

股票代码：000761 200761  
债券代码：127018

股票简称：本钢板材 本钢板 B  
债券简称：本钢转债

## 本钢板材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	北京哲投投资有限公司-林孝山、范冠男 高康资本投资管理有限公司-苗永彦 中信建投证券-张少臣 福布斯环球联盟-姚雷 长城证券-董丹 精财汇智集团-石红霞 北京量化投资有限公司-窦长民 上海鸣石私募基金管理有限公司-刘静峰 北京嘉恒私募基金管理有限公司-张占谦 汇丰银行-李雯君 中泰证券-周兴贞 北京格雷投资管理有限公司-袁帅 北京泛泰技术有限公司-李华勇 北京合创友量私募基金管理有限公司-赵天宇 杭州德创投资管理有限公司-彭国林 北京北银丰业集团有限公司-张鹏
时间	2023年2月28日 15:30-16:30
地点	辽宁本溪
上市公司接待人员姓名	孙延斌、陈立文
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1. 公司所从事的主要业务及钢材有品种</b> 公司的主要业务有钢铁冶炼、压延加工、发电、煤化工、特钢型材、铁路、进出口贸易、科研、产品销售等，引入世界先进装备技术对钢铁主业实施装备升级改造，基本建成了精品钢材基地，形成了60多个品种、7500多个规格的产品系列，高附加值和高技术含量产品比例达到80%以上，汽车表面板、家电板、石油管线钢、集装箱板、船板等主导产品，被广泛应用于汽车、家电、石油化工、航空航天、机械制造、能源交通、建筑装饰和金属制品等领域。</p> <p><b>2. 公司从鞍钢集团采购原材料铁精矿计价原则</b> 标准产品：每月度调整一次，且售价不高于（T-1）月21日至</p>

T月20日《SBB钢铁市场日报》每日公布的普氏65%铁CFR中国北方（青岛港）中点价的平均值，加上港口到板材公司的运费。其中品位调价以普氏65%指数平均值计算每个铁含量的价格进行加减价。并在此基础上给予金额为普氏65%指数平均值3%的优惠；低标产品：每月度调整一次，且售价不高于（T-1）月21日至T月20日《SBB钢铁市场日报》每日公布的普氏62%铁CFR中国北方（青岛港）中点价的平均值，加上港口到板材公司的运费。其中品位调价以普氏62%指数平均值计算每个铁含量的价格进行加减价。并在此基础上给予金额为普氏62%指数平均值3%的优惠。

### **3. 鞍钢股份和本钢板材解决同业竞争期限**

鞍钢股份与本钢板材，存在同业竞争问题。为避免同业竞争事项，鞍钢集团承诺将根据现行法律法规和相关政策的要求，鞍钢集团自承诺函出具日起5年内，并力争用更短的时间，按照相关证券监管部门的要求，在符合届时适用的法律法规及相关监管规则的前提下，本着有利于本钢板材发展和维护股东利益尤其是中小股东利益的原则，综合运用资产重组、业务调整、委托管理等多种方式，稳妥推进相关业务整合以解决同业竞争问题。

### **4. 公司具有产线的生产能力**

公司是集炼铁、炼钢、轧钢等为一体的特大型钢铁联合企业，拥有东北最大容积4747立方米高炉、世界最宽幅2300热连轧机组、世界最先进的冷轧生产线，钢铁整体技术装备达到世界先进水平。具有年产生铁1034万吨、粗钢1280万吨、热轧材1595万吨、冷轧材617万吨、特钢材140万吨的生产能力。公司具备最宽幅、最高强度汽车用冷轧板和最高强度汽车用镀锌板的生产能力和整车供货能力。

### **5. 2022年业绩预告亏损的原因以及对2023年展望**

2022年，中国钢铁行业发展面临的外部环境极为严峻，行业运行也遇到了较大的困难和挑战，整体呈现出“需求减弱、价格下跌、成本上升、利润下滑”的运行态势。中国钢材价格指数（CSPI）年度平均值为122.78点，同比下降13.55%，总体震荡下行，年末出现企稳回升态势。受全球通胀压力上升、国际大宗商品价格波动加剧影响，钢铁生产用燃料价格快速上涨。供给端及需求端价格挤压导致利润下滑。

随着稳经济的各项政策效应逐步释放，我国经济增速有望持续回升，国内市场钢材需求有望保持平稳，但市场需求的阶段性、季节性，以及世界局势的不确定性因素依然存在，钢铁企业仍需在努力达到供需平衡、控制成本、保障经营安全等诸多方面持续发力，此外钢铁行业将继续加速洗牌，兼并重组持续推进，行业集中度将进一步提升。中国经济韧性强、潜力足、长期向好的基本面没有改变，随着基建需求的持续发力和新能源汽车的稳定增长，钢材市场有望结束下滑态势，逐步回稳。

### **6. 公司汽车产品定位、产量**

	<p>板材公司将汽车板作为拳头产品，打造“极具国际竞争力的以汽车板为引领的精品板材基地，在汽车板行业代表鞍钢最高水平”为己任，强化汽车板一贯制，成立技术服务团队，加快新产品开发、认证，销研产全面实现联动，产品产量、质量稳步提升。2022年，汽车板产量突破231万吨，提升31%。</p> <p><b>7. 公司2023年主要目标及措施</b></p> <p>改革创新能力提升。以打造市场化独立运行“样板”单位、劳动生产率提升等方面为目标。板材公司将以效益为核心，对标一流企业，学习和应用韩国浦项先进的管理理念和技术经验，持续推进本钢浦项“2+4+1”生产理念落地落实；围绕“质量、营销、品种、规模、降本”管理，快速推进特殊钢事业部“5+1”运营模式，深化特殊钢事业部市场化运营机制。</p> <p>管理水平提升。将打造板材公司三级精益管理组织机构；以一体化平台为基础，深化全面预算管理和计划值管理；强化队伍建设，提升领导干部素质。一季度板材公司将选定三家试点单位，推进精益管理工作；聚焦精益项目主体，培养精益管理人才，打造高质量精益队伍。</p> <p>品牌影响力提升。目标为汽车板产量260万吨；汽车板原品种合格率内板96.6%、外板86%；主机厂交付率100%；拳头产品比例30%；调品指数力争实现202元/吨的挑战目标。板材公司将坚持品牌导向，完善销研产联动机制，借助QCDDS评价体系，以满足客户在质量、成本、交付、研发和服务等方面需求为重点抓手，狠抓以高端汽车板为代表的拳头产品增量，提升高等级汽车面板比例和直供客户比例。与此同时，坚决树立一贯制质量管理理念和工序服从理念；加强客户关系管理，增强客户粘性，逐步淘汰低质贸易商。</p>
附件清单(如有)	
日期	2023年2月28日