

## 山东豪迈机械科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：20230317

投资者关系 活动类别	特定对象调研（实地调研）
参与单位名称 及人员姓名	晨燕资产 詹凌燕 谢艳萍 李树荣 倪耿皓 友安众晟资产 葛碧州 T. Rowe Price Group, Inc. 冯大为 方舒 邹勤径
时间	2023年3月15日；2023年3月16日
地点	豪迈科技公司接待室
上市公司 接待人员姓名	总经理 单既强 董事会秘书 李静 证券事务代表 赵倩倩
投资者关系 活动主要内容 介绍	<p><b>一、基本情况</b></p> <p>1. 公司文化的要义是什么？</p> <p>公司认为，做企业就是做平台，要把企业办成“让每一位员工实现自我价值并奉献社会的理想平台”。在这个平台上，企业要逐渐形成三个共同体，即利益共同体、事业共同体、精神共同体，三个共同体互相依存、循序渐进，不断上升到新的层次，让员工从产生利益满足感，到生成事业成就感，再到形成共同的价值取向，构建起豪迈团队精神。</p> <p>2. 公司创新文化是怎样的？</p> <p>公司奉行“努力把豪迈建设成员工实现自我价值奉献社会的理想平台”的企业宗旨，秉承“合伙、合作”的企业文化，积极构建“鼓励创新、宽容失败”的氛围，建立了独特的创新体系。公司倡导“改善即是创新，人人皆可创新，处处皆可创新”的理念，大大降低了创新的门槛。员工无论是在成本、质量、效率，还是安全、公平、美观等方面，只要有所改善，都算创新。公司要求“奖要奖得及时，奖要奖得高兴”，建立健全了月、季、年奖励机制和荣誉体系。在公司，任何人在任何时候都不得对创新者冷嘲热讽，无想法无创新才是懒惰和无能的表现。公司很多的生产设备都是自主研发的，像我们的轮胎模具专用刻字机和电火花机床，20多年来持</p>

续研发，到目前，已更新到第八代，有力地保障了产品的竞争优势。

### 3. 公司主要业务及产品情况介绍。

公司主要从事子午线轮胎活络模具的生产及销售、大型零部件机械产品的铸造及精加工，其中：轮胎模具产品覆盖乘用车模具、载重胎模具、工程胎模具、巨型胎模具等，大型零部件机械产品以风电、燃气轮机等能源类产品零部件为主。

### 4. 公司海外工厂主要情况介绍。

公司国外客户分布在全球各地，对公司就近建厂的预期和要求强烈，就近建厂可以为客户提供更便捷和更快速的售后服务与模具维修。公司已陆续在美国、泰国、匈牙利、印度、巴西、越南、墨西哥等地设立子公司，形成了较为完备的全球生产服务体系，实现近距离服务客户，解决客户的后顾之忧。后续公司将根据市场情况推进子公司的建设，进一步加强子公司的生产能力和服务能力。

### 5. 在轮胎模具行业公司的竞争优势。

研发创新和技术工艺优势。公司一直致力于轮胎模具专用数控机械的设计研发、轮胎模具的结构设计和加工工艺的不断创新。公司很早就熟练掌握了电火花、精铸铝、雕刻三种主流加工工艺，技术全面。持续自主研发、更新换代多种模具制造自动化专用装备，使得加工效率更高，成本更低。市场和品牌优势，公司的客户群遍布全球、非常优质。依靠强大的研发能力、技术支持、产品品质与工期保障，公司塑造了良好的品牌形象，客户对公司的认可和信任也日益加深。良好的企业文化和管理优势支持公司持续、健康、稳定发展。

### 6. 公司大型零部件业务情况介绍。

公司大型零部件机械产品以风电、燃气轮机等能源类产品零部件的铸造及精加工为主，公司依托强大的研发、铸造实力和机械加工能力，形成了铸造加工一体化的综合优势，有利于更好的满足客户需求、为客户提供便捷服务。其中：公司风电零部件业务客户有：GE、西门子、中车、上海电气等；公司燃气轮机零部件业务客户有：三菱、西门子、GE、东方电气等。

### 7. 公司机床业务基本情况介绍。

公司 1995 年成立不久便开始了装备研发，始终关注机床前沿技术的进展，并致力于关键功能部件的自主研制。2022 年 8 月，山东豪迈数控机床有限公司参加“第 25 届青岛国际机床展”，主要展出系列化直驱转台、精密加工中心、五轴联动加工中心三类产品。公司机床业务现有人员 1000 余人，具有相应规模的数控机床及关键功能部件的生产能力。2023 年公司计划参加多次机床展会，其中 3 月 16 日到 3 月 19 日正在参加西安和苏州机床展会。

	<p>8. 公司机床产品的具体应用领域和订单交付平均时间。</p> <p>公司机床产品包括关键功能部件和整机，其中：关键功能部件可供机床厂及有机床改造业务需求的厂家使用，机床整机的下游相对广泛。多年之前，公司就已经陆续给有需求的轮胎厂商提供硫化机产品，当前，公司机床产品（包括关键功能部件和整机）除自用外，也将发力对外销售，其中：公司转台达到了欧洲水准，已经批量性生产和销售。</p> <p>公司标准化系列机床产品订单周期一般为 1-3 个月，有库存储备的产品一周左右发货，定制化产品订单周期会比标准化系列产品稍长。</p> <p><b>二、厂区参观</b></p>
<p>附件清单 (如有)</p>	
<p>日期</p>	<p>2023 年 3 月 15 日；2023 年 3 月 16 日</p>