

广州海鸥住宅工业股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研	<input type="checkbox"/> 分析师会议	<input type="checkbox"/> 媒体采访
	<input type="checkbox"/> 业绩说明会	<input type="checkbox"/> 新闻发布会	<input type="checkbox"/> 路演活动
	<input type="checkbox"/> 路演活动	<input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 电话沟通
参与机构名称	华泰证券股份有限公司、财通证券股份有限公司		
时间	2023年3月8日 10:20-11:10		
地点	公司会议室		
上市公司接待人员	董事会秘书陈巍先生		
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、主业发展情况</p> <p>公司主要从事装配式整装厨卫空间内高档卫生洁具、陶瓷、浴缸、淋浴房、浴室柜、整体橱柜、瓷砖等全品类部品部件的研发、制造和服务，在智能家居领域主要从事智能门户、安防工程的持续布局。</p> <p>公司主业主要以外贸出口为主，为持续开拓一带一路东盟市场，缓解中美贸易摩擦带来的持续影响，公司持续加大越南水龙头制造中心的投资力度和建设进程；通过信息化构建统一标准，以精益化思维构建品质系统，严格落实精益化管理，实现越南制造的优势。公司持续推动越南制造中心的验厂、转产、构建品质体系、实验试验能力以及供应链开发等项目计划。同时，公司通过福利政策鼓励集团人才外派或支援的方式支持越南制造中心的正常运作。公司在 RCEP 地区越南投资建厂，实现以中国工厂服务内销及欧洲市场、越南工厂服务美国市场以及未来 RCEP 成员国的布局；借助国家对一带一路政策的推进和 RCEP 协定的生效，助推公司“一地设计多地制造”的长期发展战略的快速落地和实施，为公司长期稳定的发展提供有利保障。</p>		

	<p>二、整装卫浴发展情况</p> <p>大力发展装配式整装是公司整体战略布局与发展的重要环节。公司装配式整装事业目前为“两个品牌+一地制造”的运营模式，有巢氏和福润达两大品牌，嘉兴一个智造基地，产品类型覆盖 SMC、彩钢板、瓷砖型等类型。公司装配式整装业务拥有公司整装卫浴产品采用新型高科技材料，通过工厂标准化生产，由防水盘、壁板、顶板构成的整体空间，配套各种功能洁具形成独立卫生单元，在有限空间内实现盥洗、如厕、沐浴、收纳等多种功能；统筹防水、给水、排水、强弱电、光环境、新风、安全、收纳以及热工环境等方面，具有快速安装、滴水不漏、干法施工、防霉抑菌、安全健康、绿色环保等优点。</p> <p>2022 年，公司对装配式整装事业进行了重构和整合，实现“两个品牌+一地制造”的运营模式，以品牌增值谋求发展。整装卫浴参与了香港、佛山、上海、杭州、广州方舱医院的建设。</p>
附件清单	无
日期	2023 年 3 月 8 日