

证券代码：000913

证券简称：钱江摩托

浙江钱江摩托股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	华西证券：王旭冉、胡倩；融通基金：任涛、刘申奥、王迪； 财通证券：刑重阳、李渤、于朔；中金公司：常菁、陈雅婷； 观海资产：巫丽敏；中海基金：姚炜；华夏基金：董文翰；高 毅资产：廉迪；弘毅远方基金：王哲宇、韩笑；歌斐资产：田 依灵；金鹰基金：曾嘉诚；兆天投资：李旭东；中泰证券资 管：张亨嘉；广发基金：饶云飞；民生证券：罗松；准锦投 资：富业豪
时间	2023年2月23日
地点	公司证券部
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：王海斌、证券事务代表：颜康
投资者关系活动主要内容介绍	公司就投资者在本次交流中提出的问题进行了回复： 1、2022年行业内摩托车销售怎样？ 据行业统计数据显示，截至2022年12月，全行业完成燃油摩托车产销1368.15万辆和1378.73万辆，同比下降16.75%和16.14%；电动摩托车产销761.07万辆和763.27万辆，同比下降14.86%和14.46%。1-12月，共产销摩托车2129.22万辆和2142万辆，同比下降16.08%和15.55%。其中，二轮摩托车产销1901.11万辆和1913.16万辆，同比下降16.94%和16.42%；大排量休闲娱乐摩托车(排量250cc以上,不含250cc)产销55.11万辆和55.34万辆，同比增长47.51%和44.68%。

	<p>2、公司 2023 年研发投入规划怎么样？ 2023 年研发投入上较往年会有较大的增长，主要原因是 2023 年公司会加大全地形车的投入。</p> <p>3、公司全地形车产业进展如何？能否为公司 2023 年业务贡献业绩？ 公司全地形车已经设立了专门的团队，并推出了成型产品，相关产品已经在展会亮相，吸引了一些意向经销商，目前正在推进当中。批量化的生产筹备也在进行中，生产准备和持续研发投入较大，预期 2023 年尚不能为公司的利润产生正向助力。</p> <p>4、QJMOTOR 海外渠道目前建设情况如何？海外的车型与国内是否相同？ 2022 年公司已建立了 20 家进口商渠道，2023 年拟达到 40 个渠道，并会在海外建立分公司。车型上，海外与国内会有不同，公司会将国内成熟的车型推广到国外市场，但会根据各地区的客户需求在平台化的基础上进行定制和调整。</p> <p>5、公司为什么做踏板系列，未来怎么看？ 2022 年，国内踏板销量共计 227 万辆，且近年来国内中大排量踏板车销量稳步增加，22 年内销 250cc+踏板摩托车行业销量 5.55 万辆，需求趋于稳定。公司通过多年的对外合作和潜心研究，在车型开发、制造和质量控制上都有了长足进步，今年全新布局踏板市场，对新车的表现充满较大信心。</p> <p>6、公司目前主要推广情况？ 新媒体是公司非常关注的推广方式，公司在抖音、小红书、快手及一些摩托媒体上都有做广宣；公司目前已经聘请赵丽娜为代言人，一些网红和用户代表也为公司的形象、传播提供了很大助力，使公司的优秀产品能够触达到用户。</p> <p>7、公司闪 350 车型表现如何？ 公司闪 350 车型销量表现较好，目前来看有延续闪 300 成为爆款的潜质。</p> <p>8、公司有参加广交会计划吗？ 公司今年会参加广交会，届时会有两个体量较大的展台，有多个车型亮相，具体品牌为 QJMOTOR 和 BENELLI。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 2 月 23 日