

浙江苏泊尔股份有限公司

2022 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2022 年度财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2022 年度主要财务数据

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
营业总收入	20,170,527,516.66	21,585,331,407.47	-6.55%
营业利润	2,535,292,809.33	2,385,111,931.58	6.30%
利润总额	2,545,209,603.98	2,385,781,578.96	6.68%
归属于上市公司股东的净利润	2,067,659,526.97	1,943,943,608.94	6.36%
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润	1,888,243,643.07	1,858,036,556.80	1.63%
基本每股收益(元)	2.565	2.400	6.88%
加权平均净资产收益率	27.89%	26.81%	增加 1.08 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度(%)
总资产	12,953,514,398.35	13,899,456,422.16	-6.81%
归属于上市公司股东的所有者权益	7,036,084,863.54	7,622,639,752.86	-7.69%
股本	808,654,476	808,678,476	0%
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	8.70	9.43	-7.74%

注：以上数据以公司合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况的简要说明

2022 年公司实现营业收入 20,170,527,516.66 元，较上年同期下降 6.55%；利润总额 2,545,209,603.98 元，较上年同期增长 6.68%；归属于上市公司股东的净利润 2,067,659,526.97 元，较上年同期增长 6.36%；其中：

1、营业总收入较同期下降 6.55%。内销业务得益于线上渠道转型战略成功落地、产品销售结构持续优化，营业收入较同期稳定增长。外销业务因主要客户 SEB 集团存货水平较高，为积极管理控制当地渠道存货水平，本年度其对公司的订单数量有一定下滑。

2、归属于上市公司股东的净利润较同期增长 6.36%，主要系得益于产品结构改善、直营零售占比提升、持续推进降本增效，公司实际毛利率得到较好提升。公司采取了积极的措施，优化各项费用结构，在研发创新上持续投入，推出更多有竞争力产品并提升了产品均价。本期销售费用率较同期有所上升，主要系公司为支持和实现内销营业规模的稳定增长，适当加大终端促销费用等营销资源投入。本期管理费用、财务费用等其他期间费用同比略有下降。同时，计入公司当期损益的政府补助较上年同期增长，信用减值损失较上年同期减少等，公司本期整体盈利能力较同期得到较好提升。

3、总资产、归属于上市公司股东的所有者权益分别较期初下降 6.81%、7.69%，主要系本期实施 2021 年度利润分配方案、2022 年三季度利润分配方案、股份回购计划等，使得本期末总资产、归属于上市公司股东的所有者权益较期初有所下降。

三、与前次业绩预计的差异说明

公司于 2023 年 1 月 31 日披露《2022 年度业绩预告》，预计 2022 年度营业收入为 2,017,000 万元，变动幅度为同比下降 6.56%；归属于上市公司股东的净利润变动区间为 200,000 万元至 210,000 万元，变动幅度为同比上升 2.88%至 8.03%。

本次业绩快报披露的 2022 年度营业收入为 20,170,527,516.66 元，归属于上市公司股东的净利润为 2,067,659,526.97 元，同比增长 6.36%，符合前次披露的业绩预计。

四、备查文件

1、经公司现任法定代表人 Thierry de LA TOUR D'ARTAISE、主管会计工作负责人与会计机构负责人徐波签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、公司内部审计机构出具的关于浙江苏泊尔股份有限公司 2022 年度财务报表的内部审计报告。

特此公告。

浙江苏泊尔股份有限公司董事会

二〇二三年二月二十三日