

证券代码：002582

证券简称：好想你

好想你健康食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号 2023-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>券商春季上市公司交流会</u>
参与单位名称及人员姓名	东亚前海证券崔晓雯、陈琳、王欣玉等人
时间	2023年3月3日（周五）10:00-11:00
地点	成都富力丽思卡尔顿酒店
上市公司接待人员姓名	投关经理：汪红冬
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：公司春节情况能否简要介绍？春节订单金额大约多少？春节一月份期间占今年的比例大约多少？线上和线下占比大约如何？</p> <p>答：春节期间属于公司销售旺季，公司红小派枣仁派、豆菲菲等产品较为火爆，产品供不应求，带动公司销售收入增长。春节订单金额一部分会体现在12月份即年报中，一部分体现在1月份即一季报中。按照过往年份业绩表现情况预计，公司第四季度收入占全年比重大约30%至40%左右，第一季度收入占全年比重在25%至30%左右。</p>

春节期间，礼盒类产品需求旺盛，所以线下业务收入高于线上业务收入。从全年看，公司整体线上业务收入还是高于线下业务收入的，并且线上直播业务增长非常快。具体经营数据需等年报和一季报。

问题二：公司是否有与预制菜相关的产品呢？

答：公司主要是通过提供健康锁鲜食品，布局相关预制菜产品，包括清菲菲系列、豆菲菲系列产品等，其中豆菲菲凭借“高蛋白”、“0添加”、“冻干科技还原豆花营养和香气”、“即冲即饮”等特点，每100克含植物蛋白高达29.7克，有利于提高人体免疫力，深受消费者欢迎。该款产品在2022（首届）河南预制菜年度评选中成功入选了2022年度河南预制菜爆款单品榜单。

问题三：公司直播有哪些平台，各个直播间是否有产品分类销售？目前东方甄选较为火爆，合作是否会带来明显的品牌效应的提升和销量的提升？

答：目前公司与东方甄选、小杨哥等知名主播均有合作，并在抖音、快手等平台建立了自己的自播间。另外，为了实现精准营销、体验营销，促进线上线下业务融合发展，公司在线下门店也会开展直播、短视频推广活动。不同的直播间定位会有一些差异，但都围绕着公司战略产品、爆款产品。公司与知名主播的合作对公司品牌知名度的提升有较大帮助。公司通过不断加快大主播合作+店铺自播+素人口碑传播，通过小红书、公众号等新媒体的深度营销，多举措多渠道促进公司业绩长期稳定增长。

问题四：基于目前的这几个变化，公司今年是否还有一些其他的动作？

答：在品牌方面，公司着力于占高位，扩广度。通过塑造“菲妮”和“想仔”为IP形象，以情感视频、IP动画等多种形式，进一步讲好品牌故事，以文化赋能品牌、产品

和渠道发展。通过与高端媒体合作，并参加高峰论坛等做好品牌扬声器。在产品方面，公司着力于保存量，创增量。将红小派枣仁派打造成为亿级大单品，豆菲菲、拥抱您等打造为千万级大单品。在研发方面，围绕红枣、健康锁鲜食品、滋补产品，通过与国内顶尖的科研院所合作，持续进行研发创新，引领红枣+健康食品产业发展。在组织机制方面，公司将通过优化激励机制，提高业务协同能力，助力企业发展，将会考虑在合适的时机推出股权激励计划。

问题五：公司在国内具备品牌效应的基础上，境外业务的涉及状况？疫情好转后今年对境外业务有何期待？

答：公司出口业务已覆盖了美国、加拿大、澳大利亚、英国、中国香港、中国台湾、越南等众多国家和地区。今年将重点推广红小派及豆菲菲等产品，力争将上述产品销往 10 多个国家和地区。

问题六：如何看待餐饮放开、食饮复苏时点下的大行情？

答：首先，公司坚持红枣主业不动摇，大力发展健康锁鲜食品产业，这是高度契合当下市场需求的。三年疫情过后，消费者的健康意识加速觉醒，健康饮食是当下市场的刚性需求。公司将坚定信念、充满信心的坚持持续地做下去，将健康锁鲜食品发扬光大，用健康锁鲜食品把健康和幸福带到千家万户，助力健康中国建设。

问题七：市场上冻干锁鲜技术只有我们能做吗？还有什么食品需要用到冻干技术？

答：三十多年来，公司始终坚守品质为王，按照医药行业 GMP 标准，建成了国内最具规模的全产线冻干车间，实现了食品加工的智能化、规模化和现代化。冻干锁鲜技术能保证产品无二次污染、无任何香精、色素、防腐剂添加，能保留食材的色香味形以及 95%以上营养成分。公司

	<p>在这一技术上应用较早，供应链基础较强。目前公司开发的健康锁鲜产品如清菲菲、豆菲菲，还有小冻粮产品如冻干草莓、冻干榴莲等均运用了冻干技术。公司在冻干技术应用上具有先发优势，在深耕红枣主业的基础上，通过不断完善健康锁鲜食品产品矩阵，打造公司的第二增长曲线。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>

注：公司严格遵守信息披露相关规则与投资者进行交流，如涉及公司战略规划等意向性目标，不能视为公司或管理层对公司业绩的保证或承诺，敬请广大投资者注意投资风险。