

公司代码：603186

公司简称：华正新材

浙江华正新材料股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本公司2022年度利润分配预案为：公司拟以利润分配预案实施时的股权登记日登记在册的全体股东股数为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.80元（含税），不以公积金转增股本，不送红股，剩余未分配利润全部结转至以后年度分配。

该议案已经公司第四届董事会第三十二次会议审议通过，尚需提交公司2022年年度股东大会审议通过后方可实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华正新材	603186	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	俞高	林金锦
办公地址	浙江省杭州市余杭区余杭街道华一路2号	浙江省杭州市余杭区余杭街道华一路2号
电话	0571-88650709	0571-88650709
电子信箱	hzxc@hzcc1.com	hzxc@hzcc1.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）国家政策支持

公司所属行业根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（中国证监会公告[2012]31

号)，属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”；根据国民经济行业分类与代码（GB/T4754-2017），公司所处行业属于“C3985 电子专用材料制造业”。

国家“十四五”规划第九章明确提出“聚焦新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等战略性新兴产业，加快关键核心技术创新应用，增强要素保障能力，培育壮大产业发展新动能”，公司所属行业及产品覆盖“新材料”、“新能源汽车”等战略新兴产业。

十四五“数字经济发展规划”提出瞄准集成电路等战略性前瞻性领域。受益于集成电路国产化进程的加速，以及智能化、人工智能、物联网、双碳经济、电动汽车、工业控制、5G 等应用对集成电路新应用需求的不断提升，半导体产业将继续处于高景气周期。新兴概念及应用场景的出现，以及欧美对国内的技术封锁，有可能重构全球半导体行业格局。半导体封装用 IC 载板作为集成电路主要承载材料，国产化替代将加速。

（二）行业呈现结构化发展

2022 年度，中国电子电路行业受终端需求影响较大，整体增速放缓。通讯消费电子、光伏新能源等终端市场需求下降，汽车电子等终端市场需求增速下滑。据中国汽车工业协会数据，2022 年国内汽车销量为 2686.4 万辆，同比增加 2.1%；据工信部数据，2022 年国内智能手机整体出货量约为 2.86 亿台，同比下降 13.2%；据 IDC 数据，2022 年度全球 PC 出货量约为 2.92 亿台，同比下降 16.3%。

随着 AI、智能网联汽车、5G、云计算、物联网等新兴市场的不断发展，半导体行业呈快速增长态势。据中国半导体行业协会统计，预计中国半导体产业销售额将达 13839 亿元，同比增长 11%。

锂电池行业持续向上。在动力电池领域，据中国汽车工业协会数据，2022 年度新能源汽车累计销量为 688.7 万辆，同比增长 93.4%。储能市场增速较快，据 GGII 数据，2022 年度国内电力储能项目装机规模累计达 59.4GW，同比增长 37%。

交通物流复合材料下游冷藏车市场活跃，2022 年度中国新能源同比增长 80%，冷链商品流通市场需求快速增长。功能性复合材料在半导体设备、医疗器械、轨道交通、消费电子等领域拥有更广泛的应用，客制化开发及整体解决方案的设计，为其提供了更广阔的市场。

（三）主要业务

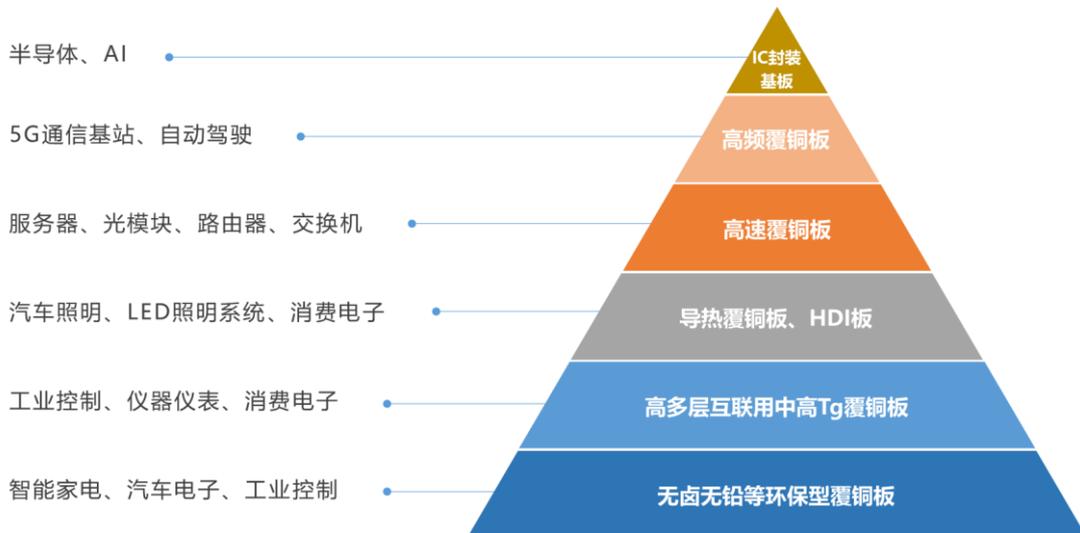
公司主要从事覆铜板及粘结片、复合材料和膜材料等产品的设计、研发、生产及销售，产品广泛应用于 5G 通讯、服务器、数据中心、半导体封装、新能源汽车、智慧家电、医疗设备、轨道交通、绿色物流等领域。

（1）公司主要产品覆铜板（CCL）全称覆铜箔层压板，是制作印制电路板（PCB）的基础材料。覆铜板是将玻璃纤维布或其它增强材料浸以树脂，一面或双面覆以铜箔并经热压而制成的一种板状材料，担负着印制电路板导电、绝缘、支撑三大功能，是一类专用于 PCB 制造的特殊层压板。以玻璃纤维布基双面覆铜板为例，其主要原材料为铜箔、玻璃纤维布、树脂等。。

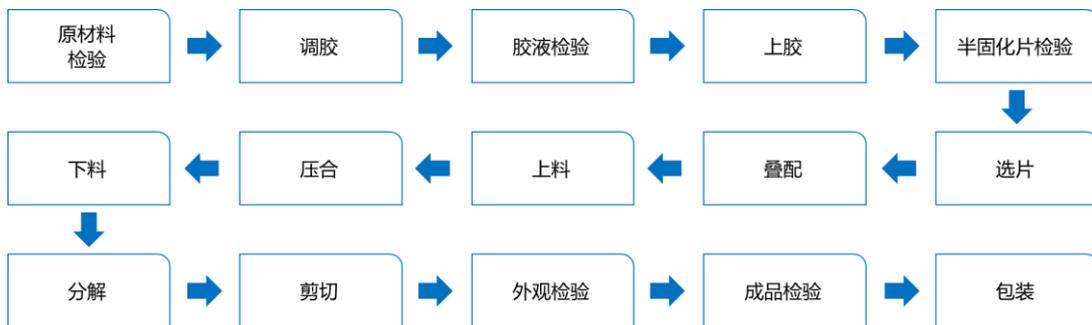
覆铜板产品的下游应用领域众多且功能化需求各有差异，公司覆铜板产品分类情况如下所示：

类型	终端应用场景
普通FR-4	计算机及外围设备、通讯设备、办公自动设备、家用电器等
无铅板	计算机及外围设备、通讯设备、汽车电子等
无卤板	电源基板、家用电器、消费电子、通讯设备、仪器仪表等
高速覆铜板	服务器、存储器、交换机、基站、路由器、汽车电子、测量仪器、汽车毫米波雷达、高性能计算机等
高频覆铜板	基站天线、汽车毫米波雷达等
HDI	计算机、消费电子、服务器、自动驾驶等

公司主要产品已初步切换到高等级覆铜板，新建产能均是高等级覆铜板的扩产。高等级覆铜板根据终端应用领域差异性分类如下图所示：



覆铜板的工艺流程如下图：



(2) 公司复合材料产业产品包括功能性复合材料和交通物流用复合材料。功能性复合材料是以玻璃纤维布为增强材料，浸渍或涂布树脂，并经过高温压制而成的一种板状材料，广泛应用于消费电子、医疗设备等；交通物流用复合材料是以聚丙烯为树脂，通过双螺杆挤出成型，并与玻纤等表面蒙皮材料经过高温压制而成的一种板状材料，具备绝缘、轻质、高强的特点，广泛应用于新能源汽车、厢式货车等。具体情况如下所示：

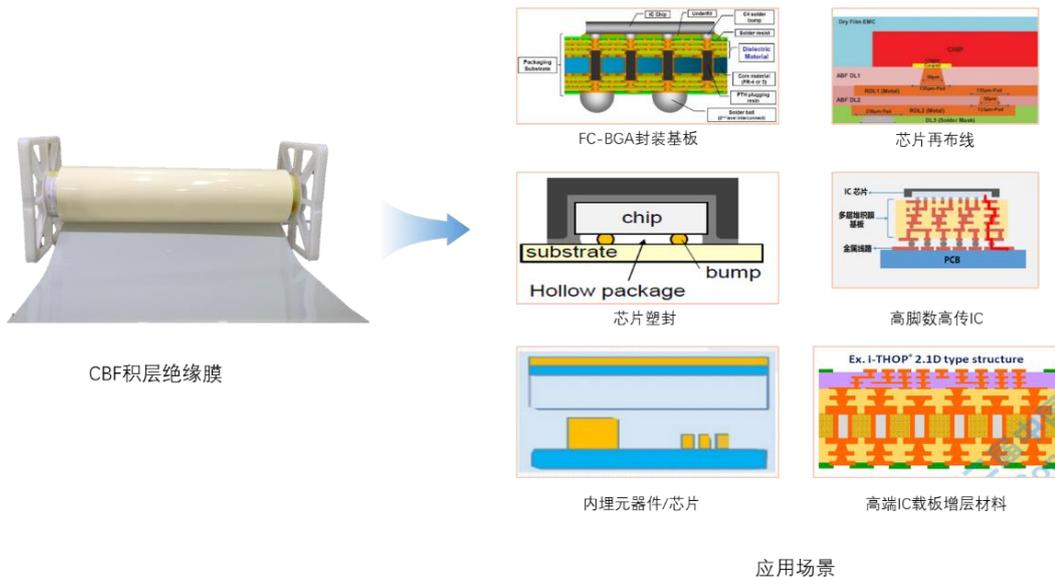
类型	产品系列	应用场景
功能性复合材料	玻纤增强材料	装饰件、无人机骨架、新能源汽车零部件、医疗设备部件、电子产品后盖等
	光学材料	打印机、扫描仪等
	研磨材料	手机、平板电脑等镜面研磨耗材等
	叠层母线排	电力电子、交通运输、航空航天等
	绝缘加工件	轨道交通、电工电气、电子、输配电、医疗、新能源汽车、高端装备制造等
	特种纤维增强材料	医疗设备、电力电子、航空航天等
交通物流用复合材料	蜂窝系列	卡车车厢、封闭式拖挂车、房车、游艇、建筑模板、公交车地板、脚手架、中转箱、航空箱等等
	玻璃钢系列	冷藏车、房车、厢式货车、半挂车、拖挂车等
	车厢系列	冷链物流、干式货运、特种专用车等

(3) 公司膜材料产业包括导热材料、BT 封装材料、CBF 积层绝缘膜、锂电池软包用铝塑膜。

1) 导热材料，由铜箔、导热胶膜和金属层（包含铝基、铜基等）通过高温压合而成，具有高 Tg、高导热系数和可加工性等多种优势，可应用于 TV 显示、通用照明、汽车车灯、电源工控、IGBT 等重要应用场景。公司具有导热胶膜的持续研发能力与产品迭代经验，并且建有规模生产线，已形成系列产品。

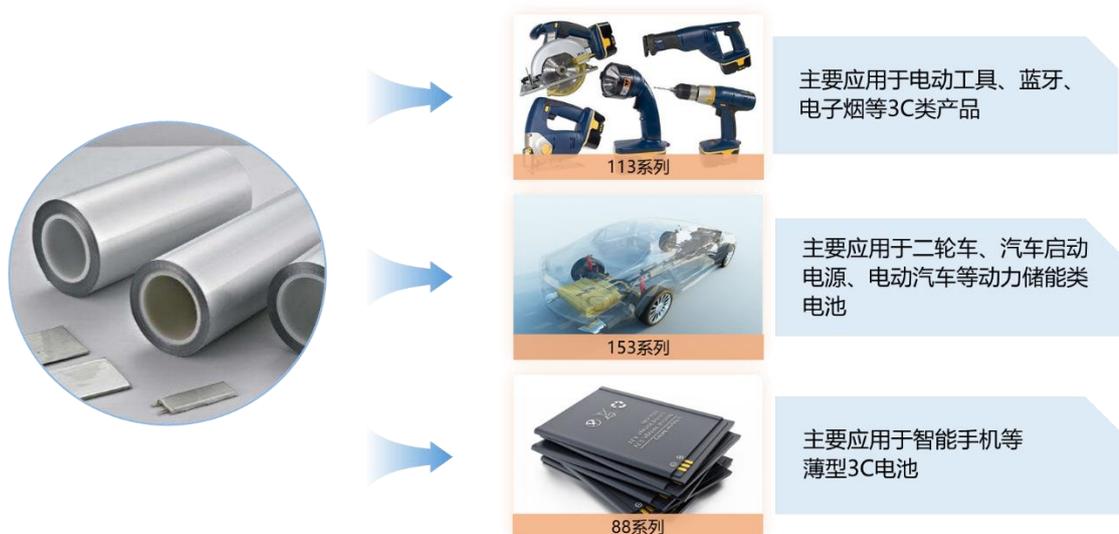
2) BT 封装材料，具有高耐热性、抗湿性和低介电常数等多种优势，可应用于 MiniLED 背光和直显、存储芯片、微机电系统芯片、射频模块芯片等重要应用场景。公司在 MiniLED 背光和直显中已具备较好的产品能力，在存储芯片、微机电系统芯片、射频模块芯片等应用市场的终端客户及下游客户部分产品已通过验证。

3) CBF 积层绝缘膜，是公司与深圳先进电子材料国际创新研究院合作开发的半导体封装材料。CBF 积层绝缘膜是国内亟需进口替代的材料，该材料是在 BT 封装材料基础上的升级的材料，具有良好的介电性能、热膨胀系数、剥离强度、绝缘性能和可加工性能，可应用于先进封装领域诸如 FC-BGA 高密度封装基板等重要应用场景。公司已形成系列产品，并在重要终端客户及下游客户中开展验证，并已经取得阶段性良好成果。

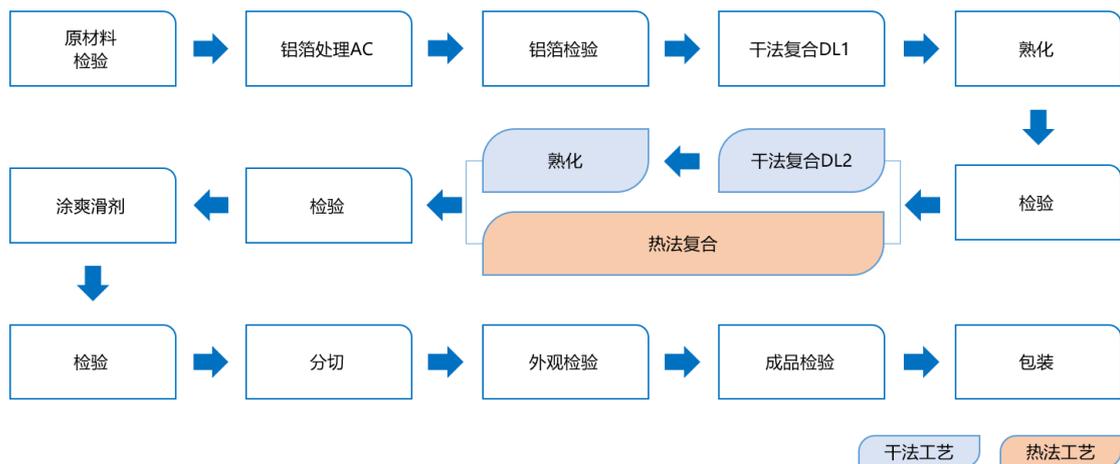


4) 锂电池软包用铝塑膜，是锂电池电芯软包封装的关键材料。铝塑膜由外层尼龙层、中间铝箔层、内层热封层通过胶粘剂压合粘结而成。相较于钢壳、铝壳或塑料壳等包装材料，铝塑膜具备质量轻、厚度薄、外观设计灵活等优势，在 3C 数码、动力、储能等领域得到了广泛应用。为了保证软包锂电池能够持续稳定运行，不产生鼓包、漏液等问题，铝塑膜需要具备极高的阻隔性、良好的热封性能、耐电解液及强腐蚀、以及较强的延展性、柔韧性和机械强度等，是锂离子电池材料领域技术难度较高的环节，目前全球及国内铝塑膜市场主要供应商是大日本印刷（DNP）、昭和电工等少数海外企业。

铝塑膜主要应用于 3C 数码、动力、储能等领域，公司产品明细规格按照产品厚度大致分为 113 系列、153 系列、88 系列。具体情况如下所示：



铝塑膜工艺流程图如下图：



（四）经营模式

（1）研发模式

根据战略目标，公司积极在高端电子材料、特种复合材料、先进膜材料等先进材料领域进行产品开发和工艺技术布局。

公司推行 IPD 集成产品开发模式，建成数字化集成开发平台，实现产品实现从需求、设计、生产、服务的全生命周期管理。

公司与相关高校、科研院所积极开展产学研合作，同时联合产业链上下游，合作开展技术与工艺研究与开发。

同时公司也构建了强大的分析测试能力，研究院检测中心提供 PCB、终端客户所需的检测分析服务，可快速满足客户在分析测试上的需求。

（2）采购模式

公司致力于打造有韧性、可控的采购供应链，建设基于战略合作的供应商伙伴关系。公司内部持续优化采购管理体系，实现阳光采购和价值采购。

公司所用主要原材料为铜箔、玻纤布、树脂等，在常规原材料方面，采购部门结合原材料需求计划、预测计划与市场供需情况，在充分询价、议价、比价的基础上，结合库存情况掌控采购节奏；在特种原材料方面，采购部门按 IPD 要求介入各开发项目，提供供应链方案。

在高速高频覆铜板、BT 封装材料、铝塑膜等战略产品方面，公司通过与上下游的战略合作与联合开发，实现相关产品关键原材料的国产替代和多元化选择，构建安全和可持续发展的采购供应链。

（3）生产模式

公司致力打造柔性生产体系，为客户提供个性化产品，满足客户对不同批次的数量、规格、交期等要求，实现端到端交付。引入了集成产品开发（IPD）管理系统，提高了产品的生产效率和综合竞争力，有力地支撑了公司快速发展和规模的扩张。

公司致力于智能工厂和未来工厂的建设，在青山湖基地和珠海基地，通过引入集成供应链管理（ISC）进行管理升级，依托流程、组织、信息的集成，驱动研发、生产、销售，实现跨区域协同管理和资源整合，打通公司各个环节与流程。

（4）销售模式

公司坚持以客户为中心，以终端客户认证带动销售，全方位深入客户，挖掘客户的需求和技术趋势，为客户提供多样化的产品应用解决方案。

公司持续推进大客户战略，集中优质资源全方位服务好客户，提高客户黏性，战略客户销售

占比逐年上升，大大提升了公司在行业、市场中的地位。

为加速开发终端客户、更好地服务属地客户，公司在日本、韩国、台湾等地新设了境外子公司或营销网络，积极开拓海外市场。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	5,640,233,303.50	5,097,521,057.77	10.65	3,467,203,049.55
归属于上市公司股东的净资产	1,679,410,323.48	1,659,329,354.92	1.21	1,455,039,409.16
营业收入	3,285,504,596.23	3,619,685,625.18	-9.23	2,284,080,702.23
归属于上市公司股东的净利润	36,079,871.38	238,221,435.45	-84.85	125,220,335.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,960,424.68	171,162,059.52	-91.26	103,899,383.48
经营活动产生的现金流量净额	387,807,006.19	275,489,646.76	40.77	165,105,541.20
加权平均净资产收益率(%)	2.21	15.36	减少13.15个百分点	10.85
基本每股收益(元/股)	0.25	1.68	-85.12	0.92
稀释每股收益(元/股)	0.25	1.68	-85.12	0.91

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	836,982,701.57	761,225,867.41	779,626,230.66	907,669,796.59
归属于上市公司股东的净利润	30,823,035.32	38,452,479.33	-8,708,020.87	-24,487,622.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	24,973,543.09	31,676,555.38	-9,198,851.86	-32,490,821.93
经营活动产生的现金流量净额	-66,715,792.89	364,130,657.84	185,168,831.71	-94,776,690.47

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

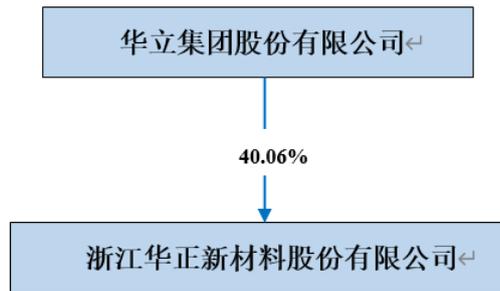
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					28,535		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					18,612		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
华立集团股份有限公司	0	56,902,768	40.06	0	无	0	境内非 国有法 人
兴证证券资管—陈国 建—兴证资管科睿 89 号单一资产管理计划	-417,000	3,948,400	2.78	0	无	0	其他
郭江程	0	1,177,481	0.83	0	无	0	境内自 然人
兴业银行股份有限公 司—广发集裕债券型 证券投资基金	1,009,779	1,009,779	0.71	0	无	0	其他
刘涛	0	914,046	0.64	0	无	0	境内自 然人
徐建明	0	780,376	0.55	0	无	0	境内自 然人
北京清泉汇投资管理 有限公司—清泉汇 1 号 私募基金	235,300	745,300	0.52	0	无	0	其他
周益民	0	669,551	0.47	0	无	0	境内自 然人
陈娟	650,000	650,000	0.46	0	无	0	境内自 然人
钱小妹	613,500	613,500	0.43	0	无	0	境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的说		除股东郭江程为公司控股股东华立集团董事外，公司未知上					

明	述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

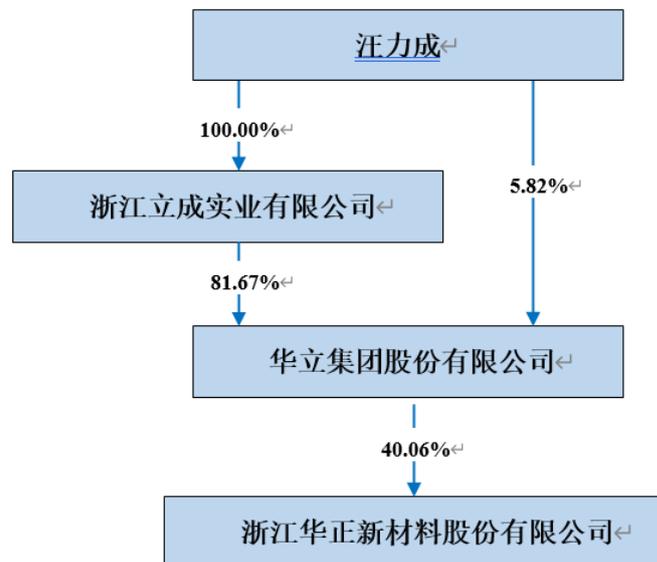
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年公司生产覆铜板 2,410.25 万张，外协加工 2.76 万张，合计 2,413.01 万张，比上年增加 18.81%；生产导热材料 154.1 万平方米，外协加工 6.37 万平米，合计 160.48 万平米，比上年下降 11.47%；生产功能性复合材料 1,150.29 吨，外协 293.9 吨，外购 56.28 吨，合计 1,500.46 吨，比上年下降 36.68%；生产交通物流用复合材料 236.24 万平方米，外协 1 万平米，合计 237.23 万平米，比上年下降 12.44%；

销售覆铜板 2,355.69 万张，比上年增加 14.86%；销售导热材料 161.60 万平方米，比上年下降 13.07%；销售功能性复合材料 1,494.63 吨，比上年下降 36.46%；销售交通物流用复合材料 235.49 万平方米，比上年下降 10.19%。实现主营业务收入 3,235,666,265.22 万元，比上年下降 7.67%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用