

证券代码：002345

证券简称：潮宏基

广东潮宏基实业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20230303

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	广东广播电视台珠江经济台“高质量发展大湾区上市公司行·汕头站”栏目组及投资者一行共31人
时间	2023年3月3日
地点	公司会议室
上市公司接待人员	公司董事、副总裁兼董秘 徐俊雄
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、您怎样看待您所在的企业在行业中的地位和竞争力？</p> <p>答：潮宏基的愿景是成为最受尊敬的中高端时尚消费品运营商。我们的客户是中国快速成长的中产阶级，我们做出的产品和服务是为了满足广大老百姓在生活水平提升后对美好生活感受的幸福追求。也正因如此，我们的企业价值观第一条就是“顾客至上”。我们就是要让我们的产品、我们的服务让我们的客户感受到自己获得应有的价值，从而认可我们品</p>

牌，认可我们公司。同时，从公司运营方面，我们也将尽可能做得更好，力争给股东带来更好、更稳定，且有持续性的回报，以获得股东的认可。

目前，公司旗下有“CHJ潮宏基”、“VENTI梵迪”和“FION菲安妮”三大品牌，核心业务是“CHJ潮宏基”品牌，其创立于1997年，从创立之初就秉承传承与创新，着力于彰显东方文化之美，以原创设计与非遗工艺的现代应用引领中国珠宝时尚潮流。给予大家的感受，潮宏基是一个更为年轻、更为时尚，且具有明显的现代东方时尚印记的品牌。得益于明显的差异化，也使潮宏基在渠道客户和年轻消费群体中的认可度比较高。

2、公司与力量钻石合作布局培育钻石新品牌，能否介绍整体的思路和战略规划？

答：公司近年一直比较关注培育钻石的发展情况。公司本次合作投资就是基于合作各方认为培育钻石在中国珠宝首饰行业未来有较大发展空间，通过共同创立一个有品牌内涵、产品设计突出的品牌来促动国内培育钻石首饰市场的健康发展。合作公司背靠着集合潮宏基在品牌管理、零售管理、销售渠道资源和客户资源等方面的核心资源能力，同时也贯通了力量钻石在供应链上的支持。目前新品牌前期准备工作在紧锣密鼓的筹备中，争取早日推出与大家见面。

3、一直觉得公司的产品研发能力相较于同行是比较突出的，我也注意到了我们推出的花丝风雨桥系列、心锁系列等产品，时尚好看，很吸睛，我想问一下今年还有其他新品研发规划吗？

答：感谢您对公司产品的认可。公司一直以来重视产品设计和工艺研发，瞄准年轻客群，以珠宝首饰化为产品研发主要方向，今年的新品开发仍会围绕东方文化元素，将传统非遗工

艺与现代时尚审美相结合，强化品牌印记。我们每月都有一些新品的推出，在重要节日，也有专门的应季产品系列推出。未来公司仍将持续推出更多具有品牌印记的新品，并且针对年轻客群偏好会一直加强IP类产品如“哆啦A梦”“小黄人”“皮卡丘”“大耳狗”“酷洛米”“美乐蒂”等新品的开发与推广。此外，在古法金和5G等足黄金产品方面也会适当增加新品的开发，通过提升下沉渠道黄金销售带动时尚珠宝的收入增长。

4、如何看潮宏基品牌未来开店的空间？

答：公司现有的门店主要在一、二、三线城市，这两年拓展也主要以二、三线城市为主，但成熟区域会下沉到三、四线，甚至进一步下沉。潮宏基品牌已成为以购物中心为主的商业体招商时的重要招商品牌之一，现在购物中心的规模给我们仍有很大的开店空间，所以我们提出了在2025年门店要达到2000家规模的目标。

5、公司为什么会建立博物馆？对于花丝工艺是怎样看待的？

答：东方文化是潮宏基的根基，原创设计则是品牌的灵魂。东方珠宝曾经是辉煌一时的代表，而其中被誉为“燕京八绝”之首的花丝工艺更是代表了我国贵金属制作工艺的巅峰境界，具有深厚的文化积淀。筹建博物馆的初衷是希望能通过一个博物馆把中国不同民族、不同时期的珠宝首饰文化展示出来。它是对中国传统文化瑰宝的文化拾遗与精神典藏，是我们设计师的灵感来源，同时它也拉长我们品牌的文化基因。

今天，很多人一说到“花丝镶嵌”就会想起潮宏基，这跟我们十多年来对花丝工艺保护持续不断的投入密切相关。但是，我们建立“花丝”工作室，并不是单纯考虑怎么把它保护起来。“花丝”是国家级的非物质文化遗产，靠国家或者企业去赞助去保护，就说明这项工艺已经失去了它的商业价值。但

	<p>单纯的保护是没有意义，关键是要让这项工艺重新获得生命，通过创新，让它与现代时尚能有更好的结合，让现在的人喜欢它，愿意购买它，才是真正把这项工艺保护下来。所以，我们除了培养年轻技术工能继承这项工艺之外，最主要是在产品开发设计上花力气。我们在全世界找了40多位各个领域的艺术家共同到我们博物馆，到工作室一起共同创造。这项工作还是有成效的，比如这两年形成了一些爆款，如“花丝糖果”、“花丝风雨桥”、“心之锁向”等产品。</p> <p style="text-align: center;">三、参观潮宏基臻宝博物馆</p> <p style="text-align: center;">四、参观潮宏基门店</p> <p style="text-align: center;">交流过程中严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单	无
日期	2023年3月3日