

证券代码：002085

证券简称：万丰奥威

## 浙江万丰奥威汽轮股份有限公司投资者关系活动记录表

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议交流）
<b>参会时间及单位</b>	2023年3月10日 10:00-12:00 天风证券 王彬宇                      博道基金 彭宗云 博道基金 刘俊                          旌安投资 韩蓄 甬兴资管 徐晓浩                      中信建投证券 江栋 诺德基金 阎安琪                      中海基金 姚炜 鹏华基金 罗政                          Welight Capital 邱露瑜 个人投资者 杜伟业
<b>地点</b>	上海镁镁合金压铸有限公司会议室及生产基地
<b>上市公司接待人员</b>	镁瑞丁亚太技术研发中心负责人 毛明智 董事会办公室主任 何龙 投资者关系高级经理 孙凯
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<b>交流内容</b> <b>Q1：万丰奥威公司介绍</b> A：公司成立于2001年，经过20余年的发展，在2020年明确提出汽车金属部件轻量化产业和通航飞机制造产业“双引擎”发展战略。轻量化产业聚焦铝/镁合金，将公司在传统汽车轻量化配件技术优势转化为新能源汽车市场份额，在巩固传统汽车配件份额的基础上，不断提升新能源汽车配套占比和单车配套价值量。通航飞机制造产业借助“钻石”品牌飞机在行业中技术优势，在不断拓展国外通航飞机市场的基础上，通过引进新机型，落地新基地拓展国内业务。在航校培训应用市场基础上开拓新的应用场景，推动国内通航产业发展。

**Q2: 公司镁合金部件应用拓展情况。**

A: 万丰镁瑞丁当前成熟研发产品重约 100KG, 产品包括: 国内也发展成熟的 1kg 以内的小部件如方向盘、转向柱支架、座椅支架等; 已在海外批量应用的净重 3-5kg 的仪表盘支架等; 高端车型少量应用的净重约 5-10kg 的侧门内门板、后掀背门内门板等。

当前公司持续落实开发镁合金底盘件减震塔等研发和实践, 不断丰富公司镁合金产品应用。

**Q3: 公司镁合金业务未来主要的降本增效方向。**

A: 原材料成本方面, 随着国内更多同业参与到产业链上游, 镁锭价格波动区域可能收敛, 将有利于中下游产业发展; 在模具成本方面, 随着镁合金下游需求增加, 单个大型模具的使用率将提高, 模具摊销成本会快速下降; 在运输成本方面, 公司生产的主要产品为附加值较高的镁合金压铸部件, 结构较为复杂, 当前公司在国内只有上海和新昌两个生产基地, 运输费用占比较高, 随着业务发展和基地拓展可进一步降低运输成本。

**Q4: 公司镁合金业务的核心竞争力?**

A: (1) 镁合金模具设计技术: 镁合金模具设计工艺壁垒较高, 公司团队具有丰富的模具设计经验, 在国内建立了模具供应商基地, 所有模具供应商都采用公司标准设计模式, 同时具备同主机厂在源头合作开发设计产品的能力。

(2) 压铸设备门槛: 设备资本投入高, 且当前压机设备供不应求, 生产周期较长, 设备购置门槛较高。公司目前拥有超过 60 台压铸机, 其中 20 台以上为大型压铸设备, 拥有绝对的设备优势。

(3) 产品压铸经验及生产工艺成熟度: 万丰镁瑞丁对新产品开发、有限元分析和压铸过程拥有娴熟的模拟运用经验, 模拟结果与实践应用高度吻合, 拥有丰富的压铸经验及较高的成品率。

(4) 品牌客户推广能力: 公司已建立成熟高效的项目合作模式, 在项目预研阶段即加强与客户沟通, 在技术和设计上紧密合作, 落实精益生产, 严格质量管理, 与全球知名主机厂构建了紧密的战略合作伙伴关系。公司同时发挥铝/镁合金业务营销协同作用, 推动

	<p>镁合金业务在国内的应用。</p> <p><b>Q5: 公司通航飞机业务基本情况及发展规划?</b></p> <p>A: 公司通航飞机创新制造产业已形成“技术研发-授权/技术转让-整机制造销售-售后服务”经营模式, 拥有 18 款机型的全部知识产权, 产品涉及教练机、私人消费机、特殊用途 MPP 飞机。</p> <p>公司一方面优化产品结构, 提升高附加值消费及特殊用途机型占比, 2022 年公司私人消费机 DA50/DA62 销量快速增加; 另一方面通过开展授权/技术转让业务, 提升钻石飞机全球市场占有率。同时对于国内市场, 公司将通过引进新机型, 卡位新基地, 助力国内通航产业稳健发展。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2023 年 3 月 11 日