

证券代码：300033

证券简称：同花顺

公告编号：2023-004

# 浙江核新同花顺网络信息股份有限公司

## 2022 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 537,600,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 25.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	同花顺	股票代码	300033
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱志峰	唐俊克	
办公地址	杭州市余杭区五常街道同顺街 18 号	杭州市余杭区五常街道同顺街 18 号	
传真	0571-88911818-8001	0571-88911818-8001	
电话	0571-88852766	0571-88852766	
电子信箱	myhexin@myhexin.com	myhexin@myhexin.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### （一）公司主营业务及经营情况

公司是国内领先的互联网金融信息服务提供商，产品及服务覆盖产业链上下游的各层次参与主体，包括证券公司、基金、银行、保险、政府、研究机构、上市公司等机构客户，以及广大个人投资者。公

司主要业务是为各类机构客户提供软件产品和系统维护服务、金融数据服务、智能推广服务，为个人投资者提供金融资讯、投资理财分析工具、理财产品投资交易服务等。同时公司已构建同花顺 AI 开放平台，可面向客户提供智能语音、智能客服、智能金融问答、智能投顾、智能质检机、会议转写系统、虚拟数字人、智能医疗辅助系统等多项 AI 产品及服务，可为银行、证券、保险、基金、私募、高校、运营商、政府等行业提供智能化解决方案。

公司主要收入来源为增值电信服务、软件销售及维护服务、广告及互联网业务推广服务、基金销售及其他交易手续费等。

报告期内，公司围绕年度经营计划，在做强金融信息服务主业，实现业务稳步发展的同时，持续深化互联网财富管理智能服务平台建设，培育人工智能产业生态，打造未来增长新引擎。2022 年公司各项主营业务平稳发展，公司实现营业总收入 3,559,137,454.21 元，同比增加 1.40%；实现归属上市公司股东的净利润 1,691,183,951.95 元，同比下降 11.51%。报告期内营业总收入保持平稳，归属于上市公司股东的净利润较去年同期呈现一定程度的下降，主要原因为：

报告期内，由于客户对公司广告业务需求增加，以及公司通过人工智能技术不断提升广告投放效果，广告及互联网业务推广服务收入增加；但由于受证券市场波动、新冠疫情等因素影响，增值电信服务、软件销售及维护、基金销售等业务收入同比去年有所下降。同时，由于公司不断加大研发投入，研发费用有所增加。综上，报告期内实现归属于母公司的净利润同比有所下降。

### **1、不断推进金融科技创新，提高金融服务产品竞争力**

报告期内公司持续加大研发创新投入，进一步加大对机器学习、自然语言处理、智能语音、图形图像识别与处理、数字人等关键技术攻关，特别是在 AI 大模型、AI 内容生成（AIGC）等领域的应用研究，并将相关成果运用到金融信息产品和服务中，进一步提升用户体验和产品竞争力。

公司重点打造的 i 问财目前是财经领域落地较为成功的自然语言、语音对话交互问答系统。报告期内，公司进一步加大对 i 问财的研发投入，采用全新的语义解析方案，结合 AI 大模型、小样本学习等技术的应用，有效提升 i 问财服务效率，快速支撑业务新需求，可将服务场景从财经领域扩展到通用领域，从中文场景扩展到多语言场景。

除此之外，公司的 iFind 金融信息服务终端、金融数据库、智能投顾、智能客服、智能投研等在产品在 AI 相关技术加持下，在行业内具有较强的竞争优势，为客户提供优质的产品体验和服务输出。

### **2、大力发展人工智能技术，提供多样化人工智能服务**

报告期内公司继续加大人工智能技术的应用研究。同花顺 AI 开放平台，可面向客户提供数字虚拟人、智能金融问答、智能语音、智能客服机器人、智能质检机器人、会议转写系统、智慧政务平台、智能医疗辅助系统等 40 余项人工智能产品及服务，应用于证券、基金、银行、保险、运营商、高校、企业、科研院所、政府部门等多个行业。公司自主研发的同花顺智能语音平台，在中文金融场景语音识别

准确率达到 98%以上，中英文通用场景识别准确率超过 95%，多种方言识别准确率超过 90%；同时，平台还具备高度拟人的语音合成能力，以及语音转换、歌声合成、情感识别和声纹识别等智能语音技术能力。

目前基于自主智能语音技术的产品已应用于多家证券公司、基金公司及电信运营商；同花顺虚拟数字人对话平台，运用多模态数字人对话技术，实现与真人用户“面对面”的交互体验，该产品目前已落地多个大型客户；同花顺机器翻译平台，目前支持中、英、繁中、西班牙语、法、德、日、韩、阿拉伯、越南、印尼、马来等 12 种语言，132 种语向的翻译，支持 PDF、Word、PPT 等 11 种主流文件格式的翻译，以及图片翻译、语音翻译等跨模态翻译。

公司将继续保持人工智能技术研发投入，在多个领域打造新的盈利增长引擎。

### **3、加快互联网智能理财服务平台建设，提高财富管理业务竞争力**

报告期内公司立足金融信息服务主业，致力于打造互联网泛金融智能服务平台，推进股票、基金、期货、保险等业务的协同发展，打造多元化、个性化、品种多、更迭快的智能理财服务平台，满足不同投资者对综合性金融信息服务需求的升级。报告期内公司获得个人养老金销售试点资格，帮助投资者实现多元化财富管理。截至 2022 年 12 月 31 日，公司“爱基金”平台接入基金公司及证券公司 194 家，代销基金产品及资管产品 17,396 支。

### **4、丰富营销推广方式，加强销售团队管理**

报告期内公司积极利用新媒体推广，借助微博、微信、抖音、快手等平台，以短视频、直播等方式，积极传播推广产品及服务，进一步提高品牌影响力；同时更加严格规范营销行为，坚持合规展业，坚决保护客户的利益。

### **5、加强人才培养和引进力度，完善人才梯队及人才储备**

报告期内公司加大人才培养和引进力度，内部通过“同顺学院”组织丰富多样的学习发展、培训活动，帮助员工持续成长。积极运用国家级博士后工作站、省级高新技术企业研发中心、省级工程技术中心等创新载体，建立良好的人才梯队及人才储备。通过云宣传、云面试，全程无接触式的方式，做好校园招聘和社会招聘，提高公司招聘效率，为应聘者提供便利。报告期公司员工数量较去年同期增加 498 人，博士学历员工增加 3 人。

### **6、完善内部控制，提高公司治理水平**

报告期内，公司适时完善内部控制制度，持续深入加强公司治理体系，进一步推动企业管理的规范化、标准化，促进公司持续健康稳定发展，切实维护上市公司及中小股东的利益；公司严格按照相关的法律法规规范股东大会、董事会、监事会的日常运作，不断提高法人治理水平。

### **7、提升信息披露质量，加强投资者关系管理**

报告期内公司严格按照国家法律法规及相关规范性文件的要求，规范信息披露工作，提升信息披露工作的整体质量，确保信息披露的及时性、真实性、准确性和完整性。与投资者保持密切交流，在资本市场树立良好的企业形象。公司研发了针对上市公司信息披露、投资者关系管理、合规业务等工作的 i 董秘平台，可实现事前资料查询、事中系统化管理、事后智能化分析，帮助上市公司提高规范运作水平。报告期内，回答深交所互动易平台投资者提问 86 个，举行网上业绩说明会 1 次。

## （二）公司行业地位和优势

公司是国内领先的互联网金融信息服务提供商，也是最大的网上证券交易系统供应商之一。公司深耕金融信息服务行业近三十年，在产品、客户、商业模式、品牌、技术、数据等方面具有独特而明显的优势。

公司拥有面向产业链上下游构建的产品及服务体系，可提供形式多样、品种丰富的产品及服务，有效满足不同类型不同层次客户的需求；公司拥有庞大而活跃的用户群，有利于构建基于产业链的生态圈，打造领先而灵活的商业模式；公司拥有良好的品牌形象，近三十年的持续稳健经营与优质服务，在证券市场中已取得较高的知名度和美誉度；公司每年投入大量资源用于新产品、新技术的研究开发与应用，深入探索前沿技术在行业中的应用，已构建较强的技术壁垒；同时，公司拥有来源丰富的海量金融数据资源，具有高效的数据处理与服务能力，为公司进行差异化竞争奠定良好的基础。

## 三、核心竞争力分析

公司是国内领先的互联网金融信息服务提供商。公司拥有近三十年金融信息服务行业经验，在产品、客户资源、技术、人力资源、数据资源、品牌认可度、管理团队等方面拥有独特而明显的竞争优势。

### 1、产品优势

公司拥有完整的产品及服务体系，提供产品和服务内容主要包括：为机构客户提供网上交易软件及系统维护，金融数据、智能推广等产品及服务；为个人投资者提供金融资讯和信息服务、投资理财分析工具、理财产品交易服务、投资社区交流服务等。产品结构合理，品种多样，可以有效满足产业链上下游不同层次客户的需求。同时，公司构建的同花顺 AI 开放平台，可面向客户提供智能语音、智能客服、智能金融问答、智能质检机、会议转写系统、数字人、智能医疗辅助系统等多项 AI 产品及服务，可为银行、证券、保险、基金、私募、高校、政府、运营商、医疗等行业提供智能化解决方案。经过多年的沉淀，公司产品具备了较好用户体验度和较强用户黏性，深受广大客户好评，形成了明显的竞争优势。

### 2、客户资源

公司现有业务平台覆盖了证券市场中不同类型的客户群体。机构客户方面，公司的产品和服务已覆盖了国内 90% 以上的证券公司，此外还覆盖了大量的公募基金公司、私募基金公司、银行、保险公司、政府、科研院所、上市公司等机构客户；个人用户方面，截至 2022 年 12 月 31 日，同花顺金融服务网累计注册用户约 61,437 万人；每日使用同花顺网上行情免费客户端的人数平均约为 1,463 万人，每周活

跃用户数约为 1,942 万人。种类繁多的机构投资者及庞大而活跃的个人投资者，有利于公司打造互联网金融信息服务生态圈，促进公司产品及服务的推出、升级、更新换代，能被市场快速接受，客户资源优势明显。

### 3、技术优势

公司十分重视创新与技术研发，每年研发经费投入占公司总收入都在 15% 以上。同时积极与国内外知名院校开展产、学、研等合作，建立各类研发平台。公司目前拥有国家级博士后工作站、省级高新技术企业研发中心、省级工程技术中心等研发创新平台。经过不断的探索与积累，公司在技术储备、研发能力方面都处在业内领先地位。公司较早在互联网、云计算、大数据、智能搜索、人工智能等领域进行技术研发与战略布局，拥有成熟、稳定的技术开发精英团队，建立了一支信息技术、金融工程和人工智能相结合的复合型人才队伍。

截至 2022 年 12 月 31 日，公司已累计获得自主研发的软件著作权 435 项，发明专利授权 29 项（其中美国专利 11 项），非专利技术 146 项，形成了明显的技术领先优势。报告期内公司智能语音、自然语言处理、机器翻译等技术应用研发取得较大突破，其中机器翻译团队在国际机器翻译评测比赛 WMT22 翻译效率任务 GPU Latency 赛道中，夺得该赛道第一名。

### 4、人力资源优势

公司十分重视人力资源建设，注重人才的引进、培养和开发，通过内部培养和外部引进相结合的方式，不断扩充和优化人才，形成了一支专业素质过硬、朝气蓬勃的人才队伍。公司的研发团队，具有丰富的工作经验，有较强的稳定性和凝聚力，对市场现状、客户需求、核心技术和发展趋势有着深刻的了解，可以准确把握市场动向，确保公司的长期稳健发展。

### 5、数据资源优势

公司拥有业内领先、规模庞大、历史数据丰富的数据库资源，涵盖了互联网用户数据、新闻资讯、宏观经济数据、行业经济数据、企业研究报告、企业信息、上市公司信息披露、招投标等结构化和非结构化数据，以及交易所、信息公司、政府部门、科研机构、高等院校、宏观经济研究机构和专业行业数据公司等机构提供的授权数据。这些数据不仅满足了客户多样化的需求，还为公司人工智能算法训练、AI 大模型训练提供了数据基础。

### 6、品牌优势

作为中国最早从事互联网金融信息服务的企业之一，公司通过多年的技术、经验和客户资源积累，较为准确地把握了市场发展趋势和客户需求，开发出了拥有较高市场影响力和广泛客户基础的优势产品。公司一直坚持为市场提供优质服务及公司持续稳健的经营，在业内积累了较高的口碑和知名度，树立了良好的品牌形象。行业新进入者难以在短时间内树立品牌优势并获得客户的认可。

### 7、管理团队优势

公司的管理团队专注于互联网金融信息服务行业近三十年，具有丰富的管理经验、不断进取的开拓精神和强烈的责任心、使命感，能够敏锐感知客户和市场的变化并迅速做出反应。在公司多年的发展过程中，公司的高层和核心技术人员从来没有出现过重大变动。公司以“选、育、用、留”为基本出发点，通过内部培养和外部引进两个渠道不断扩充和提升管理层队伍。高效的管理团队成为公司的核心竞争力之一。

### 8、报告期内公司主要知识产权情况

#### (1) 商标

截至 2022 年 12 月 31 日，公司及下属全资子公司共拥有 218 项商标。

#### (2) 著作权

截至 2022 年 12 月 31 日，公司及下属全资子公司共获得 435 项软件著作权。

#### (3) 发明专利

截至 2022 年 12 月 31 日，公司及下属全资子公司共获得 29 项发明专利授权(包含 11 项美国专利)。

#### (4) 非专利技术

截至 2022 年 12 月 31 日，公司及下属全资子公司共拥有 146 项非专利技术。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据  
是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	9,027,537,722.88	8,501,216,297.49	6.19%	7,155,697,274.87
归属于上市公司股东的净资产	7,245,179,424.11	6,476,714,843.25	11.87%	5,224,211,026.36
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	3,559,137,454.21	3,509,864,834.40	1.40%	2,843,697,937.51
归属于上市公司股东的净利润	1,691,183,951.95	1,911,204,641.07	-11.51%	1,723,975,028.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,606,750,514.20	1,886,101,020.96	-14.81%	1,657,632,842.60
经营活动产生的现金流量净额	1,749,608,773.73	2,127,812,005.30	-17.77%	2,066,010,014.73
基本每股收益（元/股）	3.15	3.56	-11.52%	3.21
稀释每股收益（元/股）	3.15	3.56	-11.52%	3.21

加权平均净资产收益率	25.55%	33.59%	-8.04%	38.37%
------------	--------	--------	--------	--------

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	514,981,191.05	874,516,797.93	886,165,289.81	1,283,474,175.42
归属于上市公司股东的净利润	111,876,748.85	373,064,082.22	397,496,502.85	808,746,618.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	108,203,896.57	356,802,627.89	382,459,484.10	759,284,505.64
经营活动产生的现金流量净额	89,428,592.84	295,001,374.00	512,662,369.13	852,516,437.76

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是  否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	46,991	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	39,855	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
易峥	境内自然人	36.13%	194,221,000	145,665,750					
叶琼玖	境内自然人	11.48%	61,730,614	46,297,960					
上海凯士奥信息咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	9.47%	50,886,829	38,221,222					
于浩淼	境内自然人	4.95%	26,609,702	19,957,276					
王进	境内自然人	3.96%	21,290,282	15,967,711					
香港中央结算有限公司	境外法人	3.23%	17,364,848						
中国工商银行股份有限公司—广发多因子灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.66%	8,901,896						
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	1.10%	5,887,499						
兴业银行股份有限公司—天弘永利债券型证券投资基金	其他	0.59%	3,179,574						

中国建设银行股份有限公司-前海开源稳健增长三年持有期混合型发起式证券投资基金	其他	0.40%	2,127,100			
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述公司股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					

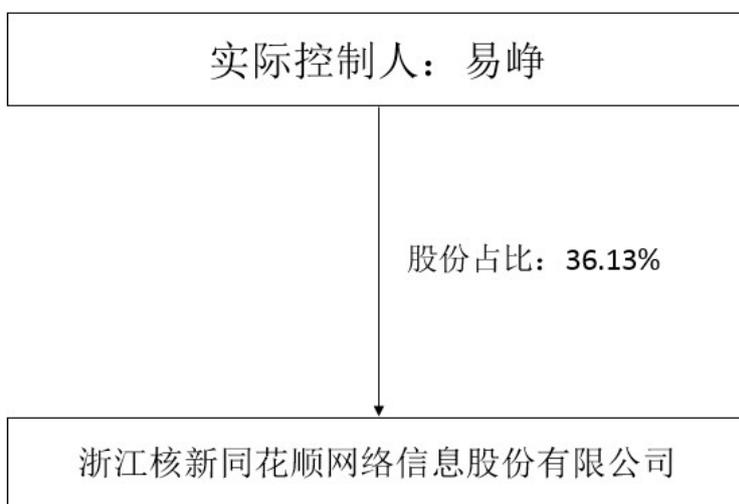
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

无