

证券代码：002937

证券简称：兴瑞科技

# 宁波兴瑞电子科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2023-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	3月1日 11:00-12:00 东北证券 武芃睿、陈耀文、孟爽  3月2日 09:00-10:00 方正富邦基金 龙天怡  公司接待人员： 董事会秘书/副总经理 张红曼女士
时间	3月1日、3月2日
地点	浙江省慈溪市长河镇芦庵公路1511号
形式	口头
交流内容及具体问答记录	<p><b>一、公司简要介绍：</b></p> <p>兴瑞科技成立于2001年，产品主要为电子连接器、结构件、镶嵌注塑件等产品的制造与研发，广泛应用于智能终端、汽车电子及新能源汽车电装系统等领域。</p> <p>公司汽车电子领域的客户主要包括松下、博世、日立等国际公司及国内新能源电装头部企业。家庭智能终端领域的客户主要包括特艺（Vantiva）、康普（Commscope）、萨基姆</p>

(Sagemcom) 等头部企业。

2022 年 1-9 月份，公司实现营业收入 12.65 亿元，同比增长 40.41%；实现归母净利润 1.44 亿元，同比增长 61.50%；实现扣非净利润 1.50 亿元，同比增长 83.95%，整体 Q2、Q3 持续保持环比增长。公司净利润连续三个季度实现环比增长，二季度净利润创历史新高后，三季度仍继续创出新高。

根据公司发布的业绩预告，2022 年公司预计实现归母净利润为 2.10 亿元-2.21 亿元，比上年同期增长 85%-95%；预计实现扣非净利润为 2.10 亿元-2.20 亿元，比上年同期增长 105%-115%。

## 二、产品介绍

### 三、互动问答：

#### 问题 1：公司产品在制造方面的核心竞争能力情况？

回答：公司深耕精密模具和精密零部件制造领域 20 余年，具备包括与客户同步研发、模具设计与制造、冲压、注塑、表面处理、组装在内的全制程综合能力。依托长年积累的制造工艺、自动化开发和生产能力、工业互联信息管理系统、质量品质保障体系、阿米巴和精益生产管理体系。在下游终端产品形态不断更新迭代的环境下，凭借扎实的模具技术和一站式的精密制造能快速响应客户需求，提供不同批量、不同价值、不同交期要求的高品质定制产品服务。

#### 问题 2：公司整体产能规划情况？

产能方面，公司海内外共六大建设生产基地。

东莞新工厂于 2022 年 6 月正式竣工验收，三季度已完成搬迁及试生产工作，目前已顺利生产；慈溪新能源汽车零部件产业基地的总投资额由 39,293.44 万元调增至 66,259.95 万元，于 2022 年 7 月 3 日完成奠基仪式并正式开工，目前已在楼层

	<p>建设阶段，同步启动智能工厂的设计，以推进现有产能规划的优化配置，本项目预计于 2024 年上半年投产。</p> <p>兴瑞越南工厂于 2019 年年底建设完成，总体建设面积 28,660 平方米，一期产能已配置到位并顺利生产。经过三年多的生产运营，公司逐渐在管理效率、设备稼动、员工稳定性等方面进一步优化，随着更多外资企业生产外移东南亚，厂房预留了较大的升级扩产空间。</p> <p><b>问题 3：2022 年业绩快速增长背后的核心因素？</b></p> <p>2022 年，面对各种不确定性的外部环境，公司重点聚焦在新能源汽车电装及智能终端相关业务的研发和拓展，深耕长期合作的国际大客户及国内头部客户的开拓，汽车电子通过技术和研发创新，获得更多平台项目和新品量产的顺利实现。同时公司充分发挥自身在生产工艺、精益管理、产能布局及供应链管理等方面积累的优势，通过长年形成的快速应对机制，稳定的供应链优势，保障产品质量和客户交期，获得新老客户的高度认可，推进公司业绩持续快速提升。</p> <p>以上内容未涉及内幕信息。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露重大信息的说明</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>