

证券代码：002014

证券简称：永新股份

黄山永新股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
日期	2023年3月15日
活动参与人员	通过“全景·投资者关系互动平台”（ http://rs.p5w.net ）参与2022年度业绩说明会的投资者。
地点	“全景·投资者关系互动平台”（ http://rs.p5w.net ）
形式	网络远程
接待人	董事长孙毅先生、总经理鲍祖本先生、财务负责人吴旭先生、独立董事黄攸立先生、董事会秘书唐永亮先生
交流内容及具体 问答记录	<p>公司于2023年03月15日（星期三）下午15点至17点在全景网举行2022年度业绩网上说明会。本次业绩说明会采用网络远程的方式举行。业绩说明会问答环节主要内容如下：</p> <p>1、Q：在保持营收增长方面有我们公司没有规划？如增加产能、扩大业务范围、并购其他公司等。</p> <p>A：感谢您的关注，在产品的创新和技术的升级基础上，将根据市场的需求情况，适时加大投入。谢谢！</p> <p>2、Q：在智能制造方面，公司投建了智能化仓库，引入MEMS系统，请问，公司员工最近3年的变化情况？</p> <p>A：公司员工的增长远远低于营收的增长比例，这也是智能化带来的效果。谢谢！</p> <p>3、Q：第四季度较第三季度扣非净利润下滑原因是什么？是人工成本还是原材料成本增加？</p>

A: 感谢您的关注, 第四季度扣非净利润下滑的主要原因是年终费用结算的影响。

4、Q: BOPE 产线去年底已经投产, 现阶段 BOPE 薄膜在国内外的市场需求并不大, 贵司在后期 BOPE 市场开发、应用研发方面有什么打算?

A: 工业包装 2025 计划主要是单一材质, BOPE 未来发展潜力很大, 目前生产 bopp 已满足设备的开机需求。谢谢!

5、Q: 奥瑞金入股这么多年了, 双方除了股权之争, 是否会有实质性的互补合作, 取长补短。现在双方是否有业务上的合作, 共同发展, 合作共赢呢?

A: 与奥瑞金双方合作愉快! 感谢您的关注!

6、Q: BOPE 薄膜 23 年的营收预计有多少产值?

A: 根据市场情况, 会有一定增量。谢谢!

7、Q: 锂电池隔膜铝塑膜利润率普遍偏高, 贵司对新能源领域软包装材料是否有推进计划?

A: 这个行业竞争过于激烈, 我们在相关领域有一定的涉足。谢谢!

8、Q: 从年报看各子公司利润率在 5-11%左右, 相较母公司盈利水平差距明显, 是否各子公司产品结构客户群体有交叉有竞争? 如何才能提高子公司利润水平?

A: 客户群和产品结构不同, 子公司盈利水平属于正常。谢谢!

9、Q: 贵公司在本行业的市场占有率是多少, 是否还有提升空间?

A: 统计口径不一, 市场占有率参考价值不大, 但提升空间还是很大的。谢谢!

10、Q: 公司产品的应用除了传统行业比如食品、医药、化妆以外, 在新兴行业(比如新能源汽车、光伏、军工)是否有应用前景? 公司是否涉及和规划?

	<p>A: 公司对新材料行业保持关注, 若有涉及相关的重大投资会及时披露。谢谢!</p> <p>11、Q:对标本行业国内最大竞争对手, 贵公司优势和短板各是什么? 如何解决?</p> <p>A:公司年报对核心竞争力进行了总结分析, 在品牌、产业链完整、科技研发等方面具有较强的优势。详细请参阅公司年报。谢谢!</p> <p>12、Q:2023 年疫情已经过去, 贵公司对 2023 年有什么实质性的展望? 有无提升在行业内的地位的畅享?</p> <p>A:力争公司保持稳健发展。谢谢!</p> <p>13、Q:贵公司自上市以来年年高分红, 给我们中小投资带来了良好回报, 是两市为数不多的楷模企业。请问贵公司后续是否能够在满足生产的前提下, 加大分红力度? 公司对二级市场的股价是否满意? 是否有增持计划?</p> <p>A:公司根据现金分红政策, 积极回报投资者。谢谢!</p> <p>14、Q:请问现在有外资在港股市场投资贵公司吗?</p> <p>A:公司已被纳入深股通标的股, 交易情况可至深交易网站查询。谢谢!</p> <p>15、Q:请问鲍总, 公司在国内的行业地位如何, 竞争对手主要有哪些?</p> <p>A:公司通过技术创新, 产品创新, 力争不断突破、超越。谢谢!</p>
附件清单(如有)	无