

证券代码：002230

证券简称：科大讯飞

科大讯飞股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20230221

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 策略会 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	鹏华基金 黄奕松、东北证券 肖思琦、前海开源基金 马文婷、民生证券 邵将、民生证券 郭雨蒙、民生证券 赵英豪、火眼资本 张耀坤、火眼资本 李震龙、咏明资产 谭荐丰、人保资产 马凌云、国元创投 汪瑞、国元创投 杨放、方大投资 王麒印、方大投资 宋航、方大投资 孙小乱、河清投资 高磊、国元证券 常雨婷、国元证券 耿军军、国元证券 刘霁辉、国元证券 何逸云、国元证券 李超、省高新投 程遥、省高新投 程境如、正奇控股 王保勤、正奇控股 聂瑞
时间	2023.02.21
地点	科大讯飞合肥总部
上市公司接待人员姓名	常晓明
投资者关系活动主要内容介绍	
投资者提出和关注的主要问题如下： 问：公司在 ChatGPT 方面有哪些优势，以及公司对预训练认知智能大模型上能代表中国实现突破的信心和计划？ 答：ChatGPT 的推出是深度学习提出后又一个里程碑式的技术革命，认知智能技术的大规模应用处在“历史机遇期”。讯飞当前的关键，是要踏踏实实的实现技术的突破并在已有的应用场景中加快落地，我们对自己的信心来源于以下	

几方面：

1、核心算法优势：在首批 20 个标杆全国重点实验室中，科大讯飞是唯一一家承建认知智能全国重点实验室。科大讯飞多年来在深度学习算法、大模型技术、行业大数据、知识图谱、多模态感知、系统工程技术、算力支撑等方面形成了扎实的积累，在 Transformer 深度神经网络算法方面拥有丰富经验，已广泛应用于科大讯飞的语音识别、图文识别、机器翻译等任务并达到国际领先水平；

2、应用场景优势：算法的创新要依托具体的应用持续场景迭代，科大讯飞经过过去 10 年的努力，在认知智能方面开拓了丰富的应用场景，例如教育行业的因材施教和个性化学习、医疗行业的人工智能辅诊、智慧城市的便民便企服务、面向企事业单位的智能办公等等，过去 3 年已实现合计超过两百亿的毛利额（2020 年 58.76 亿，2021 年 75.33 亿，2022 年预计 75 亿以上），就是上述应用深度和广度的体现。同时在严格遵守适用法律法规前提下，在多年应用推广中积累了超过 50TB 的行业语料和每天超 10 亿人次用户交互的活跃应用，为训练实现达到人类专家水平的行业认知大模型提供了海量行业文本语料和用户反馈数据；

3、算力的保障：讯飞在总部自建有业界一流的数据中心，为大模型训练平台建设奠定了很好的硬件基石。此外，在工程技术方面实现了百亿参数大模型推理效率的近千倍加速，为未来更大更多认知智能大模型技术经济实惠规模化应用提供了可能。算力平台已常态化应用于公司的 AI 算法研发，实现核心技术底座自主可控，并且满足了开放平台数百万开发者和其他行业伙伴的 AI 服务需求。

4、将进行产品级发布：在上述积累基础上，科大讯飞于 2022 年 12 月份进一步启动生成式预训练大模型任务攻关，科大讯飞 AI 学习机、讯飞听见等产品

将成为该项技术率先落地的产品，预计于 2023 年 5 月 6 日进行产品级发布。

问：数字政府业务的发展情况？

答：主要有以下几方面：

1、数字政府建设模式加快走向“一体化”，呈现显著的一体化集约化特点。2022 年 10 月，《全国一体化政务数据建设指南》发布，一体化在全国呈现普遍强烈需求，各地加快推进全省一体化数字政府建设。

2、数字安徽项目具备较强的先进性，在全国处于领先地位，为下一步数据要素开发利用奠定基础。

面向政府部门，一体化数据平台将从根本上推动实现数据全面统一，充分共享、跨部门业务协同和政府流程再造，实现集约节约，公共资源利用最大化。

面向群众，一体化数据平台打破部门间信息壁垒，通过复用数字化“积木块”和跨部门的“连接器”，快速搭建各类“一件事”场景应用，百姓办事更便捷。

面向企业主体，通过数据隐私计算技术，平台为企业建立“数据安全区”，将原本无法流通的数据，在不同市场主体之间安全高效流通，为各类急需数据资源的企业创新提供了数据要素支撑。

3、五级联动的持续发展空间：讯飞以 5.5 亿中标的安徽“全省一体化数据基础平台”项目，建成以后会成为 5 级应用省市县乡村联动的政务应用，后续省、市、区县三级平台建设还有进一步空间，成为推动数字政府、数字经济非常重要的底层平台，打造全国标杆和样板，从省内逐步向省外复制。

问：公司汽车业务整体发展情况怎样？

答：汽车业务发展主要情况如下：

1、市场渗透率进一步加大：随着新能源车的逐步普及，相对于传统燃油车

对智能语音等多模态交互提出了更高的要求，除了少数低端代步车型外，已经100%配置智能语音交互功能。国内新能源汽车市场中每销售两台新车中就有一台搭载了讯飞技术。

2、产品更加丰富、单车价值不断提升：在产品布局上，从语音交互到智能座舱到智能音效，根据地产品不断丰富，单车价值也不断提升。讯飞智能音效经车企第三方优选竞品车盲测，盲听效果超越百万豪车。讯飞智能音效在一汽、上汽、广汽等汽车厂商已有多款车型完成了定点。

3、领先的多语种技术助力汽车出海，进一步强化了客户粘性：未来新能源汽车将成为国内新能源出海的关键驱动力。当前中国已成为全球最大的新能源汽车市场，汽车出口总量持续增长。根据奇瑞组织实车对比评测，讯飞在英语和俄语的唤醒、识别、交互全面领先 Cerence；在华为进行的智慧助手产品对比测试中，7个语种语音识别全面领先谷歌语音助手。科大讯飞多语种技术全球领先，是中国汽车出海的关键保障，刚需属性也强化了客户粘性。

问：公司教育业务整体发展情况？

答：1、根据地业务保持良好发展：1) 区域因材施教综合解决方案，科大讯飞是唯一有实际案例、实际数据效果验证的厂商，重大项目100%实现规模化教学质量提升。基于良好的应用成效，已经逐步延伸到二期、三期项目，呈现出向周边区域辐射效果，并构建起根据地持续运营模式；2) 个性化学习，2022年疫情背景下，在高中个册市场，运营收费校新增300所，学生续购率提升至91%，成熟运营校的产值提升16%；3) 考试业务，英语听说业务新增12个地市的中考，两个省市的高考，新增市场100%覆盖，并形成典型的GBC联动；4) 讯飞AI学习机，市场份额和品牌知名度持续提升，真正拥有因材施教、个性化

分析的 AI 能力，学习成效得到消费者高度认可，NPS 值保持行业第一。

2、新的增量业务持续拓展：课后服务平台，唯一承建国家平台课后服务系统，区县自建平台保持市场份额第一，去年新增占位 130 个区县，覆盖 280 个市区县；智慧体育、智慧心育等业务从核心技术到应用成效的全面优势，不断显现新的市场机会。

日期

2023.02.21