

证券代码：000913

证券简称：钱江摩托

浙江钱江摩托股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	天风证券：张钰莹；东方红：沈高翔；信达澳亚：李泽宙；五地基金：王修艺；方以投资：张检检、赵俊；真科基金：罗志宏；德邦证券：谢丽媛、宋雨桐、贺虹萍；金鹰基金：李敏晗；四叶草资产：林海伦；明澄基金：阮继祥；申林投资：郁华杰；李斌；朱海琳；麻晓平；朱元；柳凯；陈超；华西证券：王旭冉；农银汇理：张峰、徐文卉
时间	2023年3月3日
地点	公司证券部
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：王海斌、证券事务代表：颜康
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次交流中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、2022年行业内摩托车销售怎样？</p> <p>据行业统计数据显示，截至2022年12月，全行业完成燃油摩托车产销1368.15万辆和1378.73万辆，同比下降16.75%和16.14%；电动摩托车产销761.07万辆和763.27万辆，同比下降14.86%和14.46%。1-12月，共产销摩托车2129.22万辆和2142万辆，同比下降16.08%和15.55%。其中，二轮摩托车产销1901.11万辆和1913.16万辆，同比下降16.94%和16.42%；大排量休闲娱乐摩托车(排量250cc以上,不含250cc)产销55.11万辆和55.34万辆，同比增长47.51%和44.68%。</p> <p>2、请问大排摩托车分城市地区的销售情况如何？哪些城市地区相对销售较好？</p>

	<p>从 22 年末数据来看，在省份上，四川和浙江的销量相对于其他省份较多，其他省份较为平均，如贵州、云南、重庆、广东、陕西都差不多。在城市上，北京、重庆、成都、西安等省会城市购车用户较多，大排量产品作为通勤与运动、娱乐兼备的属性，在经济发达区域接受度较高。</p> <p>3、谈谈对未来市场空间的展望。</p> <p>中国市场由于种种特殊原因，大排量的占比相对于发达国家还是有非常大的差距，包括大排量车辆与人员的比例，大排量车辆与年市场总量的比例等，从近几年看，市场保持较高增速，从当前趋势来看，消费升级已经来临，我们对增速有着乐观预期。</p> <p>4、公司 2023 年研发投入规划怎么样？</p> <p>2023 年研发投入上较往年会有较大的增长，主要原因是 2023 年公司会加大全地形车的投入。</p> <p>5、QJMOTOR 海外渠道目前建设情况如何？海外的车型与国内是否相同？</p> <p>2022 年公司已建立了 20 家进口商渠道，2023 年拟达到 40 个渠道，并会在海外建立分公司。车型上，海外与国内会有不同，公司会将国内成熟的车型推广到国外市场，但会根据各地区的客户需求在平台化的基础上进行定制和调整。</p> <p>6、公司为什么做踏板系列，未来怎么看？</p> <p>2022 年，国内踏板销量共计 227 万辆，且近年来国内中大排量踏板车销量稳步增加，22 年内销 250cc+踏板摩托车行业销量 5.55 万辆，需求趋于稳定。公司通过多年的对外合作和潜心研究，在车型开发、制造和质量控制上都有了长足进步，今年全新布局踏板市场，对新车的表现充满较大信心。</p> <p>7、公司目前主要推广情况？</p> <p>新媒体是公司非常关注的推广方式，公司在抖音、小红书、快手及一些摩托媒体上都有做广宣；公司目前已经聘请赵丽娜为代言人，一些网红和用户代表也为公司的形象、传播提供了很大助力，使公司的优秀产品能够触达到用户。</p> <p>8、公司有参加广交会计划吗？</p> <p>公司今年会参加广交会，届时会有两个体量较大的展台，有多个车型亮相，具体品牌为 QJMOTOR 和 BENELLI。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 3 月 3 日