

证券代码: 000001

证券简称: 平安银行

平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号:

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（投行会议）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>境外机构投资者</p>
<p>时间</p>	<p>2022年11月10日</p>
<p>地点</p>	<p>深圳</p>
<p>形式</p>	<p>电话会议</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问</p> <p>1. 请问贵行战略方向和经营策略？ 我行以“中国最卓越、全球领先的智能化零售银行”为战略目标，坚持“科技引领、零售突破、对公做精”十二字策略方针，持续深化战略转型，着力打造“数字银行、生态银行、平台银行”三张名片，零售、对公、资金同业业务在构建“3+2+1”经营策略的基础上，不断升级策略打法，深化全面数字化经营，重塑资产负债经营。 与此同时，我行全面提升支持消费、服务中小微企业的能力，持续大力支持乡村振兴，积极践行绿色金融，持续加大对民营、小微企业和制造、科技企业的支持力度，全力支持实体经济发展。</p> <p>2. 贵行在零售、对公板块都产生了哪些具体成效？ 零售方面，我行充分发挥我行和科技赋能优势，持续深入贯彻以开放银行、AI 银行、远程银行、线下银行、综合化银行相互衔接并有机融合的“五位一体”新模式。我行持续深化 MGM（客户介绍客户）线上化运营模式创新升级，我行对零售业务的贡献保持稳定。 对公方面，我行把握直接融资市场蓬勃发展的良好趋势，利用平安集团我行资源，积极建设债券生态。1-9 月，债券承销业务规模 2,155.95 亿元，品牌效应逐步显现。同时，我行积极经营私募基金生态，构建 PE 生态圈，打造贯穿基金生态的我行服务平台，实现线上赋能。新增私募股权基金托管规模 265.77 亿元。</p> <p>3. 贵行在支持实体经济方面做了哪些工作？是否有加大融资？ 2022 年以来，我行认真贯彻党中央、国务院决策部署和金融监管要求，切实履行服务实体经济、保障社会民生、促进高质量发展的使命。加大信贷投放、优化信贷结构、降低融资成本、夯实资产质量，通过金融创新和科技赋能，积极支持民营企业、中小微企业高质量发展，持续加大对制造业支持力度，不断促进金融服务提质增效，助力支持疫情防控和稳住经济大盘。9 月末，我行表内外授信总融资额 48,743.07 亿元，较上年末增长 4.2%。 2 9 月末，我行单户授信 1,000 万元及以下不含票据融资的小微</p>

企业贷款（以下简称“普惠型小微企业贷款”）累计户数 99.81 万户，其中贷款金额在 100 万元以下的户数占比近 90%，处于产业链最底端的小微企业主和个体工商户占绝对主体；贷款余额 4,739.53 亿元，较上年末增长 24.0%，其中信用类普惠型小微企业贷款余额 1,057.37 亿元，占普惠型小微企业贷款余额的比例为 22.3%；1-9 月，普惠型小微企业贷款累计发放额 3,303.47 亿元，同比增长 25.5%，新发放贷款加权平均利率较去年全年下降 1.46 个百分点，不良率控制在合理范围。

4. 如何平衡资本和资产投放，后续是否有融资计划？

9 月末，我行核心一级资本充足率、一级资本充足率及资本充足率分别为 8.81%、10.65%及 13.33%，均满足监管达标要求。我行在持续支持实体经济的同时，提升资本管理精细化水平。下阶段，我行将继续深化资本管理改革，提升资本使用效率，保持资本充足率水平稳健。

5. LPR 下行对贷款收益率的影响，全年走势判断？

1-9 月，我行发放贷款和垫款平均收益率 5.94%，较去年同期下降 19 个基点。企业贷款平均收益率 3.86%，较去年同期下降 20 个基点，主要是 LPR 贷款市场报价利率下降带动贷款利率下行，同时我行主动下调贷款利率，持续加大对实体经济支持力度，企业贷款收益率随之下降。

另一方面，个人贷款平均收益率 7.47%，较去年同期下降 9 个基点。我行贯彻金融机构服务实体经济的政策导向，结构调整及市场利率下行等因素导致个人贷款收益率有所下降。

6. 五位一体的竞争能力和主要策略？

“五位一体”是我行以客户为中心、以数据驱动为内核、通过科技手段将最优质的产品和服务惠及最广大客群的新发展模式。1-9 月，我行着力推动“五位一体”新模式落地，对零售业务发展的驱动作用持续增强。

我行通过与场景方平台合作，构建开放银行生态，通过全面的场景化经营，让客户服务变得无处不在、无所不能、无微不至。基于客户在银行的全生命周期旅程，通过推动口袋银行 APP 等 AI 化平台、专业化的远程团队、零售新门店三大服务渠道的无缝衔接与融合，打造“随身银行”，以随时、随心、随享，专人、专业、专属的形式，将最适配、陪伴式的金融服务提供给每一位客户。全面升级综合化银行，打通客户的金融与生活服务，为客户提供一站式、一揽子、一条龙的优质我行及生活解决方案。

7. 今年零售各项消费贷款产品的情况如何？

9 月末，我行发放贷款和垫款本金总额 33,013.43 亿元，较上年末增长 7.8%；个人贷款余额突破 2 万亿、达 20,038.82 亿元，较上年末增长 4.9%。

具体来看，9 月末，我行“新一贷”余额 1,600.85 亿元，较上年末增长 0.7%；个人房屋按揭及持证抵押贷款余额 7,340.60 亿元，较上年末增长 12.1%；汽车金融贷款余额 3,216.53 亿元，较上年末增长 6.8%；1-9 月汽车金融贷款新发放 1,803.72 亿元，其中新能源汽车贷款新发放 2164.00 亿元，同比增长 38.9%；信用卡流通卡量 7,104.61 万张，较上年末增长 1.3%，受疫情影响，1-9 月信用卡总

	<p>交易金额 26,029.89 亿元，同比下降 6.4%。</p> <p>未来，我行将持续强化零售信贷产品的数字化经营和综合化服务能力，业务及客群结构持续优化。</p> <p>8. 汽融增长情况不错，请问未来这块业务的趋势展望？</p> <p>面对汽车市场环境变化及金融市场的激烈竞争，我行围绕客户买车、用车、护车、换车等消费场景，不断完善产品服务体系，并积极开拓新能源汽车贷款市场，不断提升客户体验。</p> <p>9 月末，我行汽车金融贷款余额 3,216.53 亿元，较上年末增长 6.8%；1-9 月汽车金融贷款新发放 1,803.72 亿元，其中新能源汽车贷款新发放 2164.00 亿元，同比增长 38.9%。</p> <p>9. 怎么理解新银保队伍的定位？目前的团队搭建进展如何？</p> <p>我行积极把握寿险市场及财富管理市场变革机遇，强化银保业务升级及队伍建设，持续打造一支懂保险的新财富队伍，为客户提供更加全面的我行资产配置服务。</p> <p>9 月末，新队伍累计已入职近 1,100 人；1-9 月我行代理保险收入 14.40 亿元，同比增长 32.4%。我行银保业务在新模式、新队伍、新产品等方面趋于成型，产能逐步释放。</p> <p>10. 财富管理手续费收入及未来展望？</p> <p>1-9 月，我行实现财富管理手续费收入（不含代理个人贵金属业务）51.05 亿元，因主动压降非标类产品规模及证券市场波动导致的基金销量下滑等因素影响，同比下降 20.7%。</p> <p>我行将持续升级产品、队伍、专业及科技能力。提升资产优选与产品甄别能力，丰富、优化产品货架，并持续加强专业化队伍建设，着力提升队伍专业技能及中台赋能水平，增强队伍内生发展能力。</p> <p>11. 平安理财当前的产品线布局和人员架构？长期规划布局可否介绍下？</p> <p>1-9 月，平安理财聚焦产品能力、渠道能力、科技能力等核心竞争力建设，取得一系列经营成效。</p> <p>一是管理规模快速增长，在波动市场中展现“活、稳、优”的产品特色；二是进一步完善产品图谱，基本建成多期限、多资产、全品种的产品体系；三是融入我行经营全场景，为零售客户数增长发挥稳定器作用；四是深化金融科技运用，凭借“方舟平台”风险管理项目、自主研发的 MAP 多资产配置系统的创新性；五是积极响应绿色发展战略，布局绿色金融和 ESG 投资，推出行业首支日开型 ESG 混合类理财产品，并发行绿色金融主题固收产品。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
<p>活动过程中所使用的</p>	<p>2022 年三季度业绩 PPT</p>

演示文稿、提供的文档
等附件（如有，可作为
附件）

（请参见 bank.pingan.com 投资者关系-公司推介栏目）