

证券代码：000529

证券简称：广弘控股

广东广弘控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-01

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访</p> <p><input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>一对一沟通 <input type="checkbox"/>其他____</p>
<p>参与单位名称及人员名称</p>	<p>中信证券-邱乾铮、华泰证券-聂晓渊、海通证券-吴慧芬、浙商证券-吕东梅、东方财富证券-冀翔、中泰证券-陈聪智、和君咨询-杜小江、卜意淳、君楚资本-贺泉云、中金银海私募基金-雍兴、上海九纬投资-张志敏、财联社-杜一琳、朝桦创投-方文雄</p>
<p>时间</p>	<p>2023年02月21日</p>
<p>地点</p>	<p>广州市越秀城市广场南塔37楼广弘控股会议室</p>
<p>上市公司接待人员</p>	<p>公司董事会秘书：苏东明先生 公司证券事务代表：梁燕娴女士 公司证券事务部高级主管：林琳女士</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>本次投资者关系活动主要是对公司进行现场调研。公司分别对广弘控股主营业务情况、经营情况、发展历程、未来发展规划和发展项目情况作了介绍。在此基础上，还与投资者进行了互动交流，主要情况如下：</p> <p>1. 怎么看待预制菜的发展和布局？</p> <p>答：公司为广东省预制菜产业研究院联合发起单位之一，与业内机构共同推动预制菜产业标准化进程，充分展现公司多维度对预制菜产业、扩大食品产业版图的产业布局。公司正在聚集优势资源，深挖不同消费场景需求，加大预制菜品开发力度，将多年积累的品牌效应、销售渠道、核心技术和市场资源逐步转化为竞争优势。目前，公司已经开通预制菜网上商城——广食臻味馆，旗下食品企业的热销预制菜菜品包括：早餐包点、广东靓汤、黑椒T骨猪扒、手抓扇子骨、炭烧猪颈肉、蒜香骨、广式腊肠、广式腊肉等多个品类。在发展预制菜市场业务的同时，公司将紧扣食品产业前沿，进一步提升产业布局效率，以广东领岳投资发展有限公司为主体，围绕食品供应链管理和服务、预制菜、团餐膳食、中央厨房、减脂和植物基食品、食材研发、冷链配送等领域挖掘投资机会，积极拓展产业生态布局，抢占大食品产业创新发展机遇，分享新消费市场发展红利。</p> <p>2. 是否有计划实现酒类加预制菜的发展或者收购酒类企业？</p> <p>答：公司下属广东商业电子商务有限公司有从事国产名酒的销售业务。但其业务量占公司整体业务总量比例较低。目前暂时没有计划拓展酒类的业务，更专注于围绕食品主业发展。</p> <p>3. 公司在生猪养殖板块的优势及规划？</p> <p>答：目前公司在生猪板块有两大项目。一是广弘农牧（兴宁）30万头生猪扩繁基地项目，该项目已列入广东省重点建设项目。项目位于梅州兴宁市刁坊镇，项目作为广弘控股“核心育种基地+现代化扩繁基地”的重要环节，将打造为规模化、智能化、绿色环保的生猪养殖基地，项目达产后，预计年出栏销售各类优质生猪约30万头。对当地及周边地区生猪稳产保供，服务民生发挥重要作用。该项目是公司打造中国丹系猪品牌的重大举措，项目建成将进一步</p>

扩大广弘控股生猪产能规模，实现生猪产业转型升级和提质增效。项目正处于施工建设阶段，争取年内竣工投产。

二是广弘农牧（惠州）智能数字化种猪繁育基地项目，该项目现已投产运营，可进一步实现广弘农牧（惠州）国家肉猪核心育种场优质种猪、猪苗和商品肉猪年出栏量超10万头。该项目结合当前先进的现代化规模场理念进行设计，遵循“高起点、高科技、高标准、高质量”的原则，引入智能化信息化猪场管理和环控系统，以及废气治理和粪污资源化利用技术，打造智能化、数字化、集约化、绿色生态环保、集种猪育种和繁育于一体生态养殖基地。一方面借助信息化平台、数据化分析、疫病预警、移动互联网和智能化设备，在保障生物安全的同时，实时掌握生产数据和猪场动态，有效加强生产现场管理。另一方面通过废气除臭、粪污沼气的资源化利用，实现无排放、无污染、无臭气的“三无”生态养殖。此外，项目栏舍部分采用楼房式栏舍设计，集约化利用土地资源，有效实现集中管理，减轻员工劳动强度，提高整体生产效率。

此外，公司还探索轻资产、快速扩张运营模式，通过租赁海丰基地作为生猪扩繁场和商品场，向产业链终端延伸。上述项目逐步落地，广弘控股生猪产能将增至50万头，在产业发展上将实现质和量的快速提升。展望不久的将来，广弘控股将努力实现年出栏优质生猪80万-100万头的产业发展目标。

4. 与海外引种对比的优势及育种优势？

答：对比海外引种，国内育种成本更低。公司惠州基地作为国家级生猪核心育种场，始终坚持高标准培育要求，保证育种的纯度和质量。为此，公司的种用公猪数量也相较普通水平多1-2倍，而这有利于公司择优选育，及进一步加强育种技术，也为广弘种猪品质的不断提升奠定了基础。同时，经过多年努力，公司培育的种猪也更为适应南方地区高温高湿气候，性能更为稳定。公司生产成绩psy在26左右，保持了丹系种猪高产性能。

5. 是否有屠宰扩张计划？

答：公司目前暂无生猪屠宰，未来将根据大食品产业布局完善产业链，逐步打造覆盖畜禽育种-养殖-屠宰-食品加工-冷链仓储-冷链物流的大食品产业链，构建企业生态圈。

6. 是否有并购计划？

答：公司将关注大食品主业相关产业的并购项目，通过公司发起设立的广东领岳投资发展有限公司，聚焦食品供应链管理和服务、预制菜、团餐膳食、中央厨房、减脂和植物基食品等产业领域投资机会，并通过参与设立产业基金、开展自有资金投资等形式扩大公司主业边际，拓展产业生态外延。

7. 是否有二级市场融资需求？

答：公司将根据经营发展战略妥善做好资金筹划，公司融资是在保证资金流动性的基础上，合理利用资本市场融资工具和财务杠杆，提高资金管理收益，为股东创造最大价值。目前公司已批获10亿元中期票据和10亿元超短期融资券的注册，将根据资金需求和市场情况择机发行。

附件清单

无

日期

2023年2月21日