银行天津浦祥支行	77120078801600001253	募集资金专户	3.82
江苏爱玛车业科技有限公司	浦发银行天津浦祥支行	77120078801400001254	募集资金专户	3,313.16
合计				<b>40,511.98</b>

注1：本表中个别数据加总后与相关汇总数据的尾差，系数据计算时因四舍五入造成。

注 2：天津爱玛车业科技有限公司（以下简称“天津爱玛”）和江苏爱玛车业科技有限公司（以下简称“江苏爱玛”）均为本公司的全资子公司。

## 二、前次募集资金实际投资项目变更情况

于 2022 年 4 月 14 日，本公司召开第四届董事会第二十五次会议，审议通过了《关于终止部分募投项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》。本公司将首次公开发行股票募投项目之“江苏爱玛车业科技有限公司塑件喷涂生产线技术改造项目”终止，并将剩余募集资金用于全资子公司江苏爱玛车业科技有限公司永久性补充流动资金。于 2022 年 5 月 6 日，本公司 2021 年度股东大会审议通过了该议案。

除上述变更外，公司不存在其他变更募投项目的资金使用情况。

### 三、前次募集资金实际使用情况说明

#### (一) 前次募集资金使用情况对照表

截至 2022 年 6 月末，公司前次募集资金使用情况如下：

2022 年半年度募集资金使用情况对照表

编制单位：爱玛科技集团股份有限公司

单位：人民币万元

募集资金总额：168,086.38						已累计使用募集资金总额：			128,869.16	
						各年度使用募集资金总额：				
变更用途的募集资金总额：			7,462.35			2021年：			111,828.22	
变更用途的募集资金总额比例：			4.44%			截至2022年6月30日止六个月：			17,040.94	
投资项目			募集资金投资总额			截至2022年6月30日止（“截止日”） 募集资金累计投资额				截止日项目完 工程度
序号	承诺投资项目	实际投资项目	募集前承诺 投资金额	募集后承诺投 资金额	实际投资 金额	募集前承诺投 资金额	募集后承诺投 资金额	实际投资 金额	实际投资金额与 募集后承诺投资 金额的差额	
1	天津爱玛电动车自 行车整车及配件加 工制造一期项目	天津爱玛电动车自 行车整车及配件加 工制造一期项目	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	-	截止日已完工
2	天津爱玛电动车自 行车整车及配件加 工制造二期项目	天津爱玛电动车自 行车整车及配件加 工制造二期项目	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	-	截止日已完工
3	天津爱玛电动车自 行车整车及配件加 工制造三期项目	天津爱玛电动车自 行车整车及配件加 工制造三期项目	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	-	截止日已完工

4	天津爱玛电动车自行车整车及配件加工制造四期项目	天津爱玛电动车自行车整车及配件加工制造四期项目	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	-	截止日已完工
5	天津爱玛电动车自行车整车及配件加工制造五期项目	天津爱玛电动车自行车整车及配件加工制造五期项目	8,000.00	8,000.00	8,147.90	8,000.00	8,000.00	8,147.90	147.90	截止日已完工
6	天津爱玛电动车自行车整车及配件加工制造六期项目	天津爱玛电动车自行车整车及配件加工制造六期项目	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	-	截止日已完工
7	天津爱玛电动自行车生产线技术改造项目	天津爱玛电动自行车生产线技术改造项目	19,341.08	19,341.08	13,490.20	19,341.08	19,341.08	13,490.20	-5,850.88	未完工
8	江苏爱玛塑件喷涂生产线技术改造项目(注)	江苏爱玛塑件喷涂生产线技术改造项目	7,462.35	-	-	7,462.35	-	-	-	不适用
9	天津爱玛研发中心建设项目	天津爱玛研发中心建设项目	5,053.59	5,053.59	432.71	5,053.59	5,053.59	432.71	-4,620.88	未完工
10	江苏爱玛研发中心建设项目	江苏爱玛研发中心建设项目	5,047.58	5,047.58	1,820.01	5,047.58	5,047.58	1,820.01	-3,227.57	未完工
11	爱玛科技信息化升级及大数据平台建设项目	爱玛科技信息化升级及大数据平台建设项目	8,341.03	8,341.03	8,377.92	8,341.03	8,341.03	8,377.92	36.89	未完工
12	爱玛科技终端店面营销网络升级项目	爱玛科技终端店面营销网络升级项目	48,840.75	48,840.75	22,966.98	48,840.75	48,840.75	22,966.98	-25,873.77	未完工
13	补充流动资金项目	补充流动资金项目	26,000.00	26,000.00	26,000.00	26,000.00	26,000.00	26,000.00	-	不适用
14	江苏爱玛补充流动资金项目	江苏爱玛补充流动资金项目	-	7,633.46	7,633.44	-	7,633.46	7,633.44	-0.02	不适用
合计			<b>168,086.38</b>	<b>168,257.49</b>	<b>128,869.16</b>	<b>168,086.38</b>	<b>168,257.49</b>	<b>128,869.16</b>	<b>-39,388.33</b>	

注：“江苏爱玛塑件喷涂生产线技术改造项目”于 2018 年立项，江苏爱玛当地环保政策已发生了较大的变化，江苏省无锡市锡山区政府下发专项文件，重点整治“两车”（电动车、摩托车）配套喷涂行业安全环保问题，以产业集中区为依托，建设片区集中式喷涂中心，推广使用水性涂料及水性涂装线，切实推动喷涂企业规范发展、集约发展、绿色发展。为响应国家环保号召，并综合考虑后续的环保政策风险，本公司将该环节调整为委托片区集中喷涂中心内的企业代为进行塑件喷涂，委托喷涂已能满足本公司日常经营需求，并且随着塑件免烤漆工艺的逐步推广，原项目继续实施的必要性大大降低。2022 年 4 月 14 日召开的第四届董事会第二十五次会议审议通过了《关于终止部分募投项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》，拟终止该项目，并将尚未使用的募集资金转入江苏爱玛自有资金账户，用于永久补充流动资金。于 2022 年 5 月 6 日，本公司 2021 年度股东大会审议通过了该议案。

## (二) 前次募集资金项目的实际投资总额与承诺的差异内容和原因说明

单位：人民币万元

承诺投资项目	募集前承诺投资金额	募集后承诺投资金额	实际投资金额	实际投资金额与募集后承诺投资金额的差额	差异原因
天津爱玛电动车自行车整车及配件加工制造一期项目	8,000.00	8,000.00	8,000.00	-	
天津爱玛电动车自行车整车及配件加工制造二期项目	8,000.00	8,000.00	8,000.00	-	
天津爱玛电动车自行车整车及配件加工制造三期项目	8,000.00	8,000.00	8,000.00	-	
天津爱玛电动车自行车整车及配件加工制造四期项目	8,000.00	8,000.00	8,000.00	-	
天津爱玛电动车自行车整车及配件加工制造五期项目	8,000.00	8,000.00	8,147.90	147.90	
天津爱玛电动车自行车整车及配件加工制造六期项目	8,000.00	8,000.00	8,000.00	-	
天津爱玛电动自行车生产线技术改造项目	19,341.08	19,341.08	13,490.20	-5,850.88	尚在实施中
江苏爱玛塑件喷涂生产线技术改造项目	7,462.35	-	-	-	详见前次募集资金实际投资项目变更情况
天津爱玛研发中心建设项目	5,053.59	5,053.59	432.71	-4,620.88	尚在实施中
江苏爱玛研发中心建设项目	5,047.58	5,047.58	1,820.01	-3,227.57	尚在实施中
爱玛科技信息化升级及大数据平台建设项目	8,341.03	8,341.03	8,377.92	36.89	
爱玛科技终端店面营销网络升级项目	48,840.75	48,840.75	22,966.98	-25,873.77	尚在实施中
补充流动资金项目	26,000.00	26,000.00	26,000.00	-	
江苏爱玛补充流动资金项目	-	7,633.46	7,633.44	-0.02	详见前次募集资金使用情况对照表之注释

## (三) 闲置募集资金情况说明

本公司于 2021 年 6 月 23 日召开第四届董事会第十七次会议、第四届监事会第七次会议，分别审议通过了《关于使用暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意本公司使用不超过人民币 13 亿元暂时闲置募集资金进行现金管理，用于购买安全性高、流动性好的投资产品，自董事会、监事会审议通过之日起 3 个月内有效，在上述额度内，资金可以滚动使用。本公司独立董事以及原保荐机构中信证券股份有限公司对该事项均发表了同意意见。

本公司于 2021 年 8 月 26 日召开第四届董事会第二十次会议、第四届监事会第九次会议，分别审议通过了《关于调整使用暂时闲置募集资金进行现金管理的额度并延长投资期限的议案》，同意自 2021 年 8 月 26 日起，本公司及子公司将使用不超过人民币 13 亿元暂时闲置募集资金进行现金管理的额度调整为不超过人民币 6.5 亿元，同时将投资期限延长至 2022 年 6 月 22 日，并在上述额度及有效期内可滚动使用。本公司独立董事以及原保荐机构中信证券股份有限公司对该事项均发表了同意意见。

本公司于 2022 年 6 月 21 日召开第四届董事会第二十七次会议、第四届监事会第十五次会议审议通过了《关于继续使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司及子公司拟继续使用不超过人民币 5 亿元暂时闲置募集资金进行现金管理，自公司第四届董事会第二十七次会议、第四届监事会第十五次会议审议通过之日起 12 个月内，即投资期限至 2023 年 6 月 20 日止，并在上述额度及有效期内可滚动使用。

报告期内，本公司使用暂时闲置募集资金购买了增值服务类活期存款。截至 2022 年 6 月 30 日，本公司使用部分闲置募集资金进行现金管理的余额为人民币 40,507.57 万元，上述资金均在募集资金专户内存放，并不存在存放于募集资金专户外进行现金管理的现象。

#### **（四）前次募集资金结余及节余募集资金使用情况**

截至 2022 年 6 月 30 日，本公司募集资金账户余额为人民币 40,511.98 万元，占前次募集资金净额的 24.10%，剩余募集资金将继续用于募集资金投资项目支出。

### **四、前次募集资金投资项目实现效益情况**

根据安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《前次募集资金使用情况鉴证报告》（安永华明（2022）专字第 60968971\_B07 号），截至 2022 年 3 月 31 日，前次募集资金投资项目实现效益情况如下：

## （一）前次募集资金投资项目实现效益情况对照表

编制单位：爱玛科技集团股份有限公司

单位：人民币万元

实际投资项目		截止日投资项目累计产能利用率	承诺效益	最近三年及一期实际效益				截止日累计实现效益	是否达到预计效益
序号	项目名称			2019年	2020年	2021年	2022年1-3月		
1	天津爱玛电动车自行车整车及配件加工制造一期项目	100%	建成正常运行并完全达产后可实现净利润11,124.44万元					9,821.40	不适用
2	天津爱玛电动车自行车整车及配件加工制造二期项目								
3	天津爱玛电动车自行车整车及配件加工制造三期项目								
4	天津爱玛电动车自行车整车及配件加工制造四期项目								
5	天津爱玛电动车自行车整车及配件加工制造五期项目								
6	天津爱玛电动车自行车整车及配件加工制造六期项目								
				-3,399.60	5,249.61	1,172.19			

注：天津爱玛电动车自行车整车及配件加工制造项目（一期至六期）于2021年8月达到预定使用状态，因尚未有全年数据，因此无法与承诺全年收益进行比较，此处为不适用

## （二）前次募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

本公司前次募投项目中的“天津爱玛车业科技有限公司电动自行车整车及配件加工制造项目（一期至六期）”需要核算效益，其他前次募投项目不需要单独核算效益。

## （三）前次募集资金投资项目累计实现收益低于承诺20%（含20%）以上的情况说明

本公司不存在前次募集资金投资项目累计实现效益低于承诺20%（含20%）以上的情况。

## 五、前次发行涉及以资产认购股份的资产运行情况说明

本公司不存在前次募集资金用于认购股份的资产运行的情况。



## **六、前次募集资金实际使用情况的信息披露对照情况**

比较本募集说明书中披露的截至 2022 年 6 月 30 日的前次募集资金实际使用情况与本公司在定期报告中披露的相关内容，前次募集资金项目披露内容不存在差异。

## **七、会计师事务所对前次募集资金运用所出具的专项报告结论**

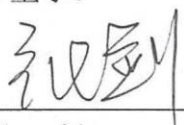
2022 年 7 月 11 日，安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为前次募集资金使用情况出具了《前次募集资金使用情况鉴证报告》（安永华明（2022）专字第 60968971\_B07 号），认为：爱玛科技集团股份有限公司的前次募集资金使用情况报告在所有重大方面按照中国证券监督管理委员会《关于前次募集资金使用情况报告的规定》（证监发行字[2007] 500 号）编制，如实反映了截至 2022 年 3 月 31 日止爱玛科技集团股份有限公司前次募集资金使用情况。

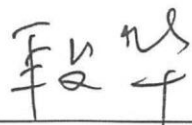
## 第十节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明


### 一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

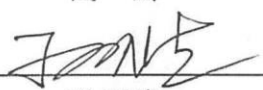
本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

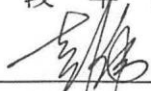
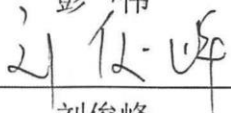
全体董事：

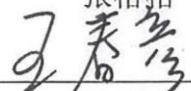
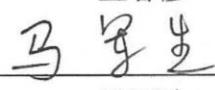
  
张 剑

  
段 华

  
张格格

高 辉  
  
孙明贵

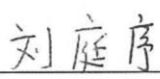
  
彭 伟  
  
刘俊峰

  
王春彦  
  
马军生

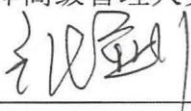
全体监事：

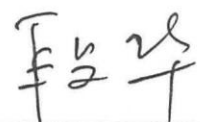
  
徐 鹏

  
李 琰

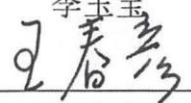
  
刘庭序

全体高级管理人员：

  
张 剑

  
段 华

高 辉

李玉宝  
  
王春彦

罗庆一

郑 慧

爱玛科技集团股份有限公司（盖章）

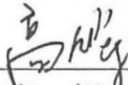
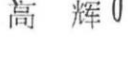
2023年2月21日

## 第十节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明

### 一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

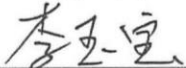



全体董事：

张 剑 	段 华	张格格
高 辉 	彭 伟	王春彦
孙明贵	刘俊峰	马军生

全体监事：

徐 鹏	李 琰	刘庭序
-----	-----	-----

全体高级管理人员：

张 剑 	段 华 	 高 辉
李玉宝	罗庆一	 郑 慧
王春彦		

爱玛科技集团股份有限公司（盖章）

2023年2月21日

## 二、保荐机构（主承销商）声明

本公司已对募集说明书及其摘要进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

项目协办人： 姚扬帆

姚扬帆

保荐代表人： 赵乃骥

赵乃骥

许楠

许楠

总经理： 马骁

马骁

董事长、法定代表人（或授权代表）： 江禹

江禹

华泰联合证券有限责任公司（盖章）


2023年2月21日

### 三、保荐机构董事长、总经理声明

本人已认真阅读爱玛科技集团股份有限公司募集说明书的全部内容，确认募集说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对募集说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担相应法律责任。

保荐机构总经理： 

马 骁

保荐机构董事长（或授权代表）： 

江 禹

华泰联合证券有限责任公司（盖章）

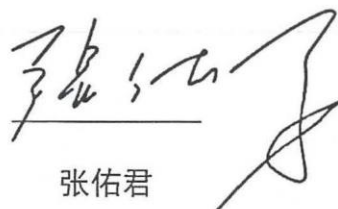
2023年2月21日



#### 四、联席主承销商声明

本公司已对募集说明书及其概览进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

法定代表人：

  
张佑君

中信证券股份有限公司（盖章）



## 五、律师事务所声明

本所及经办律师已阅读爱玛科技集团股份有限公司公开发行 A 股可转换公司债券募集说明书及其摘要，确认募集说明书及其摘要与本所出具的法律意见书和律师工作报告无矛盾之处。本所及签字律师对发行人在募集说明书及其摘要中引用的法律意见书和律师工作报告的内容无异议，确认募集说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

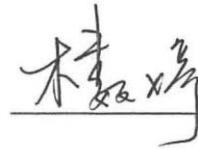
经办律师：



杨雪

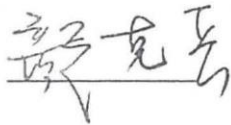


王彩虹



楼文婷

律师事务所负责人：



颜克兵

北京海润天睿律师事务所（盖章）

2021年2月21日





Ernst & Young Hua Ming LLP  
Level 16, Ernst & Young Tower  
Oriental Plaza  
No. 1 East Chang An Avenue  
Dong Cheng District  
Beijing, China 100738

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）  
中国北京市东城区东长安街1号  
东方广场安永大楼16层  
邮政编码: 100738

Tel 电话: +86 10 5815 3000  
Fax 传真: +86 10 8518 8298  
ey.com

### 关于募集说明书 引用审计报告及其他报告和专项说明的会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读爱玛科技集团股份有限公司2022年公开发行可转换公司债券募集说明书（“募集说明书”）及其摘要，确认募集说明书及其摘要中引用的经审计的财务报表、经审核的内部控制评估报告、前次募集资金存放与使用情况、非经常性损益明细表和净资产收益率计算表，与本所出具的审计报告（编号为安永华明（2021）审字第60968971\_B01号、安永华明（2022）审字第60968971\_B01号）、内部控制审核报告（编号为安永华明（2022）专字第60968971\_B08号）、前次募集资金存放与使用情况鉴证报告（编号为安永华明（2022）专字第60968971\_B07号）、非经常性损益和净资产收益率的专项说明（编号为安永华明（2022）专字第60968971\_B09号）的内容无矛盾之处。

本所及签字注册会计师对爱玛科技集团股份有限公司在募集说明书及其摘要中引用的本所出具的上述报告的内容无异议，确认募集说明书不致因完整准确地引用本所出具的上述报告而在相应部分出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对本所出具的上述报告的真实性和完整性根据有关法律法规的规定承担相应的法律责任。

本声明仅供爱玛科技集团股份有限公司本次向中国证券监督管理委员会和上海证券交易所申请公开发行可转换公司债券使用；未经本所书面同意，不得作其他用途使用。



签字注册会计师：张 炯



签字注册会计师：张 斌

会计师事务所  
首席合伙人：

毛毅宁

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）





## 七、信用评级机构声明

本机构及签字的评级人员已阅读募集说明书及其摘要，确认募集说明书及其摘要与本机构出具的资信评级报告不存在矛盾。本机构及签字的评级人员对发行人在募集说明书及其摘要中引用的资信评级报告的内容无异议，确认募集说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字评级人员：

宋晨阳

宋晨阳

郑丽芬

郑丽芬

评级机构负责人：

张剑文  
张剑文



中证鹏元资信评估股份有限公司（盖章）

2023 年 2 月 21 日

## 第十一节 备查文件

### 一、备查文件

- (一) 公司最近三年的财务报告及审计报告、最近一期的财务报告；
- (二) 保荐机构出具的发行保荐书和发行保荐工作报告；
- (三) 法律意见书和律师工作报告；
- (四) 注册会计师关于前次募集资金使用情况的鉴证报告；
- (五) 中国证监会核准本次发行的文件；
- (六) 资信评级机构出具的资信评级报告；
- (七) 其他与本次发行有关的重要文件。

### 二、备查文件查询时间及地点

投资者可在发行期间每周一至周五上午九点至十一点，下午三点至五点，于下列地点查阅上述文件：

#### (一) 发行人：爱玛科技集团股份有限公司

办公地址：天津市静海经济开发区南区爱玛路5号

联系人：李新

电话：(022) 5959 6888

传真：(022) 5959 9570

#### (二) 保荐机构（牵头主承销商）：华泰联合证券有限责任公司

办公地址：北京市西城区丰盛胡同22号丰铭国际大厦A座6层

联系人：赵乃骥、许楠

电话：025-83387720


传真：025-83387711

投资者亦可在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）查阅本募集说明书全文。

## 附表一：商标

### 1、境内注册商标

截至报告期期末，发行人及子公司在境内拥有商标权 1,398 项，具体情况如下：

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
1	爱玛科技	59100812		9	原始取得	2022.03.14-2032.03.13
2	爱玛科技	59097528		9	原始取得	2022.03.14-2032.03.13
3	爱玛科技	59093033		42	原始取得	2022.03.14-2032.03.13
4	爱玛科技	59074912		42	原始取得	2022.03.14-2032.03.13
5	爱玛科技	58649167	SCOOX	35	原始取得	2022.02.07-2032.02.06
6	爱玛科技	58647757	爱玛艾特	12	原始取得	2022.02.14-2032.02.13
7	爱玛科技	58638630	爱玛小蜜蜂	12	原始取得	2022.02.07-2032.02.06
8	爱玛科技	58638544	爱玛爱特	12	原始取得	2022.02.14-2032.02.13
9	爱玛科技	58638235	爱玛表白	12	原始取得	2022.02.07-2032.02.06
10	爱玛科技	58637615	SCOOX	9	原始取得	2022.02.14-2032.02.13
11	爱玛科技	58631743	SCOOX	12	原始取得	2022.02.14-2032.02.13
12	爱玛科技	58627791	爱玛小蜜蜂	35	原始取得	2022.02.07-2032.02.06
13	爱玛科技	58626813		28	原始取得	2022.02.28-2032.02.27
14	爱玛科技	58469005A		9	原始取得	2022.03.14-2032.03.13

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
15	爱玛科技	58465722A		25	原始取得	2022.03.14-2032.03.13
16	爱玛科技	57825939	智多狸	12	原始取得	2022.01.28-2032.01.27
17	爱玛科技	57816199A		12	原始取得	2022.03.14-2032.03.13
18	爱玛科技	57808793A	爱玛	7	原始取得	2022.03.07-2032.03.06
19	爱玛科技	57807606	智多狸	9	原始取得	2022.01.28-2032.01.27
20	爱玛科技	57802617	豪锂	14	原始取得	2022.02.07-2032.02.06
21	爱玛科技	57802576	智多狸	35	原始取得	2022.01.28-2032.01.27
22	爱玛科技	57492077A	Zero-D	12	原始取得	2022.03.21-2032.03.20
23	爱玛科技	57488342A		25	原始取得	2022.03.21-2032.03.20
24	爱玛科技	57475177	豪锂	35	原始取得	2022.02.07-2032.02.06
25	爱玛科技	57470913	豪锂	18	原始取得	2022.02.21-2032.02.20
26	爱玛科技	57275549A		12	原始取得	2022.03.14-2032.03.13
27	爱玛科技	57248260	小玛	12	原始取得	2022.03.14-2032.03.13
28	爱玛科技	57037810A	AIMA	3	原始取得	2022.03.07-2032.03.06
29	爱玛科技	57037634	AIMA	23	原始取得	2022.01.28-2032.01.27
30	爱玛科技	57037627	AIMA	22	原始取得	2022.01.28-2032.01.27
31	爱玛科技	57037233		35	原始取得	2022.01.21-2032.01.20
32	爱玛科技	57036842		18	原始取得	2021.12.21-2031.12.20
33	爱玛科技	57036826		12	原始取得	2021.12.21-2031.12.20

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
34	爱玛科技	57036604		37	原始取得	2021.12.21-2031.12.20
35	爱玛科技	57036597		35	原始取得	2021.12.21-2031.12.20
36	爱玛科技	57034994		11	原始取得	2021.12.21-2031.12.20
37	爱玛科技	57033577		35	原始取得	2021.12.21-2031.12.20
38	爱玛科技	57030465	<b>AIMA</b>	28	原始取得	2022.03.28-2032.03.27
39	爱玛科技	57028841		32	原始取得	2022.01.21-2032.01.20
40	爱玛科技	57028815		6	原始取得	2022.01.21-2032.01.20
41	爱玛科技	57028596		6	原始取得	2022.01.21-2032.01.20
42	爱玛科技	57027894A	<b>AIMA</b>	12	原始取得	2022.03.07-2032.03.06
43	爱玛科技	57027778		37	原始取得	2021.12.21-2031.12.20
44	爱玛科技	57027720		6	原始取得	2022.03.28-2032.03.27
45	爱玛科技	57027614		7	原始取得	2021.12.21-2031.12.20
46	爱玛科技	57027302		24	原始取得	2021.12.21-2031.12.20
47	爱玛科技	57027285		22	原始取得	2021.12.21-2031.12.20
48	爱玛科技	57026056	<b>AIMA</b>	40	原始取得	2022.01.28-2032.01.27
49	爱玛科技	57026032		28	原始取得	2021.12.21-2031.12.20
50	爱玛科技	57024103A		21	原始取得	2022.03.07-2032.03.06
51	爱玛科技	57024080		12	原始取得	2022.03.28-2032.03.27
52	爱玛科技	57023727		28	原始取得	2021.12.21-2031.12.20
53	爱玛科技	57023286		18	原始取得	2021.12.21-2031.12.20

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
54	爱玛科技	57022718A	<b>AIMA</b>	6	原始取得	2022.03.07-2032.03.06
55	爱玛科技	57021675		3	原始取得	2021.12.21-2031.12.20
56	爱玛科技	57021583		21	原始取得	2022.01.21-2032.01.20
57	爱玛科技	57021565		12	原始取得	2022.01.21-2032.01.20
58	爱玛科技	57021493		21	原始取得	2021.12.21-2031.12.20
59	爱玛科技	57020105		35	原始取得	2022.01.21-2032.01.20
60	爱玛科技	57019890		12	原始取得	2022.01.21-2032.01.20
61	爱玛科技	57019597		25	原始取得	2021.12.21-2031.12.20
62	爱玛科技	57019238		9	原始取得	2021.12.21-2031.12.20
63	爱玛科技	57018462		21	原始取得	2022.01.28-2032.01.27
64	爱玛科技	57017628		21	原始取得	2022.01.21-2032.01.20
65	爱玛科技	57017612		32	原始取得	2022.01.21-2032.01.20
66	爱玛科技	57017191		32	原始取得	2022.01.21-2032.01.20
67	爱玛科技	57016887		32	原始取得	2022.01.21-2032.01.20
68	爱玛科技	57016570		22	原始取得	2021.12.21-2031.12.20
69	爱玛科技	57013956		11	原始取得	2021.12.21-2031.12.20
70	爱玛科技	57013829	<b>AIMA</b>	39	原始取得	2022.01.28-2032.01.27
71	爱玛科技	57013323	<b>AIMA</b>	45	原始取得	2022.01.28-2032.01.27
72	爱玛科技	57012654		6	原始取得	2021.12.21-2031.12.20





序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
73	爱玛科技	57012043		12	原始取得	2022.01.21-2032.01.20
74	爱玛科技	57011077		9	原始取得	2022.01.21-2032.01.20
75	爱玛科技	57011047		21	原始取得	2022.01.21-2032.01.20
76	爱玛科技	57010246		24	原始取得	2021.12.21-2031.12.20
77	爱玛科技	57010180		3	原始取得	2021.12.21-2031.12.20
78	爱玛科技	57009992		9	原始取得	2022.03.28-2032.03.27
79	爱玛科技	57009877		7	原始取得	2021.12.21-2031.12.20
80	爱玛科技	57009807		9	原始取得	2021.12.21-2031.12.20
81	爱玛科技	57007690	<b>AIMA</b>	2	原始取得	2022.01.28-2032.01.27
82	爱玛科技	57007202	<b>AIMA</b>	17	原始取得	2022.01.28-2032.01.27
83	爱玛科技	57007198	<b>AIMA</b>	15	原始取得	2022.01.28-2032.01.27
84	爱玛科技	57006321		6	原始取得	2022.01.21-2032.01.20
85	爱玛科技	57006274		9	原始取得	2022.01.21-2032.01.20
86	爱玛科技	57006189		6	原始取得	2021.12.21-2031.12.20
87	爱玛科技	57005582		21	原始取得	2021.12.21-2031.12.20
88	爱玛科技	57004872	<b>AIMA</b>	4	原始取得	2022.01.28-2032.01.27
89	爱玛科技	57004715		25	原始取得	2021.12.21-2031.12.20
90	爱玛科技	57003915	<b>AIMA</b>	13	原始取得	2022.01.28-2032.01.27
91	爱玛科技	57002748	<b>AIMA</b>	37	原始取得	2022.01.28-2032.01.27
92	爱玛科技	57002236		16	原始取得	2021.12.21-2031.12.20

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
93	爱玛科技	57000840		16	原始取得	2021.12.21-2031.12.20
94	爱玛科技	57000386		12	原始取得	2021.12.21-2031.12.20
95	爱玛科技	56999594		9	原始取得	2022.01.21-2032.01.20
96	爱玛科技	56999543		21	原始取得	2022.01.28-2032.01.27
97	爱玛科技	56999346A	<b>AIMA</b>	21	原始取得	2022.03.14-2032.03.13
98	爱玛科技	56999302		32	原始取得	2022.01.21-2032.01.20
99	爱玛科技	56886831A	<b>豪锂</b>	25	原始取得	2022.03.21-2032.03.20
100	爱玛科技	56870068A	易玛出行	9	原始取得	2022.03.07-2032.03.06
101	爱玛科技	56747869	<b>焕能</b>	37	原始取得	2021.12.28-2031.12.27
102	爱玛科技	56746226A	AimaOS	12	原始取得	2022.03.21-2032.03.20
103	爱玛科技	56741116A	<b>焕能</b>	12	原始取得	2022.03.21-2032.03.20
104	爱玛科技	56475050A	易玛车服	9	原始取得	2022.03.14-2032.03.13
105	爱玛科技	56398047		41	原始取得	2021.12.28-2031.12.27
106	爱玛科技	55723913		12	原始取得	2021.12.07-2031.12.06
107	爱玛科技	55711783		12	原始取得	2021.11.07-2031.11.06
108	爱玛科技	55711748	<b>爱玛</b>	12	原始取得	2022.02.07-2032.02.06
109	爱玛科技	55706986		37	原始取得	2021.11.07-2031.11.06
110	爱玛科技	55698674		9	原始取得	2021.11.07-2031.11.06
111	爱玛科技	55694556	<b>爱玛</b>	37	原始取得	2022.03.14-2032.03.13














序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
112	爱玛科技	55693757		37	原始取得	2021.11.07-2031.11.06
113	爱玛科技	55684215	SPORTSMAN	37	原始取得	2022.02.07-2032.02.06
114	爱玛科技	55684179	斯波兹曼	24	原始取得	2021.11.21-2031.11.20
115	爱玛科技	55676326A	SPORTSMAN	12	原始取得	2022.03.07-2032.03.06
116	爱玛科技	55667293		12	原始取得	2021.11.14-2031.11.13
117	爱玛科技	55666193	SPORTSMAN	7	原始取得	2022.03.07-2032.03.06
118	爱玛科技	55665969		37	原始取得	2022.01.14-2032.01.13
119	爱玛科技	55665944		7	原始取得	2021.11.14-2031.11.13
120	爱玛科技	55660302	斯波兹曼	37	原始取得	2021.11.21-2031.11.20
121	爱玛科技	55652378	斯波兹曼	16	原始取得	2021.11.14-2031.11.13
122	爱玛科技	55652374	斯波兹曼	12	原始取得	2021.11.14-2031.11.13
123	爱玛科技	55652359	斯波兹曼	7	原始取得	2021.11.21-2031.11.20
124	爱玛科技	55650311	SPORTSMAN	24	原始取得	2022.02.14-2032.02.13
125	爱玛科技	55649138		24	原始取得	2021.11.14-2031.11.13
126	爱玛科技	55649131A		16	原始取得	2022.03.07-2032.03.06
127	爱玛科技	55444689	AIMA RIDING	12	原始取得	2021.10.28-2031.10.27
128	爱玛科技	55443524	AIMA LOVE	12	原始取得	2021.10.28-2031.10.27

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
129	爱玛科技	55442504		12	原始取得	2021.12.14-2031.12.13
130	爱玛科技	55441678A		35	原始取得	2022.03.07-2032.03.06
131	爱玛科技	55439675	AIMA BOY	12	原始取得	2022.01.07-2032.01.06
132	爱玛科技	55438853A		25	原始取得	2022.03.07-2032.03.06
133	爱玛科技	55438848		22	原始取得	2021.10.28-2031.10.27
134	爱玛科技	55433516		21	原始取得	2022.01.07-2032.01.06
135	爱玛科技	55432785	AIMA LADY	12	原始取得	2021.10.28-2031.10.27
136	爱玛科技	55430175		28	原始取得	2021.10.28-2031.10.27
137	爱玛科技	55421515	AIMA GIRL	35	原始取得	2021.10.28-2031.10.27
138	爱玛科技	55421513	AIMA GIRL	12	原始取得	2021.11.07-2031.11.06
139	爱玛科技	55421508	AIMA BOY	35	原始取得	2022.01.07-2032.01.06
140	爱玛科技	55417048	AIMA RIDING	35	原始取得	2021.11.07-2031.11.06
141	爱玛科技	55416359		6	原始取得	2021.10.28-2031.10.27
142	爱玛科技	55416327	AIMA LOVE	35	原始取得	2021.10.28-2031.10.27
143	爱玛科技	55415910A		9	原始取得	2022.03.07-2032.03.06
144	爱玛科技	54869026	雷霆电	12	原始取得	2022.02.14-2032.02.13
145	爱玛科技	54822275		14	原始取得	2021.10.28-2031.10.27
146	爱玛科技	54553709	雷电	12	原始取得	2022.01.28-2032.01.27

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
147	爱玛科技	23146440	爱玛闪送	12	原始取得	2018.03.07-2028.03.06
148	爱玛科技	11165641		12	受让取得	2013.11.28-2023.11.27
149	爱玛科技	6073278	风度	12	受让取得	2020.01.28-2030.01.27
150	爱玛科技	25050418	小玛单车	9	受让取得	2018.11.07-2028.11.06
151	爱玛科技	55182275A	爱玛极客	12	原始取得	2022.03.07-2032.03.06
152	爱玛科技	54327640	AMAIMOS	12	原始取得	2021.10.21-2031.10.20
153	爱玛科技	54326870	AMAIMOS	35	原始取得	2021.11.14-2031.11.13
154	爱玛科技	54325813	AMAIMOS	42	原始取得	2021.11.14-2031.11.13
155	爱玛科技	54325763	AIMA AIMOS	35	原始取得	2021.10.21-2031.10.20
156	爱玛科技	54322960	AIMA AIMOS	9	原始取得	2021.10.21-2031.10.20
157	爱玛科技	54320058	AMAIMOS	9	原始取得	2021.11.14-2031.11.13
158	爱玛科技	54312354	AIMA AIMOS	42	原始取得	2021.10.21-2031.10.20
159	爱玛科技	54312334	AIMA AIMOS	12	原始取得	2021.10.21-2031.10.20
160	爱玛科技	54239008		24	原始取得	2021.09.28-2031.09.27
161	爱玛科技	54238626		12	原始取得	2021.09.28-2031.09.27
162	爱玛科技	54236094		6	原始取得	2021.09.28-2031.09.27
163	爱玛科技	54235525	SPORTSMAN	6	原始取得	2021.10.07-2031.10.06

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
164	爱玛科技	54235512		28	原始取得	2021.09.28-2031.09.27
165	爱玛科技	54235487		12	原始取得	2021.09.28-2031.09.27
166	爱玛科技	54235122		28	原始取得	2022.01.28-2032.01.27
167	爱玛科技	54235021		25	原始取得	2021.09.28-2031.09.27
168	爱玛科技	54233719A		16	原始取得	2022.03.07-2032.03.06
169	爱玛科技	54233696A		9	原始取得	2022.03.07-2032.03.06
170	爱玛科技	54232955		16	原始取得	2021.09.28-2031.09.27
171	爱玛科技	54231415		35	原始取得	2021.12.14-2031.12.13
172	爱玛科技	54231139		18	原始取得	2021.10.07-2031.10.06
173	爱玛科技	54231097A		9	原始取得	2022.03.07-2032.03.06
174	爱玛科技	54230531		9	原始取得	2021.09.28-2031.09.27
175	爱玛科技	54230033		28	原始取得	2022.01.21-2032.01.20
176	爱玛科技	54229550		11	原始取得	2021.09.28-2031.09.27
177	爱玛科技	54228611		11	原始取得	2021.10.07-2031.10.06
178	爱玛科技	54228569		18	原始取得	2021.09.28-2031.09.27
179	爱玛科技	54226904		22	原始取得	2021.10.07-2031.10.06

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
180	爱玛科技	54226860A		35	原始取得	2021.11.28-2031.11.27
181	爱玛科技	54226835		21	原始取得	2021.10.07-2031.10.06
182	爱玛科技	54225625	爱玛百公里生活圈	12	原始取得	2021.12.14-2031.12.13
183	爱玛科技	54225232		18	原始取得	2021.09.28-2031.09.27
184	爱玛科技	54223605A	SPORTSMAN	12	原始取得	2022.03.07-2032.03.06
185	爱玛科技	54223572	斯波兹曼	25	原始取得	2021.09.28-2031.09.27
186	爱玛科技	54222328	爱玛	24	原始取得	2022.01.28-2032.01.27
187	爱玛科技	54218389	爱玛百公里生活圈	9	原始取得	2021.12.14-2031.12.13
188	爱玛科技	54218046	爱玛	12	原始取得	2021.09.28-2031.09.27
189	爱玛科技	54217841	SPORTSMAN	9	原始取得	2022.02.14-2032.02.13
190	爱玛科技	54217488	斯波兹曼	6	原始取得	2021.09.28-2031.09.27
191	爱玛科技	54217433		12	原始取得	2021.10.07-2031.10.06
192	爱玛科技	54216220	爱玛	25	原始取得	2022.01.28-2032.01.27
193	爱玛科技	54215890		28	原始取得	2021.10.07-2031.10.06
194	爱玛科技	54215631		12	原始取得	2021.10.07-2031.10.06
195	爱玛科技	54211757		24	原始取得	2021.09.28-2031.09.27
196	爱玛科技	54211553	斯波兹曼	22	原始取得	2021.09.28-2031.09.27

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
197	爱玛科技	54211550		21	原始取得	2021.09.28-2031.09.27
198	爱玛科技	54211529		9	原始取得	2021.09.28-2031.09.27
199	爱玛科技	54210952		18	原始取得	2021.10.07-2031.10.06
200	爱玛科技	54210773		22	原始取得	2021.09.28-2031.09.27
201	爱玛科技	54210753		16	原始取得	2022.03.07-2032.03.06
202	爱玛科技	54210716		28	原始取得	2021.09.28-2031.09.27
203	爱玛科技	54210199		25	原始取得	2021.10.07-2031.10.06
204	爱玛科技	54209728		22	原始取得	2021.09.28-2031.09.27
205	爱玛科技	54208659		25	原始取得	2022.01.21-2032.01.20
206	爱玛科技	54207120A		9	原始取得	2022.03.07-2032.03.06
207	爱玛科技	54207078		22	原始取得	2021.09.28-2031.09.27
208	爱玛科技	53579927		21	原始取得	2021.09.21-2031.09.20
209	爱玛科技	53579920		9	原始取得	2021.09.28-2031.09.27
210	爱玛科技	53576921		21	原始取得	2021.09.21-2031.09.20
211	爱玛科技	53576901		28	原始取得	2021.09.21-2031.09.20
212	爱玛科技	53574446		22	原始取得	2021.09.21-2031.09.20

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
213	爱玛科技	53569078	SUITMILE	25	原始取得	2021.09.21-2031.09.20
214	爱玛科技	53569059	AIMA BABY	12	原始取得	2021.09.14-2031.09.13
215	爱玛科技	53566969A	SUITMINE	25	原始取得	2021.11.28-2031.11.27
216	爱玛科技	53562934	SUITMINE	11	原始取得	2021.09.21-2031.09.20
217	爱玛科技	53562900A	AIMA BABY	18	原始取得	2021.11.28-2031.11.27
218	爱玛科技	53560800	SUITMILE	6	原始取得	2021.09.14-2031.09.13
219	爱玛科技	53560230	SUITMILE	35	原始取得	2021.09.21-2031.09.20
220	爱玛科技	53556327	SUITMINE	9	原始取得	2021.09.14-2031.09.13
221	爱玛科技	53556326	SUITMINE	6	原始取得	2021.09.14-2031.09.13
222	爱玛科技	53556302	SUITMILE	11	原始取得	2021.09.14-2031.09.13
223	爱玛科技	53554585	<b>爱玛</b>	11	原始取得	2022.01.28-2032.01.27
224	爱玛科技	53554271	SUITMINE	12	原始取得	2021.09.21-2031.09.20
225	爱玛科技	53553059	SUITMILE	18	原始取得	2021.09.14-2031.09.13
226	爱玛科技	53551498	SUITMINE	28	原始取得	2021.09.21-2031.09.20

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
227	爱玛科技	53551174	SUITEMILE	22	原始取得	2021.09.14-2031.09.13
228	爱玛科技	53551168	SUITEMILE	12	原始取得	2021.09.14-2031.09.13
229	爱玛科技	53551155	AIMA BABY	9	原始取得	2021.09.14-2031.09.13
230	爱玛科技	53472940A	AimCon	12	原始取得	2022.03.07-2032.03.06
231	爱玛科技	53448622A	AIMA Tech	12	原始取得	2021.11.28-2031.11.27
232	爱玛科技	53412871A		37	原始取得	2021.10.28-2031.10.27
233	爱玛科技	53402362		37	原始取得	2021.09.14-2031.09.13
234	爱玛科技	53402357	爱玛服务	37	原始取得	2021.09.14-2031.09.13
235	爱玛科技	53174209A	AIMA	12	原始取得	2021.11.14-2031.11.13
236	爱玛科技	52993734		25	原始取得	2021.09.14-2031.09.13
237	爱玛科技	52993728		12	原始取得	2021.09.14-2031.09.13
238	爱玛科技	52993696		21	原始取得	2021.09.21-2031.09.20
239	爱玛科技	52992045		21	原始取得	2021.09.21-2031.09.20
240	爱玛科技	52988072		12	原始取得	2021.09.28-2031.09.27
241	爱玛科技	52985234		25	原始取得	2021.11.28-2031.11.27
242	爱玛科技	52982101A		25	原始取得	2021.12.07-2031.12.06
243	爱玛科技	52978476		21	原始取得	2022.01.21-2032.01.20



序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
244	爱玛科技	52978448A		12	原始取得	2021.11.14-2031.11.13
245	爱玛科技	52930328A	excube	12	原始取得	2021.09.21-2031.09.20
246	爱玛科技	52930085A		12	原始取得	2021.09.21-2031.09.20
247	爱玛科技	52913786A	豪锂	18	原始取得	2021.10.28-2031.10.27
248	爱玛科技	52911557A	豪锂	25	原始取得	2021.10.07-2031.10.06
249	爱玛科技	52674214A	豪锂	35	原始取得	2021.10.28-2031.10.27
250	爱玛科技	52667799A	豪锂	14	原始取得	2021.11.14-2031.11.13
251	爱玛科技	52644988A		9	原始取得	2022.03.07-2032.03.06
252	爱玛科技	52606288A	爱玛	6	原始取得	2022.03.07-2032.03.06
253	爱玛科技	52601433	智锂	35	原始取得	2021.08.28-2031.08.27
254	爱玛科技	52592468	玛尚修	12	原始取得	2021.08.21-2031.08.20
255	爱玛科技	52578076	爱玛智锂	35	原始取得	2021.08.14-2031.08.13
256	爱玛科技	52574436	玛尚修	21	原始取得	2021.08.21-2031.08.20
257	爱玛科技	52573832	爱玛智锂系列	35	原始取得	2021.09.07-2031.09.06
258	爱玛科技	52572463	爱玛终锂	35	原始取得	2021.09.07-2031.09.06
259	爱玛科技	52569113	爱玛终锂系列	35	原始取得	2021.08.28-2031.08.27

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
260	爱玛科技	52569035	玛尚修	37	原始取得	2021.08.14-2031.08.13
261	爱玛科技	52568950	终锂	35	原始取得	2021.08.14-2031.08.13
262	爱玛科技	52510400	AMTECHAIRONE	9	原始取得	2021.08.14-2031.08.13
263	爱玛科技	52510362	爱玛引擎	9	原始取得	2021.08.14-2031.08.13
264	爱玛科技	52508686	AMTECHAIRONE	12	原始取得	2021.08.28-2031.08.27
265	爱玛科技	52508677	AMTECHAIRONE	11	原始取得	2021.08.21-2031.08.20
266	爱玛科技	52507239	AMAIRONE	11	原始取得	2021.08.21-2031.08.20
267	爱玛科技	52505954	爱玛引擎	7	原始取得	2021.10.28-2031.10.27
268	爱玛科技	52505940	AIMATECHAIRONE	12	原始取得	2021.08.14-2031.08.13
269	爱玛科技	52505906	AIMAIRONE	7	原始取得	2021.08.21-2031.08.20
270	爱玛科技	52500803	AIMAIRONE	11	原始取得	2021.08.21-2031.08.20
271	爱玛科技	52499602	AIMATECHAIRONE	35	原始取得	2021.08.14-2031.08.13
272	爱玛科技	52494656	AIMATECHAIRONE	11	原始取得	2021.08.21-2031.08.20
273	爱玛科技	52492122	AIMATECHAIRONE	9	原始取得	2021.08.28-2031.08.27
274	爱玛科技	52488691	AIMAIRONE	12	原始取得	2021.08.28-2031.08.27

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
275	爱玛科技	52486935	AIMA I RONE	7	原始取得	2021.08.21-2031.08.20
276	爱玛科技	52486121	AMA I RONE	12	原始取得	2021.08.14-2031.08.13
277	爱玛科技	52486098	AMA I RONE	7	原始取得	2021.08.28-2031.08.27
278	爱玛科技	52484904	AMTECI A I RONE	7	原始取得	2021.08.14-2031.08.13
279	爱玛科技	52481763	爱玛引擎	12	原始取得	2021.08.28-2031.08.27
280	爱玛科技	52478845	AMA I RONE	9	原始取得	2021.08.21-2031.08.20
281	爱玛科技	52475696	AMTECI A I RONE	35	原始取得	2021.08.21-2031.08.20
282	爱玛科技	52475619	AMA I RONE	35	原始取得	2021.08.21-2031.08.20
283	爱玛科技	52475584	A I MA A I RONE	35	原始取得	2021.08.14-2031.08.13
284	爱玛科技	52475563	A I MA A I RONE	9	原始取得	2021.08.28-2031.08.27
285	爱玛科技	52392642A	易玛出行	12	原始取得	2021.10.07-2031.10.06
286	爱玛科技	52373729A	易玛出行	9	原始取得	2021.10.07-2031.10.06
287	爱玛科技	51143449	易玛车服	37	原始取得	2021.10.07-2031.10.06
288	爱玛科技	51138446	易玛车服	12	原始取得	2021.10.07-2031.10.06
289	爱玛科技	50651756	爱玛助手	12	原始取得	2021.06.21-2031.06.20
290	爱玛科技	50651635	玛上销	9	原始取得	2021.07.28-2031.07.27

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
291	爱玛科技	50646466	爱玛云	35	原始取得	2021.06.28-2031.06.27
292	爱玛科技	50645077	玛上销	42	原始取得	2021.06.28-2031.06.27
293	爱玛科技	50644988	爱云销	9	原始取得	2021.07.07-2031.07.06
294	爱玛科技	50644797A	爱玛管家	12	原始取得	2021.12.07-2031.12.06
295	爱玛科技	50642744	爱玛云	9	原始取得	2021.06.21-2031.06.20
296	爱玛科技	50641617A	掌上爱玛	35	原始取得	2021.07.28-2031.07.27
297	爱玛科技	50641617	掌上爱玛	35	原始取得	2022.02.07-2032.02.06
298	爱玛科技	50638522	玛上销	12	原始取得	2021.08.21-2031.08.20
299	爱玛科技	50638495	爱云销	42	原始取得	2021.06.21-2031.06.20
300	爱玛科技	50637201A	爱玛云销	35	原始取得	2021.07.28-2031.07.27
301	爱玛科技	50637201	爱玛云销	35	原始取得	2022.01.21-2032.01.20
302	爱玛科技	50633391	爱玛云	12	原始取得	2021.06.21-2031.06.20
303	爱玛科技	50630452	掌上爱玛	12	原始取得	2021.06.14-2031.06.13
304	爱玛科技	50626204A	爱玛助手	35	原始取得	2021.12.07-2031.12.06
305	爱玛科技	50626204	爱玛助手	35	原始取得	2022.01.21-2032.01.20
306	爱玛科技	50626197	爱玛云销	12	原始取得	2021.07.07-2031.07.06

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
307	爱玛科技	50625906	玛上销	35	原始取得	2021.06.21-2031.06.20
308	爱玛科技	50625865	爱云销	35	原始取得	2021.06.21-2031.06.20
309	爱玛科技	50623054	掌上爱玛	9	原始取得	2021.06.28-2031.06.27
310	爱玛科技	50623036	爱玛助手	9	原始取得	2021.08.07-2031.08.06
311	爱玛科技	50623026	爱玛云销	9	原始取得	2021.07.07-2031.07.06
312	爱玛科技	50619657	爱云销	12	原始取得	2021.06.28-2031.06.27
313	爱玛科技	50545513	小玛车	12	原始取得	2021.09.07-2031.09.06
314	爱玛科技	50240825A	爱玛极客	12	原始取得	2021.08.07-2031.08.06
315	爱玛科技	50237432	斯波兹曼	12	原始取得	2021.06.07-2031.06.06
316	爱玛科技	50233563	<b>爱玛</b>	42	原始取得	2021.06.21-2031.06.20
317	爱玛科技	50227350	爱玛极客亲了平	35	原始取得	2021.06.07-2031.06.06
318	爱玛科技	50214134	爱玛极客亲了平	12	原始取得	2021.06.07-2031.06.06
319	爱玛科技	49780356	<b>xioma</b>	21	原始取得	2021.06.28-2031.06.27
320	爱玛科技	49758453	<b>xioma</b>	12	原始取得	2021.10.07-2031.10.06
321	爱玛科技	49752555	<b>xioma</b>	14	原始取得	2021.06.07-2031.06.06







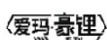

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
322	爱玛科技	49752539	<b>xioma</b>	25	原始取得	2021.05.28-2031.05.27
323	爱玛科技	49750251	<b>xioma</b>	9	原始取得	2021.10.07-2031.10.06
324	爱玛科技	49750083	<b>xioma</b>	18	原始取得	2021.05.28-2031.05.27
325	爱玛科技	49441941	AIMA Intersting	25	原始取得	2021.04.07-2031.04.06
326	爱玛科技	49440641	AIMA Sport	12	原始取得	2021.06.21-2031.06.20
327	爱玛科技	49434616A	AIMA Tech	12	原始取得	2021.05.21-2031.05.20
328	爱玛科技	49426944	AIMA Intersting	12	原始取得	2021.04.07-2031.04.06
329	爱玛科技	49422700	AIMA Power Sports	12	原始取得	2021.06.07-2031.06.06
330	爱玛科技	49421729	AIMA Intersting	35	原始取得	2021.04.07-2031.04.06
331	爱玛科技	49415723	AIMA Kids	12	原始取得	2021.06.28-2031.06.27
332	爱玛科技	49074872		35	原始取得	2021.06.14-2031.06.13
333	爱玛科技	49074867		21	原始取得	2021.04.07-2031.04.06
334	爱玛科技	49066280		18	原始取得	2021.04.14-2031.04.13
335	爱玛科技	49066274		9	原始取得	2021.06.14-2031.06.13
336	爱玛科技	49062565		14	原始取得	2021.04.07-2031.04.06
337	爱玛科技	49060037	<b>爱小玛</b>	21	原始取得	2021.04.07-2031.04.06

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
338	爱玛科技	49052076		35	原始取得	2021.06.28-2031.06.27
339	爱玛科技	49050437		25	原始取得	2021.04.14-2031.04.13
340	爱玛科技	49049457	爱小玛	18	原始取得	2021.04.07-2031.04.06
341	爱玛科技	49049446	爱小玛	14	原始取得	2021.04.07-2031.04.06
342	爱玛科技	49046240	小麦有礼	35	原始取得	2021.04.14-2031.04.13
343	爱玛科技	49042752	爱小玛	25	原始取得	2021.04.07-2031.04.06
344	爱玛科技	49039505	 ma.	21	原始取得	2021.10.07-2031.10.06
345	爱玛科技	48439269A	豪锂	14	原始取得	2021.04.28-2031.04.27
346	爱玛科技	48439269	豪锂	14	原始取得	2022.03.14-2032.03.13
347	爱玛科技	48420959A	豪锂	18	原始取得	2021.05.07-2031.05.06
348	爱玛科技	48405824A	豪锂	25	原始取得	2021.05.07-2031.05.06
349	爱玛科技	48327513		25	原始取得	2021.07.07-2031.07.06
350	爱玛科技	48193606		9	原始取得	2021.03.07-2031.03.06
351	爱玛科技	48158622	豪锂	42	原始取得	2021.03.28-2031.03.27
352	爱玛科技	48154366A	豪锂	35	原始取得	2021.04.28-2031.04.27
353	爱玛科技	48154366	豪锂	35	原始取得	2022.03.14-2032.03.13
354	爱玛科技	48148709A	excube	12	原始取得	2021.05.07-2031.05.06
355	爱玛科技	48144402	ecycle	12	原始取得	2021.06.21-2031.06.20

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
356	爱玛科技	48131012	ecycle	9	原始取得	2021.06.07-2031.06.06
357	爱玛科技	48049373	爱玛智行	9	原始取得	2021.04.07-2031.04.06
358	爱玛科技	48047685	AimLink	12	原始取得	2021.06.28-2031.06.27
359	爱玛科技	48044990	小玛电动	9	原始取得	2021.02.28-2031.02.27
360	爱玛科技	48043817	艾墨智行	42	原始取得	2021.02.28-2031.02.27
361	爱玛科技	48043540	爱玛锂动	9	原始取得	2021.02.28-2031.02.27
362	爱玛科技	48040671	IamBrain	9	原始取得	2021.04.07-2031.04.06
363	爱玛科技	48040617	AimaCon	9	原始取得	2021.03.21-2031.03.20
364	爱玛科技	48038341	AimBrain	12	原始取得	2021.03.28-2031.03.27
365	爱玛科技	48037207	艾墨电动	9	原始取得	2021.02.28-2031.02.27
366	爱玛科技	48036513	艾墨电动	42	原始取得	2021.02.28-2031.02.27
367	爱玛科技	48033943	AimaOS	9	原始取得	2021.06.07-2031.06.06
368	爱玛科技	48029218	AimCon	9	原始取得	2021.06.28-2031.06.27
369	爱玛科技	48028374	爱玛锂动	42	原始取得	2021.05.28-2031.05.27
370	爱玛科技	48028019	爱玛智行	42	原始取得	2021.06.07-2031.06.06





序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
371	爱玛科技	48024465	艾墨智行	9	原始取得	2021.02.28-2031.02.27
372	爱玛科技	48021978	爱玛出行	9	原始取得	2021.02.28-2031.02.27
373	爱玛科技	48021958	艾墨出行	9	原始取得	2021.02.28-2031.02.27
374	爱玛科技	48021946	艾墨出行	42	原始取得	2021.02.28-2031.02.27
375	爱玛科技	48021931	小玛锂动	9	原始取得	2021.02.28-2031.02.27
376	爱玛科技	48020990A	AimCon	12	原始取得	2021.05.21-2031.05.20
377	爱玛科技	48020383	IamCon	9	原始取得	2021.02.28-2031.02.27
378	爱玛科技	48019879	爱玛电动	42	原始取得	2021.10.21-2031.10.20
379	爱玛科技	48017996	爱玛出行	42	原始取得	2021.10.21-2031.10.20
380	爱玛科技	47926599	艾墨智行云	42	原始取得	2021.03.14-2031.03.13
381	爱玛科技	47926462	AimaOS	42	原始取得	2021.03.14-2031.03.13
382	爱玛科技	47925602	AimaCon	42	原始取得	2021.03.14-2031.03.13
383	爱玛科技	47925555	YEABrain	42	原始取得	2021.04.07-2031.04.06
384	爱玛科技	47924122	YEAECU	42	原始取得	2021.03.07-2031.03.06

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
385	爱玛科技	47924096		18	原始取得	2021.04.28-2031.04.27
386	爱玛科技	47920966	AimaLink	42	原始取得	2021.03.14-2031.03.13
387	爱玛科技	47920874A		35	原始取得	2021.08.07-2031.08.06
388	爱玛科技	47920874		35	原始取得	2021.12.21-2031.12.20
389	爱玛科技	47920840		16	原始取得	2021.04.28-2031.04.27
390	爱玛科技	47920766	I amECU	42	原始取得	2021.06.14-2031.06.13
391	爱玛科技	47919531	AimaBrain	42	原始取得	2021.03.07-2031.03.06
392	爱玛科技	47919488	AimBrain	42	原始取得	2021.04.07-2031.04.06
393	爱玛科技	47916474		38	原始取得	2021.05.21-2031.05.20
394	爱玛科技	47916446		14	原始取得	2021.05.07-2031.05.06
395	爱玛科技	47914868	艾墨	9	原始取得	2021.03.07-2031.03.06
396	爱玛科技	47911637	艾默	12	原始取得	2021.03.07-2031.03.06
397	爱玛科技	47910595		37	原始取得	2021.04.28-2031.04.27
398	爱玛科技	47908945	爱玛智行云	42	原始取得	2021.03.14-2031.03.13
399	爱玛科技	47906737		25	原始取得	2021.07.14-2031.07.13

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
400	爱玛科技	47905838		39	原始取得	2021.04.28-2031.04.27
401	爱玛科技	47903350	艾默	9	原始取得	2021.05.14-2031.05.13
402	爱玛科技	47901910		28	原始取得	2021.05.07-2031.05.06
403	爱玛科技	47901718	IamYun	42	原始取得	2021.03.07-2031.03.06
404	爱玛科技	47901710	AimaECU	42	原始取得	2021.03.07-2031.03.06
405	爱玛科技	47900399	艾墨	12	原始取得	2021.03.07-2031.03.06
406	爱玛科技	47900251	艾默智行云	42	原始取得	2021.03.14-2031.03.13
407	爱玛科技	47900225	艾墨	42	原始取得	2021.03.07-2031.03.06
408	爱玛科技	47803036		12	原始取得	2021.06.21-2031.06.20
409	爱玛科技	47801381		35	原始取得	2021.03.21-2031.03.20
410	爱玛科技	47791991		9	原始取得	2021.06.21-2031.06.20
411	爱玛科技	47788432A		12	原始取得	2021.05.07-2031.05.06
412	爱玛科技	47788389		12	原始取得	2021.04.07-2031.04.06
413	爱玛科技	47782956		12	原始取得	2021.06.07-2031.06.06
414	爱玛科技	47782951		9	原始取得	2021.04.14-2031.04.13
415	爱玛科技	47778461	ma.	12	原始取得	2021.03.21-2031.03.20
416	爱玛科技	46639503	爱电	9	原始取得	2021.04.28-2031.04.27

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
417	爱玛科技	46605974	<b>爱电</b>	12	原始取得	2021.04.21-2031.04.20
418	爱玛科技	46298054A	<b>爱玛</b>	24	原始取得	2021.02.14-2031.02.13
419	爱玛科技	46292170	<b>爱玛</b>	33	原始取得	2021.10.14-2031.10.13
420	爱玛科技	46122991	<b>小七</b>	9	原始取得	2021.02.14-2031.02.13
421	爱玛科技	46117461	<b>小七</b>	35	原始取得	2021.02.14-2031.02.13
422	爱玛科技	46103081A	<b>小七</b>	12	原始取得	2021.03.07-2031.03.06
423	爱玛科技	46103081	<b>小七</b>	12	原始取得	2021.08.07-2031.08.06
424	爱玛科技	45984632	<b>爱小玛</b>	12	原始取得	2021.01.14-2031.01.13
425	爱玛科技	45982661	<b>爱小玛</b>	9	原始取得	2021.01.14-2031.01.13
426	爱玛科技	45975095	<b>爱小玛</b>	35	原始取得	2021.02.07-2031.02.06
427	爱玛科技	45954985	<b>匕首</b>	35	原始取得	2021.03.07-2031.03.06
428	爱玛科技	45858191		12	受让取得	2021.09.14-2031.09.13
429	爱玛科技	45839909A	<b>爱玛极客</b>	12	原始取得	2021.04.28-2031.04.27
430	爱玛科技	45839909	<b>爱玛极客</b>	12	原始取得	2022.03.14-2032.03.13
431	爱玛科技	45124692A	小玛科技	12	原始取得	2021.02.14-2031.02.13
432	爱玛科技	45117839A	小玛网络	12	原始取得	2021.03.07-2031.03.06
433	爱玛科技	45113031A	小玛之家	12	原始取得	2021.03.07-2031.03.06

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
434	爱玛科技	45113031	小玛之家	12	原始取得	2021.10.14-2031.10.13
435	爱玛科技	44668944	<b>爱玛</b>	12	原始取得	2020.12.14-2030.12.13
436	爱玛科技	44492842		25	原始取得	2020.11.21-2030.11.20
437	爱玛科技	44492837		9	原始取得	2020.11.21-2030.11.20
438	爱玛科技	44488842		35	原始取得	2020.11.21-2030.11.20
439	爱玛科技	44483039		12	原始取得	2021.01.14-2031.01.13
440	爱玛科技	44421997	.....	39	原始取得	2020.11.07-2030.11.06
441	爱玛科技	44421761	爱玛装电动车	37	原始取得	2020.10.21-2030.10.20
442	爱玛科技	44421753	爱玛装电动车	18	原始取得	2020.11.07-2030.11.06
443	爱玛科技	44421752	爱玛装电动车	16	原始取得	2020.11.07-2030.11.06
444	爱玛科技	44419969	爱玛装电动车	12	原始取得	2020.10.28-2030.10.27
445	爱玛科技	44419218	.....	37	原始取得	2020.11.07-2030.11.06
446	爱玛科技	44417335	.....	38	原始取得	2020.11.07-2030.11.06
447	爱玛科技	44416315	爱玛装电动车	39	原始取得	2020.10.28-2030.10.27
448	爱玛科技	44413832	爱玛装电动车	38	原始取得	2020.11.07-2030.11.06
449	爱玛科技	44413818	爱玛装电动车	14	原始取得	2020.11.07-2030.11.06

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
450	爱玛科技	44412941	.....	18	原始取得	2020.11.07-2030.11.06
451	爱玛科技	44412939	.....	16	原始取得	2020.11.07-2030.11.06
452	爱玛科技	44412530	爱玛袋锁车	35	原始取得	2020.11.07-2030.11.06
453	爱玛科技	44408848	爱玛袋锁车	9	原始取得	2020.10.28-2030.10.27
454	爱玛科技	44403960	.....	14	原始取得	2020.11.07-2030.11.06
455	爱玛科技	44403958	.....	12	原始取得	2020.11.07-2030.11.06
456	爱玛科技	44401419	.....	9	原始取得	2020.11.14-2030.11.13
457	爱玛科技	44401407	.....	9	原始取得	2020.11.14-2030.11.13
458	爱玛科技	44401407	爱玛袋锁车	25	原始取得	2020.11.07-2030.11.06
459	爱玛科技	44399291	.....	35	原始取得	2020.11.14-2030.11.13
460	爱玛科技	44399286	.....	28	原始取得	2020.11.14-2030.11.13
461	爱玛科技	44399284	.....	25	原始取得	2020.11.14-2030.11.13
462	爱玛科技	44399264	爱玛袋锁车	28	原始取得	2020.11.07-2030.11.06
463	爱玛科技	44371732A		25	原始取得	2021.01.21-2031.01.20
464	爱玛科技	44371725		18	原始取得	2020.11.21-2030.11.20

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
465	爱玛科技	44368355	爱玛亲子车	12	原始取得	2021.01.14-2031.01.13
466	爱玛科技	44368000		12	原始取得	2020.11.21-2030.11.20
467	爱玛科技	44367579		16	原始取得	2020.11.21-2030.11.20
468	爱玛科技	44367562		9	原始取得	2020.11.21-2030.11.20
469	爱玛科技	44367540	爱玛宝宝车	12	原始取得	2021.01.14-2031.01.13
470	爱玛科技	44364167		39	原始取得	2020.11.21-2030.11.20
471	爱玛科技	44363851		35	原始取得	2020.11.21-2030.11.20
472	爱玛科技	44360343	袋鼠车	12	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
473	爱玛科技	44360300		38	原始取得	2020.11.21-2030.11.20
474	爱玛科技	44359263	爱玛带娃车	12	原始取得	2021.01.14-2031.01.13
475	爱玛科技	44359259	爱玛妈咪车	12	原始取得	2021.01.14-2031.01.13
476	爱玛科技	44358010		14	原始取得	2020.11.21-2030.11.20
477	爱玛科技	44354789		37	原始取得	2020.11.21-2030.11.20
478	爱玛科技	44354782		28	原始取得	2020.11.21-2030.11.20
479	爱玛科技	44351038	爱玛母子车	12	原始取得	2021.01.14-2031.01.13
480	爱玛科技	44351027	爱玛妈妈车	12	原始取得	2021.01.14-2031.01.13
481	爱玛科技	44349584	.....	12	原始取得	2021.02.14-2031.02.13

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
482	爱玛科技	44176476	小玛友品 XIAOMAYOUPI	12	受让取得	2020.11.14-2030.11.13
483	爱玛科技	44172905	小马有品 XIAOMAYOUPI	12	受让取得	2020.11.07-2030.11.06
484	爱玛科技	44172904	小玛优品 XIAOMAYOUPIN	12	受让取得	2021.12.21-2031.12.20
485	爱玛科技	44104570	袋鼠亲子车	12	原始取得	2021.01.28-2031.01.27
486	爱玛科技	44104540	爱玛袋鼠系列	12	原始取得	2020.10.07-2030.10.06
487	爱玛科技	44103031	爱玛袋鼠车	12	原始取得	2020.10.14-2030.10.13
488	爱玛科技	44094936	袋鼠车	12	原始取得	2021.02.07-2031.02.06
489	爱玛科技	43867567	<b>小玛</b>	39	原始取得	2020.11.28-2030.11.27
490	爱玛科技	43863918	<b>小玛</b>	42	原始取得	2020.12.14-2030.12.13
491	爱玛科技	43863868	<b>小玛</b>	14	原始取得	2020.12.14-2030.12.13
492	爱玛科技	43863865A	<b>小玛</b>	9	原始取得	2021.01.07-2031.01.06
493	爱玛科技	43858202	<b>小玛</b>	16	原始取得	2020.12.14-2030.12.13
494	爱玛科技	43848152	<b>小玛</b>	37	原始取得	2020.09.28-2030.09.27
495	爱玛科技	43848124A	<b>小玛</b>	28	原始取得	2020.12.07-2030.12.06
496	爱玛科技	43848107	<b>小玛</b>	7	原始取得	2020.11.28-2030.11.27
497	爱玛科技	43842437	<b>小玛</b>	45	原始取得	2020.09.28-2030.09.27
498	爱玛科技	43678303	小麦有礼	34	原始取得	2020.10.28-2030.10.27
499	爱玛科技	43678260	小麦有礼	30	原始取得	2020.12.07-2030.12.06




序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
500	爱玛科技	43676255	小麦有礼	17	原始取得	2020.09.21-2030.09.20
501	爱玛科技	43676187	小麦有礼	13	原始取得	2020.09.21-2030.09.20
502	爱玛科技	43675500	小麦有礼	27	原始取得	2020.09.21-2030.09.20
503	爱玛科技	43675472	小麦有礼	5	原始取得	2020.10.28-2030.10.27
504	爱玛科技	43674458	小麦有礼	24	原始取得	2020.10.28-2030.10.27
505	爱玛科技	43674181	小麦有礼	39	原始取得	2020.09.21-2030.09.20
506	爱玛科技	43674154	小麦有礼	38	原始取得	2020.10.28-2030.10.27
507	爱玛科技	43674045	小麦有礼	18	原始取得	2020.09.21-2030.09.20
508	爱玛科技	43671472	小麦有礼	9	原始取得	2021.01.14-2031.01.13
509	爱玛科技	43671292	小麦有礼	44	原始取得	2020.10.28-2030.10.27
510	爱玛科技	43671193	小麦有礼	19	原始取得	2020.09.21-2030.09.20
511	爱玛科技	43669978	小麦有礼	23	原始取得	2020.09.21-2030.09.20
512	爱玛科技	43669952	小麦有礼	21	原始取得	2020.10.28-2030.10.27
513	爱玛科技	43669938	小麦有礼	7	原始取得	2020.10.28-2030.10.27
514	爱玛科技	43668284	小麦有礼	22	原始取得	2020.09.21-2030.09.20
515	爱玛科技	43666773	小麦有礼	33	原始取得	2020.11.07-2030.11.06
516	爱玛科技	43666655	小麦有礼	4	原始取得	2020.09.21-2030.09.20
517	爱玛科技	43666471	小麦有礼	41	原始取得	2020.10.07-2030.10.06
518	爱玛科技	43665239	小麦有礼	37	原始取得	2020.10.07-2030.10.06
519	爱玛科技	43665123	小麦有礼	11	原始取得	2020.10.07-2030.10.06

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
520	爱玛科技	43663784	小麦有礼	26	原始取得	2020.10.07-2030.10.06
521	爱玛科技	43663644	小麦有礼	6	原始取得	2020.10.07-2030.10.06
522	爱玛科技	43661850	小麦有礼	29	原始取得	2020.12.07-2030.12.06
523	爱玛科技	43661337	小麦有礼	35	原始取得	2020.12.07-2030.12.06
524	爱玛科技	43660551	小麦有礼	36	原始取得	2020.10.07-2030.10.06
525	爱玛科技	43659831	小麦有礼	16	原始取得	2020.10.07-2030.10.06
526	爱玛科技	43659806	小麦有礼	15	原始取得	2020.09.21-2030.09.20
527	爱玛科技	43659793	小麦有礼	14	原始取得	2020.09.21-2030.09.20
528	爱玛科技	43658608	小麦有礼	20	原始取得	2020.10.07-2030.10.06
529	爱玛科技	43658352	小麦有礼	42	原始取得	2020.10.07-2030.10.06
530	爱玛科技	43658243	小麦有礼	8	原始取得	2020.10.07-2030.10.06
531	爱玛科技	43657839	小麦有礼	3	原始取得	2020.09.21-2030.09.20
532	爱玛科技	43657794	小麦有礼	1	原始取得	2020.09.21-2030.09.20
533	爱玛科技	43657538	小麦有礼	45	原始取得	2020.09.21-2030.09.20
534	爱玛科技	43657443	小麦有礼	40	原始取得	2020.09.21-2030.09.20
535	爱玛科技	43656508	小麦有礼	10	原始取得	2020.10.07-2030.10.06
536	爱玛科技	43654033	小麦有礼	2	原始取得	2020.09.21-2030.09.20
537	爱玛科技	43653541	小麦有礼	31	原始取得	2020.09.21-2030.09.20
538	爱玛科技	43653495	小麦有礼	12	原始取得	2020.10.07-2030.10.06
539	爱玛科技	43652007	小麦有礼	28	原始取得	2020.10.07-2030.10.06

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
540	爱玛科技	43649436	小麦有礼	25	原始取得	2020.09.21-2030.09.20
541	爱玛科技	43648501	小麦有礼	43	原始取得	2020.09.21-2030.09.20
542	爱玛科技	43413313	小麦有礼	28	原始取得	2020.10.21-2030.10.20
543	爱玛科技	43413305		9	原始取得	2020.09.21-2030.09.20
544	爱玛科技	43413291		28	原始取得	2020.09.21-2030.09.20
545	爱玛科技	43407748		35	原始取得	2020.09.07-2030.09.06
546	爱玛科技	43405807	小麦有礼	18	原始取得	2020.09.07-2030.09.06
547	爱玛科技	43405805	小麦有礼	25	原始取得	2020.09.14-2030.09.13
548	爱玛科技	43401622		18	原始取得	2020.10.07-2030.10.06
549	爱玛科技	43401617		25	原始取得	2020.10.07-2030.10.06
550	爱玛科技	43391953	小麦有礼	9	原始取得	2020.11.28-2030.11.27
551	爱玛科技	43383879	小麦有礼	35	原始取得	2020.09.07-2030.09.06
552	爱玛科技	43341320A	小玛工具车	12	原始取得	2021.02.14-2031.02.13
553	爱玛科技	43340656	玛小爱	28	原始取得	2020.09.07-2030.09.06
554	爱玛科技	43340639	马小爱	28	原始取得	2020.09.07-2030.09.06
555	爱玛科技	43338732	马小爱	25	原始取得	2020.09.07-2030.09.06
556	爱玛科技	43335913	玛小爱	25	原始取得	2020.09.07-2030.09.06

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
557	爱玛科技	43332449	玛小爱	18	原始取得	2020.09.07-2030.09.06
558	爱玛科技	43332424	马小爱	35	原始取得	2020.09.07-2030.09.06
559	爱玛科技	43330623	小麦有礼	28	原始取得	2020.09.28-2030.09.27
560	爱玛科技	43330618	小麦有礼	35	原始取得	2020.09.07-2030.09.06
561	爱玛科技	43328731A	小玛电动	12	原始取得	2021.02.14-2031.02.13
562	爱玛科技	43326035	小麦有礼	25	原始取得	2020.09.07-2030.09.06
563	爱玛科技	43326002	马小爱	18	原始取得	2020.09.07-2030.09.06
564	爱玛科技	43325631A	小玛出行	12	原始取得	2021.02.14-2031.02.13
565	爱玛科技	43324582	小麦	28	原始取得	2020.11.28-2030.11.27
566	爱玛科技	43322136	玛小爱	35	原始取得	2020.09.14-2030.09.13
567	爱玛科技	43321181	小马甲	28	原始取得	2020.11.28-2030.11.27
568	爱玛科技	43321176	小麦有礼	18	原始取得	2020.09.07-2030.09.06
569	爱玛科技	42641221	爱玛	9	原始取得	2020.08.28-2030.08.27
570	爱玛科技	42408015	小马 XIAOMA	12	原始取得	2021.02.07-2031.02.06
571	爱玛科技	41403204	aima	12	原始取得	2020.10.07-2030.10.06
572	爱玛科技	41388065	aima	37	原始取得	2020.08.07-2030.08.06

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
573	爱玛科技	41127606		36	原始取得	2020.10.07-2030.10.06
574	爱玛科技	41127602A		2	原始取得	2020.08.21-2030.08.20
575	爱玛科技	41127602		2	原始取得	2021.02.28-2031.02.27
576	爱玛科技	41125943		12	原始取得	2021.12.21-2031.12.20
577	爱玛科技	40777589		36	原始取得	2020.09.21-2030.09.20
578	爱玛科技	40771391A		2	原始取得	2020.07.21-2030.07.20
579	爱玛科技	40771391		2	原始取得	2021.02.28-2031.02.27
580	爱玛科技	40046376A	小玛	12	原始取得	2020.08.21-2030.08.20
581	爱玛科技	39954327		42	原始取得	2020.07.28-2030.07.27
582	爱玛科技	39947611		41	原始取得	2020.08.14-2030.08.13
583	爱玛科技	39935183		35	原始取得	2020.06.14-2030.06.13
584	爱玛科技	38856052		12	原始取得	2020.02.21-2030.02.20
585	爱玛科技	38849280		12	原始取得	2020.02.21-2030.02.20
586	爱玛科技	38722255	爱玛城市街车	12	原始取得	2020.05.14-2030.05.13
587	爱玛科技	38395436		12	原始取得	2020.01.14-2030.01.13
588	爱玛科技	38374944		9	原始取得	2020.05.28-2030.05.27
589	爱玛科技	38370208		9	原始取得	2020.02.14-2030.02.13
590	爱玛科技	37937624A		12	受让取得	2020.08.21-2030.08.20
591	爱玛科技	37937624		12	受让取得	2021.02.14-2031.02.13

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
592	爱玛科技	37904909A		12	受让取得	2020.09.28-2030.09.27
593	爱玛科技	37842962		12	原始取得	2020.04.07-2030.04.06
594	爱玛科技	37505544		9	原始取得	2020.05.21-2030.05.20
595	爱玛科技	36991312		35	原始取得	2020.02.07-2030.02.06
596	爱玛科技	36991307		9	原始取得	2020.10.28-2030.10.27
597	爱玛科技	36983449		12	原始取得	2020.02.07-2030.02.06
598	爱玛科技	36726631	<b>爱玛</b>	12	原始取得	2020.02.14-2030.02.13
599	爱玛科技	36725387	<b>爱玛</b>	43	原始取得	2020.04.21-2030.04.20
600	爱玛科技	36724543	<b>爱玛</b>	38	原始取得	2019.10.28-2029.10.27
601	爱玛科技	36724045	<b>爱玛</b>	26	原始取得	2019.10.28-2029.10.27
602	爱玛科技	36723520	<b>爱玛</b>	20	原始取得	2019.12.21-2029.12.20
603	爱玛科技	36723458	<b>爱玛</b>	8	原始取得	2020.04.28-2030.04.27
604	爱玛科技	36723457	<b>爱玛</b>	7	原始取得	2020.06.28-2030.06.27
605	爱玛科技	36723454	<b>爱玛</b>	4	原始取得	2019.12.21-2029.12.20
606	爱玛科技	36723019	<b>爱玛</b>	30	原始取得	2020.03.14-2030.03.13
607	爱玛科技	36723018	<b>爱玛</b>	29	原始取得	2020.03.14-2030.03.13
608	爱玛科技	36719976	<b>爱玛</b>	15	原始取得	2019.11.28-2029.11.27
609	爱玛科技	36718622	<b>爱玛</b>	37	原始取得	2021.02.07-2031.02.06
610	爱玛科技	36718390	<b>爱玛</b>	6	原始取得	2021.12.14-2031.12.13

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
611	爱玛科技	36718373	<b>爱玛</b>	24	原始取得	2020.12.14-2030.12.13
612	爱玛科技	36717301	<b>爱玛</b>	2	原始取得	2021.01.07-2031.01.06
613	爱玛科技	36715564	<b>爱玛</b>	31	原始取得	2019.10.21-2029.10.20
614	爱玛科技	36713942	<b>爱玛</b>	19	原始取得	2021.04.07-2031.04.06
615	爱玛科技	36713768	<b>爱玛</b>	44	原始取得	2020.04.21-2030.04.20
616	爱玛科技	36713750	<b>爱玛</b>	36	原始取得	2021.01.14-2031.01.13
617	爱玛科技	36713721	<b>爱玛</b>	5	原始取得	2020.06.07-2030.06.06
618	爱玛科技	36713690	<b>爱玛</b>	21	原始取得	2020.01.14-2030.01.13
619	爱玛科技	36711529	<b>爱玛</b>	27	原始取得	2020.01.28-2030.01.27
620	爱玛科技	36711525	<b>爱玛</b>	16	原始取得	2020.06.14-2030.06.13
621	爱玛科技	36711499	<b>爱玛</b>	3	原始取得	2020.02.07-2030.02.06
622	爱玛科技	36711494	<b>爱玛</b>	1	原始取得	2020.02.07-2030.02.06
623	爱玛科技	36711021	<b>爱玛</b>	34	原始取得	2019.10.21-2029.10.20
624	爱玛科技	36709773	<b>爱玛</b>	22	原始取得	2019.10.21-2029.10.20
625	爱玛科技	36709354	<b>爱玛</b>	42	原始取得	2021.04.14-2031.04.13
626	爱玛科技	36709133	<b>爱玛</b>	17	原始取得	2019.12.21-2029.12.20
627	爱玛科技	36706030	<b>爱玛</b>	10	原始取得	2020.01.14-2030.01.13
628	爱玛科技	36705704	<b>爱玛</b>	23	原始取得	2019.10.21-2029.10.20
629	爱玛科技	36705337	<b>爱玛</b>	45	原始取得	2019.10.21-2029.10.20
630	爱玛科技	36705029	<b>爱玛</b>	13	原始取得	2019.10.28-2029.10.27

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
631	爱玛科技	36702936		40	原始取得	2019.10.21-2029.10.20
632	爱玛科技	36702934		39	原始取得	2019.10.21-2029.10.20
633	爱玛科技	36631403		12	受让取得	2020.11.14-2030.11.13
634	爱玛科技	35636387		7	原始取得	2019.09.07-2029.09.06
635	爱玛科技	35275299		9	原始取得	2019.09.21-2029.09.20
636	爱玛科技	34562042A		12	原始取得	2019.09.07-2029.09.06
637	爱玛科技	34553773A		12	原始取得	2019.09.07-2029.09.06
638	爱玛科技	34378652		12	原始取得	2019.10.21-2029.10.20
639	爱玛科技	33398065		12	原始取得	2019.07.21-2029.07.20
640	爱玛科技	33396098		12	原始取得	2019.07.07-2029.07.06
641	爱玛科技	33390834		12	原始取得	2019.07.21-2029.07.20
642	爱玛科技	33385386		12	原始取得	2019.07.07-2029.07.06
643	爱玛科技	33383816		36	原始取得	2019.07.07-2029.07.06
644	爱玛科技	33381323		45	原始取得	2019.07.07-2029.07.06
645	爱玛科技	31694674		12	原始取得	2019.04.28-2029.04.27
646	爱玛科技	31603425		12	原始取得	2019.03.07-2029.03.06
647	爱玛科技	31603423		9	原始取得	2020.11.14-2030.11.13



序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
648	爱玛科技	31601055		9	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
649	爱玛科技	31600999		35	原始取得	2019.03.07-2029.03.06
650	爱玛科技	31599509		22	原始取得	2019.03.07-2029.03.06
651	爱玛科技	31595745		37	原始取得	2019.03.07-2029.03.06
652	爱玛科技	31595357		37	原始取得	2019.03.07-2029.03.06
653	爱玛科技	31591363		25	原始取得	2020.11.14-2030.11.13
654	爱玛科技	31586124		12	原始取得	2019.03.07-2029.03.06
655	爱玛科技	31581529		35	原始取得	2019.03.07-2029.03.06
656	爱玛科技	31581519		28	原始取得	2021.01.14-2031.01.13
657	爱玛科技	28536848		12	受让取得	2019.04.28-2029.04.27
658	爱玛科技	28370334	小爱骑游	38	原始取得	2019.02.14-2029.02.13
659	爱玛科技	28369055	小爱骑士空间	9	原始取得	2018.11.28-2028.11.27
660	爱玛科技	28367861	小爱骑士	42	原始取得	2019.01.28-2029.01.27

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
661	爱玛科技	28367086	小爱骑士空间	38	原始取得	2018.11.28-2028.11.27
662	爱玛科技	28367059	乐乐骑游	39	原始取得	2018.11.28-2028.11.27
663	爱玛科技	28365852	乐乐骑士空间	42	原始取得	2018.11.28-2028.11.27
664	爱玛科技	28364577	小爱骑士空间	39	原始取得	2018.11.28-2028.11.27
665	爱玛科技	28364539	乐乐骑士空间	39	原始取得	2018.11.28-2028.11.27
666	爱玛科技	28362765	小爱骑士吧	42	原始取得	2018.11.28-2028.11.27
667	爱玛科技	28361545	小爱骑士空间	45	原始取得	2018.11.28-2028.11.27
668	爱玛科技	28359803	乐乐骑士	42	原始取得	2018.11.28-2028.11.27
669	爱玛科技	28359797	乐乐骑士	39	原始取得	2018.11.28-2028.11.27
670	爱玛科技	28359789	小爱骑士吧	45	原始取得	2018.11.28-2028.11.27
671	爱玛科技	28359322	小爱骑士	45	原始取得	2019.02.14-2029.02.13
672	爱玛科技	28359287	乐乐骑士	45	原始取得	2018.11.28-2028.11.27

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
673	爱玛科技	28357400	乐乐骑士空间	45	原始取得	2018.11.28-2028.11.27
674	爱玛科技	28355678	小爱骑士吧	39	原始取得	2018.11.28-2028.11.27
675	爱玛科技	28353491	小爱骑士空间	35	原始取得	2018.11.28-2028.11.27
676	爱玛科技	28352414	小爱骑士	39	原始取得	2019.01.28-2029.01.27
677	爱玛科技	28351430	小爱骑士吧	38	原始取得	2018.11.28-2028.11.27
678	爱玛科技	28350576	小爱骑士空间	42	原始取得	2018.11.28-2028.11.27
679	爱玛科技	28350542	乐乐骑游	45	原始取得	2019.12.14-2029.12.13
680	爱玛科技	28350058	小爱骑士吧	35	原始取得	2018.11.28-2028.11.27
681	爱玛科技	28348988	小爱骑游	45	原始取得	2019.11.07-2029.11.06
682	爱玛科技	28318065	SFLYMA 小飞玛	12	受让取得	2018.11.28-2028.11.27
683	爱玛科技	27907310	<b>724单车</b>	12	原始取得	2019.01.21-2029.01.20
684	爱玛科技	27907309	<b>7X24单车</b>	12	原始取得	2018.11.21-2028.11.20
685	爱玛科技	27907308	<b>11路单车</b>	12	原始取得	2018.11.21-2028.11.20
686	爱玛科技	27907307	<b>11号单车</b>	12	原始取得	2018.11.21-2028.11.20
687	爱玛科技	27907304	<b>ZEROBIKE</b>	35	原始取得	2018.11.21-2028.11.20

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
688	爱玛科技	27305305		12	受让取得	2018.11.14-2028.11.13
689	爱玛科技	27236713	ZeroAIMA	9	原始取得	2018.10.14-2028.10.13
690	爱玛科技	27236712	变形·轰	12	原始取得	2018.10.14-2028.10.13
691	爱玛科技	27236711	变形·轰	9	原始取得	2018.10.14-2028.10.13
692	爱玛科技	27236691	ZeroAIMA	12	原始取得	2018.10.14-2028.10.13
693	爱玛科技	26352100	Zero-B	9	原始取得	2018.08.28-2028.08.27
694	爱玛科技	26352099	Zero-D	9	原始取得	2018.08.28-2028.08.27
695	爱玛科技	26336127	能众科技 NENGZHONG TECHNOLOGY	12	受让取得	2019.09.21-2029.09.20
696	爱玛科技	26213875		12	原始取得	2018.11.21-2028.11.20
697	爱玛科技	26212175		12	原始取得	2018.11.21-2028.11.20
698	爱玛科技	25518550	小龙马	12	原始取得	2018.10.14-2028.10.13
699	爱玛科技	25487331	爱玛AM-7	12	原始取得	2018.07.21-2028.07.20
700	爱玛科技	25419437		12	受让取得	2019.07.28-2029.07.27
701	爱玛科技	25419435	xioma	39	受让取得	2018.07.21-2028.07.20
702	爱玛科技	25419434	xioma	12	受让取得	2018.10.14-2028.10.13
703	爱玛科技	25054829A	小玛	12	受让取得	2018.11.28-2028.11.27
704	爱玛科技	25054829A	小玛	9	受让取得	2018.11.28-2028.11.27
705	爱玛科技	25054829A	小玛	39	受让取得	2018.11.28-2028.11.27
706	爱玛科技	25050418	小玛单车	12	受让取得	2018.11.07-2028.11.06
707	爱玛科技	24039177	 ARCUNO STUDIO	42	受让取得	2019.06.14-2029.06.13
708	爱玛科技	23998570		25	原始取得	2018.04.28-2028.04.27
709	爱玛科技	23998569		28	原始取得	2018.04.28-2028.04.27

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
710	爱玛科技	23998565		28	原始取得	2018.04.28-2028.04.27
711	爱玛科技	23998563		35	原始取得	2018.04.28-2028.04.27
712	爱玛科技	23998562		16	原始取得	2018.04.28-2028.04.27
713	爱玛科技	23998561		14	原始取得	2018.04.28-2028.04.27
714	爱玛科技	23998560		12	原始取得	2018.04.28-2028.04.27
715	爱玛科技	23998559		9	原始取得	2018.04.28-2028.04.27
716	爱玛科技	23998558		35	原始取得	2018.04.28-2028.04.27
717	爱玛科技	23998557		25	原始取得	2018.04.28-2028.04.27
718	爱玛科技	23998556		16	原始取得	2018.04.28-2028.04.27
719	爱玛科技	23998555		14	原始取得	2018.04.28-2028.04.27
720	爱玛科技	23998554		12	原始取得	2018.04.28-2028.04.27
721	爱玛科技	23998553		9	原始取得	2018.04.28-2028.04.27
722	爱玛科技	23998552		35	原始取得	2018.05.07-2028.05.06
723	爱玛科技	23998551		28	原始取得	2018.05.07-2028.05.06
724	爱玛科技	23998550		25	原始取得	2018.05.07-2028.05.06
725	爱玛科技	23998549		16	原始取得	2018.05.07-2028.05.06

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
726	爱玛科技	23998548		14	原始取得	2018.04.28-2028.04.27
727	爱玛科技	23998547		12	原始取得	2018.04.28-2028.04.27
728	爱玛科技	23998546		9	原始取得	2018.04.28-2028.04.27
729	爱玛科技	23998545		35	原始取得	2018.04.28-2028.04.27
730	爱玛科技	23998544		28	原始取得	2018.04.28-2028.04.27
731	爱玛科技	23998543		25	原始取得	2018.04.28-2028.04.27
732	爱玛科技	23998542		16	原始取得	2018.04.28-2028.04.27
733	爱玛科技	23998541		14	原始取得	2018.04.28-2028.04.27
734	爱玛科技	23998540		12	原始取得	2018.04.28-2028.04.27
735	爱玛科技	23998539		9	原始取得	2018.04.28-2028.04.27
736	爱玛科技	23769398	 爱玛电动车	35	原始取得	2018.04.14-2028.04.13
737	爱玛科技	23769396	 爱玛	35	原始取得	2018.04.14-2028.04.13
738	爱玛科技	23769395	 爱玛	12	原始取得	2018.04.14-2028.04.13
739	爱玛科技	23769394	 爱玛 FOR LOVE'S	35	原始取得	2018.11.28-2028.11.27
740	爱玛科技	23769392	 爱玛 FOR LOVE'S	12	原始取得	2018.04.14-2028.04.13

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
741	爱玛科技	23769391		12	原始取得	2018.04.14-2028.04.13
742	爱玛科技	23769390		9	原始取得	2018.11.28-2028.11.27
743	爱玛科技	23575800	爱玛大麦	12	原始取得	2018.03.28-2028.03.27
744	爱玛科技	23341972	aima DanDan	9	原始取得	2018.03.28-2028.03.27
745	爱玛科技	23341971	aima DanDan	12	原始取得	2018.03.28-2028.03.27
746	爱玛科技	23341970	爱玛蛋蛋	12	原始取得	2018.03.21-2028.03.20
747	爱玛科技	23341969	爱玛蛋蛋	9	原始取得	2018.03.21-2028.03.20
748	爱玛科技	22960480		42	受让取得	2018.02.28-2028.02.27
749	爱玛科技	22960459		41	受让取得	2018.02.28-2028.02.27
750	爱玛科技	22960150		35	受让取得	2018.02.28-2028.02.27
751	爱玛科技	22879454		35	原始取得	2019.03.21-2029.03.20
752	爱玛科技	22855878	Cross AIMA	12	原始取得	2018.02.21-2028.02.20
753	爱玛科技	22855785		12	原始取得	2018.11.21-2028.11.20
754	爱玛科技	22855581	Q麦	12	原始取得	2018.02.28-2028.02.27
755	爱玛科技	22855530	Cross AIMA	9	原始取得	2018.02.21-2028.02.20
756	爱玛科技	22855382		9	原始取得	2018.12.07-2028.12.06
757	爱玛科技	22693847	FOR LOVE'S	12	原始取得	2018.02.21-2028.02.20
758	爱玛科技	22693524	FOR LOVE'S	37	原始取得	2018.09.21-2028.09.20
759	爱玛科技	21478746		12	受让取得	2018.01.14-2028.01.13

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
760	爱玛科技	20436112	 爱玛修车	37	原始取得	2018.06.28-2028.06.27
761	爱玛科技	20436111	 爱玛修车	35	原始取得	2017.08.14-2027.08.13
762	爱玛科技	20436110	 爱玛修车	37	原始取得	2018.06.28-2028.06.27
763	爱玛科技	20436109	 爱玛修车	37	原始取得	2018.06.28-2028.06.27
764	爱玛科技	20436108	 爱玛修车	35	原始取得	2018.02.14-2028.02.13
765	爱玛科技	20436107	 爱玛修车	35	原始取得	2018.02.21-2028.02.20
766	爱玛科技	20386775	爱玛 麦	12	原始取得	2017.08.14-2027.08.13
767	爱玛科技	20203857	 爱玛修车	12	原始取得	2017.07.28-2027.07.27
768	爱玛科技	20203856	 爱玛修车	12	原始取得	2018.02.14-2028.02.13
769	爱玛科技	20203855	 爱玛修车	12	原始取得	2018.02.14-2028.02.13
770	爱玛科技	19824968		12	原始取得	2018.04.14-2028.04.13
771	爱玛科技	19824967	爱玛	35	原始取得	2017.06.21-2027.06.20
772	爱玛科技	19657465		12	原始取得	2017.06.07-2027.06.06
773	爱玛科技	19657464		12	原始取得	2017.06.07-2027.06.06
774	爱玛科技	19548870	大麦	12	原始取得	2017.09.07-2027.09.06
775	爱玛科技	19039964		12	原始取得	2017.03.07-2027.03.06
776	爱玛科技	19039963		12	原始取得	2017.03.07-2027.03.06
777	爱玛科技	19039960	DESIRE	12	原始取得	2017.06.07-2027.06.06
778	爱玛科技	19039959	<i>proud</i>	12	原始取得	2017.06.07-2027.06.06
779	爱玛科技	19039958	ideal	12	原始取得	2017.07.21-2027.07.20
780	爱玛科技	19039957	EXCITE	12	原始取得	2017.06.07-2027.06.06
781	爱玛科技	19039956	ASCENT	12	原始取得	2017.06.07-2027.06.06



序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
782	爱玛科技	19039955	智慧	12	原始取得	2017.06.07-2027.06.06
783	爱玛科技	19039952	渴望	12	原始取得	2017.06.07-2027.06.06
784	爱玛科技	19039951	理想	12	原始取得	2017.07.21-2027.07.20
785	爱玛科技	19039950	刺激	12	原始取得	2017.06.07-2027.06.06
786	爱玛科技	19039949	越进	12	原始取得	2017.03.07-2027.03.06
787	爱玛科技	19038179		12	原始取得	2017.03.07-2027.03.06
788	爱玛科技	19038178		12	原始取得	2017.03.07-2027.03.06
789	爱玛科技	19038177		12	原始取得	2017.06.07-2027.06.06
790	爱玛科技	19038176		12	原始取得	2017.03.07-2027.03.06
791	爱玛科技	19038175		12	原始取得	2017.03.07-2027.03.06
792	爱玛科技	17994160	SAHPR	12	受让取得	2016.11.14-2026.11.13
793	爱玛科技	17558000	iAima	12	受让取得	2016.09.21-2026.09.20
794	爱玛科技	17557999	iaima	12	受让取得	2016.09.21-2026.09.20
795	爱玛科技	17557998	小麦	12	受让取得	2016.11.28-2026.11.27
796	爱玛科技	17557997	麦	12	受让取得	2017.09.14-2027.09.13
797	爱玛科技	17557995	iAIMA	12	受让取得	2016.09.21-2026.09.20
798	爱玛科技	17557994	IAIMA	12	受让取得	2016.09.21-2026.09.20
799	爱玛科技	17307080	骑摆	42	受让取得	2016.09.07-2026.09.06
800	爱玛科技	17307079	骑摆	9	受让取得	2016.09.07-2026.09.06

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
801	爱玛科技	17307078		12	受让取得	2016.09.07-2026.09.06
802	爱玛科技	17307077		28	受让取得	2016.09.07-2026.09.06
803	爱玛科技	17307076		35	受让取得	2016.09.07-2026.09.06
804	爱玛科技	17307075		37	受让取得	2016.09.07-2026.09.06
805	爱玛科技	17307074		9	受让取得	2016.09.07-2026.09.06
806	爱玛科技	17307073		12	受让取得	2017.01.21-2027.01.20
807	爱玛科技	17307072		28	受让取得	2016.09.07-2026.09.06
808	爱玛科技	17307071		35	受让取得	2016.10.28-2026.10.27
809	爱玛科技	17307070		37	受让取得	2016.09.07-2026.09.06
810	爱玛科技	17307069		42	受让取得	2016.09.07-2026.09.06
811	爱玛科技	17214176	雷霆电	12	受让取得	2016.10.28-2026.10.27
812	爱玛科技	16454882	爱玛黄金	12	受让取得	2016.06.07-2026.06.06
813	爱玛科技	16454881	爱玛黄金双核	12	受让取得	2016.06.07-2026.06.06
814	爱玛科技	16454880	爱玛双核	12	受让取得	2016.06.07-2026.06.06
815	爱玛科技	14896093		12	受让取得	2015.12.28-2025.12.27
816	爱玛科技	14896050		12	受让取得	2016.01.14-2026.01.13
817	爱玛科技	14776031		12	受让取得	2015.07.07-2025.07.06
818	爱玛科技	15082979	aima	12	受让取得	2015.07.21-2025.07.20
819	爱玛科技	15082874		12	受让取得	2016.04.07-2026.04.06
820	爱玛科技	14173112		12	受让取得	2015.05.28-2025.05.27

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
821	爱玛科技	14173111		12	受让取得	2015.05.07-2025.05.06
822	爱玛科技	14173110		12	受让取得	2015.05.28-2025.05.27
823	爱玛科技	14173109		12	受让取得	2015.05.28-2025.05.27
824	爱玛科技	14173108		12	受让取得	2015.05.07-2025.05.06
825	爱玛科技	14173107		12	受让取得	2015.05.07-2025.05.06
826	爱玛科技	14173106		12	受让取得	2015.05.07-2025.05.06
827	爱玛科技	14173105		12	受让取得	2015.05.07-2025.05.06
828	爱玛科技	13881363		12	受让取得	2015.03.14-2025.03.13
829	爱玛科技	13754506	泰美	12	受让取得	2015.08.28-2025.08.27
830	爱玛科技	13670049		12	受让取得	2015.06.14-2025.06.13
831	爱玛科技	13670048	POOJAO	12	受让取得	2015.01.28-2025.01.27
832	爱玛科技	13255102	路可儿	12	受让取得	2015.04.07-2025.04.06
833	爱玛科技	13255101	ilock	12	受让取得	2015.01.14-2025.01.13
834	爱玛科技	13111831		12	受让取得	2015.03.28-2025.03.27
835	爱玛科技	12039950		12	受让取得	2014.07.07-2024.07.06
836	爱玛科技	12039949		37	受让取得	2014.07.07-2024.07.06
837	爱玛科技	12039948		37	受让取得	2014.07.07-2024.07.06

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
838	爱玛科技	12039947		35	受让取得	2014.07.07-2024.07.06
839	爱玛科技	12039946		35	受让取得	2014.07.07-2024.07.06
840	爱玛科技	12039945		12	受让取得	2014.07.07-2024.07.06
841	爱玛科技	11572734	爱玛大金刚	12	受让取得	2014.03.07-2024.03.06
842	爱玛科技	11173195	可酷	12	受让取得	2013.11.28-2023.11.27
843	爱玛科技	11173194	COOL	12	受让取得	2015.04.07-2025.04.06
844	爱玛科技	11099724	LUKER	12	受让取得	2015.04.07-2025.04.06
845	爱玛科技	11099723	LUKE	12	受让取得	2014.01.07-2024.01.06
846	爱玛科技	11099722	iioveibo	12	受让取得	2013.11.07-2023.11.06
847	爱玛科技	10638470	爱玛	44	受让取得	2013.09.21-2023.09.20
848	爱玛科技	10638469	爱玛	45	受让取得	2013.05.14-2023.05.13
849	爱玛科技	10638164	爱玛	22	受让取得	2013.05.14-2023.05.13
850	爱玛科技	10638163	爱玛	23	受让取得	2013.05.21-2023.05.20
851	爱玛科技	10638162	爱玛	24	受让取得	2015.04.07-2025.04.06
852	爱玛科技	10638161	爱玛	26	受让取得	2013.05.14-2023.05.13
853	爱玛科技	10638160	爱玛	27	受让取得	2013.09.21-2023.09.20
854	爱玛科技	10638159	爱玛	28	受让取得	2013.09.21-2023.09.20
855	爱玛科技	10638158	爱玛	29	受让取得	2013.09.21-2023.09.20
856	爱玛科技	10638157	爱玛	30	受让取得	2013.07.14-2023.07.13
857	爱玛科技	10638156	爱玛	31	受让取得	2013.05.14-2023.05.13
858	爱玛科技	10638154	爱玛	34	受让取得	2013.05.14-2023.05.13

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
859	爱玛科技	10638153	<b>爱玛</b>	35	受让取得	2013.09.21-2023.09.20
860	爱玛科技	10638152	<b>爱玛</b>	36	受让取得	2013.09.21-2023.09.20
861	爱玛科技	10638151	<b>爱玛</b>	37	受让取得	2013.09.21-2023.09.20
862	爱玛科技	10638150	<b>爱玛</b>	38	受让取得	2013.05.14-2023.05.13
863	爱玛科技	10638149	<b>爱玛</b>	39	受让取得	2013.05.14-2023.05.13
864	爱玛科技	10638148	<b>爱玛</b>	40	受让取得	2013.05.14-2023.05.13
865	爱玛科技	10638147	<b>爱玛</b>	41	受让取得	2013.09.21-2023.09.20
866	爱玛科技	10638146	<b>爱玛</b>	42	受让取得	2015.03.28-2025.03.27
867	爱玛科技	10638145	<b>爱玛</b>	43	受让取得	2013.05.14-2023.05.13
868	爱玛科技	10638144	<b>爱玛</b>	1	受让取得	2013.09.21-2023.09.20
869	爱玛科技	10638142	<b>爱玛</b>	4	受让取得	2013.05.14-2023.05.13
870	爱玛科技	10638141	<b>爱玛</b>	5	受让取得	2013.09.21-2023.09.20
871	爱玛科技	10638140	<b>爱玛</b>	6	受让取得	2013.05.14-2023.05.13
872	爱玛科技	10638139	<b>爱玛</b>	7	受让取得	2014.06.21-2024.06.20
873	爱玛科技	10638138	<b>爱玛</b>	8	受让取得	2013.10.14-2023.10.13
874	爱玛科技	10638136	<b>爱玛</b>	10	受让取得	2013.11.21-2023.11.20
875	爱玛科技	10638135	<b>爱玛</b>	11	受让取得	2014.04.14-2024.04.13
876	爱玛科技	10638134	<b>爱玛</b>	12	受让取得	2014.06.21-2024.06.20
877	爱玛科技	10638133	<b>爱玛</b>	13	受让取得	2013.05.21-2023.05.20
878	爱玛科技	10638131	<b>爱玛</b>	15	受让取得	2013.05.21-2023.05.20

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
879	爱玛科技	10638130		16	受让取得	2013.08.14-2023.08.13
880	爱玛科技	10638129		17	受让取得	2017.01.28-2027.01.27
881	爱玛科技	10638127		19	受让取得	2013.05.14-2023.05.13
882	爱玛科技	10638126		20	受让取得	2013.05.21-2023.05.20
883	爱玛科技	10638125		21	受让取得	2013.08.14-2023.08.13
884	爱玛科技	10614911		41	受让取得	2013.05.28-2023.05.27
885	爱玛科技	10614910		42	受让取得	2013.05.28-2023.05.27
886	爱玛科技	10614909		43	受让取得	2013.05.28-2023.05.27
887	爱玛科技	10614908		44	受让取得	2013.05.28-2023.05.27
888	爱玛科技	10614907		45	受让取得	2013.05.28-2023.05.27
889	爱玛科技	10614906		21	受让取得	2013.05.28-2023.05.27
890	爱玛科技	10614905		22	受让取得	2013.05.28-2023.05.27
891	爱玛科技	10614904		23	受让取得	2013.05.28-2023.05.27
892	爱玛科技	10614903		24	受让取得	2013.05.28-2023.05.27
893	爱玛科技	10614902		25	受让取得	2013.05.28-2023.05.27
894	爱玛科技	10614901		26	受让取得	2013.05.28-2023.05.27
895	爱玛科技	10614900		27	受让取得	2013.05.28-2023.05.27
896	爱玛科技	10614899		28	受让取得	2013.05.28-2023.05.27
897	爱玛科技	10614898		29	受让取得	2013.05.28-2023.05.27
898	爱玛科技	10614897		30	受让取得	2013.07.07-2023.07.06
899	爱玛科技	10614896		31	受让取得	2013.05.28-2023.05.27
900	爱玛科技	10614895		32	受让取得	2013.05.28-2023.05.27
901	爱玛科技	10614894		33	受让取得	2013.05.28-2023.05.27
902	爱玛科技	10614893		34	受让取得	2013.05.28-2023.05.27
903	爱玛科技	10614892		35	受让取得	2013.05.28-2023.05.27
904	爱玛科技	10614891		36	受让取得	2013.05.28-2023.05.27
905	爱玛科技	10614890		37	受让取得	2013.05.28-2023.05.27

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
906	爱玛科技	10614889		38	受让取得	2013.05.28-2023.05.27
907	爱玛科技	10614888		39	受让取得	2013.05.28-2023.05.27
908	爱玛科技	10614887		40	受让取得	2013.05.28-2023.05.27
909	爱玛科技	10614886		1	受让取得	2013.05.28-2023.05.27
910	爱玛科技	10614885		2	受让取得	2013.05.28-2023.05.27
911	爱玛科技	10614884		3	受让取得	2013.05.28-2023.05.27
912	爱玛科技	10614883		4	受让取得	2013.05.28-2023.05.27
913	爱玛科技	10614882		5	受让取得	2013.05.28-2023.05.27
914	爱玛科技	10614881		6	受让取得	2013.05.28-2023.05.27
915	爱玛科技	10614880		7	受让取得	2013.05.28-2023.05.27
916	爱玛科技	10614879		8	受让取得	2013.05.28-2023.05.27
917	爱玛科技	10614877		10	受让取得	2013.05.28-2023.05.27
918	爱玛科技	10614876		11	受让取得	2013.05.28-2023.05.27
919	爱玛科技	10614875		12	受让取得	2013.05.28-2023.05.27
920	爱玛科技	10614874		13	受让取得	2013.05.28-2023.05.27
921	爱玛科技	10614873		14	受让取得	2013.05.28-2023.05.27
922	爱玛科技	10614872		15	受让取得	2013.05.28-2023.05.27
923	爱玛科技	10614871		16	受让取得	2013.05.28-2023.05.27
924	爱玛科技	10614870		17	受让取得	2013.05.28-2023.05.27
925	爱玛科技	10614869		18	受让取得	2013.05.28-2023.05.27
926	爱玛科技	10614868		19	受让取得	2013.05.28-2023.05.27
927	爱玛科技	10614867		20	受让取得	2013.05.28-2023.05.27
928	爱玛科技	10385224		12	受让取得	2013.03.14-2023.03.13
929	爱玛科技	10063119		7	受让取得	2013.07.07-2023.07.06
930	爱玛科技	9987598		9	受让取得	2014.07.21-2024.07.20
931	爱玛科技	9970136		18	受让取得	2013.04.07-2023.04.06

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
932	爱玛科技	9970128		25	受让取得	2013.04.07-2023.04.06
933	爱玛科技	9970127		9	受让取得	2012.11.21-2032.11.20
934	爱玛科技	9970126		35	受让取得	2013.04.07-2023.04.06
935	爱玛科技	9970125		25	受让取得	2015.11.14-2025.11.13
936	爱玛科技	9943330		12	受让取得	2012.11.14-2032.12.13
937	爱玛科技	9855425		12	受让取得	2012.12.14-2032.12.13
938	爱玛科技	9855424		12	受让取得	2012.11.14-2032.11.13
939	爱玛科技	9090831		7	受让取得	2012.3.28-2032.03.27
940	爱玛科技	9090793		12	受让取得	2012.2.7-2032.02.06
941	爱玛科技	9090769		12	受让取得	2012.3.28-2032.03.27
942	爱玛科技	9063883		12	受让取得	2012.01.28-2032.01.27
943	爱玛科技	8288159		37	受让取得	2021.08.21-2031.08.20
944	爱玛科技	8166100		35	受让取得	2013.04.28-2023.04.27
945	爱玛科技	8166099		35	受让取得	2013.04.28-2023.04.27
946	爱玛科技	7633712		9	受让取得	2021.02.28-2031.02.27
947	爱玛科技	7633711		9	受让取得	2021.02.28-2031.02.27
948	爱玛科技	7633710		35	受让取得	2021.01.14-2031.01.13
949	爱玛科技	7467783		28	受让取得	2021.02.28-2031.02.27
950	爱玛科技	7467702		25	受让取得	2020.10.21-2030.10.20



序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
951	爱玛科技	7467690		12	受让取得	2014.04.07-2024.04.06
952	爱玛科技	7467681		9	受让取得	2021.01.21-2031.01.20
953	爱玛科技	7459190		12	受让取得	2020.12.28-2030.12.27
954	爱玛科技	7459189		12	受让取得	2012.7.21-2032.07.20
955	爱玛科技	7459188		25	受让取得	2012.09.21-2032.09.20
956	爱玛科技	7459126		12	受让取得	2021.12.07-2031.12.06
957	爱玛科技	7459125		35	受让取得	2020.11.14-2030.11.13
958	爱玛科技	7459124		12	受让取得	2020.12.28-2030.12.27
959	爱玛科技	7459123		35	受让取得	2020.11.14-2030.11.13
960	爱玛科技	7459122		12	受让取得	2020.12.28-2030.12.27
961	爱玛科技	7459121		12	受让取得	2020.12.28-2030.12.27
962	爱玛科技	7459120		12	受让取得	2020.10.14-2030.10.13
963	爱玛科技	7459119		9	受让取得	2021.01.21-2031.01.20
964	爱玛科技	7459118		12	受让取得	2020.10.14-2030.10.13
965	爱玛科技	7459117		25	受让取得	2020.11.21-2030.11.20
966	爱玛科技	7459116		35	受让取得	2020.11.14-2030.11.13
967	爱玛科技	7459115		37	受让取得	2020.10.28-2030.10.27

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
968	爱玛科技	7459114		9	受让取得	2012.07.14-2032.07.13
969	爱玛科技	7459113		12	受让取得	2020.10.21-2030.10.20
970	爱玛科技	7459112		25	受让取得	2020.11.07-2030.11.06
971	爱玛科技	7459111		35	受让取得	2020.11.14-2030.11.13
972	爱玛科技	7459110		37	受让取得	2020.10.28-2030.10.27
973	爱玛科技	7244712		12	受让取得	2020.08.07-2030.08.06
974	爱玛科技	7234410		12	受让取得	2020.08.07-2030.08.06
975	爱玛科技	7140677		12	受让取得	2020.10.21-2030.10.20
976	爱玛科技	7104252		12	受让取得	2020.07.07-2030.07.06
977	爱玛科技	7104251		12	受让取得	2020.07.07-2030.07.06
978	爱玛科技	7086762		12	受让取得	2020.07.07-2030.07.06
979	爱玛科技	6928037		12	受让取得	2020.05.21-2030.05.20
980	爱玛科技	6912169		9	受让取得	2020.10.28-2030.10.27
981	爱玛科技	6912168		7	受让取得	2020.06.28-2030.06.27
982	爱玛科技	6912167		12	受让取得	2020.05.14-2030.05.13
983	爱玛科技	6694328		12	受让取得	2020.06.21-2030.06.20
984	爱玛科技	6694325		7	受让取得	2020.06.21-2030.06.20
985	爱玛科技	6619846		12	受让取得	2014.05.14-2024.05.13
986	爱玛科技	6619388		12	受让取得	2020.11.21-2030.11.20
987	爱玛科技	6619387		12	受让取得	2014.09.14-2024.09.13
988	爱玛科技	6525035		12	受让取得	2020.03.28-2030.03.27
989	爱玛科技	6525034		12	受让取得	2020.03.28-2030.03.27
990	爱玛科技	6525033		12	受让取得	2020.03.28-2030.03.27

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
991	爱玛科技	6525032		12	受让取得	2020.03.28-2030.03.27
992	爱玛科技	6446088		28	受让取得	2020.05.28-2030.05.27
993	爱玛科技	6446087		12	受让取得	2020.03.14-2030.03.13
994	爱玛科技	6446086		35	受让取得	2020.07.07-2030.07.06
995	爱玛科技	6446085		37	受让取得	2020.09.21-2030.09.20
996	爱玛科技	6419556		12	受让取得	2020.06.14-2030.06.13
997	爱玛科技	6419555		12	受让取得	2021.09.07-2031.09.06
998	爱玛科技	6382311		18	受让取得	2020.05.07-2030.05.06
999	爱玛科技	6382310		25	受让取得	2020.05.07-2030.05.06
1000	爱玛科技	6365727		25	受让取得	2020.11.21-2030.11.20
1001	爱玛科技	6365725		18	受让取得	2016.06.07-2026.06.06
1002	爱玛科技	6300468		12	受让取得	2020.02.21-2030.02.20
1003	爱玛科技	6138893		12	受让取得	2020.01.28-2030.01.27
1004	爱玛科技	6138892	TIANJUE	12	受让取得	2019.12.28-2029.12.27
1005	爱玛科技	6073279		12	受让取得	2019.12.07-2029.12.06
1006	爱玛科技	6073277	FOT	12	受让取得	2019.12.07-2029.12.06
1007	爱玛科技	5847687	世纪爱玛	12	受让取得	2019.10.14-2029.10.13
1008	爱玛科技	5699767		12	受让取得	2019.08.28-2029.08.27
1009	爱玛科技	5484494		12	受让取得	2015.09.07-2025.09.06
1010	爱玛科技	5484493		12	受让取得	2019.10.07-2029.10.06
1011	爱玛科技	5411655		12	受让取得	2019.09.28-2029.09.27

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
1012	爱玛科技	5399641		12	受让取得	2019.07.28-2029.07.27
1013	爱玛科技	5399640		12	受让取得	2019.07.28-2029.07.27
1014	爱玛科技	5253696		12	受让取得	2019.04.14-2029.04.13
1015	爱玛科技	5197895		12	受让取得	2019.04.07-2029.04.06
1016	爱玛科技	4949303		12	受让取得	2018.09.21-2028.09.20
1017	爱玛科技	4477626		12	受让取得	2018.05.21-2028.05.20
1018	爱玛科技	4338115		12	受让取得	2019.02.28-2029.02.27
1019	爱玛科技	4188686		12	受让取得	2016.12.21-2026.12.20
1020	爱玛科技	4056742		12	受让取得	2016.09.28-2026.09.27
1021	爱玛科技	4056741		12	受让取得	2016.09.28-2026.09.27
1022	爱玛科技	4056740		12	受让取得	2016.09.21-2026.09.20
1023	爱玛科技	4004967		12	受让取得	2016.05.21-2026.05.20
1024	爱玛科技	4004966		12	受让取得	2016.09.07-2026.09.06
1025	爱玛科技	3960798		12	受让取得	2016.08.28-2026.08.27
1026	爱玛科技	3879008		12	受让取得	2016.06.07-2026.06.06
1027	爱玛科技	3878797		12	受让取得	2016.05.07-2026.05.06

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
1028	爱玛科技	3804084		12	受让取得	2016.01.07-2026.01.06
1029	爱玛科技	3804083	爱玛 MARINA	12	受让取得	2016.03.21-2026.03.20
1030	爱玛科技	3804082	世纪泰美 SHIJITAIMEI	12	受让取得	2016.03.21-2026.03.20
1031	爱玛科技	3583291	 泰美车业	37	受让取得	2015.08.14-2025.08.13
1032	爱玛科技	3101806	捷仕杰	12	受让取得	2013.03.14-2023.03.13
1033	爱玛科技	2012813		12	受让取得	2002.12.07-2032.12.06
1034	爱玛科技	2012810		12	受让取得	2002.12.07-2032.12.06
1035	爱玛科技	1701990		12	受让取得	2002.01.21-2032.01.20
1036	爱玛科技	982397		12	受让取得	2017.04.14-2027.04.13
1037	爱玛科技	876499		12	受让取得	2016.10.07-2026.10.06
1038	爱玛科技	836629		12	受让取得	2016.05.07-2026.05.06
1039	爱玛科技	742361		12	受让取得	2015.04.28-2025.04.27
1040	爱玛科技	742360		12	受让取得	2015.04.28-2025.04.27
1041	爱玛科技	673597		12	受让取得	2014.01.14-2024.01.13
1042	爱玛科技	7633709	爱玛	12	受让取得	2021.06.14-2032.06.13
1043	爱玛科技	58644744	爱玛盖特	12	原始取得	2022.02.14-2032.02.13

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
1044	爱玛科技	49446439	AIMA Intersting	18	原始取得	2021.04.07-2031.04.06
1045	天津小玛	53050489	<b>MOFIND</b>	38	原始取得	2021.09.07-2031.09.06
1046	天津小玛	53047573	<b>Findingmore</b>	14	原始取得	2021.09.07-2031.09.06
1047	天津小玛	53046385	<b>Findingmore</b>	20	原始取得	2021.11.07-2031.11.06
1048	天津小玛	53046375	<b>Findingmore</b>	16	原始取得	2021.08.28-2031.08.27
1049	天津小玛	53046362	<b>Findingmore</b>	9	原始取得	2021.12.21-2031.12.20
1050	天津小玛	53046337	<b>MOFIND</b>	39	原始取得	2021.09.07-2031.09.06
1051	天津小玛	53045440	<b>Findingmore</b>	12	原始取得	2021.12.14-2031.12.13
1052	天津小玛	53045308	<b>MOFIND</b>	37	原始取得	2021.09.07-2031.09.06
1053	天津小玛	53043318	<b>MOFIND</b>	16	原始取得	2021.09.07-2031.09.06
1054	天津小玛	53042981	<b>Findingmore</b>	39	原始取得	2021.09.07-2031.09.06
1055	天津小玛	53042968	<b>Findingmore</b>	37	原始取得	2021.09.07-2031.09.06
1056	天津小玛	53042953	<b>Findingmore</b>	27	原始取得	2021.09.07-2031.09.06
1057	天津小玛	53042638	<b>Findingmore</b>	21	原始取得	2021.09.07-2031.09.06
1058	天津小玛	53042456	<b>MOFIND</b>	12	原始取得	2021.09.07-2031.09.06
1059	天津小玛	53041490	<b>MOFIND</b>	21	原始取得	2021.09.21-2031.09.20
1060	天津小玛	53041106	<b>MOFIND</b>	28	原始取得	2021.09.07-2031.09.06
1061	天津小玛	53040835	<b>Findingmore</b>	42	原始取得	2021.09.07-2031.09.06
1062	天津小玛	53040824	<b>Findingmore</b>	38	原始取得	2021.09.07-2031.09.06
1063	天津小玛	53040777	<b>Findingmore</b>	18	原始取得	2021.08.28-2031.08.27
1064	天津小玛	53018553	<b>Findingmore</b>	25	原始取得	2021.09.07-2031.09.06
1065	天津小玛	53006779	<b>MOFIND</b>	14	原始取得	2021.12.07-2031.12.06
1066	天津小玛	53005231	<b>Findingmore</b>	28	原始取得	2021.09.21-2031.09.20
1067	天津小玛	52865114	出魔方	20	原始取得	2022.01.14-2032.01.13

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
1068	天津小玛	52860422		14	原始取得	2021.11.28-2031.11.27
1069	天津小玛	25419431		35	原始取得	2018.10.14-2028.10.13
1070	天津小玛	25419430		39	原始取得	2019.07.28-2029.07.27
1071	天津小玛	25419428		12	原始取得	2018.10.14-2028.10.13
1072	天津小玛	25419427		42	原始取得	2018.10.14-2028.10.13
1073	天津天锂	48046569		12	原始取得	2021.05.21-2031.05.20
1074	天津天锂	48019723		35	原始取得	2021.02.28-2031.02.27
1075	天津天锂	48019709		12	原始取得	2021.02.28-2031.02.27
1076	天津天锂	48018212		9	原始取得	2021.02.28-2031.02.27
1077	天津天锂	14591878		9	受让取得	2015.07.14-2025.07.13
1078	小帕电动	51952507		21	原始取得	2021.07.28-2031.07.27
1079	小帕电动	51949300		43	原始取得	2021.08.14-2031.08.13
1080	小帕电动	51949281		35	原始取得	2021.08.14-2031.08.13
1081	小帕电动	51947987		25	原始取得	2021.07.28-2031.07.27
1082	小帕电动	51944746		18	原始取得	2021.08.14-2031.08.13
1083	小帕电动	51944722		14	原始取得	2021.07.28-2031.07.27

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
1084	小帕电动	51941035	帕粒粒 PALILI	28	原始取得	2021.07.28-2031.07.27
1085	小帕电动	51935493	帕粒粒 PALILI	26	原始取得	2021.07.28-2031.07.27
1086	小帕电动	51935452	帕粒粒 PALILI	16	原始取得	2021.07.28-2031.07.27
1087	小帕电动	51935422	帕粒粒 PALILI	9	原始取得	2021.07.28-2031.07.27
1088	小帕电动	51926298	帕粒粒 PALILI	41	原始取得	2021.08.21-2031.08.20
1089	小帕电动	51920700	帕粒粒 PALILI	12	原始取得	2021.08.21-2031.08.20
1090	小帕电动	51761988	帕凡凡 PAFNFN	28	原始取得	2021.08.14-2031.08.13
1091	小帕电动	51761224	帕帕饭米粒	28	原始取得	2021.08.14-2031.08.13
1092	小帕电动	51761207		21	原始取得	2021.08.14-2031.08.13
1093	小帕电动	51760053	帕齐齐 PAKIKI	41	原始取得	2021.08.21-2031.08.20
1094	小帕电动	51760049	帕齐齐 PAKIKI	35	原始取得	2021.08.14-2031.08.13
1095	小帕电动	51760022	帕齐齐 PAKIKI	21	原始取得	2021.08.14-2031.08.13
1096	小帕电动	51759973	帕咪咪 PAMIMI	21	原始取得	2021.08.14-2031.08.13
1097	小帕电动	51759966	帕咪咪 PAMIMI	18	原始取得	2021.08.14-2031.08.13
1098	小帕电动	51758555	帕齐齐 PAKIKI	9	原始取得	2021.10.21-2031.10.20



序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
1099	小帕电动	51758514	帕咪咪 PAMIMI	25	原始取得	2021.08.14-2031.08.13
1100	小帕电动	51758157	帕凡凡 PAFNFN	41	原始取得	2021.08.14-2031.08.13
1101	小帕电动	51756612	帕帕饭米粒	43	原始取得	2021.08.21-2031.08.20
1102	小帕电动	51755506	帕帕饭米粒	35	原始取得	2021.08.14-2031.08.13
1103	小帕电动	51755282	帕咪咪 PAMIMI	14	原始取得	2021.08.14-2031.08.13
1104	小帕电动	51755265	帕咪咪 PAMIMI	9	原始取得	2021.08.14-2031.08.13
1105	小帕电动	51755222	帕凡凡 PAFNFN	25	原始取得	2021.08.14-2031.08.13
1106	小帕电动	51754700	帕凡凡 PAFNFN	14	原始取得	2021.10.07-2031.10.06
1107	小帕电动	51754342	帕帕饭米粒	9	原始取得	2021.08.14-2031.08.13
1108	小帕电动	51754323	帕齐齐 PAKIKI	28	原始取得	2021.08.21-2031.08.20
1109	小帕电动	51753187	帕齐齐 PAKIKI	12	原始取得	2021.08.14-2031.08.13
1110	小帕电动	51753159	帕咪咪 PAMIMI	41	原始取得	2021.08.14-2031.08.13
1111	小帕电动	51751604	帕咪咪 PAMIMI	12	原始取得	2021.08.21-2031.08.20
1112	小帕电动	51751588	帕凡凡 PAFNFN	43	原始取得	2021.10.07-2031.10.06
1113	小帕电动	51751547	帕凡凡 PAFNFN	21	原始取得	2021.08.14-2031.08.13
1114	小帕电动	51751330	帕齐齐 PAKIKI	25	原始取得	2021.10.07-2031.10.06

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
1115	小帕电动	51751307	帕齐齐 PAKIKI	14	原始取得	2021.08.14-2031.08.13
1116	小帕电动	51748196	帕凡凡 PAFNFN	18	原始取得	2021.08.14-2031.08.13
1117	小帕电动	51748169	帕凡凡 PAFNFN	12	原始取得	2021.08.14-2031.08.13
1118	小帕电动	51746911	帕凡凡 PAFNFN	35	原始取得	2021.08.14-2031.08.13
1119	小帕电动	51746897	帕凡凡 PAFNFN	26	原始取得	2021.08.14-2031.08.13
1120	小帕电动	51746535	帕帕饭米粒	26	原始取得	2021.08.21-2031.08.20
1121	小帕电动	51746449	帕咪咪 PAMIMI	28	原始取得	2021.08.21-2031.08.20
1122	小帕电动	51746159	帕帕饭米粒	41	原始取得	2021.08.14-2031.08.13
1123	小帕电动	51742327	帕帕饭米粒	18	原始取得	2021.08.21-2031.08.20
1124	小帕电动	51739013	帕咪咪 PAMIMI	43	原始取得	2021.08.14-2031.08.13
1125	小帕电动	51738151	帕凡凡 PAFNFN	16	原始取得	2021.08.21-2031.08.20
1126	小帕电动	51738129	帕凡凡 PAFNFN	9	原始取得	2021.10.07-2031.10.06
1127	小帕电动	51733865	帕齐齐 PAKIKI	16	原始取得	2021.08.14-2031.08.13
1128	小帕电动	51731801	帕咪咪 PAMIMI	16	原始取得	2021.08.21-2031.08.20
1129	小帕电动	51730690	帕帕饭米粒	12	原始取得	2021.08.14-2031.08.13

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
1130	小帕电动	51729918	帕齐齐 PAKIKI	26	原始取得	2021.08.14-2031.08.13
1131	小帕电动	51725642	帕帕饭米粒	25	原始取得	2021.08.14-2031.08.13
1132	小帕电动	51724114	帕帕饭米粒	16	原始取得	2021.08.21-2031.08.20
1133	小帕电动	51724108	帕帕饭米粒	14	原始取得	2021.08.14-2031.08.13
1134	小帕电动	51724091	帕齐齐 PAKIKI	43	原始取得	2021.08.14-2031.08.13
1135	小帕电动	51724049	帕咪咪 PAMIMI	35	原始取得	2021.08.14-2031.08.13
1136	小帕电动	51724039	帕咪咪 PAMIMI	26	原始取得	2021.08.14-2031.08.13
1137	小帕电动	48032390	小帕电动	42	原始取得	2021.03.07-2031.03.06
1138	小帕电动	48029123	小帕电动	9	原始取得	2021.03.07-2031.03.06
1139	小帕电动	48022891	小帕智行	9	原始取得	2021.03.07-2031.03.06
1140	小帕电动	48021291	小帕出行	42	原始取得	2021.03.07-2031.03.06
1141	小帕电动	48019239	小帕出行	9	原始取得	2021.03.07-2031.03.06
1142	小帕电动	48017811	小帕智行	42	原始取得	2021.03.21-2031.03.20
1143	小帕电动	47111736		29	原始取得	2021.02.21-2031.02.20

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
1144	小帕电动	47111730		30	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1145	小帕电动	47111682		9	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1146	小帕电动	47110883	powelldd family	25	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1147	小帕电动	47110840		24	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1148	小帕电动	47110836		3	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1149	小帕电动	47110811		35	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1150	小帕电动	47109638	小帕家族	24	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1151	小帕电动	47108914		14	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1152	小帕电动	47108066	小帕家族	26	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1153	小帕电动	47108061	小帕家族	28	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1154	小帕电动	47108045		43	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1155	小帕电动	47108039	小帕家族	20	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1156	小帕电动	47107650	powelldd family	20	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1157	小帕电动	47107382		32	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1158	小帕电动	47106119		21	原始取得	2021.02.21-2031.02.20

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
1159	小帕电动	47106113	powelldd family	21	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1160	小帕电动	47104458	powelldd family	41	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1161	小帕电动	47104446	powelldd family	28	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1162	小帕电动	47104440	小帕家族	25	原始取得	2021.04.21-2031.04.20
1163	小帕电动	47104437	小帕家族	3	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1164	小帕电动	47104434	小帕家族	9	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1165	小帕电动	47104388		29	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1166	小帕电动	47102942		29	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1167	小帕电动	47102933	powelldd family	16	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1168	小帕电动	47102929		18	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1169	小帕电动	47102886	小帕家族	29	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1170	小帕电动	47102878	小帕家族	32	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1171	小帕电动	47102812		28	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1172	小帕电动	47102787		20	原始取得	2021.02.21-2031.02.20

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
1173	小帕电动	47102761		3	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1174	小帕电动	47101432	powelidd family	32	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1175	小帕电动	47101422	powelidd family	24	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1176	小帕电动	47101408	powelidd family	3	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1177	小帕电动	47101396		30	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1178	小帕电动	47101369		26	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1179	小帕电动	47101357		30	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1180	小帕电动	47101316		14	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1181	小帕电动	47099886		9	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1182	小帕电动	47099884		12	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1183	小帕电动	47099868		32	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1184	小帕电动	47099843	小帕家族	18	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1185	小帕电动	47099792	小帕家族	16	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1186	小帕电动	47097878		41	原始取得	2021.02.21-2031.02.20



序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
1187	小帕电动	47097747		16	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1188	小帕电动	47097725		3	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1189	小帕电动	47097676		21	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1190	小帕电动	47097664		25	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1191	小帕电动	47096397	powellodd family	43	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1192	小帕电动	47096386	powellodd family	29	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1193	小帕电动	47096379		43	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1194	小帕电动	47096363	powellodd family	14	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1195	小帕电动	47096346		25	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1196	小帕电动	47090933		35	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1197	小帕电动	47090920		28	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1198	小帕电动	47090909		32	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1199	小帕电动	47090901		20	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1200	小帕电动	47090875	小帕家族	41	原始取得	2021.02.21-2031.02.20

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
1201	小帕电动	47090809		24	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1202	小帕电动	47090805	小帕家族	14	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1203	小帕电动	47090801		25	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1204	小帕电动	47090708		21	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1205	小帕电动	47090624		12	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1206	小帕电动	47089012		12	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1207	小帕电动	47088195	powelldd family	9	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1208	小帕电动	47088066		26	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1209	小帕电动	47086657	小帕家族	43	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1210	小帕电动	47086643	小帕家族	30	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1211	小帕电动	47086624	小帕家族	21	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1212	小帕电动	47086295	powelldd family	30	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1213	小帕电动	47086242	powelldd family	35	原始取得	2021.02.21-2031.02.20



序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
1214	小帕电动	47086229	powelldd family	26	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1215	小帕电动	47086171		28	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1216	小帕电动	47086148		41	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1217	小帕电动	47086132		43	原始取得	2021.04.21-2031.04.20
1218	小帕电动	47084737		41	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1219	小帕电动	47084728		26	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1220	小帕电动	47084689		14	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1221	小帕电动	47084683	小帕家族	35	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1222	小帕电动	47084574		18	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1223	小帕电动	47078704	小帕家族	12	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1224	小帕电动	47078390		35	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1225	小帕电动	47078384		9	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1226	小帕电动	47078338		18	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1227	小帕电动	47076953	powelldd family	12	原始取得	2021.02.21-2031.02.20

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
1228	小帕电动	47076940	powelld family	18	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1229	小帕电动	47076884		24	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1230	小帕电动	47076839		16	原始取得	2021.04.21-2031.04.20
1231	小帕电动	47075430		16	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1232	小帕电动	47075368		20	原始取得	2021.02.21-2031.02.20
1233	小帕电动	40087895A	powell	12	原始取得	2020.05.21-2030.05.20
1234	小帕电动	40087895	powell	12	原始取得	2021.09.07-2031.09.06
1235	小帕电动	36113091	小帕	9	原始取得	2019.09.14-2029.09.13
1236	小帕电动	36105692	小帕	12	原始取得	2019.09.07-2029.09.06
1237	小帕电动	35978272A	powell	12	原始取得	2019.11.28-2029.11.27
1238	小帕电动	35964240	powell	9	原始取得	2020.01.07-2030.01.06
1239	小帕电动	33293934	powelldd	23	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1240	小帕电动	33293925	powelldd	27	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1241	小帕电动	33293026	ciaccona	35	原始取得	2019.05.14-2029.05.13

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
1242	小帕电动	33291953	powelldd	38	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1243	小帕电动	33291947	powelldd	41	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1244	小帕电动	33291938	powelldd	32	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1245	小帕电动	33291937	powelldd	33	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1246	小帕电动	33291811		35	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1247	小帕电动	33291802		39	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1248	小帕电动	33290766	powelldd	31	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1249	小帕电动	33289620	powelldd	14	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1250	小帕电动	33289615	powelldd	2	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1251	小帕电动	33289588		37	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1252	小帕电动	33287158		21	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1253	小帕电动	33287123		8	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1254	小帕电动	33287119		10	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1255	小帕电动	33287117		12	原始取得	2019.05.14-2029.05.13

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
1256	小帕电动	33286605	powelldd	42	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1257	小帕电动	33286597	powelldd	37	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1258	小帕电动	33286593	powelldd	39	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1259	小帕电动	33286360	powelldd	28	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1260	小帕电动	33286095		27	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1261	小帕电动	33285480	ciaccone	42	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1262	小帕电动	33284691	恰空	12	原始取得	2019.07.21-2029.07.20
1263	小帕电动	33284665	powelldd	26	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1264	小帕电动	33284654	powelldd	17	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1265	小帕电动	33284649	powelldd	18	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1266	小帕电动	33284643	powelldd	21	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1267	小帕电动	33284612	powelldd	6	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1268	小帕电动	33284589		7	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1269	小帕电动	33281906		28	原始取得	2019.05.14-2029.05.13

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
1270	小帕电动	33281891		34	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1271	小帕电动	33281868		16	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1272	小帕电动	33281861		18	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1273	小帕电动	33281846		11	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1274	小帕电动	33281824		4	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1275	小帕电动	33281822	powelldd	36	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1276	小帕电动	33281793	powelldd	25	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1277	小帕电动	33281765	powelldd	8	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1278	小帕电动	33281742	powelldd	5	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1279	小帕电动	33280824	powelldd	4	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1280	小帕电动	33280783		32	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1281	小帕电动	33280774		22	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1282	小帕电动	33279642		13	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1283	小帕电动	33278931	powelldd	44	原始取得	2019.05.14-2029.05.13

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
1284	小帕电动	33278928	powelldd	45	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1285	小帕电动	33278915	powelldd	43	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1286	小帕电动	33278912	powelldd	29	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1287	小帕电动	33278900	powelldd	22	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1288	小帕电动	33278866	powelldd	1	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1289	小帕电动	33278862	powelldd	10	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1290	小帕电动	33278857	powelldd	12	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1291	小帕电动	33277751		43	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1292	小帕电动	33277747		45	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1293	小帕电动	33277725		30	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1294	小帕电动	33277683		20	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1295	小帕电动	33277677		9	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1296	小帕电动	33276113	powelldd	16	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1297	小帕电动	33275866		1	原始取得	2019.05.21-2029.05.20

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
1298	小帕电动	33274088		26	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1299	小帕电动	33274074		19	原始取得	2019.05.21-2029.05.20
1300	小帕电动	33274038		2	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1301	小帕电动	33273565	powelldd	13	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1302	小帕电动	33273560	powelldd	9	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1303	小帕电动	33273542		42	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1304	小帕电动	33273538		44	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1305	小帕电动	33273532		36	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1306	小帕电动	33273514		31	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1307	小帕电动	33273428		12	原始取得	2019.07.14-2029.07.13
1308	小帕电动	33273426		42	原始取得	2019.07.21-2029.07.20
1309	小帕电动	33273423	恰空	42	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1310	小帕电动	33273422	ciaccona	12	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1311	小帕电动	33272619	powelldd	30	原始取得	2019.05.14-2029.05.13

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
1312	小帕电动	33272234	powelldd	40	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1313	小帕电动	33272225		29	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1314	小帕电动	33271620	powelldd	35	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1315	小帕电动	33271601	powelldd	15	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1316	小帕电动	33271590	powelldd	19	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1317	小帕电动	33271588	powelldd	20	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1318	小帕电动	33271560	powelldd	3	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1319	小帕电动	33271535		38	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1320	小帕电动	33271211		25	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1321	小帕电动	33271204		14	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1322	小帕电动	33271201		15	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1323	小帕电动	33271197		17	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1324	小帕电动	33271152		6	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1325	小帕电动	33270139	powelldd	11	原始取得	2019.05.14-2029.05.13



序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
1326	小帕电动	33270094		40	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1327	小帕电动	33270092		41	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1328	小帕电动	33270078		33	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1329	小帕电动	33270066		24	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1330	小帕电动	33269897	powelldd	34	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1331	小帕电动	33269888	powelldd	24	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1332	小帕电动	33269824		3	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1333	小帕电动	33269819		5	原始取得	2019.05.14-2029.05.14
1334	小帕电动	33293871	powelldd	7	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1335	小帕电动	33289558		23	原始取得	2019.05.14-2029.05.13
1336	天津金戈	56523971	DREAMGO	11	原始取得	2022.01.21-2032.01.20
1337	天津金戈	56522443	DREAMGO	12	原始取得	2021.12.28-2031.12.27
1338	天津金戈	56502198		42	原始取得	2021.12.28-2031.12.27
1339	天津金戈	56495453	DREAMGO	9	原始取得	2021.12.21-2031.12.20
1340	天津金戈	56488130A	金戈设计	12	原始取得	2022.03.07-2032.03.06

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
1341	爱玛科技	60855663	<b>哎呀马</b>	12	原始取得	2022.05.14-2032.05.13
1342	爱玛科技	60853793	<b>哎呀玛</b>	12	原始取得	2022.05.14-2032.05.13
1343	爱玛科技	60853785	<b>XIOMa</b>	39	原始取得	2022.05.14-2032.05.13
1344	爱玛科技	60848318A		28	原始取得	2022.06.28-2032.06.27
1345	爱玛科技	60841672	爱玛小爱	12	原始取得	2022.05.14-2032.05.13
1346	爱玛科技	60011691A	爱玛极客	12	原始取得	2022.05.28-2032.05.27
1347	爱玛科技	59739067A	<b>爱玛</b>	16	原始取得	2022.05.28-2032.05.27
1348	爱玛科技	59495837	玛尚修	35	原始取得	2022.05.28-2032.05.27
1349	爱玛科技	59153105	SPORTSMAN	37	原始取得	2022.05.14-2032.05.13
1350	爱玛科技	59084492	易玛车服	9	原始取得	2022.05.14-2032.05.13
1351	爱玛科技	58807105		16	原始取得	2022.05.07-2032.05.06
1352	爱玛科技	58651780	爱玛盖特	35	原始取得	2022.04.14-2032.04.13
1353	爱玛科技	58647068	<b>金标</b>	9	原始取得	2022.05.07-2032.05.06
1354	爱玛科技	58646736	爱玛表白	35	原始取得	2022.04.14-2032.04.13
1355	爱玛科技	58632008	爱玛艾特	35	原始取得	2022.04.14-2032.04.13
1356	爱玛科技	58185805	AIMA Tech	12	原始取得	2022.05.21-2032.05.20
1357	爱玛科技	58185151A		35	原始取得	2022.04.21-2032.04.20
1358	爱玛科技	58172484	SUITMINE	25	原始取得	2022.05.21-2032.05.20

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
1359	爱玛科技	57821108	AIMA	12	原始取得	2022.04.14-2032.04.13
1360	爱玛科技	57485123	爱玛	25	原始取得	2022.05.21-2032.05.20
1361	爱玛科技	57037974		12	原始取得	2022.04.07-2032.04.06
1362	爱玛科技	57030769	AIMA	41	原始取得	2022.04.07-2032.04.06
1363	爱玛科技	57030264		12	原始取得	2022.04.07-2032.04.06
1364	爱玛科技	57029369	AIMA	7	原始取得	2022.04.07-2032.04.06
1365	爱玛科技	57028872	AIMA	34	原始取得	2022.04.07-2032.04.06
1366	爱玛科技	57025729	AIMA	30	原始取得	2022.04.07-2032.04.06
1367	爱玛科技	57019971	AIMA	27	原始取得	2022.04.07-2032.04.06
1368	爱玛科技	57019173	AIMA	20	原始取得	2022.04.07-2032.04.06
1369	爱玛科技	57019171	AIMA	19	原始取得	2022.04.07-2032.04.06
1370	爱玛科技	57013296	AIMA	5	原始取得	2022.04.07-2032.04.06
1371	爱玛科技	57007674	AIMA	1	原始取得	2022.04.07-2032.04.06
1372	爱玛科技	57007168	AIMA	9	原始取得	2022.04.07-2032.04.06
1373	爱玛科技	57005717	AIMA	24	原始取得	2022.04.07-2032.04.06
1374	爱玛科技	57004921	AIMA	44	原始取得	2022.04.07-2032.04.06
1375	爱玛科技	56999659	AIMA	36	原始取得	2022.04.07-2032.04.06
1376	爱玛科技	56998755	AIMA	43	原始取得	2022.04.07-2032.04.06

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
1377	爱玛科技	56864648	易玛出行	12	原始取得	2022.05.28-2032.05.27
1378	爱玛科技	55707015	<b>爱玛</b>	9	原始取得	2022.04.28-2032.04.27
1379	爱玛科技	55443545A	<b>AIMA 潮+</b>	12	原始取得	2022.04.07-2032.04.06
1380	爱玛科技	52913786	<b>豪锂</b>	18	原始取得	2022.04.07-2032.04.06
1381	爱玛科技	52674214	<b>豪锂</b>	35	原始取得	2022.04.14-2032.04.13
1382	爱玛科技	52667799	<b>豪锂</b>	14	原始取得	2022.04.14-2032.04.13
1383	爱玛科技	52594472	玛尚修	35	原始取得	2022.06.07-2032.06.06
1384	爱玛科技	50954494	AIMA	18	原始取得	2022.04.14-2032.04.13
1385	爱玛科技	50214546	爱玛亲子车	35	原始取得	2022.05.21-2032.05.20
1386	爱玛科技	57019171	<b>AIMA</b>	19	原始取得	2022.04.07-2032.04.06
1387	爱玛科技	36725384	<b>爱玛</b>	41	原始取得	2022.05.21-2032.05.20
1388	爱玛科技	52510369	爱玛引擎	11	原始取得	2022.06.28-2032.06.27
1389	爱玛科技	54217832	<b>斯波兹曼</b>	35	原始取得	2022.06.28-2032.06.27
1390	爱玛科技	60019372	<b>焕能</b>	35	原始取得	2022.06.14-2032.06.13
1391	爱玛科技	60649731A	<b>爱玛</b>	7	原始取得	2022.06.28-2032.06.27
1392	爱玛科技	55421511	AIMA LADY	35	原始取得	2022.06.14-2032.06.13
1393	爱玛科技	36719982	<b>爱玛</b>	28	原始取得	2022.05.21-2032.05.20
1394	爱玛科技	36711509	<b>爱玛</b>	11	原始取得	2022.06.07-2032.06.06
1395	小帕电动	57436450	小帕	11	原始取得	2022.04.28-2032.04.27
1396	爱玛科技	56492028		9	受让取得	2022.04.21-2032.04.20

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	注册有效期
1397	爱玛科技	56502487		12	受让取得	2022.04.14-2032.04.13
1398	爱玛科技	59524326	金戈设计	12	受让取得	2022.05.21-2032.05.20

注：截至本募集说明书出具日，第 1336-1340 项商标已转让至爱玛科技名下。

## 2、境外注册商标

### (1) 马德里国际商标

截至报告期期末，发行人及子公司拥有马德里国际商标商标权具体情况如下：

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	有效期截止日	注册地
1	爱玛科技	1168803		12	原始取得	2023.06.05	朝鲜
2	爱玛科技	1203972		9	原始取得	2023.10.28	韩国
				12			
				25			
				35			
3	爱玛科技	1199456		9	原始取得	2024.01.10	韩国
				12			
				25			
				12			
				25			
4	爱玛科技	1377196		9	原始取得	2027.09.18	韩国
				12			
				35			
5	爱玛科技	1203972		9	原始取得	2023.10.28	日本
				12			
				25			
				35			
6	爱玛科技	1199456		9	原始取得	2024.01.10	日本
				12			

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	有效期截止日	注册地
				25			
7	爱玛科技	1203972		9	原始取得	2023.10.28	新加坡
				12			
				25			
				35			
8	爱玛科技	1199456		9	原始取得	2024.01.10	新加坡
				12			
				25			
9	爱玛科技	1377196		9	原始取得	2027.09.18	美国
				12			
				35			
10	爱玛科技	1168803		12	原始取得	2023.06.05	英国
11	爱玛科技	1165451		12	原始取得	2023.06.05	英国
12	爱玛科技	1168803		12	原始取得	2023.06.05	比荷卢
13	爱玛科技	1165451		12	原始取得	2023.06.05	比荷卢
14	爱玛科技	1168803		12	原始取得	2023.06.05	德国
15	爱玛科技	1165451		12	原始取得	2023.06.05	德国
16	爱玛科技	1168803		12	原始取得	2023.06.05	意大利
17	爱玛科技	1165451		12	原始取得	2023.06.05	意大利
18	爱玛科技	1168803		12	原始取得	2023.06.05	法国
19	爱玛科技	1165451		12	原始取得	2023.06.05	法国
20	爱玛科技	1203972		9	原始取得	2023.10.28	土耳其
				12			
				25			
				35			

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	有效期截止日	注册地
21	爱玛科技	1199456		9	原始取得	2024.01.10	土耳其
				12			
				25			
22	爱玛科技	1377196		9	原始取得	2027.09.18	土耳其
				12			
				35			
23	爱玛科技	1377196		9	原始取得	2027.09.18	墨西哥
				12			
				35			
24	爱玛科技	1377196		9	原始取得	2027.09.18	挪威
				12			
				35			
25	爱玛科技	1377196		9	原始取得	2027.09.18	乌克兰
				12			
				35			
26	爱玛科技	1377196		9	原始取得	2027.09.18	菲律宾
				12			
				35			
27	爱玛科技	1377196		9	原始取得	2027.09.18	俄罗斯
				12			
				35			
28	爱玛科技	1377196		12	原始取得	2027.09.18	印度
				35			
				9			
29	爱玛科技	1377196		9	原始取得	2027.09.18	瑞士
				12			
				35			
30	爱玛科技	1377196		12	原始取得	2027.09.18	澳大利亚

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	有效期截止日	注册地
				35			
31	爱玛科技	1377196		12	原始取得	2027.09.18	哥伦比亚 亚
				35			
32	爱玛科技	1377196		9	原始取得	2027.09.18	以色列
				12			
				35			
33	爱玛科技	1377196		9	原始取得	2027.09.18	老挝
				12			
				35			
34	小帕电动	1465160		12	原始取得	2029.01.16	韩国
35	小帕电动	1465160		12	原始取得	2029.01.16	美国
36	小帕电动	1465160		12	原始取得	2029.01.16	印度
37	小帕电动	1467361	powelldd	12	原始取得	2029.04.03	印度
38	小帕电动	1465160		12	原始取得	2029.01.16	欧盟
39	小帕电动	1467361	powelldd	12	原始取得	2029.04.03	欧盟
40	爱玛科技	1165451		12	原始取得	2023.06.05	菲律宾

(2) 其他境外商标

截至报告期期末，发行人及子公司拥有其他境外商标权的具体情况如下：

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	有效期截止日	注册地
1	爱玛科技	302006478		12	原始取得	2031.08.16	中国香港
2	爱玛科技	302454057		12	原始取得	2022.12.02	中国香港
3	爱玛科技	302454048		12	原始取得	2022.12.02	中国香港
4	爱玛科技	304063923		12	原始取得	2027.03.01	中国香港
5	爱玛科技	N/059349		12	原始取得	2026.02.27	中国澳门



序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	有效期截止日	注册地
6	爱玛科技	N/121048		12	原始取得	2024.09.22	中国澳门
7	爱玛科技	1553898		12	原始取得	2022.12.15	中国台湾
8	爱玛科技	1627443		12	原始取得	2024.02.15	中国台湾
9	爱玛科技	1627442		12	原始取得	2024.02.15	中国台湾
10	爱玛科技	1867608		12	原始取得	2027.09.15	中国台湾
11	爱玛科技	1894684		9	原始取得	2028.01.31	中国台湾
12	爱玛科技	1902370		37	原始取得	2028.02.29	中国台湾
13	爱玛科技	1875474		35	原始取得	2027.10.15	中国台湾
14	爱玛科技	1883386		12	原始取得	2027.11.30	中国台湾
15	爱玛科技	5660465		35	原始取得	2024.03.28	日本
16	爱玛科技	2013001450		12	原始取得	2023.01.23	马来西亚
17	爱玛科技	2013001452		12	原始取得	2023.01.23	马来西亚
18	爱玛科技	2017054137		12	原始取得	2027.03.13	马来西亚
19	爱玛科技	IDM000470261		12	原始取得	2022.12.06	印度尼西亚
20	爱玛科技	IDM000470260		12	原始取得	2022.12.06	印度尼西亚
21	爱玛科技	TM419297		12	原始取得	2022.12.12	泰国
22	爱玛科技	TM395215		12	原始取得	2022.12.12	泰国
23	爱玛科技	T1316797C		35	原始取得	2023.10.18	新加坡
24	爱玛科技	TMA906894		12	原始取得	2030.06.21	加拿大
25	爱玛科技	TMA907704		12	原始取得	2030.07.02	加拿大
26	爱玛科技	906901057		9	原始取得	2026.06.28	巴西
27	爱玛科技	906901162		12	原始取得	2026.06.28	巴西
28	爱玛科技	906901294		25	原始取得	2026.06.28	巴西
29	爱玛科技	906900883		35	原始取得	2026.06.28	巴西
30	爱玛科技	906901596		25	原始取得	2026.06.28	巴西
31	爱玛科技	906901375		35	原始取得	2026.06.28	巴西
32	爱玛科技	912374500		12	原始取得	2028.08.28	巴西

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	有效期截止日	注册地
33	爱玛科技	263621		12	原始取得	2027.07.20	哥斯达黎加
34	爱玛科技	1242455		12	原始取得	2027.04.03	智利
35	爱玛科技	679770		12	原始取得	2025.06.04	瑞士
36	爱玛科技	679770		35	原始取得	2025.06.04	瑞士
37	爱玛科技	679771		12	原始取得	2025.06.04	瑞士
38	爱玛科技	679771		35	原始取得	2025.06.04	瑞士
39	爱玛科技	284661		12	原始取得	2025.9.16	奥地利
40	爱玛科技			35	原始取得	2025.09.16	奥地利
41	爱玛科技	284237		12	原始取得	2025.08.24	奥地利
42	爱玛科技			35	原始取得	2025.08.24	奥地利
43	爱玛科技	201385987		35	原始取得	2024.11.17	土耳其
44	爱玛科技	1263042		12	原始取得	2027.11.10	智利
45	爱玛科技	4/2017/00019803		9	原始取得	2028.05.03	菲律宾
46	爱玛科技	4/2017/00019803		12	原始取得	2028.05.03	菲律宾
47	爱玛科技	38620		12	原始取得	2027.08.31	老挝
48	爱玛科技	IDM000616202		12	原始取得	2027.03.03	印度尼西亚
49	爱玛科技	TMA1024278		12	原始取得	2034.06.10	加拿大
50	爱玛科技	276476		12	原始取得	2029.01.21	秘鲁
51	爱玛科技	431417		12	原始取得	2026.08.31	巴基斯坦
52	爱玛科技	915918056		9	原始取得	2029.07.02	巴西
53	爱玛科技	915918285		12	原始取得	2029.07.02	巴西
54	小帕电动	2093144		12	原始取得	2030.10.15	中国台湾
55	小帕电动	2093143	powelldd	12	原始取得	2030.10.15	中国台湾
56	小帕电动	2093142	小帕	12	原始取得	2030.10.15	中国台湾
57	小帕电动	1322809		12	原始取得	2030.06.09	智利
58	小帕电动	1323024	powelldd	12	原始取得	2030.06.15	智利

序号	权利人	注册号	商标	类别	取得方式	有效期截止日	注册地
59	爱玛科技	147403	<b>AIMA</b>	12	原始取得	2031.05.20	卡塔尔
60	爱玛科技	ZN/T/2021/252	<b>AIMA</b>	12	原始取得	2031.04.14	坦桑尼亚-桑给巴尔
61	爱玛科技	305592853	<b>AIMA</b>	12	原始取得	2031.04.13	中国香港
62	爱玛科技	N/181591	<b>AIMA</b>	12	原始取得	2028.08.26	中国澳门
63	爱玛科技	350934	<b>AIMA</b>	12	原始取得	2031.05.12	阿联酋
64	爱玛科技	2021/10697	<b>AIMA</b>	12	原始取得	2031.04.14	南非
65	爱玛科技	TM380032		12	原始取得	2031.08.21	泰国
66	爱玛科技	109081		12	原始取得	2033.12.11	尼日利亚
67	爱玛科技	169170		9	原始取得	2030.10.21	孟加拉
68	爱玛科技	169173		35	原始取得	2030.10.21	孟加拉
69	爱玛科技	169166	<b>爱玛</b>	9	原始取得	2030.10.21	孟加拉
70	爱玛科技	169169	<b>爱玛</b>	35	原始取得	2030.10.21	孟加拉
71	爱玛科技	N/071901	<b>爱玛</b>	12	原始取得	2027.11.13	中国澳门
72	爱玛科技	N/071902		12	原始取得	2027.11.13	中国澳门
73	爱玛科技	2011016114		12	原始取得	2031.09.09	马来西亚
74	爱玛科技	IDM000413665		12	原始取得	2031.08.26	印度尼西亚
75	爱玛科技	261193		12	原始取得	2027.4.20	哥斯达黎加

## 附表二：专利

### 1、境内专利

截至报告期期末，发行人及子公司在境内已取得的主要使用的专利情况具体如下：

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	取得方式	公告日
1	爱玛共享	2020225363490	一种车座结构及共享车	实用新型	原始取得	2021.9.14
2	爱玛共享	2021217053853	一种安全性高的共享单车	实用新型	受让取得	2021.12.24
3	爱玛共享	2021204368751	一种机械环绕保险自锁式 电动车安防装置	实用新型	受让取得	2021.12.28
4	爱玛共享	2021206547949	一种共享单车生产焊缝检测 装置	实用新型	受让取得	2021.12.31
5	爱玛共享	2021213305304	一种缓冲装置及电动车	实用新型	受让取得	2022.1.18
6	爱玛共享	2021216589280	直流漏电保护系统和电动 车	实用新型	受让取得	2022.1.18
7	爱玛共享	2021212930238	一种电动两轮车的辅助双 撑及电动两轮车	实用新型	受让取得	2022.1.18
8	爱玛共享	2021202335147	电动车充电器及智能充电 系统	实用新型	受让取得	2022.1.18
9	爱玛共享	2021215323595	一种防护装置	实用新型	原始取得	2022.2.11
10	爱玛共享	2020301879737	电动车	外观设计	原始取得	2020.11.6
11	爱玛共享	2020303812553	电动车（AMGX-10）	外观设计	原始取得	2020.12.18
12	爱玛共享	2021301580274	电动自行车	外观设计	原始取得	2021.9.10
13	爱玛共享	202130383587X	电动车（GX-3）	外观设计	原始取得	2021.11.30
14	爱玛共享	2021307346533	车篮筐	外观设计	原始取得	2022.3.18
15	爱玛共享	2021307342481	车篮筐	外观设计	原始取得	2022.3.18
16	爱玛共享	2021307357650	电动车（GX-5）	外观设计	原始取得	2022.3.18
17	爱玛共享	2021307365089	电动车（SY1）	外观设计	原始取得	2022.3.18
18	爱玛共享	202130736418X	电动车货架（翻转式）	外观设计	原始取得	2022.3.18
19	爱玛共享	2021307364955	车篮筐	外观设计	原始取得	2022.3.18
20	爱玛科技	2012103500109	一种电动自行车工况模拟 教学系统	发明专利	原始取得	2015.4.8
21	爱玛科技	2012103502072	电动自行车电器电路双模 语音教学系统	发明专利	原始取得	2015.5.27
22	爱玛科技	201510726200X	一种智能爬坡控制系统、 电动车及其方法	发明专利	原始取得	2019.7.16
23	爱玛科技	201220521045X	一种电动车前挡风挂物钩	实用新型	原始取得	2013.3.13
24	爱玛科技	2012204804198	一种带太阳能充电自适应 警示装置	实用新型	原始取得	2013.3.27

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	取得方式	公告日
25	爱玛科技	2012204804200	电动自行车电器电路双模语音教学装置	实用新型	原始取得	2013.3.27
26	爱玛科技	2012204804179	一种电动自行车减震后衣架	实用新型	原始取得	2013.3.27
27	爱玛科技	2012204804183	一种电动自行车工况模拟教学装置	实用新型	原始取得	2013.5.1
28	爱玛科技	2013200220534	一种电动车把立锁紧装置	实用新型	原始取得	2013.6.26
29	爱玛科技	2013200226634	一种快拆式电池盒防盗器	实用新型	原始取得	2013.6.26
30	爱玛科技	2012204946945	电动自行车助力、变速教学装置	实用新型	原始取得	2013.7.31
31	爱玛科技	2013201362937	电动车车灯延时关闭系统	实用新型	原始取得	2013.8.14
32	爱玛科技	2013200485060	一种电动车主梁提手结构	实用新型	原始取得	2013.8.28
33	爱玛科技	2013204243910	高位嵌入式充电口	实用新型	原始取得	2013.12.4
34	爱玛科技	2013204241099	一种电动自行车防脱走线圈	实用新型	原始取得	2013.12.25
35	爱玛科技	2013204240109	一种电动自行车高回弹发泡 GE 硅胶鞍座	实用新型	原始取得	2013.12.25
36	爱玛科技	2013204966869	一种快拆式车筐连接轴	实用新型	原始取得	2013.12.25
37	爱玛科技	2013204965870	一种电池盒安装结构	实用新型	原始取得	2013.12.25
38	爱玛科技	2013206726681	一种隐藏式充电口	实用新型	原始取得	2014.3.26
39	爱玛科技	2013206921330	一种安全可靠的电动车电池盒	实用新型	原始取得	2014.4.2
40	爱玛科技	2013207739509	一种电动车控制器	实用新型	原始取得	2014.4.16
41	爱玛科技	2013207782797	一种防水抗拉型断电刹把开关	实用新型	原始取得	2014.8.13
42	爱玛科技	2014206167598	一种内置控制器的电动车鞍座	实用新型	原始取得	2015.2.4
43	爱玛科技	2015200770105	一种内置警示灯的新型电动车鞍座	实用新型	原始取得	2015.6.10
44	爱玛科技	2015200766701	一种安全型电动车轮毂	实用新型	原始取得	2015.6.24
45	爱玛科技	2015203129334	一种坐立两用式折叠滑板车	实用新型	原始取得	2015.8.26
46	爱玛科技	2015203169488	一种带鞍座的可折叠式电动滑板车	实用新型	原始取得	2015.8.26
47	爱玛科技	2015203169473	一种新型可折叠式电动滑板车	实用新型	原始取得	2015.8.26
48	爱玛科技	2015202713412	一种具有电量指示及保护功能的锂电池充电器	实用新型	原始取得	2015.9.2
49	爱玛科技	2015203891648	一种内置锂电池的电动车车架	实用新型	原始取得	2015.9.23
50	爱玛科技	2015203882672	一种电机、车架一体式电动自行车	实用新型	原始取得	2015.9.23
51	爱玛科技	2015204639230	一种带有新型锂电池安装结构的电动车车架	实用新型	原始取得	2015.11.11

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	取得方式	公告日
52	爱玛科技	2015205193316	一种轻载重型电动车减震车架	实用新型	原始取得	2015.11.11
53	爱玛科技	2015205759738	一种电池组中置式电动三轮车	实用新型	原始取得	2015.11.18
54	爱玛科技	2015206222848	电动车一体式转刹把	实用新型	原始取得	2015.12.2
55	爱玛科技	2015205753939	一种电动三轮车减震系统	实用新型	原始取得	2015.12.23
56	爱玛科技	2015209336338	一种高效拆装式车筐	实用新型	原始取得	2016.3.30
57	爱玛科技	2016200161296	一种电动车锂电池盒安装结构	实用新型	原始取得	2016.6.8
58	爱玛科技	2016200160950	一种具有防盗功能的锂电池盒	实用新型	原始取得	2016.6.8
59	爱玛科技	2016203653771	一种大载重电动车用减震结构	实用新型	原始取得	2016.10.12
60	爱玛科技	2016204381153	一种电动车转向灯安装结构	实用新型	原始取得	2016.10.12
61	爱玛科技	2016208974586	一种电动车尾灯	实用新型	原始取得	2017.1.11
62	爱玛科技	2016209163988	一种电池盒	实用新型	原始取得	2017.2.8
63	爱玛科技	2017202520334	一种制动操作系统及电动自行车	实用新型	原始取得	2017.11.24
64	爱玛科技	2017200809388	一种三轮车	实用新型	原始取得	2018.1.19
65	爱玛科技	2012304639872	电池盒（炫精灵）	外观设计	原始取得	2013.1.2
66	爱玛科技	2015302629738	保险杠（2）	外观设计	原始取得	2015.10.28
67	爱玛科技	2015302629973	保险杠（1）	外观设计	原始取得	2016.1.20
68	爱玛科技	2015302628862	车架	外观设计	原始取得	2016.1.20
69	爱玛科技	2016300139832	电动车（酷派 A-28C 忽雷）	外观设计	原始取得	2016.5.18
70	爱玛科技	2016300139847	车架（酷派 A-28C 忽雷）	外观设计	原始取得	2016.6.1
71	爱玛科技	2016300003974	电池盒（V-POWER）	外观设计	原始取得	2016.6.29
72	爱玛科技	201630000396X	电池盒（X-POWER）	外观设计	原始取得	2016.7.6
73	爱玛科技	2016300554549	电池盒（智跑 3）	外观设计	原始取得	2016.7.27
74	爱玛科技	2016301598489	车轮（太阳）	外观设计	原始取得	2016.9.7
75	爱玛科技	2016301598455	车轮（追梦）	外观设计	原始取得	2016.9.7
76	爱玛科技	2016303320181	车把（米尚）	外观设计	原始取得	2016.10.12
77	爱玛科技	2016302849361	车架（A5）	外观设计	原始取得	2016.10.12
78	爱玛科技	2016301687213	电动车（酷讯 2）	外观设计	原始取得	2016.10.12
79	爱玛科技	2016303471891	车架（A6）	外观设计	原始取得	2016.11.30
80	爱玛科技	2016303902341	电动车（MINI 家族 A-62U）	外观设计	原始取得	2016.11.30

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	取得方式	公告日
81	爱玛科技	2016303471872	电动三轮车（A6）	外观设计	原始取得	2016.11.30
82	爱玛科技	2016303902411	后尾灯（MINI 家族 A-62U）	外观设计	原始取得	2016.11.30
83	爱玛科技	2016303761447	尾灯（无极）	外观设计	原始取得	2016.11.30
84	爱玛科技	2016303902426	大灯（MINI 家族 A-62U）	外观设计	原始取得	2016.12.7
85	爱玛科技	2016302848867	电动三轮车（A5）	外观设计	原始取得	2016.12.7
86	爱玛科技	2016303903823	车架（MINI 家族 A-62U）	外观设计	原始取得	2016.12.14
87	爱玛科技	2016303320177	头灯（米尚）	外观设计	原始取得	2016.12.28
88	爱玛科技	2016304738895	车架（春翼）	外观设计	原始取得	2017.1.18
89	爱玛科技	2016304738880	电动车（春翼）	外观设计	原始取得	2017.1.18
90	爱玛科技	2016303997820	电池盒（春翼）	外观设计	原始取得	2017.2.15
91	爱玛科技	2016305809506	转把（1）	外观设计	原始取得	2017.4.12
92	爱玛科技	2016305809525	车架（30105M）	外观设计	原始取得	2017.4.19
93	爱玛科技	2016305808908	电动车（30105M）	外观设计	原始取得	2017.4.19
94	爱玛科技	2016305809510	转把（2）	外观设计	原始取得	2017.4.19
95	爱玛科技	2017300041171	车架（30510M）	外观设计	原始取得	2017.6.27
96	爱玛科技	2017300039557	车架（40111M）	外观设计	原始取得	2017.6.27
97	爱玛科技	2017300038380	车架（40312M）	外观设计	原始取得	2017.6.27
98	爱玛科技	2017300039612	车架（50314M）	外观设计	原始取得	2017.6.27
99	爱玛科技	2017300255024	电动车（30206M）	外观设计	原始取得	2017.6.27
100	爱玛科技	2017300255039	电动车（40429M）	外观设计	原始取得	2017.6.27
101	爱玛科技	2017300255058	电动车（50415M）	外观设计	原始取得	2017.6.27
102	爱玛科技	2017300134354	电动车（AM1619）	外观设计	原始取得	2017.6.27
103	爱玛科技	2017300134496	电动车（AM1620）	外观设计	原始取得	2017.6.27
104	爱玛科技	2017300347026	电动车（AM1621）	外观设计	原始取得	2017.6.27
105	爱玛科技	2017300348086	电动车（AM1622）	外观设计	原始取得	2017.6.27
106	爱玛科技	2017300347045	电动车（AM1623）	外观设计	原始取得	2017.6.27
107	爱玛科技	2017300254981	电动三轮车（M2）	外观设计	原始取得	2017.6.27
108	爱玛科技	2017300134509	头灯（AM1620）	外观设计	原始取得	2017.6.27
109	爱玛科技	2017300255128	车架（40429M）	外观设计	原始取得	2017.7.28
110	爱玛科技	2017300255132	车架（50415M）	外观设计	原始取得	2017.7.28
111	爱玛科技	2017300133563	车架（AM1620）	外观设计	原始取得	2017.7.28
112	爱玛科技	2017300346061	车架（AM1621）	外观设计	原始取得	2017.7.28

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	取得方式	公告日
113	爱玛科技	2017300348118	车架 (AM1623)	外观设计	原始取得	2017.7.28
114	爱玛科技	2017300255147	车架 (M2)	外观设计	原始取得	2017.7.28
115	爱玛科技	2017300041186	电动车 (30510M)	外观设计	原始取得	2017.7.28
116	爱玛科技	2017300038376	电动车 (40111M)	外观设计	原始取得	2017.7.28
117	爱玛科技	2017300041190	电动车 (40312M)	外观设计	原始取得	2017.7.28
118	爱玛科技	2017300041203	电动车 (50314M)	外观设计	原始取得	2017.7.28
119	爱玛科技	2017300254977	车架 (30206M)	外观设计	原始取得	2017.9.1
120	爱玛科技	201730013434X	车架 (AM1619)	外观设计	原始取得	2017.9.1
121	爱玛科技	2017300346080	车架 (AM1622)	外观设计	原始取得	2017.9.1
122	爱玛科技	2017300905677	车架 (酷派 A31V)	外观设计	原始取得	2017.9.1
123	爱玛科技	2017301176015	电动车 (AM1612)	外观设计	原始取得	2017.9.1
124	爱玛科技	2017301176335	电动车 (AM1616)	外观设计	原始取得	2017.9.1
125	爱玛科技	2017300912825	电动车 (酷派 A31V)	外观设计	原始取得	2017.9.1
126	爱玛科技	2017301011489	电动车 (酷派 A45U)	外观设计	原始取得	2017.9.1
127	爱玛科技	2017301178504	前轮 (7寸)	外观设计	原始取得	2017.9.1
128	爱玛科技	201730174423X	车架 (80131M)	外观设计	原始取得	2017.9.29
129	爱玛科技	2017301178129	车架 (AM1612)	外观设计	原始取得	2017.9.29
130	爱玛科技	2017301178538	车架 (AM1616)	外观设计	原始取得	2017.9.29
131	爱玛科技	2017301006048	车架 (酷派 A45U)	外观设计	原始取得	2017.9.29
132	爱玛科技	2017301742709	电动车 (80131M)	外观设计	原始取得	2017.9.29
133	爱玛科技	2017301178468	轮胎 (7寸)	外观设计	原始取得	2017.9.29
134	爱玛科技	2017301333232	遥控钥匙	外观设计	原始取得	2017.9.29
135	爱玛科技	2017301333228	一键启动按钮	外观设计	原始取得	2017.9.29
136	爱玛科技	2017301174344	仪表 (AM1612)	外观设计	原始取得	2017.9.29
137	爱玛科技	2017301178398	把套	外观设计	原始取得	2017.9.29
138	爱玛科技	2017301176299	后轮 (7寸)	外观设计	原始取得	2017.11.24
139	爱玛科技	2017301176119	前灯总成 (AM1612)	外观设计	原始取得	2017.11.24
140	爱玛科技	2017301176157	尾灯 (AM1612)	外观设计	原始取得	2017.11.24
141	爱玛科技	2017301176265	组合开关	外观设计	原始取得	2017.11.24
142	爱玛科技	2017301174467	前叉上联板	外观设计	原始取得	2017.12.29
143	爱玛科技	2017301176231	鞍座 (AM1612)	外观设计	原始取得	2018.3.13
144	爱玛运动	2020221005078	一种悬架安装结构总成及车辆	实用新型	原始取得	2021.2.9



序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	取得方式	公告日
145	爱玛运动	2020220955800	用于三轮车的后摇摆机构及三轮车	实用新型	原始取得	2021.2.9
146	爱玛运动	2020220952836	用于三轮车的后摇摆锁止装置及三轮车	实用新型	原始取得	2021.2.9
147	爱玛运动	202021974792X	阻断双电池组并联互充的装置及系统	实用新型	原始取得	2021.2.19
148	爱玛运动	2020207547157	一种多功能电动周转车	实用新型	原始取得	2021.3.2
149	爱玛运动	2020207559154	一种折叠座椅及三轮车	实用新型	原始取得	2021.3.2
150	爱玛运动	2020219611084	联动锁座机构及电动车	实用新型	原始取得	2021.3.16
151	爱玛运动	2020215032504	一种折叠座椅及电动车	实用新型	原始取得	2021.4.23
152	爱玛运动	2020222345999	一种隐藏电池组车架主管及电动车	实用新型	原始取得	2021.6.29
153	爱玛运动	2020225784517	正三轮车摇摆机构及车架	实用新型	原始取得	2021.8.27
154	爱玛运动	2020222677335	一种折叠储物筐	实用新型	原始取得	2021.9.7
155	爱玛运动	202120020343X	助力结构及电动车	实用新型	原始取得	2021.9.17
156	爱玛运动	2021208882439	正三轮后摇摆机构	实用新型	原始取得	2021.11.9
157	爱玛运动	2021217000729	一种后轮制动结构及电动车	实用新型	原始取得	2022.2.18
158	爱玛运动	2021224063686	一种倒三轮前悬挂机构及倒三轮电动车	实用新型	原始取得	2022.3.18
159	爱玛运动	2021224037605	一种摇臂机构和倒三轮车	实用新型	原始取得	2022.3.18
160	爱玛运动	2021224035879	一种轮毂单元及倒三轮电动车	实用新型	原始取得	2022.3.22
161	爱玛运动	2021224091879	一种倒三轮转向机构及倒三轮电动车	实用新型	原始取得	2022.3.22
162	爱玛运动	2021219253229	一种自行车后轴传动结构及自行车	实用新型	原始取得	2022.3.25
163	爱玛运动	2020304410675	电动三轮车	外观设计	原始取得	2021.1.8
164	爱玛运动	202030528756X	电动自行车车架	外观设计	原始取得	2021.2.12
165	爱玛运动	202030553789X	储物筐	外观设计	原始取得	2021.3.2
166	爱玛运动	2020304954725	货运车厢加强筋	外观设计	原始取得	2021.3.2
167	爱玛运动	2020307166184	前大灯 (N305)	外观设计	原始取得	2021.4.30
168	爱玛运动	2020305037865	电动自行车电池 (L-POWER)	外观设计	原始取得	2021.4.30
169	爱玛运动	2020307166199	前泥板 (N305)	外观设计	原始取得	2021.5.4
170	爱玛运动	202030715317X	前围转向灯 (N305)	外观设计	原始取得	2021.5.4
171	爱玛运动	2020308105402	三轮车 (剑齿虎 X6 倒三轮车)	外观设计	原始取得	2021.5.14
172	爱玛运动	2020307998621	并联器	外观设计	原始取得	2021.5.14
173	爱玛运动	2020307152904	电动车 (N305)	外观设计	原始取得	2021.5.14

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	取得方式	公告日
174	爱玛运动	2020307166201	前围 (N305)	外观设计	原始取得	2021.5.14
175	爱玛运动	2021301559451	电动车充电器 (双电)	外观设计	原始取得	2021.9.17
176	爱玛运动	2021303720876	电动车曲柄	外观设计	原始取得	2021.10.1
177	爱玛运动	2021304059151	车架	外观设计	原始取得	2021.11.2
178	爱玛运动	2021304056399	车架	外观设计	原始取得	2021.11.2
179	爱玛运动	2021304179257	电池盒	外观设计	原始取得	2021.11.16
180	爱玛运动	2021304839755	轮盘支架	外观设计	原始取得	2021.11.26
181	爱玛运动	202130476434X	自行车花鼓	外观设计	原始取得	2021.11.26
182	爱玛运动	202130230734X	电动车车架	外观设计	原始取得	2021.11.30
183	爱玛运动	2021303720753	儿童自行车车架	外观设计	原始取得	2021.12.10
184	爱玛运动	2021303722975	中置电机侧装饰盖	外观设计	原始取得	2021.12.21
185	爱玛运动	2021306596870	折叠车车架	外观设计	原始取得	2022.2.1
186	爱玛运动	2021306599633	儿童滑步车车架	外观设计	原始取得	2022.2.1
187	爱玛运动	2021306596885	滑板车车架	外观设计	原始取得	2022.2.11
188	爱玛运动	2021306908887	山地+D4:D43	外观设计	原始取得	2022.2.18
189	爱玛运动	2021308255739	并联器 (200A)	外观设计	原始取得	2022.3.22
190	爱玛运动	2021308095142	电动车 (黑 X-N600 双坐款)	外观设计	原始取得	2022.3.22
191	广东爱玛	2018111574830	工作电压调节方法、控制器、仪表显示模块和系统	发明专利	原始取得	2021.1.12
192	广东爱玛	2018207007486	一种电动车双撑	实用新型	原始取得	2019.1.1
193	广东爱玛	2018207019981	一种电动自行车保险杠	实用新型	原始取得	2019.1.4
194	广东爱玛	2018216998774	一种电动车双撑缓冲胶垫及电动车双撑结构	实用新型	原始取得	2019.5.24
195	广东爱玛	2021216069835	一种电动车	实用新型	原始取得	2022.1.7
196	广西爱玛	2020229887917	一种电动车的高强度车架及电动车	实用新型	受让取得	2021.10.22
197	河南爱玛	2018215658277	一种快速拆装式电动车车篷	实用新型	原始取得	2019.5.21
198	河南爱玛	2019205269756	一种用于电三轮车上合页的自动锁止插销	实用新型	原始取得	2020.2.18
199	河南爱玛	2020203759467	一种新型电动车车架及电动车	实用新型	原始取得	2020.12.22
200	河南爱玛	2020206144159	一种电动三轮车刹车系统	实用新型	原始取得	2021.01.26
201	河南爱玛	2020219299389	一种电动车车门内外间隙调节机构及电动车	实用新型	原始取得	2021.04.20
202	河南爱玛	2020219283906	一种电动车车门前后间隙调节机构及电动车	实用新型	原始取得	2021.04.20

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	取得方式	公告日
203	河南爱玛	2020221646221	一种框塑篷车新型侧围结构及电动车	实用新型	原始取得	2021.06.18
204	河南爱玛	2020219426524	一种电动三轮车座位箱及电动车	实用新型	原始取得	2021.06.18
205	河南爱玛	2020222707383	一种新型电动三轮车后泥板尾灯及电动车	实用新型	原始取得	2021.6.18
206	河南爱玛	2020222707398	一种新型电动三轮车后雾灯及电动车	实用新型	原始取得	2021.07.20
207	河南爱玛	2020227662779	一种电动三轮车驻刹系统	实用新型	原始取得	2021.9.14
208	河南爱玛	202022815034X	一种电动车主动避障系统	实用新型	原始取得	2021.9.14
209	河南爱玛	2021222752148	一种电池安装结构	实用新型	原始取得	2022.2.22
210	河南爱玛	2016306350297	电动车（巧克力）	外观设计	原始取得	2017.5.10
211	河南爱玛	2018305395872	电动三轮车（乐维 L1）	外观设计	原始取得	2019.3.22
212	河南爱玛	2018306475681	电动三轮车（洁运 2 号环卫车）	外观设计	原始取得	2019.4.16
213	河南爱玛	2021306377623	电动车（乐维 2.0）	外观设计	原始取得	2022.2.22
214	河南爱玛	202030452646X	电动车（AM380）	外观设计	原始取得	2021.01.26
215	河南爱玛	2020304981205	电动汽车（AM520）	外观设计	原始取得	2021.01.26
216	河南爱玛	202030607401X	后雾灯	外观设计	原始取得	2021.3.30
217	河南爱玛	2020306073854	后泥板尾灯	外观设计	原始取得	2021.3.30
218	河南爱玛	2020306779203	后围挡板	外观设计	原始取得	2021.04.20
219	河南爱玛	2020306790753	驾驶室仪表台	外观设计	原始取得	2021.04.20
220	河南爱玛	2020306779186	车门	外观设计	原始取得	2021.06.18
221	河南爱玛	2021303585713	电动三轮车（HC1）	外观设计	原始取得	2021.10.22
222	河南爱玛	2021303585499	电动三轮车（HC2）	外观设计	原始取得	2021.10.22
223	江苏爱玛	2012103755714	整车车把性能检具	发明专利	原始取得	2016.2.10
224	江苏爱玛	201320019291X	一种刹车同步器	实用新型	原始取得	2013.8.14
225	江苏爱玛	2013200192924	电动车用省力中撑	实用新型	原始取得	2013.8.14
226	江苏爱玛	2013201269020	一种鞍座锁	实用新型	原始取得	2013.9.4
227	江苏爱玛	2013206734230	一种钢碗	实用新型	原始取得	2014.4.9
228	江苏爱玛	2013206869238	一种插接式控制器	实用新型	原始取得	2014.4.9
229	江苏爱玛	2013206745127	电动车中置电机组件	实用新型	原始取得	2014.4.16
230	江苏爱玛	2013206898955	一种电动车手提式尾箱	实用新型	原始取得	2014.4.16
231	江苏爱玛	2014203271405	一种转向灯控制开关	实用新型	原始取得	2014.10.29
232	江苏爱玛	2014207866797	一种多功能脚踏	实用新型	原始取得	2015.4.15
233	江苏爱玛	2015202496497	一种电动车尾箱	实用新型	原始取得	2015.9.2

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	取得方式	公告日
234	江苏爱玛	2015208379980	一种单撑	实用新型	原始取得	2016.4.6
235	江苏爱玛	2016207643001	后视镜	实用新型	原始取得	2017.2.1
236	江苏爱玛	201620764311X	电门锁	实用新型	原始取得	2017.2.1
237	江苏爱玛	2016208655186	坐桶与坐桶盖的连接结构	实用新型	原始取得	2017.3.8
238	江苏爱玛	2016211386490	一种充电口组件	实用新型	原始取得	2017.4.19
239	江苏爱玛	201621137848X	一种电动自行车的电池定位装置	实用新型	原始取得	2017.4.19
240	江苏爱玛	2016211378494	一种前挡泥板	实用新型	原始取得	2017.4.19
241	江苏爱玛	2016211310580	单撑缓冲支架	实用新型	原始取得	2017.6.9
242	江苏爱玛	2017200620959	后平叉固定板及电池盒及车架	实用新型	原始取得	2017.11.28
243	江苏爱玛	2017207967486	一种车轮及具有其的电动自行车	实用新型	原始取得	2018.3.9
244	江苏爱玛	2017208978045	一种电子断路器电流采样电路及应用该电路的电子断路器	实用新型	原始取得	2018.3.9
245	江苏爱玛	2017212901262	一种电动车供电保护装置	实用新型	原始取得	2018.5.22
246	江苏爱玛	2017215587188	置物筐照明装置和置物筐	实用新型	原始取得	2018.5.22
247	江苏爱玛	2017215611098	后减震器与电动自行车	实用新型	原始取得	2018.5.29
248	江苏爱玛	2017216312873	电池盒和及电动车电源	实用新型	原始取得	2018.5.29
249	江苏爱玛	2017215589412	座椅调节架和电动车儿童座椅	实用新型	原始取得	2018.7.6
250	江苏爱玛	2017215611789	置物筐锁定装置和置物筐	实用新型	原始取得	2018.7.6
251	江苏爱玛	2017215587205	后座支撑架和电动车	实用新型	原始取得	2018.7.6
252	江苏爱玛	2017216256549	后座把手及电动自行车	实用新型	原始取得	2018.7.6
253	江苏爱玛	2017216868935	车座和骑行车辆	实用新型	原始取得	2018.7.6
254	江苏爱玛	2017216869143	电池仓和车辆	实用新型	原始取得	2018.7.6
255	江苏爱玛	2017216795648	一种隐藏式挂钩及电动车	实用新型	原始取得	2018.7.6
256	江苏爱玛	2017216869919	散热车架和骑行车辆	实用新型	原始取得	2018.7.6
257	江苏爱玛	2017216837941	一种音乐型电动摩托车	实用新型	原始取得	2018.7.6
258	江苏爱玛	2017216867538	电控系统和骑行车辆	实用新型	原始取得	2018.7.6
259	江苏爱玛	2017216889607	工件组装装置和工件组装设备	实用新型	原始取得	2018.7.6
260	江苏爱玛	2017217095597	宠物安置箱及电动自行车	实用新型	原始取得	2018.7.6
261	江苏爱玛	2017217066999	电动车碟刹及电动车	实用新型	原始取得	2018.7.6
262	江苏爱玛	2017217105495	控制系统和骑行车辆	实用新型	原始取得	2018.7.6
263	江苏爱玛	2017217077762	车座可调的电动车	实用新型	原始取得	2018.7.6

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	取得方式	公告日
264	江苏爱玛	2017218086966	电动车用触摸式启动装置	实用新型	原始取得	2018.8.14
265	江苏爱玛	2017217387951	儿童座椅及电动自行车	实用新型	原始取得	2018.9.18
266	江苏爱玛	2017217101051	刹车系统和骑行车辆	实用新型	原始取得	2018.9.18
267	江苏爱玛	201721925776X	电动车充电系统及电动车	实用新型	原始取得	2018.9.18
268	江苏爱玛	201721839204X	固定装置及加工工装	实用新型	原始取得	2018.9.18
269	江苏爱玛	2017219256926	电机及车辆	实用新型	原始取得	2018.9.18
270	江苏爱玛	2017219232334	电动车音响组件及电动车	实用新型	原始取得	2018.9.18
271	江苏爱玛	201721631439X	尾箱及电动自行车	实用新型	原始取得	2018.10.2
272	江苏爱玛	2017216241007	电动车车座和电动车	实用新型	原始取得	2018.10.2
273	江苏爱玛	2017218110221	电动车启停控制系统	实用新型	原始取得	2018.10.2
274	江苏爱玛	2017218118219	多功能电动车后车厢和电动车	实用新型	原始取得	2018.10.2
275	江苏爱玛	2017218131730	多功能电动车后车座和电动车	实用新型	原始取得	2018.10.2
276	江苏爱玛	2017218118967	电动车后车座和电动车	实用新型	原始取得	2018.10.2
277	江苏爱玛	2017218118488	电动车后车厢和电动车	实用新型	原始取得	2018.10.2
278	江苏爱玛	2017219259534	电动车动力系统及电动车	实用新型	原始取得	2018.10.2
279	江苏爱玛	2017218237627	脚踏装置及电动自行车	实用新型	原始取得	2018.10.2
280	江苏爱玛	2017218256172	电动自行车	实用新型	原始取得	2018.10.2
281	江苏爱玛	2017218312420	电动车	实用新型	原始取得	2018.10.2
282	江苏爱玛	2017218269219	电动自行车	实用新型	原始取得	2018.10.2
283	江苏爱玛	2017218269098	电池组件及电动自行车	实用新型	原始取得	2018.10.2
284	江苏爱玛	201721923264X	用于电动车车把的操控系统及电动车	实用新型	原始取得	2018.10.2
285	江苏爱玛	2017218429152	防盗电动车	实用新型	原始取得	2018.10.2
286	江苏爱玛	2017218428516	减震器及电动车用减震器	实用新型	原始取得	2018.10.2
287	江苏爱玛	2017218388275	防盗电动车	实用新型	原始取得	2018.10.2
288	江苏爱玛	2017218265487	后尾座背垫及电动自行车	实用新型	原始取得	2018.10.2
289	江苏爱玛	2017219227073	喷涂装置及喷涂工装	实用新型	原始取得	2018.10.2
290	江苏爱玛	2017219252978	用于电动车的报警系统及电动车	实用新型	原始取得	2018.10.2
291	江苏爱玛	2017219229187	减震前叉及电动自行车	实用新型	原始取得	2018.10.2
292	江苏爱玛	2017219234344	车筐及电动自行车	实用新型	原始取得	2018.10.2
293	江苏爱玛	2017219257030	轮胎及车辆	实用新型	原始取得	2018.10.2
294	江苏爱玛	2017219258194	电池装置及车辆	实用新型	原始取得	2018.10.2

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	取得方式	公告日
295	江苏爱玛	2017219197275	组装设备及组装工装	实用新型	原始取得	2018.10.2
296	江苏爱玛	2017219227919	载物座及电动车	实用新型	原始取得	2018.10.2
297	江苏爱玛	2017219223937	车座及电动车	实用新型	原始取得	2018.10.2
298	江苏爱玛	2017219257628	电动自行车车筐及电动自行车	实用新型	原始取得	2018.10.2
299	江苏爱玛	2017219246214	电动自行车	实用新型	原始取得	2018.10.2
300	江苏爱玛	201721923190X	电动车保温组件及电动车	实用新型	原始取得	2018.10.2
301	江苏爱玛	2017219233498	电动车踏板组件及电动车	实用新型	原始取得	2018.10.2
302	江苏爱玛	2017219201054	电动车踏板组件及电动车	实用新型	原始取得	2018.10.2
303	江苏爱玛	2017219233125	电动车踏板组件及电动车	实用新型	原始取得	2018.10.2
304	江苏爱玛	201721921683X	休闲型电动车	实用新型	原始取得	2018.10.2
305	江苏爱玛	2019200167046	充电器壳体及充电器	实用新型	原始取得	2019.7.5
306	江苏爱玛	2019222263426	一种车架转向限位结构	实用新型	原始取得	2020.8.21
307	江苏爱玛	2019222262758	一种电轻摩车架结构	实用新型	原始取得	2020.8.21
308	江苏爱玛	2020208228125	一种折叠边箱	实用新型	原始取得	2021.3.2
309	江苏爱玛	2020212373070	车辆解锁装置及电动车	实用新型	原始取得	2021.4.16
310	江苏爱玛	2020216722314	一种底座及电动车	实用新型	原始取得	2021.5.7
311	江苏爱玛	2020217810632	一种发光锁盖	实用新型	原始取得	2021.5.7
312	江苏爱玛	2020229868225	电动车的车架及电动车	实用新型	原始取得	2021.8.27
313	江苏爱玛	2020229868386	一种电门锁安装结构及电动车	实用新型	原始取得	2021.8.27
314	江苏爱玛	2020229843196	一种脚蹬支架	实用新型	原始取得	2021.8.27
315	江苏爱玛	2020229868742	一种电动车的车架及电动车	实用新型	原始取得	2021.8.31
316	江苏爱玛	2020229872860	一种电摩的车架及电摩	实用新型	原始取得	2021.8.31
317	江苏爱玛	2020229742354	一种全包裹卡扣式平叉护板结构	实用新型	原始取得	2021.8.31
318	江苏爱玛	202022683402X	一种尾箱铰链	实用新型	原始取得	2021.11.2
319	江苏爱玛	2021206762818	一种制动拉索用套管及电动两轮车	实用新型	原始取得	2021.11.19
320	江苏爱玛	2021206762288	一种液压碟刹手柄及电动自行车	实用新型	原始取得	2021.11.19
321	江苏爱玛	2021206877807	一种电动两轮车驱动电机的转子磁钢结构	实用新型	原始取得	2021.11.19
322	江苏爱玛	2021206877559	一种电动两轮车驱动电机的定转子结构	实用新型	原始取得	2021.11.19
323	江苏爱玛	202120778378X	一种两轮电动车的中撑及两轮电动车	实用新型	原始取得	2021.11.30

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	取得方式	公告日
324	江苏爱玛	2021208788117	一种具有防呆作用的接插头及电动两轮车	实用新型	原始取得	2021.11.30
325	江苏爱玛	2021209434270	一种电动两轮车转向灯装置的信号输出组件及电动两轮车	实用新型	原始取得	2021.12.17
326	江苏爱玛	2021210168767	一种电动两轮车脚踏板的内衬护板及电动两轮车	实用新型	原始取得	2021.12.17
327	江苏爱玛	2021217236549	一种电动自行车的车架及电动自行车	实用新型	原始取得	2021.12.17
328	江苏爱玛	2021217273143	一种电动车单撑及电动车	实用新型	原始取得	2021.12.17
329	江苏爱玛	2021216210931	一种电动两轮车用自动断电充电保护装置及电动车	实用新型	原始取得	2021.12.31
330	江苏爱玛	2021217242304	一种电动车塑件装配结构	实用新型	原始取得	2021.12.31
331	江苏爱玛	2021217243379	一种双撑及电动两轮车	实用新型	原始取得	2021.12.31
332	江苏爱玛	202121726364X	一种车架边梁及电动车的车架	实用新型	原始取得	2021.12.31
333	江苏爱玛	2021217268592	一种电动车塑件装配结构	实用新型	原始取得	2021.12.31
334	江苏爱玛	2021211810173	车架边管结构及电动两轮车	实用新型	原始取得	2022.2.1
335	江苏爱玛	2021213531112	一种电池压条及电池安装结构	实用新型	原始取得	2022.2.1
336	江苏爱玛	2021215181151	装饰护杠安装结构及电动车	实用新型	原始取得	2022.2.1
337	江苏爱玛	2021218002524	一种控制器散热结构及电动车	实用新型	原始取得	2022.2.1
338	江苏爱玛	202121803076X	一种外转子组件及电动机	实用新型	原始取得	2022.2.1
339	江苏爱玛	2021218011862	一种控制器透气组件及控制器	实用新型	原始取得	2022.2.1
340	江苏爱玛	2021219087375	一种智能头盔充电装置及电动车	实用新型	原始取得	2022.2.1
341	江苏爱玛	202121908801X	传感器及电动车	实用新型	原始取得	2022.2.1
342	江苏爱玛	2021220042360	电动车的多功能仪表和电动车	实用新型	原始取得	2022.2.1
343	江苏爱玛	202122019507X	一种双前轮开合结构及电动车	实用新型	原始取得	2022.2.1
344	江苏爱玛	202122100703X	一种坐垫锁安装结构及电动车	实用新型	原始取得	2022.2.1
345	江苏爱玛	2021221131639	一种电池盒安装组件及电动自行车	实用新型	原始取得	2022.2.1
346	江苏爱玛	2021220992306	一种车架及电动车	实用新型	原始取得	2022.2.1
347	江苏爱玛	2021220689722	一种座桶安装结构及电动车	实用新型	原始取得	2022.2.1
348	江苏爱玛	202122114327X	一种充电门翻盖结构及电动车	实用新型	原始取得	2022.2.1

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	取得方式	公告日
349	江苏爱玛	2021221470303	车座及交通工具	实用新型	原始取得	2022.2.1
350	江苏爱玛	202122212490X	一种电池盒安装组件及电动自行车	实用新型	原始取得	2022.2.1
351	江苏爱玛	2021222398454	一种智能把套及车辆	实用新型	原始取得	2022.2.1
352	江苏爱玛	2021222433655	一种电动车的前碟刹结构和两轮电动车	实用新型	原始取得	2022.2.1
353	江苏爱玛	2021222539185	一种前轮挡泥板及电动车	实用新型	原始取得	2022.2.1
354	江苏爱玛	2021224100789	一种车架连接结构及电动车	实用新型	原始取得	2022.2.1
355	江苏爱玛	2021225337452	一种后平叉护板安装结构及电动车	实用新型	原始取得	2022.2.1
356	江苏爱玛	2021216200253	一种电动两轮车用微电点触组合开关	实用新型	原始取得	2022.2.11
357	江苏爱玛	2021223239756	一种电动车辅助支撑机构及其控制方法	实用新型	原始取得	2022.3.18
358	江苏爱玛	2021226173286	一种靠背支架及两轮电动车	实用新型	原始取得	2022.3.18
359	江苏爱玛	2021221868081	车轮机构及交通工具	实用新型	原始取得	2022.3.22
360	江苏爱玛	2021222367140	动能遥控器和电动车	实用新型	原始取得	2022.3.22
361	江苏爱玛	2021225311700	一种挡风罩组件及电动车	实用新型	原始取得	2022.3.22
362	江苏爱玛	2021226157048	一种外转子组件及轮毂电机	实用新型	原始取得	2022.3.22
363	江苏爱玛	2021226633684	一种后减震器连接结构及电动车	实用新型	原始取得	2022.3.22
364	江苏爱玛	2021226637613	一种拼接式冲压车架及电动车	实用新型	原始取得	2022.3.22
365	江苏爱玛	2021226754994	一种挡泥板安装结构及两轮电动车	实用新型	原始取得	2022.3.22
366	江苏爱玛	2021227259570	一种后平叉护板安装结构及两轮电动车	实用新型	原始取得	2022.3.22
367	江苏爱玛	2021227260402	一种启动力矩检测工装	实用新型	原始取得	2022.3.22
368	江苏爱玛	2021227387329	一种一体式冲压车架及电动车	实用新型	原始取得	2022.3.22
369	江苏爱玛	2021227479570	一种车架和电动车	实用新型	原始取得	2022.3.22
370	江苏爱玛	2021229995757	一种电动车	实用新型	原始取得	2022.3.22
371	江苏爱玛	2021227053332	一种可调节后轮泥瓦及两轮电动车	实用新型	原始取得	2022.3.22
372	江苏爱玛	2013300049851	电动车前轮（炫影轮）	外观设计	原始取得	2013.6.5
373	江苏爱玛	2013300049940	电动车电机（炫影轮）	外观设计	原始取得	2013.6.5
374	江苏爱玛	2013300049974	电动车电机（S5）	外观设计	原始取得	2013.6.5
375	江苏爱玛	2013300050416	电动车电机（S8）	外观设计	原始取得	2013.6.5
376	江苏爱玛	2013300133692	电动车电机（F5 满盘	外观设计	原始取得	2013.6.19



序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	取得方式	公告日
			轮)			
377	江苏爱玛	2013300791447	电动车前轮(小米轮)	外观设计	原始取得	2013.7.17
378	江苏爱玛	2013300791540	电动车前轮(10寸法拉利轮)	外观设计	原始取得	2013.7.17
379	江苏爱玛	2013300791697	电动车前减震器	外观设计	原始取得	2013.7.17
380	江苏爱玛	2013300794055	电动车前轮(12寸宝马轮)	外观设计	原始取得	2013.7.17
381	江苏爱玛	2013300791589	电动车前轮(奔驰轮)	外观设计	原始取得	2013.7.24
382	江苏爱玛	2013301414091	电动车后视镜(自主5号)	外观设计	原始取得	2013.9.4
383	江苏爱玛	2013301747140	电动车(领跑者)	外观设计	原始取得	2013.9.18
384	江苏爱玛	2013301944774	电动车尾箱(手提式)	外观设计	原始取得	2013.11.6
385	江苏爱玛	2013303479071	电摩电机(劲野)	外观设计	原始取得	2014.1.29
386	江苏爱玛	201330347869X	电摩电机(摩力)	外观设计	原始取得	2014.1.29
387	江苏爱玛	2013303477911	电机(风速-253型)	外观设计	原始取得	2014.1.29
388	江苏爱玛	2013303477926	电摩电机(长征)	外观设计	原始取得	2014.1.29
389	江苏爱玛	2013303478774	电动车前减震	外观设计	原始取得	2014.1.29
390	江苏爱玛	2013304218416	电动车后靠背(酷奇)	外观设计	原始取得	2014.3.19
391	江苏爱玛	2013304618175	电动车中置电机	外观设计	原始取得	2014.3.19
392	江苏爱玛	2013305049627	电动车(摩登)	外观设计	原始取得	2014.3.26
393	江苏爱玛	2013305048709	轮毂(阳光前轮)	外观设计	原始取得	2014.5.21
394	江苏爱玛	2015300061937	后视镜(龟王系列)	外观设计	原始取得	2015.7.15
395	江苏爱玛	2015302466020	电动车碟刹盘	外观设计	原始取得	2015.11.18
396	江苏爱玛	2015304209153	电动车联动碟刹泵	外观设计	原始取得	2016.4.6
397	江苏爱玛	2016300547070	电动车(雪豹)	外观设计	原始取得	2016.8.3
398	江苏爱玛	2016300547066	电动车(MINE)	外观设计	原始取得	2016.8.3
399	江苏爱玛	2016300827442	电动车(极客)	外观设计	原始取得	2016.8.3
400	江苏爱玛	2016302481218	仪表盘(雪豹)	外观设计	原始取得	2016.9.14
401	江苏爱玛	2016301211955	电动车前轮(L1)	外观设计	原始取得	2016.9.21
402	江苏爱玛	2016302750229	电动车后衣架(雪豹)	外观设计	原始取得	2016.10.26
403	江苏爱玛	2016301506896	一体组合开关(Y1)	外观设计	原始取得	2016.11.23
404	江苏爱玛	2016301506909	电动车电机(mine)	外观设计	原始取得	2016.11.23
405	江苏爱玛	2016302467371	前大灯(雪豹)	外观设计	原始取得	2016.11.23
406	江苏爱玛	2016302495070	前转向灯(雪豹)	外观设计	原始取得	2016.11.23
407	江苏爱玛	2016302467282	后尾灯(雪豹)	外观设计	原始取得	2016.11.23

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	取得方式	公告日
408	江苏爱玛	2016302750159	电动车转把	外观设计	原始取得	2016.11.23
409	江苏爱玛	201630150674X	电动车把套 (Y1)	外观设计	原始取得	2016.11.30
410	江苏爱玛	2016301506701	电动车碟刹下泵 (mine)	外观设计	原始取得	2016.11.30
411	江苏爱玛	2016301506862	电动车 (M3)	外观设计	原始取得	2016.11.30
412	江苏爱玛	2016301211940	电动车单撑 (mine)	外观设计	原始取得	2016.12.14
413	江苏爱玛	2016302495066	后平叉护板 (雪豹)	外观设计	原始取得	2016.12.14
414	江苏爱玛	2016303075230	平叉护板 (极客)	外观设计	原始取得	2016.12.14
415	江苏爱玛	2016303075245	前大灯 (极客)	外观设计	原始取得	2016.12.14
416	江苏爱玛	2016303075300	后视镜 (极客)	外观设计	原始取得	2016.12.14
417	江苏爱玛	2016303075207	后尾灯 (极客)	外观设计	原始取得	2016.12.14
418	江苏爱玛	2016303075298	仪表 (极客)	外观设计	原始取得	2017.2.8
419	江苏爱玛	201630307525X	前挡风板 (极客)	外观设计	原始取得	2017.2.8
420	江苏爱玛	2016304593275	电动车 (Y-3)	外观设计	原始取得	2017.2.8
421	江苏爱玛	2016304558816	电动车 (QS-004)	外观设计	原始取得	2017.2.8
422	江苏爱玛	2016304558125	电动车平叉护板 (Y-3)	外观设计	原始取得	2017.3.22
423	江苏爱玛	2016304558144	装饰管 (Y-3)	外观设计	原始取得	2017.3.22
424	江苏爱玛	2016305070392	碟刹下泵 (金冠)	外观设计	原始取得	2017.4.5
425	江苏爱玛	2016305070091	鼓刹前减震 (金冠)	外观设计	原始取得	2017.4.5
426	江苏爱玛	2016305081772	电动车 (QS-006)	外观设计	原始取得	2017.4.5
427	江苏爱玛	2016305081768	钥匙 (金冠)	外观设计	原始取得	2017.4.5
428	江苏爱玛	2016305081503	碟刹前轮 (金冠)	外观设计	原始取得	2017.4.5
429	江苏爱玛	2016305633439	电动车 (QS-005)	外观设计	原始取得	2017.4.5
430	江苏爱玛	2016304558799	后尾灯 (Y-3)	外观设计	原始取得	2017.4.19
431	江苏爱玛	2016304558657	前转向灯 (Y-3)	外观设计	原始取得	2017.4.19
432	江苏爱玛	201630455877X	后转向灯 (Y-3)	外观设计	原始取得	2017.4.19
433	江苏爱玛	2016305081560	碟刹前减震 (金冠)	外观设计	原始取得	2017.5.10
434	江苏爱玛	201630508133X	电机边盖 (金冠)	外观设计	原始取得	2017.6.9
435	江苏爱玛	2016305512646	后减震 (金冠)	外观设计	原始取得	2017.6.9
436	江苏爱玛	2016306373208	电动车 (QS-009)	外观设计	原始取得	2017.6.9
437	江苏爱玛	201630637359X	尾箱 (QS-009)	外观设计	原始取得	2017.6.9
438	江苏爱玛	2017300480728	后平叉护板 (QS-004)	外观设计	原始取得	2017.7.18
439	江苏爱玛	2017300480412	前减震器 (QS-004)	外观设计	原始取得	2017.7.18
440	江苏爱玛	2017300480751	后减震器 (QS-004)	外观设计	原始取得	2017.7.18

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	取得方式	公告日
441	江苏爱玛	2017300480592	遥控器 (QS-004)	外观设计	原始取得	2017.7.18
442	江苏爱玛	2017300480605	后视镜 (QS-005)	外观设计	原始取得	2017.7.18
443	江苏爱玛	2017300480855	前轮 (QS-005)	外观设计	原始取得	2017.7.18
444	江苏爱玛	2017300480465	电机 (QS-006)	外观设计	原始取得	2017.7.18
445	江苏爱玛	2017300480427	后视镜 (QS-006)	外观设计	原始取得	2017.7.18
446	江苏爱玛	2017300480681	前轮 (QS-006)	外观设计	原始取得	2017.7.18
447	江苏爱玛	2017300480747	电动车碟刹下泵 (QS-006)	外观设计	原始取得	2017.7.18
448	江苏爱玛	2017300480450	遥控器 (QS-009)	外观设计	原始取得	2017.7.18
449	江苏爱玛	2017300480696	后减震 (G01)	外观设计	原始取得	2017.7.18
450	江苏爱玛	2017300480499	后靠背 (G01)	外观设计	原始取得	2017.7.18
451	江苏爱玛	2017300480770	后平叉护板 (G01)	外观设计	原始取得	2017.7.18
452	江苏爱玛	201730048086X	前减震器 (G01)	外观设计	原始取得	2017.7.18
453	江苏爱玛	2017300480501	前轮 (G01)	外观设计	原始取得	2017.7.18
454	江苏爱玛	201730048047X	后视镜 (Y-3)	外观设计	原始取得	2017.7.18
455	江苏爱玛	201730048054X	电动车 (G01)	外观设计	原始取得	2017.7.28
456	江苏爱玛	2017300480766	后视镜 (QS-004)	外观设计	原始取得	2017.7.28
457	江苏爱玛	2017300480662	前轮 (QS-009)	外观设计	原始取得	2017.7.28
458	江苏爱玛	2017300480732	组合开关 (QS-009)	外观设计	原始取得	2017.7.28
459	江苏爱玛	2017300480520	电动车碟刹下泵 (QS-004)	外观设计	原始取得	2017.8.1
460	江苏爱玛	201730048079X	后靠背 (QS-005)	外观设计	原始取得	2017.8.1
461	江苏爱玛	2017300480677	后搁脚 (G01)	外观设计	原始取得	2017.8.1
462	江苏爱玛	2017300480535	电动车碟刹下泵 (G01)	外观设计	原始取得	2017.8.1
463	江苏爱玛	2017300480709	电动车碟刹下泵 (QS-005)	外观设计	原始取得	2017.8.25
464	江苏爱玛	2017300480588	后视镜 (G01)	外观设计	原始取得	2017.8.25
465	江苏爱玛	2017300480516	后靠背 (Y-3)	外观设计	原始取得	2017.8.25
466	江苏爱玛	2017300480817	电机边盖 (QS-005)	外观设计	原始取得	2017.9.22
467	江苏爱玛	2017300480821	后减震器 (QS-005)	外观设计	原始取得	2017.9.22
468	江苏爱玛	2017302429745	电动车 (QS-010)	外观设计	原始取得	2017.11.3
469	江苏爱玛	201730242975X	仪表	外观设计	原始取得	2017.11.3
470	江苏爱玛	2017302434584	锂电池盒	外观设计	原始取得	2017.11.3
471	江苏爱玛	201730243457X	钥匙手柄	外观设计	原始取得	2018.1.19
472	江苏爱玛	2017302434599	米字轮	外观设计	原始取得	2018.1.19

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	取得方式	公告日
473	江苏爱玛	2017303620570	电动车后视镜（自主 25 号）	外观设计	原始取得	2018.1.23
474	江苏爱玛	2017303623672	电动车前轮（苏芒）	外观设计	原始取得	2018.1.23
475	江苏爱玛	2017303623687	电动车前轮（010）	外观设计	原始取得	2018.1.23
476	江苏爱玛	2017303623691	电动车前减震器（K8）	外观设计	原始取得	2018.1.23
477	江苏爱玛	2017303623969	电动车前减震器（M9）	外观设计	原始取得	2018.1.23
478	江苏爱玛	2017303623992	电动车后减震器（010）	外观设计	原始取得	2018.1.23
479	江苏爱玛	2017303624001	对置式电动车单杠（2 号 010）	外观设计	原始取得	2018.1.23
480	江苏爱玛	2017303627071	电动车前减震器（G4）	外观设计	原始取得	2018.1.23
481	江苏爱玛	2017304174242	电机边盖	外观设计	原始取得	2018.1.23
482	江苏爱玛	2017304160771	仪表（010）	外观设计	原始取得	2018.2.27
483	江苏爱玛	2017304160733	后尾灯（010）	外观设计	原始取得	2018.2.27
484	江苏爱玛	2017304160786	前大灯（010）	外观设计	原始取得	2018.2.27
485	江苏爱玛	2017304160767	前减震器（劲道）	外观设计	原始取得	2018.2.27
486	江苏爱玛	2017303624478	电动车前减震器（G3）	外观设计	原始取得	2018.3.9
487	江苏爱玛	2017303626863	电动车前减震器（K11）	外观设计	原始取得	2018.3.9
488	江苏爱玛	2017304160536	开关组（010）	外观设计	原始取得	2018.3.30
489	江苏爱玛	2017304726318	电动车（小极客）	外观设计	原始取得	2018.3.30
490	江苏爱玛	2017304729509	电动车后减震（国标车 01）	外观设计	原始取得	2018.3.30
491	江苏爱玛	2017304729674	电动车后减震（国标车 02）	外观设计	原始取得	2018.3.30
492	江苏爱玛	2017304814573	电动车（012）	外观设计	原始取得	2018.3.30
493	江苏爱玛	2017303620284	电动车前减震器（k7）	外观设计	原始取得	2018.4.13
494	江苏爱玛	2017305017677	电动车（011）	外观设计	原始取得	2018.6.29
495	江苏爱玛	2017305719932	电动车（020）	外观设计	原始取得	2018.6.29
496	江苏爱玛	201730615693X	电动车（013）	外观设计	原始取得	2018.6.29
497	江苏爱玛	2018300379178	后视镜（玛兰）	外观设计	原始取得	2018.7.24
498	江苏爱玛	201830000813X	电动车（玛兰）	外观设计	原始取得	2018.8.14
499	江苏爱玛	2018300379163	后视镜（QS-012）	外观设计	原始取得	2018.9.4
500	江苏爱玛	2018300447194	电动车前减震器（QS-012）	外观设计	原始取得	2018.9.4
501	江苏爱玛	2018301598308	电动车（016）	外观设计	原始取得	2018.10.2
502	江苏爱玛	2018300444181	电动车遥控器（mini 类）	外观设计	原始取得	2018.10.26
503	江苏爱玛	2018300379182	前轮（玛兰）	外观设计	原始取得	2018.10.26

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	取得方式	公告日
504	江苏爱玛	201930005842X	锂电池（6026）	外观设计	原始取得	2019.7.5
505	江苏爱玛	2019300058434	反抱碟刹泵	外观设计	原始取得	2019.7.5
506	江苏爱玛	2019300044658	铝筒（M02）	外观设计	原始取得	2019.7.5
507	江苏爱玛	2019300049469	前减震（国标运动）	外观设计	原始取得	2019.7.5
508	江苏爱玛	2019300049488	锂电池充电器	外观设计	原始取得	2019.7.5
509	江苏爱玛	2019300047020	油杯（运动类）	外观设计	原始取得	2019.7.5
510	江苏爱玛	2019300049473	碟刹泵（运动类）	外观设计	原始取得	2019.7.5
511	江苏爱玛	2019302329676	前减震（C01）	外观设计	原始取得	2019.10.8
512	江苏爱玛	2019302328885	铝单撑	外观设计	原始取得	2019.10.8
513	江苏爱玛	2019302328832	碟刹手柄	外观设计	原始取得	2019.10.8
514	江苏爱玛	2019302333525	碟刹泵（C01）	外观设计	原始取得	2019.10.8
515	江苏爱玛	201930026341X	电动车（麦改型）	外观设计	原始取得	2019.10.8
516	江苏爱玛	2019300263424	电动车（玛兰印象）	外观设计	原始取得	2019.10.8
517	江苏爱玛	2019300267266	电动车（极客X8）	外观设计	原始取得	2019.10.8
518	江苏爱玛	201930232889X	后视镜（C01）	外观设计	原始取得	2019.10.15
519	江苏爱玛	2019301604500	电动车车头（IN麦改型）	外观设计	原始取得	2019.10.29
520	江苏爱玛	2019303402274	电动自行车（C01）	外观设计	原始取得	2020.1.14
521	江苏爱玛	201930340226X	电动自行车（D200）	外观设计	原始取得	2020.1.14
522	江苏爱玛	2019303400974	电动自行车（G300）	外观设计	原始取得	2020.1.14
523	江苏爱玛	2019303474376	电动自行车（G100）	外观设计	原始取得	2020.1.14
524	江苏爱玛	2019303476367	电动自行车（M302）	外观设计	原始取得	2020.1.14
525	江苏爱玛	2019304321378	电动车（N110）	外观设计	原始取得	2020.3.17
526	江苏爱玛	2019305086642	仪表总成	外观设计	受让取得	2020.4.7
527	江苏爱玛	2020301464546	减震器（时尚龟）	外观设计	原始取得	2020.4.14
528	江苏爱玛	2019306085276	电动车（X100）	外观设计	原始取得	2020.6.2
529	江苏爱玛	2019306373150	电动车（M300）	外观设计	原始取得	2020.6.2
530	江苏爱玛	2019306377804	电动车（T310）	外观设计	原始取得	2020.6.2
531	江苏爱玛	201930637317X	电动车（Q200）	外观设计	原始取得	2020.6.2
532	江苏爱玛	2019306779253	电动车后视镜（牛类龟）	外观设计	原始取得	2020.7.28
533	江苏爱玛	2019306775214	电动车后视镜（时尚鹰）	外观设计	原始取得	2020.7.28
534	江苏爱玛	2019306862373	电动车前面板（K500）	外观设计	原始取得	2020.7.28
535	江苏爱玛	2019306862369	电动车前面板（L500）	外观设计	原始取得	2020.7.28

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	取得方式	公告日
536	江苏爱玛	2019307080871	电动车前面板 (Q300)	外观设计	原始取得	2020.7.28
537	江苏爱玛	2019307110491	电动车前面板 (N500 改型)	外观设计	原始取得	2020.7.28
538	江苏爱玛	2019307306717	电动车遥控器	外观设计	原始取得	2020.7.28
539	江苏爱玛	2019307306670	电动车前面板 (A310)	外观设计	原始取得	2020.7.28
540	江苏爱玛	2020300168757	电动车 (T531)	外观设计	原始取得	2020.7.28
541	江苏爱玛	2020300330493	电动车 (G301)	外观设计	原始取得	2020.7.28
542	江苏爱玛	2020300334028	电动车 (t200)	外观设计	原始取得	2020.7.28
543	江苏爱玛	2020300334032	电动车 (f201)	外观设计	原始取得	2020.7.28
544	江苏爱玛	2020300330525	电动车 (q301)	外观设计	原始取得	2020.7.28
545	江苏爱玛	2020300330578	电动车 (T331)	外观设计	原始取得	2020.7.28
546	江苏爱玛	202030033053X	电动车 (x330)	外观设计	原始取得	2020.7.28
547	江苏爱玛	2020300334051	电动车 (Q500)	外观设计	原始取得	2020.7.28
548	江苏爱玛	2020300330559	电动车 (f500)	外观设计	原始取得	2020.7.28
549	江苏爱玛	2020300330582	电动车前面板 (L501)	外观设计	原始取得	2020.7.28
550	江苏爱玛	202030033416X	电动车前面板 (L310)	外观设计	原始取得	2020.7.28
551	江苏爱玛	2019307317425	电动车 (N200)	外观设计	原始取得	2020.8.21
552	江苏爱玛	2020300604440	电动车仪表 (龟王飞碟)	外观设计	原始取得	2020.8.21
553	江苏爱玛	2020300604351	电动车车架	外观设计	原始取得	2020.8.21
554	江苏爱玛	2020301176229	前车体 (改型 K200)	外观设计	原始取得	2020.8.21
555	江苏爱玛	2020301246594	电动车 (X210)	外观设计	原始取得	2020.8.21
556	江苏爱玛	2020301252275	电动车 (N301)	外观设计	原始取得	2020.8.21
557	江苏爱玛	2020301363136	电动车前面板 (改型 K300)	外观设计	原始取得	2020.8.21
558	江苏爱玛	2019306779319	电动车前面板 (L300)	外观设计	原始取得	2020.9.18
559	江苏爱玛	2019306856813	电动车后侧板	外观设计	原始取得	2020.9.18
560	江苏爱玛	2019307078265	电动车平叉护板 (Q300)	外观设计	原始取得	2020.9.18
561	江苏爱玛	2020301463844	车轮 (时尚鹰)	外观设计	原始取得	2020.9.18
562	江苏爱玛	2020301463859	减震器 (经典龟)	外观设计	原始取得	2020.9.18
563	江苏爱玛	2020301773893	电动车前面板 (改型 K600)	外观设计	原始取得	2020.10.30
564	江苏爱玛	2020302383194	电动车 (N310)	外观设计	原始取得	2020.10.30
565	江苏爱玛	2020302379447	电机边盖 (旋翼)	外观设计	原始取得	2020.10.30
566	江苏爱玛	202030238318X	电动车前面板 (F210)	外观设计	原始取得	2020.10.30

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	取得方式	公告日
567	江苏爱玛	202030312445X	电动车 (T320)	外观设计	原始取得	2020.12.8
568	江苏爱玛	2020303117263	电动车 (M100)	外观设计	原始取得	2020.12.8
569	江苏爱玛	2020301177217	侧车体盖 (K200)	外观设计	原始取得	2021.2.2
570	江苏爱玛	2020305951391	把套 (通配性)	外观设计	原始取得	2021.4.30
571	江苏爱玛	2020305951527	后视镜 (龟类车型)	外观设计	原始取得	2021.4.30
572	江苏爱玛	2020305929171	把套 (尖刀车型)	外观设计	原始取得	2021.4.30
573	江苏爱玛	2020305951512	开关组 (龟类车型)	外观设计	原始取得	2021.4.30
574	江苏爱玛	2020305951404	开关组 (牛类车型)	外观设计	原始取得	2021.4.30
575	江苏爱玛	202030657121X	电机边盖 (凸极)	外观设计	原始取得	2021.4.30
576	江苏爱玛	202030668273X	充电器	外观设计	原始取得	2021.4.30
577	江苏爱玛	2020306690238	带碟刹油杯的手柄 (一体式)	外观设计	原始取得	2021.4.30
578	江苏爱玛	2020306690242	电动摩托车 (Q311)	外观设计	原始取得	2021.4.30
579	江苏爱玛	2020306690280	碟刹手柄	外观设计	原始取得	2021.4.30
580	江苏爱玛	2020306690295	鼓刹手柄	外观设计	原始取得	2021.4.30
581	江苏爱玛	2020306928195	电动摩托车 (Q312)	外观设计	原始取得	2021.4.30
582	江苏爱玛	2020306928208	电动车车灯 (Q312)	外观设计	原始取得	2021.4.30
583	江苏爱玛	2020306920916	碟尾箱 (M-013)	外观设计	原始取得	2021.4.30
584	江苏爱玛	2020306937372	把套 (全橡胶通用型)	外观设计	原始取得	2021.4.30
585	江苏爱玛	2020306928180	充电器插头	外观设计	原始取得	2021.4.30
586	江苏爱玛	2020306941166	电动车仪表前罩 (Q312)	外观设计	原始取得	2021.4.30
587	江苏爱玛	2020307252508	电动车车灯 (Q311)	外观设计	原始取得	2021.4.30
588	江苏爱玛	2020307276517	电动车 (GC01)	外观设计	原始取得	2021.4.30
589	江苏爱玛	2020307276428	电动车 (GC03)	外观设计	原始取得	2021.4.30
590	江苏爱玛	2020307304273	电动车后搁脚	外观设计	原始取得	2021.4.30
591	江苏爱玛	2020307309347	电动车尾灯 (Q311)	外观设计	原始取得	2021.4.30
592	江苏爱玛	2020307331406	把套 (026)	外观设计	原始取得	2021.4.30
593	江苏爱玛	2020307331529	把套 (A500)	外观设计	原始取得	2021.4.30
594	江苏爱玛	2020307331533	碟刹油杯	外观设计	原始取得	2021.4.30
595	江苏爱玛	2020307333844	碟刹泵 (对置缸)	外观设计	原始取得	2021.4.30
596	江苏爱玛	2020307333914	电动车中撑	外观设计	原始取得	2021.4.30
597	江苏爱玛	2020307343437	电动车车架 (F1B 平台车架)	外观设计	原始取得	2021.4.30
598	江苏爱玛	2020307345729	后靠背 (08)	外观设计	原始取得	2021.4.30

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	取得方式	公告日
599	江苏爱玛	2020307345748	下泵（电自下泵 27 缸）	外观设计	原始取得	2021.4.30
600	江苏爱玛	2020307348784	电动车电门锁盖	外观设计	原始取得	2021.4.30
601	江苏爱玛	2020307348801	尾箱（飞碟）	外观设计	原始取得	2021.4.30
602	江苏爱玛	2020307422602	电动车尾灯（Q312）	外观设计	原始取得	2021.4.30
603	江苏爱玛	2020307462385	尾箱（AM-015）	外观设计	原始取得	2021.4.30
604	江苏爱玛	202030746246X	前叉（B08）	外观设计	原始取得	2021.4.30
605	江苏爱玛	202030748074X	前叉（N01）	外观设计	原始取得	2021.4.30
606	江苏爱玛	2020307462633	后视镜（自主 41）	外观设计	原始取得	2021.4.30
607	江苏爱玛	2020307462652	油杯	外观设计	原始取得	2021.4.30
608	江苏爱玛	2020307480716	后减震（M07）	外观设计	原始取得	2021.4.30
609	江苏爱玛	2020307546959	管套（中撑主撑）	外观设计	原始取得	2021.4.30
610	江苏爱玛	2020307749760	电动车中接板（F3A）	外观设计	原始取得	2021.4.30
611	江苏爱玛	2020307766272	电动车中接板（F3C）	外观设计	原始取得	2021.4.30
612	江苏爱玛	2020308108631	单撑（电摩电轻车型）	外观设计	原始取得	2021.4.30
613	江苏爱玛	2020305945850	充电器	外观设计	原始取得	2021.4.30
614	江苏爱玛	2020308194410	电动车（A500）	外观设计	原始取得	2021.6.8
615	江苏爱玛	2021300115576	电动车（GC04）	外观设计	原始取得	2021.7.2
616	江苏爱玛	2021300114446	电动车（GC02）	外观设计	原始取得	2021.7.2
617	江苏爱玛	2021300476964	单撑	外观设计	原始取得	2021.7.2
618	江苏爱玛	2021300810866	电动车铝单撑	外观设计	原始取得	2021.7.2
619	江苏爱玛	2020308228328	油杯	外观设计	原始取得	2021.7.6
620	江苏爱玛	202030746239X	后减震（M08）	外观设计	原始取得	2021.7.6
621	江苏爱玛	2020308228277	电动车平叉护板（Q312）	外观设计	原始取得	2021.7.6
622	江苏爱玛	2021300063162	尾箱（运动款 AM-016）	外观设计	原始取得	2021.7.6
623	江苏爱玛	2021300115538	电动车（G330）	外观设计	原始取得	2021.7.6
624	江苏爱玛	2021300115523	电动车（N311）	外观设计	原始取得	2021.7.6
625	江苏爱玛	2021300115453	电动车（N511）	外观设计	原始取得	2021.7.6
626	江苏爱玛	2021300810917	电动两轮车平叉护板（空军一号 A500）	外观设计	原始取得	2021.7.6
627	江苏爱玛	2021300810048	电动车后衣架（A500 靠背版）	外观设计	原始取得	2021.7.6
628	江苏爱玛	2021300874389	电动车尾箱（AM-22 号）	外观设计	原始取得	2021.7.6
629	江苏爱玛	202130087443X	电动车尾箱（AM-21 号）	外观设计	原始取得	2021.7.6
630	江苏爱玛	2021300993833	电动两轮车平叉护板（索	外观设计	原始取得	2021.7.6



序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	取得方式	公告日
			克 F566-B 款)			
631	江苏爱玛	2021301021148	电动车 (朗克 L350)	外观设计	原始取得	2021.7.6
632	江苏爱玛	2021301021203	电动两轮车平叉护板 (索克 F566-A 款)	外观设计	原始取得	2021.7.6
633	江苏爱玛	2021301656061	平叉护板 (A500)	外观设计	原始取得	2021.7.6
634	江苏爱玛	2021304620682	电动车 (极客 X111)	外观设计	原始取得	2021.11.9
635	江苏爱玛	2021304620752	后尾灯	外观设计	原始取得	2021.11.9
636	江苏爱玛	2021304620678	电动摩托车 (大 GN600)	外观设计	原始取得	2021.11.9
637	江苏爱玛	2021304747912	轮毂 (欧铝铝轮)	外观设计	原始取得	2022.2.1
638	江苏爱玛	2021304987032	电动自行车 (mini)	外观设计	原始取得	2022.2.1
639	江苏爱玛	2021305117915	后转向灯 (露娜 W290)	外观设计	原始取得	2022.2.1
640	江苏爱玛	2021305113878	后尾灯 (露娜 W290)	外观设计	原始取得	2022.2.1
641	江苏爱玛	2021305121183	前大灯 (露娜 W290)	外观设计	原始取得	2022.2.1
642	江苏爱玛	2021305136615	电动摩托车 (露娜 W290 电轻摩)	外观设计	原始取得	2022.2.1
643	江苏爱玛	2021305484327	电动车 (带雨棚 Q312)	外观设计	原始取得	2022.2.1
644	江苏爱玛	2021305505431	电动摩托车 (N385 电轻摩)	外观设计	原始取得	2022.2.1
645	江苏爱玛	2021305661656	电动摩托车 (YO 麦 M320)	外观设计	原始取得	2022.2.1
646	江苏爱玛	2021306047271	带仪表信息显示图形用户界面的显示屏幕面板	外观设计	原始取得	2022.2.1
647	江苏爱玛	2021306382176	电动车灯	外观设计	原始取得	2022.2.1
648	江苏爱玛	2021306503414	电动摩托车 (悍途 F692)	外观设计	原始取得	2022.2.1
649	江苏爱玛	2021305341376	轮毂 (五幅式铝轮毂)	外观设计	原始取得	2022.2.8
650	江苏爱玛	2021306321810	车辆辅助轮	外观设计	原始取得	2022.3.22
651	江苏爱玛	2021306524800	车辆后靠背支架 (钣金夹持式)	外观设计	原始取得	2022.3.22
652	江苏爱玛	2021307666457	车尾靠背支架	外观设计	原始取得	2022.3.22
653	江苏爱玛	2021307848614	电动车置物箱	外观设计	原始取得	2022.3.22
654	江苏爱玛	2021307916221	电动车 (赤兔 303-A3)	外观设计	原始取得	2022.3.22
655	江苏爱玛	2021308405331	刹车把手	外观设计	原始取得	2022.3.22
656	江苏爱玛	2021308405280	电动车 (未来 A201)	外观设计	原始取得	2022.3.22
657	江苏爱玛、晶汇电子	2011103918543	电动车三档分流控制器	发明专利	受让取得	2014.6.4
658	天津爱玛	2017213061892	一种电池盒及电动车	实用新型	原始取得	2018.4.27

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	取得方式	公告日
659	天津爱玛	2017213260665	一种永磁电机及电动车辆	实用新型	原始取得	2018.6.15
660	天津爱玛	2017214710819	一种继电器	实用新型	原始取得	2018.6.15
661	天津爱玛	2017214702511	一种锂电池管理系统	实用新型	原始取得	2018.7.17
662	天津爱玛	201721471065X	一种电动车防打火装置	实用新型	原始取得	2018.7.17
663	天津爱玛	2017216520679	一种电机控制系统	实用新型	原始取得	2018.7.17
664	天津爱玛	2017217450048	一种车筐、电动自行车及自行车	实用新型	原始取得	2018.9.14
665	天津爱玛	2017217439689	一种电动自行车	实用新型	原始取得	2018.9.14
666	天津爱玛	2018201277104	一种电池盒	实用新型	原始取得	2018.9.14
667	天津爱玛	2018204566055	电动车电池及电动车	实用新型	原始取得	2018.11.16
668	天津爱玛	2018205396992	电动车充电结构	实用新型	原始取得	2018.11.16
669	天津爱玛	2018205396329	电气接头防水结构及电动车	实用新型	原始取得	2018.12.21
670	天津爱玛	201820539574X	电动车安全保护装置及系统	实用新型	原始取得	2019.1.22
671	天津爱玛	2018205394520	充电检测电路及系统	实用新型	原始取得	2019.1.22
672	天津爱玛	2018205397054	放电检测电路及系统	实用新型	原始取得	2019.1.22
673	天津爱玛	2018205340376	电动车靠背及电动车	实用新型	原始取得	2019.1.22
674	天津爱玛	2018212269332	前照灯	实用新型	原始取得	2019.3.1
675	天津爱玛	2018212096193	电池盒及电动车	实用新型	原始取得	2019.4.9
676	天津爱玛	2018216809946	电动车电源插座与电动车充电结构	实用新型	原始取得	2019.5.21
677	天津爱玛	2018208052934	连接结构及电动自行车	实用新型	原始取得	2019.5.21
678	天津爱玛	2018212755379	转接电路板以及电动车系统	实用新型	原始取得	2019.5.24
679	天津爱玛	2019205831974	翻转车厢及三轮车	实用新型	原始取得	2020.2.7
680	天津爱玛	2019205835072	轨道滑动机构及车座	实用新型	原始取得	2020.2.7
681	天津爱玛	201920533130X	电池固定结构、电池盒及电动自行车	实用新型	原始取得	2020.2.7
682	天津爱玛	2019205241623	车叉、车架及电动自行车	实用新型	原始取得	2020.2.7
683	天津爱玛	2019205331583	坐垫及电动自行车	实用新型	原始取得	2020.2.7
684	天津爱玛	2019201248591	链条调节器及链传动运输设备	实用新型	原始取得	2020.3.31
685	天津爱玛	2019212727778	一种转向防盗装置及车辆	实用新型	原始取得	2020.6.2
686	天津爱玛	2019214922722	一种电动车安全控制装置	实用新型	原始取得	2020.8.18
687	天津爱玛	2019219467409	一种脚蹬与曲柄的连接机构及脚踏车	实用新型	原始取得	2021.1.12
688	天津爱玛	2020206254271	一种驻车保护装置和电动	实用新型	原始取得	2021.1.12

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	取得方式	公告日
			车			
689	天津爱玛	2020206254619	一种电池装置及电动车	实用新型	原始取得	2021.1.12
690	天津爱玛	2020206280986	一种转向防盗锁及电动摩托车	实用新型	原始取得	2021.2.19
691	天津爱玛	2020210446518	电动车控制系统以及电动车	实用新型	原始取得	2021.4.2
692	天津爱玛	2020217626121	一种用于电动自行车的驱动组件及电动自行车	实用新型	原始取得	2021.4.30
693	天津爱玛	2020218428452	一种转把及电动车	实用新型	原始取得	2021.6.4
694	天津爱玛	2020216956054	电动车转向灯安装结构及电动车	实用新型	原始取得	2021.6.4
695	天津爱玛	2020219417258	一种电动车前轮	实用新型	原始取得	2021.6.25
696	天津爱玛	2020221566157	一种电车触摸式启动电路及电车	实用新型	原始取得	2021.6.25
697	天津爱玛	2020222836524	一种电动车电池荷电状态的计量装置及电动车	实用新型	原始取得	2021.6.25
698	天津爱玛	2020224621531	一种电动自行车五通组件及电动自行车	实用新型	原始取得	2021.8.17
699	天津爱玛	2020226474024	一种电动车的电气系统和电动车	实用新型	原始取得	2021.9.17
700	天津爱玛	2020225195122	一种电动车把手总成	实用新型	原始取得	2021.9.17
701	天津爱玛	2020228455494	一种仪表盘及电动车	实用新型	原始取得	2021.10.22
702	天津爱玛	202023063652X	一种电动车仪表盘及电动车	实用新型	原始取得	2021.10.22
703	天津爱玛	2020232341509	一种后坐垫安装结构及电动车	实用新型	原始取得	2021.10.22
704	天津爱玛	2021200722446	一种车筐及电动自行车	实用新型	原始取得	2021.11.19
705	天津爱玛	2021202035689	一种电动车控制系统及电动车	实用新型	原始取得	2021.11.19
706	天津爱玛	202120422733X	电动车保护电路和电动车	实用新型	原始取得	2021.11.19
707	天津爱玛	2021204002571	一种摩托车用的滑动座椅及摩托车	实用新型	原始取得	2021.12.10
708	天津爱玛	2021202040348	一种电动车仪表及电动车	实用新型	原始取得	2021.12.14
709	天津爱玛	2021206193427	一种电池盒及电动车	实用新型	原始取得	2021.12.14
710	天津爱玛	2021209123337	一种儿童座椅及电动车	实用新型	原始取得	2022.1.7
711	天津爱玛	2021206931784	一种翻转靠背及摩托车	实用新型	原始取得	2022.1.7
712	天津爱玛	2021213870037	一种中轴传动装置及代步车	实用新型	原始取得	2022.1.7
713	天津爱玛	2021215469953	一种电池包及电动车	实用新型	原始取得	2022.2.15
714	天津爱玛	2021215962527	一种车把组件及电动车	实用新型	原始取得	2022.2.15
715	天津爱玛	2021218607673	一种电动车前泥板安装结构及电动车	实用新型	原始取得	2022.2.15

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	取得方式	公告日
716	天津爱玛	2021220107825	一种中轴机构及自行车	实用新型	原始取得	2022.2.15
717	天津爱玛	2021216237953	一种后叉装置及电动车	实用新型	原始取得	2022.3.25
718	天津爱玛	2021215261866	一种卡接结构及电动自行车	实用新型	原始取得	2022.3.25
719	天津爱玛	2021214819517	一种电池仓固定结构及电动自行车	实用新型	原始取得	2022.3.25
720	天津爱玛	2021220525633	电池互联的匹配装置和电动车	实用新型	原始取得	2022.3.29
721	天津爱玛	2017302373595	车架 (MINI 家族 A76A)	外观设计	原始取得	2017.11.24
722	天津爱玛	2017302231908	电动车 (酷力)	外观设计	原始取得	2017.12.29
723	天津爱玛	2017302237567	车架 (酷力)	外观设计	原始取得	2017.12.29
724	天津爱玛	2017302881179	电动车 (小精灵)	外观设计	原始取得	2018.1.19
725	天津爱玛	2017302881164	电动车 (小蜜蜂)	外观设计	原始取得	2018.1.19
726	天津爱玛	2017302880918	电动车 (可妮免)	外观设计	原始取得	2018.1.19
727	天津爱玛	2017302881639	电动车 (酷派 A31U)	外观设计	原始取得	2018.1.19
728	天津爱玛	2017302881643	车架 (酷派 A31U)	外观设计	原始取得	2018.1.19
729	天津爱玛	2017303023599	电动车 (酷派 A48U 酷骑 15)	外观设计	原始取得	2018.1.19
730	天津爱玛	2017303024924	车架 (酷派 A48U 酷骑 15)	外观设计	原始取得	2018.1.19
731	天津爱玛	2017303024939	电动车 (酷派 A48U 酷骑 21)	外观设计	原始取得	2018.1.19
732	天津爱玛	2017303024943	车架 (酷派 A48U 酷骑 21)	外观设计	原始取得	2018.1.19
733	天津爱玛	2017303431812	电动车 (MINI 家族 A70V)	外观设计	原始取得	2018.1.19
734	天津爱玛	2017303433004	电动车 (酷派 A5V)	外观设计	原始取得	2018.1.19
735	天津爱玛	2017302373580	电动车 (MINI 家族 A76A)	外观设计	原始取得	2018.1.19
736	天津爱玛	2017303433216	电动车车架 (酷派 A5V)	外观设计	原始取得	2018.2.16
737	天津爱玛	2017303431827	电动车车架 (MINI 家族 A70V)	外观设计	原始取得	2018.2.23
738	天津爱玛	201730403299X	车架 (酷派 A42V 酷炫)	外观设计	原始取得	2018.2.23
739	天津爱玛	2017304028871	车架 (酷派 A31U 酷讯 MS)	外观设计	原始取得	2018.2.23
740	天津爱玛	2017304036651	电动车 (酷派 A42V 酷炫)	外观设计	原始取得	2018.3.13
741	天津爱玛	2017304036628	电动车 (酷派 A31U 酷讯 MS)	外观设计	原始取得	2018.3.13
742	天津爱玛	2017304907597	电动车 (酷派 A52V)	外观设计	原始取得	2018.3.13
743	天津爱玛	2017304909094	车架 (酷派 A52V)	外观设计	原始取得	2018.3.13

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	取得方式	公告日
744	天津爱玛	2017305080083	共享电单车 (GX002)	外观设计	原始取得	2018.3.13
745	天津爱玛	2017305079777	共享电单车车架 (GX002)	外观设计	原始取得	2018.3.13
746	天津爱玛	2017306366980	电动三轮车 (H1M)	外观设计	原始取得	2018.7.6
747	天津爱玛	2017306366957	电动车 (50315)	外观设计	原始取得	2018.7.6
748	天津爱玛	2017306367004	电动车车架 (50315)	外观设计	原始取得	2018.7.6
749	天津爱玛	2017306575100	电动车 (10808)	外观设计	原始取得	2018.7.6
750	天津爱玛	2017306574644	电动车车架 (10808)	外观设计	原始取得	2018.7.6
751	天津爱玛	2017306575219	电动车 (50825)	外观设计	原始取得	2018.7.6
752	天津爱玛	2017306574659	电动车车架 (50825)	外观设计	原始取得	2018.7.6
753	天津爱玛	2017306574767	电动车 (酷派 A55V)	外观设计	原始取得	2018.7.6
754	天津爱玛	2017306575257	电动车车架 (酷派 A55V)	外观设计	原始取得	2018.7.6
755	天津爱玛	2017306757946	电池盒 (XH4801X)	外观设计	原始取得	2018.7.6
756	天津爱玛	2017306747041	电池盒 (XH4802X)	外观设计	原始取得	2018.7.6
757	天津爱玛	2018300048847	电动车 (MINI 家族 A80A)	外观设计	原始取得	2018.7.6
758	天津爱玛	2018300047543	电动车 (MINI 家族 A35L1)	外观设计	原始取得	2018.7.6
759	天津爱玛	2018300048832	车架 (MINI 家族 A35L1)	外观设计	原始取得	2018.7.6
760	天津爱玛	2018300146407	电动车 (30224)	外观设计	原始取得	2018.7.6
761	天津爱玛	2018300144666	电动车车架 (30224)	外观设计	原始取得	2018.7.6
762	天津爱玛	2018300217031	电动车车架 (30110)	外观设计	原始取得	2018.7.6
763	天津爱玛	2017306366995	电动三轮车车架 (H1M)	外观设计	原始取得	2018.7.13
764	天津爱玛	2017305079781	共享电单车车筐	外观设计	原始取得	2018.7.17
765	天津爱玛	2017306183462	共享电单车 (GX001)	外观设计	原始取得	2018.7.17
766	天津爱玛	2017306183477	共享电单车车架 (GX001)	外观设计	原始取得	2018.7.17
767	天津爱玛	2017306183778	共享电单车 (GX003)	外观设计	原始取得	2018.7.17
768	天津爱玛	2017306183481	共享电单车车架 (GX003)	外观设计	原始取得	2018.7.17
769	天津爱玛	2018300770299	车架 (GB-02)	外观设计	原始取得	2018.7.17
770	天津爱玛	2017306747056	电动车车架 (MINI 家族 A80A)	外观设计	原始取得	2018.9.14
771	天津爱玛	2018300220706	电动车 (30110)	外观设计	原始取得	2018.9.14
772	天津爱玛	2018301253374	车架 (MINI 家族 A-83A 标准版)	外观设计	原始取得	2018.9.14

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	取得方式	公告日
773	天津爱玛	2018300774143	电动车 (GB-01)	外观设计	原始取得	2018.11.16
774	天津爱玛	2018300774181	车架 (GB-01)	外观设计	原始取得	2018.11.16
775	天津爱玛	2018300774139	电动车 (GB-02)	外观设计	原始取得	2018.11.16
776	天津爱玛	2018300770481	电动三轮车 (A2-S)	外观设计	原始取得	2018.11.16
777	天津爱玛	2018300774209	车架 (A2-S)	外观设计	原始取得	2018.11.16
778	天津爱玛	2018302638783	电动车贴花	外观设计	原始取得	2018.11.16
779	天津爱玛	2018302306769	电动车 (MINI 家族 A-15LI)	外观设计	原始取得	2018.11.23
780	天津爱玛	2018302307530	电动车 (酷派 A-60C)	外观设计	原始取得	2018.11.23
781	天津爱玛	2018302307954	电动车 (GB003)	外观设计	原始取得	2018.11.23
782	天津爱玛	201830344937X	电动车 (MINI 家族 A-90A)	外观设计	原始取得	2018.12.21
783	天津爱玛	2018303453267	车架 (MINI 家族 A-90A)	外观设计	原始取得	2018.12.21
784	天津爱玛	2018303796784	电动车 (AM1612-拖兜)	外观设计	原始取得	2019.1.22
785	天津爱玛	2018303787408	电动车 (AM1612-边兜)	外观设计	原始取得	2019.1.22
786	天津爱玛	2018207970676	电动车用防盗脚踏及电动车	外观设计	原始取得	2019.1.22
787	天津爱玛	201830230811X	车架 (GB003)	外观设计	原始取得	2019.1.22
788	天津爱玛	2018302306773	车架 (MINI 家族 A-15LI)	外观设计	原始取得	2019.1.22
789	天津爱玛	2018302307367	车架 (酷派 A-60C)	外观设计	原始取得	2019.1.22
790	天津爱玛	2018300795614	后座靠背 (发泡)	外观设计	原始取得	2019.1.22
791	天津爱玛	2018305863586	电动车 (GB024)	外观设计	原始取得	2019.2.26
792	天津爱玛	2018305673613	电动车 (GB005)	外观设计	原始取得	2019.2.26
793	天津爱玛	2018305681643	车架 (酷仔)	外观设计	原始取得	2019.2.26
794	天津爱玛	2018305597836	电动车 (GB006)	外观设计	原始取得	2019.2.26
795	天津爱玛	2018305395514	电动车 (轻酷 S 轻便电摩版)	外观设计	原始取得	2019.2.26
796	天津爱玛	2018305395533	车架 (GB002TZ-4812)	外观设计	原始取得	2019.2.26
797	天津爱玛	2018301251896	电动车 (MINI 家族 A-83A 标准版/国品版)	外观设计	原始取得	2019.2.26
798	天津爱玛	2018305859877	车架 (GB024)	外观设计	原始取得	2019.3.1
799	天津爱玛	2018305674508	电动车 (酷仔)	外观设计	原始取得	2019.3.1
800	天津爱玛	2018305674512	车架 (GB005)	外观设计	原始取得	2019.3.1
801	天津爱玛	2018305597840	车架 (GB006)	外观设计	原始取得	2019.3.1
802	天津爱玛	2018305601117	车架 (酷派 A-55C)	外观设计	原始取得	2019.3.1

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	取得方式	公告日
803	天津爱玛	2018305601121	电动车（酷派 A-55C）	外观设计	原始取得	2019.3.1
804	天津爱玛	2018305395529	电动车（GB002TZ-4812）	外观设计	原始取得	2019.3.1
805	天津爱玛	2019300381844	电动车（GB5039）	外观设计	原始取得	2019.7.26
806	天津爱玛	2019300289049	电动车（GB007）	外观设计	原始取得	2019.7.26
807	天津爱玛	2018306593067	电动车	外观设计	原始取得	2019.8.23
808	天津爱玛	2018306593071	车架	外观设计	原始取得	2019.8.23
809	天津爱玛	2018305380612	车架（酷迅 3 轻便电摩版）	外观设计	原始取得	2019.8.23
810	天津爱玛	2018305605616	前照灯	外观设计	原始取得	2019.8.23
811	天津爱玛	2019300584622	车架（GB5039）	外观设计	原始取得	2019.9.13
812	天津爱玛	2019300584656	车架（GB007）	外观设计	原始取得	2019.9.13
813	天津爱玛	2019301611379	车架（GB1013）	外观设计	原始取得	2019.9.24
814	天津爱玛	201930228443X	三轮车尾灯（M 系列）	外观设计	原始取得	2019.9.24
815	天津爱玛	2019301607231	车架（GB1007-1）	外观设计	原始取得	2019.9.24
816	天津爱玛	2019301608056	车架（GB035）	外观设计	原始取得	2019.9.24
817	天津爱玛	2019301613815	车架（GB1002）	外观设计	原始取得	2019.9.24
818	天津爱玛	2019301608003	车架（GB039）	外观设计	原始取得	2019.9.24
819	天津爱玛	2019301611383	车架（GB5050）	外观设计	原始取得	2019.9.24
820	天津爱玛	201930165323X	三轮车（GB813M6）	外观设计	原始取得	2019.11.22
821	天津爱玛	2019301616122	电动车（GB1007-1）	外观设计	原始取得	2019.11.22
822	天津爱玛	2019301607994	电动车（GB035）	外观设计	原始取得	2019.11.22
823	天津爱玛	2019301608130	电动车（GB1002）	外观设计	原始取得	2019.11.22
824	天津爱玛	2019301613783	电动车（GB039）	外观设计	原始取得	2019.11.22
825	天津爱玛	201930160808X	电动车（GB5050）	外观设计	原始取得	2019.11.22
826	天津爱玛	2019301612193	电动车（GB1013）	外观设计	原始取得	2019.11.22
827	天津爱玛	2019303689556	车架（M3）	外观设计	原始取得	2020.1.17
828	天津爱玛	2019302892295	电动车（GB5037）	外观设计	原始取得	2020.1.17
829	天津爱玛	2019302892416	车架（GB5037）	外观设计	原始取得	2020.1.17
830	天津爱玛	2019302897960	车架（GB1040）	外观设计	原始取得	2020.1.21
831	天津爱玛	2019302897941	电动车（GB1040）	外观设计	原始取得	2020.1.21
832	天津爱玛	2019302284444	三轮车车架（GB813M6）	外观设计	原始取得	2020.2.7
833	天津爱玛	2019303767837	车架（GB1035）	外观设计	原始取得	2020.2.7
834	天津爱玛	2019303859010	电动车（GB1035）	外观设计	原始取得	2020.2.7

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	取得方式	公告日
835	天津爱玛	2019303673859	电动三轮车 (M3)	外观设计	原始取得	2020.2.7
836	天津爱玛	2019304009441	电动车车架 (GB5054)	外观设计	原始取得	2020.2.7
837	天津爱玛	2019304009189	电动车 (GB5054)	外观设计	原始取得	2020.2.7
838	天津爱玛	2019304009282	电动车电池盒 4820F	外观设计	原始取得	2020.2.7
839	天津爱玛	2019304009511	电动车后尾箱	外观设计	原始取得	2020.2.7
840	天津爱玛	2019304009456	电动车车把	外观设计	原始取得	2020.2.7
841	天津爱玛	2019304174468	电动自行车 (小爱蜜 TZ-4820)	外观设计	原始取得	2020.2.7
842	天津爱玛	2019304174472	车架 (小爱蜜 TZ-4820)	外观设计	原始取得	2020.2.7
843	天津爱玛	2019304173520	前叉方向器	外观设计	原始取得	2020.2.7
844	天津爱玛	2019304173554	电动自行车车头 (C01)	外观设计	原始取得	2020.2.7
845	天津爱玛	201930417361X	电动自行车 (7002)	外观设计	原始取得	2020.2.7
846	天津爱玛	2019304173450	电动自行车车架 (7002)	外观设计	原始取得	2020.2.7
847	天津爱玛	2019304775135	电动车 (GB5001)	外观设计	原始取得	2020.3.27
848	天津爱玛	2019304708944	电动车车架 (小果冻)	外观设计	原始取得	2020.3.27
849	天津爱玛	2019301652951	三轮车尾灯 (H 系列)	外观设计	原始取得	2020.3.31
850	天津爱玛	201930477514X	电动车 (GB007-3)	外观设计	原始取得	2020.3.31
851	天津爱玛	2019304714748	电动车 (小果冻)	外观设计	原始取得	2020.3.31
852	天津爱玛	2019304714818	电动车 (风尚)	外观设计	原始取得	2020.3.31
853	天津爱玛	2019304782393	车架 (GB007-3)	外观设计	原始取得	2020.4.24
854	天津爱玛	2019304775101	车架 (GB5001)	外观设计	原始取得	2020.4.24
855	天津爱玛	2019305061236	车架 (GB503)	外观设计	原始取得	2020.4.24
856	天津爱玛	2019305061221	电动车 (GB503)	外观设计	原始取得	2020.4.24
857	天津爱玛	2019305060869	车架 (GB1015)	外观设计	原始取得	2020.4.24
858	天津爱玛	2019305061217	电动车 (GB1015)	外观设计	原始取得	2020.4.24
859	天津爱玛	201930417354X	电动自行车仪表	外观设计	原始取得	2020.5.1
860	天津爱玛	2019304708963	电动车车架 (风尚)	外观设计	原始取得	2020.5.1
861	天津爱玛	2019305912337	电动车车架 (R310)	外观设计	原始取得	2020.5.1
862	天津爱玛	2019305917010	电动车 (R310)	外观设计	原始取得	2020.5.1
863	天津爱玛	2019307300335	电动车前灯 (G200)	外观设计	原始取得	2020.6.2
864	天津爱玛	201930730027X	电动车尾灯 (G200)	外观设计	原始取得	2020.6.2
865	天津爱玛	2019306069663	电动车 (GB7004)	外观设计	原始取得	2020.7.28
866	天津爱玛	2019307109085	电动车 (GB1011)	外观设计	原始取得	2020.7.28



序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	取得方式	公告日
867	天津爱玛	2019307109155	电动车车架 (GB1011)	外观设计	原始取得	2020.7.28
868	天津爱玛	2019307110542	电动车 (G200)	外观设计	原始取得	2020.7.28
869	天津爱玛	2019307110557	电动车车架 (G200)	外观设计	原始取得	2020.7.28
870	天津爱玛	2019307109102	电动三轮车 (N1TQ-4821)	外观设计	原始取得	2020.7.28
871	天津爱玛	201930711067X	电动三轮车车架 (N1TQ-4821)	外观设计	原始取得	2020.7.28
872	天津爱玛	2019307109263	电动三轮车 (H1MTQ-4832-2)	外观设计	原始取得	2020.7.28
873	天津爱玛	2019307110824	电动三轮车车架 (H1MTQ-4832-2)	外观设计	原始取得	2020.7.28
874	天津爱玛	2019307109174	电动三轮车 (H2TQ-4832)	外观设计	原始取得	2020.7.28
875	天津爱玛	2019307110684	电动三轮车车架 (H2TQ-4832)	外观设计	原始取得	2020.7.28
876	天津爱玛	2019307109278	电动车车架 (GB054)	外观设计	原始取得	2020.7.28
877	天津爱玛	2019307110928	电动车 (GB054)	外观设计	原始取得	2020.7.28
878	天津爱玛	2019307109259	电动车车架 (皮卡丘)	外观设计	原始取得	2020.7.28
879	天津爱玛	201930710930X	电动车 (皮卡丘)	外观设计	原始取得	2020.7.28
880	天津爱玛	2019307109333	电动车车架 (小蜜豆基础版)	外观设计	原始取得	2020.7.28
881	天津爱玛	2019307110947	电动车 (小蜜豆基础版)	外观设计	原始取得	2020.7.28
882	天津爱玛	2019307300354	车筐 (9606M)	外观设计	原始取得	2020.7.28
883	天津爱玛	2019307300443	车筐 (8601M)	外观设计	原始取得	2020.7.28
884	天津爱玛	2019307307283	车筐 (8804M)	外观设计	原始取得	2020.7.28
885	天津爱玛	2019307300301	电池盒 (4820HT)	外观设计	原始取得	2020.7.28
886	天津爱玛	2020300901926	电动车 (P231)	外观设计	原始取得	2020.8.14
887	天津爱玛	2020300899574	电动车车架 (GB7002)	外观设计	原始取得	2020.8.14
888	天津爱玛	2020301215115	电动车 (D200)	外观设计	原始取得	2020.8.14
889	天津爱玛	2020301212954	电动车车架 (D200)	外观设计	原始取得	2020.8.14
890	天津爱玛	2020301215134	电动车车架 (G201)	外观设计	原始取得	2020.8.14
891	天津爱玛	2020300901930	电动车车架 (K501)	外观设计	原始取得	2020.8.18
892	天津爱玛	2020300904483	电动车 (R311)	外观设计	原始取得	2020.8.18
893	天津爱玛	2020301212901	电动车 (G201)	外观设计	原始取得	2020.8.18
894	天津爱玛	202030089755X	电动车 (P220)	外观设计	原始取得	2020.9.25
895	天津爱玛	2020300897615	电动车车架 (P220)	外观设计	原始取得	2020.9.25
896	天津爱玛	2020300897672	电动车车架 (P231)	外观设计	原始取得	2020.9.25

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	取得方式	公告日
897	天津爱玛	2020300904498	电动车（GB7002）	外观设计	原始取得	2020.9.25
898	天津爱玛	202030089956X	电动车车架（R311）	外观设计	原始取得	2020.9.25
899	天津爱玛	202030149401X	电动车车灯	外观设计	原始取得	2020.9.25
900	天津爱玛	2020301610947	电动车尾灯	外观设计	原始取得	2020.9.25
901	天津爱玛	2020301616498	电动车大灯	外观设计	原始取得	2020.9.25
902	天津爱玛	2020300897545	电动车（K501）	外观设计	原始取得	2020.9.25
903	天津爱玛	2020301494096	电动车车头	外观设计	原始取得	2020.10.16
904	天津爱玛	2020301494005	电动车车头	外观设计	原始取得	2020.11.13
905	天津爱玛	2020303161228	电动车（D300）	外观设计	原始取得	2020.11.13
906	天津爱玛	2020303154281	电动车车架（D300）	外观设计	原始取得	2020.11.13
907	天津爱玛	2020303161247	电动车前灯（D300）	外观设计	原始取得	2020.11.13
908	天津爱玛	2020303161266	电动车尾灯（D300）	外观设计	原始取得	2020.11.13
909	天津爱玛	2020303154309	电动车（G203）	外观设计	原始取得	2020.11.13
910	天津爱玛	2020303154417	电动车车架（G203）	外观设计	原始取得	2020.11.13
911	天津爱玛	2021305412314	电动车（R270）	外观设计	原始取得	2022.1.7
912	天津爱玛	2021305645047	电动车车架（小木豆）	外观设计	原始取得	2022.1.7
913	天津爱玛	2021305405700	电动车车架（R270）	外观设计	原始取得	2022.2.15
914	天津爱玛	2021305441726	电动车车架（R260）	外观设计	原始取得	2022.2.15
915	天津爱玛	2021305661302	电动车（小木豆）	外观设计	原始取得	2022.2.15
916	天津爱玛	2021306126659	电动车（D225）	外观设计	原始取得	2022.2.15
917	天津爱玛	2021306131464	电动车车架（D225）	外观设计	原始取得	2022.2.15
918	天津爱玛	2021306731073	电动车整车（D223）	外观设计	原始取得	2022.3.25
919	天津爱玛	2021306730901	电动车车架（D223）	外观设计	原始取得	2022.3.25
920	天津爱玛	2021306730899	电动车仪表灯具（E210）	外观设计	原始取得	2022.3.25
921	天津爱玛	2021306731069	电动车前大灯（睫毛灯）	外观设计	原始取得	2022.3.25
922	天津爱玛	202130673094X	电动车前面板（V260）	外观设计	原始取得	2022.3.25
923	天津爱玛	2021306731001	电动车整车（A4）	外观设计	原始取得	2022.3.25
924	天津爱玛	2021306730865	电动车车架（A4）	外观设计	原始取得	2022.3.25
925	天津爱玛	2021306730935	电动车整车（A2）	外观设计	原始取得	2022.3.25
926	天津爱玛	2021306730916	电动车车架（A2）	外观设计	原始取得	2022.3.25
927	天津爱玛	2021306642436	电动车头灯（R270）	外观设计	原始取得	2022.3.25
928	天津爱玛	2021307228185	电动车（D360）	外观设计	原始取得	2022.3.25
929	天津爱玛	202130722960X	电动车车架（D360）	外观设计	原始取得	2022.3.25

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	取得方式	公告日
930	天津爱玛	2021307229633	电动车 (Q26)	外观设计	原始取得	2022.3.25
931	天津爱玛	2021307228255	电动车车架 (Q26)	外观设计	原始取得	2022.3.25
932	天津爱玛	2021307376967	车尾箱 (Q26MINI)	外观设计	原始取得	2022.3.25
933	天津爱玛	2021307666245	车筐 (A4)	外观设计	原始取得	2022.3.25
934	天津爱玛	2020304403385	儿童座椅	外观设计	原始取得	2021.1.8
935	天津爱玛	2020303729306	电动车 (P222)	外观设计	原始取得	2021.1.8
936	天津爱玛	2020303722824	电动车 (R230)	外观设计	原始取得	2021.1.8
937	天津爱玛	2020304410586	电动车 (P225)	外观设计	原始取得	2021.1.8
938	天津爱玛	2020304410656	电动车车架 (小迪欧)	外观设计	原始取得	2021.1.8
939	天津爱玛	2020303883614	转把	外观设计	原始取得	2021.1.8
940	天津爱玛	2020304198874	电动车大灯 (C02H)	外观设计	原始取得	2021.1.8
941	天津爱玛	2020303722773	电动车车架 (P221)	外观设计	原始取得	2021.1.12
942	天津爱玛	2020303729128	电动车车架 (P222)	外观设计	原始取得	2021.1.12
943	天津爱玛	202030372267X	电动车车架 (R230)	外观设计	原始取得	2021.1.12
944	天津爱玛	2020303722792	电动车 (R303)	外观设计	原始取得	2021.1.12
945	天津爱玛	2020303722542	电动车车架 (R303)	外观设计	原始取得	2021.1.12
946	天津爱玛	2020304403258	电动车 (P223)	外观设计	原始取得	2021.1.12
947	天津爱玛	2020304410618	电动车车架 (P223)	外观设计	原始取得	2021.1.12
948	天津爱玛	2020304403328	电动车车架 (P225)	外观设计	原始取得	2021.1.12
949	天津爱玛	2020304403277	电动车 (小迪欧)	外观设计	原始取得	2021.1.12
950	天津爱玛	2020304198709	电动车大灯 (XD01)	外观设计	原始取得	2021.1.12
951	天津爱玛	2020305114946	电动车 (波莉 3.0)	外观设计	原始取得	2021.2.19
952	天津爱玛	2020305105913	电动车车架 (波莉 3.0)	外观设计	原始取得	2021.2.19
953	天津爱玛	2020305009085	电动车车架 (小糖豆)	外观设计	原始取得	2021.2.19
954	天津爱玛	2020305085093	转向灯 (星游)	外观设计	原始取得	2021.2.19
955	天津爱玛	202030497255X	电动车面板 (爱度 LI 载物版)	外观设计	原始取得	2021.2.19
956	天津爱玛	2020305020277	大灯 (A03)	外观设计	原始取得	2021.2.19
957	天津爱玛	2020305020120	电动车大灯 (A03 睫毛灯)	外观设计	原始取得	2021.2.19
958	天津爱玛	202030502504X	电动车大灯 (A03 黑天使)	外观设计	原始取得	2021.2.19
959	天津爱玛	2020305015673	电动车大灯 (D03)	外观设计	原始取得	2021.2.19
960	天津爱玛	2020305035183	电动车大灯	外观设计	原始取得	2021.3.30
961	天津爱玛	2020305114965	电动车前面版 (E350)	外观设计	原始取得	2021.4.2

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	取得方式	公告日
962	天津爱玛	2020305105699	电动车（小糖豆）	外观设计	原始取得	2021.4.2
963	天津爱玛	2020305648727	组合体开关	外观设计	原始取得	2021.4.2
964	天津爱玛	2020305997696	电动车车架（小蜜豆 TZS-4812KT 版）	外观设计	原始取得	2021.4.2
965	天津爱玛	2020305998877	电动车（小蜜豆 TZS-4812KT 版）	外观设计	原始取得	2021.4.2
966	天津爱玛	2020306076570	转向灯（爱度 S）	外观设计	原始取得	2021.4.30
967	天津爱玛	2020306079117	E360 尾灯	外观设计	原始取得	2021.4.30
968	天津爱玛	202030699300X	后尾灯（小木豆）	外观设计	原始取得	2021.4.30
969	天津爱玛	2020307035277	电动车（小糖豆经济版）	外观设计	原始取得	2021.4.30
970	天津爱玛	2020307019062	电动车（小糖豆 4820）	外观设计	原始取得	2021.4.30
971	天津爱玛	2020307018981	电动车车架（小糖豆 4820）	外观设计	原始取得	2021.4.30
972	天津爱玛	2020306993033	电动车（D310）	外观设计	原始取得	2021.6.4
973	天津爱玛	2020307010369	电动车车架（D310）	外观设计	原始取得	2021.6.4
974	天津爱玛	2020306993029	电动车（D501）	外观设计	原始取得	2021.6.4
975	天津爱玛	2020307010284	电动车车架（D501）	外观设计	原始取得	2021.6.4
976	天津爱玛	2020307010246	电动车（小木豆）	外观设计	原始取得	2021.6.4
977	天津爱玛	2020307010227	电动车车架（小木豆）	外观设计	原始取得	2021.6.4
978	天津爱玛	2020306993103	尾灯（D501）	外观设计	原始取得	2021.6.4
979	天津爱玛	2020307035239	电动车车架（小糖豆经济版）	外观设计	原始取得	2021.6.4
980	天津爱玛	202030770966X	刹把（gb03）	外观设计	原始取得	2021.6.4
981	天津爱玛	2020307377043	电动车尾灯（G205）	外观设计	原始取得	2021.6.4
982	天津爱玛	2020307377062	电动车（G205）	外观设计	原始取得	2021.6.4
983	天津爱玛	2020307377113	电动车车架（G205）	外观设计	原始取得	2021.6.4
984	天津爱玛	2020307709602	双屏仪表	外观设计	原始取得	2021.6.4
985	天津爱玛	2020307709496	车架（P251）	外观设计	原始取得	2021.6.4
986	天津爱玛	2020307709585	车架（D220）	外观设计	原始取得	2021.6.4
987	天津爱玛	2020307718283	车架（小糖豆-L）	外观设计	原始取得	2021.6.4
988	天津爱玛	2020308105332	电动车-小乐购 STZA-L4812 基础版	外观设计	原始取得	2021.6.4
989	天津爱玛	2020308116943	电动车车架-小乐购 STZA-L4812 基础版	外观设计	原始取得	2021.6.4
990	天津爱玛	2020308117039	电动车（E390）	外观设计	原始取得	2021.6.4
991	天津爱玛	2020307798748	车架（E370）	外观设计	原始取得	2021.6.4

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	取得方式	公告日
992	天津爱玛	202030777802X	车架（V260）	外观设计	原始取得	2021.6.4
993	天津爱玛	2020307776128	车架（W260）	外观设计	原始取得	2021.6.4
994	天津爱玛	2020308115531	车筐	外观设计	原始取得	2021.6.4
995	天津爱玛	2020308246699	车架（D270）	外观设计	原始取得	2021.6.4
996	天津爱玛	202030770959X	电动车（P251）	外观设计	原始取得	2021.6.25
997	天津爱玛	2020307718315	电动车（D220）	外观设计	原始取得	2021.6.25
998	天津爱玛	2020307718279	电动车（小糖豆-L）	外观设计	原始取得	2021.6.25
999	天津爱玛	2020307798752	电动车（E370）	外观设计	原始取得	2021.6.25
1000	天津爱玛	2020307798733	电动车（V260）	外观设计	原始取得	2021.6.25
1001	天津爱玛	2020307778068	电动车（W260）	外观设计	原始取得	2021.6.25
1002	天津爱玛	2020308285068	螺栓保险盒（电动车用）	外观设计	原始取得	2021.6.25
1003	天津爱玛	2020308246608	电动车（D270）	外观设计	原始取得	2021.6.25
1004	天津爱玛	2020308137333	电动车前面板（小马丁）	外观设计	原始取得	2021.6.25
1005	天津爱玛	202130020792X	电动车（P260）	外观设计	原始取得	2021.6.25
1006	天津爱玛	2021300207915	车架（P260）	外观设计	原始取得	2021.6.25
1007	天津爱玛	2021300209179	电动车（D350）	外观设计	原始取得	2021.6.25
1008	天津爱玛	2021300209018	电动车（D320）	外观设计	原始取得	2021.6.25
1009	天津爱玛	202130020778X	电动车（D321）	外观设计	原始取得	2021.6.25
1010	天津爱玛	2021300207794	车架（D320）	外观设计	原始取得	2021.8.13
1011	天津爱玛	2021300208956	车架（D321）	外观设计	原始取得	2021.8.13
1012	天津爱玛	2021301668035	电动车车架（W280）	外观设计	原始取得	2021.8.13
1013	天津爱玛	2021301668124	电动车车架（P2604820）	外观设计	原始取得	2021.8.13
1014	天津爱玛	2021300209003	车架（D350）	外观设计	原始取得	2021.8.17
1015	天津爱玛	2021301057953	电动车前灯（E390）	外观设计	原始取得	2021.8.17
1016	天津爱玛	2021301055248	电动车尾灯（E390）	外观设计	原始取得	2021.8.17
1017	天津爱玛	2021301058000	电动车车架（E390）	外观设计	原始取得	2021.8.17
1018	天津爱玛	2021301056683	电动车（D231）	外观设计	原始取得	2021.8.17
1019	天津爱玛	2021301056698	电动车车架（D231）	外观设计	原始取得	2021.8.17
1020	天津爱玛	2021301299882	电动车	外观设计	原始取得	2021.8.17
1021	天津爱玛	2021301295398	车架	外观设计	原始取得	2021.8.17
1022	天津爱玛	2021301454360	儿童座椅	外观设计	原始取得	2021.8.17
1023	天津爱玛	2021301667992	电动车（W280）	外观设计	原始取得	2021.8.17
1024	天津爱玛	2021301668213	电动车（D260）	外观设计	原始取得	2021.8.17

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	取得方式	公告日
1025	天津爱玛	2021301667117	电动车车架 (D260)	外观设计	原始取得	2021.8.17
1026	天津爱玛	2021301666947	电动车 (P2604820)	外观设计	原始取得	2021.8.17
1027	天津爱玛	2021302233702	电动三轮车 (MK)	外观设计	原始取得	2021.8.17
1028	天津爱玛	2021302343897	电动车车架 (D370)	外观设计	原始取得	2021.9.17
1029	天津爱玛	2021302340140	电动车 (D370)	外观设计	原始取得	2021.9.17
1030	天津爱玛	2021302711757	电动车 (290)	外观设计	原始取得	2021.9.17
1031	天津爱玛	2021302711723	电动车车架 (290)	外观设计	原始取得	2021.9.17
1032	天津爱玛	2021303374106	电动车车架 (D222)	外观设计	原始取得	2021.10.19
1033	天津爱玛	2021302511892	电动车遥控器	外观设计	原始取得	2021.10.22
1034	天津爱玛	2021303374110	电动车 (D222)	外观设计	原始取得	2021.10.22
1035	天津爱玛	2021303415500	电动车 (V110)	外观设计	原始取得	2021.10.22
1036	天津爱玛	2021303415661	电动车车架 (V110)	外观设计	原始取得	2021.10.22
1037	天津爱玛	2021304124678	电动车 (D311)	外观设计	原始取得	2021.11.19
1038	天津爱玛	2021303818272	电动自行车 (极限 EP01)	外观设计	原始取得	2021.11.19
1039	天津爱玛	2021304038085	电动车钥匙 (W260)	外观设计	原始取得	2021.11.19
1040	天津爱玛	2021304038066	电动车尾灯 (W260)	外观设计	原始取得	2021.11.19
1041	天津爱玛	2021304038206	电动车转向灯 (W260)	外观设计	原始取得	2021.11.19
1042	天津爱玛	2021304038189	电动车前灯 (W260)	外观设计	原始取得	2021.11.19
1043	天津爱玛	2021304124610	电动车车架 (D311)	外观设计	原始取得	2021.12.14
1044	天津爱玛	2021304038263	电动车尾箱 (W260)	外观设计	原始取得	2021.12.14
1045	天津天锂	202020123678X	货架及电动自行车	实用新型	原始取得	2020.11.10
1046	天津天锂	2020201110368	锁紧机构及折叠自行车	实用新型	原始取得	2020.11.10
1047	天津天锂	2020201123616	电池固定结构及电动自行车	实用新型	原始取得	2020.11.10
1048	天津天锂	2020201153128	把立内走线结构及电动自行车	实用新型	原始取得	2020.11.10
1049	天津天锂	2020201117390	折叠接头结构及折叠自行车	实用新型	原始取得	2020.11.10
1050	天津天锂	2020201153310	儿童座椅	实用新型	原始取得	2020.11.10
1051	天津天锂	2020201123870	折叠结构及折叠自行车	实用新型	原始取得	2020.11.10
1052	天津天锂	2020201120463	前叉及电动自行车	实用新型	原始取得	2021.2.5
1053	天津天锂	2019307231284	儿童座椅	外观设计	原始取得	2020.7.28
1054	天津天锂	2019307234827	前轮毂	外观设计	原始取得	2020.7.28
1055	天津天锂	2019307231195	折叠把立	外观设计	原始取得	2020.7.28

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	取得方式	公告日
1056	天津天锂	2019307234884	车筐	外观设计	原始取得	2020.7.28
1057	天津天锂	2019307234831	货架	外观设计	原始取得	2020.7.28
1058	天津天锂	2019307231000	尾灯罩	外观设计	原始取得	2020.7.28
1059	天津天锂	2019307231265	后轮毂	外观设计	原始取得	2020.7.28
1060	天津天锂	2019307231176	电动车	外观设计	原始取得	2020.7.28
1061	天津天锂	2019307231246	电池盒	外观设计	原始取得	2020.7.28
1062	天津天锂	2021301058034	电动车（D3）	外观设计	原始取得	2021.7.23
1063	天津天锂	2021301058015	电动车（V5）	外观设计	原始取得	2021.7.23
1064	天津天锂	2021301039029	电动车（E3）	外观设计	原始取得	2021.7.23
1065	天津天锂	2021301039298	电动车（OPRO）	外观设计	原始取得	2021.7.23
1066	小玛网络	2020207211023	一种电动车前置宝宝椅及电动车	实用新型	原始取得	2021.2.19
1067	小玛网络	202021063167X	一种双撑、电动自行车、电轻摩及电摩	实用新型	受让取得	2021.3.5
1068	小玛网络	2020216473557	一种链条防松器及电动自行车	实用新型	受让取得	2021.5.25
1069	小玛网络	2020218993607	一种减振器及电动车	实用新型	受让取得	2021.5.25
1070	小玛网络	2020219003623	一种后毂式制动器及电动车	实用新型	受让取得	2021.5.25
1071	小玛网络	2020219287540	一种静音单撑	实用新型	受让取得	2021.5.25
1072	小玛网络	2020219299995	一种轮毂制动器结构	实用新型	受让取得	2021.5.25
1073	小玛网络	2020219110790	一种双撑静音结构	实用新型	受让取得	2021.5.25
1074	小玛网络	2020219121028	一种车把限位结构及自行车	实用新型	原始取得	2021.5.25
1075	小玛网络	2020222524541	一种电动车后座靠背	实用新型	受让取得	2021.6.25
1076	小玛网络	2020223203586	一种带感应的正反插USB充电装置	实用新型	受让取得	2021.6.25
1077	小玛网络	2020230189526	一种电动车护板安装结构	实用新型	原始取得	2021.9.17
1078	小玛网络	2020228025227	一种电动车充放电插头及电动车充放电插座	实用新型	受让取得	2021.9.24
1079	小玛网络	2020232161794	一种踏板式电动车电池防盗装置及电动车	实用新型	原始取得	2021.9.28
1080	小玛网络	2020232180174	一种电动车电池防盗装置及电动车	实用新型	原始取得	2021.9.28
1081	小玛网络	2021201088848	一种自行车覆盖件及自行车	实用新型	原始取得	2021.10.15
1082	小玛网络	2020227966416	一种电动车刹把	实用新型	受让取得	2021.10.22
1083	小玛网络	2020229802995	一种电动自行车	实用新型	受让取得	2021.10.26
1084	小玛网络	2020228963839	一种电动车的开关控制系统及电动车	实用新型	受让取得	2021.11.2

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	取得方式	公告日
1085	小玛网络	2021200991584	一种把立及车把结构	实用新型	原始取得	2021.11.16
1086	小玛网络	2018305307513	电动车车架（小玛 U2）	外观设计	原始取得	2019.3.22
1087	小玛网络	2018305307439	电动车整车（小玛 U2）	外观设计	原始取得	2019.8.30
1088	小玛网络	2019301518755	电动车（小玛 Umini）	外观设计	原始取得	2019.9.20
1089	小玛网络	2019301518793	电动车（小玛 Umini-1）	外观设计	原始取得	2019.9.20
1090	小玛网络	2019302858364	儿童座椅（小玛 Umini）	外观设计	原始取得	2020.1.31
1091	小玛网络	2019303123115	电动车	外观设计	原始取得	2020.2.14
1092	小玛网络	2019307458989	电动车（小玛 S1）	外观设计	原始取得	2020.7.21
1093	小玛网络	2019307486353	电动车（小玛 U1S）	外观设计	原始取得	2020.7.21
1094	小玛网络	2019307486372	电动车（小玛 UM）	外观设计	原始取得	2020.7.21
1095	小玛网络	2019307459002	电动车（小玛 Q1）	外观设计	原始取得	2020.8.14
1096	小玛网络	2020300890264	电动车（小玛 Umini2020）	外观设计	原始取得	2020.8.14
1097	小玛网络	2020307009588	电动车（小玛 GX-1）	外观设计	原始取得	2021.4.27
1098	小帕电动科技	2021208023399	边三轮减震机构及三轮车	实用新型	原始取得	2021.11.23
1099	小帕电动科技	2021213965179	三次元活动支架及三次元测量仪	实用新型	原始取得	2022.2.1
1100	小帕电动科技	2019305086873	前灯总成	外观设计	原始取得	2020.4.7
1101	小帕电动科技	2021302232127	前大灯	外观设计	原始取得	2021.9.14
1102	小帕电动科技	202130222982X	三轮车雨篷（快速折叠）	外观设计	原始取得	2021.9.14
1103	小帕电动科技	202130223390X	宝宝座椅（多功能）	外观设计	原始取得	2021.9.14
1104	浙江爱玛	2016211791222	新型电动车后视镜	实用新型	原始取得	2017.6.6
1105	浙江爱玛	2016211772791	新型电动车单撑	实用新型	原始取得	2017.6.6
1106	浙江爱玛	2017203141477	一种电动车单撑	实用新型	原始取得	2017.11.3
1107	浙江爱玛	2021216582455	一种控制器总成和电动两轮车	实用新型	受让取得	2022.03.01
1108	浙江爱玛	2021216592565	电动车的保护系统和电动车	实用新型	受让取得	2022.03.01
1109	浙江爱玛	2021221184744	一种锂电池固定结构及电动车	实用新型	受让取得	2022.03.01
1110	浙江爱玛	202122266095X	一种外转子组件及电动车	实用新型	受让取得	2022.03.01
1111	浙江爱玛	2016305354464	电动车单撑	外观设计	原始取得	2017.6.6
1112	浙江爱玛	2017301543813	转把	外观设计	原始取得	2017.12.22
1113	浙江爱玛	2017306575882	电动车（玛卡珑简单款）	外观设计	原始取得	2018.7.31



序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	取得方式	公告日
1114	浙江爱玛	2017306574771	电动车（玛卡珑豪华款）	外观设计	原始取得	2018.7.31
1115	浙江爱玛	2018300089211	电动车（飞玛）	外观设计	原始取得	2018.8.3
1116	浙江爱玛	2018300087470	前灯（漫步者）	外观设计	原始取得	2018.8.3
1117	浙江爱玛	2018300087451	电动车（M3）	外观设计	原始取得	2018.8.3
1118	浙江爱玛	201830008925X	尾灯（飞玛）	外观设计	原始取得	2018.8.10
1119	浙江爱玛	2018300089353	电动车（漫步者）	外观设计	原始取得	2018.8.10
1120	浙江爱玛	2018300092110	尾灯（M3）	外观设计	原始取得	2018.8.10
1121	浙江爱玛	2018300089315	前灯（M3）	外观设计	原始取得	2018.8.17
1122	浙江爱玛	2018300089245	车篮（飞玛）	外观设计	原始取得	2018.8.31
1123	浙江爱玛	2018300092036	前灯（飞玛）	外观设计	原始取得	2018.9.14
1124	浙江爱玛	2018300089349	尾灯（漫步者）	外观设计	原始取得	2018.9.14
1125	浙江爱玛	2018305854322	指纹识别模块	外观设计	原始取得	2019.4.16
1126	浙江爱玛	2018306570031	平叉（206）	外观设计	原始取得	2019.4.26
1127	浙江爱玛	2019300257404	电动车（T1）	外观设计	原始取得	2019.8.6
1128	浙江爱玛	2019300257423	电动车（N300）	外观设计	原始取得	2019.8.6
1129	爱玛共享	2016106539382	电池充电方法及装置	发明专利	受让取得	2018.9.25
1130	爱玛共享	2016103572571	一种基于电动车的分段式电子刹车控制方法	发明专利	受让取得	2018.11.16
1131	广西爱玛	2005100387439	螺旋弹簧式人工肌肉的柔性关节	发明专利	受让取得	2009.12.9
1132	广西爱玛	2018100336307	电动车的电机输出控制方法	发明专利	受让取得	2020.3.17
1133	广西爱玛	2013206866564	卡槽式鼓刹组件	实用新型	受让取得	2014.4.9
1134	广西爱玛	2013207079000	一种电动车的控制器	实用新型	受让取得	2014.4.16
1135	广西爱玛	2013206944703	一种电动车正弦波控制系统	实用新型	受让取得	2014.7.16
1136	广西爱玛	2014200624369	一种鼓刹防水结构	实用新型	受让取得	2014.7.16
1137	广西爱玛	2014201592149	一种可调式液压碟刹手柄	实用新型	受让取得	2014.8.27
1138	广西爱玛	2017219235084	电动车液压后减震器及电动车	实用新型	受让取得	2018.10.2
1139	广西爱玛	2017219232423	电动车充电控制装置及电动车	实用新型	受让取得	2018.10.2
1140	广西爱玛	201721924243X	电动车电瓶防盗锁及电动车电瓶防盗装置	实用新型	受让取得	2018.10.2
1141	广西爱玛	2019222289500	一种电动车电池盒安装结构	实用新型	受让取得	2020.8.21
1142	广西爱玛	2019222265686	一种电动车方向器	实用新型	受让取得	2020.8.21
1143	广西爱玛	2014302681709	倒置式前减震器	外观设计	受让取得	2014.11.26

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	取得方式	公告日
1144	广西爱玛	2014302202117	电动车前面板（自由）	外观设计	受让取得	2014.12.24
1145	广西爱玛	2014302202102	电动车车体上段（自由）	外观设计	受让取得	2015.1.7
1146	广西爱玛	201430220209X	电动车车体下段（自由）	外观设计	受让取得	2015.1.7
1147	广西爱玛	2017303623954	电动车前减震器（M-10）	外观设计	受让取得	2018.4.13
1148	广西爱玛	2019306775568	电动车后视镜（时尚龟）	外观设计	受让取得	2020.7.28
1149	广西爱玛	2019306856781	电动车尾灯（L500）	外观设计	受让取得	2020.9.18
1150	河南爱玛	2016206735805	一种电动三轮车车架总成	实用新型	受让取得	2016.11.30
1151	河南爱玛	2018210294240	一种车架	实用新型	受让取得	2019.1.18
1152	河南爱玛	2016302868502	电动三轮车车门（红蜻蜓）	外观设计	受让取得	2016.11.16
1153	河南爱玛	2016302862760	电动三轮车前大灯（红蜻蜓）	外观设计	受让取得	2016.11.16
1154	河南爱玛	201630286260X	电动三轮车保险杠（红蜻蜓）	外观设计	受让取得	2016.11.23
1155	河南爱玛	2016302862794	电动三轮车仪表台（红蜻蜓）	外观设计	受让取得	2016.11.23
1156	河南爱玛	2016302862737	电动三轮车后部（红蜻蜓）	外观设计	受让取得	2016.11.23
1157	河南爱玛	2016302862741	电动三轮车前面板（红蜻蜓）	外观设计	受让取得	2016.11.23
1158	河南爱玛	2016302868517	电动三轮车侧板（红蜻蜓）	外观设计	受让取得	2016.12.7
1159	河南爱玛	2016302862864	电动三轮车（红蜻蜓）	外观设计	受让取得	2016.12.7
1160	河南爱玛	2016302862811	电动三轮车后视镜（红蜻蜓）	外观设计	受让取得	2016.12.7
1161	河南爱玛	2016302868521	电动三轮车门内板（红蜻蜓）	外观设计	受让取得	2016.12.14
1162	河南爱玛	2016302868540	电动三轮车车架（红蜻蜓）	外观设计	受让取得	2016.12.14
1163	河南爱玛	2016302862756	电动三轮车后尾灯（红蜻蜓）	外观设计	受让取得	2016.12.14
1164	河南爱玛	2018302975274	前大灯（敞篷 N202）	外观设计	受让取得	2019.1.1
1165	河南爱玛	201830298576X	后尾灯（敞篷 N202）	外观设计	受让取得	2019.1.1
1166	河南爱玛	2018302985755	三轮车（敞篷 N202）	外观设计	受让取得	2019.1.18
1167	河南爱玛	2018302980889	前面板（敞篷 N202）	外观设计	受让取得	2019.1.18
1168	河南爱玛	2018302980893	后视镜（敞篷 N202）	外观设计	受让取得	2019.1.18
1169	河南爱玛	2018302980874	尾部面板（敞篷 N202）	外观设计	受让取得	2019.6.4
1170	江苏爱玛	2021209571579	折叠雨棚结构及三轮车	实用新型	受让取得	2021.11.23
1171	江苏爱玛	2021208284774	电动车遥控钥匙	实用新型	受让取得	2021.11.23

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	取得方式	公告日
1172	江苏爱玛	2021213219366	三次元多功能平台及三次元测量仪	实用新型	受让取得	2022.2.1
1173	江苏爱玛	2012304089340	电机（满盘轮）	外观设计	受让取得	2013.1.23
1174	江苏爱玛	2012304089321	电机（电摩型）	外观设计	受让取得	2013.1.23
1175	江苏爱玛	2019305087274	电动车	外观设计	受让取得	2020.4.7
1176	江苏爱玛	2019305086892	电动车电池	外观设计	受让取得	2020.4.7
1177	江苏爱玛	201930508691X	尾灯总成	外观设计	受让取得	2020.4.7
1178	江苏爱玛	201930508726X	座垫	外观设计	受让取得	2020.4.7
1179	江苏爱玛	2021302228615	转向灯	外观设计	受让取得	2021.9.10
1180	江苏爱玛	2021302232004	后尾灯	外观设计	受让取得	2021.9.10
1181	江苏爱玛	202130223369X	折叠遥控钥匙	外观设计	受让取得	2021.9.14
1182	江苏爱玛	2021302230009	储物后靠背	外观设计	受让取得	2021.9.14
1183	江苏爱玛	2021302233971	摇摇座椅（宝宝熊）	外观设计	受让取得	2021.9.14
1184	江苏爱玛	2021302232108	电动车	外观设计	受让取得	2021.9.14
1185	江苏爱玛	2021303582895	电动车（E3）	外观设计	受让取得	2021.11.23
1186	江苏爱玛	2021303582823	后平叉	外观设计	受让取得	2021.11.23
1187	江苏爱玛	202130419733X	后平叉	外观设计	受让取得	2021.11.23
1188	天津爱玛	2017203682088	一体式电池盒及电动车	实用新型	受让取得	2018.1.16
1189	天津爱玛	2017209280030	触点放电式电池盒及电动车	实用新型	受让取得	2018.3.30
1190	天津爱玛	2017209280990	一种电池盒固定结构及电动车	实用新型	受让取得	2018.3.30
1191	天津爱玛	2021216722696	一种脚踏连接组件及电动自行车	实用新型	受让取得	2022.2.15
1192	天津爱玛	2017301024366	电动车（优骑）	外观设计	受让取得	2017.8.15
1193	天津爱玛	2017301024258	车架（优骑）	外观设计	受让取得	2017.9.15
1194	天津爱玛	2017301291988	电动车（国标版）	外观设计	受让取得	2017.9.15
1195	天津爱玛	201730129155X	车架（国标版）	外观设计	受让取得	2017.10.24
1196	浙江爱玛	201721624715X	引线监测装置和电机控制系统	实用新型	受让取得	2018.5.25
1197	浙江爱玛	2017216241346	刹车控制系统和电动车	实用新型	受让取得	2018.7.6
1198	浙江爱玛	2017216236297	电动车车轮和电动车	实用新型	受让取得	2018.7.6
1199	浙江爱玛	2017216839364	电池监测装置	实用新型	受让取得	2018.7.6
1200	浙江爱玛	2017216870140	消音组件和骑行车辆	实用新型	受让取得	2018.7.6
1201	浙江爱玛	2017218102653	电动车制动系统及智能电动车	实用新型	受让取得	2018.7.6

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	取得方式	公告日
1202	浙江爱玛	2017218384151	行车灯组及电动车	实用新型	受让取得	2018.7.6
1203	浙江爱玛	2017218313635	行车大灯组件及电动自行车	实用新型	受让取得	2018.7.6
1204	浙江爱玛	2017218098569	电动车动力系统及智能电动车	实用新型	受让取得	2018.9.18
1205	浙江爱玛	2017219242158	电动车无刷电机和电动车	实用新型	受让取得	2018.9.18
1206	浙江爱玛	2017216838465	车辆防盗装置及系统	实用新型	受让取得	2018.10.2
1207	浙江爱玛	2017218241247	电动自行车刹车断电装置及电动自行车	实用新型	受让取得	2018.10.2
1208	浙江爱玛	201721923049X	前减震器及电动自行车	实用新型	受让取得	2018.10.2
1209	浙江爱玛	2017219201035	电瓶盒防盗装置及电瓶盒防盗系统	实用新型	受让取得	2018.10.2
1210	河南爱玛	2021307651729	电动车前灯（乐维 2.0）	外观设计	原始取得	2022.4.1
1211	河南爱玛	2021307608790	电动车尾灯	外观设计	原始取得	2022.4.1
1212	河南爱玛	2022300512433	电动三轮车（福乐）	外观设计	原始取得	2022.5.3
1213	河南爱玛	202230051233X	电动三轮车（福运）	外观设计	原始取得	2022.5.3
1214	河南爱玛	2021229007381	一种用于电瓶车的控制板	实用新型	原始取得	2022.5.3
1215	河南爱玛	2021307609990	电动车前灯（路虎）	外观设计	原始取得	2022.5.17
1216	河南爱玛	2021307608767	电动车尾灯（路虎）	外观设计	原始取得	2022.5.17
1217	河南爱玛	2021307610080	轮毂盖	外观设计	原始取得	2022.5.27
1218	河南爱玛	2022301398416	电动车前灯（小海豚）	外观设计	原始取得	2022.6.3
1219	河南爱玛	2022301398524	电动车前灯（乐朵）	外观设计	原始取得	2022.6.3
1220	河南爱玛	2022301401052	电动三轮车（小海豚）	外观设计	原始取得	2022.6.3
1221	河南爱玛	2022301400933	电动车尾灯（小海豚）	外观设计	原始取得	2022.6.3
1222	河南爱玛	2022301398454	电动三轮车（乐朵）	外观设计	原始取得	2022.6.3
1223	河南爱玛	2021234388650	一种间歇刹车系统	实用新型	原始取得	2022.6.3
1224	河南爱玛	2021229503127	一种电瓶车的挡泥板结构	实用新型	原始取得	2022.6.3
1225	河南爱玛	2021229287306	一种用于电瓶车的靠背支架	实用新型	原始取得	2022.6.3
1226	河南爱玛	2021307647051	电动车转向灯	外观设计	原始取得	2022.6.3
1227	河南爱玛	2021307608875	电动车前灯	外观设计	原始取得	2022.6.3
1228	河南爱玛	2021307610061	车厢架	外观设计	原始取得	2022.6.3
1229	江苏爱玛	2022300150324	车辆防护杠	外观设计	原始取得	2022.5.10
1230	江苏爱玛	2021216237205	一种用于两轮电动车的灯光补偿照明系统及电动车	实用新型	原始取得	2022.5.13
1231	江苏爱玛	2022301007978	电动车（DX3）	外观设计	原始取得	2022.5.31

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	取得方式	公告日
1232	江苏爱玛	2022300999069	车辆搁脚 (W293)	外观设计	原始取得	2022.5.31
1233	江苏爱玛	2022301000945	电动车 (W293)	外观设计	原始取得	2022.5.31
1234	江苏爱玛	2022301007982	车辆搁脚 (W190)	外观设计	原始取得	2022.5.31
1235	江苏爱玛	2022300387096	电动车 (星曜 A101)	外观设计	原始取得	2022.5.31
1236	江苏爱玛	2022300386498	车辆座椅靠背	外观设计	原始取得	2022.5.31
1237	江苏爱玛	2022200804686	一种锁紧结构、后视镜结构及非机动车	实用新型	原始取得	2022.5.31
1238	江苏爱玛	2022200800990	一种车架及两轮电动车	实用新型	原始取得	2022.5.31
1239	江苏爱玛	202230011485X	车辆后保险杠 (F692)	外观设计	原始取得	2022.5.31
1240	江苏爱玛	2022300114794	车辆前保险杠 (F692)	外观设计	原始取得	2022.5.31
1241	江苏爱玛	2022300114686	电动车尾灯 (W190)	外观设计	原始取得	2022.5.31
1242	江苏爱玛	2022200388002	充电联锁控制系统和电动车	实用新型	原始取得	2022.5.31
1243	江苏爱玛	2021233684981	一种前轮泥板组装结构	实用新型	原始取得	2022.5.31
1244	江苏爱玛	202123438666X	一种前工具箱固定组件及电动车	实用新型	原始取得	2022.5.31
1245	江苏爱玛	2021233482161	一种防护结构及电动车	实用新型	原始取得	2022.5.31
1246	江苏爱玛	2021308553085	电动车 (雷娜 Q101-DQ1)	外观设计	原始取得	2022.5.31
1247	江苏爱玛	2021232322108	一种电动车前置物尾箱和电动车	实用新型	原始取得	2022.5.31
1248	江苏爱玛	2021308408768	电动车 (W190)	外观设计	原始取得	2022.5.31
1249	江苏爱玛	2021308411192	减震器底座	外观设计	原始取得	2022.5.31
1250	江苏爱玛	2021308409987	车辆搁脚	外观设计	原始取得	2022.5.31
1251	江苏爱玛	2021308411351	电动车 (Q5)	外观设计	原始取得	2022.5.31
1252	江苏爱玛	2021232161055	一种中接板组件及电动车	实用新型	原始取得	2022.5.31
1253	江苏爱玛	2021232036962	一种双后轮开合结构及电动车	实用新型	原始取得	2022.5.31
1254	江苏爱玛	2021231756580	一种车架检测装置	实用新型	原始取得	2022.5.31
1255	江苏爱玛	2021231711857	一种双前轮开合结构及电动车	实用新型	原始取得	2022.5.31
1256	江苏爱玛	202123077853X	一种浮动式下泵及电动车	实用新型	原始取得	2022.5.31
1257	江苏爱玛	2021307815926	电动车 (畅享 L301)	外观设计	原始取得	2022.5.31
1258	江苏爱玛	2021308406071	车辆侧撑	外观设计	原始取得	2022.6.24
1259	天津爱玛	202122229887X	一种充电结构	实用新型	原始取得	2022.4.1
1260	天津爱玛	2021222331721	一种偏支支架及车辆	实用新型	原始取得	2022.4.1
1261	天津爱玛	2021220743731	一种平叉及电动车	实用新型	原始取得	2022.4.1

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	取得方式	公告日
1262	天津爱玛	2021308162537	电动车仪表 (WS-8)	外观设计	原始取得	2022.4.26
1263	天津爱玛	2021307933265	车筐 (V261)	外观设计	原始取得	2022.4.26
1264	天津爱玛	2021307884150	锂电池盒 (48V-147)	外观设计	原始取得	2022.4.26
1265	天津爱玛	2021307844401	电动车后尾灯 (RZ01)	外观设计	原始取得	2022.4.26
1266	天津爱玛	2021307845349	锂电池盒 (4820HT-S)	外观设计	原始取得	2022.4.26
1267	天津爱玛	2021307850934	电动车后尾灯 (RZ02)	外观设计	原始取得	2022.4.26
1268	天津爱玛	2021307844543	电动车大灯 (DE01)	外观设计	原始取得	2022.4.26
1269	天津爱玛	2021307844488	搁脚 (Q26)	外观设计	原始取得	2022.4.26
1270	天津爱玛	2021307846267	电动车车架 (W260 pro)	外观设计	原始取得	2022.4.26
1271	天津爱玛	2021307839992	电动车大灯 (A06)	外观设计	原始取得	2022.4.26
1272	天津爱玛	2021307666442	后泥板 (A4)	外观设计	原始取得	2022.4.26
1273	天津爱玛	2021224192437	电动车刹车控制系统	实用新型	原始取得	2022.4.26
1274	天津爱玛	2021222168378	一种连接结构及电动车	实用新型	原始取得	2022.4.26
1275	天津爱玛	2021221123242	灯体控制电路和电动车	实用新型	原始取得	2022.4.26
1276	天津爱玛	2022300439457	车辆前大灯	外观设计	原始取得	2022.5.17
1277	天津爱玛	2022300199311	电动车 (E391)	外观设计	原始取得	2022.5.17
1278	天津爱玛	2021307814995	电动车车架 (D222 PLUS)	外观设计	原始取得	2022.5.17
1279	天津爱玛	2021307821842	电动车 (D222 PLUS)	外观设计	原始取得	2022.5.17
1280	天津爱玛	2021307822900	电动车 (W260 pro)	外观设计	原始取得	2022.5.17
1281	天津爱玛	2021227433524	一种防抱死装置及电动车	实用新型	原始取得	2022.5.17
1282	天津爱玛	2021305410253	电动车 (R260)	外观设计	原始取得	2022.5.17
1283	天津爱玛	2021206707740	一种鞍座结构和电动自行车	实用新型	原始取得	2022.5.17
1284	天津爱玛	2018115230536	电动车智能动力控制方法和装置	发明专利	原始取得	2022.5.20
1285	爱玛共享	2021224862867	一种电动车	实用新型	原始取得	2022.5.13
1286	爱玛共享	2021223991771	一种车锁及电动车	实用新型	原始取得	2022.5.13
1287	爱玛共享	2021226268587	一种可放置头盔的车筐及自行车	实用新型	原始取得	2022.6.17
1288	爱玛运动	2021304839740	曲柄	外观设计	原始取得	2022.4.8
1289	爱玛运动	2022300966826	自行车 (可折叠)	外观设计	原始取得	2022.6.3
1290	爱玛运动	2021308240485	侧挂电机 (N600)	外观设计	原始取得	2022.6.3
1291	爱玛运动	2021308083516	电动车 (黑 X-N600 货箱款)	外观设计	原始取得	2022.6.3
1292	爱玛运动	2022301407260	电动车	外观设计	原始取得	2022.6.7

序号	专利权人	专利号	专利名称	专利类型	取得方式	公告日
1293	浙江爱玛	2021219688748	一种辅助工装	实用新型	原始取得	2022.6.10
1294	天津爱玛	2016111597246	一种电动自行车飞车自动保护方法及控制器	发明专利	原始取得	2019.4.9
1295	河南爱玛	2016108913799	一种电池剩余容量的指示方法、装置及系统	发明专利	原始取得	2019.3.5

注：截至 2022 年 6 月 30 日，发行人及其控股子公司有 38 项实用新型专利已取得《授予实用新型专利权通知书》。

## 2、境外专利

截至报告期期末，发行人及子公司已取得 16 项境外专利，具体情况如下：

序号	专利号	专利名称	专利类型	公告日	专利权人	取得方式	申请国家
1	US.2017.0190243.A1	一种电动车锂电池盒安装结构	发明专利	2018/4/24	爱玛科技	原始取得	美国
2	2016101924	一种电动车锂电池盒安装结构	实用新型	2016/11/24	爱玛科技	原始取得	澳大利亚
3	3.2016.01403	电动车（酷派 A.26C）.战鹰 A	外观设计	2017.10.27	爱玛科技	原始取得	越南
4	3.2016.01402	电动车（酷派 A.28C 忽雷）.忽雷	外观设计	2017.10.27	爱玛科技	原始取得	越南
5	007260179.0001	电动车	外观设计	2019.11.19	小帕电动科技	原始取得	欧盟
6	145178	电动车	外观设计	2020.3.11	小帕电动科技	原始取得	瑞士
7	6083787	电动车	外观设计	2020.2.19	小帕电动科技	原始取得	英国
8	96933	电动车	外观设计	2020.3.16	小帕电动科技	原始取得	阿根廷
9	BR302020001102-3	电动车	外观设计	2020.3.31	小帕电动科技	原始取得	巴西
10	30-2019-0061134	电动车	外观设计	2020.9.16	小帕电动科技	原始取得	韩国
11	202001698	电动车	外观设计	2020.4.9	小帕电动科技	原始取得	土耳其
12	008567432-0001	电动车	外观设计	2021.6.7	天津爱玛	原始取得	欧盟
13	008568406-0001	电动车	外观设计	2021.6.7	江苏爱玛	原始取得	欧盟
14	2002001047	电动车	外观设计	2021.11.26	小帕电动科技	原始取得	泰国
15	008813513-0001	电动车（黑 X-N600 双坐款）	外观设计	2021.12.29	爱玛运动	原始取得	欧盟
16	008877120-0001	电动车（虎啸-X600）	外观设计	2022.3.4	爱玛运动	原始取得	欧盟