

证券代码：002138

证券简称：顺络电子

深圳顺络电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	通过全景网“投资者关系互动平台” （ https://ir.p5w.net ）参与2022年年度业绩说明会的广大投资者
时间	2023年3月15日：15:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
形式	2023年3月15日 全景网“投资者关系互动平台”
上市公司接待人员姓名	董事长：袁金钰 董事兼总裁：施红阳 独立董事：路晓燕 财务总监：徐佳 董事会秘书：徐祖华
交流内容及具体问答记录	公司于2023年3月15日（星期三）下午15:00-17:00在全景网提供的网上平台举行2022年度报告网上说明会，本次年度报告说明会采用网络远程的方式举行，说明会问答环节主要内容如下： 1、请问贵司一直提到的五五战略规划具体内容是什么？ 回答： 尊敬的投资者，您好！公司将继续专注于精密电子元器件行业，2021年至2025年是公司“五五战略规划”期间。产品规划主要集中为“磁性器件、微波器件、传感及敏感器件、精密陶瓷”四大产业领域，积极开拓新产品；重点聚集新能源（电动新能源汽车及其相关配套

设备、光伏及储能等）、5G及数据中心、互联网-物联网（模组）三大爆发性行业；分类管理增量和存量市场业务，重点聚焦大客户；持续不断通过管理变革，全面创新，激发组织活力，推动业务协同发展。通过战略性布局汽车电子、储能、光伏、大数据、工业控制、物联网、模块模组等新兴产业，目前进一步获得了各行业全球标杆企业认可。虽然2022年消费市场存在着一定的压力影响了公司正常的成长步伐，但公司专注于主业耕耘二十多年，拥有较高的行业壁垒，专注务实、求强、做大是我们一直努力的步伐，公司的五五规划目标没有更改，随着新兴产业的持续成长及放量，公司有信心，长期持续发展目标最终能够实现。感谢您的关注和支持！

2、作为基础元器件生产厂家，贵司的效益与股价等方方面面都对于周期波动极为敏感。请问你们估计贵司的春天何时能到来？黎明前最黑暗的时刻是否即将结束？是通过科研创新跨越周期底部？还是通过第二成长曲线？

回答：

尊敬的投资者，您好！随着万物互联、智能化、数字化时代来临及全球“碳达峰、碳中和”政策新能源产业升级，下游市场应用场景扩展和升级，将带动电子元器件产业进一步发展。公司专注于主业耕耘22年，拥有较高的行业壁垒，专注务实、求强、做大是我们一直努力的步伐，公司的五五规划目标没有更改，随着新兴产业的持续成长及放量，公司有信心，长期持续发展目标最终能够实现。感谢您的关注和支持！

3、您好！公司这几年感觉活力不够，是不是公司管理需要进一步变革了？

回答：

尊敬的投资者，您好！公司一直致力于全面创新，包括研发创新、管理创新，近几年在持续进行管理变革，变革效益也在逐步体现。感谢您的关注和支持！

4、想请问一下公司2022年在汽车电子、光伏储能的营收大概有多少？及在这两个领域都有哪些大的客户？毛利率各有多少？今后两三年公司的战略是怎样规划的？

回答：

尊敬的投资者，您好！公司致力于为客户提供高精度、大功率、低功耗元器件产品及一站式技术解决方案及服务，新能源、光伏及储能领域是公司布局的未来应用的重点市场，公司的变压器、共模、功率电感等多种类磁性器件产品可以用于新能源储能及节能领域，新能源光伏、储能领域作为公司布局的新应用领域，是公司未来布局的重点市场，公司在光伏产业尤其是微逆变领域耕耘多年，目前已经取得了国内外行业标杆企业认可，目前光伏产业正处于爆发成长时期，公司已于2022年专设相关业务下属子公司，实现销售，并根据市场发展及需求情况，制定了长远且具有挑战性的经营目标。公司将持续投入研发及资本投入，整合内外部资源，以技术创新，产品创新、经营模式创新来驱动新能源市场应用产值化，促进公司未来持续发展，向高质量发展迈进。

5、贵公司2023的业绩增长目标是多少？

回答：

尊敬的投资者，您好！2023年，疫情的影响将逐步消退，国家政策积极鼓励经济发展，消费电子及通讯市场预期将逐渐回暖，汽车电子及新能源、光伏及储能、数字经济市场将继续保持强劲增长。公司相信，中国电子产业发展的宏观趋势不会变，作为细分行业龙头企业，公司对未来发展充满信心。公司全面布局汽车电子、储能、光伏（尤其是微逆变）、大数据、工业控制、物联网、模块模组等新兴产业，获得了各行业全球标杆企业广泛认可，为公司实现长远目标奠定了坚实基础。随着新兴产业的持续成长，公司长期持续发展目标最终能够实现。感谢您的关注和支持！

6、请问公司今年一季度订单怎样？

回答：

尊敬的投资者，您好！公司的产品在电源管理及信号处理元器件应用场景较多，广泛应用于通讯、消费类电子、汽车电子、工业、大数据、新能源应用等领域，虽然通讯与消费类销售增速放缓，但公司已提前战略性布局的汽车电子、储能、光伏（尤其是微逆变）、大数据、工业控制、物联网、模块模组等新兴产业，新兴产业业绩稳健上行，市场份额持续提升并获得各行业全球标杆企业广泛认可。公司相信，随着汽车电子、新能源、物联网应用等新兴产业的持续成长，公司长期持续发展的“五·五规划”目标最终能够如期实现。具体业绩情况还请您关注公司定期报告。感谢您的关注和支持！

7、请问今年一季度主营有增长吗？国家正在力推数字经济，通信行业关联的业务恢复如何？

回答：

尊敬的投资者，您好！2023年，疫情的影响将逐步消退，国家政策积极鼓励经济发展，消费电子及通讯市场预期将逐渐回暖，汽车电子及新能源、光伏及储能、数字经济市场将继续保持强劲增长。公司相信，中国电子产业发展的宏观趋势不会变，作为细分行业龙头企业，公司对未来发展充满信心。公司全面布局汽车电子、储能、光伏（尤其是微逆变）、大数据、工业控制、物联网、模块模组等新兴产业，获得了各行业全球标杆企业广泛认可，为公司实现长远目标奠定了坚实基础。随着新兴产业的持续成长，公司长期持续发展目标最终能够实现。感谢您的关注和支持！

8、请问从今年1、2月份的产能利用率情况看，一季度产能利用率预计好转了吗？

回答：

尊敬的投资者，您好！预计随着2023年消费场景

气度逐步回升、新兴市场持续增长、大客户份额持续提升，产能利用率及人工效率将逐步恢复。感谢您的关注和支持！

9、各位管理层，现在公司每年管理费用节节攀升，有了年金分红，有了少数股东权益，相信各位收入和分红也年年增加。可是二级市场股价节节下跌，二级市场那么三万多股东怎么办，共赢才算真的赢，现在这种发展何以长久？怎么贯彻国家要求的投资者权益保护？

回答：

尊敬的投资者，您好！上市公司股价是二级市场综合因素反映的结果，公司成立二十几年来，专注于主业，拥有自主知识产权技术以及核心竞争力，属于稳健发展型企业。目前公司经营情况一切正常，传统市场如通讯、消费电子应用与目前市场行情发展趋同，新市场推动进展顺利。公司管理层一直努力经营公司业务，不断提升内在价值，力争为股东实现价值最大化。感谢您的关注和支持！

10、管理费用，在2022年3季度的管理费用1.41亿，年报总管理费为2.61亿，单单4季度管理费就达1.2亿，2021年的4季度管理费只有0.64亿，增加5600万。按常理，受疫情影响，各行业都在压缩管理成本，唯独管理费却大幅度增长，22年并没有股权激励而导致的额外增长管理费以及年金分红。未来如果考虑年金分红，那么未来给管理分红以及少数股东权益高达一亿多，公司第四季度基本利润为0，那么请问公司？

回答：

尊敬的投资者，您好！公司自2016年以后，没有在上市公司层面推行限制性股票、期权等股权激励措施，为了鼓励新兴产业发展，公司建立了核心人员持股制度并通过了股东大会审批，通过鼓励新兴产业核心人员持股达到一定比例，构建公司命运共同体。通过核心员工持股的“合伙人”模式，能够传递经营压力，转变经营

思路，激发经营活力，提升成长速度。新兴产业核心员工持股模式相比上市公司股权激励方案，业务针对性强、更加长效、个人回报与业务增长高度正相关，更加鼓励核心人员聚焦产业成长；上市公司股权激励产生股权激励费用，核心员工持股方案会产生少数股东损益，少数股东损益金额对比股权激励费用金额总体合理。2022年，汽车电子等相关子公司业绩大幅度提升，业绩实现的同时，参股子公司的核心团队成员也实现了和公司利益相挂钩，分享到了公司业绩实现后的收益增加。子公司不断创造佳绩，营收与利润不断创新高，也证明了公司实行核心员工持股模式的成功。公司近年新设的子公司主体层面，大多采用了此股权激励模式，随着公司下属子公司业绩不断兑现，公司会在“五五战略规划”的指引下，向实现百亿销售的目标逐步靠近。感谢您的关注和支持！

11、进入2023年以来，对于电子产业链似乎更加不利，公司的传统产品产能利用率是不是比去年更低？

回答：

尊敬的投资者，您好！2022年受全球经济增速放缓，国内外疫情反复等因素的影响，市场消费景气度不高，公司通讯及消费类的产品产能利用率较低。

但公司部分新兴业务领域，产能利用率仍保持较高水平，如汽车电子等产线在诸多不利的外部环境影响下，仍实现了稳定、快速的增长，主要源自于国内新能源汽车市场需求量快速增长、公司提前布局汽车电子领域、提前进入汽车电子海内外大客户供应链并取得大客户产品性能质量及稳定供应的信心，汽车电子产品新产品供应品种持续批量化供应，相关产品需求旺盛，产能利用率一直保持在较高水平。

公司多年在通讯及消费类领域投入资源，客户已经基本覆盖所有的手机及消费电子类供应链客户，凭借在技术、服务、质量、管理等多方面的综合优势，未来的增长来自于新产品不断导入并实现批量化供应，持续争取

在客户的采购份额上不断提升、升级换代时产品单位用量的增长需求以及产品质量及综合服务能力、稳定可靠的供应能力才能获得了大客户的信赖，国产化供应链配套能力持续提升。

新市场应用释放需要一定的应用需求、产品及技术支持等综合因素，故在未来较长一段时间内才会持续释放。公司在新兴市场应用领域的推广力度正逐步加大，目前进展顺利。

公司是根据市场应用需求空间和趋势以及技术发展趋势来进行战略规划布局和产能分布与投入。预计随着2023年消费场景气度逐步回升、新兴市场持续增长、大客户份额持续提升，产能利用率及人工效率将逐步恢复。感谢您的关注和支持！

12、请问下公司一季度的订单及产能利用率情况？

回答：

尊敬的投资者，您好！公司的产品在电源管理及信号处理元器件应用场景较多，广泛应用于通讯、消费类电子、汽车电子、工业、大数据、新能源应用等领域，虽然通讯与消费类销售增速放缓，但公司已提前战略性布局的汽车电子、储能、光伏（尤其是微逆变）、大数据、工业控制、物联网、模块模组等新兴产业，新兴产业业绩稳健上行，市场份额持续提升并获得各行业全球标杆企业广泛认可。公司相信，随着汽车电子、新能源、物联网应用等新兴产业的持续成长，公司长期持续发展的“五·五规划”目标最终能够如期实现。具体业绩情况还请您关注公司定期报告。

13、请问公司总是提到的五五战略目标具体是什么？现在对这个目标指标是否会做调整？

回答：

尊敬的投资者，您好！公司将继续专注于精密电子元器件行业，2021年至2025年是公司“五五战略规划”期间。产品规划主要集中为“磁性器件、微波器件、传

感及敏感器件、精密陶瓷”四大产业领域，积极开拓新产品；重点聚集新能源（电动新能源汽车及其相关配套设备、光伏及储能等）、5G及数据中心、互联网-物联网（模组）三大爆发性行业；分类管理增量和存量市场业务，重点聚焦大客户；持续不断通过管理变革，全面创新，激发组织活力，推动业务协同发展。通过战略性布局汽车电子、储能、光伏、大数据、工业控制、物联网、模块模组等新兴产业，目前进一步获得了各行业全球标杆企业认可。虽然2022年消费市场存在着一定的压力影响了公司正常的成长步伐，但公司专注于主业耕耘二十多年，拥有较高的行业壁垒，专注务实、求强、做大是我们一直努力的步伐，公司的五五规划目标没有更改，随着新兴产业的持续成长及放量，公司有信心，长期持续发展目标最终能够实现。感谢您的关注和支持！

14、袁总为什么一直在减持？是不看好企业还是企业有什么问题？

回答：

尊敬的投资者，您好！董事长在规定范围内减持，因其个人资金安排，不影响公司经营与发展。公司生产经营目前一切正常。感谢您的关注和支持！

15、尊敬的领导您好！进入2023以来，公司传统产品的产能利用率有否呈现回升的态势，还是说和去年相比没有任何改善？

回答：

尊敬的投资者，您好！2022年受全球经济增速放缓，国内外疫情反复等因素的影响，市场消费景气度不高，公司通讯及消费类的产品产能利用率较低。但公司部分新兴业务领域，产能利用率仍保持较高水平，如汽车电子等产线在诸多不利的外部环境影响下，仍实现了稳定、快速的生长，主要源自于国内新能源汽车市场需求量快速增长、公司提前布局汽车电子领域、提前进入汽车电子海内外大客户供应链并取得大客户产

品性能质量及稳定供应的信心，汽车电子产品新产品供应品种持续批量化供应，相关产品需求旺盛，产能利用率一直保持在较高水平。

公司多年在通讯及消费类领域投入资源，客户已经基本覆盖所有的手机及消费电子类供应链客户，凭借在技术、服务、质量、管理等多方面的综合优势，未来的增长来自于新产品不断导入并实现批量化供应，持续争取在客户的采购份额上不断提升、升级换代时产品单位用量的增长需求以及产品质量及综合服务能力、稳定可靠的供应能力才能获得了大客户的信赖，国产化供应链配套能力持续提升。

新市场应用释放需要一定的应用需求、产品及技术支持等综合因素，故在未来较长一段时间内才会持续释放。公司在新兴市场应用领域的推广力度正逐步加大，目前进展顺利。

公司是根据市场应用需求空间和趋势以及技术发展趋势来进行战略规划布局和产能分布与投入。预计随着2023年消费场景气度逐步回升、新兴市场持续增长、大客户份额持续提升，产能利用率及人工效率将逐步恢复。感谢您的关注和支持！

16、请问2月份的股票回购记录预计什么时候公布？

回答：

尊敬的投资者，您好！本次回购股份尚未实施完成，公司将根据市场情况继续实施本次回购股份方案，具体回购进展情况还请您关注公司回购公告，感谢您的关注和支持！

17、今年一季度同比业绩怎样？单子多不多？

回答：

尊敬的投资者，您好！公司的产品在电源管理及信号处理元器件应用场景较多，广泛应用于通讯、消费类电子、汽车电子、工业、大数据、新能源应用等领域，虽然通讯与消费类销售增速放缓，但公司已提前战略性

布局的汽车电子、储能、光伏（尤其是微逆变）、大数据、工业控制、物联网、模块模组等新兴产业，新兴产业业绩稳健上行，市场份额持续提升并获得各行业全球标杆企业广泛认可。公司相信，随着汽车电子、新能源、物联网应用等新兴产业的持续成长，公司长期持续发展的“五·五规划”目标最终能够如期实现。具体业绩情况还请您关注公司定期报告。

18、《深圳证券交易所股票上市规则（2023年修订）》

2.2.1 上市公司及相关信息披露义务人应当披露的信息包括定期报告、临时报告等。公司及相关信息披露义务人应当按照法律法规、本规则及本所其他规定编制公告并披露，并按规定报送相关备查文件。公司及相关信息披露义务人不得以定期报告形式代替应当履行的临时公告义务。请问行业景气度的提问一定要在定期报告中查看吗？您认为这样的回答是合适的吗？

回答：

尊敬的投资者，您好！随着疫情影响逐步消退，预计随着2023年消费场景气度逐步回升、新兴市场持续增长，大客户份额持续提升，产能利用率及人工效率将逐步恢复。感谢您的关注！

19、三年从40多亿到销售100亿的目标，跨度是不小，我觉得到75亿就谢天谢地了？

回答：

尊敬的投资者，您好！公司将继续专注于精密电子元器件行业，2021年至2025年是公司“五五战略规划”期间。产品规划主要集中为“磁性器件、微波器件、传感及敏感器件、精密陶瓷”四大产业领域，积极开拓新产品；重点聚集新能源（电动新能源汽车及其相关配套设备、光伏及储能等）、5G及数据中心、互联网-物联网（模组）三大爆发性行业；分类管理增量和存量市场业务，重点聚焦大客户；持续不断通过管理变革，全面创新，激发组织活力，推动业务协同发展。通过战略性布

局汽车电子、储能、光伏、大数据、工业控制、物联网、模块模组等新兴产业，目前进一步获得了各行业全球标杆企业认可。虽然2022年消费市场存在着一定的压力影响了公司正常的成长步伐，但公司专注于主业耕耘二十多年，拥有较高的行业壁垒，专注务实、求强、做大是我们一直努力的步伐，公司的五五规划目标没有更改，随着新兴产业的持续成长及放量，公司有信心，长期持续发展目标最终能够实现。感谢您的关注和支持！

20、尊敬的领导您好！公司曾发过一个公告，管理层接手的股份没多长时间就发布减持公告，虽然最终取消了，但是却给人留下了一种印象；一公司管理层并不看好公司前景；二管理层因为某种协议和董事长签署了股份转让协议；三缺乏资金；不管是何种原因都在向市场传递信息那就是公司的发展并不像公司传递给投资者的那样充满信心前景？也对长期持有公司股份有一定的打击。

回答：

尊敬的投资者，您好！方位成长10号为公司管理层持股平台，成立目的为长期持有公司股份，管理人是深圳市前海方位投资管理有限公司，出资人除管理人外，全部为顺络电子的核心管理团队，成立方位成长10号，可以进一步完善管理层持股结构，有利于公司长期发展和经营稳定。感谢您的关注和支持！

21、请问公司电感产品今年有提价空间吗？

回答：

尊敬的投资者，您好！电子元器件产品一般为随行就市，只有不断推出新产品，不断创新，才能拥有较好的毛利率空间，目前，电感类产品价格相对稳定。感谢您的关注！

22、顺络电子是一家没有实际控制人的公司，管理层对子公司进行了多次按净资产出资认购股份，与二级市场

的股价差异很大，请问这样的操作是否符合现行的法律、规章？是否存在严重的道德风险？独立董事是否存在“拿人钱财，与人消灾”式的背书？

回答：

尊敬的投资者，您好！公司属于基础性行业，投资周期长、资本支出大，人才要求高、管理水平要求高，为了公司长期稳定发展，必须实施长期与短期激励措施相结合，多维度激励。近几年，为了鼓励新兴产业发展，公司建立了核心人员持股制度并通过了股东大会审批，通过鼓励新兴产业核心人员持股达到一定比例，构建公司命运共同体。通过核心员工持股的“合伙人”模式，能够传递经营压力，转变经营思路，激发经营活力，个人回报与业务增长高度正相关，更加鼓励核心人员聚焦产业成长；子公司持股计划的定价，严格按照相关规则制度实施，并有业绩实现要求及退出时间要求。并严格的履行审议程序。2022年，在全球疫情影响，经济大幅下滑的情况下，实施了子公司持股计划的新产业取得了较好的业绩贡献，充分说明了子公司持股计划激励机制的有效性。感谢您的关注！

23、2022年报披露研发项目中，并没有多少是在研发之中，大部分是已经完成研发或即将完成研发的项目，请问，公司研发是否处于部分停滞状态？

回答：

尊敬的投资者，您好！公司十分重视研发创新，自身拥有基础技术系统性研究实力，拥有雄厚的研发实力和研发团队，持续不断加强研发创新。研发包括材料开发平台、基础元件装备和测试平台、基础元件设计平台，自动化设备研发，能够广泛开发无线信号处理和电源管理的必备关键元件，基础元件从研发到量产，需经过材料开发、工艺、技术以及设备多个环节，而且需要不断优化。公司核心专利产品技术领先国内同行至少5-10年技术水平。感谢您的关注！

24、施总您好！请问公司目前的一季度业绩情况是否有一定程度的复苏，大家对2022的业绩也有降低自己的预期，但公司因激励把利润做得很低，请问2023年度是否可以轻装上阵，为投资者考虑共赢？

回答：

尊敬的投资者，您好！公司的产品在电源管理及信号处理元器件应用场景较多，广泛应用于通讯、消费类电子、汽车电子、工业、大数据、新能源应用等领域，虽然通讯与消费类销售增速放缓，但公司已提前战略性布局的汽车电子、储能、光伏（尤其是微逆变）、大数据、工业控制、物联网、模块模组等新兴产业，新兴产业业绩稳健上行，市场份额持续提升并获得各行业全球标杆企业广泛认可。公司相信，随着汽车电子、新能源、物联网应用等新兴产业的持续成长，公司长期持续发展的“五·五规划”目标最终能够如期实现。具体业绩情况还请您关注公司定期报告。感谢您的关注和支持！

25、麻烦问一下贵司2023发展展望以及对展望所已经做出的相关措施有哪些？

回答：

尊敬的投资者，您好！公司将继续专注于精密电子元器件行业，2021年至2025年是公司“五五战略规划”期间。产品规划主要集中为“磁性器件、微波器件、传感及敏感器件、精密陶瓷”四大产业领域，积极开拓新产品；重点聚集新能源（电动新能源汽车及其相关配套设备、光伏及储能等）、5G及数据中心、互联网-物联网（模组）三大爆发性行业；分类管理增量和存量市场业务，重点聚焦大客户；持续不断通过管理变革，全面创新，激发组织活力，推动业务协同发展。通过战略性布局汽车电子、储能、光伏、大数据、工业控制、物联网、模块模组等新兴产业，目前进一步获得了各行业全球标杆企业认可。虽然2022年消费市场存在着一定的压力影响了公司正常的成长步伐，但公司专注于主业耕耘

二十多年，拥有较高的行业壁垒，专注务实、求强、做大是我们一直努力的步伐，公司的五五规划目标没有更改，随着新兴产业的持续成长及放量，公司有信心，长期持续发展目标最终能够实现。感谢您的关注和支持！

26、董秘你好，仔细观察贵司的日交易记录，发现蛰伏已久的中等资金频繁量化交易，对此贵司证券事务部是无奈默许？还是积极沟通对方建议长期或大波段持有？

回答：

尊敬的投资者，您好！股票交易是二级市场投资者基于对公司的认知作出的判断，属于自由市场行为。公司积极开展多渠道、多方式、多频次的投资者交流，欢迎你来公司现场参加交流会或线上交流会，相信通过一定时间的交流，对公司会有更多的了解。感谢您的支持！

27、请问董秘前面互动多次提到的五五规划具体内容是什么？是2025年产值达到100亿？那么目前2022年产值仅仅才42.38亿，那么现在说对未来有信心，请问管理层是基于什么依据来的，有具体数据支撑吗？还是仅仅空口白话？

回答：

尊敬的投资者，您好！公司将继续专注于精密电子元器件行业，2021年至2025年是公司“五五战略规划”期间。产品规划主要集中为“磁性器件、微波器件、传感及敏感器件、精密陶瓷”四大产业领域，积极开拓新产品；重点聚集新能源（电动新能源汽车及其相关配套设备、光伏及储能等）、5G及数据中心、互联网-物联网（模组）三大爆发性行业；分类管理增量和存量市场业务，重点聚焦大客户；持续不断通过管理变革，全面创新，激发组织活力，推动业务协同发展。通过战略性布局汽车电子、储能、光伏、大数据、工业控制、物联网、模块模组等新兴产业，目前进一步获得了各行业全球标杆企业认可。虽然2022年消费市场存在着一定的压

力影响了公司正常的成长步伐，但公司专注于主业耕耘二十多年，拥有较高的行业壁垒，专注务实、求强、做大是我们一直努力的步伐，公司的五五规划目标没有更改，随着新兴产业的持续成长及放量，公司有信心，长期持续发展目标最终能够实现。感谢您的关注和支持！

28、公司多次表示今年消费电子市场回暖，但实际上欧美市场可能面临衰退，国内经济复苏也困难重重。公司对消费电子市场乐观的根据是什么？

回答：

尊敬的投资者，您好！通讯消费类领域作为存量市场，目前行业在全球范围内增速都在放缓。公司多年在通讯及消费类领域投入资源，客户已经基本覆盖所有的手机及消费电子类供应链客户，未来的增长来自于新产品不断导入并实现批量化供应，凭借在技术、服务、质量、管理等多方面的综合优势，公司占客户的采购份额将会不断提升，公司升级换代的新产品单位用量也将大幅增长。公司目前重点聚焦及提前布局的新产业包括新能源市场（光伏、储能应用、新能源汽车电子）及数字经济、物联网等，这些新行业蕴藏着大量的空间和机会。公司在新兴市场应用领域的推广力度正逐步加大，目前进展顺利。随着新兴产业的持续成长，公司相信，长期持续发展目标最终能够实现。感谢您的关注和支持！

29、规模化的路很长，可是离2025年目标实现也就3年不到了，怎么快速推进呢？

回答：

尊敬的投资者，您好！公司将继续专注于精密电子元器件行业，2021年至2025年是公司“五五战略规划”期间。产品规划主要集中为“磁性器件、微波器件、传感及敏感器件、精密陶瓷”四大产业领域，积极开拓新产品；重点聚集新能源（电动新能源汽车及其相关配套设备、光伏及储能等）、5G及数据中心、互联网-物联网

(模组)三大爆发性行业;分类管理增量和存量市场业务,重点聚焦大客户;持续不断通过管理变革,全面创新,激发组织活力,推动业务协同发展。通过战略性布局汽车电子、储能、光伏、大数据、工业控制、物联网、模块模组等新兴产业,目前进一步获得了各行业全球标杆企业认可。虽然2022年消费市场存在着一定的压力影响了公司正常的成长步伐,但公司专注于主业耕耘二十多年,拥有较高的行业壁垒,专注务实、求强、做大是我们一直努力的步伐,公司的五五规划目标没有更改,随着新兴产业的持续成长及放量,公司有信心,长期持续发展目标最终能够实现。感谢您的关注和支持!

30、公司的毛利率前两年一直下降,请问今年能否企稳回升?

回答:

尊敬的投资者,您好!公司自上市以来,历年毛利率均处于较稳健水平,2022年度,公司平均毛利率水平小幅下降,主要原因如下:

(1)受疫情影响,消费市场及通讯市场景气度不高,终端应用订单较上年同期下降明显,导致生产通讯及消费电子领域产品产能利用率不足,对毛利率形成直接影响;

(2)公司前期扩产投入产品线,固定成本折旧增加,人工效率下滑,增加的产能利用率短期内未达预期;

(3)产品销售结构发生变化,消费及通讯应用的主要产品销量降低,新兴产业主要是汽车电子、新能源等应用领域销售增加,但产品线相对单一,份额持续在增长,导致销售占比发生变化,毛利率水平有波动。

预计随着2023年消费场景景气度逐步回升、新兴市场持续增长,大客户份额持续提升,产能利用率及人工效率将逐步恢复,管理变革及创新带来的运营效益将逐步体现,公司毛利率及盈利能力有望逐步提升。感谢您的关注和支持!

31、您好!优秀的企业都能和投资者有良好的沟通,一

直以来公司为何连股东人数都不愿及时更新？

回答：

尊敬的投资者，您好！公司股东人数按照披露要求在定期报告中披露，敬请关注公司公告信息。如果需要查询，需按照相关规则要求带齐资料向公司证券部。感谢您的关注和支持！

32、袁总您是5%的减持，数额十多亿，少量减持因为资金，大额减持是什么原因呢？

回答：

尊敬的投资者，您好！董事长在规定范围内减持，因其个人资金安排，不影响公司经营与发展。公司生产经营目前一切正常。感谢您的关注和支持！

33、公司十几年来，管理层几乎没有变化，盈利性的公司人员保持相应的流动性是企业具备较强竞争、创新的基本保证，请问公司是否有KPI的考核机制？如果有，为何不见末位淘汰？是否是另类的大锅饭？

回答：

尊敬的投资者，您好！公司属于基础技术精密元器件行业，核心的技术人员及管理团队必须稳定，这个是公司实现长期稳健发展的基石，请理解这一点，日资同行业全球排名第一，也是几十上百年的历史，为了长远战略发展规划的实现，公司在做好长期与短期结合的人才激励体系，让新兴产业、新产品或项目发展达到目标，通过鼓励核心人员持股达到一定比例，构建公司命运发展共同体，并且通过核心员工持股的“合伙人”模式，能够传递经营压力，转变经营思路，激发经营活力，提升成长速度。近几年核心管理成员持股的部分公司，相关子公司或新产品绩效得到明显提升，充分说明实施核心员工持股激励措施是有效的。公司近五年来一直致力于管理变革，管理效益正逐步释放。感谢您的关注和支持！

34、我是您公司的小股民，请问袁董2023年在创新方面有什么动作？

回答：

尊敬的投资者，您好！公司长期致力于通过新材料、新技术研究和新产品开发，贯行“产品开发、市场开拓双驱动机制”推动公司持续发展。积极通过持续全面创新，包括技术创新、管理创新和组织变革，持续向客户提供有竞争力的产品、解决方案以及服务，扩大产品的配套能力和应用领域。公司产品系列越来越丰富，且市场应用领域广泛，覆盖了汽车及新能源汽车、储能、光伏、大数据、物联网、5G和通讯、移动终端、消费电子、工业控制、模块模组等重要市场。感谢您的关注和支持！

35、管理层回答问题就说前景广阔，各项推进很顺利，可是业绩节节下滑，又说目标能实现，感觉就是画饼，没有任何数据，没有任何说服力啊？

回答：

尊敬的投资者，您好！公司全面布局汽车电子、储能、光伏（尤其是微逆变）、大数据、工业控制、物联网、模块模组等新兴产业，获得了各行业全球标杆企业广泛认可，2022年度，汽车电子及新能源等业务领域取得了超过50%以上的增速。新产业进入门槛高，新技术及标准定型还需要很长的时间，发展空间也很大，大规模放量很长的路要走。感谢您的关注和支持！

36、五五规划意味未来三年年营收增长在30%以上，有什么措施保证实现了，数据有吗？不希望看到就说有信心。信心是基于市场和营销数据的，请明示。

回答：

尊敬的投资者，您好！公司将继续专注于精密电子元器件行业，2021年至2025年是公司“五五战略规划”期间。产品规划主要集中为“磁性器件、微波器件、传感及敏感器件、精密陶瓷”四大产业领域，积极开拓新

产品；重点聚集新能源（电动新能源汽车及其相关配套设备、光伏及储能等）、5G及数据中心、互联网-物联网（模组）三大爆发性行业；分类管理增量和存量市场业务，重点聚焦大客户；持续不断通过管理变革，全面创新，激发组织活力，推动业务协同发展。通过战略性布局汽车电子、储能、光伏、大数据、工业控制、物联网、模块模组等新兴产业，目前进一步获得了各行业全球标杆企业认可。虽然2022年消费市场存在着一定的压力影响了公司正常的成长步伐，但公司专注于主业耕耘二十多年，拥有较高的行业壁垒，专注务实、求强、做大是我们一直努力的步伐，公司的五五规划目标没有更改，随着新兴产业的持续成长及放量，公司有信心，长期持续发展目标最终能够实现。感谢您的关注和支持！

37、公司一直强调新产品，新市场开拓顺利，但是似乎体现不到营收上，其他相关公司的光伏储能产品早已迎来爆发，公司是否已经大幅落后？

回答：

尊敬的投资者，您好！公司全面布局汽车电子、储能、光伏（尤其是微逆变）、大数据、工业控制、物联网、模块模组等新兴产业，获得了各行业全球标杆企业广泛认可，2022年度，汽车电子及新能源等业务领域取得了超过50%以上的增速。新产业进入门槛高，新技术及标准定型还需要很长的时间，发展空间也很大，大规模放量很长的路要走。感谢您的关注和支持！

38、公司多次表示今年消费电子市场回暖，但实际上欧美市场可能面临衰退，国内经济复苏也困难重重。公司对消费电子市场乐观的根据是什么？

回答：

尊敬的投资者，您好！2022年度，疫情影响全球经济，也影响了中国人们的消费信心及消费景气度，2023年，随着疫情政策放开，其影响已在消退，国家也正在出台政策鼓励扩大内需及科技创新，消费及通讯市场终

将回暖，感谢您的关注和支持！

39、公司在新能源市场增长率远低于新能源车销售增长率，是否意味公司新能源市场占有率的下降？

回答：

尊敬的投资者，您好！公司致力于为客户提供高精度、大功率、低功耗元器件产品及一站式技术解决方案及服务，新能源、光伏及储能领域是公司布局的未来应用的重点市场，公司的变压器、共模、功率电感等多种类磁性器件产品可以用于新能源储能及节能领域，新能源光伏、储能领域作为公司布局的新应用领域，是公司未来布局的重点市场，公司在光伏产业尤其是微逆变领域耕耘多年，目前已经取得了国内外行业标杆企业认可，目前光伏产业正处于爆发成长时期，公司已于2022年专设相关业务下属子公司，实现销售，并根据市场发展及需求情况，制定了长远且具有挑战性的经营目标。公司将持续投入研发及资本投入，整合内外部资源，以技术创新，产品创新、经营模式创新来驱动新能源市场应用产值化，促进公司未来持续发展，向高质量发展迈进。

新能源市场属于国家政策支持的新兴市场，在未来较长时间段会持续发展，相应应用场景、产品及技术等需要持续开发及创新，未来空间巨大。感谢您的关注和支持！

40、2022年-2023年，袁总减持公司十多亿股票，未来一年减持计划是什么？从2022年4月公布公司增持股票以来，从2022年8月以来没有增持过1分钱，同时2022-12月公司公告方位10号计划减持工作，虽然随即取消公告。那么种种迹象表明公司管理层对公司持股意愿在下降，那么请问袁总和各位管理层，是对公司不看好，还是年金等无风险分红导致持股意愿下降呢？

回答：

尊敬的投资者，您好！董事长在规定范围内减持，

因其个人资金安排，不影响公司经营与发展。公司生产经营目前一切正常。感谢您的关注和支持！

41、目前产能利用率如何，另外跟去年同期比是提高了还降低了？

回答：

尊敬的投资者，您好！2022开年以来，受全球经济增速放缓，国内外疫情反复等因素的影响，市场消费景气度不高，公司通讯及消费类的产品产能利用率较低，较2021年同期水平相比下降较大。

但公司部分新兴业务领域，产能利用率仍保持较高水平，如汽车电子等产线在诸多不利的外部环境影响下，仍实现了稳定、快速的生长，主要源自于国内新能源汽车市场需求量快速增长、公司提前布局汽车电子领域、提前进入汽车电子海内外大客户供应链并取得大客户产品性能质量及稳定供应的信心，汽车电子产品新产品供应品种持续批量化供应，相关产品需求旺盛，产能利用率一直保持在较高水平。

公司多年在通讯及消费类领域投入资源，客户已经基本覆盖所有的手机及消费电子类供应链客户，凭借在技术、服务、质量、管理等多方面的综合优势，未来的增长来自于新产品不断导入并实现批量化供应，持续争取在客户的采购份额上不断提升、升级换代时产品单位用量的增长需求以及产品质量及综合服务能力、稳定可靠的供应能力才能获得了大客户的信赖，国产化供应链配套能力持续提升。

新市场应用释放需要一定的应用需求、产品及技术支持等综合因素，故在未来较长一段时间内才会持续释放。公司在新兴市场应用领域的推广力度正逐步加大，目前进展顺利。

公司是根据市场应用需求空间和趋势以及技术发展趋势来进行战略规划布局和产能分布与投入。感谢您的关注和支持！

42、少数股东权益，核心员工用少量投资获得超收益。二级市场真金白银的一百多亿投入，却利润率下降40%多，请问公司怎么考虑二级市场股东权益的？

回答：

尊敬的投资者，您好！公司自2016年以后，没有在上市公司层面推行限制性股票、期权等股权激励措施，为了鼓励新兴产业发展，公司建立了核心人员持股制度并通过了股东大会审批，通过鼓励新兴产业核心人员持股达到一定比例，构建公司命运共同体。通过核心员工持股的“合伙人”模式，能够传递经营压力，转变经营思路，激发经营活力，提升成长速度。新兴产业核心员工持股模式相比上市公司股权激励方案，业务针对性强、更加长效、个人回报与业务增长高度正相关，更加鼓励核心人员聚焦产业成长；上市公司股权激励产生股权激励费用，核心员工持股方案会产生少数股东损益，少数股东损益金额对比股权激励费用金额总体合理。2022年，汽车电子等相关子公司业绩大幅度提升，业绩实现的同时，参股子公司的核心团队成员也实现了和公司利益相挂钩，分享到了公司业绩实现后的收益增加。子公司不断创造佳绩，营收与利润不断创新高，也证明了公司实行核心员工持股模式的成功。公司近年新设的子公司主体层面，大多采用了此股权激励模式，随着公司下属子公司业绩不断兑现，公司会在“五五战略规划”的指引下，向实现百亿销售的目标逐步靠近。感谢您的关注和支持！

43、2022年营收出现了下滑，少数股东收益创了新高，激励理由是啥？

回答：

尊敬的投资者，您好！公司自2016年以后，没有在上市公司层面推行限制性股票、期权等股权激励措施，为了鼓励新兴产业发展，公司建立了核心人员持股制度并通过了股东大会审批，通过鼓励新兴产业核心人员持股达到一定比例，构建公司命运共同体。通过核心员工

持股的“合伙人”模式，能够传递经营压力，转变经营思路，激发经营活力，提升成长速度。新兴产业核心员工持股模式相比上市公司股权激励方案，业务针对性强、更加长效、个人回报与业务增长高度正相关，更加鼓励核心人员聚焦产业成长；2022年，汽车电子等相关子公司业绩大幅度提升，业绩实现的同时，参股子公司的核心团队成员也实现了和公司利益相挂钩，分享到了公司业绩实现后的收益增加。子公司不断创造佳绩，营收与利润不断创新高，也证明了公司实行核心员工持股模式的成功。公司近年新设的子公司主体层面，大多采用了此股权激励模式，随着公司下属子公司业绩不断兑现，公司会在“五五战略规划”的指引下，向实现百亿元销售的目标逐步靠近。感谢您的关注和支持！

44、公司利润已退回到三年前了，何来五.五规划。哪来的信心？

回答：

尊敬的投资者，您好！公司将继续专注于精密电子元器件行业，2021年至2025年是公司“五五战略规划”期间。产品规划主要集中为“磁性器件、微波器件、传感及敏感器件、精密陶瓷”四大产业领域，积极开拓新产品；重点聚集新能源（电动新能源汽车及其相关配套设备、光伏及储能等）、5G及数据中心、互联网-物联网（模组）三大爆发性行业；分类管理增量和存量市场业务，重点聚焦大客户；持续不断通过管理变革，全面创新，激发组织活力，推动业务协同发展。通过战略性布局汽车电子、储能、光伏、大数据、工业控制、物联网、模块模组等新兴产业，目前进一步获得了各行业全球标杆企业认可。虽然2022年消费市场存在着一定的压力影响了公司正常的成长步伐，但公司专注于主业耕耘二十多年，拥有较高的行业壁垒，专注务实、求强、做大是我们一直努力的步伐，公司的五五规划目标没有更改，随着新兴产业的持续成长及放量，公司有信心，长期持续发展目标最终能够实现。感谢您的关注和支持！

45、最近看到基金减持蛮多，是和贵司的业绩不及预期有关系吗？

回答：

尊敬的投资者，您好！上市公司股价是二级市场综合因素反映的结果，公司成立二十几年来，专注于主业，拥有自主知识产权技术以及核心竞争力，属于稳健发展型企业。目前公司经营情况一切正常，传统市场如通讯、消费电子应用与目前市场行情发展趋同，新市场推动进展顺利。公司管理层一直努力经营公司业务，不断提升内在价值，力争为股东实现价值最大化。感谢您的关注和支持！

46、公司2022营收下滑7%，利润率没有大的变化情况下，利润下降44%，请问如何做到保护二级市场股东权益？是否存在上市公司利润被少数人侵占的情况？

回答：

尊敬的投资者，您好！公司自2016年以后，没有在上市公司层面推行限制性股票、期权等股权激励措施，为了鼓励新兴产业发展，公司建立了核心人员持股制度并通过了股东大会审批，通过鼓励新兴产业核心人员持股达到一定比例，构建公司命运共同体。通过核心员工持股的“合伙人”模式，能够传递经营压力，转变经营思路，激发经营活力，提升成长速度。新兴产业核心员工持股模式相比上市公司股权激励方案，业务针对性强、更加长效、个人回报与业务增长高度正相关，更加鼓励核心人员聚焦产业成长；上市公司股权激励产生股权激励费用，核心员工持股方案会产生少数股东损益，少数股东损益金额对比股权激励费用金额总体合理。2022年，汽车电子等相关子公司业绩大幅度提升，业绩实现的同时，参股子公司的核心团队也实现了和公司利益相挂钩，分享到了公司业绩实现后的收益增加。子公司不断创造佳绩，营收与利润不断创新高，也证明了公司实行核心员工持股模式的成功。公司近年新设的子公

司主体层面，大多采用了此股权激励模式，随着公司下属子公司业绩不断兑现，公司会在“五五战略规划”的指引下，向实现百亿销售的目标逐步靠近。感谢您的关注和支持！

47、公司汽车电子年同比增长并没有达到100%，原本基数就很小，与新能源车销售放量相比显然不及预期，这是什么原因？

回答：

尊敬的投资者，您好！汽车电子应用主要布局在新能源电动汽车及智能化两个方向上，汽车电子在2022年疫情多地封控及诸多不利的外部环境影响下，仍实现了稳定、快速的生长，主要源自于国内新能源汽车市场需求量快速增长和提前布局提前进入海内外大客户供应链并取得大客户对公司产品性能质量及稳定供应的信心。汽车电子门槛高、对产品质量及性能要求高，未来，新产品供应品种持续批量化供应，新的应用场景正在不断开拓，汽车电子市场仍有千亿级规模，行业还处于刚起步阶段。感谢您的关注！

48、未来如果考虑年金分红，那么未来给管理分红以及少数股东权益高达一亿多，公司第四季度基本利润为0，那么请问公司，如此分红，如何保证二级市场真金白银上百亿资金投入的股民权益。大家都是投入了资金，为何少数人的少数投入却分红那么多。是不是存在利用子公司投资变相侵吞上市公司利润的嫌疑。公司给员工有了薪酬和分红了，现在还这么大额度的利润划分，对二级市场的股东合理吗？公平吗？

回答：

尊敬的投资者，您好！公司自2016年以后，没有在上市公司层面推行限制性股票、期权等股权激励措施，为了鼓励新兴产业发展，公司建立了核心人员持股制度并通过了股东大会审批，通过鼓励新兴产业核心人员持股达到一定比例，构建公司命运共同体。通过核心员工

持股的“合伙人”模式，能够传递经营压力，转变经营思路，激发经营活力，提升成长速度。新兴产业核心员工持股模式相比上市公司股权激励方案，业务针对性强、更加长效、个人回报与业务增长高度正相关，更加鼓励核心人员聚焦产业成长；上市公司股权激励产生股权激励费用，核心员工持股方案会产生少数股东损益，少数股东损益金额对比股权激励费用金额总体合理。2022年，汽车电子等相关子公司业绩大幅度提升，业绩实现的同时，参股子公司的核心团队成员也实现了和公司利益相挂钩，分享到了公司业绩实现后的收益增加。子公司不断创造佳绩，营收与利润不断创新高，也证明了公司实行核心员工持股模式的成功。公司近年新设的子公司主体层面，大多采用了此股权激励模式，随着公司下属子公司业绩不断兑现，公司会在“五五战略规划”的指引下，向实现百亿销售的目标逐步靠近。感谢您的关注和支持！

49、请问董事长的减持是否还要继续？2023年1季度公司业务的景气度是否有回升的现象？

回答：

尊敬的投资者，您好！董事长在规定范围内减持，因其个人资金安排，不影响公司经营与发展。公司的产品在电源管理及信号处理元器件应用场景较多，广泛应用于通讯、消费类电子、汽车电子、工业、大数据、新能源应用等领域，虽然通讯与消费类销售增速放缓，但公司已提前战略性布局的汽车电子、储能、光伏（尤其是微逆变）、大数据、工业控制、物联网、模块模组等新兴产业，新兴产业业绩稳健上行，市场份额持续提升并获得各行业全球标杆企业广泛认可。公司相信，随着汽车电子、新能源、物联网应用等新兴产业的持续成长，公司长期持续发展的“五·五规划”目标最终能够如期实现。具体业绩情况还请您关注公司定期报告。感谢您的关注和支持！

50、当前公司传统产品需求不断下滑，而新产品开拓迟迟迎不来收获，产能大幅空置，利润是否会逐年下降？

回答：

尊敬的投资者，您好！手机及消费类全球增速下行，属于存量业务，存量业务来源于份额提升以及新的产品线导入。新市场应用释放需要一定的应用需求、产品及技术支持等综合因素，故在未来较长一段时间内才会持续释放。新兴产业进入门槛较高，公司自身拥有强大的核心技术，持续加强投入研发，技术不断进步。公司在新兴市场应用领域的推广力度正逐步加大，2022年汽车电子及新能源市场应用实现大幅增长，目前进展顺利。新兴市场大客户不断实现突破、产品线逐步系列化供应，新产品实现大批量供货，份额在持续增长。新产品不断推出、新应用市场不断拓宽，管理水平在不断完善和提升中，才能得到稳定的利润增长呈现。感谢您的关注和支持！

51、截止到今天，股东数是多少？

回答：

尊敬的投资者，您好！如果需要查询股东人数，需按照相关规则要求带齐资料向公司证券部提出申请。感谢您的关注和支持！

52、2019年2月15日，公司2019-018公告，与上海松江规划局签署购地战略协议，承诺2022年10月11日产销不低于295,582万元，纳税不低于8,400万元。请问目前进展如何，是否已违约？

回答：

尊敬的投资者，您好！公司所处的电子元器件行业属于重资产投入的行业，在建工程主要投资于厂房的建设与装修及生产设备的投资，目前东莞凤凰工业园建设的智慧园区，一期已建成，部分产线自总部完成搬迁后已正常投产；上海松江工业园一期主体正处于装修阶段，具体投产计划将按照建造验收情况安排分步装修和投产；

湖南湘潭工业园，主要为公司生产陶瓷粉料，目前已经投入使用；深圳研发中心目前按照计划建设中，上述四个工业园的基建，将为未来至少五年的发展提供使用空间。感谢您的关注和支持！

53、公司前几年大举扩产，遇上当前需求大幅下滑，导致负债大幅提高，利润大幅下降，而以往的重点产品当前需求不断下滑，公司未来发展前景堪忧？

回答：

尊敬的投资者，您好！基础元器件行业一般属于重资本投入产业，公司历年均持续扩产，目前扩产计划主要包括各大类产品线新增产能的设备扩充、新产品研发投入、新工业园基础建设等。公司会根据业务规划及市场情况，投入相关新产品批量化生产及扩产的自动化、智能化设备，投资进度有序而稳健。预计随着2023年消费场景气度逐步回升、新兴市场持续增长，大客户份额持续提升，产能利用率及人工效率将逐步恢复。公司经营现金流管理状态良好，资金流动性充足，负债增加主要因基建及新产品产能投入增加所致，适当选用优势的银行融资渠道，有利于提高资金使用效率，合理布置资产结构。公司生产经营目前一切正常。感谢您的关注和支持！

54、为什么近段时间股票跌跌不休？

回答：

尊敬的投资者，您好！上市公司股价是二级市场综合因素反映的结果，公司成立二十几年来，专注于主业，拥有自主知识产权技术以及核心竞争力，属于稳健发展型企业。目前公司经营情况一切正常，传统市场如通讯、消费电子应用与目前市场行情发展趋同，新市场推动进展顺利。公司管理层一直努力经营公司业务，不断提升内在价值，力争为股东实现价值最大化。感谢您的关注和支持！

	<p>55、袁总你好，请问一下为什么一直在减持？是因为不看好公司未来发展还是公司现阶段有什么问题未披露？</p> <p>回答：</p> <p>尊敬的投资者，您好！董事长在规定范围内减持，因其个人资金安排，不影响公司经营与发展。感谢您的关注和支持！</p> <p>56、为啥暴跌？业绩不好？</p> <p>回答：</p> <p>尊敬的投资者，您好！上市公司股价是二级市场综合因素反映的结果，公司成立二十几年来，专注于主业，拥有自主知识产权技术以及核心竞争力，属于稳健发展型企业。目前公司经营情况一切正常，传统市场如通讯、消费电子应用与目前市场行情发展趋同，新市场推动进展顺利。公司管理层一直努力经营公司业务，不断提升内在价值，力争为股东实现价值最大化。感谢您的关注和支持！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及应披露重大信息</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>