深圳市新国都股份有限公司

2022 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚 假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

特别提示:

本公告所载 2022 年度的财务数据仅为初步核算数据,未经会计师事务所审 计,与年度报告中披露的最终数据可能存在差异,请投资者注意投资风险。

一、2022年度主要财务数据和指标

单位:万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
营业总收入	436,961.31	361,173.86	20.98%
营业利润	31,152.30	22,424.32	38.92%
利润总额	31,123.86	22,102.01	40.82%
归属于上市公司股东的净利 润	29,658.37	20,066.81	47.80%
扣除非经常性损益后的归属 于上市公司股东的净利润	21,854.00	11,667.28	87.31%
基本每股收益 (元)	0.60	0.41	46.34%
加权平均净资产收益率	10.67%	8.11%	2.56%
项目	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度(%)
总资产	409,950.54	379,835.57	7.93%
归属于上市公司股东的所有 者权益	305,034.65	252,557.82	20.78%
股本	50,488.36	48,919.73	3.21%
归属于上市公司股东的每股 净资产(元)	6.04	5.16	17.05%

二、经营业绩和财务状况情况说明

1、经营业绩情况说明

报告期内,公司实现营业收入 436,961.31 万元,同比增长 20.98%;实现营业利润 31,152.30 万元,同比增长 38.92%;利润总额 31,123.86 万元,同比增长 40.82%;归属于上市公司股东的净利润 29,658.37 万元,同比增长 47.80%。

公司业绩变动的主要原因如下:

- 1)报告期内,公司收单业务和电子支付设备海外业务均实现快速增长。在 收单业务方面,得益于近年来在市场渠道方面的深耕与积累,公司不断提升商户 需求响应速度、提高商户服务质量,2022 年收单业务全年累计处理交易流水约 2.58万亿元,较去年同期增长约31%。在电子支付设备业务方面,公司大力拓展 海外市场业务,逐步在全球多个国家和地区实现产品规模化销售及提供优质的解 决方案,重点布局地区出货量呈现较快增长,电子支付设备海外销售收入在去年 高增长的基础上再次实现快速增长。
- 2)报告期内,公司收单业务和电子支付设备业务两大核心业务毛利率逐步提升。其中,在收单业务方面,由于公司2021年对市场渠道、银行合作建设以及商户端补贴的投入较多,2022年随着入网商户数量的增加及交易流水规模的增长,同时下半年由于外部因素导致公司减少补贴投入,公司2022年收单业务毛利率逐步提升。在电子支付设备业务方面,由于海外业务毛利率相较国内业务毛利率更高,公司适时调整经营策略,加大对海外市场的战略投入,电子支付设备业务毛利率相比去年同期明显提升。
- 3)结合报告期内公司子公司长沙公信诚丰信息技术服务有限公司和浙江中正智能科技有限公司的业绩完成情况、未来经营展望等因素综合考虑,根据《企业会计准则第 8 号-资产减值》及相关会计政策规定,基于审慎原则并经初步测算,公司于 2022 年末拟对合并形成的商誉计提减值准备约 9,580.90 万元。本次业绩快报情况已考虑计提商誉减值对公司净利润的影响,最终商誉减值计提的金额将由公司聘请具备证券期货从业资格的评估机构及审计机构进行评估和审计后确定。若不计前述商誉计提减值准备影响,2022 年全年实现净利润约39,239.27 万元,同比增长约 95.54%。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩与前次披露的业绩预告不存在重大差异。

四、其他说明

- 1. 本次业绩快报是公司财务部初步测算的结果,具体财务数据公司将在2022年年度报告中详细披露。
- 2. 有关公司的信息均以在符合中国证监会规定条件的媒体和证券交易所网站披露的信息为准,敬请广大投资者谨慎决策,注意投资风险。

五、备查文件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

深圳市新国都股份有限公司 董事会 2023 年 3 月 12 日