

中山华利实业集团股份有限公司

2022 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载中山华利实业集团股份有限公司(以下简称“公司”)2022 年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2022 年度主要财务数据和指标

单位：人民币万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	2,056,926.73	1,746,957.62	17.74%
营业利润	409,709.98	370,182.17	10.68%
利润总额	408,231.93	368,448.26	10.80%
归属于上市公司股东的净利润	322,161.80	276,786.11	16.39%
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润	316,006.08	276,133.87	14.44%
基本每股收益（元）	2.76	2.45	12.65%
加权平均净资产收益率	27.20%	29.97%	-2.77%
项目	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产	1,710,506.78	1,617,932.29	5.72%
归属于上市公司股东的所有者权益	1,319,152.57	1,092,675.83	20.73%
股本（万股）	116,700.00	116,700.00	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	11.30	9.36	20.73%

注：以上以公司合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明

公司从事运动鞋履的开发设计、生产与销售，是全球领先的运动鞋专业制造

商，合作的运动休闲品牌包括 Nike、Converse、Vans、UGG、HOKA、Puma、Under Armour、ON、New Balance、Asics、Cole Haan 等。公司优质的客户资源和良好的客户结构，是公司业务稳健增长的基础。本报告期，消费者对于运动鞋的消费需求仍稳健增长，但是由于疫情后运动鞋产能快速复苏和运输效率回升，以及国际经济形势的不确定性，导致部分运动品牌的产品库存有所走高，部分运动品牌在 2022 年下半年开始通过调整制造商订单等方式降低库存，对公司的订单产生一定的影响。为应对客户订单波动，公司通过持续加强竞争力优势稳固客户粘性、积极拓展新客户等方式确保订单稳健，同时通过提升产能柔性和持续改善成本控制方法，保持毛利率的平稳，公司 2022 年下半年实现了营业收入的同比增长，2022 年第四季度毛利率环比第三季度略有提升。2022 年全年，公司销售运动鞋 2.21 亿双，同比增长 4.65%；实现营业收入人民币 205.69 亿元，同比增长 17.74%，实现归属于上市公司股东的净利润人民币 32.22 亿元，同比增长 16.39%。

三、与前次业绩预计的差异说明

截至本公告披露日，公司未披露 2022 年度业绩预计情况。

四、其他说明

本次业绩快报是公司财务部门初步核算的结果，未经会计师事务所审计，具体数据将在 2022 年度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告！

中山华利实业集团股份有限公司

董事会

2023 年 3 月 1 日