

## 中国全聚德（集团）股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	董事会秘书 唐颖女士 兴业证券 熊超 张彬鸿      中邮人寿 曾苧蓓
时间	2023年2月20日
地点	公司611会议室
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	<p><b>1. 公司经营发展重点？</b></p> <p><b>唐总：</b>按照公司“十四五”规划的既定方向，加快食品发展，实现餐饮、食品均衡发展，提升菜品质量，巩固提升品牌优势。公司主力门店持续转型升级，全聚德和平门店三层“中华一绝”餐厅，是门店基于一层“中华一绝”散客餐厅后又一升级项目。餐厅整体装修设计延续此前“新京式”风格，以北京四合院聚落为灵感打造“空中四合院”，通过各个包间展现的四合院聚落，凸显“新京式”设计，展现京味文化，更贴合年轻、时尚的商务需求。前门店光影餐厅2.0版本和中轴食礼项目，光影餐厅2.0版本全新策划了“京韵”、“京院”、“京嬉”3个场景，围绕出品创新、味型创新，研发了两大类18道定制菜品，梳理定制化服务流程及预定推广流程。客人反馈新版整体更具沉浸式体验感，得到客人一致好评。“全聚德·中轴食礼”新模式店是前门店通过跨界融合，实现主力门店转型升级和餐饮产品食品化的新尝试，同时也是北京首家集“中轴线文化”和“京味饮食文化”为一体的老字号文化体验店。“中轴线申</p>

“全聚德”是北京推进全国文化中心建设的重点项目，“全聚德”作为前门大街历史最悠久的老字号之一，立足于品牌价值的挖掘，紧紧抓住“中轴线申遗”赋予的历史积淀与文化加持的新机遇，推出“中轴食礼”新品牌，主打产品“品中正、品京彩、品华琼”三个系列糕点，堂食产品打造“京式”下午茶。王府井店全聚德·宫禧项目是全聚德与故宫文化传播公司合作的北京首家“宫禧”主题联名餐厅，将全聚德非遗传承技艺与“宫禧龙凤呈祥”文化元素及当代艺术融合，在餐饮空间植入宫禧龙凤呈祥主题文化 IP，项目以“文化+空间+产品”的组合模式开展。

## 2. 食品板块的发展情况？

**唐总：**食品生产许可项目建成投产，使我们已经具备了餐饮食品化的资源、资质和能力。未来公司要大力推动餐饮食品化、零售化进程，使其真正成为公司发展的经济增长点。加快预包装食品新品研发，推进餐饮、食品在产品研发上的联动，丰富预包装食品品种，打造全聚德、仿膳、丰泽园、四川饭店品牌系列产品。调整产品结构，加快食品生产产能释放，充分利用全聚德三元金星的厂区优势，去年 8 月完成手工片制烤鸭生产车间的改造，提升手工片制烤鸭生产能力。食品产业加快研发，将餐饮业务的品牌和烹饪技艺优势进行快速复制，坚持“餐饮食品化”路线，把“餐饮产品食品化”落到实处。去年主推“手工片制烤鸭”，逐步替代以前的真空包装烤鸭产品，今年会主推几种预制菜品类，目前在做品类精选。

## 3. 公司今年的扩张计划？

**唐总：**预计新开 3-5 家，仿膳饭庄目前没有连锁发展的计划，扩张计划也会视市场情况进行调整。

<p>关于本次活动是否涉 及应披露重大信息的 说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的 演示文稿、提供的文档 等附件（如有，可作为 附件）</p>	<p>无</p>