

证券代码：002230

证券简称：科大讯飞

科大讯飞股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20230302-03

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	华西证券 刘泽晶、华西证券 刘熹、银河基金 沈怡、海富通基金 李志、中辰集团 许绍新、复胜资产 戴卡娜、工银瑞信 朱腾、万家基金 郎彬、华鑫证券 郑木清、华鑫证券 傅子恒、华鑫证券 蔺钰尧、华鑫证券 杨圣霖、华邻资管 郭晋、中道投资 张云鹤、芦田资管 陆政一、华安证券 张祖光、浙大网新 徐越峰、浙大网新 许克菲、南京证券 李栋、东方证券 罗小翼、鸿翎私募 夏洋、龙猛投资 陈雪韵、龙猛投资 张瀑、龙猛投资 黄杰
时间	2023.03.02
地点	科大讯飞合肥总部
上市公司接待人员姓名	常晓明
交流内容及具体问答记录	
投资者提出和关注的主要问题如下： 问：公司数字政府业务的发展情况 答：顺应数字中国发展趋势，以及政府数字化转型需求，科大讯飞数字政府业务主要发展情况如下： 1、已构建起全新一代的数字化底座产品 and 能力：形成了以“城市超脑”为	

核心、以“一网统管”“一网通办”应用为牵引的整体解决方案和应用体系，7*24小时不打烊“随时办”、惠企政策“免审即享”等一批创新场景加速落地；

2、数字政府业务广泛落地，并形成了良好的应用示范：科大讯飞长期服务于安徽省、杭州市等地的政务服务，助力其在省级政府和重点城市政务服务能力评估中连续五年位居第一方阵。目前，数字政府业务已在上海金山、天津滨海、吉林长春、辽宁沈阳、甘肃银川、广西南宁、山东聊城、河南漯河、陕西铜川、内蒙乌海等全国市场广泛落地，形成良好应用示范；

3、“一体化数据基础平台”是全新一代的数字化底座，是数字中国建设的关键基础性服务平台，代表着未来数字化转型最基础的发展方向。数字安徽项目打造全国标杆和样板，为下一步数据要素开发利用奠定基础：“数字安徽”建设开展全省通用性基础性政务信息化等数字新基建项目建设运营和技术研发、政府数据授权运营、数据交易流通、数字产业投资等业务。数字安徽有限责任公司作为“数字安徽”建设支撑平台，负责统筹整合资源、集约节约建设全省公共信息基础设施，成为推动数字政府、数字经济非常重要的底层平台，并且五级联动的持续发展空间；

4、数字政府、数字经济持续迎来良好的宏观环境：无论数字产业化，还是产业数字化，人工智能都是至关重要、画龙点睛的核心。2022年10月，《全国一体化政务数据建设指南》发布，数字政府建设模式加快走向“一体化”；近日，中共中央、国务院印发了《数字中国建设整体布局规划》，研究制定推动数字产业高质量发展的措施，为相关业务发展进一步提高了良好的外部环境。

问：公司在 ChatGPT 相关技术方面有哪些竞争力和优势？

答：1、核心算法优势：科大讯飞在 Transformer 深度神经网络算法方面拥有丰富经验，已广泛应用于科大讯飞的语音识别、图文识别、机器翻译等任务并达到国际领先水平；创新提出了知识与大模型融合统一的理解框架 X-Reasoner，有望弥补大模型的模糊记忆技术短板，并在认知智能技术领域，2022 年累计获得了常识阅读理解挑战赛 OpenBook QA 等 13 项世界冠军；开源了超过 40 个通用领域、6 个大类的系列中文预训练语言模型，星标数位列同类中文预训练语言模型第一并远超第二名；基于多尺度层级预训练、有监督强化聚类表征、多预训练任务联合优化框架等创新点，实现了使用业界公开模型 1/20 的参数量识别效果提升 20-30%；

2、国家级平台资源：在首批 20 个标杆全国重点实验室中，科大讯飞是唯一一家承建认知智能全国重点实验室；

3、应用场景优势：算法的创新要依托具体的应用持续场景迭代，科大讯飞经过过去 10 年的努力，在认知智能方面开拓了丰富的应用场景，例如教育行业的因材施教和个性化学习、医疗行业的人工智能辅诊、智慧城市的便民便企服务、面向企事业单位的智能办公等等，过去 3 年已实现合计超过两百亿的毛利额，在落地场景的应用深度和广度上形成了显著优势和深厚基础；

4、数据积累优势：在严格遵守适用法律法规前提下，在多年认知智能系统研发推广中积累了超过 50TB 的行业语料和每天超 10 亿人次用户交互的活跃应用，为训练实现达到人类专家水平的行业认知大模型提供了海量行业文本语料和用户反馈数据；

5、算力的保障：讯飞在总部自建有业界一流的数据中心，为大模型训练平台建设奠定了很好的硬件基石。此外，在工程技术方面实现了百亿参数大模型推

理效率的近千倍加速,为未来更大更多认知智能大模型技术经济实惠规模化应用提供了可能。算力平台已常态化应用于公司的 AI 算法研发,实现核心技术底座自主可控,并且满足了开放平台数百万开发者和其他行业伙伴的 AI 服务需求。

6、将进行产品级发布:在上述积累基础上,科大讯飞于 2022 年 12 月份进一步启动生成式预训练大模型任务攻关,科大讯飞 AI 学习机、讯飞听见等产品将成为该项技术率先落地的产品,预计于 2023 年 5 月 6 日进行产品级发布;

7、科大讯飞的技术底座和行业积累合力共赢,能助力合作伙伴跨越认知智能技术壁垒、提高产品竞争力、实现协同创新,共同加快行业转型升级、推进数字中国建设。

问:公司教育业务核心竞争力及发展情况?

答:1、科大讯飞在智慧教育领域通过独特人工智能技术在教育行业的深度应用,构建覆盖教育主场景的数字化和智能化教与学环境,以“因材施教”为导向,促进教育进步。公司教育业务在核心技术壁垒、纸笔阅卷、覆盖学校与学生数量、精标数据与资源的积累、用户认可度等方面均已形成显著优势。

2、科大讯飞区域因材施教项目实现了重大项目 100%规模化教学质量提升,是全国唯一一家有区域因材施教规模化成功应用案例的厂商;基于良好的应用成效,公司区域因材施教业务持续拓展,主要有以下三个方面表现:1)原有项目已经逐步延伸到二期、三期项目。例如丰县因材施教二期、沈阳大东三期项目;2)原有项目呈现出向周边区域辐射效果。例如从青岛西海岸新区一期到临淄 3 亿元的区域因材施教项目;3)讯飞和客户之间形成了长期良性的相互依存、可持续发展的局面和稳定持续的运营收入。随着部分项目服务到期,持续构建以运

维服务和新增班级的“保底收益+增量新业务收益”的根据地持续运营模式。

3、G 端业务的规模化应用及其良好的应用成效，进一步形成了良好的 GBC 联动效应。基于 GB 端智慧教育业务的深入应用，TO C 的个性化学习业务稳步增长。再如英语听力口语考试，从考试牵引到机器口语评测，再到学校模拟训练，最后到孩子学习，形成了典型的 GBC 联动根据地业务。

4、新的增量业务持续拓展：课后服务平台，科大讯飞是唯一承建国家平台课后服务系统，区县自建平台保持市场份额第一，去年新增占位 130 个区县，覆盖 280 个市区县，智慧体育、智慧心育等业务从核心技术到应用成效的全面优势，不断显现新的市场机会。

问：公司智慧医疗业务主要推进情况？

答：1、全科医生助理覆盖区县数量不断增加：2022 年底已在全国 380 个区县基层医疗机构；

2、基于显著应用成效，树立起应用标杆：在提升电子病历规范度、修正诊断、质检不合理处方三个维度持续发挥可用数据验证的应用成效，截至 2022 年末累计提供超过 5 亿次 AI 辅诊建议，年度有价值的修正诊断 63 万之多，有效提升了基层医生的诊断水平和服务能力。智医助理应用入选“国家卫健委数字健康示范案例”，在国家卫健委总结“十八大以来卫生健康信息化工作进展与成效”发布会，成为医疗人工智能唯一应用标杆；

3、赋能医保基金监管，试点成果突出：在国家医保局主办的智慧医保解决方案大赛中，科大讯飞取得在“精准决策”方向取得第一名。“基于全病历的 DRG 分组关键信息深层监管”是唯一入选国家医保 DRG 付费制度重大改革的方

案。医保业务成效获得国家医保局认可，吕梁试点成果突出，并在云南普洱等落地推广，形成可持续运营合作的良性根据地；

4、面向 C 端个人健康硬件取得突破：科大讯飞于 2022 年 5 月正式发布智能助听器悦享版和优享版（已获得国家药品监督管理局 NMPA 颁发的二类医疗器械证），是一款专门为有中轻度听力障碍人群打造的智能助听设备，实现了医疗消费电子产品从零到一的突破。产品在 2022 年 618 的线上销售中获得京东和天猫双平台助听器品类新品的销售冠军，双十一当天荣获天猫行业单品销售额冠军；

5、持续迎来良好的发展环境：2 月 23 日，中办、国办印发《关于进一步深化改革促进乡村医疗卫生体系健康发展的意见》指出：大力推进“互联网医疗健康”，构建乡村远程医疗服务体系，加快推动人工智能辅助诊断在乡村医疗机构的配置应用，为讯飞智慧医疗业务发展进一步提供了良好的外部环境。

问：讯飞 AI 学习机的市场空间和增长趋势？

答：1、当前学习机市场渗透率较低，根据 IDC 和教育部数据，21 年国内学习机市场的渗透率不到 3%，市场空间会持续增长；

2、AI 技术及知识图谱等存在很高技术门槛，讯飞 AI 学习机拥有独特技术优势。从产品应用成效看，讯飞学习机是唯一真正拥有因材施教、个性化精准学的 AI 能力，真正能够减负并提分的学习机；

3、讯飞市场份额和品牌知名度持续提升，NPS 值持续保持行业第一。

4、AI 学习机新品销售良好：2 月 6 日，AI 学习机 T20 Pro 全新升级上市，在 2 月全行业所有上市新品中销售额最高，获得京东 2 月全月单品销售额冠军、

天猫 2 月全月新品销售额冠军。

问：公司智能汽车业务发展情况？

答：1、随着新能源车的逐步普及，市场渗透率会进一步加大。新能源汽车相对于传统燃油车对智能语音等多模态交互提出了更高的要求，除了少数低端代步车型外，已经 100%配置智能语音交互功能。国内新能源汽车市场中每销售两台新车中就有一台搭载了讯飞技术。

2、在产品布局上，从语音交互到智能座舱到智能音效，智能汽车产品不断丰富，单车价值不断提升。讯飞智能音效经车企第三方优选竞品车盲测，盲听效果超越百万豪车。讯飞智能音效在一汽、上汽、广汽等汽车厂商已有多款车型完成了定点。

3、中国当前已成为全球最大的新能源汽车市场，汽车出口总量持续增长，未来新能源汽车将成为国内新能源出海的关键驱动力。科大讯飞多语种技术全球领先，将助力中国汽车出海。

日期	2023.03.02
----	------------