

证券代码：601595

证券简称：上海电影

公告编号：2023-007

上海电影股份有限公司 关于 2023 年 1 至 2 月经营情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

随着行业需求恢复，消费力日趋提升，结合优质内容供给驱动观影意愿复苏，中国电影行业于 2023 年稳步恢复，再次呈现不断趋好的发展态势，持续提振行业信心。截至 2023 年 2 月末，中国电影市场已累计实现票房 139.49 亿元（含服务费），较 2022 年同期上升 6.77%；累计实现院线观影人次 2.88 亿，较 2022 年同期上升 1.38%；上座率为 11.96%，较 2022 年同期提升 1.79 个百分点；平均票价为 48.52 元，较 2022 年同期提升 5.31%。截至 2023 年 2 月末，国产影片已累计实现票房 126.98 亿元（含服务费），占全国票房总额的 91.03%，较 2022 年同期增长 0.04%；进口影片已累计实现票房 12.48 亿元，占全国票房总额的 8.95%，较 2022 年同期增长 236.82%。其中，2023 年春节档累计实现票房 67.58 亿元，创下历史第二高记录。截至目前，2023 年全年行业内容储备丰富，产业化水平不断提升，伴随居民文娱消费意愿复苏，随着头部影片定档日益常态化，公司对 2023 年及未来中国电影市场的发展充满信心。

近年来，公司持续贯彻控股股东上海电影（集团）有限公司（以下简称“上影集团”）以“精品内容、大 IP 开发、数字化转型”为三大核心战略的“十四五战略”规划，结合公司“线上线下融合发展、文创科创驱动发展、融资投资加快发展、制度创新保障发展”为核心理念的发展方略，通过结构优化、产融结合、模式破圈积蓄势能，不断提升行业竞争力。截至 2023 年 2 月末，公司共拥有已开业直营影院“SFC 上影影城”50 家，银幕总数为 369 块，其中上海影城暨上海国际电影艺术中心项目正在焕新改造；旗下联和院线加盟影院总数为 776 家，银幕总数为 4,989 块。截至 2 月末，公司累计实现票房较 2022 年同期增长 10.43%，观影人次较 2022 年同期增长 1.23%，累计实现卖品收入较 2022 年同期增长 67.69%，人均卖品收入较 2022 年同期增长 79.67%。

在夯实主业的同时，公司积极探索创新转型，于近期陆续初显成效。公司于

3月6日与上影集团签署《关于上影元（上海）文化科技发展有限公司之股权转让协议》，收购上影集团所持有上影元（上海）文化科技发展有限公司（以下简称“上影元文化”）51%的股权，相关内容详见公司于3月8日披露的《关于收购控股股东子公司部分股权暨关联交易的公告》（公告编号：2023-005）。作为公司未来重要战略方向，新整合的IP运营业务将与传统电影发行和电影放映业务形成双轮驱动，力争打破传统电影公司对院线票房的依赖，通过渠道融合，探索IP开发与长线运营的新模式，助力《中国奇谭》在内的诸多IP价值的开发的提质增速，推动业绩提升与突破。同时，作为公司“影院+”构建产业生态圈的重要实践，公司正加速推进上海影城改造升级暨上海国际电影艺术中心项目，将力争于2023年6月上海国际电影节期间焕新亮相。焕新升级后的上海国际电影艺术中心，将以影院业态为核心，发挥品牌IP的文化影响力，形成多业态融合、多功能复合的沉浸式电影文化空间；通过优质IP与数字化赋能的叠加效应，形成线下引流、线上运营和创造者共享经济管理模式，打造Web3.0时代的数字经济新范式。

随着公司传统业务逐步恢复、创新业务板块落地、数字化产业基金积极筹措，公司正在由一家传统的电影发行放映公司“渐变式”地向IP资源开发，多渠道发行、新娱乐体验、大文创输出的提供商、集成商和新型渠道运营商转变。2023年，公司将积极发挥战略合作伙伴的资源优势，持续探索创新，融合发展，通过资源整合、优势互补，加速推动公司转型升级，进一步提升公司的市场竞争力，为全体股东创造更多的价值。

上海电影股份有限公司董事会

2023年3月13日