

证券代码：002489

证券简称：浙江永强

浙江永强集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ）	
参与单位名称及人员姓名	中信建投	魏中泰
时间	2023年2月22日	
地点	公司	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书王洪阳、证券事务代表朱慧	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要内容如下：</p> <p>一、 签署承诺书</p> <p>二、 公司简介？</p> <p>公司是一家集户外休闲家具及用品设计研发、生产和销售业务于一体的高新技术企业。公司自设立以来，一直从事户外休闲家具及用品的设计研发、生产和销售业务，经过30余年的发展与积累，已建立较为完整的户外休闲家具及用品业务体系。</p> <p>公司产品包括户外休闲家具、遮阳伞、帐篷三大系列。产品主要用于家庭庭院和露台、户外休闲场所（餐馆、酒吧、海滩、公园）及酒店等休闲场所，为人们营造健康、舒适的户外休闲环境。</p> <p>公司产品主要销往美国、德国、澳大利亚等发达国家和地区，销售渠道包括大型连锁超市、品牌商、电商平台等。</p>	

三、 公司业务流程？

公司行业具有明显的季节性，大部分订单的流程大概如下：每年十一月份开始至第二年三四月份是产品选样时间，四五月份到七八月份是下订单时间，九月份开始生产忙季，十一月份开始大规模出货，二、三月份至九月份是面向终端市场的销售季节。

四、 海外产能布局？

曾经考察过东南亚几个国家，但我们公司没有实施，一是配套不行，实木家具可能是可以的，但我们是金属家具，钢材和铝材很多原材料等那边配套是跟不上的；另外，我们产业季节性明显，忙季对工人有加班的需求，而且我们对手工技术也有要求的。

五、 跨境电商的情况？

跨境电商，国内部分刚起步，体量还小；另一部分是美国团队在运营，通过现有公共电商平台和公司现有客户的电商渠道分别进行。

六、 公司拓展的产品品类？

火炉桌、烤炉、户外厨房、花园工具等围绕着户外休闲生活逐步开拓。自产和外购可以同时进行。目前体量稍微大的是火炉桌和烤炉。其中烤炉市场比较大，未来利润率可能会高一点，我们目前更具有渠道优势。

七、 外协比例情况？

长期以来均保持差不多 30%的外协，这两年外协比例比往年高一些，主要是订单增速高于产能的增速，接下来外协比例可能会下降回一个合理区间，因为公司在河南和山东都有新建工厂，逐步开工生产，并且在当地积极发展外协配套厂家，能够在一定程度上缓

	<p>解公司的产能压力。</p> <p>八、 公司订单情况？</p> <p>今年以来，欧美地区通胀高企，对户外休闲家具的短期需求造成了不利影响。</p> <p>相信未来，随着竞争的不断深入，市场份额不断向优势生产企业集中，行业集中度将逐步提高。</p> <p>九、 不同客户之间毛利率差别大吗？</p> <p>客户体量越大，议价能力越强，折扣、返利、付款周期等方面都会不同，具体毛利率还是要看具体产品。</p> <p>十、 公司产品在市场上的优势？</p> <p>研发设计方面，我们是国内为数不多在国外设立研发中心的企业，在美国和德国都有当地的设计团队，根据当地的需求偏好及流行趋势进行设计，用设计方案跟客户沟通，然后确定选样，再到国内生产。另外还有环保技术指标，质量保障，交货保障、售后服务等方面做得也不错。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年2月22日