

证券代码：000333

证券简称：美的集团

美的集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-02

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	太平资产管理，国投瑞银基金，华宝基金，华安基金，永赢基金，敦和资管，长城基金，宁银理财，汇丰晋信，中欧基金，平安资管，汇添富基金
时间	2023年2月28日
地点	策略会
上市公司接待人员姓名	公司管理层
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司在汽车零部件领域的最新进展？</p> <p>2023年1月6日，美的新能源板块的威灵汽车部件安庆新能源汽车零部件战略新基地（以下简称“威灵安庆基地”）一期正式投产，预计在2月下旬完成产能爬坡后，将朝着每年100万台电动压缩机、120万台EPS转向电机、20万台驱动电机的目标迈进。在美的工业强大的制造能力加持下，该项目实现“一年内投产”，以“美的速度”迎接新能源汽车市场需求“井喷”。</p> <p>新能源汽车产业作为美的集团的战略方向，研发投入时间超过10年。从前沿技术开发到2018年威灵汽车部件公司成立、从布局‘三大领域’产品到安庆基地投产，美的工业技术一步一个脚印，将成为中国</p>

新能源汽车产业链条上的重要一环，为助推我国新能源汽车产业崛起作出贡献。

乘联会数据显示，截止 2022 年 11 月，新能源汽车国内零售渗透率已经达到 36.3%，2023 年，随着各大传统品牌加速发力新能源和充电设施的不断完善，新能源汽车的整体渗透率有望逼近 50%，市场空间巨大。威灵安庆基地的快速建成投产，将进一步提升威灵新能源汽车核心零部件产品产能和交付稳定性，更从容地应对需求量新一轮“井喷”。

此次投产的产线凭借“柔性生产、可追溯、自动化程度高”等诸多亮点再次引领产业发展。该产线能够在生产全流程中实现多产品的敏捷快速换型；基于二维码对装配过程工艺参数进行精确追溯；高达 93%的自动化生产比例大幅度提升生产效率与品质保证。在强大的制造能力支持下，威灵安庆基地预计在 2 月下旬完成产能爬坡后，将朝着每年 100 万台电动压缩机、120 万台 EPS 转向电机、20 万台驱动电机的目标迈进。

作为美的集团战略转型的重要载体，除本次投产的威灵安庆基地外，威灵还在上海、安徽合肥、广东顺德、日本大阪和英国谢菲尔德大学布局了研发中心与合作机构，持续提升中国新能源车企核心零部件技术能力。

以此次下线的首台电动压缩机为例，该产品具有“高转速、低噪音、低功耗”特性，主要配套理想、小鹏、蔚来等市场主流电动车企业。

值得一提的是，为解决“充电慢、续航短”等影响终端消费者决策的痛点需求，威灵汽车部件率先推出了行业标杆产品——全球首款 800V 碳化硅（SiC）12,000rpm 高转速电动压缩机。2023 年，CO2 环保冷媒的 800V 电动压缩机等产品也将进入量产阶段，威灵汽车部件将会为行业迈向 800V 超快充时代做出更多贡献。

威灵汽车部件聚焦新能源汽车“热管理、电驱动、底盘执行系统”三大领域的增量部件，涵盖电动压缩机、驱动电机、EPS 转向电机、电子油泵、电子水泵五大产品线。依托在研发人员、专利等技术布局与“安庆+合肥”双生产基地所积累的优势，威灵汽车部件致力成为全球新能源车零部件核心供应商。

当绿色低碳发展成为全球共识，新能源重要性进一步凸显。作为一家“世界 500 强”的科技公司，美的新能源已经成为重要的“第二引擎”。除了新能源车核心部件外，美的还组建强大新能源产业“矩阵”，为威灵安庆基地打造零碳工厂提供了强大助力。

美的新能源版图涵盖了美的工业技术旗下的合康新能、科陆电子、威灵汽车部件，美的楼宇科技 iBUILDING 数字化平台自研打造了综合能源数字化管理体系，美云智数 SCADA 能源管理平台等。从发电到用电、从储能到节能，从家庭、园区到城市，美的新能源在能源综合管理领域的布局逐渐连木成林。。

2. 公司在 2022 年研发取得的成就？

日前，美国商业专利数据库(IFIClaims)发布 2022 年度全球 250 强专利领导者榜单，美的集团以 64895 个有效专利家族持有量排在全球第七名、中国企业第一名。

在科技领先战略牵引下，美的集团始终坚持对核心技术的持续投入，推动技术成果转化应用，助力加快向全球化科技集团转型。

截至 2022 年，美的集团已在全球将近 50 个国家或地区布局专利超过 10 万件，累计专利授权维持量超过 8 万件，仅 2022 年当年，美的集团在全球范围内申请专利超过一万件。

随着美的集团多元化发展，在专注 ToC 业务存量升级同时，面向 ToB 转型实现增量创造。根据 2022 年三季报，美的楼宇科技业

务同比增长 22.65%，数字化创新业务同比增长 37.3%。（详情指
路：一图读懂美的集团 2022 年三季度业绩）。

聚焦 ToB 领域业务发展，美的正加速新技术领域的专利保护和储备：
楼宇科技事业部、工业技术事业群和机器人与自动化事业部累计申
请专利超 2 万项，其中发明专利超 1 万项，专利申请布局全球 32 个
国家或地区；累计有效授权专利超 1 万项，含发明专利 3400 余项，
产品技术覆盖多联机、电梯、智能控制、电机、压缩机、芯片、汽车
部件等。

立足全球突破战略主轴，美的集团持续布局全球研发网络，持续
加大科技研发投入，布局和投资新的前沿技术，近五年研发费用
超过 500 亿元，且自 2020 年起，公司每年研发投入均超 100 亿
元。

截至目前，美的集团在全球 12 个国家设有 35 个研发中心，形成
“2+4+N”全球化研发网络。通过整合研发中心当地资源，加速技术
研究，实现本土化开发，从而建立了全球的研发规模优势，目前，美
的拥有研发人员超 1.8 万人，其中外籍资深专家超 500 人。

面向未来，美的集团将坚定技术创新，持续投入形成技术壁垒，加强
知识产权保护，推动五大主营业务板块的全面发展，并赋能行业技术
进步。同时也会不断夯实和完善全球突破的能力，在向科技创新双驱
动的科技集团转型升级之路上不断前行。

3. 关注到公司旗下的楼宇科技与工业技术事业群参加了 2023 年美国制冷展，可否介绍一下？

2 月 6-8 日，2023 年美国国际空调、供热及制冷设备展（简称美
国制冷展，AHR）在美国亚特兰大举办。作为世界最大规模的暖
通空调领域专业展会之一，AHR 为 1800 多家的行业内企业提供

了产品展示和技术交流机会。其中，美的楼宇科技秉承着“把复杂留给美的，让用户更简单”的理念，带着全面的 Air to Air 和 Air to Water 热泵解决方案亮相该展会。Air to Air 包含美的楼宇科技最新推出的针对美洲市场的小多联产品——Atom X，该产品能连接燃气炉，为家庭带来高效及舒适的制热体验。Air to Water 包含了 M thermal Arctic Split, Swimming Pool Heat Pump, Sanitary Hot Water Heater 以及适用于多种商用场景的商用热泵产品。美的楼宇科技的暖通解决方案集制冷、制热、生活热水、地暖等功能需求于一体，为用户提供多元化、一站式的解决方案。

作为家用电器核心零部件系统级解决方案供应商，美的工业技术旗下 GMCC 美芝、Welling 威灵携美式风管机、轻商空调、窗机空调、冰箱、热泵热水、车用热管理等“多场景、全覆盖”的压缩机、电机、热泵等产品与解决方案重磅亮相，并以全球领先的创新、制造与供应能力助力暖通制冷市场向高效、低噪、高可靠及绿色升级迈进。

对于此次亮相 AHR Expo 2023，GMCC & Welling 将在北美市场进行更多本土化探索，并通过“技术-产品-交付-服务”与客户及消费者建立更为深入的“联结”，并最终朝着成为全球领先的、值得客户信赖的消费电器核心部件系统级解决方案供应商而努力。

GMCC & Welling 在 AHR Expo 2023 展示了具备“多场景、全覆盖”能力的空调压缩机、冰箱压缩机、电机、热泵等产品及解决方案。其中，以 R454B 定速涡旋压缩机、ECM 空调电机、交流空调电机为代表的多款产品在“高效、低噪、高可靠”上引领着家用空调的发展趋势：

R454B 定速涡旋压缩机：运行效率、低噪、油循环率等参数指标均处于行业领先，能够为 1.5-5 吨容量的住宅或商用空调提供核心

动力；此外，产品应用 R454B 冷媒，匹配市场制冷剂政策及环境合规要求。

ECM 空调电机：基于 FOC 矢量驱动器可实现 45 分贝安静运行，以高稳定性运行和高达 85% 的效率，引领空调电机直流趋势；配置高达 6000V 的浪涌保护功能和全密封垫的电气模块，能够为客户终端产品提供更加简化的配置体验。

交流空调电机：采用卷板外壳和耐电腐蚀的漆包线工艺，性能稳定可靠；42Frame、48Frame、56Frame 三种尺寸可选，充分满足客户对于整机空调的差异化配置需求；其中，56Frame 产品还可提供变频驱动（VFD）和非变频驱动两类驱动选择。

在北美市场，GMCC & Welling 能够为客户提供包括风管机用旋转式压缩机、轻商空调用涡旋式压缩机、R290 热泵热水器压缩机、热泵采暖专用喷气增焓旋转式压缩机、冰箱用往复式压缩机、窗机空调压缩机、车用热管理旋转式压缩机、房车用旋转式压缩机等高性能产品。面对不同应用场景客户的差异化需求，GMCC & Welling 以产品体系为优势，将不同品类产品与技术有机整合，形成系统级解决方案，实现对北美市场家用、轻商、热水器、车用等多元应用场景的全覆盖。R290 热泵热水器压缩机为例，高效环保、变频化、数智化、小型化、个性化已经成为终端产品升级的大势所趋。仅向客户提供单一、高性能的热泵压缩机，已经无法满足当前复杂市场下的客户需求。GMCC & Welling 将压缩机、电机、循环泵等部件有机结合，打造热泵整体解决方案，为采暖、热水器等应用带来 1+1+1>3 的效果。

随着全球供应链朝多中心、近岸化方向发展，GMCC & Welling 多元化采购和制造布局优势显现。GMCC & Welling 依托核心技术、创新研发团队、强大供应链体系等优势，在全球多地布局生产及研发中心，最大限度满足客户分散化、灵活性的稳定交付需求。

	<p>如 GMCC & Welling 在泰国大城、巴吞他尼以及在印度的工厂已经投产并将辐射东南亚与全球市场，位于巴西、北美的工厂及研发中心也已纳入全球化布局规划。</p> <p>为更贴近市场以及为客户需求，GMCC & Welling 将坚持本地化管理，并紧密结合本地市场的文化、经济等特点进行针对性的服务优化；同时也将与合作伙伴携手，进一步加强售前、售后技术支持能力，最终以更贴近消费者需求的市场反馈“反哺”创新研发及产品迭代，为推动、实现“全球突破”战略打下良好基础。</p> <p>当前，以国内市场为基础，GMCC & Welling 正逐步实现全球突破。2022 年，GMCC & Welling 凭借超 19 年的 R290 技术准备和布局，创新引领了全球绿色环保冷媒替代进程；热泵整体解决方案进一步提升热泵产品的高效与低噪表现；适配 GMCC R454B 环保冷媒新型高效压缩机的空调产品被授予全球首张 AHRI “高效产品认证”。未来，GMCC & Welling 将以技术创新与积累为前提的内涵集约式发展为目标，为全球暖通制冷市场发展提供源动力，坚持“科技驱动万物”，为全球家电、制造业的高质量、绿色与可持续发展贡献力量。</p> <p>接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 2 月