

证券代码：002891

证券简称：中宠股份

烟台中宠食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通
参与单位名称及人员姓名	上海思晔投资管理有限公司 尹一 申万宏源证券有限公司 屈玲玉 上海申银万国证券研究所有限公司 盛瀚 上海申银万国证券研究所有限公司 胡静航 中泰证券股份有限公司 严瑾 中泰证券股份有限公司 张舒怡 方正证券股份有限公司 娄倩 方正证券股份有限公司 冯永坤 北京中睿元同投资管理有限公司 郭晓川 北京中睿元同投资管理有限公司 王伟 上海证券有限责任公司 王盼 杭州秉怀资产管理有限公司 刘争争 申万菱信基金管理有限公司 王昱 天风证券股份有限公司 张文星 国盛证券有限责任公司 吴思颖
时间	2023年2月28日
地点	烟台中宠食品股份有限公司
上市公司	董事会秘书：任福照

接待人员姓名	证券事务助理：田雅
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、调研活动问答内容</p> <p>1、公司如何应对原材料价格波动造成的影响？</p> <p>鸡肉是公司生产产品的主要原材料，鸡肉价格的波动会对公司业绩产生一定的影响。公司在原材料端有专门的战略采购部门进行负责，该部门会实时关注原材料的价格走势，在价格较低时进行战略库存储备，平抑原材料价格的波动，稳定生产成本。</p> <p>同时随着公司产能、产量的提升，原材料的购买规模随之增长，原材料采购的议价能力也持续提升。</p> <p>2、公司未来的营销策略是什么？</p> <p>中国宠物行业是成长中的朝阳行业，未来具有广阔的成长空间，公司未来将持续深耕国内市场，聚焦自主品牌，力争持续提升市场份额。经过多年持续不断的拓展和优化，公司目前在国内的销售渠道布局完善、占比均衡。线上渠道主要以淘宝、京东为主，其次是抖音、小红书、快手等新兴电商渠道，通过直播带货、达人测评、博主种草等多种方式进行产品的推广及品牌的曝光，线下渠道主要是专业门店、商超、宠物医院、专业展会、专业宠物赛事等进行精准营销，未来公司会持续对这些渠道进行发力并积极开拓新型营销方式，在消费者心中树立起良好的品牌形象，增强品牌的认知度，在扩大市场份额的同时兼顾长期核心竞争力的培养。</p> <p>3、公司的各个品牌的定位是什么？</p> <p>公司主打的自主品牌分别是“Wanpy 顽皮”“Zeal 真致”。“Wanpy 顽皮”为公司创立至今发展最为完善，产品品类最全的品牌之一，产品品类涵盖了主粮、零食、湿粮，面向中高端消费者，后期“Wanpy 顽皮”将围绕“同线同标同质，成就全球同一品质”持续为全球消费者带来更优质的宠物产品。“Zeal 真致”是公司面向高端宠物食品市场的核心品牌，采用来自新西兰纯天然无污染的原材料，原产原装进口。自公司完成该品牌的收购之</p>

后，积极在国内市场进行营销推广，凭借差异化的产品定位与优质的产品质量，受到市场的热烈欢迎，销售规模不断提升。

除此之外，公司还培育了“Toptrees 领先”，“Toptrees 领先”是公司 2021 年下半年收购的品牌，产品涵盖犬用、猫用两大类，涉及宠物主粮、湿粮、零食等，以“鲜美食材、科学配方、尖端科技”为品牌核心理念，致力于为爱宠带来高品质的“鲜美生活”。

未来公司在塑造品牌形象的同时,持续优化销售渠道布局,不断推出符合市场需求的新产品,提升品牌影响力,带动销售规模良性增长。

4、产品的核心竞争力是什么？

公司在研发、生产、渠道、品牌等方面具备综合的竞争优势。在研发方面，公司拥有行业领先的研发人员团队与检测仪器，公司技术研发中心的实验室是行业内率先通过 CNAS 认可的宠物食品生产企业实验室。多年来公司不断进行研发，持续为消费者提供创新的宠物产品。在产品质量方面，公司旗下工厂均采用行业先进的生产设备，严格按照国家出口食品标准和 HACCP 食品安全体系进行管理，实现全产业链全程监控，从根本上确保产品质量安全。在渠道方面，经过 20 余年的积累，目前整体渠道布局完善，在商超渠道以及繁育舍等特殊渠道也有着良好的开拓。在品牌方面，公司拥有多个核心品牌，涵盖干粮、湿粮、零食、保健品等品类，可有效满足不同养宠人群的差异化需求。公司将凭借上述优势与多年来积淀的品牌形象、人才储备及资本市场的优势地位，落实公司的发展战略，提升公司的业务规模，力争以优秀的业绩回报投资者。

5、公司如何看待国内市场的竞争格局？

中国宠物行业具有广阔的发展空间，公司将以“推动中国宠物行业健康、快速、持续发展”为使命，以“成为全球宠物食品行业的领跑者”为愿景，深耕国内市场，做大做强自主品牌，持

	<p>续拓展市场份额。</p> <p>6、公司可否介绍新聘任高级管理人员？</p> <p>为满足国内业务发展需求，加快推动公司“聚焦国内市场、聚焦主粮产品、聚焦自主品牌”战略的落地，积极抢占国内市场，提高自主品牌的影响力，公司聘任陆敏吉先生担任公司副总经理，陆敏吉先生先后任职于强生（中国）有限公司、联合利华（中国）有限公司、欧莱雅(中国)有限公司、好时（中国）投资管理有限公司、上海上美化妆品股份有限公司等公司，2018年至2022年，任葛兰素史克日用保健品口腔健康事业部总经理，后期，在陆总的带领下，围绕“聚焦国内市场，聚焦自主品牌，聚焦干粮产品”的公司战略、秉持过硬的产品品质，持续进行营销推广，提升品牌形象，树立消费者认知，不断提高国内市场的销售规模。</p> <p>注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</p>
附件清单	无。
日期	2023年2月28日