

证券代码：002705

证券简称：新宝股份

公告编码：（2023）009 号

广东新宝电器股份有限公司

2022 年度业绩快报

广东新宝电器股份有限公司（简称“新宝股份”、“公司”或“本公司”）及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2022 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2022 年度主要财务数据和指标

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入（元）	13,696,347,475.86	14,912,387,585.69	-8.15%
营业利润（元）	1,280,784,432.68	977,281,368.65	31.06%
利润总额（元）	1,256,318,682.19	986,359,541.61	27.37%
归属于上市公司股东的净利润（元）	958,619,129.70	792,452,937.73	20.97%
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润（元）	997,686,729.28	682,197,145.58	46.25%
基本每股收益（元/股）	1.1712	0.9613	21.84%
加权平均净资产收益率	14.69%	12.87%	增加 1.82 个百分点
项目	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产（元）	12,882,584,145.85	12,626,869,972.39	2.03%
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	6,974,209,715.31	6,082,594,718.19	14.66%
股本（元）	826,727,780.00	826,727,780.00	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	8.4359	7.3574	14.66%

注：上述数据均以公司合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明

1、2022 年，面对复杂严峻的内外部环境变化，公司营业总收入实现

1,369,634.75 万元，较 2021 年同期下降 8.15%。外销方面，2022 年公司国外营业收入实现 973,308.05 万元，较 2021 年同期下降约 16%，主要原因是 2022 年二季度开始，海外小家电总体需求转弱。内销方面，2022 年公司国内营业收入实现 396,326.70 万元，较 2021 年同期增长约 21%，国内小家电行业需求逐步恢复。

2、2022 年公司归属于上市公司股东的净利润实现 95,861.91 万元，较 2021 年同期增长 20.97%；扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润 99,768.67 万元，较 2021 年同期增长 46.25%。面对多重经营压力，公司相继通过产品调价、技术创新、生产效率提升等降本增效措施，产品盈利能力逐步得以修复，公司综合竞争能力不断提升。同时受 2022 年二季度以来人民币兑美元汇率波动影响，2022 年财务费用中的汇兑损失比上年同期减少约 30,800 万元，2022 年远期外汇合约/期权合约投资收益及公允价值变动收益合计比上年同期减少约 14,000 万元。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露前，根据相关规定公司未对 2022 年年度经营业绩进行预计披露。

四、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、深圳证券交易所要求的其他文件。

特此公告！

广东新宝电器股份有限公司

董事会

2023 年 2 月 28 日