

证券代码：002035

证券简称：华帝股份

华帝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上会议）
参与单位名称及人员姓名	开源证券、天风证券、平安资产、银华基金、华安基金、华泰柏瑞、农银汇理、平安养老等 20 余人
时间	2023 年 03 月 15 日-17 日
地点	/
上市公司接待人员姓名	罗莎
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1：公司的渠道布局有哪些突破？</p> <p>回复：公司坚持线下渠道和线上渠道融合发展，线下渠道持续推动扁平化转型，加强终端门店统一标准化管理，坚持零售为导向，通过零售驱动销售业绩增长；线上渠道已全面覆盖京东、淘宝、苏宁、抖音、小红书、拼多多等多个电商平台，并提高与各电商平台的沟通频率，优化线上运作模式，增强与线上渠道客户的合作黏性，促进线上运营质效提升；新零售渠道下沉提速，不断提高门店进驻率，加快团队建设、产品研发、营销推广等方面的进程，助推新零售渠道目标实现。</p> <p>问题 2：公司对现有产品结构的优化措施？</p> <p>回复：首先，公司坚持以技术创新驱动产品力升级，聚焦解决用户痛点，结合厨电产品发展趋势，提高产品的研发创新能力，从产品的性能、功能、材质、外观等方面不断进行优化升级，加快产品迭代速度，迎合市场和消费者的需求；其次，坚持高端品牌定位，加强渠道产品区隔，并制定差异化营销策略以及宣推计划，提升各渠道竞争力同时也提高高端产品占比，以此推动产品结构的不断优化。</p> <p>问题 3：公司对集成品类的进一步规划？</p> <p>回复：厨电产品集成化发展趋势势不可挡，公司也顺势而为并乘势而上，将集成品类定为公司探索新增空间的重要突破点。过去几年，公司快速在产品研发、渠道拓展、营销推广等方面搭建专业核心团队并开展多项关键工作，截</p>

	<p>截止目前，公司的集成品类推进工作有了新突破，无论是新推出的集成灶还是集成烹饪中心，都带来了良好的市场反馈。接下来，公司将继续在产品的研发创新、渠道渗透、营销推广方面加大投入力度，同时也将不断完善品类的售前中后服务工作，优化品类运营管理模式，打造公司业绩增长新引擎。</p> <p>问题 4：公司在“科学品牌”战略转型的举措？</p> <p>回复：“科学品牌”战略是公司根据自身长期发展规划结合市场变化趋势在 2022 年提出的，基于消费者对高品质生活的追求和向往，公司始终坚持自主研发，积极探索高品质厨房空间的无限可能，打造三好厨电，满足消费者最本质的需求。无论是过去、现在还是未来，公司都将始终如一，践行科学品牌道路。从产品技术升级、外观创新到品类拓展，都将以“三好”为标准，以创新研发力为驱动，以多样化品类为抓手，以多元化渠道为脉络，以周到服务为支点，全方位推动科学品牌转型升级，也借此以品牌力的提升促进公司的长足发展。</p> <p>问题 5：公司的经营管理有哪些新变化？</p> <p>回复：公司非常注重经营管理的质量和效率的提升。首先，公司对生产制造方面，持续推动生产自动化水平的提高，率先从生产设备改造升级着手，引入多台自动化设备，进一步提高生产效率以及产品品质的稳定性；其次，公司在运营方面，持续推进各链条的管理数字化在线覆盖，建立完善多个运营环节包括研发、生产、采购、销售等方面的数字化管理系统，提高业务协同效率，进一步实现降本增效目标。</p>
附件清单	无
日期	2023 年 03 月 15 日-17 日