



青岛食品股份有限公司

证券代码： 001219

证券简称： 青岛食品

青岛食品股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	卢奕璇 北京源乐晟资产管理有限公司 龚剑成 浦银安盛基金管理有限公司 张燕 华泰资产管理有限公司 赵俊 上海君犀投资管理有限公司 刘慧萍 上海同犇投资管理中心（有限合伙） Evita 申万香港资管 Kelvin Wong 淡水泉（北京）投资管理有限公司 林盛蓝 淡水泉（北京）投资管理有限公司 王爱景 上海海通证券资产管理有限公司 孟禄程 中科沃土基金管理有限公司 李安宁 上海正心谷投资管理有限公司 高媛媛 中国人寿养老保险股份有限公司 曾梦雅 太平资产管理有限公司 苏香 摩根士丹利华鑫基金管理有限公司 王紫艳 太平资产管理有限公司
时间	2023年3月8日(星期三) 10:00~11:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事长：仲明 董事会秘书：张松涛 财务总监：程相伟 销售部副部长：施萌 证券事务代表：李春宏



投资者关系活动
主要内容介绍

投资者提出的问题及公司回复情况：

问题 1：2022 年公司的经营回顾以及 2023 年经营情况的预判？

公司已于 2023 年 3 月 7 日披露了业绩快报，在报告期，公司的收入和利润均出现了不同程度的上涨，其中销售规模相比上年同期增长 13.77%，净利润较上年同期增长 34.38%。2022 年公司采取了一系列扩大市场，提高市场份额的有效措施，如公司省外营销中心的建设、直播电商平台的搭建等，扩大了公司的销售规模。同时公司采取了降本增效的管理措施，如提高生产线自动化和智能化水平，使公司运营效率得到提升，在消化掉原料价格及人工成本上涨后，净利润同比实现了增长。

伴随 2022 年的疫情全面放开，2023 年消费复苏、线下客流修复等有利影响，公司整体经营情况会逐渐向好。

问题 2：如果 2023 年原料成本持续上涨，是否考虑提价？

2022 年度受面粉、糖、花生油和棕榈油等原材料持续上涨的影响，公司于 2022 年 7 月份全线产品实施了一次小幅度涨价。公司一直秉承为消费者提供最优质产品的经营理念，公司在产品价格上更要一定的担当，尽量保持市场价格的稳定。如果原材料继续涨价，超过了公司的成本控制范围，公司也会优先通过改善内部运营，降低各项销售、生产和管理成本的方式来对冲成本压力，如果能够对冲就不会采取涨价措施。

问题 3：目前对线下渠道客流变化的感知，后续的应对措施？

从终端消费数据上来看，公司也感觉到线下渠道流量的变化，比如商超客流有一定程度的下滑，有些零食连锁等新渠道呈放量趋势，公司会根据渠道结构的变化积极采取应对措施，把握渠道变革。

问题 4：近期公司对各地区拓展的规划？

山东地区是公司的主战场，公司仍会进行持续耕耘，公司在山东地区的市场份额持续上升；公司也会持续加强省外市场开拓和线上电商的发展，随着公司收入规模的持续增加和省外市场的不断开拓，省外销售占整体销售的比例会增加。



	<p>公司 2022 年已在石家庄和大连建设了两家营销中心，2023 年公司还要加大省外营销中心的建设力度。在产品策略上，公司会结合当地的消费习惯来进行产品设计和迭代升级。目前钙奶饼干系列产品因为添加剂少、油脂少比较契合“Z 世代”年轻消费者的青睐，公司会逐渐加大线上电商的投入，为线下销售做强有力的补充。</p> <p>问题 5：后续的产品推新策略？</p> <p>公司会对现有产品不断的升级换新，并按照公司的规划和市场的需求不断向市场推出新的产品；其次利用公司的品牌优势和管理优势，不断加大休闲食品、大健康食品、国潮新品等研发和推出力度；第三公司将按照既定计划，不断向市场推出新的产品，比如去年推出燕麦脆系列产品，今年也会根据市场情况向陆续推出婴幼儿辅食产品、国潮新品和礼盒类产品等。</p>
<p>附件清单(如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023 年 3 月 8 日</p>