

证券代码：300069

证券简称：金利华电

公告编号：2023-005

金利华电气股份有限公司

关于回复深圳证券交易所关注函的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳证券交易所创业板公司管理部：

金利华电气股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 2 月 17 日收到深圳证券交易所创业板公司管理部下发的《关于对金利华电气股份有限公司的关注函》（创业板关注函【2023】第 79 号），经认真核实，现将有关情况回复说明如下：

除非本回复另有所指，下列公司全称、简称如下：

序号	公司全称	公司简称
1	浙江金利华电气设备有限公司	设备公司
2	江西强联电气有限公司	强联电气
3	北京央华时代文化发展有限公司	央华时代
4	国家电网有限公司	国家电网
5	中国南方电网有限责任公司	南方电网
6	大连电瓷集团股份有限公司	大连电瓷
7	江苏神马电力股份有限公司	神马电力
8	创元科技股份有限公司	创元科技
9	宋城演艺发展股份有限公司	宋城演艺
10	云南杨丽萍文化传播股份有限公司	云南文化

问题 1: 回函显示, 预计你公司 2022 年度未经审计的绝缘子业务收入合计 9,571.54 万元, 其中第四季度收入 4,369.35 万元。请你公司:

(1) 分别按客户、地区、产品型号列示 2020 年度至 2022 年度绝缘子业务收入及占比情况, 并分析说明相关客户、地区、产品型号分类下, 对应收入波动的原因和合理性; 进一步说明绝缘子收入确认时点和依据, 近三年收入确认政策是否存在差异及与同行业可比公司是否一致, 并提供报告期相应收入确认的凭证材料。

回复:

一、近三年绝缘子业务收入及占比情况

公司 2022 年度实现绝缘子业务收入 9,571.54 万元, 2021 年度实现绝缘子业务收入 16,355.47 万元, 2020 年度实现绝缘子业务收入 10,278.24 万元。

1、公司 2020 年度至 2022 年度按客户列示绝缘子业务收入及占比情况如下：

单位：万元

客户名称	2022 年		2021 年		2020 年	
	金额	占比%	金额	占比%	金额	占比%
国网浙江省电力有限公司及下属单位	1,351.09	14.12	801.10	4.90	1,691.85	16.46
国网江西省电力有限公司及下属单位	1,328.61	13.88	2,117.47	12.95	688.38	6.70
广东电网有限责任公司及下属单位	929.18	9.71	137.27	0.84	1,208.64	11.76
国网河南省电力公司及下属单位	740.18	7.73	1,746.96	10.68	64.04	0.62
国网四川省电力公司及下属单位	640.71	6.69	4,045.86	24.74	730.74	7.11
深圳供电局有限公司	626.77	6.55	153.08	0.94	37.00	0.36
国网湖北省电力有限公司及下属单位	378.59	3.96	240.38	1.47	539.36	5.25
国网湖南省电力有限公司及下属单位	361.38	3.78	2,689.16	16.44	445.92	4.34
SIKLO IND.E COM DE MATERIAIS ELETRICOS LTDA	359.60	3.76	45.95	0.28	296.78	2.89
国网山西省电力公司及下属单位	344.38	3.60	188.82	1.15	969.96	9.44
国网重庆市电力公司及下属单位	329.88	3.45	11.85	0.07	60.70	0.59
南网融资租赁有限公司	211.82	2.21	43.09	0.26	2.20	0.02
国网福建省电力有限公司及下属单位	207.00	2.16	615.29	3.76	904.02	8.80
ELECTRO PORCELANA GAMMA S.A.S.	199.43	2.08				
国网安徽省电力有限公司及下属单位	186.63	1.95	487.41	2.98	488.75	4.76
国网江苏省电力有限公司及下属单位	177.29	1.85	125.28	0.77	201.86	1.96
云南特固电气有限公司	168.29	1.76				
国网辽宁省电力有限公司及下属单位	140.26	1.47	583.42	3.57	103.62	1.01

客户名称	2022 年		2021 年		2020 年	
	金额	占比%	金额	占比%	金额	占比%
国网河北省电力有限公司及下属单位	124.35	1.30	298.20	1.82	8.24	0.08
绍兴建元电力集团有限公司	110.10	1.15				
国网甘肃省电力公司及下属单位	96.70	1.01	0.32	0.00	47.37	0.46
绍兴大明电力建设有限公司	68.54	0.72				
浙江欣威电力科技有限公司	50.78	0.53				
国网山东省电力公司及下属单位	48.53	0.51	521.85	3.19	349.78	3.40
广东恒威通电力科技有限公司	46.76	0.49				
国网宁夏电力有限公司及下属单位	43.56	0.46	282.93	1.73		
国网黑龙江省电力有限公司及下属单位	43.48	0.45	91.61	0.56	129.49	1.26
湖南湘中输变电建设有限公司	41.99	0.44				
金华送变电工程有限公司	37.03	0.39	388.20	2.37		
国网上海市电力公司	34.11	0.36	19.83	0.12	-0.05	-0.00
中国南方电网有限责任公司超高压输电公司及下属单位	26.40	0.28	25.76	0.16	31.14	0.30
宜昌三峡送变电工程有限责任公司宜都分公司	19.79	0.21				
国网内蒙古东部电力有限公司及下属单位	17.22	0.18	99.01	0.61	213.64	2.08
国网电商科技有限公司	11.82	0.12				
辽宁省送变电工程有限公司	10.33	0.11				
海南电网有限责任公司	9.74	0.10	0.11	0.00	13.18	0.13
宁国威尔电力器材有限公司	8.48	0.09	36.13	0.22		
国网吉林省电力有限公司及下属单位	5.85	0.06	170.25	1.04	91.48	0.89
国网新疆电力有限公司及下属单位	3.55	0.04	62.48	0.38	46.42	0.45

客户名称	2022 年		2021 年		2020 年	
	金额	占比%	金额	占比%	金额	占比%
国网西藏电力有限公司及下属单位	3.32	0.03	6.61	0.04	9.11	0.09
国网天津市电力公司及下属单位	2.66	0.03	30.36	0.19	20.02	0.19
中材江西电瓷电气有限公司			-7.64	-0.05	212.78	2.07
河北新旺电力器材有限公司			6.53	0.04	136.84	1.33
黄石电力集团有限公司输变电工程公司			84.14	0.51		
浙江容大电力工程有限公司					77.61	0.76
国网陕西省电力公司及下属单位			14.00	0.09	44.69	0.43
国网北京市电力公司及下属单位			29.31	0.18	18.99	0.18
湖南创业电力输变电工程有限公司			-0.95	-0.01	44.09	0.43
佛山市万腾电力设备有限公司					39.89	0.39
杭州凯达电力建设有限公司			7.08	0.04	31.78	0.31
国网青海省电力公司及下属单位			27.88	0.17	0.16	0.00
福建水口发电集团有限公司					27.35	0.27
国网江西省电力公司及下属单位					25.21	0.25
四川安宜建设工程有限公司			15.40	0.09		
巴彦淖尔市康立电力安装有限责任公司					14.07	0.14
四川蜀能电力有限公司电网运维分公司			12.75	0.08		
国网冀北电力有限公司及下属单位			21.11	0.13	36.44	0.35
浙江大有实业有限公司			14.84	0.09	1.45	0.01
大连拉普电瓷有限公司	-0.18	-0.00	46.48	0.28	157.19	1.53
其他 39 家客户	25.55	0.27	18.50	0.11	16.07	0.16

客户名称	2022 年		2021 年		2020 年	
	金额	占比%	金额	占比%	金额	占比%
合计	9,571.54	100.00	16,355.47	100.00	10,278.24	100.00

2、公司 2020 年度至 2022 年度按地区列示绝缘子业务收入及占比情况如下：

单位：万元

地区	2022 年		2021 年		2020 年	
	金额	占比%	金额	占比%	金额	占比%
广东	1,842.31	19.25	359.23	2.20	1,297.12	12.62
浙江	1,620.97	16.94	1,228.85	7.51	1,811.97	17.63
江西	1,340.43	14.00	2,115.28	12.93	927.30	9.02
河南	740.18	7.73	1,746.96	10.68	64.06	0.62
四川	643.77	6.73	4,075.53	24.92	731.73	7.12
巴西	559.03	5.84	45.95	0.28	296.78	2.89
湖北	404.66	4.23	307.52	1.88	539.36	5.25
湖南	403.81	4.22	2,688.21	16.44	496.86	4.83
山西	344.38	3.60	194.82	1.19	969.96	9.44
重庆	329.88	3.45	11.85	0.07	60.70	0.59
福建	207.00	2.16	615.29	3.76	931.36	9.06
安徽	200.52	2.10	523.54	3.20	490.00	4.77
江苏	182.43	1.91	129.10	0.79	204.49	1.99
云南	168.71	1.76			-0.08	-0.00
辽宁	150.40	1.57	629.86	3.85	260.81	2.54
河北	124.35	1.30	325.84	1.99	181.52	1.77
甘肃	96.70	1.01	0.32	0.00	47.37	0.46
山东	48.53	0.51	522.94	3.20	342.62	3.33
宁夏	43.56	0.46	282.93	1.73		
黑龙江	43.48	0.45	91.61	0.56	129.49	1.26
上海	34.11	0.36	19.83	0.12	-0.05	-0.00
内蒙古	17.22	0.18	99.01	0.61	231.69	2.25
吉林	5.85	0.06	170.25	1.04	91.48	0.89
新疆	3.55	0.04	62.48	0.38	46.42	0.45
天津	2.66	0.03	30.36	0.19	20.02	0.19
陕西			14.00	0.09	44.69	0.43
其他 6 个地区	13.06	0.14	63.91	0.39	60.58	0.59
合计	9,571.54	100.00	16,355.47	100.00	10,278.24	100.00

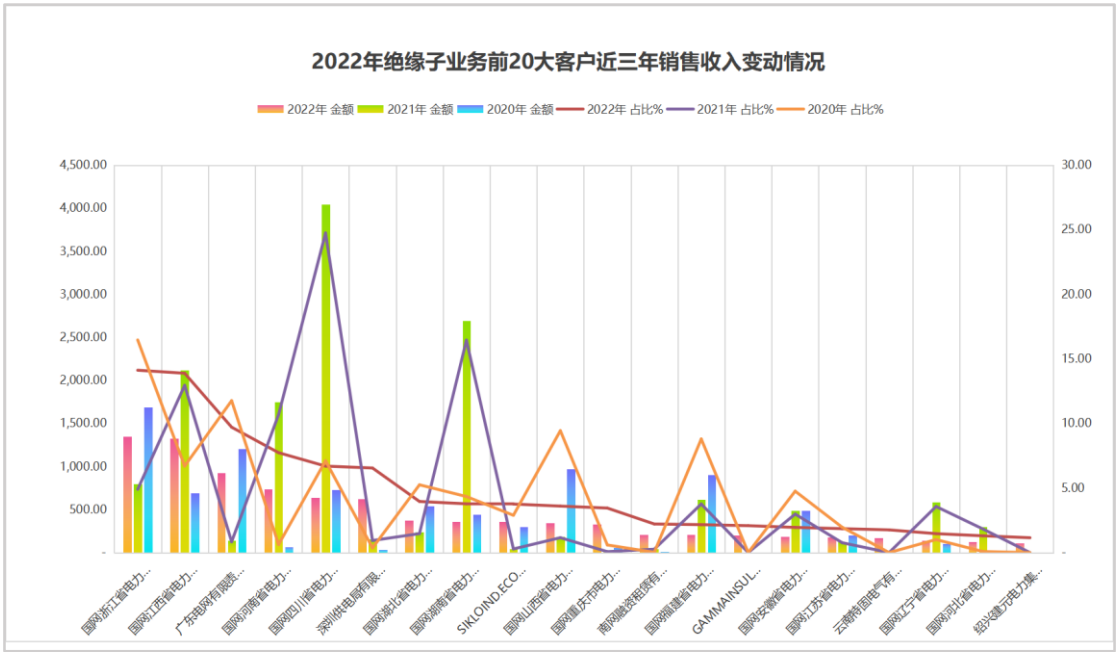
3、公司 2020 年度至 2022 年度按产品型号列示绝缘子业务收入及占比情况如下：

单位：万元

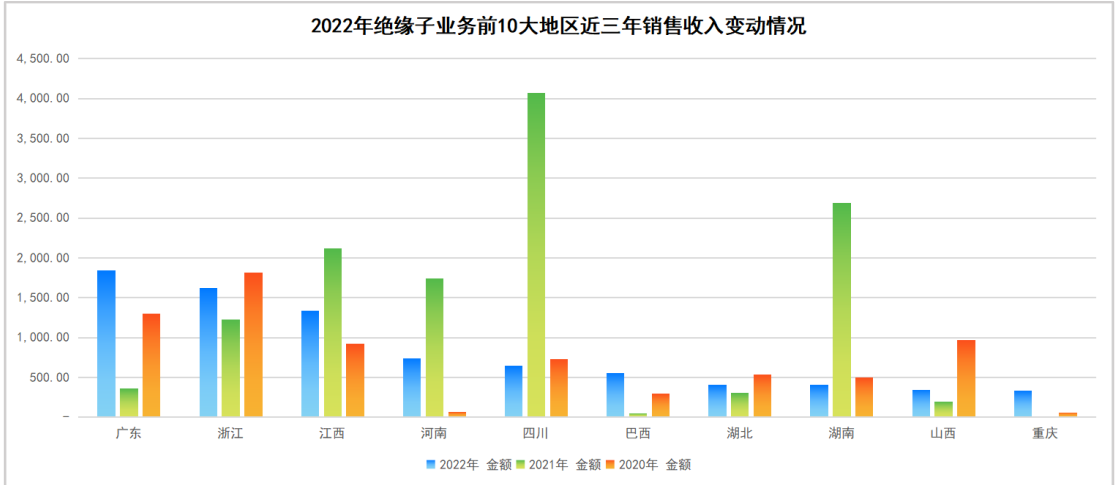
业务类型	产品大类	2022 年度		2021 年度		2020 年度	
		金额	占比%	金额	占比%	金额	占比%
玻璃绝缘子业务	产成品-70	2,554.44	26.69	2,903.02	17.75	1,969.58	19.16
	产成品-80					75.19	0.73
	产成品-100	222.92	2.33	85.60	0.52	256.15	2.49
	产成品-120	1,888.94	19.73	1,712.71	10.47	1,420.16	13.82
	产成品-160	1,030.02	10.76	913.78	5.59	1,102.49	10.73
	产成品-210	817.68	8.54	1,193.05	7.29	892.79	8.69
	产成品-240	26.63	0.28	0.43	0.00	20.84	0.20
	产成品-300	520.14	5.43	1,599.87	9.78	1,071.29	10.42
	产成品-400					0.99	0.01
	产成品-420	1,176.39	12.29	2,283.57	13.96	1,308.80	12.73
	产成品-550	72.04	0.75	144.42	0.88	2.09	0.02
	其他产成品	15.77	0.16	13.74	0.08	7.66	0.07
	小计	8,324.98	86.98	10,850.19	66.34	8,128.01	79.08
陶瓷绝缘子业务	柱式绝缘子	891.47	9.31	2,782.93	17.02	1,405.62	13.68
	悬式绝缘子	355.09	3.71	2,722.35	16.64	744.61	7.24
	小计	1,246.56	13.02	5,505.28	33.66	2,150.23	20.92
合计		9,571.54	100.00	16,355.47	100.00	10,278.24	100.00

注：2022 年度陶瓷绝缘子金额仅为 1-3 月收入数据。

公司 2022 年绝缘子业务前 20 大客户近三年销售收入变动情况如下表所示：



公司 2022 年绝缘子业务前 10 大地区近三年销售收入变动情况如下表所示：



设备公司与原子公司强联电气从事绝缘子生产销售业务，其中设备公司生产玻璃绝缘子，强联生产陶瓷绝缘子。绝缘子主要用于架空输电线路支持导线的绝缘体，系电力线路施工的工程材料，主要客户为国家电网以及南方电网。

公司实际经营过程中，需要参加国家电网、南方电网公开招标以获取销售订单，由于国家电网、南方电网的电力线路建设项目分散于全国各地，且项目建设完成后绝缘子需求较少，各年主要销售客户以及主要销售地区随着已中标的电力线路建设项目地址的变动而变动，故各年主要客户销售额以及主要地区销售额变动较大，可比性较低。

公司近三年主要玻璃绝缘子产品均为产成品-70、产成品-120、产成品-160、产成品-210、产成品-300 以及产成品-420，近年来上述主要产品型号销售额虽随着中标及电力线路建设项目变动而变动，但占玻璃绝缘子销售收入总额比例未发生较大变动。

子公司强联电气 2022 年 4 月 1 日已完成股权交割以及工商信息变更，陶瓷绝缘子业务已出售完成，强联电气自 2022 年 4 月 1 日起不再纳入公司合并报表范围，故 2022 年度陶瓷绝缘子收入较上年有所降低。

近三年公司与同行业可比公司营业收入变动如下表所示：

单位：万元

公司简称	业务板块	2020 年报	2021 年报	2021 中报	2022 中报
神马电力	输配电线路复合外绝缘	7,195.04	10,175.17	4,364.22	3,716.90
大连电瓷	悬瓷绝缘子	77,843.39	78,649.21	55,239.86	49,845.31
创元科技	输配电高压绝缘子	67,222.50	69,059.28	36,151.05	40,574.63
金利华电	玻璃及陶瓷绝缘子	10,278.24	16,367.33	6,396.76	4,147.97

数据来源：各可比公司年度及半年度报告中绝缘子业务板块收入（由于 2022 年度报告尚未公布，2022 年度公司仅能够对比统计可比公司的半年报数据）

公司玻璃绝缘子实际生产经营地在浙江金华，由于 2022 年初金华市及周边城市受疫情影响及 2021 年末在手订单较少，造成 2022 年度玻璃绝缘子收入减少。公司陶瓷绝缘子业务集中在原子公司强联电气，强联电气在 2022 年 4 月 1 日已完成股权交割以及工商信息变更，陶瓷绝缘子业务已出售完成，强联电气自 2022 年 4 月 1 日起不再纳入公司合并报表范围，综合因素使得本年绝缘子业务较上年大幅下降。

可比公司绝缘子业务营业收入 2021 年度同比呈上升趋势，2022 年上半年度同比呈下降趋势。公司近三年绝缘子业务营业收入变动趋势与可比公司一致，变动合理。

二、绝缘子业务收入确认时点和依据

公司主要销售玻璃绝缘子、瓷绝缘子、电瓷瓶等产品。

1、内销业务收入确认时点：

内销产品收入确认需满足以下条件：公司已根据合同约定将产品交付给购货方，需要先经现场开箱验收，经客户确认合格后确认收入，且产品销售收入金额已确定，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，产品相关的成本能够可靠地计量。

2、内销业务收入确认依据：

国家电网及下属单位收入公司根据国家电网电子商务平台到货交接单进行确认，南方电网及下属单位收入公司根据南方电网供应链统一服务平台电子到货验收单进行确认，其他单位公司根据经对方签字的发货单回执确认收入。

3、外销业务收入确认时点：

外销产品收入确认需满足以下条件：公司已根据合同约定将产品报关、离港，取得提单，且产品销售收入金额已确定，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益

很可能流入，产品相关的成本能够可靠地计量。

4、外销业务收入确认依据：

依据轮船公司交给收货人得提单确认收入。

公司绝缘子业务收入确认政策近三年未进行变更，不存在差异。

三、同行业公司收入确认政策对比

同行业公司会计收入确认政策对比		
公司简称	业务板块	收入确认政策
神马电力	输配电线路复合外绝缘	本集团主要销售电力系统变电站复合外绝缘、输配电线路复合外绝缘和橡胶密封件等产品。本集团将商品按照协议合同规定运至约定交货地点，由客户确认接收后或约定的其他方式实现控制权转移后确认收入。
大连电瓷	悬瓷绝缘子	收入的总确认原则新收入准则下，公司以控制权转移作为收入确认时点的判断标准。公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。
创元科技	输配电高压绝缘子	商品销售收入，公司与客户之间的商品销售合同通常仅包含转让洁净环保设备、输配电高压绝缘子、精密轴承、测量仪器、磨具磨料等商品的单项履约义务。公司通常在综合考虑下列因素的基础上，以商品的控制权转移时点确认收入：取得商品的现时收款权利、商品所有权上的主要风险和报酬的转移、商品的法定所有权的转移、商品实物资产的转移、客户接受该商品。控制权转移的具体判断依据为：对于国内销售，公司以按照合同条款将产品交付客户，经客户验收并核对无误后确认销售收入的实现；对于出口销售，以取得船运公司签发的提单或独立第三方仓库的提货记录，并办理完成海关报关作为收入的确认时点。

数据来源：巨潮资讯网、年度报告

如上表所示，公司玻璃绝缘子板块收入确认政策与同类型公司对比差异较小。

（2）结合下游客户采购需求的变动、公司销售策略调整变化、行业周期性及其他有关因素分析说明你公司第四季度绝缘子收入大幅增长的原因和合理性。

回复：

一、行业需求

主要客户国家电网、南方电网 2021 年度及 2022 年度玻璃绝缘子公开招标情况如下：

单位：万元

项目	2022 年全年	2021 年全年	变动比例
国家电网	48,923.08	71,340.78	-31%

南方电网	104,687.20	32,076.02	226%
总计	153,610.28	103,416.80	49%

数据来源：国网、南网招标平台。

由上表可知，2022 年两网玻璃绝缘子招标金额较 2021 年增长较为明显，从整体需求端情况来看，2022 年玻璃绝缘子行业需求较 2021 年有明显增长，但由于玻璃绝缘子为电力线路施工的工程材料，公司中标后，根据两网电力线路项目建设进度陆续发货并根据国家电网电子商务平台到货交接单及南方电网供应链统一服务平台电子到货验收单时间确认收入，故公司的收入确认较中标一般存在滞后性，2022 年行业需求变化对公司 2022 年度玻璃绝缘子业务板块的收入影响不大，公司 2022 年度玻璃绝缘子总体业务收入同比仍呈下降，但公司期后玻璃绝缘子业务收入有望因行业需求增大企稳回升。

二、销售策略

2022 年四季度公司以发货和验收作为工作重点积极开展工作，成立领导小组每日跟踪发货进度，组织销售部及市场部依据客户要求尽快安排产品发货，同时组织销售部及财务部积极与客户开展沟通，加快取得验收凭证完成相关验收工作。

除上述经营管理策略调整之外，本年公司的销售策略并未进行调整变化。上述两项举措均取得较好的成效，使得公司四季度同比收入有所提高。

三、行业周期性

公司绝缘子业务主要客户国家电网以及南方电网 2018 年至 2022 年招标情况如下表所示：

客户名称	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
国家电网	49,255.66	62,450.62	45,588.17	71,340.78	48,923.08
南方电网	43,853.28	48,406.72	56,346.95	32,076.02	104,687.20
总计	93,108.94	110,857.34	101,935.12	103,416.80	153,610.28
变动比例		19.06%	-8.05%	1.45%	48.54%

数据来源：国网、南网招标平台。

2022 年 3 月，国家发展改革委、国家能源局印发《“十四五”现代能源体系规划》，提出“要推动构建新型电力系统，促进新能源占比逐渐提高。加大力度规划建设以大型风电光伏基地为基础、以其周边清洁高效先进节能的煤电为支撑、以稳定安全可靠的特高压输变电线路为载体的新能源供给消纳体系”。

根据国家电网规划，“十四五”期间国家电网规划建设特高压工程“24 交 14 直”，涉及线路 3 万余公里，变电换流容量 3.4 亿千伏安，总投资 3,800 亿元，较“十三五”特高压投资 2,800 亿元，规模增长明显。随着“十四五”规划的逐步推进实施，特高压行业的景气度有望持续，绝缘子作为输变电设备的细分子领域将充分受益于特高压行业高速发

展期红利。从近五年行业整体需求来看，除 2020 年外，其余年份行业需求均处于增量发展阶段。

基于“新基建”和“双碳”重点战略政策，国家加大了相关领域的投资力度，“十四五”期间，南网计划投资 6,700 亿元，年均投资 1,340 亿元；国网计划投资 2.23 万亿元，其中 2022 年预计投资额为 5,012 亿元；两网投资合计约 3 万亿元，整体再创新高。

国家电网贯彻落实党中央、国务院决策部署，于 2022 年 6 月制定实施全力服务扎实稳住经济的八项举措，包括全力保障电力供应、确保能源安全；全力服务疫情防控、助力复工复产；全力加大电网投入、发挥投资拉动作用；全力畅通供应链、带动产业链发展等。上述举措一定程度上拉动了 2022 年下半年度电网项目开工进度及项目采购需求，公司 2022 年下半年度玻璃绝缘子出货量较上半年度有所提升，导致营业收入上升。

综上，2022 年度公司玻璃绝缘子营业收入同比下降，但下半年度下游电网项目需求增长拉动了玻璃绝缘子出货量及营业收入增长；同时，2022 年四季度公司以发货和验收作为工作重点积极开展工作，确保取得三季度及前期已发货但客户尚未验收的产品验收单据，并加快四季度的产品发货及取得客户验收单据工作，导致公司 2022 年四季度玻璃绝缘子营业收入大幅上升。

(3) 结合你公司绝缘子业务主要产品型号、存货和在手订单情况、市场需求趋势等，分析说明你公司 2022 年存货减值计提是否充分、合理，绝缘子业务是否具有持续性和稳定性。

回复：

公司报告期末绝缘子存货账面余额 8,967.13 万元，已计提存货跌价准备 3,199.99 万元，账面价值 5,767.14 万元，报告期末绝缘子存货情况如下表所示：

单位：万元

存货类别	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	1,574.57	298.03	1,276.54
在产品	5,526.29	2,534.68	2,991.61
库存商品	1,112.55	218.39	894.16
周转材料	133.45	133.45	
发出商品	576.50	15.44	561.06
其他存货	43.78		43.78
合计	8,967.13	3,199.99	5,767.14

一、报告期末公司绝缘子库存商品情况

报告期末，公司绝缘子库存商品账面余额 1,112.55 万元，已计提存货跌价准备金额 218.39 万元，占存货跌价准备总金额的 6.82%。库存商品类别明细如下表所示：

单位：万元

库存商品类别	账面余额	跌价准备	账面价值
40 系列	0.04	0.00	0.04
70 系列	149.86	12.91	136.95
80 系列	9.46	3.88	5.57
100 系列	51.64	17.51	34.13
120 系列	95.50	7.81	87.69
160 系列	170.21	31.74	138.47
210 系列	129.92	73.25	56.68
240 系列	55.78	10.12	45.66
300 系列	91.11	7.39	83.72
320 系列	9.27	9.27	
400 系列	2.43		2.43
420 系列	321.15	32.20	288.94
550 系列	19.87	5.98	13.90
760 系列	2.18	2.18	
900 系列	4.14	4.14	
合计	1,112.55	218.39	894.16

公司对 51 项库存商品计提了存货跌价准备，主要是 210 系列中一种产品型号为 LXPY-210 玻璃绝缘子计提存货跌价准备 73.25 万元，以及 420 系列中一种产品型号为 LXW1P2-420 玻璃绝缘子计提存货跌价准备 31.36 万元，合计占报告期末库存商品存货跌价准备总额的 47.90%。上述两型号产品库龄超过 3 年，最近两年未收到订单，公司在综合考虑近两年实际销售情况及报告期末销售预期后，判断该产品未来实现销售的可能性较低，报告期末公司在进行减值测试时认为其可变现净值为 0，对其全额计提了存货跌价准备。

二、报告期末公司绝缘子在产品情况

报告期末，绝缘子在产品账面余额 5,526.29 万元，已对在产品计提存货跌价准备 2,534.68 万元，占报告期末存货跌价准备总金额的 79.21%。公司共计对 35 种在产品计提存货跌价准备，其中 9 种在产品（以下简称“主要在产品”）计提存货跌价准备金额 2,290.42 万元，占在产品存货跌价准备总额的 90.36%，型号、数量、期末余额、已计提跌价准备金额以及进一步加工形成的主要产成品型号情况如下表所示：

数量单位：万片；金额单位：万元

在产品型号	数量	期末余额	已计提跌价准备金额	可进一步加工形成的主要产成品型号
T55□Z	21.25	1,168.97	1,168.97	LXZY-550
T55□	9.02	385.69	385.69	LXP2-420
T55F	0.83	150.34	150.34	LXHP-550
T30P	4.73	235.81	235.81	

在产品型号	数量	期末余额	已计提跌价准备金额	可进一步加工形成的主要产成品型号
T90Z	1.82	127.33	127.33	
T12M	2.09	67.54	67.54	
T30MZ	0.95	56.48	56.48	
T55T	0.33	50.48	50.48	
T90	0.46	47.77	47.77	
合计	41.49	2,290.42	2,290.42	

注： T30P、T90Z、T12M、T30MZ、T55T、T90 型号在产品近年来未进行生产领用。

主要在产品市场需求及产品价格变化趋势、在手订单、近两年同类订单情况如下：

1、T55□Z 型号在产品主要用于生产 LXZY-550 型号产成品。

LXZY-550 型号产成品 2021 年未进行销售，2022 年因部分破损补发 805 片，不确认相关收入，报告期末未取得产成品订单。公司在综合考虑近两年实际销售情况及报告期末销售预期后，判断该在产品未来进一步加工成产成品并实现销售的可能性较低，报告期末公司在进行减值测试时认为其可变现净值为 0，对其全额计提了存货跌价准备。

2、T55□型号在产品主要用于生产 LXP2-420 型号产成品。

LXP2-420 型号产成品 2021 年销售数量 114,059.00 片，平均销售单价 146.82 元/片，2022 年销售数量 100.00 片，平均销售单价 145.13 元/片，销售平均单价较 2021 年度下降 1.15%，报告期末未取得 LXP2-420 型号产成品订单。公司在综合考虑近两年实际销售情况及报告期末销售预期后，判断该在产品未来进一步加工成产成品并实现销售的可能性较低，报告期末公司在进行减值测试时认为其可变现净值为 0，对其全额计提了存货跌价准备。

3、T55F 型号在产品主要用于生产 LXHP-550 型号产成品。

LXHP-550 型号产成品 2021 年销售数量 12,759.00 片，平均销售单价 111.17 元/片，2022 年未进行销售，报告期末也未取得对应产品订单。公司在综合考虑近两年实际销售情况及报告期末销售预期后，判断该在产品未来进一步加工成产成品并实现销售的可能性较低，报告期末公司在进行减值测试时认为其可变现净值为 0，对其全额计提了存货跌价准备。

4、T30P、T90Z、T12M、T30MZ、T55T、T90 型号在产品近年来未进行生产领用，公司在综合考虑近两年实际销售情况及报告期末销售预期后，判断该在产品未来进一步加工成产成品并实现销售的可能性较低，报告期末公司在进行减值测试时认为其可变现净值为 0，对其全额计提了存货跌价准备。

报告期末公司根据经营的实际情况，依据企业会计准则的要求，对存货进行减值测试，按存货成本与可变现净值孰低方式计提存货跌价准备。

截至报告期末，近年未获取到订单的玻璃绝缘子产成品以及对应半成品均全额计提存货跌价准备。

综上，报告期内存货跌价准备金额计提充分、合理。

三、报告期末公司绝缘子在产品在手订单情况

截至报告期末，公司玻璃绝缘子在手订单共计 7,105.34 万元，期末玻璃绝缘子的存货余额（包括库存商品及在产品）为 6,638.84 万元，期末在手订单金额与存货金额的比例为 107.03%。结合上述绝缘子行业市场趋势的分析，公司绝缘子业务具有可持续性和稳定性。

问题 2：回函显示，预计你公司 2022 年度话剧演出收入合计 1,960.10 万元，同比减少 68.87%。文化戏剧演出业务经营主体为央华时代，央华时代由于疫情原因二、三季度均未能正常完成一轮演出，未达到收入确认条件，因此二、三季度无文化戏剧演出收入，四季度共实现营业收入 1,548.14 万元，其中四季度计划排演 29 场演出，实际完成 11 场演出，共实现 725.89 万元，其余的 822.25 万元为三季度已完成演出但由于疫情原因导致演出延期而四季度确认的收入。请你公司：

（1）分别按经营运作模式、演出城市分别列示你公司近三年戏剧业务收入及占比详细情况，并补充披露相对应的话剧剧目、场次和场均收入情况。

回复：

央华时代 2020 年度实现话剧演出收入 2,461.22 万元，2021 年度实现话剧演出收入 6,296.86 万元，2022 年度实现话剧演出收入 1,960.10 万元。

按经营运作模式列示央华时代 2020 年至 2022 年戏剧业务收入及占比情况如下表所示：

单位：万元

经营运作模式	2022 年		2021 年		2020 年	
	金额	占比%	金额	占比%	金额	占比%
商演模式	1,027.18	52.40	2,341.81	37.19	2,353.00	95.60
自营模式	932.91	47.60	3,955.05	62.81	108.22	4.40
合计	1,960.10	100.00	6,296.86	100.00	2,461.22	100.00

按演出城市列示央华时代 2020 年至 2022 年戏剧业务收入及占比情况如下表所示：

单位：万元

演出城市	2022 年		2021 年		2020 年	
	金额	占比%	金额	占比%	金额	占比%
北京市	767.56	39.16	1,394.49	22.15	108.22	4.40
上海市	237.20	12.10	697.22	11.07	60.19	2.45
苏州市	104.85	5.35	50.49	0.80	161.02	6.54

演出城市	2022 年		2021 年		2020 年	
	金额	占比%	金额	占比%	金额	占比%
武汉市	97.57	4.98	590.23	9.37	9.71	0.39
合肥市	87.38	4.46	7.77	0.12	27.18	1.10
宁波市	87.38	4.46			19.42	0.79
淄博市	37.86	1.93	15.53	0.25		
连云港市	27.67	1.41	15.53	0.25	67.04	2.72
宿迁市	27.67	1.41	7.77	0.12		
泰安市	27.67	1.41	7.77	0.12		
泰州市	27.67	1.41	15.53	0.25	17.48	0.71
潍坊市	27.67	1.41			9.71	0.39
宜兴市	27.67	1.41	23.30	0.37	17.48	0.71
呼和浩特市	20.39	1.04	15.53	0.25	57.33	2.33
郑州市	20.39	1.04	96.26	1.53	133.79	5.44
常熟市	17.48	0.89	15.53	0.25	17.48	0.71
慈溪市	17.48	0.89	15.53	0.25	7.77	0.32
大连市	17.48	0.89	7.77	0.12		
海口市	17.48	0.89	96.26	1.53		
淮安市	17.48	0.89	23.30	0.37	27.18	1.10
黄冈市	17.48	0.89			9.71	0.39
济宁市	17.48	0.89	15.53	0.25		
昆山市	17.48	0.89	7.77	0.12	17.48	0.71
辽阳市	17.48	0.89	7.77	0.12		
南宁市	17.48	0.89	7.77	0.12	7.77	0.32
唐山市	17.48	0.89	50.49	0.80	19.42	0.79
无锡市	17.48	0.89	15.53	0.25	65.09	2.64
烟台市	17.48	0.89	108.74	1.73		
重庆市	17.48	0.89			220.70	8.97
邹城市	17.48	0.89	7.77	0.12	9.71	0.39
保定市	10.19	0.52	15.53	0.25	9.71	0.39
滨州市	10.19	0.52	15.53	0.25	9.71	0.39
福州市	10.19	0.52	7.77	0.12	224.51	9.12
赣州市	10.19	0.52				
杭州市	10.19	0.52	648.81	10.30	103.69	4.21
厦门市	10.19	0.52	58.25	0.93	7.77	0.32
张家港市	10.19	0.52	15.53	0.25	74.80	3.04
常州市			15.53	0.25	17.48	0.71
成都市			233.01	3.70		
东莞市			15.53	0.25	65.09	2.64

演出城市	2022 年		2021 年		2020 年	
	金额	占比%	金额	占比%	金额	占比%
广西市					57.33	2.33
广州市					86.21	3.50
菏泽市			15.53	0.25		
衡水市			7.77	0.12	9.71	0.39
惠州市			15.53	0.25	17.48	0.71
吉安市			15.53	0.25	9.71	0.39
昆明市					206.99	8.41
丽水市					7.77	0.32
南京市			146.74	2.33	75.72	3.08
启东市			15.53	0.25	9.71	0.39
潜江市			7.77	0.12	9.71	0.39
青岛市			446.87	7.10	9.71	0.39
深圳市			699.82	11.11		
沈阳市			111.79	1.78	67.04	2.72
宿豫市					7.77	0.32
太原市			104.02	1.65	80.63	3.28
天津市			96.26	1.53		
温州市			34.95	0.56		
西安市			34.95	0.56		
宜春市			7.77	0.12	9.71	0.39
余杭市			31.07	0.49		
长沙市			138.97	2.21	129.32	5.25
珠海市			7.77	0.12	45.63	1.85
株洲市					9.71	0.39
诸暨市			15.53	0.25	7.77	0.32
总计	1,960.10	100.00	6,296.86	100.00	2,461.22	100.00

央华时代 2020 年度至 2022 年度相对应的话剧剧目、场次和场均收入情况如下表所示：

场次单位：场 金额单位：万元

模式	剧目	2022 年			2021 年			2020 年		
		场次	金额	单场收入	场次	金额	单场收入	场次	金额	单场收入
商演	《暗恋桃花源》	8	349.51	43.69	3	79.38	26.46	19	819.03	43.11
	《北京人》	3	58.25	19.42						
	《河乐队——流浪之歌》							12	217.48	18.12
	《雷雨》《雷雨后》				32	778.64	24.33			
	《流浪之歌》				14	244.66	17.48			
	《你和我，剧场奇妙七步》	23	401.94	17.48						
	《庞氏骗局》				4	116.50	29.13	6	174.74	29.12
	《情书》				6	106.39	17.73			
	《如梦之梦》				14	457.01	32.64			
	《失败者日记》				45	349.51	7.77			
	《十二生肖大冒险》				27	209.71	7.77	22	170.87	7.77
	《时光在咖啡箱里旅行》	20	203.88	10.19						
	《新茶馆》							38	368.93	9.71
	《犹太城》							21	601.94	28.66
	《猪探长》	1	13.59	13.59						
	小计	55	1,027.18	18.68	145	2,341.81	16.15	118	2,353.00	19.94
自营	《暗恋桃花源》	3	237.20	79.07	5	246.51	49.30			
	《北京人》							2	41.44	20.72
	《河乐队——流浪之歌》							2	37.81	18.91

模式	剧目	2022 年			2021 年			2020 年		
		场次	金额	单场收入	场次	金额	单场收入	场次	金额	单场收入
	《雷雨》《雷雨后》				16	456.17	28.51			
	《你和我，剧场奇妙七步》	4	28.08	7.02	2	4.66	2.33			
	《庞氏骗局》				4	111.94	27.98			
	《情书》				2	67.84	33.92	2	24.55	12.28
	《如梦之梦》	8	667.63	83.45	38	3,032.69	79.81	1	4.42	4.42
	《犹太城》				2	35.25	17.62			
	小计	15	932.91	62.19	69	3,955.05	57.32	7	108.22	15.46
合计		70	1,960.10	28.00	214	6,296.86	29.42	125	2,461.22	19.69

2021 年为央华时代最畅销的大戏《如梦之梦》九周年纪念，央华时代策划了《如梦之梦》九周年纪念九城巡演这一特殊事件，该剧目为 2021 年创造 3,489.70 万元营业收入，使得 2021 年央华话剧演出收入高于 2020 年及 2022 年度。

对于自营模式，由于各城市经济发展水平不一，对戏剧演出的接受程度也不同，使得各城市演出的场均收入存在差异，同剧目各年度场均收入不具有可比性。

(2) 按经营模式说明话剧演出业务的具体收入确认政策、确认时点和依据，近三年是否存在差异及与同行业可比公司是否一致，并提供报告期相应收入确认的凭证材料。

回复：

一、戏剧演出业务收入确认政策和确认依据

央华时代总体上根据签订的合同分类，将经营模式分为以下三类：

- 1. 自营模式即公司独立承担剧目的成本、费用，演出票房收益由公司独享。公司在各场次一轮演出结束后，确认本次演出的收入；
- 2. 合作模式即公司与联合承办方合作承担剧目的成本、费用，演出票房收益按照合作协议的约定由公司与联合承办方分享。公司在各场次一轮演出结束后，按照与联合承办方结算确认的票房收益，按照公司应分享的金额确认收入；
- 3. 商演模式即公司将演出剧目出售给演出商，公司收取固定(或浮动)的演出报酬，承担演出成本费用，演出商承担演出成本之外的费用（例如食宿交通费等）。公司在各场次一轮演出结束后，按照协议约定的固定（或浮动）的演出报酬金额确认收入。

央华时代近三年具体收入政策、确认时点以及依据未发现变动。

二、同行业公司收入确认政策对比

同行业公司会计收入确认政策对比		
公司简称	业务板块	收入确认政策
云南文化 (831239)	演艺收入	演艺收入的确认原则 演艺收入分为定点演出收入、巡演收入和小节目演出收入。 演艺收入确认的一般原则：收入的金额能够可靠地计量；相关的经济利益很可能流入企业；相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认收入实现。 演艺收入确认的具体原则：以实际观看演出的票务收入或按合同约定的单场价格等方法，在演出完场后确认收入。
宋城演艺 (300144)	现场演艺	1) 门票销售收入的确认原则 在门票销售、游客通过闸口检票入园后，拥有游玩景区观看现场表演的现时权利，门票金额已经收取或者取得收款权时，确认收入实现。 2) 电子商务销售收入的确认原则 公司与各景区、酒店或代销的旅行社等，根据双方约定的各产品分成比例，在订单生成，游客已入园或入住后表明相关经济利益已经流入对方，门票金额已经收取或者取得收款权时，确认收入实现。 3) 设计策划费收入的确认原则 设计策划系为其他景区、演艺项目提供整体打包服务，包括景区设计规划、剧院设计规划、演出剧目编导、开业筹划、市场推广、后续品质提升等根据协议约定的一揽子设计和服务内容。当公司根据项目进展要求完成分阶段性设计、策划和提升，同时向委托方递交分阶段成果并获得客户确认，表明公司已完成该阶段的服务

同业公司会计收入确认政策对比		
公司简称	业务板块	收入确认政策
		内容后确认收入。

经同行业对比分析，央华时代并没有自营剧院或固定表演场所，经营模式主要是以自营或者和演出商合作的模式，因经营模式存在差异，其收入确认政策与上述可比公司略有差异。

(3) 结合有关合同约定和执行情况，相应会计准则规定，补充说明你公司在 2022 年四季度确认 822.25 万元在三季度已完成演出收入的原因及合理性，是否存在变更会计政策或者估计的情形，结合相关演出城市的疫情防控状况等因素，分析说明下半年演出和收入同比大幅增加的原因和合理性。

回复：

央华时代在 2022 年四季度确认 822.25 万元在三季度已完成演出收入，涉及《你和我，剧场奇妙七步》、《暗恋桃花源》及《时光在咖啡箱里旅行》三部话剧，各剧本轮约定演出场次及实际演出场次如下：

剧目名称	合同约定演出场次	实际演出场次	疫情影响场次
你和我，剧场奇妙七步	36	27	9
暗恋桃花源	6	4	2
时光在咖啡箱里旅行	38	20	18
合计	80	51	29

上述演出剧目的已于三季度末完成全部演出，但由于疫情原因，原定演出场次存在取消，延期，更换演出城市等情况，由于原合同针对剩余场次没有明确约定，双方义务没有履行完毕，针对疫情等不可抗力等原因导致的合同无法继续履行的情况，双方可以对剩余演出场次协商改期或取消。

《你和我，剧场奇妙七步》原定演出及后续实际演出的明细如下：

剧目	演出地点	原定计划	演出时间	实际演出场次	说明
《你和我，剧场奇妙七步》	鄂尔多斯大剧院	2022 年 3 月 21 日			因疫情取消
《你和我，剧场奇妙七步》	呼和浩特乌兰恰特大剧院	2022 年 4 月 3 日			因疫情取消
《你和我，剧场奇妙七步》	山西大剧院	2022 年 4 月 7 日			因疫情取消
《你和我，剧场奇妙七步》	唐山大剧院	2022 年 4 月 10 日	2022 年 8 月 8 日	1	因疫情改期
《你和我，剧场奇妙七步》	邹城保利孟子大剧院	2022 年 4 月 14 日	2022 年 7 月 26 日	1	因疫情改期
《你和我，剧场奇妙七步》	潍坊大剧院	2022 年 4 月 17 日	2022 年 7 月 30 日	1	因疫情改期
《你和我，剧场奇妙七步》	烟台大剧院	2022 年 4 月 21 日	2022 年 8 月 17 日	1	因疫情改期
《你和我，剧场奇妙七步》	泰安泰山大剧院	2022 年 4 月 24 日	2022 年 8 月 14 日	1	因疫情改期
《你和我，剧场奇妙七步》	淄博大剧院	2022 年 4 月 28 日	2022 年 8 月 11 日	1	因疫情改期
《你和我，剧场奇妙七步》	济宁大剧院	2022 年 5 月 1 日	2022 年 8 月 2 日	1	因疫情改期
《你和我，剧场奇妙七步》	连云港大剧院	2022 年 5 月 4 日			因疫情取消
《你和我，剧场奇妙七步》	淮安大剧院	2022 年 5 月 7 日	2022 年 8 月 26 日	1	因疫情改期
《你和我，剧场奇妙七步》	海门大剧院	2022 年 5 月 10 日			因疫情取消
《你和我，剧场奇妙七步》	泰州大剧院	2022 年 5 月 13 日	2022 年 9 月 14 日	1	因疫情改期
《你和我，剧场奇妙七步》	苏州保利大剧院	2022 年 5 月 15 日	2022 年 8 月 31 日	1	因疫情改期
《你和我，剧场奇妙七步》	南京保利	2022 年 5 月 18 日			因疫情取消
《你和我，剧场奇妙七步》	潜江曹禺大剧院	2022 年 5 月 21 日			因疫情取消
《你和我，剧场奇妙七步》	无锡大剧院	2022 年 5 月 24 日	2022 年 9 月 3 日	1	因疫情改期
《你和我，剧场奇妙七步》	常州大剧院	2022 年 5 月 27 日			因疫情取消
《你和我，剧场奇妙七步》	张家港大剧院	2022 年 5 月 29 日	2022 年 9 月 6 日	1	因疫情改期

剧目	演出地点	原定计划	演出时间	实际演出场次	说明
《你和我，剧场奇妙七步》	常熟大剧院	2022 年 5 月 31 日	2022 年 9 月 9 日	1	因疫情改期
《你和我，剧场奇妙七步》	宜兴保利大剧院	2022 年 6 月 3 日	2022 年 8 月 28 日	1	因疫情改期
《你和我，剧场奇妙七步》	昆山文化艺术中心	2022 年 6 月 5 日	2022 年 9 月 11 日	1	因疫情改期
《你和我，剧场奇妙七步》	福州大学城文化艺术中心	2022 年 6 月 8 日			因疫情取消
《你和我，剧场奇妙七步》	宜春市保利大剧院管理有限公司	2022 年 6 月 11 日			因疫情取消
《你和我，剧场奇妙七步》	珠海大剧院	2022 年 6 月 14 日			因疫情取消
《你和我，剧场奇妙七步》	惠州文化艺术中心	2022 年 6 月 17 日			因疫情取消
《你和我，剧场奇妙七步》	东莞玉兰大剧院	2022 年 6 月 19 日			因疫情取消
《你和我，剧场奇妙七步》	海口湾演艺中心	2022 年 6 月 23 日	2022 年 6 月 23 日	1	正常演出
《你和我，剧场奇妙七步》	广西文化艺术中心	2022 年 6 月 26 日	2022 年 6 月 26 日	1	正常演出
《你和我，剧场奇妙七步》	云南省大剧院	2022 年 6 月 30 日			因疫情取消
《你和我，剧场奇妙七步》	重庆大剧院	2022 年 7 月 3 日	2022 年 7 月 3 日	1	正常演出
《你和我，剧场奇妙七步》	北京国际戏剧中心-曹禺剧场	2022 年 7 月 15 日	2022 年 7 月 15 日	1	正常演出
《你和我，剧场奇妙七步》	北京国际戏剧中心-曹禺剧场	2022 年 7 月 15 日	2022 年 7 月 15 日	1	正常演出
《你和我，剧场奇妙七步》	北京国际戏剧中心-曹禺剧场	2022 年 7 月 15 日	2022 年 7 月 15 日	1	正常演出
《你和我，剧场奇妙七步》	北京国际戏剧中心-曹禺剧场	2022 年 7 月 15 日	2022 年 7 月 15 日	1	正常演出
《你和我，剧场奇妙七步》	黄冈黄梅戏大剧院		2022 年 7 月 6 日	1	因疫情变更
《你和我，剧场奇妙七步》	大连国际会议中心大剧院		2022 年 7 月 19 日	1	因疫情变更
《你和我，剧场奇妙七步》	辽阳大剧院		2022 年 7 月 23 日	1	因疫情变更
《你和我，剧场奇妙七步》	宿迁宿豫大剧院		2022 年 8 月 20 日	1	因疫情变更
《你和我，剧场奇妙七步》	慈溪大剧院		2022 年 8 月 23 日	1	因疫情变更

剧目	演出地点	原定计划	演出时间	实际演出场次	说明
小计				27	

《暗恋桃花源》原定演出及后续实际演出的明细如下：

剧目	演出地点	原定计划	演出时间	实际演出场次	说明
《暗恋桃花源》	宁波文化广场大剧院	2022 年 8 月 2 日	2022 年 8 月 2 日 1	1	正常演出
《暗恋桃花源》	宁波文化广场大剧院	2022 年 8 月 3 日	2022 年 8 月 3 日 1	1	正常演出
《暗恋桃花源》	武汉东西湖大剧院	2022 年 9 月 24 日			因疫情变更
《暗恋桃花源》	武汉东西湖大剧院	2022 年 9 月 25 日			因疫情变更
《暗恋桃花源》	武汉琴台大剧院		2022 年 9 月 24 日	1	因疫情变更
《暗恋桃花源》	武汉琴台大剧院		2022 年 9 月 25 日	1	因疫情变更
小计				4	

《时光在咖啡箱里旅行》原定演出及后续实际演出的明细如下：

剧目	演出地点	原定计划	演出时间	实际演出场次	说明
《时光在咖啡箱里旅行》	肥东大剧院	2022 年 6 月 16 日			因疫情取消
《时光在咖啡箱里旅行》	常熟大剧院	2022 年 6 月 19 日			因疫情取消
《时光在咖啡箱里旅行》	南京保利大剧院	2022 年 6 月 21 日			因疫情取消
《时光在咖啡箱里旅行》	常州大剧院	2022 年 6 月 23 日			因疫情取消
《时光在咖啡箱里旅行》	诸暨西施大剧院	2022 年 6 月 26 日			因疫情取消
《时光在咖啡箱里旅行》	慈溪大剧院	2022 年 6 月 29 日			因疫情取消
《时光在咖啡箱里旅行》	杭州临平大剧院	2022 年 7 月 2 日	2022 年 7 月 2 日	1	正常演出

剧目	演出地点	原定计划	演出时间	实际演出场次	说明
《时光在咖啡箱里旅行》	泰州大剧院	2022 年 7 月 5 日	2022 年 7 月 5 日	1	正常演出
《时光在咖啡箱里旅行》	苏州保利大剧院	2022 年 7 月 7 日			因疫情取消
《时光在咖啡箱里旅行》	温州大剧院	2022 年 7 月 10 日			因疫情取消
《时光在咖啡箱里旅行》	珠海大剧院	2022 年 7 月 13 日			因疫情取消
《时光在咖啡箱里旅行》	惠州文化艺术中心	2022 年 7 月 16 日			因疫情取消
《时光在咖啡箱里旅行》	赣州市综合文化艺术中心大剧院	2022 年 7 月 19 日	2022 年 7 月 19 日	1	正常演出
《时光在咖啡箱里旅行》	武汉琴台大剧院	2022 年 7 月 22 日	2022 年 7 月 22 日	1	正常演出
《时光在咖啡箱里旅行》	孝感大剧院	2022 年 7 月 25 日			因疫情取消
《时光在咖啡箱里旅行》	黄冈黄梅戏大剧院	2022 年 7 月 28 日			因疫情取消
《时光在咖啡箱里旅行》	唐山大剧院	2022 年 7 月 31 日			因疫情取消
《时光在咖啡箱里旅行》	滨州大剧院	2022 年 8 月 3 日	2022 年 8 月 3 日	1	正常演出
《时光在咖啡箱里旅行》	河南艺术中心	2022 年 8 月 6 日	2022 年 8 月 6 日	1	正常演出
《时光在咖啡箱里旅行》	河南艺术中心	2022 年 8 月 7 日	2022 年 8 月 7 日	1	正常演出
《时光在咖啡箱里旅行》	保定关汉卿大剧院	2022 年 8 月 10 日	2022 年 8 月 10 日	1	正常演出
《时光在咖啡箱里旅行》	衡水大剧院	2022 年 8 月 13 日			因疫情取消
《时光在咖啡箱里旅行》	呼和浩特乌兰恰特大剧院	2022 年 8 月 16 日	2022 年 8 月 16 日	1	正常演出
《时光在咖啡箱里旅行》	呼和浩特乌兰恰特大剧院	2022 年 8 月 17 日	2022 年 8 月 17 日	1	正常演出
《时光在咖啡箱里旅行》	鄂尔多斯大剧院	2022 年 8 月 20 日			因疫情取消
《时光在咖啡箱里旅行》	鄂尔多斯大剧院	2022 年 8 月 21 日			因疫情取消
《时光在咖啡箱里旅行》	淄博大剧院	2022 年 8 月 24 日	2022 年 8 月 24 日	1	正常演出
《时光在咖啡箱里旅行》	淄博大剧院	2022 年 8 月 25 日	2022 年 8 月 25 日	1	正常演出

剧目	演出地点	原定计划	演出时间	实际演出场次	说明
《时光在咖啡箱里旅行》	烟台福山大剧院	2022 年 8 月 28 日			因疫情取消
《时光在咖啡箱里旅行》	泰安泰山大剧院	2022 年 8 月 31 日	2022 年 8 月 31 日	1	正常演出
《时光在咖啡箱里旅行》	济宁大剧院	2022 年 9 月 2 日			因疫情取消
《时光在咖啡箱里旅行》	聊城大剧院	2022 年 9 月 6 日			因疫情取消
《时光在咖啡箱里旅行》	宿迁宿豫大剧院	2022 年 9 月 9 日	2022 年 9 月 9 日	1	正常演出
《时光在咖啡箱里旅行》	淮安大剧院	2022 年 9 月 12 日			因疫情取消
《时光在咖啡箱里旅行》	连云港大剧院	2022 年 9 月 14 日	2022 年 8 月 28 日	1	因疫情改期
《时光在咖啡箱里旅行》	启东大剧院	2022 年 9 月 17 日			因疫情取消
《时光在咖啡箱里旅行》	福州海峡文化艺术中心	2022 年 9 月 20 日	2022 年 9 月 20 日	1	正常演出
《时光在咖啡箱里旅行》	厦门嘉庚剧院	2022 年 9 月 23 日	2022 年 9 月 23 日	1	正常演出
《时光在咖啡箱里旅行》	宜兴保利大剧院		2022 年 7 月 25 日	1	因疫情变更
《时光在咖啡箱里旅行》	潍坊大剧院		2022 年 8 月 13 日	1	因疫情变更
《时光在咖啡箱里旅行》	张家港大剧院		2022 年 9 月 14 日	1	因疫情变更
小计				20	

如上述表格所示，9 月末至 10 月初，上述剧目的剩余演出场次由于疫情影响已不具备继续履行合同的客观条件，为减少损失，经央华时代与演出商方面友好协商，双方签订了补充协议，至此双方履约完成，并符合各场次一轮演出完成的会计收入确认政策。

由于央华时代和演出方约定取消演出的时间为 9 月末至 10 月初，受到国庆假期及北京疫情管控等影响，央华时代无法及时与剧院、演员以及其他供应商完成结算并取得相关凭证和单据，使得上述剧目无法及时完成项目结算，导致收入在第四季度才完成确认。因此，上述剧目均已完成演出，不存在提前确认收入、变更会计政策或者会计估计的情形。

(4) 补充说明你公司有关话剧演出业务相关剧目版权和运营限制、前期演出和售票情况、后续规划安排等分析说明话剧演出业务是否具有持续性和稳定性。

回复:

央华时代近三年主要演出剧目版权和运营限制情况具体如下:

央华时代主要剧目	版权	运营限制
《暗恋桃花源》	待定	中国大陆地区(不含上海市上剧场、香港、澳门、台湾、澎湖、金门、马祖)
《北京人》	自有演出版权	无
《雷雨》《雷雨后》	自有演出版权	无
《流浪之歌》	自有演出版权	无
《你和我, 剧场奇妙七步》	自有演出版权	无
《庞氏骗局》	自有演出版权	无
《情书》	自有演出版权	无
《如梦之梦》	至 2026 年 12 月 30 日	中国大陆地区 (不含台湾、澎湖、金门、马祖)
《失败者日记》	自有演出版权	无
《十二生肖大冒险》	自有演出版权	无
《时光在咖啡箱里旅行》	自有演出版权	无
《新茶馆》	自有演出版权	无
《犹太城》	自有演出版权	无
《猪探长》	自有演出版权	无

除《暗恋桃花源》版权双方需要进一步协商确定以外, 其余主要剧目的版权均未到期, 且全部的主要剧目无明显的运营限制。

2022 年央华时代售票情况具体如下:

剧目	场次	单场收入	金额	售票率
《暗恋桃花源》	11	53.34	586.71	75% (疫情控制原因)
《北京人》	3	19.42	58.25	不适用 (商演模式)
《你和我, 剧场奇妙七步》	27	15.93	430.02	不适用 (商演模式)
《如梦之梦》	8	83.45	667.63	100%
《时光在咖啡箱里旅行》	20	10.19	203.88	不适用 (商演模式)
《猪探长》	1	13.59	13.59	不适用 (商演模式)
总计	70	28.00	1,960.10	

商演模式是由演出商向央华时代采购演出剧目, 由演出商出售演出票的合作形式,

央华时代仅获得出售演出剧目的固定收益，演出商获得全部的售票收益，所以上述表格中采用商演模式的剧目不适用售票率指标。

目前央华时代戏剧演出业务有序开展，随着 2023 年疫情对戏剧演出市场负面影响的消减，预计央华时代的主营业务的盈利性和可持续性均有所提高。

金利华电气股份有限公司董事会

2023 年 3 月 1 日