

证券代码：300654

证券简称：世纪天鸿

公告编号：2023-005

世纪天鸿教育科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）变更为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以截止 2022 年 12 月 31 日公司总股本 211,875,580 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.80 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 7 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	世纪天鸿	股票代码	300654
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张立杰	韩海涛	
办公地址	淄博市高新区天鸿路 9 号	淄博市高新区天鸿路 9 号	
传真	0533-3590083	0533-3590083	
电话	0533-3590083	0533-3590083	
电子信箱	sjthzqb@zhnet.com.cn	sjthzqb@zhnet.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 公司的主要业务

公司的主营业务为教辅图书的策划、设计、制作与发行。自公司成立以来，深耕 K12 教育领域，为我国小学、初中与高中阶段学生与教师，提供同步学习、备考、专题、工具参考、教研教案等全品类的教辅图书，通过系统征订、直销和电商平台等多种渠道向用户提供产品。同时，公司敏锐地把握住教育信息化的时代浪潮和终端客户的切实需求，以多年在教辅领域积淀的优质内容为抓手，积极布局教育 AI 等项目，向中小学师生提供国家政策倡导鼓励的精准教学、个性化学习等数字化产品和相关教学及学习软件及服务，延长公司产业链布局。

在教辅图书业务上，公司已打造出以“志鸿优化”为核心品牌的系列教辅读物，包括《优化设计》《高考蓝皮书》《十年高考》《优秀教案》《智慧背囊》和《时文选粹》等品牌图书，公司每年策划出版图书 3,000 余种，产品种类齐全。公司以高中为核心覆盖阶段，兼具覆盖了我国小学、初中全阶段、全学科的主流教材版本，能够同时满足学生与老师，从小学到高中 12 个年级同步、备考、工具参考和教研活动等各类需求。渠道方面，公司全面打造营销团队，巩固系统征订渠道，重点建设直销市场渠道，开拓电商平台渠道，逐步实现教辅图书全渠道运营。

在教育 AI 业务上，公司积极研究国家和行业政策动态，紧跟教育行业的发展趋势及需求，以技术驱动，内容至上的理念，积极推动教育内容数字化转型升级。依托公司多年的教辅资源内容积累以及教研优势资源，利用创新研发力量，结合大数据、云计算、人工智能等技术，构建教育内容 AI 产品体系，延伸公司教辅图书产业的布局。公司通过教辅图书这种直达用户的产品，结合阅卷系统、点阵笔等硬件设备采集、分析学生学习行为数据和结果数据，利用教育内容 AI 系统生成学生学情分析报告，能够更直观的了解到学生在知识点、学习习惯、环境影响等方面的个性化要素。通过为不同的学生提供差异化的学习内容和学习方法，帮助老师实现精准教学，帮助学生实现个性化自主学习，帮助管理层实现科学决策，真正提高教学环节的效率、减轻教师的工作负担，使每个学生达到因材施教的目的。

依托于公司多年在教辅领域的积淀，教育 AI 项目在研发之初，便享有丰富的教辅资源内容积累和教研资源优势，以内容为切入点，加快推进线下线上业务的结合，创新商业模式，延伸现有教育产业布局。同时，教育 AI 项目也有望切实解决教学过程中的部分痛点，提高教学效率，增进与终端用户粘性，更好赋能教辅图书主业。另外，公司也通过投资方式，与专业技术公司深度合作，加大在大数据、云计算、人工智能 NLP 等技术领域的应用研究及开发投入，共同探索人工智能在智慧教育场景的落地与应用，实现教育内容的人工智能升级。公司教育内容与教育 AI 两者相互促进，推动公司由教辅图书出版商向综合教育服务商升级，助力公司业绩增长。

(2) 公司主要经营模式

① 教辅图书业务的经营模式

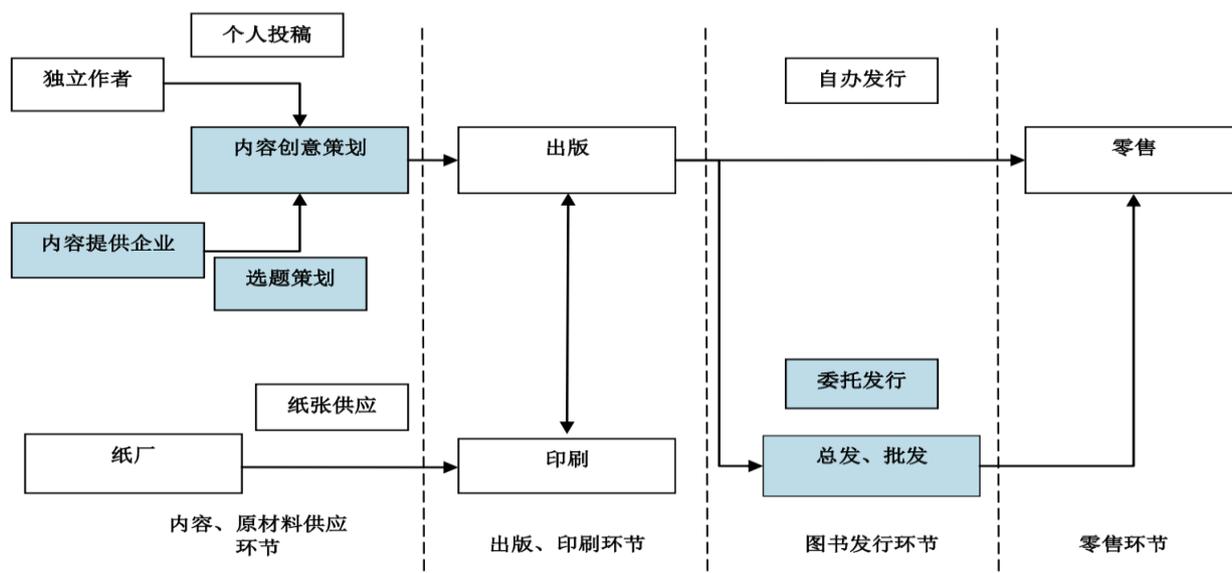
出版是图书产业链上的重要环节，我国现行政策尚未向民营企业开放出版环节，允许和鼓励民营企业进入的环节主要为图书内容提供和图书发行流通。由于这一特殊性，公司教辅图书与出版社的合作可以根据是否参与图书的发行环节，分为图书策划与图书发行两种模式。

教辅图书业务中的图书发行：公司以图书内容提供商的角色，从事教辅图书等中小学助学读物的研发与制作，向出版社提供图书内容。待图书由出版社正式出版后，从出版社包销所出版的图书，从事图书总发行业务。其中，内容环节中，公司自有研发策划人员作为内容策划者，与外聘作者共同完成图书内容组稿后，经公司编辑、质检、排校与版面设计等流程后，完成样书的制作。发行环节中，公司以总发行商的角色，向出版社采购或包销经出版的图书，再批发给销售区域的经销商或代理商。

教辅图书业务中的图书策划：公司将图书内容提供给出版社，直接与出版社结算图书内容研发的服务费用，不再参与图书出版后的发行、零售环节。

在发行环节中，“教辅新政”实施后，公司图书产品可分为上目录图书和非上目录图书两大类。对于上目录图书，地方教育行政主管部门一般指定地方新华书店作为征订单位，因此公司上目录图书业务的客户主要是各地新华书店，销

售模式为经销，称为系统征订渠道。对于非上目录图书，公司的销售模式包括经销、代销和直销，客户主要是地方新华书店、当地大型民营图书经营机构和学校等教育机构，统称为市场渠道，其中直销市场渠道是公司当前建设重点。公司另设有电商部门，与京东、天猫、当当网等第三方电子商务平台合作，直接向终端消费者销售图书。



(注:上图蓝色部分为公司参与的业务环节)

②教育 AI 的经营模式

教育 AI 方面，公司目前以教辅图书为抓手，结合阅卷系统、点阵笔等硬件设备采集、分析学生学习行为数据和结果数据，并配套教育内容 AI 系统，以一整套解决方案的形式向学校出售。

另外，新高考政策下，高考从标配走向自选，选课到教学的多个环节对信息化需求旺盛。公司建立了以教师培训和升学咨询服务为中心的升学规划、生涯规划、志愿填报、综合评价、自主招生等新高考教育咨询服务专业团队，依托教育大数据，通过数据引擎技术、大数据挖掘等技术，为学校师生及区域教育部门提供生涯教育体系、测评选科系统、排课服务系统、走班管理系统、综合素质过程性评价、新高考培训等综合性改革服务。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	1,041,883,057.30	774,866,979.78	34.46%	740,945,173.83
归属于上市公司股东的净资产	777,142,765.62	512,462,955.32	51.65%	493,292,369.03
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	432,962,210.87	411,354,179.40	5.25%	357,177,555.44
归属于上市公司股东的净利润	35,605,959.55	34,643,345.42	2.78%	33,268,550.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	30,594,509.72	26,955,340.91	13.50%	16,588,785.78

的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	34,101,100.49	5,611,162.31	507.74%	2,386,482.48
基本每股收益（元/股）	0.17	0.19	-10.53%	0.18
稀释每股收益（元/股）	0.17	0.19	-10.53%	0.18
加权平均净资产收益率	5.06%	6.89%	-1.83%	6.90%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	64,456,315.30	55,869,387.27	178,540,399.38	134,096,108.92
归属于上市公司股东的净利润	6,572,163.58	931,194.19	19,895,412.06	8,207,189.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,521,218.45	100,112.86	20,349,700.43	6,623,477.98
经营活动产生的现金流量净额	10,029,629.32	8,129,589.99	-3,170,497.34	19,112,378.52

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	6,866	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,559	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况										
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况					
					股份状态	数量				
北京志鸿教育投资有限公司	境内非国有法人	47.48%	100,606,797.00	15,586,797.00	质押		47,276,000.00			
任伦	境内自然人	3.59%	7,605,000.00	5,703,750.00	质押		3,501,250.00			
李玉新	境内自然人	1.68%	3,558,900.00							
巴学芳	境内自然人	1.10%	2,331,420.00							
北京创富金泰	境内非国有法	0.92%	1,955,990.00							

投资基金管理 有限公司一金 泰吉祥 贰号私募证 券投资基金	人					
北京泰 德圣投 资有限 公司一 泰德圣 投资德 来 1 号 私募证 券投资 基金	境内非 国有法 人	0.87%	1,833,740.00			
北京泰 德圣投 资有限 公司一 泰德圣 投资泰 来 2 号 私募证 券投资 基金	境内非 国有法 人	0.87%	1,833,740.00			
陈文洁	境内自 然人	0.85%	1,810,000.00			
祝惠君	境内自 然人	0.85%	1,800,000.00			
吕学功	境内自 然人	0.83%	1,757,202.00			
上述股东关联关系 或一致行动的说明	上述股东中，北京志鸿教育投资有限公司的实际控制人任志鸿与任伦为父子关系；北京泰德圣投资有限公司—泰德圣投资德来 1 号私募证券投资基金与北京泰德圣投资有限公司—泰德圣投资泰来 2 号私募证券投资基金的基金管理人均为北京泰德圣投资有限公司；除前述情形外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动。					

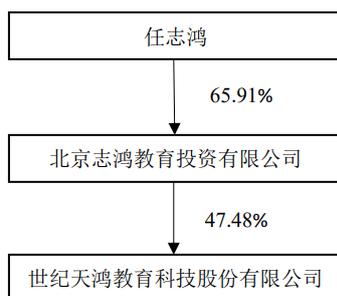
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2020年11月23日，公司第三届董事会第四次会议审议通过了创业板向特定对象发行A股股票事项；2021年4月2日，公司第三届董事会第六次会议审议通过了创业板向特定对象发行A股股票调整方案，对募集资金总额进行了调整；2021年4月14日，公司收到深圳证券交易所出具的《关于世纪天鸿教育科技股份有限公司申请向特定对象发行股票的审核中心意见告知函》；2021年5月18日，公司收到中国证券监督管理委员会出具的《关于同意世纪天鸿教育科技股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》。本次向特定对象发行股票募集资金工作已于2022年3月完成。具体内容详见公司在巨潮资讯网披露的《世纪天鸿教育科技股份有限公司向特定对象发行股票发行情况报告书》《世纪天鸿教育科技股份有限公司向特定对象发行股票新增股份变动报告及上市公告书》。