

证券代码：000989

证券简称：九芝堂

## 九芝堂股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20230227001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称、人员姓名、时间	<b>2023年2月24日：</b> 华泰证券张云逸、高初蕾；泰康资产马步云、蒋邵垟；易正郎投资乔越；德福资本朱柏力 <b>2023年2月27日：</b> 开源证券蔡明子；银华基金孙昊阳、陈子浩；工银瑞信谭冬寒、丁洋；嘉实基金李慧；华夏基金王泽实、孙明达；建信基金马牧青；长城财富孟晓林
地点	九芝堂集团总部（北京）
上市公司接待人员姓名	董事会秘书韩辰骁
投资者关系活动主要内容介绍	<b><u>Q1：近期中医药行业环境如何，对公司有何影响？</u></b> 近年，国家陆续发布多项重要政策支持中医药行业发展，涉及中药创新、医保支付、人才建设、基层服务等多个方面，且已经从顶层设计逐步落地。中医药有几千年文化的传承，是我国重要的卫生资源、优秀的文化资源，拥有良好的群众基础，尤其在抗击新冠疫情中发挥了重要作用。中医药文化的传播加速，中医中药的消费大环境正在好转，加之人口老龄化趋势明确，中药调理、治慢病、治未病的理念深入人心，中药消费水平持续提高，中药产品得到消费者的更多认可，品牌中药在消费端更具优势。同时，中医药上游、中游、下游端也在

不断规范、提升和创新。因此，从政策端、消费端、产业端和文化端来看，中医药振兴发展迎来新的格局，这为公司提供更多的发展机会和市场空间。

**Q2: 公司 2022 年业绩是否受疫情影响, 2023 年有何预期?**

2022 年，国内多地区疫情持续反复，各地均出台了严格的疫情管控措施，全国受疫情影响的地区人员封控、医院限流、物流受限，一定程度上影响了公司的产品销售。2022 年 12 月末，疫情防控全面放开，除了针对性的新冠疫情用药外，补益类的中药产品利于阳康后身体健康的恢复，随着人民生活水平不断提高，人们对食疗、养生保健、中药消费品类需求日益增强，加上国家陆续发布多项重要支持政策，中医药振兴发展将迎来新的格局，公司也将迎来发展良机。

**Q3: 近期控股股东减持是出于什么目的, 控股股东对公司发展前景如何看待?**

控股股东近期减持股票的目的是为了优化公司股东结构，适度提升重点投资者的持股比例。通过减持及引入重点投资者，控股股东的股票质押融资债务大幅降低，股权质押比例保持在合理低风险水平。控股股东作为公司董事长，对公司的发展前景充满信心。

**Q4: 公司产品方面的重点和推广策略是什么?**

产品端方面，公司拥有六大过亿单品：六味地黄丸、安宫牛黄丸、阿胶、驴胶补血颗粒、足光散、疏血通注射液。另外公司还有补肾类、补益类、妇科类、心脑血管及代谢类、免疫调节类、肝胆类、抗感染类等多款产品销售额过千万，具有较好的市场潜力。

公司 OTC 产品推广的策略是继续实行文化营销，坚持渠道拓展与消费市场下沉，根据产品的特点，分别采取不同的推广策略，努力做大做强安宫牛黄丸、六味地黄丸、阿胶等战略品种，争取销量的持续增长，并在渠道拓展、品牌力提升、营销下沉的驱动下，带动九芝堂

各个产品销量的持续增长。公司处方药产品在加强学术研究、临床数据收集与研究的基础上，不断对药品的有效性、安全性、经济性等进行论证与挖掘，在此基础上不断拓展终端市场，布局空白区域，提升产品销量。

**Q5: 公司干细胞产品进度如何?**

北京美科的缺血耐受人同种异体骨髓间充质干细胞治疗缺血性脑卒中的临床试验顺利开展，临床一期试验全部病人已入组完成，入组受试人员无药物相关不良事件报告。另外，干细胞治疗罕见病的临床前研究也在加快推进。干细胞商用化方面，北京美科在霍尔果斯中哈合作区内已建立了九芝堂-ALTACO 干细胞国际医疗中心，因受疫情影响一直暂停营业，随着疫情管控的放开，有望重新开启该中心。

**Q6: 近期发布的《中药注册管理专门规定》对公司有何影响?**

《中药注册管理专门规定》的发布将进一步引导中药创新药步入“快车道”，也将对中医药行业持续规范升级将产生积极推动作用，有望促进行业长期高质量发展。对于公司来说，公司一直以来坚守质量底线，主动开展已上市产品循证研究、二次开发、再评价等工作，积极布局部分基于经典名方的新药研发，随着相关政策的陆续完善以及人们对中医药认可度的提高，公司有望迎来广阔的发展空间。

**Q7: 公司生物药创新药的情况以及未来创新平台的发展方向是什么?**

目前，公司设立的研发中心主要开展创新药抗凝一类新药 LFG 项目、创新型环脂肽类抗生素 YB211 项目的研发，LFG 项目已先后获得美国和中国的临床试验批准，YB211 项目也正在开展临床前研究。目前公司研发平台已完成独立法人经营改革，研发创新平台将独立运营并逐步开展研发创新项目融资的发展路径，以更好地承接新药研发以及业务板块创新业务的落地。

	<p><b><u>Q8: 公司 2022 年初进行产销一体化改革, 目前来看有何成效?</u></b></p> <p>公司在长沙、牡丹江、成都、海南、浏阳等产品生产所在地建立产销一体型的经营单元, 各经营单元科学制定生产计划, 充分利用现有产能, 持续推动精益生产和智能化制造。产销一体化后的营销团队加强营销制度的梳理, 优化营销体系建设, 以创新方式提高产品推广能力。生产、销售共同应对市场, 快速反应, 追求产品质量和效益, 实现总体效益最大化。</p>
附件清单(如有)	无
日期	记录整理日期 2023 年 2 月 27 日