浙江真爱美家股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2023-002

	1	
	☑特定对象调研	□分析师会议
投资者关系活动	□媒体采访	□业绩说明会
类别	□新闻发布会	☑路演活动
	☑现场参观	
	□其他 ()	
参与单位名称及人员姓名	国金证券 杨欣;	
	信达证券 汲肖飞、李俏	
	兴业证券 韩欣、赵宇;	
	国泰君安 张安宁、曹冬青;	
	华泰柏瑞基金 彭邦泰;	
	泽秋基金 陈立秋、蔡伊垤;	
	石舍资产 董迎、文豪;	
	玖歌投资 韩世钊;	
	华泰保兴基金 孙静佳	
时间	2023年2月23日、2月24日	
地点	公司、上海	
上市公司接待人	副总经理: 刘立伟	
 	董事会秘书: 胡洁	
	1、公司就在建智能新工厂建设进度基本情况做介绍。	
 投资者关系活动	2、智能工厂未来投产后在产能、生产成本、产品品质和客户	
主要内容介绍	需求方面的提升主要体现在?	
	答:未来智能工厂投产后,加上原厂保留产能,公司设计	
	能将达到 6.5-7 万吨,	另外二期预留了 2.5 万吨产能提升空

间;产品品质和客户需求方面,智能新工厂将通过企业云、物联网、5G 网等互联网和各类信息系统的运用,实现全厂设备的全面数字化和信息化,借助数字化推动生产流程优化和再造,设备状态实时采集和工艺数据下发,进一步提升产品制成率和产品品质稳定性,不断提升客户满意度,同时也提升了公司柔性生产、快速交货的能力,满足客户不断升级的消费需求;在生产成本方面,通过生产流程优化再造和全面数字化应用,通过永磁电动机和变电站等应用,大幅缩减人工、水电等生产能耗,降低生产运营成本,全面实现物流自动化,实施经编车间盘头运输行挂系统、白坯布 AGV、RGV 运输系统,最大程度减少资源浪费和缩短生产周期。另外增加了加弹生产工序,进一步完善毛毯全生产链,成本控制更加优化。

3、公司未来销售策略?

答:公司坚持多市场、多客户、多渠道营销策略,未来将积极 拓展,稳固并继续扩大在中东、非洲高克重毛毯的市场优势和 品牌优势,借助线上线下双通道,不断提升欧美等新兴市场和 国内市场比重,另外通过复合云毯、地毯等新产品的开发不断 拓展增量客户。

4、公司免水洗技术的应用优势?

答:公司将在智能工厂应用新型毛毯免水洗技术,该技术是在大量实验数据的基础上,依托于纳米免水洗染料的应用和关键工艺创新,省去了传统毛毯印染产线中的蒸化、水洗、脱水和挂布多道工序,节省了大量水的使用并减少污水的产生,既有效降低了生产成本又实现了绿色生产,在行业内具有较强的先进性,将为公司进一步奠定技术优势和成本优势强力赋能。

5、竞争对手情况?

	答:公司经过多年发展,目前在生产规模、产品质量、新产品		
	和技术研发等方面均处于行业领先地位,同时公司也积极对标		
	山东、江苏等主要毛毯生产厂家,继续挖潜成本控制优势和产		
	品品质优势,进一步增强公司在销售定价上的主动权,不断提		
	升竞争优势。		
附件清单(如有)	无		
日期	2023年2月28日		