

证券代码：002864

证券简称：盘龙药业

陕西盘龙药业集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-3-8

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华安证券股份有限公司、万家基金管理有限公司
时间	2023年3月8日（星期三）10:00-11:30
地点	西安市灞桥区西安现代纺织产业园灞柳二路 2801 号陕西盘龙医药股份有限公司二楼会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董秘吴杰先生、财务总监祝凤鸣先生、市场部总监韩腾飞先生、投资部投资经理张嘉怡女士、盘龙医药研究院研发经理李博扬先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q：公司目前院内制剂项目有哪些？院内制剂的临床研究和其他有什么区别？</p> <p>A：公司较早就开始了医院制剂的布局，在 2019 年从制剂在产情况、医院使用需求、医院生产能力等方面对西安市多家医院进行了调研，寻找合作医疗机构，相继与西安市儿童医院、西安市中心医院等签订合作协议。依托配制中心，2022 年一到三季度公司相继与陕西省中医医院等多家医疗机构相继签订了院内制剂委托加工协议，目前公司已经完成了二十多个项目的备案。同时公司也承接了部分医疗机构关于医疗机构制剂的研发备案服务，例如公司与陕西省中医药研究院共同参与研究开发治疗气虚肺热型感冒（或流感）</p>

的中药新药“清瘟护肺颗粒”，将转换为对症流感类等范围更大需求类用药，而且还有清热通络颗粒、息痛膏、胃复康胶囊、祛痰活血通痹胶囊、活血止痛胶囊、培元壮骨丸、续筋接骨胶囊等多个品种处在研发备案阶段。上述完成研究后，将在陕西省药监局进行备案，之后将与各医院开展委托配制合作，进一步提高公司医院制剂开发的竞争力。

根据今年2月份正式发布的《中药注册管理专门规定》要求，对于从院内制剂开发为新药的产品，可以免去药效研究，在人用经验数据充分的情况下还可以进一步豁免二期临床，只开展三期临床。因此通过这一法规，院内制剂在进行药学研究过程中可以同步开展人用经验研究工作，在获得临床批件后将可能会缩短临床研究时间，有利于推动院内制剂的产品转化进度。

Q：公司未来在研发费用方面的规划预期，未来是否会有大幅提升？

A：近几年国家规划提出中国中医药的传承创新发展，紧紧围绕公司“一体两翼”的战略规划，秉承“传承精华、守正创新”的中医药发展精神，“聚焦主业、苦练内功、科技创新、国际化视野”做强做稳中成药、医疗机构制剂、中药配方颗粒、现代中药等核心工业并加大科研投入，按照“把握前沿、创仿结合”的研发思路，打破常规思维。公司2022年1-9月，研发投入费用为915.77万元，2021年度研发投入费用为1,402.64万元，2020年度研发投入费用为1,297.08万元，2019年度研发投入费用为1,307.81万元，2022年公司还与博腾药业和博济医药分别签订了《技术委托（开发）合同》。从公司研发投入费用三年一期的数据可以看出，公司研发投入费用呈现逐年上升的趋势，公司确定每年按照不低于销售收入3%的标准，用于科研工作，坚持科研创新，助推公司高质量发展。

Q：公司定增项目进展及配方颗粒未来规划？

A: 公司已于 2023 年 2 月 28 日公告《第四届董事会第五次会议决议公告》以及《关于召开 2023 年第一次临时股东大会的通知》，拟定开展“中药配方颗粒研发及产业化项目”及“高壁垒透皮给药系统研发平台建设项目”，公司后期会根据股东大会决议结果及有关规定开展相关工作。

配方颗粒作为新型饮片的一种独特形式，未来有可能会取代中药饮片在中药领域中的地位，目前公司申报成功了 20 余个项目，未来公司会通过技术合作等方式，加快配方颗粒新药开发的申报。

Q: 公司未来在中药、化药、创新药方面如何布局？

A: 公司目前的在研药物项目，均围绕公司战略及发展规划以及产业链发展需求而开展研发工作。例如中药配方颗粒项目，是基于公司本身的中药主业做出的升级，其次目的是完善公司的产品产业链；而高壁垒透皮给药项目，是公司在化药方面的布局，属于公司的外延式发展，目前已与 CRO 机构达成合作，进行产品开发。

目前公司两个募投的项目的设定，目的在于提升公司整体产业链的创新性和科技性，其次是丰富公司的产品管线，提升抗风险能力和核心竞争力。公司加大投入透皮给药产品，体现了布局高端制剂和创新的决心和信心。且目前规划投入的产品与公司主导产品的赛道、营销渠道具有协同和规模效益，符合公司“打造中华风湿骨伤药物领导品牌”的战略定位，形成“口服+外用”，“院内+院外”，“传统制剂+高端制剂”的产品管线布局，为公司新增短期和长期利润来源。

Q: 盘龙七片近几年增速情况？公司除盘龙七片外还有哪些潜力较大的产品？

A: 近三年，公司产品盘龙七片的销售每年都出现双位数字的增速发展。该产品属于大品种类别，主要针对风湿骨伤类疾病的患者，伴随着老龄化社

	<p>会的到来，风湿骨伤类疾病尤为高发，所以盘龙七片未来的市场需求、市场规模等仍有很大的潜力。其次公司在全国各个部分地区市场的发展方面，也存在着一定的地域差异不均衡性，因此还有很多待开发的一些新的空白市场。同时公司也在不断地打造盘龙七片的产品竞争力，并开展相应的循证医学研究，极力打造并定位于慢性骨病中药优势品种。</p> <p>公司拥有 15 个剂型、74 个产品生产批文，17 个在同名称的产品属于基药目录当中的产品。公司还拥有用于治疗骨质疏松症以及预防更年期骨质疏松症的骨松宝片，以及痛风领域的通风舒片，同时还有儿科类的小儿咽扁颗粒，以及独家产品金茵利胆胶囊、克比热提片等等。</p> <p>Q：公司 23 年在自有业务方面能否比 22 年要好些？</p> <p>A：公司 2023 年在自产中成药方面增加了县域事业部，因此在这方面的业务相对来说增速可期。此次销售模式的新探索是将公司自产中成药的销售又多开辟了一条销售渠道，公司近几年已在城市公立和县级等级医院占领高端市场，2023 年公司会将终端下沉，覆盖到乡镇社区的层面。因此公司未来会形成全终端全模式的发展态势。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023 年 3 月 8 日</p>