

证券代码：002847

证券简称：盐津铺子

公告编号：2023-003

盐津铺子股份有限公司

2022年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

【特别提示】本公告所载2022年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与《2022年度报告》披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2022年度主要财务数据和指标

单位：万元

项 目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	289,352.05	228,150.43	26.83%
营业利润	34,021.60	16,978.57	100.38%
利润总额	33,200.69	16,714.42	98.64%
归属于上市公司股东的净利润	30,126.87	15,074.01	99.86%
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润	27,533.37	9,140.25	201.23%
基本每股收益（元）	2.39	1.21	97.52%
加权平均净资产收益率	30.30%	18.14%	12.16%
项 目	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	245,650.48	208,181.74	18.00%
归属于上市公司股东的所有者权益	113,466.87	87,305.39	29.97%
股本	12,868.90	12,936.00	-0.52%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	8.82	6.75	30.67%

注：以上数据以合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明

公司一直坚定不移聚焦主业，持续专注休闲食品行业，长期坚持自主制造。2017年2月8日上市后开始从区域向全国拓展，经过2018~2020年三年夯实，休闲（咸味）零食第一曲线稳中有升，休闲烘焙点心第二曲线快速大幅增长。2021年，公司按照“多品牌、多品类、全渠道、全产业链、(未来)全球化”中长期战略，全面启动供应链转型升级提升产品力，大力发展智能制造，持续加大研发投入，推进数字化改革，品类做减法（聚焦核心品类），渠道做加法（拓展全渠道），供应链数量做减法、体量做加法，并整合上下游延伸打造全产业链，致力于【以尽可能低的价格为消费者提供安全、美味、健康的品牌零食】。

公司经历2021年第二季度起4个季度转型升级之后，2022年第二季度起转型升级效果逐步显现，公司产品从【高成本下的高品质+高性价比】逐渐升级成为【低成本之上的高品质+高性价比】，由渠道驱动增长升级为【产品+渠道】双轮驱动增长；公司销售产品和销售渠道实现结构性持续优化，各核心品类通过全渠道拓展实现稳健增长，整体略超预期。

（一）报告期内，公司规模和效益持续保持高质量增长：公司营业收入289,352.05万元，较上年同期增长26.83%；营业利润34,021.60万元，较上年同期增长100.38%；利润总额33,200.69万元，较上年同期增长98.64%；归属于上市公司股东的净利润30,126.87万元，较上年同期增长99.86%；扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润27,533.37元，较上年同期增长201.23%；基本每股收益2.39元，较上年同期增长97.52%。2022年加权平均净资产收益率30.30%。

主要原因如下：

1、**聚焦六大核心品类**：辣卤零食、深海零食、烘焙、薯片、蒟蒻以及果干，全力打磨供应链，精进升级产品力。**产品全规格发展**：除优势散装外，全力发展定量装、小商品以及量贩装产品，满足消费者各种场景的零食需求。**全渠道覆盖**：在保持原有KA、AB类超市优势外，重点发展电商、CVS、零食专卖店、校园店等，与当下热门零食量贩品牌零食很忙、零食有鸣、戴永红、好想来、老婆大人、糖巢、零食优选等深度合作，在抖音平台与主播种草引流，拼多多爆款出击，引领突围电商、直播、社区团购等渠道。

2、原材料价格上涨影响：相比2021年，2022年鹌鹑蛋、鸡蛋、大豆、油脂类、全脂奶粉等部分原辅材料仍有不同程度的价格上涨，增加了部分原材料采购成本，导致部分产品生产成本有所上升。

3、研发费用投入：公司秉持做好食品的初心，全力打造“好零食、盐津造”的核心竞争优势，持续加大研发费用投入，2022年研发费用7,427.78万元（注1：2021年研发费用5,519.02万元）。

4、股份支付费用列支：2022年度所得税前已列支股份支付费用5,181.97万元（注2：2021年度所得税前列支股份支付费用合计5,898.72万元）。

（二）报告期末，公司资产总额245,650.48万元，较上年增长18.00%；归属于上市公司股东的所有者权益113,466.87万元，较上年增长29.97%，归属于上市公司股东的每股净资产8.82元，较上年增长30.67%。

三、与前次业绩预计的差异说明

公司2023年1月19日披露《2022年度业绩预告》，预计2022年度归属于上市公司股东的净利润变动区间为29,600万元~30,400万元，2022年度归属于上市公司股东的净利润变动幅度为96.36%~101.67%。

本次业绩快报披露2022年度归属于上市公司股东的净利润为30,126.87万元，同比上升99.86%，与《2022年度业绩预告》不存在差异。

四、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式《资产负债表》和《利润表》；

2、内部审计部门负责人签字的《内部审计报告》。

特此公告。

盐津铺子食品股份有限公司

董 事 会

2022年2月28日