

0 证券代码: 000001

证券简称: 平安银行

### 平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号:

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（投行会议）
参与单位名称及人员姓名	境内投资者
时间	2022年12月2日
地点	深圳
形式	电话会议
投资者关系活动主要内容介绍	<p>介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问</p> <p><b>1. 未来几年是否能够维持较强的收入和利润的增长？</b> 我行坚持以“中国最卓越、全球领先的智能化零售银行”为战略目标，坚持“科技引领、零售突破、对公做精”十二字策略方针，着力打造“数字银行、生态银行、平台银行”三张名片，持续升级零售、对公、资金同业业务经营策略，不断深化全面数字化经营，重塑资产负债经营，业务发展保持了稳健增长的态势。</p> <p><b>2. 对公业务重启以来表现不错，具体有那些成果？</b> 1-9月，我行对公业务发展方向契合国家战略布局，持续加大对制造业、专精特新、民营企业、中小微企业、乡村振兴、绿色金融、基础设施等重点领域的融资支持。 9月末，对公客户数59.28万户，较上年末增加8.24万户，增幅16.1%；对公开放银行服务企业客户45,955户，较上年末增长51.6%。 对公存款经营及成本优化方面，9月末，企业存款余额23,422.49亿元，较上年末增长6.9%；2022年1-9月，企业存款日均余额较去年同期增长12.8%。</p> <p><b>3. 国家大力鼓励绿色金融，请问贵行这方面的进展如何？</b> 我行深入贯彻落实国家碳中和战略，积极支持清洁能源、节能环保、清洁生产、生态环境、基础设施绿色升级、绿色服务等绿色产业重大项目，全面助力实体经济低碳绿色可持续发展。 一是持续健全绿色金融服务体系，推进绿色产业中坚客群长效经营和资产投放；二是不断升级绿色金融产品，落地清洁能源扩产能“股+债”一体化业务，为大型央国企、能源集团、民营龙头上市公司在可再生能源建设中提供综合金融解决方案；三是迭代创新绿色零售平台。 9月末，我行打造的全国首个借信双卡碳账户平台“低碳家园”已纳入17种绿色行为，积极践行企业社会责任。2022年9月末，我行及平安理财绿色金融业务余额1,608.26亿元，较上年末增长</p>

41.4%；我行绿色贷款余额 1,049.60 亿元，较上年末增长 51.8%。

#### 4. 今年贵行复杂投融资表现如何？

1-9 月，复杂投融资规模 7,602.21 亿元，其中投行业务规模 5,078.81 亿元。我行持续发挥复杂投融资优势，构建复杂投融资生态，利用复杂投融资多元产品、服务组合，向客户提供独特的不同期限、不同性质、不同风险偏好、不同收益诉求的资金安排，满足客户流动性、降杠杆、降成本等多元化需求，在新能源、高端制造、专精特新等领域快速突破，实现客户 AUM 和 LUM 稳步提升。

#### 5. 房地产的敞口情况？未来有哪些控制住风险的措施？

9 月末，我行承担信用风险的涉房业务主要是对公房地产贷款余额约 2,939.59 亿元，较上年末增加 50.36 亿元。其中房地产开发贷 1,008.30 亿元，占我行发放贷款和垫款本金总额的 3.1%，较上年末下降 0.7 个百分点，全部落实有效抵押。对公房地产贷款不良率 0.72%。

未来，我行将持续加强房地产贷款的风险管控，坚持贷管并重，在坚持“选好项目”基础上，进一步突出“管好项目”，升级资金封闭管理要求，升级线上化贷后管理工具，实现对客户经营、项目进度、资产状态、资金流的全方位监控。

#### 6. 公司对公不良情况如何？有哪些控制住风险的措施？

9 月末，我行企业贷款不良率 0.71%，与上年末持平。我行持续迭代风险政策，完善资产质量管控机制，企业信贷指标整体保持良好水平。

在风险准入方面，我行建立生态化风险政策体系，并依托银行内部专业化研究力量，横向拓展、纵向深化，持续完善和优化风险政策，明确全行业务发展方向和客户进退策略，有效规避系统性风险。

在管理体系方面，围绕核心风控逻辑，持续优化贷后规定动作，更有效、更敏捷地聚焦客户实质风险管理，落实差异化精准管控，助力资产质量保持平稳。

#### 7. 贵行手续费增速是否有一定压力，有无其他的替补增长点？

1-9 月，我行实现非利息净收入约 409.16 亿元，同比增加 32.87 亿元，增幅 8.7%；其中，手续费及佣金净收入同比减少 30.43 亿元。

一方面受市场等因素影响，导致代理基金等收入下降，另一方面，我行积极布局新业务赛道，带来代理保险等收入增加。

我行聚焦提升客户规模，发力线上平台，在总体市场疲软行情下，实现中长尾基础客群的快速渗透，2022 年 9 月末，我行代理非货币公募基金持仓客户数较上年末增长 67.7%。未来，我行持续提升资产优选与产品甄别能力，丰富、优化产品货架。

#### 8. 今年疫情下，AUM 情况增长如何，未来能维持较高速度的增长？

9 月末，我行管理零售客户资产（AUM）35,325.60 亿元，较上年末增长 11.0%，其中私行达标客户 AUM 余额 15,756.64 亿元，较上年末增长 12.1%。

未来，我行持续升级产品、队伍、客群经营等能力，致力于打

造“有温度的、全球领先的财富管理主办银行”。

**9. 请简单介绍平安银行信用卡业务的发展战略,未来有哪些客群经营的升级打法?**

我行深化信用卡业务经营转型,以客户经营为中心,积极推动数字化驱动、智能化触达、平台化思维和精细化管理,提升信用卡服务质效和核心竞争力。9月末,我行信用卡流通卡量7,104.61万张,较上年末增长1.3%。同时,我行深化信用卡存量客户经营,推动业务高质量增长,1-9月我行信用卡循环及分期日均余额较去年全年增长21.4%,带动信用卡收入实现较快增长。

第三季度,我行聚焦重点客群,深化客群精细化经营。针对车主客群,以平台化创新思维打造客户极致加油体验,与行业头部企业联合共建“平安加油”平台,为业内首个加油聚合平台,9月末,覆盖加油站超3万家,平安车主最快10秒可完成加油支付全流程,并享受加油8折优惠;我行核心车主类信用卡流通卡量超2,600万张。针对年轻客群,我行创新升级“平安悦享”白金信用卡,引入茶咖、视频、运动健身、宠物等20多项丰富权益,充分满足年轻人多样的消费及权益需求。针对财富客群,我行推出了“平安私人银行信用卡”,通过为私行财富客户个性化定制额度及权益券等方式,打通信用卡与私行财富的客户综合经营。

**10. 请问贵行小微贷款的情况?这块业务资产质量如何?**

我行始终坚持深耕小微金融服务,践行“真普惠、真小微、真信用”业务发展策略,持续优化普惠金融产品及服务流程,运用数字技术,提供涵盖线上、线下的一站式综合金融服务。同时,我行认真落实四部委要求,积极响应“减费让利”两项倡议,助力小微企业和个体工商户等市场主体减负。

1-9月,我行新增投放民营企业贷款客户占新增投放所有企业贷款客户达70%以上;2022年9月末,民营企业贷款余额较上年末增长15.5%,在企业贷款余额中的占比为74.7%。普惠型小微企业贷款累计发放额3,303.47亿元,同比增长25.5%,新发放贷款加权平均利率较去年全年下降1.46个百分点,不良率控制在合理范围。

**11. 房屋按揭及持证抵押贷款情况如何?主要投放领域有哪些?**

9月末,我行企业贷款不良率0.71%,与上年末持平。我行持续迭代风2022年9月末,我行个人房屋按揭及持证抵押贷款余额7,340.60亿元,较上年末增长12.1%,其中,住房按揭贷款余额2,839.43亿元,较上年末增长1.6%。

我行积极贯彻服务实体经济的工作要求,大力落实支持小微企业经营融资需求的政策导向,推动个人房屋按揭及持证抵押贷款业务优化及存量客户经营。

同时,严格按照“房住不炒”大政方针,切实做好房地产贷款均衡有序投放,重点支持保障性住房及租赁住房开发及运营、符合政策导向的房地产项目并购,有选择支持具有真实需求支撑区域的普通商品住宅开发,积极参与房地产企业并购债承销与投资。

**12. 平安理财的规模增长情况?目前符合资管新规的理财产品占比在什么水平?**

1-9月,平安理财聚焦产品能力、渠道能力、科技能力等核心竞争力建设,取得一系列经营成效。管理规模快速增长,在波动市场

	<p>中展现“活、稳、优”的产品特色，非保本理财产品规模增速排名在国有银行及股份制商业银行中位于前列</p> <p>9月末，我行非保本理财产品余额 9,909.17 亿元，较上年末增长 13.6%，其中符合资管新规要求的净值型产品规模 9,774.88 亿元，较上年末增长 16.6%，占非保本理财产品余额的比例由上年末的 96.1% 上升至 98.6%。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>2022 年三季度业绩 PPT （请参见 <a href="http://bank.pingan.com">bank.pingan.com</a> 投资者关系-公司推介栏目）</p>