

证券代码：000034

证券简称：神州数码

公告编号：2023-038

## 神州数码集团股份有限公司

### 2022年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

特别提示：本公告所载 2022 年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

#### 一、2022 年度主要财务数据和指标

单位：万元人民币

项目	本报告期	上年同期 (追溯调整后)	增减变动幅度 (%)
营业总收入	11,588,002	12,238,488	-5.32
营业利润	132,254	50,474	162.02
利润总额	132,367	51,786	155.60
归属于上市公司股东的净利润	100,441	24,916	303.11
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润	92,077	67,660	36.09
基本每股收益(元)	1.5620	0.3858	304.87
加权平均净资产收益率(%)	14.52	4.40	10.12
项目	本报告期末	本报告期初 (追溯调整后)	增减变动幅度 (%)
总资产	4,021,604	3,900,595	3.10
归属于上市公司股东的所有者权益	760,205	612,027	24.21
股本	66,846	66,072	1.17
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	11.37	9.26	22.79

## 二、经营业绩和财务状况情况说明

2022年，公司实现营业收入1,158.80亿元，同比下降5.32%，归属于上市公司股东的净利润为盈利10.04亿元，同比增长303.11%；扣除非经常性损益净利润为盈利9.21亿元，同比增长36.09%，扣除非经常性损益净利润的增长主要源于公司提质增效的经营策略的实施、整体毛利率的提升以及战略业务比重的增加。

2022年，公司围绕提质增效全面加强管理运营，继续坚定推进数云融合及信创战略，盈利能力和核心竞争力持续增强，战略业务收入显著增长，对公司业绩贡献不断提升。云计算及数字化转型业务实现营业收入50.23亿元，同比增长29.3%，其中云转售（AGG）业务收入43.60亿元，同比增长26.8%，毛利率7.2%；云管理服务（MSP）收入5.18亿元，同比增长50.6%，毛利率47.5%；数字化转型解决方案（ISV）收入1.45亿元，同比增长40.9%，毛利率78.5%。自主品牌业务实现营业收入25.70亿元，同比增长55.8%，毛利率10.4%。

2021年，为了更好地聚焦主业，公司于2021年5月出售所持北京迪信通商贸股份有限公司（以下简称“迪信通”）19.62%股权，受冲回2017年购买迪信通获得的一次性收益及冲回历年计提迪信通投资收益及其他权益变动影响，2021年当期产生非经常性损失人民币4.77亿元。交易的具体情况详见巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）的《关于出售北京迪信通商贸股份有限公司部分股权的公告》（公告编号：2021-064）。

## 三、与前次业绩预计的差异说明

公司于2023年1月31日披露了《2022年年度业绩预告》，具体内容详见同日刊登于《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》及巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）上的公告。本次业绩快报披露的经营业绩与2022年度业绩预告不存在重大差异。

## 四、备查文件

经公司法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表

特此公告。

神州数码集团股份有限公司董事会

二零二三年三月十三日