# 苏州华源控股股份有限公司

# 投资者关系活动记录表

证券代码: 002787

证券简称: 华源控股

编号: 2023-IR001

投资者关系活动类别	■特定对象调研    □分析师会议
	□媒体采访     □业绩说明会
	□新闻发布会    □路演活动
	□现场参观
	□其他
参与单位名称	华泰证券: 郑恺
及人员姓名	诺安基金: 刘晓飞
时间	2023年2月20日 下午15:30——16:30
地点	苏州市吴江区松陵镇夏蓉街 199 号亨通数云网智产业园 20 幢
	华源控股创新中心 11 楼办公室
上市公司接待	李志聪,邵娜,杨彩云
人员姓名	
	1、公司各项主营业务情况?
	答:公司拥有金属包装和塑料包装专业化的生产、检测设备,已形成完整的产品系
	列和齐全的产品规格。
	公司现有金属包装产品主要涉及"圆罐、钢提桶、方桶"3大系列,1,000多个品种,
	涵盖 0.25-42L 所有标准规格,拥有马口铁厚度从 0.14mm 到 0.50mm 不同规格、不同要
投资者关系活	求的化工罐生产能力,能够及时满足不同客户的多元化需求。
动主要内容介	公司现有塑料包装主要产品为注塑类包装容器、吹塑类包装容器等,注塑类包装容
绍	器包括"圆桶、直桶、椭圆桶",拥有 1L-25L 的规格,吹塑类包装容器主要用于润滑油
	行业、食品行业、化工行业等产品包装需求,能够及时满足客户的需求。
	公司食品包装主要包括金属盖、食品罐、食品包装印涂铁等,目前已逐步布局食品
	包装各领域的国际、国内高端一线品牌客户,并针对客户需求做了大量研发工作,投入
	大量资源在食品包装的产品研发和市场布局上,已建立起国际一流的食品安全管控体系,
	参与并主导多项国际、国内标准。

#### 2、公司主要的生产基地?

目前公司已在苏州、广州、天津、成都、咸宁、常州等地设立了生产基地,初步形成覆盖全国的产业布局。公司采取紧跟客户的布局,优势主要体现在以下几个方面:一是提高了对客户的快速反应能力,贴近客户生产能够为用户提供更贴身、更周到、更及时的服务,这是衡量一个公司核心竞争力的重要指标之一;二是物流成本大大降低,由于罐体占据空间大,运输成本占总成本的比重较高,贴近客户组织生产大大减少了物流成本;三是满足了大客户扩张的需要,为客户的生产带来便利,增强公司与客户合作的紧密性。

#### 3、润天智款项是否全部收回,利润影响金额?

答:全部收回。公司 2022 年度收到润天智款项合计 13,953.69 万元,减去其他应收款计提减值后的余额以及其他执行相关费用合计 6,386.59 万元,预计对公司 2022 年度净利润影响金额约为 7,567.10 万元 (未考虑所得税影响)。最终损益金额以公司年度审计会计师事务所审定结果为准。

## 4、公司产品毛利率下降的原因?

答: 2022年受疫情防控、物流费用增加、原材料价格波动等因素的影响,公司产品 毛利率下降。随着疫情防控的放开,2023年公司将在强化市场管理的基础上,继续加强 内部管理,降本增效。

### 5、瑞杰科技还剩下多少商誉,2022年度预计减值金额?

答:目前瑞杰科技商誉为10,877.46万元。因新冠疫情、原材料价格上升、市场竞争等因素影响,瑞杰科技经营增长情况不及预期。根据《会计监管风险提示第8号-商誉减值》、《企业会计准则》及公司会计政策等相关规定,按照谨慎性原则,公司2022年度需要计提商誉减值,具体金额需根据瑞杰实际情况,由评估师和年审会计师确定。

# 6、2021 年三季报中,其他收益 969.84 万元,营业外收入 3019.98 万元,主要来源 是什么?

答: 其他收益主要是咸宁华源、中鲈华源、苏州华源的政府补助收入; 营业外收入 主要是润天智回款。

### 7、公司未来规划?

答:通过自动化产线升级改造、核心装备的研发以及运用 MES 等方式,智能制造与数字化工厂是公司目前重点探索的领域。开拓新业务及并购也是较多上市公司实施发展

	战略的重要手段,但要为公司整体战略服务,公司会积极寻找市场机会,促进公司健康
	可持续发展,得到市场认可及投资者支持。
附件清单	无
(如有)	)L
日期	2023年2月20日