

证券代码：000501

证券简称：武商集团

武商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20230307

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 汇华理财 CFA 权益研究员 孙强；中金公司 研究部 轻工、零售行业研究助理 分析员 王杰睿 |
| 时间 | 2023 年 3 月 7 日 |
| 地点 | 电话会议 |
| 上市公司接待人员姓名 | 李轩、张媛 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、面对竞争，公司的发展目标是什么？</p> <p>答：公司现阶段的主要发展目标有以下几个方面：</p> <p>一是确保南昌武商 MALL 今年上半年正式开业。南昌武商 MALL 是公司迈出从区域市场向全国进发的第一步，该项目定位重奢商业综合体，亮点在于引入国际众多一二线奢侈名品，该等品牌大多系首次登陆江西市场，同时将引入高端国际化妆品品牌、高街潮牌及设计师品牌，配置餐饮、休闲娱乐、高级超市等综合购物体验场景，着力打造江西省标杆性商业综合体，锁定江西商业制高点。</p> <p>二是力争武商梦时代“WS 梦乐园”、卡丁车俱乐部、影城、KTV 等项目年内成功对外营业，实现聚客引流效应，提升武商梦时代商品零售份额。</p> <p>三是武商超市坚持品质导向，计划新开门店 4-6 家，加大“1+N”小店拓展力度，继续扩大超市规模。</p> <p>二、请介绍一下武商梦时代开业以来的相关情况？</p> <p>答：武商梦时代已于 2022 年 11 月 9 日开业迎宾，拥有 80 万方体量，整体分为 ABC 三个区域，地上 9 层，地下 4 层，是全球最大的纯商业体。聚纳了国际美妆、男女装、黄金珠宝、运动户外等领域的优势资源，云集了 660 个品牌，开业率达到 90%。</p> <p>武商梦时代包括购物中心、室内主题乐园和冰雪乐园，拥</p> |

| | |
|----------|---|
| | <p>有全国首家购物中心空中滑雪场、国内第一台弹射式室内过山车、全国首家三层赛道室内卡丁车俱乐部等，涵盖沉浸式美食社交空间“楚风汉味”、健康管理中心、文创复合空间等重点项目，定位于“家庭欢聚为主题的社交平台”，倡导城市中心微度假的生活方式，满足消费者对购物、餐饮、休闲、娱乐、社交等全方位需求，打造“商文旅体”综合业态的新名片、新亮点。</p> <p>三、公司超市业态目前发展情况如何？ 答：公司下属武商超市不断提档升级、提质增效，发展情况如下：</p> <p>一是创新自有品牌经营特色。“武商优”全面发力，形成“武商优选”“武商优味”“武商优家”“武商优宝”“武商优贝”“武商优鲜”等六大系列；“武商 1959”酱酒全面上市，销售过万瓶；各门店设立武商自有品牌专区，并通过专人管理、多点陈列、多渠道营销，全面提升武商自有品牌传播力和市场影响力。</p> <p>二是全力推进网点发展，推行大店带小店的 1+N 模式，规范生活馆、大卖场、精品超市和社区店等样板模式，从物业设施、营销陈列等方面焕新升级；为求新求精树品牌，打造酒类体验式卖场“武商酒藏”，以及涵盖配套周边的社交主题超市。</p> <p>三是深入拓展“武商里”连锁项目，以“超市+生活方式街区”为主题，集合品质超市、网红打卡，新奇潮玩、复合餐饮等诸多元素，给当地消费者带动全新的购物体验。</p> <p>四是加快开发果蔬供应基地和拓展“国企联村”行动，大力引进国内地标农产品，开展采购基地线上直播，拓展自有品牌定向生产，实现果蔬自营门店全覆盖。</p> <p>五是拓宽线上线下销售渠道，优化平台功能，扩大三方平台入驻，扩充“武商优选”私域平台流量，助力销售提升。</p> <p>四、关于同业竞争问题将如何解决？ 答：2021 年，经公司股东大会审议通过，同意公司第一大股东武汉商联再次变更同业竞争承诺，变更后的承诺为：自股东大会审议通过本项议案之日起，武汉商联将积极推进，加大武商、中百两家上市公司分业经营力度，在 3 年内通过资产重组等方式最终解决两家上市公司的同业竞争问题。</p> |
| 附件清单(如有) | 无 |
| 日期 | 2023 年 3 月 7 日 |