

证券代码：300124

证券简称：汇川技术

深圳市汇川技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-2

|                    |   |
|--------------------|---|
| <p>投资者关系活动类别</p>   | <p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研                      <input type="checkbox"/>分析师会议<br/> <input type="checkbox"/>媒体采访                                      <input type="checkbox"/>业绩说明会<br/> <input type="checkbox"/>新闻发布会                                      <input type="checkbox"/>路演活动<br/> <input type="checkbox"/>现场参观<br/> <input checked="" type="checkbox"/>其他 <u>电话会议、券商策略会</u> </p>  |
| <p>参与单位名称及人员姓名</p> | <p>                     一、2月20日<br/>                     第一场：电话会议<br/>                     晨星亚洲共1人<br/><br/>                     二、2月21日<br/>                     第一场：现场调研<br/>                     资本集团共1人<br/><br/>                     第二场：现场调研<br/>                     Janchor Partners、Value Partner、Lazard Asset Management、Neo-criterion、富瑞集团、风和基金共8人<br/><br/>                     三、2月22日<br/>                     第一场：券商策略会<br/>                     高盛亚洲、财信证券、海南硕丰私募基金管理、博时基金、国海证券、望正资产管理、鼎萨投资、清水源投资、嘉亿资产管理、施罗德基金共10人<br/><br/>                     四、2月23日<br/>                     第一场：现场调研<br/>                     盛博证券、Gavast Estates、Fountain Capital Research &amp;                 </p> |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>Investment、BANQUE DEGROOF PETERCAM、BANQUE DEGROOF PETERCAM 共 5 人</p> <p>第二场：现场调研<br/>Pinnacle、中信证券、正心谷、兴业基金、江苏瑞华投资、蓝墨投资、景从投资、远望角、Red Gate、恒远资本、煜德投资、中环资产、中信资管、高益资产、裕晋、歌斐资产共 17 人</p> <p>第三场：现场调研<br/>加拿大养老基金共 1 人</p> <p>第四场：现场调研<br/>Comgest Far East Limited 共 4 人</p> <p>第五场：现场调研<br/>淡水泉共 1 人</p> <p>五、2 月 24 日</p> <p>第一场：现场调研<br/>APS 共 5 人</p> <p>第二场：电话会议<br/>Point 72 共 1 人</p> <p>六、3 月 1 日</p> <p>第一场：现场调研<br/>中金资管共 3 人</p> <p>第二场：现场调研</p> |
|--|--|

|  |  |
|--|--|
|  | <p>首域盈信共 2 人</p> <p>七、3 月 3 日</p> <p>第一场：现场调研</p> <p>睿远基金、博时基金、长城基金共 4 人</p> <p>第二场：券商策略会</p> <p>Ping An Asset Management (HK)、Nordic Asia Advisory Group、南方基金、奇点资产、上投摩根基金、世诚投资管理、上海勤辰、东吴自营、东方资管、东财基金、中信保诚人寿保险、中信保诚基金、中信建投基金、中信期货、中信证券、中加基金、中国人民养老保险、中庚基金、中欧瑞博、中睿合银、中科沃土、中邮基金、中金基金、中金资管、五矿鑫扬、人保公募、人保资产、信达澳银基金、光大资管、兴业基金、兴业银行、兴全基金、兴证资管、农银人寿、创金合信基金、前海华杉、前海开源基金、相聚资本、诚盛投资、华夏理财、华安基金、华宝证券、华泰柏瑞、华泰资管、华美国际、华能贵诚、南土资产、南方基金、博时基金、合远基金、嘉之逸、国华兴益、国君资管、国投瑞银基金、国新投资、国新证券、国泰产险、国泰基金公司、国海富兰克林、国联证券、国金基金、大成基金、天倚道投资、天壹紫腾资管、天弘基金、太平基金、安信基金、安信证券、安信资管、宏道投资、宝盈基金、宽行基金、富国基金、富安达基金、富敦投资、四川发展基金、常春藤、平安养老保险、谢诺辰阳私募证券投资基金管理、广发期货、广发租赁、广发证券零售业务管理总部、广发资管、广发银行、建信基金、开源证券、恒安标准人寿保险、恒生前海基金、恒越基金、慎知资产、成都隆源投资、招银理财、方正富邦基金、施罗德交银理财、旭松投资、易方达基金、星石投资、景林资产、景顺长城基金、智诚海威、杭银理财、歌斐资产、正心谷、</p> |
|--|--|

|                      |  |
|----------------------|--|
|                      | <p>毅木资产、民生通惠、汇华理财、汇添富基金、汉和汉华、泉果基金、泰昞资产、壁虎投资、海南果实、鹏万投资、淳厚基金、清和泉、源乘投资、火星资产、煜德投资、玄元投资、生命保险资产、睿远基金、睿远基金、睿郡资产、碧云资本、秋晟资产、翰聚资产、聆泽投资、致顺投资、西南证券资管、诺安基金、诺德基金、象屿集团、渝贝莱德资管、财通基金、趣时资产、金翼私募、金鹰基金、银河证券、长城基金、长城财富资产、长安信托、长安基金、长盛基金、阿杏投资、首创证券、鸿商资本投资、鹏华基金、东方阿尔法、中融基金、华夏久盈资产、华夏基金、原点资产、和谐汇一、嘉实基金、国泰基金、天治基金、广发自营、弘尚资产、恒复投资、惠升基金、招银理财、摩根华鑫、民森投资、汉和汉华、泓屹资产、申万菱信基金、睿格资产、金翼私募、铭大实业、长江证券自营、高毅资产、龙全投资、山高资管共 223 人</p> |
| <p>时间</p>            | <p>2023 年 2 月 20 日-3 月 3 日</p>   |
| <p>地点</p>            | <p>线上：电话会议；券商策略会<br/>线下：深圳市龙华区观澜高新技术产业园汇川技术总部大厦</p>  |
| <p>上市公司接待人员姓名</p>    | <p>董事、副总裁、董事会秘书：宋君恩先生<br/>董秘办主任：吴妮妮女士<br/>投资者关系总监：王兴苒先生<br/>投资者关系经理：张键明女士</p>  |
| <p>投资者关系活动主要内容介绍</p> | <p><b>1、通用自动化业务所对应到的下游行业需求景气度如何？</b><br/>回复：从 2022 年 9 月份开始，通用自动化下游需求呈现弱复苏的态势。从公司角度来看，今年以来，光伏、半导体、空调制冷、工程机械和过程工业等去年表现好的行业仍保持较好增长；纺织、木工、起重等去年行情比较弱的行业在这两个月有向好的变化。</p>   |

## 2、跟国外的竞争对手相比,公司的主要竞争优势是什么?

回复: ①定制化: 基于本土化研发, 加上拥有一批懂行业工艺的拓展人员, 形成了定制化的行业解决方案。

②本土化快速响应: 公司一直具备“快”的能力, 特别是在应对外部环境的变化中, 能快速“识变”、“抓变”、“创变”。近几年, 公司抓住了外部市场变化带来的机会, 取得了快速成长。

③国产率提升的趋势: 客户基于外部环境变化、供应链安全和本土化服务等因素, 其推动核心部件国产化的决心在加大。在国产化趋势下, 公司作为国产自动化龙头品牌, 凭借整体解决方案和定制化服务优势, 能够与客户保持较强粘性。

## 3、在锂电、光伏等领域, 其他国产品牌的进入是否会影响公司的盈利情况? 如何看待跟国产品牌的竞争?

回复: 同行之间进行追赶和竞争, 是很正常的现象。公司一直处于一个持续追赶外资品牌且同时自身面临其他国产品牌扰动的状态中, 公司始终在思考如何打造综合竞争力, 比如多产品解决方案就是一个思考产物。

面对其他国产品牌的竞争, 公司会持续做好“下沉”策略的落地, 做好客户份额的守护: 一方面, 继续发挥好单产品的优势, 面向特定市场推出更具性价比的产品系列; 另一方面, 继续以“多产品+总线+工艺”的策略, 利用综合解决方案优势, 做好客户份额防守和突破。

总体上, 在局部市场一直都会有其他国产品牌和我们竞争, 这是不争事实。这也倒逼公司始终坚持通过快速的产品迭代做到持续降本, 最终实现极致的成本目标。

## 4、在自动化业务方面, 未来公司还有什么新的产品?

回复: 在自动化业务领域, 公司会基于核心技术发展和客户需求延伸, 持续卷积新的产品, 不断完善“工控+工艺”的

综合解决方案。目前在自动化解决方案的范畴，除了伺服系统、变频器和 PLC，公司也在布局 DDR/DDI 电机、气动产品、机器视觉产品和传感器等。

**5、从构建多产品的角度，公司不断延展新产品和新业务，公司是怎么形成这样的能力的？**

回复：公司有三个底层技术：

①电机驱动与控制技术的软件平台：汇川从做变频器开始，最底层的技术是电机驱动和控制技术。这个技术的核心是软件和算法，即如何让电机控制更精准、快速、高效。

②电力电子技术的硬件平台：电力电子技术对产品的可靠性、成本起到关键作用。

③控制技术与通讯技术：比如 PLC、ETHERCAT 总线技术。

公司在这三个底层技术上去延伸我们的产品和业务。同时，基于对下游行业有比较深的理解，公司始终能够把对行业的理解转化为有竞争力的产品和解决方案。还有，营销方面，公司致力于给客户提供综合解决方案，能够不断地以“搭便车”的模式，把新产品叠加到满足客户的需求方案上去，从而带动了新产品的销售，也带来了单产品持续的竞争力。

**6、电梯业务今年如何展望？**

回复：我们预计今年电梯行业整体发梯量仍有一定程度下滑，但自身梯业务将可能恢复到稳健增长水平。增长的动力来自于：①海外电梯相关业务的增长；②面向跨国企业电梯的整体电气大配套解决方案的能力提升；③利用数字化解决方案持续培育设备后服务市场需求。公司预计在这几个方面对冲行业本身的下滑，争取做到稳健增长。

**7、公司上游器件方面的供应形势是否较去年缓解？**

|          |  |
|----------|--|
|          | <p>回复：在工业自动化板块, 原材料整体供应方面的压力已经有一定缓解, 整体交付正常; 在新能源汽车业务板块, 关键器件供应仍较为紧张。总体上公司会持续做好整体业务的保供策略和交付保障。</p> <p>接待过程中, 公司接待人员严格按照信息披露有关的规定, 与投资者进行了充分的交流与沟通。没有出现未公开重大信息泄露等情况。前来公司进行现场调研的投资者已按深圳证券交易所要求签署调研《承诺书》。</p> |
| 附件清单(如有) | 无  |
| 日期       | 2023年3月9日  |