

证券代码：002702

证券简称：海欣食品

海欣食品股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	东海证券 大消费组首席分析师 丰毅； 食饮研究员 龚理
时间	2023年3月16日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 郑铭 财务副总监 胡上钦 证券事务代表 陈丹青
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司今年的策略打法是？</p> <p>答：公司今年主打“极鲜战役”。“极”为鱼极，公司“鱼极”品牌是目前行业中高端的产品品类代表，在业内享有较高品牌认可度。未来公司将继续加大营销推广巩固高端品牌形象，在高端线上持续发力；“鲜”为公司锁鲜装产品，公司今年推出的“升级锁鲜装”，此次“升级锁鲜装”采用高分子复合包装，其膜层加厚 70%，既可以更好的锁护新鲜，同时还减少运输流通环节产品的破包漏气问题。</p> <p>2、公司预制菜是否有外延并购的布局？</p> <p>答：公司积极利用上市公司的投融资优势，未来不排除通过收购、参股、合作等多种方式积极推进公司在海洋大消费品和大健康等领域的布局，构筑新盈利增长点，实现战略落地和可持续发展。</p> <p>3、对经销商的管理措施和激励方案？</p>

答：公司对供应商进行分级管理，并给与相应的合同授信，每年度对供应商进行考核评价。为了加强对销售渠道的掌控、提升品牌影响力和对市场的反应速度，公司区域销售人员协助新区域开发、潜力经销商扶持，从而实现产品的深度分销。

4、公司在建产能的进度？以及未来的规划？

答：公司的舟山工厂主打深海预制菜，如虾蟹类、虾滑、带鱼段、鱿鱼饼、鱿鱼圈等，目前正在办理综合验收及房产证，加速工程结算，鱼糜及海产品项目已陆续投产。

连江长恒工厂目前已完成 80%进度，预计今年下半年完工，完工后将逐步承接公司原租赁的马尾工厂业务、原委外加工的业务，以及部分高端产线。长恒工厂引入高度自动化的速冻食品生产线，提高生产自动化、智能化程度，有助于公司提升生产效率，从而降低制造费率，提升公司市场竞争力。达产后将新增 7.5 万吨鱼、肉糜制品、2.5 万吨速冻菜肴制品及 2000 吨大豆拉丝蛋白年产能。

5、我们渠道中电商和特通渠道增速较快，请问是什么原因？

答：电商渠道增速较快，主要是公司顺应消费模式变革，积极进行线上渠道布局，从产品类型、规格、包装等方面综合考量，选取更适合的产品进行线上推广及销售。充分发挥线上渠道的渠道作用和品宣作用，目前公司线上平台有天猫、京东、抖音店等。

特通渠道是公司近些年重点深挖的渠道，公司依托长期以来的技术研发优势和可靠的产品品质，保持了老客户的稳定增长和新客户的增加。公司专门成立特通渠道团队来重点服务和开发特通客户，树立标杆客户来吸引更多客户，目前与海底捞、杨国福等连锁餐饮客户都保持良好合作关系。

6、公司的物流成本怎么样？

答：公司 2022 年上半年执行 2021 年度合同运价，以及调整配送

	模式，提高生产基地及 OEM 工厂直发量，减少中转环节，降低配送费用，整体运费保持在可控范围内。
附件清单	无
日期	2023 年 3 月 16 日